

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai “Hubungan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada PT. PurnaBuanaYudha” adalah sebagai berikut :

5.1.1 Kesimpulan Umum

1. Kualitas Produk

Berdasarkan hasil dari penelitian dan jawaban kuisisioner yang disebarakan kepada 100 orang responden dapat disimpulkan bahwa kualitas produk PT. Purna Buana Yudha baik bagi konsumen. Hal ini dapat dilihat dari jawaban responden yang menyatakan setuju sebesar 75% dengan pernyataan yang diajukan penulis mengenai kualitas produk.

2. Kualitas Pelayanan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan jawaban kuisisioner yang disebarakan kepada 100 orang responden dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan PT. Purna Buana Yudha baik bagi konsumen. Hal ini dapat dilihat dari jawabanr esponden yang menyatakan setuju sebesar 75% dengan pernyataan yang diajukan penulis mengenai kualitas pelayanan.

Hubungan kualitas produk dan kualitas pelayanan adalah berhubungan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. PurnaBuanaYudha.

5.1.2 Kesimpulan Khusus

Berdasarkan metode penelitian deskriptif analisis yang peneliti telah lakukan, ternyata kualitas produk dan kualitas pelayanan berhubungan kuat terhadap keputusan pembelian pada PT. Purna Buana Yudha. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil perhitungan koefisien korelasi untuk X_1 menunjukkan sebesar 0,874. Hal ini berarti hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah kuat. Untuk X_2 menunjukkan angka koefisien korelasi yaitu r sebesar 0,783. Hal ini berarti hubungan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian adalah kuat.
2. Variabel kualitas produk (X_1) dengan nilai t_{hitung} sebesar 8,872 lebih besar dari t_{tabel} 1.985 dan berada pada daerah penolakan H_0 , berarti hipotesisnya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen.
3. Variabel kualitas pelayanan (X_2) dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,176 lebih besar dari t_{tabel} 1.985 dan berada pada daerah penolakan H_0 , berarti hipotesisnya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kualitas pelayanan dan keputusan pembelian konsumen.

5.2. Saran – Saran

5.2.1 Saran Untuk Kebijakan Manajerial

Adapun saran yang dapat dikemukakan dengan melihat kenyataan bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen adalah sebagai berikut :

1. Dengan kualitas produk yang telah ditetapkan dan dijalankan sudah cukup baik, serta untuk kedepannya PT. Purna Buana Yudha harus selalu memperhatikan peningkatan kualitas produk seperti yang telah disampaikan oleh tenaga penjual terhadap produk PT. Purna Buana Yudha sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Dengan kualitas pelayanan yang telah diberikan dan yang sudah dijalankan sudah cukup baik, serta untuk kedepannya PT. Purna Buana Yudha harus selalu memperhatikan keinginan konsumen yang sudah dilakukan oleh tenaga penjual terhadap produk PT. Purna Buana Yudha yang telah dijalankan, hal ini juga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
3. Keputusan pembelian yang ada sekarang ini sudah cukup baik dan harus dipertahankan melalui Kualitas Produk yang diberikan kepada konsumen cukup baik. Kualitas Pelayanan yang ditempatkan oleh si penjual juga harus baik, strategis, dan membantu konsumen untuk beraktifitas. Selain itu penjualan oleh kualitas pelayanan yang ditawarkan kepada konsumen juga harus baik, terjamin dan aman serta nyaman untuk digunakan oleh konsumen. Hal ini bertujuan agar dapat tercapainya tujuan perusahaan yang telah ditetapkan.

5.2.2 Saran Untuk Pengembangan Ilmu

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengharapkan bahwa akan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman mengenai kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian, terutama dalam mengaplikasikan teori yang telah diterima di Universitas Buddhi Dharma (UBD)

dengan praktek yang ada diperusahaan sertabagi penelitian selanjutnya yang akan melanjutkan penelitian ini agar dapat lebih menyempurnakan lagi dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

