ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI SALON KECANTIKAN BERBASIS *WEBSITE* DI KOTA TANGERANG DENGAN METODE PENGUJIAN *USER ACCEPTANCE TESTING* (*UAT*)

SKRIPSI

Erika Hensan
20220700017
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

2026

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI SALON KECANTIKAN BERBASIS *WEBSITE* DI KOTA TANGERANG DENGAN METODE PENGUJIAN *USER ACCEPTANCE TESTING* (*UAT*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Buddhi Dharma
Jenjang Pendidikan Strata 1

Erika Hensan
20220700017
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

2026

LEMBAR PERSEMBAHAN

"*Effort makes you. You will regret someday if you don't do your best now*"
- RM (Kim Namjoon), BTS

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, adik saya, serta seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada saya dalam kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing, Pak Suwitno, M.Kom., yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada saya selama masa perkuliahan.
4. Teman – teman terdekat Sarah dan Theffy yang selalu menemani, membantu, dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi.
5. Teman – teman *online discord Pe Palo* Oki, Bang yuda, Deku, dan Binteng yang telah menjadi penghibur, memberikan semangat, serta menjadi tempat cerita saat Menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Serta untuk diri saya sendiri, yang telah mampu menyelesaikan semua proses penyusunan skripsi.

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini.

NIM	: 20220700017
Nama	: Erika Hensan
Jenjang Studi	: Strata 1
Program Studi	: Sistem Informasi
Peminatan	: E-Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana atau kelengkapan studi, baik di Universitas Buddhi Dharma maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini saya buat sendiri tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
4. Dalam Skripsi ini tidak terdapat pemalsuan (kebohongan), seperti buku, artikel, jurnal, data sekunder, pengolahan data, dan pemalsuan tanda tangan dosen atau Ketua Program Studi Universitas Buddhi Dharma yang dibuktikan dengan keasliannya.
5. Lembar pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, tanpa paksaan dan apabila dikemudian hari atau pada waktu lainnya terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Skripsi ini serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan dan norma yang berlaku.

Tangerang, 07-08-2026
Yang membuat pernyataan,



Erika Hensan
20220700017

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini.

NIM	: 20220700017
Nama	: Erika Hensan
Jenjang Studi	: Strata 1
Program Studi	: Sistem Informasi
Peminatan	: E-Bisnis

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Buddhi Dharma, Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Reservasi Salon Kecantikan Berbasis *Website* di Kota Tangerang Dengan Metode Pengujian *User Acceptance Testing (UAT)*", beserta alat yang diperlukan (apabila ada).
Dengan Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif ini pihak Universitas Buddhi Dharma berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta karya ilmiah tersebut.
Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Buddhi Dharma, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 07-08-2026
Yang membuat pernyataan,



Erika Hensan
20220700017

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI SALON KECANTIKAN BERBASIS *WEBSITE* DI KOTA TANGERANG DENGAN METODE PENGUJIAN *USER ACCEPTANCE TESTING* (*UAT*)

Dibuat Oleh:

NIM : 20220700017

Nama : Erika Hensan

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif

Program Studi Sistem Informasi

E-Bisnis

Tahun Akademik 2025/2026

Tangerang, 07-08-2026

Disahkan oleh,

Pembimbing,

(Suwitno, M.Kom)

NUPTK: 2845761662120212

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI SALON KECANTIKAN BERBASIS *WEBSITE* DI KOTA TANGERANG DENGAN METODE PENGUJIAN *USER ACCEPTANCE TESTING* (*UAT*)

Dibuat Oleh:

NIM : 20220700017

Nama : Erika Hensan

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif

Program Studi Sistem Informasi

E-Bisnis

Tahun Akademik 2025/2026

Tangerang, 07-08-2026

Disahkan oleh,

Dekan,	**Ketua Program Studi**
Dr.Yakub, M.Kom, M.M	Benny Daniawan, M.Kom
NUPTK: 1836747648130172	NUPTK: 8756768669130412

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama	:	Erika Hensan
NIM	:	20220700017
Fakultas	:	Sains dan Teknologi
Judul Skripsi	:	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI SALON KECANTIKAN BERBASIS *WEBSITE* DI KOTA TANGERANG DENGAN METODE PENGUJIAN *USER ACCEPTANCE TESTING* (*UAT*)

Dinyatakan LULUS setelah mempertahankan di depan Tim Penguji pada hari Jumat, 07-08-2026.

		Nama penguji:	Tanda Tangan:
Ketua Sidang	:	**Desiyanna Lasut, S.Kom., M.Kom** NUPTK: 1534764665230253	…….
Penguji I	:	**Verri Kuswanto, S.Kom., M.MSI** NUPTK: 3560768669130302	…….
Penguji II	:	**Suwitno, M.Kom** NUPTK: 2845761662130212	…….

