8. Pada pertanyaan kedelapan dapat dilihat melalui bobot nilai 232, maka 232/50 = 4,64 sebuah nilai rata-rata dan 4,64 / 5 x 100% = 92,8% sebuah nilai persentase.
9. Pada pertanyaan kesembilan dapat dilihat melalui bobot nilai 230, maka 230/50 = 4,60 sebuah nilai rata-rata dan 4,60 / 5 x 100% = 92,0% sebuah nilai persentase.
10. Pada pertanyaan kesepuluh dapat dilihat melalui bobot nilai 231, maka 231/50 = 4,62 sebuah nilai rata-rata dan 4,62 / 5 x 100% = 92,4% sebuah nilai persentase.

Setelah melakukan setiap perhitungan persentase bobot untuk setiap pertanyaan, dapat berlanjut untuk menghitung seluruh persentase bobot setiap pertanyaan tersebut:

$$\frac{Hasil\ Seluruh\ Persentase\ Bobot}{Jumlah\ Pertanyaan} = Hasil\ UAT$$

Pada rumus di atas adalah cara perhitungan akhir, maka dapat di lihat perhitungan tersebut di bahwa ini:

$$\frac{(89{,}6 + 90{,}0 + 90{,}8 + 91{,}2 + 92{,}4 + 92{,}0 + 92{,}4 + 92{,}8 + 92{,}0 + 92{,}4)}{10} = 91{,}56\%$$

Berdasarkan pada nilai akhir perhitungan *UAT* dapat dinyatakan kesimpulan tersebut bahwa sistem perancangan ini memenuhi kebutuhan pengguna untuk proses pembelian dan penjualan barang dengan hasil perhitungan *UAT 91,56%*

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan sistem yang telah dilakukan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil merancang metode sistem *E-Commerce* berbasis *web* menggunakan metodologi *Waterfall* yang efektif meningkatkan akses pengguna terhadap gerai *Snack* tanpa batasan kontak fisik. Terutama dari segi mengurangi antrean panjang secara *offline* di gerai, yang berarti mampu memberikan efesiensi waktu bagi pelanggan dan membantu kelancaran operasional bagi penjual pesanan karena pencatatan otomatis.
2. Sistem telah membantu penjual dalam pengelolaan stok dan transaksi melalui *QRIS*, yang berarti menjadi solusi yang nyata bagi penjual agar tidak gagap teknologi saat ini, karena sistem dirancangan dengan begitu ramah pengguna sehingga mudah digunakan oleh orang awam, dan berhasil mengatasi masalah yang selama ini menghambat digitalisasi gerai *Snack*.
3. Untuk memenuhi kebutuhan spesifik pengguna, sebagian dapat dirancang seperti stok secara *real-time* dan sebagian lagi masih belum dapat dimasukan ke dalam rancangan seperti *self pick-up* dan *live chat*.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian ini, berikut adalah lima saran utama untuk pengembangan selanjutnya:

1. Disarankan agar sistem *Website* ini juga dikembangkan menjadi aplikasi berbasis *mobile* agar dapat lebih memaksimalkan kemudahan akses bagi pengguna yang menggunakan *(Android/IOS)*, tujuannya mendukung efisiensi waktu untuk pengguna yang ingin memesan *Snack* dimana saja dan kapan saja.
2. Selain pengelolaan produk, stok secara *real-time*, dan transaksi menggunakan *QRIS*, untuk menyempurnakan sistem *Website* ini disarankan menambahkan fitur pelacakan kurir secara *real-time* dan metode pembayaran lain yang lebih fleksibel.
3. Agar bisa memenuhi kebutuhan pengguna dan memenuhi karakteristik gerai, disarankan untuk menambahkan fitur detail agen yang lebih baik, misalnya lokasi agen yang terlihat di map, dan memenuhi tabel *RE* yang belum dirancang.
4. Disarankan pada pengembangan selanjutnya untuk menambahkan fitur pengelolaan sistem atau admin yang bertugas melakukan verifikasi identitas penjual dan legalitas gerai sebelum penjual dapat menggunakan sistem. Verifikasi dapat mencakup data identitas, informasi gerai, nomor kontak, serta dokumen pendukung yang diperlukan untuk mengurangi risiko penjual palsu dan tindakan *fraud* dalam transaksi.
5. Disarankan untuk menambahkan mekanisme keamanan dan pelaporan dalam pengembangan selanjutnya, seperti fitur pelaporan penjual oleh pengguna, pemblokiran akun yang terindikasi melakukan pelanggaran, riwayat aktivitas transaksi, serta proses pemeriksaan terhadap laporan pengguna. Fitur tersebut dapat membantu pengelola sistem dalam melakukan pemantauan dan penanganan terhadap potensi *fraud*.