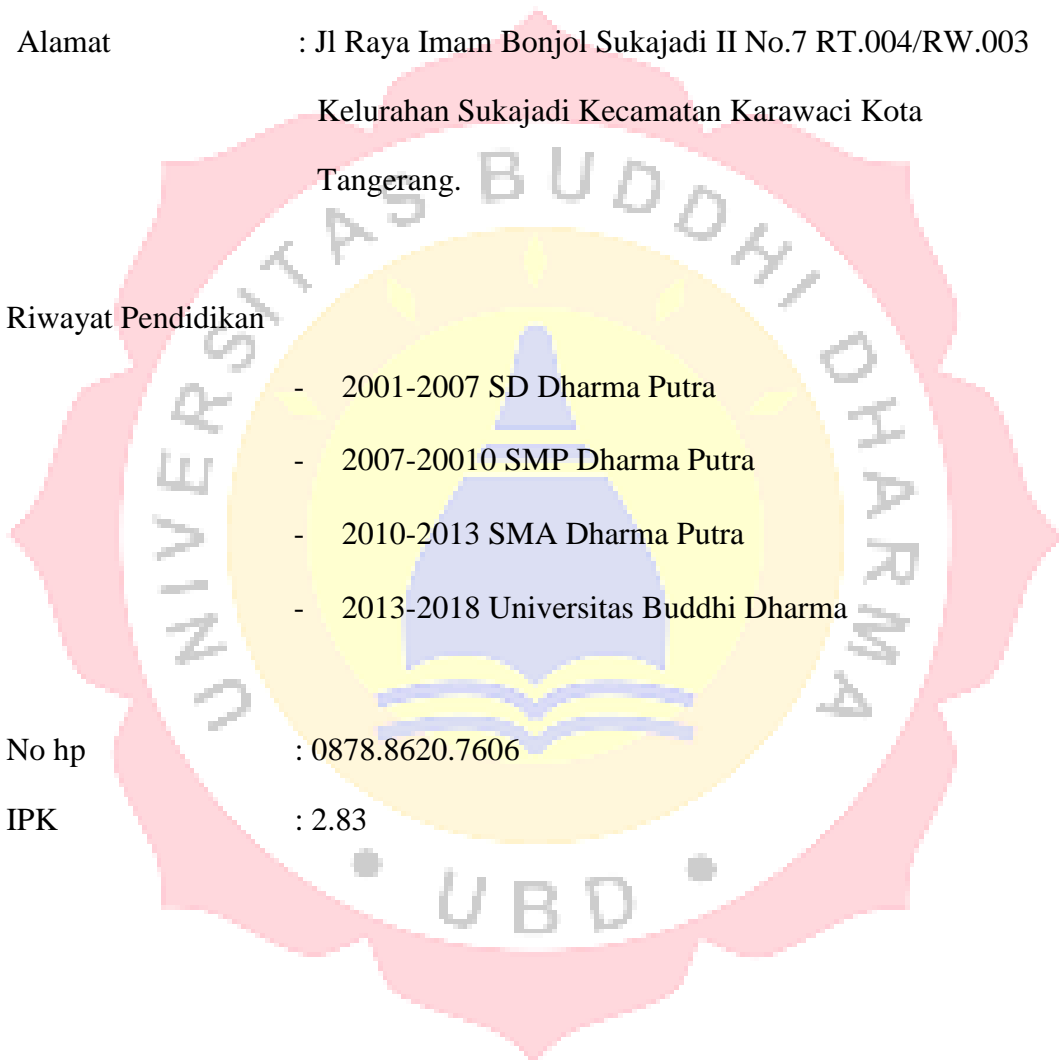
Nama : Billy Orlando Wijaya
Tempat tanggal lahir : Tangerang, 14 Juli 1995
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Alamat : Jl Raya Imam Bonjol Sukajadi II No.7 RT.004/RW.003
Kelurahan Sukajadi Kecamatan Karawaci Kota
Tangerang.

Riwayat Pendidikan

- 2001-2007 SD Dharma Putra
- 2007-2010 SMP Dharma Putra
- 2010-2013 SMA Dharma Putra
- 2013-2018 Universitas Buddhi Dharma

No hp : 0878.8620.7606

IPK : 2.83



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri., 2013., Manajemen Pemasaran., Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ali Hasan., 2013., Marketing dan Kasus Kasus Pilihan., Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Badrudin., 2014., Dasar-Dasar Manajemen Bandung: Guru Besar UIN Sunan Gunung Djati.
- Bahrul Kirom., 2015., Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen., Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Danang Sunyoto., 2012., Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran., Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Daryanto., 2013., Sari Kuliah Manajemen Pemasaran., Bandung: Cetakan Pertama. Penerbit PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaslim Salidin., 2012., Manajemen Pemasaran., Bandung: CV.Alfabeta.
- M. Manullang., 2012., Dasar-Dasar Manajemen., Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada :
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller., 2013., Manajemen Pemasaran., Jakarta: penerbit Jilid I. Edisi Ke 13 Erlangga.
- Rambat Lupiyandi dan A.Hamdhani., 2012., Manajemen Pemasaran Jasa., Jakarta: Salemba Empa.
- Saputro., 2012., Analisis Kualitas Produk., Sumatera Barat: Penerbit Iranita Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Sugiyono., 2013., Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D., Bandung: CV.Alfabeta.
- Sunardi dan Anita Prismatiwi., 2012., Pengantar Bisnis., Yogyakarta: (Yogyakarta : PT. Buku Seru).
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra., 2012., Pemasaran Strategik., Yogyakarta: Andi.
- Zulian Yamit., 2015., Manajemen Kualitas Produk dan Jasa., Yogyakarta: penerbit Ekonosia.

KUESIONER

Program Studi Ilmu Ekonomi

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis, Tangerang

Kepada Yth.

Bapak/Ibu

Di tempat

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian Skripsi pada jurusan manajemen konsentrasi manajemen pemasaran pada Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis, Tangerang, maka penulis melakukan penelitian dengan judul:

Hubungan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Purna Buana Yudha.

Sehubungan dengan itu, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu kami sampaikan bahwa sesuai etika penelitian, kami akan merahasiakan identitas Bapak/Ibu dalam pengisian ini. Bantuan dari Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya, secara obyektif, dan apa adanya sangat berarti bagi penelitian ini. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Billy Orlando Wijaya