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, S., Harahap, M. I. S., Hidayat, A., Jannah, M., & Irmawani, D. (2023). PENGENALAN E-COMERCE SHOPEE DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN BASRENG SUA SNACK TEMBUNG MEDAN. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdi Untuk Negeri*, *2*(1).

Aldi, Y. P., & Wahyuddin, M. I. (2022). Sistem Informasi Penjualan Makanan Menggunakan Metode User Centered Design Berbasis Web. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, *6*(April), 786–793. https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3568

Anis, Y., Wahyudi, E. N., & Kurniawan, H. C. (2024). Metode Waterfall dalam Pengembangan Sistem Inventaris Guna Meningkatkan Efisiensi Manajemen Stok Barang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, *6*(2), 329–338.

Aunillah, N., & Himawan, A. F. I. (2022). PENGARUH E-COMMERCE SHOPEE, KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SNACK. *MASTER: JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS TERAPAN*, *2*(2), 108–127.

Azis, N. (2022). *Analisis Perancangan Sistem Informasi* (N. S. Wahyuni (ed.); Pertama). Widina Bhakti Persada Bandung.

Budisaputro, C., Anardani, S., Riyanto, S., & Kusdwiadji, A. (2024). *Medical Record Information System Testing Using User Acceptance Testing to Determine System Quality*. *4*(1), 422–426.

Cahyani, Y. I., Annas, F., & Atikah, N. (2023). Pengembangan Sistem E-Commerce untuk Meningkatkan Penjualan Oleh-Oleh Makanan Ringan di Kabupaten Padang Pariaman. *J O V I S H E : Journal of Visionary Sharia Economy*, *02*(02), 418–437. https://doi.org/https://10.57255/jovishe.v2i2.375

Dianaape. (2025). *Pengertian Website: Apa Itu dan Bagaimana Cara Kerjanya?* Telkom University; Telkom University.

H, M. R., Inayah, A., Putri, W., Indah, N. C., & Salsabila, B. (2025). *Evaluasi Pengujian Penerimaan Pengguna (User Acceptance Testing) pada Sistem Informasi Akademik Universitas Teknologi AKBA Makassar*. *3*(2), 50–59.

Hattangadi, V., Mandir', M., & Gawde, B. (2023). SWOT & TOWS are Effective Tools for Strategic Formulation. *European Economic Letters (EEL)*, *13*(3), 977–981. https://www.eelet.org.uk/index.php/journal/article/view/392

Huda, A. N., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2024). PENGEMBANGAN SITUS WEB UNTUK TOKO ONLINE E- COMMERCE UMKM MUMA COOKIES & SNACK. *TEKNIKA E-ISSN*, *9*(April), 31–38. https://doi.org/https://doi.org/10.52561/teknika.v9i1.339

Krisna, A. M. (2025). E-Commerce and Digital Economy : An Analysis of Changing Consumption Patterns and Their Impact on Economic Growth. *Journal of Management Economis and Accounting*, *2*(3).

Mahbubah, I., & Putri, S. Y. (2021). DAMPAK PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN SAAT PANDEMI COVID-19 PADA PENINGKATAN PENJUALAN E-COMMERCE PADA KAB. SUMENEP. *Behavioral Accounting Journal*, *4*(1), 239–248.

Maulana, B. A., Mawarni, E., Hidayattuloh, M. Y., Suryawijaya, V., & Saifudin, A. (2023). *Pengujian Black Box pada Sistem Informasi Barang Berbasis Web Menggunakan Metode Boundary Value Analysis*. Jurnal Ilmu Komputer and Science.

Nugraha, I. N. P., Harta, I. M. B., Haditya, K. R., Dewi, N. M. D. C., & Susanto, P. C. (2021). PERSEPSI KONSUMEN MILENIAL DAN GENERASI Z TERHADAP

EKSISTENSI TERANG BULAN MINI SEBAGAI PRODUK JAJANAN ALTERNATIF. *SINTESA*, *4*, 313–318.

Ponda, H., Widodo, T., & Fatma, N. F. (2024). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Rangka Perluasan Pangsa Pasar Snack MEONG. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, *4*(6), 1035–1041. https://doi.org/https://doi.org/10.52436/1.jpmi.3170

Putri, T., & Riofit, H. (2024). ARTIKEL STRATEGI PEMASARAN E-COMMERCE UNTUK. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, *8*(5), 662–669.

Qolby, H. N., Hafizhulmalik, S., Pratama, R., Manufandu, D. M., & Maesaroh, S. S. (2024). PERBANDINGAN EFEKTIVITAS PLATFORM SHOPEE , TOKOPEDIA , LAZADA , DAN TIKTOK SHOP DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM MAKANAN RINGAN (STUDI KASUS PADA UMKM MAKANAN RINGAN DI TASIKMALAYA). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, *6*(1), 16–21.

Qurrota, A., Pribadi, I. A., & Sholehurrohman, R. (2023). *Jurnal Pepadun Sistem Informasi Rekomendasi Kartu Indonesia Pintar (KIP) Kuliah Gerakan Ayo Kuliah (GAK) dengan User Acceptance Testing (UAT) Jurnal Pepadun*. *4*(2), 149–157.

Rahmawati, L., & Ikaningtyas, M. (2023). Penerapan Digital Marketing Untuk Mendukung UMKM Segigit Snack Di Kebumen. *JIPM:Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, *1*(3). https://doi.org/https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i3.310

Reardon, T., Tomatis, F., & Pedersen, E. (2025). *EVOLUTION OF FOOD E-COMMERCE DURING THE COVID-19 PANDEMIC The emergence of food e-commerce and its rapid rise during COVID-19*. https://doi.org/10.4060/cc3650en

Riadi, M. (2023). *Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran dan Matriks)*. KAJIANPUSTAKA.COM; KAJIANPUSTAKA.COM.

Sabrina, M. P., Gunarto, M., & Helmi, S. (2024). Digital Marketing Analysis on UMKM Snacks. *Training & Research Institute*, *2*, 148–154.

Samsithawrati, P. A. (2024). Revolusi Repackaging Jumbo Makanan Ringan : Identitas Merek dan Desain Industri di Pasar Online. *Jurnal Analisis Hukum*, *7*(1), 1–22. https://doi.org/10.38043/jah.v7i1.4954

Satrio, D., & Putri, A. (2021). UPAYA PENINGKATAN MINAT PEMASARAN ONLINE (E-COMMERCE) UNTUK PELAKU UMKM MAKANAN RINGAN DI KABUPATEN BATANG. *Indonesian Journal of Community and Service (IJOCS)*, *2666*, 259–268.

Setiawan, P. R., & Ardiansyah. (2022). Pekanbaru City Snack E-Commerce Application Design Based on Android. *IT Journal Research and Development (ITJRD)*, *6*(2), 142–150. https://doi.org/10.25299/itjrd.2022.8669

Singmai, W., Julakate, S., & Saengmaneedech, T. (2023). Strategies For Supply Chain Management of Snack Products Through E- Commerce System in Thailand. *Kurdish Studies*, *4883*, 1528–1541. https://doi.org/https://doi.org/10.58262/ks.v11i02.105

Thamrin, H., Oktafiani, D., Rasyid, I. I., & Fauzi, I. M. (2024). Classification of SWOT Statements Employing BERT Pre-Trained Model Embedding. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, *14*(2), 143–152. https://doi.org/10.21456/vol14iss2pp143-152

Wahyudi, I., & Alameka, F. (2023). *ANALISIS BLACKBOX TESTING DAN USER ACCEPTANCE TESTING TERHADAP SISTEM INFORMASI*. *04*(01), 1–9.

Wahyunisa, A. T., & Prihatin, T. D. (2025). E-COMMERCE PENJUALAN SALE PISANG "AMKRISA" PADA DESA MERTASARI BERBASIS WEBSITE. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, *4*.