NIM: 20140510522

KUESIONER

Responden yang terhormat,

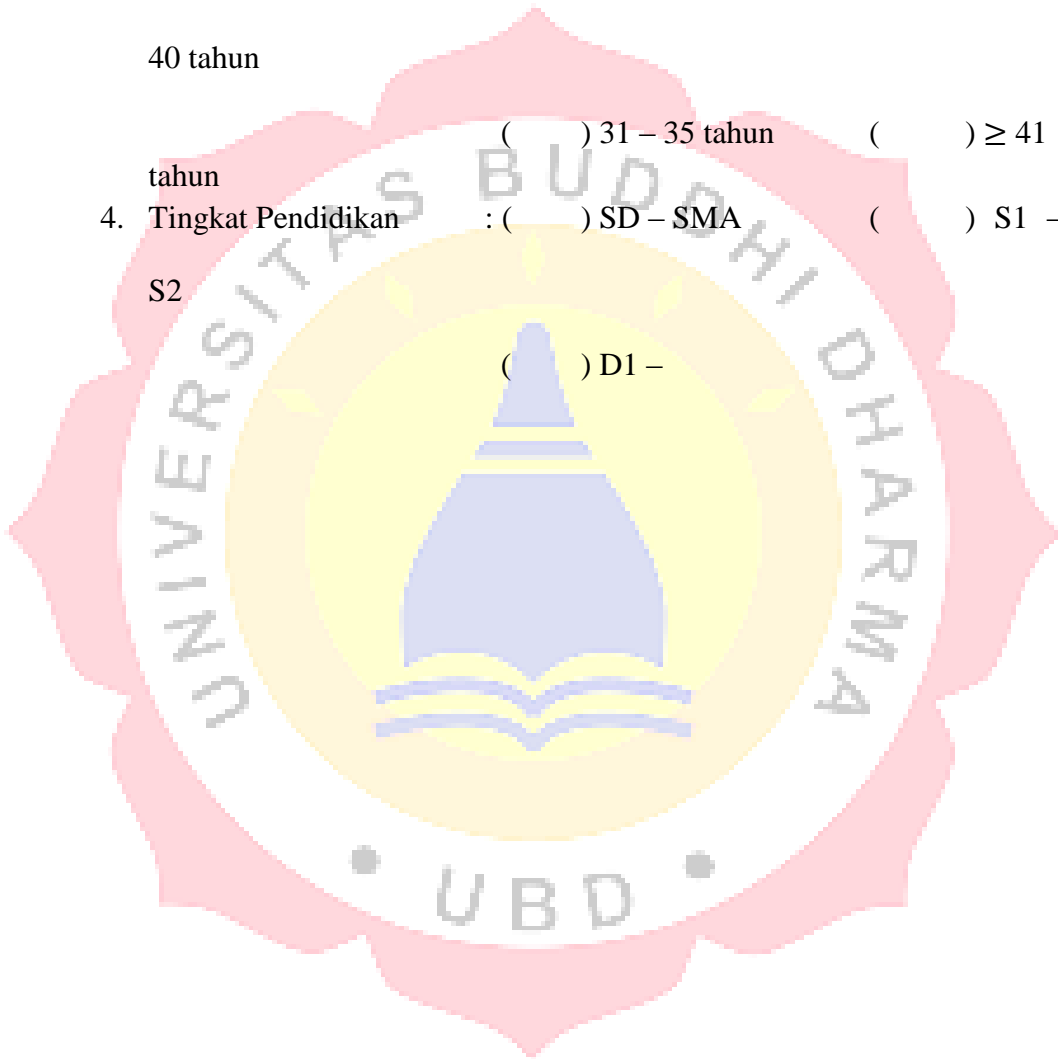
Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang berjudul **“HUBUNGAN KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. PURNA BUANA YUDHA”** penulis mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini berdasarkan penilaian pribadi sehingga dapat menghasilkan hasil yang obyektif bagi semua pihak. Setiap jawaban yang anda berikan akan sangat bermanfaat untuk membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan bapak/ibu karena telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
2. Terdapat lima alternatif jawaban, yaitu:
 - a. SS (Sangat Setuju) = 5
 - b. S (Setuju) = 4
 - c. KS (Kurang Setuju) = 3
 - d. TS (Tidak Setuju) = 2
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju) = 1

Data Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : () Pria ()
Wanita
3. Usia : () ≤ 30 tahun () 36 –
40 tahun
() 31 – 35 tahun () ≥ 41
tahun
4. Tingkat Pendidikan : () SD – SMA () S1 –
S2
() D1 –



A. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Fungsi/ kegunaan produk yang dihasilkan PT. PURNA BUANA YUDHA menjadi pertimbangan utama.					
2.	Produk Gas PT. PURNA BUANA YUDHA memiliki jenis yang beragam.					
3.	PT. PURNA BUANA YUDHA memberikan berbagai model produk yang sesuai dengan yang dipesan oleh konsumen.					
4.	PT. PURNA BUANA YUDHA memiliki keunggulan produk dibandingkan produk pesaingnya.					
5.	PT. PURNA BUANA YUDHA menghasilkan beberapa jenis produk dengan fungsi yang berbeda demi memenuhi kebutuhan konsumen.					
6.	PT. PURNA BUANA YUDHA selalu memberikan jaminan produk kepada konsumen.					
7.	Ketahanan produk yang dihasilkan PT. PURNA BUANA YUDHA sangat baik.					
8.	PT. PURNA BUANA YUDHA memberikan kualitas produk yang menarik dan bermutu.					
9.	Kesesuaian spesifikasi produk telah ditetapkan sebelumnya dengan keinginan konsumen.					
10.	Produk yang ada pada PT. PURNA BUANA YUDHA sudah sesuai dan memenuhi kebutuhan estetika konsumen.					

B. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	PT. PURNA BUANA YUDHA memiliki karyawan / karyawan yang andal dalam berinteraksi dengan konsumen.					
2.	Karyawan / karyawan PT. PURNA BUANA YUDHA cepat tanggap dengan apa yang di inginkan konsumen.					
3.	PT. PURNA BUANA YUDHA mampu memberikan layanan yang terbaik pada konsumen.					
4.	Kecepatan pelayanan yang diberikan PT. PURNA BUANA YUDHA membuat konsumen merasakan kenyamanan.					
5.	Karyawan / karyawan PT. PURNA BUANA YUDHA sudah memberikan pelayanan yang ramah terhadap konsumen.					
6.	PT. PURNA BUANA YUDHA mampu memberikan kepastian terhadap pengiriman barang.					
7.	Karyawan / karyawan PT. PURNA BUANA YUDHA mampu memberikan informasi yang sesuai dengan fakta dan akurat.					
8.	PT. PURNA BUANA YUDHA memberikan jaminan dan garansi sesuai dengan kesepakatan terhadap barang yang dipesan konsumen.					
9.	PT. PURNA BUANA YUDHA mampu memahami setiap karakter – karakter konsumen.					
10.	Karyawan / karyawan PT. PURNA BUANA YUDHA memiliki kesigapan terhadap permasalahan konsumen.					

C. Keputusan Pembelian Pelanggan

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Keputusan pembelian gas dikarenakan kebutuhan konsumen.					
2.	Konsumen akan membeli produk di PT. PURNA BUANA YUDHA dikarenakan pelayanan yang memuaskan.					
3.	Pengalaman membeli produk di PT. PURNA BUANA YUDHA mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.					
4.	Keputusan pembelian produk dipengaruhi oleh kualitas produk tersebut.					
5.	Konsumen akan mencari perbandingan antara kualitas produk di PT. PURNA BUANA YUDHA dengan kualitas produk di tempat lain sebelum melakukan pembelian.					
6.	Konsumen melakukan pembelian karena tertarik dengan kualitas produk PT. PURNA BUANA YUDHA.					
7.	Jangka waktu barang dapat diterima mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.					
8.	Konsumen membeli produk PT. PURNA BUANA YUDHA karena pelayanan yang baik.					
9.	Konsumen membeli produk di PT. PURNA BUANA YUDHA karena mendapatkan kepastian pengiriman.					
10.	Konsumen merasakan kepuasan ketika membeli produk di PT. PURNA BUANA YUDHA.					

X1P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	5	5.0	5.0	5.0
3.00	17	17.0	39.0	22.0
4.00	39	39.0	39.0	61.0
5.00	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	16	16.0	16.0	17.0
4.00	33	33.0	33.0	50.0
5.00	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	3.0	3.0	3.0
3.00	19	19.0	19.0	22.0
4.00	45	45.0	45.0	67.0
5.00	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	3.0	3.0	3.0
3.00	22	22.0	22.0	25.0
4.00	38	38.0	38.0	63.0
5.00	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	12	12.0	12.0	19.0
	4.00	45	45.0	45.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	23	23.0	23.0	27.0
	4.00	35	35.0	35.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	4.0
	3.00	18	18.0	18.0	21.0
	4.00	48	48.0	48.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



X1P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	4.0
	3.00	20	20.0	20.0	23.0
	4.00	34	34.0	34.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	22	23.0	23.0	24.0
	4.00	36	36.0	36.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	19	19.0	19.0	20.0
	4.00	43	43.0	43.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2P1

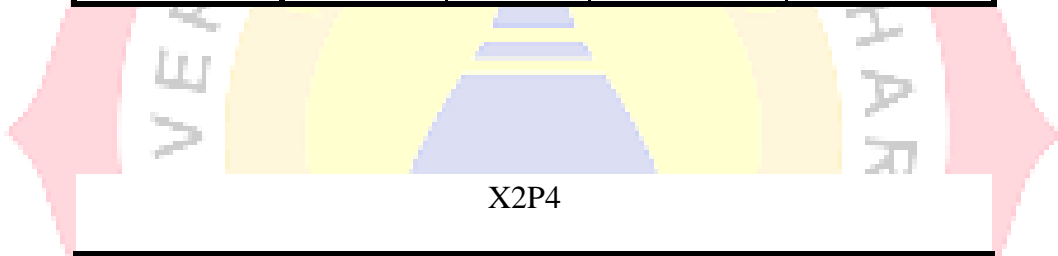
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	12	12.0	12.0	17.0
	4.00	44	44.0	44.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	5.0
	3.00	20	20.0	20.0	22.0
	4.00	45	45.0	45.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	4	4.0	4.0	4.0
3.00	23	23.0	23.0	27.0
4.00	46	46.0	46.0	73.0
5.00	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	24	8.9	8.9	8.9
4.00	44	65.3	65.3	74.3
5.00	31	25.7	25.7	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P5

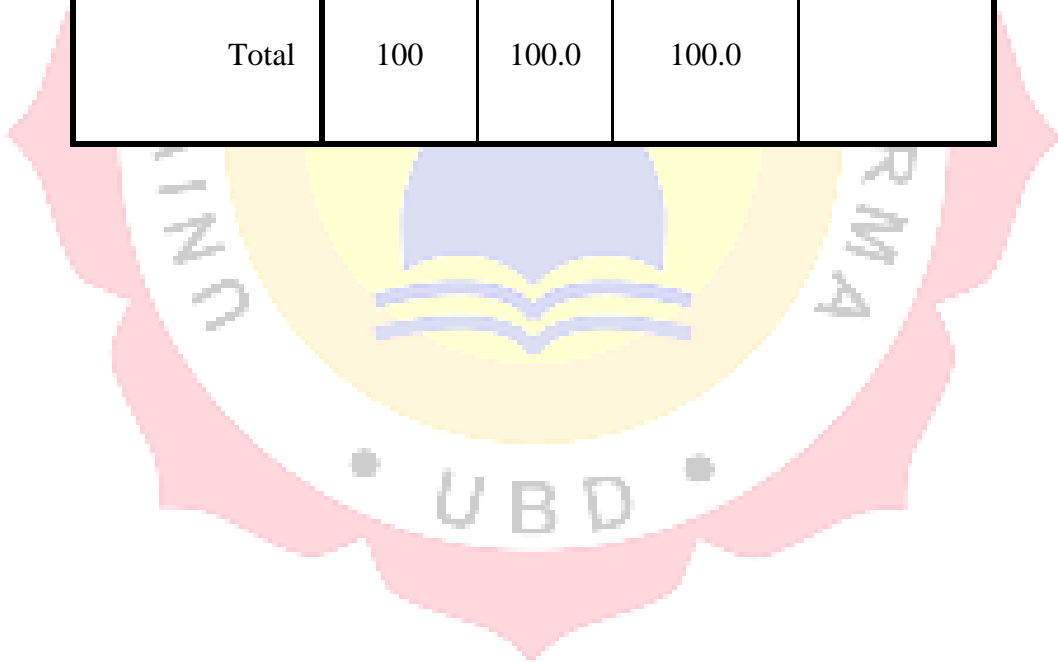
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	20	20.0	20.0	23.0
	4.00	48	48.0	48.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	14	14.0	14.0	17.0
	4.00	44	44.0	44.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	14	14.0	14.0	17.0
	4.00	44	44.0	44.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



X2P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	12	12.0	12.0	19.0
	4.00	53	53.0	53.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	16	16.0	16.0	23.0
	4.00	42	42.0	42.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	15	15.0	15.0	19.0
	4.00	50	50.0	50.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	11	11.0	11.0	13.0
	4.00	38	38.0	38.0	51.0
	5.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	2.0
	3.00	16	16.0	16.0	23.0
	4.00	33	33.0	38.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	17	17.0	17.0	18.0
	4.00	38	38.0	38.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	3.00	14	14.0	14.0	20.0
	4.00	37	37.0	37.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	20	20.0	20.0	21.0
	4.00	42	42.0	42.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	4	20.0	20.0	21.0
	4.00	42	42.0	42.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	16.0	16.0	16.0
	4.00	39	39.0	39.0	55.0
	5.00	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP8

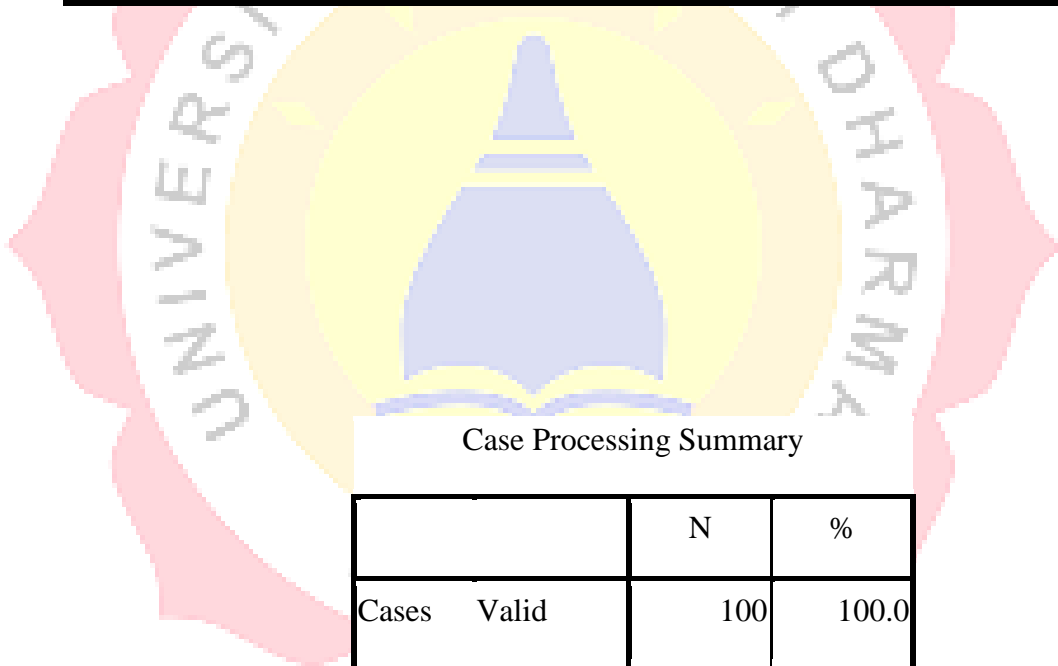
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	11	11.0	11.0	14.0
	4.00	43	43.0	43.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	17	17.0	17.0	21.0
	4.00	35	35.0	35.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

YP10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	18	18.0	18.0	21.0
	4.00	33	33.0	33.0	54.0
	5.00	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	37.1900	33.691	.577	.922
x1.2	36.9900	33.929	.632	.918
x1.3	37.2300	32.482	.782	.910
x1.4	37.2300	32.557	.727	.913
x1.5	37.2100	32.410	.715	.914
x1.6	37.2500	32.189	.736	.913
x1.7	37.2400	33.053	.733	.913
x1.8	37.1400	33.031	.662	.917
x1.9	37.1700	32.446	.754	.912
x1.10	37.1500	33.098	.751	.912