Wang, O., Perez-Cueto, F. J. A., Scarpa, R., & Scrimgeour, F. (2025). Sustainability in e-commerce food shopping : an empirical study from the perspective of consumers. *British Food Journal*, *127*. https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2025-0284

Yakub, H., Daniawan, B., Wijaya, A., & Damayanti, L. (2024). Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website Dengan Metode Pengujian User Acceptance Testing. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, *2*(2), 113–127. https://doi.org/10.53624/jsitik.v2i2.362

Yakub, Y., Daniawan, B., Wijaya, H., & Putri, M. P. (2025). *Konsep Pemodelan Sistem Berbasis Grafis, Proses, Data, dan Obyek*. Campustaka.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Freddy Susanto

Tahun Lahir : 10 November 2004

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pendidikan Formal

2010-2016 : SDN 1 Mauk Kab Tangerang

2016-2019 : SMPN 1 Mauk Kab Tangerang

2019-2022 : SMAN 2 Mauk Kab Tangerang (IPA)

2022-2026 : Universitas Buddhi Dharma (Sistem Informasi)

Pengalaman Kerja

-

Tangerang, 07-8-2026

Freddy Susanto

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
Jl. Imam Bonjol No. 41, Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517833/021 5586822 universitas@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM	: 20220700013
Nama Mahasiswa	: FREDDY SUSANTO
Fakultas	: Sains dan Teknologi
Program Studi	: Sistem Informasi
Jenjang	: Strata Sata
Tahun Akademik/Semester	: 2025/2026 Genap
Dosen Pembimbing	: Suwitno, M.Kom
Judul Skripsi	: ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE GERAI SNACK BERBASIS WEB DENGAN METODE PENGUJIAN USER ACCEPTANCE TESTING (UAT) DI KABUPATEN TANGERANG

Tanggal	Catatan	Paraf
10 Maret 2026	briefing judul (lunjut PM) dan Proses bisnis nya	
19 Maret 2026	Peribakan kateggori Judul, Evaluasi Landasam Teori, dan sitasi	
30 Maret 2026	Revisi BAB I dan BAB II, perbaiki skema penulisan, nomor halaman dan tambahkan minimal juranl referensi)	
07 April 2026	acc BAB I, evaluasi BAB II tata letak penulisan sub bab dan sub detaiinya	
13 April 2026	Acc BAB II, lanjut BAB III dengan menyesuaikan dengan panduan terbaru 2026	
17 April 2026	revisi BAB III, perbaiki proses tahapan RE, dan sesuaikan	
28 April 2026	Acc BAB III, mulai BAB IV perbaiki UIX pada program, dan buat pertanyaan kuesioner utk UAT	
05 Mei 2026	Revisi pertanyaan kuesioner, revisi pengujian Blackbox, lanjut perhitungan UAT, pada pengisian google form tambahkan penjelasan proses program (dengan video)	
15 Mei 2026	pengujian program diperjalas dan tambahkan laporan by periode waktu (bulan, tanggal dan custom)	
25 Mei 2026	Acc BAB IV dan BAB V. Lengkapi Lampiran	
03 Juni 2026	Finalisasi dan Acc maju sidang	

Mengetahui
Ketua Program Studi

Benny Daniawan, M.Kom

Tangerang, 30 June 2026
Pembimbing

Suwitno, M.Kom

Lampiran 2 *Requirement Elictation* 01

Form RE (Requirement Elicitations) :

NO.	SAYA INGIN SISTEM DAPAT MELAKUKAN	KETERANGAN
1.	Mampu memperbaharui katalog menu	
2.	Mengubah harga menu	
3.	Pelanggan dapat memperbaharui pesanan	
4.	Menampilkan pesanan yang masuk	
5.	tetap bisa terhubung ke WA	
6.	Tersedia pembayaran melalui qris	
7.	Ongkos kirim yang murah	
8.	Fitur untuk menjelaskan keterangan produk	
9.	terdapat detail cetak pesanan	
10.	Jasa pengiriman yang lengkap	
10.	Jasa pengiriman yang lengkap	

Tangerang, Desember 2025

Pembimbing	Responden	Mahasiswa
Suwitno, M.Kom	(WIWI)	Freddy Susanto
NUPTK: 2845761662130212	TOKO WIWI PASAR MAUK	NIM: 20220700013

Lampiran 3 *Requirement Elictation* 02

Form RE (Requirement Elicitations) :

NO.	SAYA INGIN SISTEM DAPAT MELAKUKAN	KETERANGAN
1.	Fitur pengiriman yang lebih efisien	
2.	Ongkos kirim yang murah	
3.	pengiriman yang cepat	
4.	mendapatkan barang lebih murah	
5.	barang yang lengkap	
6.	jasa pengiriman yang lengkap	

Tangerang, Desember 2025

Pembimbing	Responden	Mahasiswa
Suwitno, M.Kom		Freddy Susanto
NUPTK: 2845761662130212		NIM: 20220700013

Lampiran 4 *Requirement Elictation* 03

Form RE (Requirement Elicitations) :