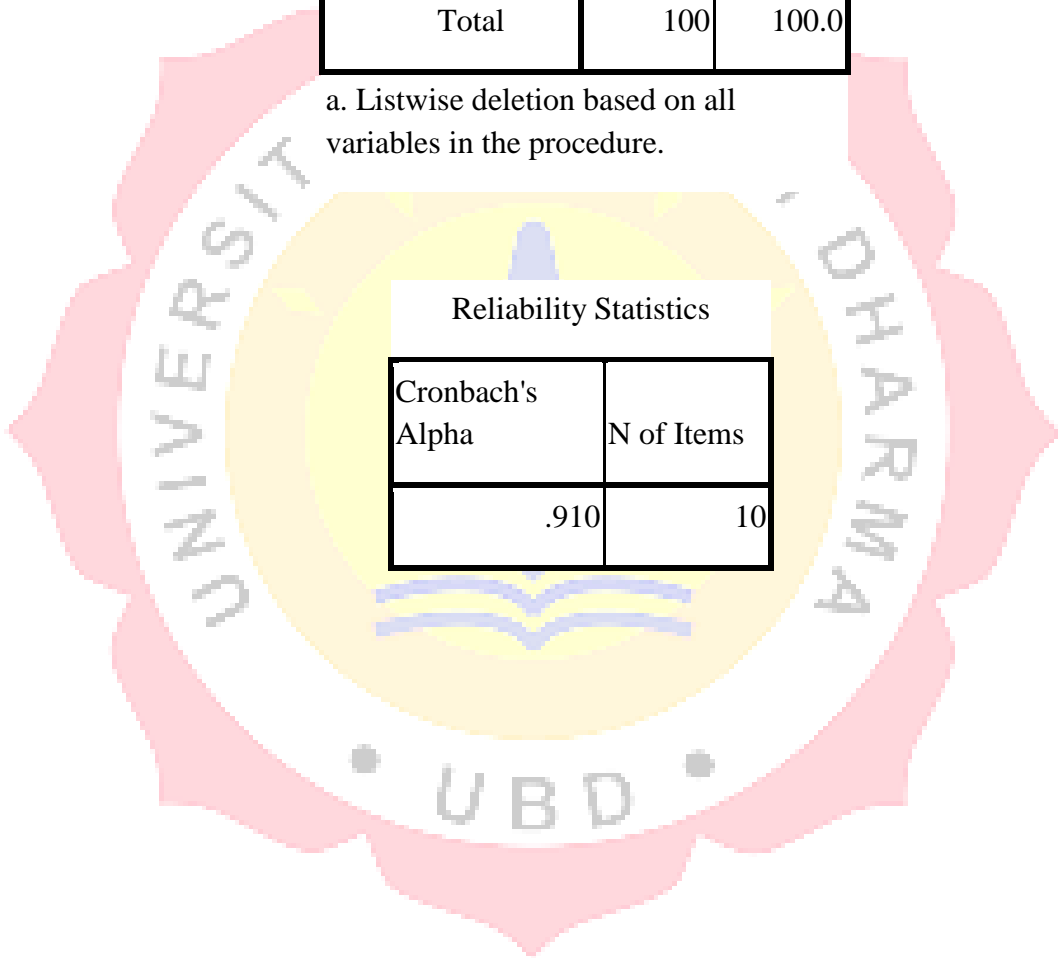
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	10



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	36.5400	29.423	.711	.899
x2.2	36.6200	29.773	.726	.898
x2.3	36.7500	30.169	.634	.904
x2.4	36.6500	30.816	.617	.904
x2.5	36.6800	31.351	.517	.910
x2.6	36.6500	28.836	.748	.896
x2.7	36.5200	30.474	.623	.904
x2.8	36.6900	29.125	.749	.896
x2.9	36.6600	28.429	.766	.895
x2.10	36.6300	30.336	.641	.903

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	37.8400	33.105	.787	.913
y2	38.0400	33.554	.564	.926
y3	37.9300	33.520	.717	.916
y4	37.0100	32.273	.738	.915
y5	37.0300	33.908	.670	.919
y6	37.0100	31.929	.765	.913
y7	37.8900	34.301	.665	.919
y8	37.9200	33.569	.708	.917
y9	37.9900	32.030	.724	.912
y10	37.9600	32.726	.729	.915

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	42.1800	6.36496	100
Kualitas Produk	41.3100	6.34480	100
Kualitas Pelayanan	40.7100	6.04243	100



Correlations

		Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Kualitas Pelayanan
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.874	.783
	Kualitas Produk	.874	1.000	.791
	Kualitas Pelayanan	.783	.791	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000
	Kualitas Produk	.000	.	.000
	Kualitas Pelayanan	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100
	Kualitas Produk	100	100	100
	Kualitas Pelayanan	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Variables Entered	Variables Removed	Method
Kualitas Produk		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
Kualitas Pelayanan		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig.F Change
1	.874 ^a	.764	.762	3.10829	.764	317.128	1	98	.000
2	.887 ^b	.786	.782	2.97354	.022	10.084	1	97	.002

ANOVA^d

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3063.934	1	3063.934	317.128	.000 ^b
	Residual	946.826	98	9.661		
	Total	4010.760	99			
2	Regression	3153.095	2	1576.547	178.304	.000 ^c
	Residual	857.665	97	8.842		
	Total	4010.760	99			