NO.	SAYA INGIN SISTEM DAPAT MELAKUKAN	KETERANGAN
1.	Butuh jasa pengiriman yang murang	
2.	CRUD produk	
3.	live chat dengan penjual	
4.	Fitur jasa gris di terima	
5.	ongkos kirim yang murah	
6.	Fitur pemesanan booking via website	
7.	Fitur pengiriman yang real - time	

Tangerang, Desember 2025

Pembimbing	Responden	Mahasiswa
Suwitno, M.Kom	Heny	Freddy Susanto
NUPTK: 2845761662130212		NIM: 20220700013

Lampiran 5 Dokumentasi *Requirement Elictation* 01



Lampiran 6 Dokumentasi *Requirement Elictation* 02



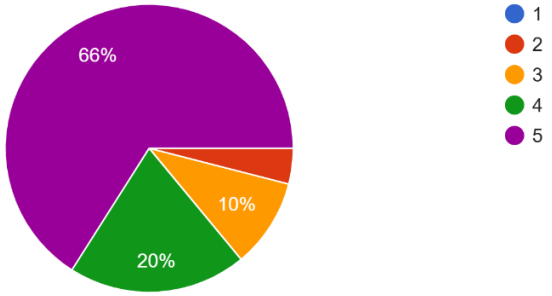
Lampiran 7 Dokumentasi *Requirement Elictation* 03



Lampiran 8 Jawaban Kuesioner Nomor 01

1. Desain antarmuka sistem web ini memudahkan saya dalam melihat informasi yang disediakan secara jelas

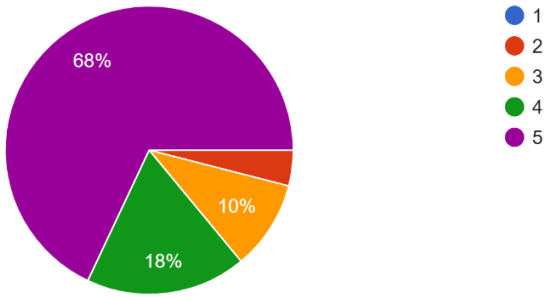
50 jawaban



Lampiran 9 Jawaban Kuesioner Nomor 02

2. Tampilan web ini nyaman dilihat pada desain tersebut

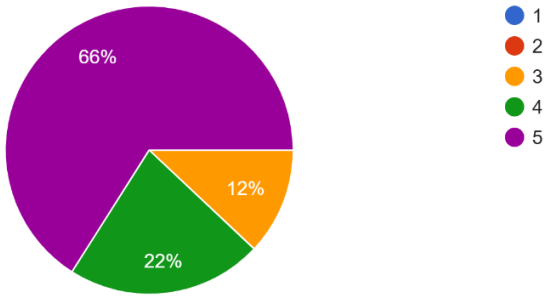
50 jawaban



Lampiran 10 Jawaban Kuesioner Nomor 03

3. Saya tidak mengalami kesulitan dalam memahami cara kerja penggunaan web tersebut

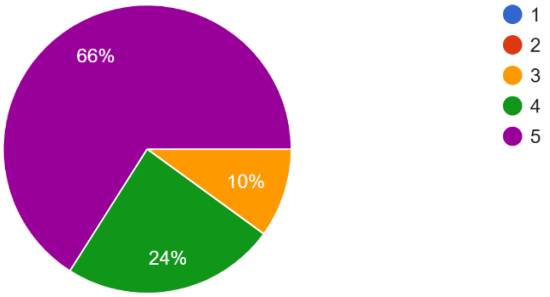
50 jawaban



Lampiran 11 Jawaban Kuesioner Nomor 04

4. Sistem web ini memberi petunjuk yang jelas dalam setiap proses pengguna

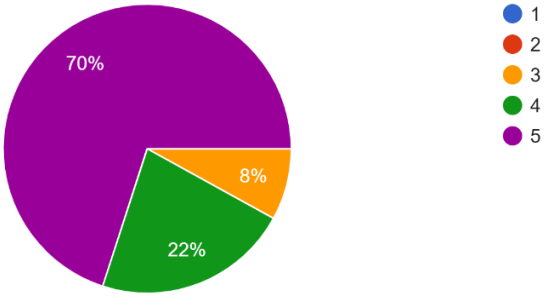
50 jawaban



Lampiran 12 Jawaban Kuesioner Nomor 05

5. Sistem web ini dapat mempermudah proses pemesanan barang

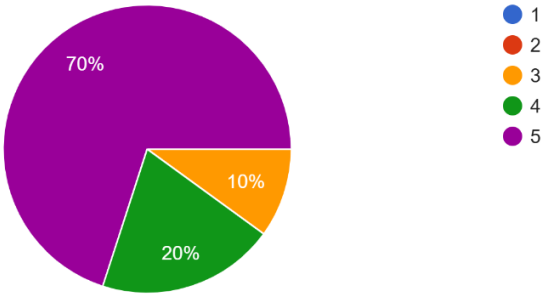
50 jawaban



Lampiran 13 Jawaban Kuesioner Nomor 06

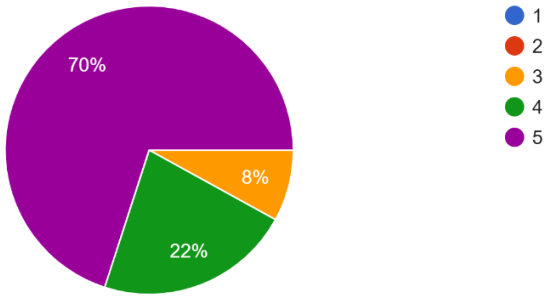
6. Sistem ini mempermudah dalam memberi informasi barang dan harga produk

50 jawaban



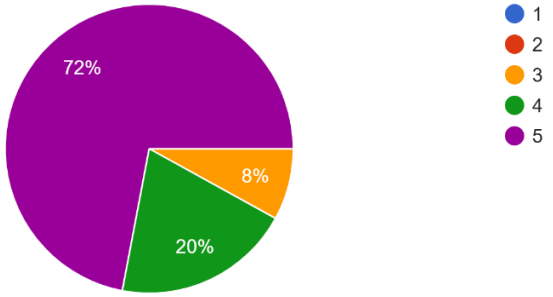
Lampiran 14 Jawaban Kuesioner Nomor 07

7. Sistem web ini memenuhi harapan dan kebutuhan penggunaan sistem ini
50 jawaban



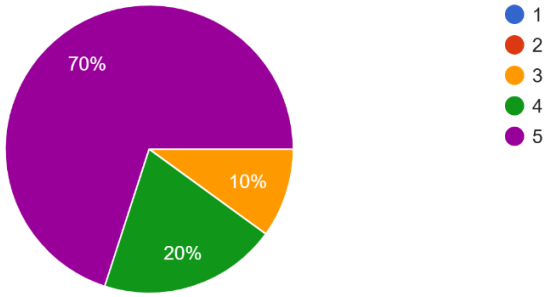
Lampiran 15 Jawaban Kuesioner Nomor 08

8. Sistem ini membuat proses transaksi pemesanan barang lebih efektif dan efisien
50 jawaban



Lampiran 16 Jawaban Kuesioner Nomor 09

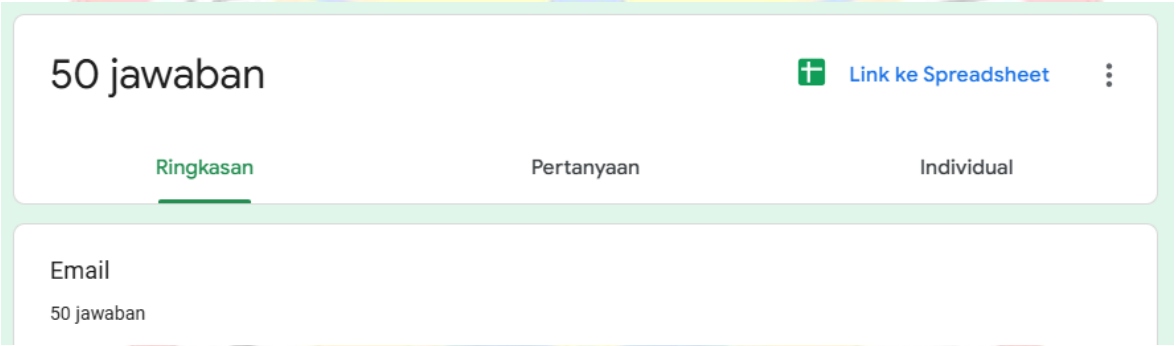
9. Sistem web ini bermanfaat dalam proses pemesanan barang
50 jawaban