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	olerance	VIF
1 (Constant)	5.959	2.058		2.896	.005					
Kualitas Produk	.877	.049	.874	17.808	.000	.874	.874	.874	.000	1.000
2 (Constant)	3.498	2.115		1.654	.101					
Kualitas Produk	.683	.077	.681	8.872	.000	.874	.669	.417	.374	2.674
Kualitas Pelayanan	.257	.081	.244	3.176	.002	.784	.307	.149	.374	2.674



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Nilai – Nilai r Tabel

DF = n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419

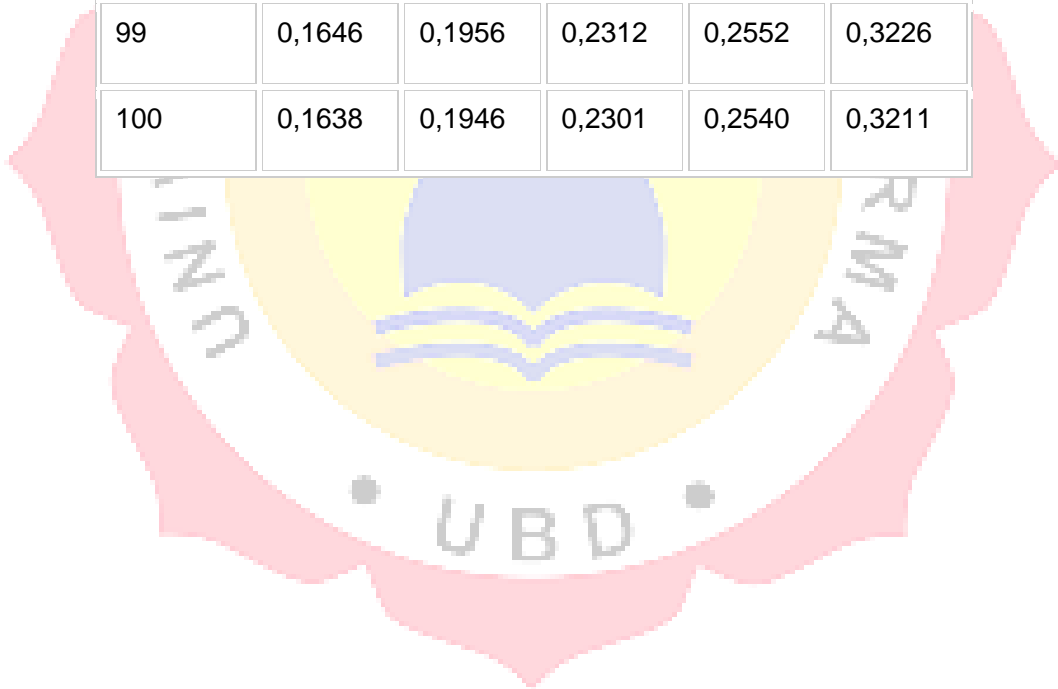
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322

34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354

53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773

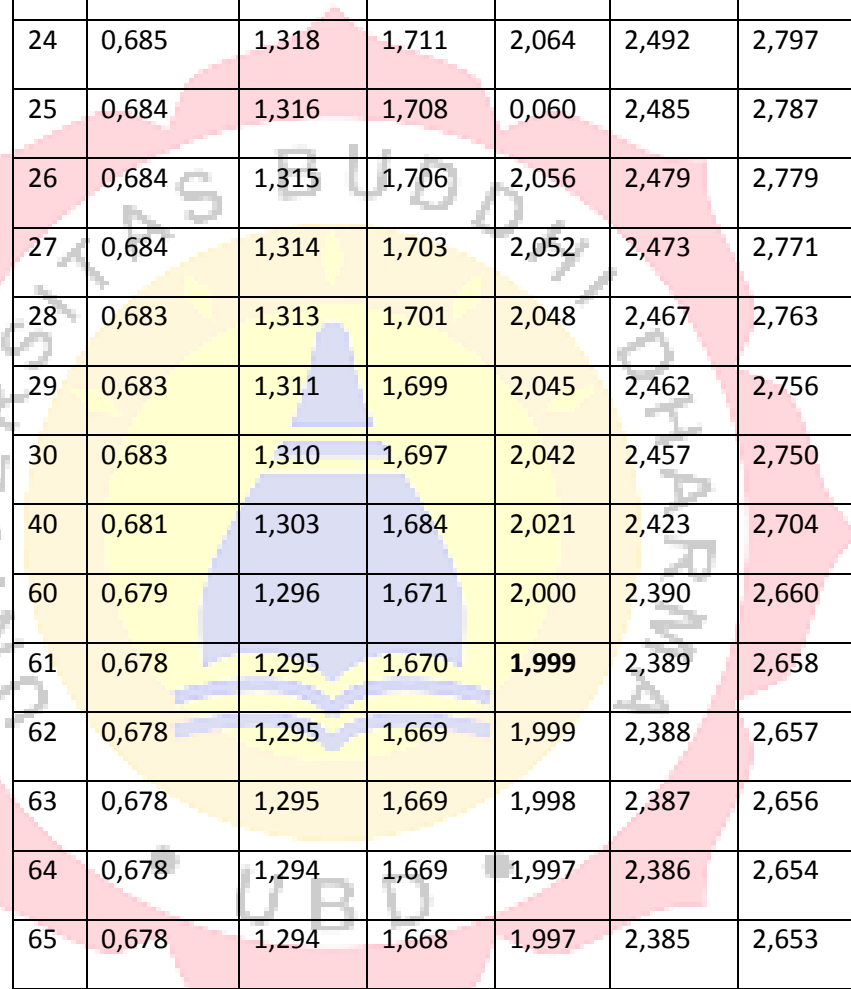
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375