Lampiran 17 Jawaban Kuesioner Nomor 10



Lampiran 18 Total Jawaban Kuesioner



CODE PROGRAM

```
<?php
include '../config/database.php';
include '../config/utils.php';

// Definisi BASE_URL Darurat
if (!defined('BASE_URL')) {
    $path = "http://" . $_SERVER['HTTP_HOST'] . "/gerai_snack/";
    define('BASE_URL', $path);
}

// Cek Login & Parameter
if (!isset($_SESSION['user_id']) || !isset($_GET['oid'])) {
    header("Location: " . BASE_URL . "index.php");
    exit;
}

$oid = mysqli_real_escape_string($conn, $_GET['oid']);
$uid = $_SESSION['user_id'];

// PROSES SIMPAN RATING (DENGAN TIMESTAMP)
if (isset($_POST['submit_rating'])) {
    $pid = mysqli_real_escape_string($conn, $_POST['product_id']);
    $rating = mysqli_real_escape_string($conn, $_POST['rating']);
    $comment = mysqli_real_escape_string($conn, $_POST['comment']);
```

```
    // Insert Review dengan waktu otomatis (created_at sudah default CURRENT_TIMESTAMP)
    $insert = mysqli_query($conn, "INSERT INTO reviews (order_id, product_id, user_id, rating, comment, created_at)
                                   VALUES ('$oid', '$pid', '$uid', '$rating', '$comment', NOW())");

    if($insert){
                        echo "<script>alert('Terima kasih atas ulasan Anda!'); window.location='rate_product.php?oid=$oid';</script>";
    } else {
        echo "<script>alert('Gagal mengirim ulasan.');</script>";
    }
}
?>

<!DOCTYPE html>
<html lang="id">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Beri Ulasan - GeraiSnack</title>

        <link  href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.0/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">
```

<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0/css/all.min.css">

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@300;400;600;700&display=swap" rel="stylesheet">

<style>
body {
font-family: 'Poppins', sans-serif;
background-color: #fdfbf7;
}
.navbar-snack {
background-color: #2ecc71;
box-shadow: 0 4px 10px rgba(46, 204, 113, 0.2);
}
.navbar-brand, .nav-link { color: white !important; }