91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

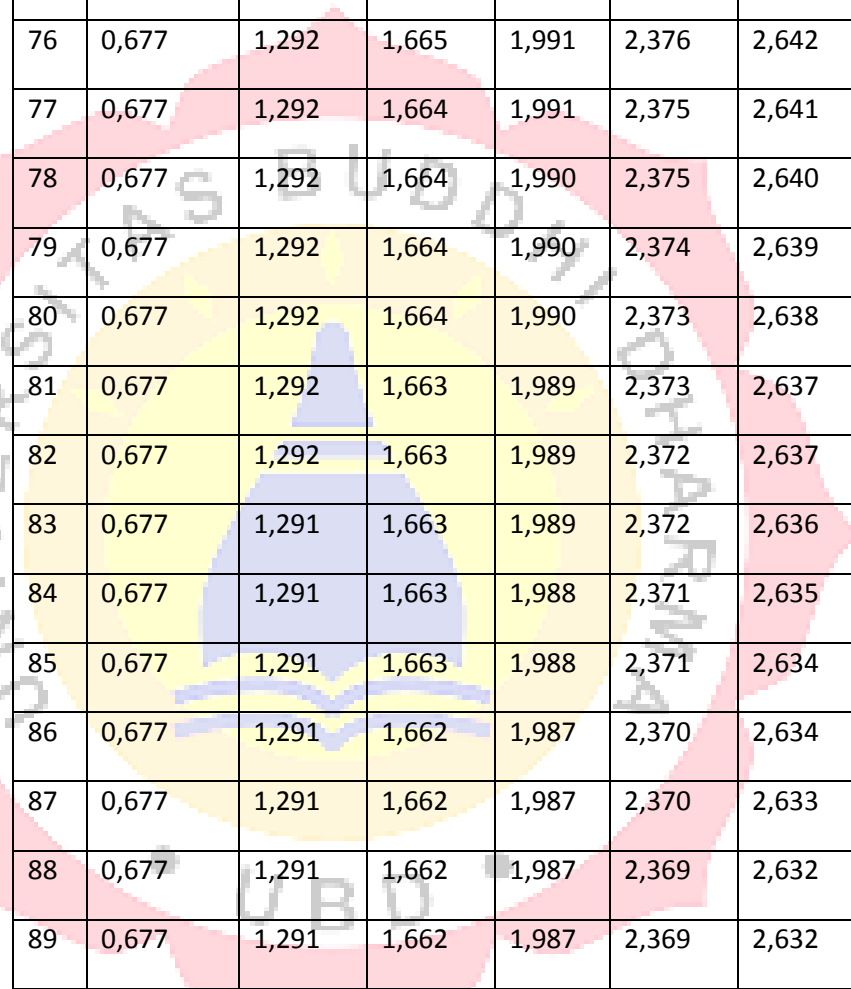


NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI t

α untuk uji satu pihak (one tail test)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
α untuk uji dua pihak (two tail test)						
k	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,486	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,86	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,165
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,178	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,132	2,623	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,743	2,101	2,552	2,878



19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
61	0,678	1,295	1,670	1,999	2,389	2,658
62	0,678	1,295	1,669	1,999	2,388	2,657
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
64	0,678	1,294	1,669	1,997	2,386	2,654
65	0,678	1,294	1,668	1,997	2,385	2,653
66	0,678	1,294	1,668	1,996	2,384	2,652
67	0,678	1,294	1,667	1,996	2,383	2,651
68	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,650
69	0,678	1,293	1,667	1,994	2,381	2,649
70	0,678	1,293	1,666	1,994	2,380	2,647



71	0,678	1,293	1,666	1,993	2,380	2,646
72	0,677	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645
73	0,677	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644
74	0,677	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643
75	0,677	1,292	1,665	1,992	2,377	2,643
76	0,677	1,292	1,665	1,991	2,376	2,642
77	0,677	1,292	1,664	1,991	2,375	2,641
78	0,677	1,292	1,664	1,990	2,375	2,640
79	0,677	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639
80	0,677	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638
81	0,677	1,292	1,663	1,989	2,373	2,637
82	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,637
83	0,677	1,291	1,663	1,989	2,372	2,636
84	0,677	1,291	1,663	1,988	2,371	2,635
85	0,677	1,291	1,663	1,988	2,371	2,634
86	0,677	1,291	1,662	1,987	2,370	2,634
87	0,677	1,291	1,662	1,987	2,370	2,633
88	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632
89	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632
90	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631
91	0,677	1,290	1,661	1,986	2,368	2,630
92	0,677	1,290	1,661	1,986	2,367	2,630
93	0,677	1,290	1,661	1,985	2,367	2,629
94	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,629

95	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628
96	0,677	1,290	1,661	1,985	2,365	2,628
97	0,677	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627
98	0,677	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626
99	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626
100	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,625
110	0,677	1,289	1,658	1,981	2,360	2,621
120	0,676	1,281	1,645	1,979	2,357	2,617
∞	0,674	1,281	1,644	1,960	2,326	2,575