.card-review {
border: none;
border-radius: 15px;
box-shadow: 0 5px 20px rgba(0,0,0,0.05);
background: white;
padding: 25px;
margin-bottom: 20px;
}

```
.product-thumb {
    width: 80px;
    height: 80px;
    object-fit: cover;
    border-radius: 10px;
    border: 1px solid #eee;
}

/* STAR RATING SYSTEM CSS */
.star-rating {
    display: flex;
    flex-direction: row-reverse;
    justify-content: flex-start;
}
.star-rating input {
    display: none; /* Sembunyikan radio button asli */
}
.star-rating label {
    color: #ddd;
    font-size: 2rem;
    padding: 0 5px;
    cursor: pointer;
    transition: color 0.2s;
}
.star-rating label:hover,
```

```
        .star-rating label:hover ~ label,
        .star-rating input:checked ~ label {
            color: #f1c40f; /* Warna Emas saat dipilih/hover */
        }

        /* Info box untuk waktu rating */
        .rating-info {
            background-color: #e3f2fd;
            border-left: 4px solid #1976d2;
            padding: 12px;
            border-radius: 8px;
            margin-top: 15px;
            font-size: 0.9rem;
            color: #01579b;
        }

        .rating-info i {
            color: #1976d2;
        }
    </style>
</head>
<body>

<nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-snack sticky-top">
    <div class="container">
```

```
        <a class="navbar-brand fw-bold" href="<?= BASE_URL ?>index.php">
            <i class="fas fa-cookie-bite me-2"></i>GeraiSnack
        </a>
        <div class="ms-auto">
            <a href="my_orders.php" class="btn btn-sm btn-outline-light rounded-pill px-3">
                <i class="fas fa-arrow-left me-1"></i> Kembali
            </a>
        </div>
    </div>
</nav>

<div class="container py-5">
    <div class="row justify-content-center">
        <div class="col-lg-8">

            <h3 class="fw-bold mb-4 text-center">
                <i class="fas fa-star text-warning me-2"></i>Bagaimana Pesananmu?
            </h3>
            <p class="text-center text-muted mb-5">
                Beri nilai untuk Order <b>#<?= $oid ?></b>. Ulasanmu membantu UMKM Tangerang lebih baik lagi!
            </p>

            <!-- Info waktu rating -->
            <div class="rating-info text-center mb-4">
```

```
        <i class="fas fa-clock me-1"></i>
        <strong>Waktu rating:</strong> <span id="currentTime"></span>
            <br><small>Rating kamu akan disimpan dengan tanggal dan waktu otomatis</small>
        </div>

        <?php
        // Ambil produk dalam order ini yang BELUM di-review
        $q = mysqli_query($conn, "SELECT order_items.*, products.name, products.image
                                  FROM order_items
                                  JOIN products ON order_items.product_id = products.id
                                  WHERE order_items.order_id='$oid'
                                  AND order_items.product_id NOT IN (SELECT product_id FROM reviews WHERE order_id='$oid')");

        if (mysqli_num_rows($q) == 0) {
        ?>
            <div class="text-center py-5">
                <i class="fas fa-check-circle fa-5x text-success mb-3"></i>
                <h4>Terima Kasih!</h4>
                <p class="text-muted">Kamu sudah mengulas semua produk di pesanan ini.</p>
                <a href="my_orders.php" class="btn btn-success rounded-pill px-4 mt-3">Kembali ke Riwayat</a>
            </div>
```

```
<?php
} else {
    while($item = mysqli_fetch_assoc($q)){
        // Membuat ID unik untuk radio button bintang agar tidak bentrok antar form
        $unique_id = $item['product_id'];
?>

    <div class="card card-review">
        <div class="d-flex align-items-center mb-4">
            <img src="<?= BASE_URL ?>assets/uploads/products/<?= $item['image'] ?>" class="product-thumb me-3" alt="Produk">
            <div>
                <h5 class="fw-bold mb-1"><?= $item['name'] ?></h5>
                <small class="text-muted">Beri penilaian jujurmu tentang produk ini.</small>
            </div>
        </div>

        <form method="POST">
            <input type="hidden" name="product_id" value="<?= $item['product_id'] ?>">

            <div class="mb-3">
                <label class="form-label fw-bold small text-uppercase text-secondary">Rating Bintang</label>
```

```
                <div class="star-rating">
                    <input type="radio" name="rating" id="star5_<?= $unique_id ?>" value="5" required /><label for="star5_<?= $unique_id ?>" title="Sangat Puas"><i class="fas fa-star"></i></label>
                    <input type="radio" name="rating" id="star4_<?= $unique_id ?>" value="4" /><label for="star4_<?= $unique_id ?>" title="Puas"><i class="fas fa-star"></i></label>
                    <input type="radio" name="rating" id="star3_<?= $unique_id ?>" value="3" /><label for="star3_<?= $unique_id ?>" title="Biasa"><i class="fas fa-star"></i></label>
                    <input type="radio" name="rating" id="star2_<?= $unique_id ?>" value="2" /><label for="star2_<?= $unique_id ?>" title="Kurang"><i class="fas fa-star"></i></label>
                    <input type="radio" name="rating" id="star1_<?= $unique_id ?>" value="1" /><label for="star1_<?= $unique_id ?>" title="Kecewa"><i class="fas fa-star"></i></label>
                </div>
            </div>

            <div class="mb-3">
                <label class="form-label fw-bold small text-uppercase text-secondary">Ulasan Tertulis</label>
                <textarea name="comment" class="form-control" rows="3" placeholder="Ceritakan rasa, kemasan, atau pengirimannya..." required></textarea>
            </div>
```

```
                    <div class="d-flex justify-content-end">
                        <button type="submit" name="submit_rating" class="btn btn-success px-
4 fw-bold">
                            <i class="fas fa-paper-plane me-2"></i> Kirim Ulasan
                        </button>
                    </div>
                </form>
            </div>

            <?php
                } // end while
            } // end else
            ?>

        </div>
    </div>
</div>

<script
src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.0/dist/js/bootstrap.bundle.min.js"></script
>

<script>
// Tampilkan waktu saat ini secara real-time
```

```
function updateCurrentTime() {
    const now = new Date();
    const options = {
        year: 'numeric',
        month: 'long',
        day: 'numeric',
        hour: '2-digit',
        minute: '2-digit',
        second: '2-digit',
        timeZone: 'Asia/Jakarta'
    };
    const timeString = now.toLocaleString('id-ID', options);
    document.getElementById('currentTime').textContent = timeString;
}

// Update waktu saat halaman dimuat dan setiap detik
updateCurrentTime();
setInterval(updateCurrentTime, 1000);
</script>
</body>
</html>
```