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Dr. Yakub, M.Kom, M.M

NUPTK: 1836747648130172

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Reservasi Salon Kecantikan Berbasis *Website* Dengan Metode Pengujian *User Acceptance Testing* (*UAT*)**. Tujuan utama dari pembuatan Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelengkapan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata 1 Program Studi Sistem Informasi di Universitas Buddhi Dharma. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak menerima bantuan dan dorongan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Limajatini, S.E., M.M., B.K.P, sebagai Rektor Universitas Buddhi Dharma
2. Bapak Dr. Yakub, M.Kom., M.M. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Bapak Benny Daniawan., M.Kom, sebagai Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Bapak Suwitno, M.kom sebagai pembimbing yang telah membantu dan memberikan dukungan serta harapan untuk menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materiil.
6. Teman-teman yang selalu membantu dan memberikan semangat

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebutkan satu-persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih belum sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Tangerang, 07–08-2026

Penulis,

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI SALON KECANTIKAN BERBASIS *WEBSITE* DI KOTA TANGERANG DENGAN METODE PENGUJIAN *USER ACCEPTANCE TESTING (UAT)*
84 Halaman + x /37 Tabel/48 Gambar/19 Lampiran

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong transformasi digital dalam berbagai bidang, salah satunya industri kecantikan. Namun, masih banyak salon kecantikan di Kota Tangerang yang menggunakan sistem reservasi secara manual melalui telepon, media sosial, ataupun datang langsung ke salon. Proses tersebut seringkali menimbulkan berbagai permasalahan, seperti kesalahan pencatatan jadwal reservasi, antrean yang tidak teratur, serta kesulitan pelanggan untuk mendapatkan informasi layanan dan ketersediaan jadwal secara *real-time*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang sistem informasi reservasi salon kecantikan berbasis *website* yang digunakan untuk mempermudah proses reservasi dan pengelolaan layanan salon. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *waterfall* yang terdiri dari tahap perencanaan, analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian sistem. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *black box testing* dan *User Acceptance Testing (UAT).* Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dirancang mampu membantu pelanggan dalam melakukan reservasi secara *online*, melihat informasi layanan, memilih jadwal reservasi, serta mengunggah bukti pembayaran. Selain itu, sistem juga dapat membantu pihak salon untuk mengelola data pelanggan, layanan, jadwal reservasi, dan verifikasi pembayaran dengan lebih efektif dan efisien. Berdasarkan hasil pengujian *UAT*, sistem memperoleh nilai kepuasan sebesar 90,17%, nilai tersebut dinilai mampu untuk memenuhi kebutuhan pengguna dan layak diterapkan pada salon kecantikan yang berada di Kota Tangerang

Kata kunci: Sistem informasi, Reservasi, *Website, Waterfall, User Acceptance Testing (UAT).*

ANALYSIS AND DESIGN OF A WEBSITE-BASED BEAUTY SALON RESERVATION INFORMATION SYSTEM IN TANGERANG CITY USING USER ACCEPTANCE TESTING (UAT)
84 *Pages* + xlvi /37 *Tables*/48 *Figures*/19 *Appendices*

ABSTRACT

The development of information technology has encouraged digital transformation in various fields, one of which is the beauty industry. However, many beauty salons in Tangerang City still use manual reservation systems through telephone calls, social media, or direct visits to the salon. This process often causes various problems, such as reservation schedule recording errors, irregular queues, and difficulties for customers in obtaining service information and real-time schedule availability. Therefore, this study aims to analyze and design a website-based beauty salon reservation information system to facilitate the reservation process and salon service management.The system development method used in this study is the waterfall method, which consists of planning, analysis, design, implementation, and system testing stages. The system was developed using the PHP programming language and MySQL database. System testing was carried out using black box testing and User Acceptance Testing (UAT) methods.The results of this study indicate that the designed system is capable of helping customers make online reservations, view service information, select reservation schedules, and upload payment proof. In addition, the system can also assist salon management in managing customer data, services, reservation schedules, and payment verification more effectively and efficiently. Based on the UAT results, the system obtained a user satisfaction score of 90.17%, indicating that the system is able to meet user needs and is feasible to be implemented in beauty salons in Tangerang City.

Keywords: ***Information System, Reservation, Website, Waterfall, User Acceptance Testing (UAT).***

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH v

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING vi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI vii

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI viii

KATA PENGANTAR ix

ABSTRAK x

ABSTRACT xi

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Ruang Lingkup Penelitian 3

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

1.4.1 Tujuan 4

1.4.2 Manfaat 4

1.5 Sistematika Penulisan 5

BAB II LANDASAN TEORI 7

2.1 Pengertian Sistem 7

2.2 Pengertian Informasi 7

2.3 Pengertian Sistem Informasi 7

2.4 Pengertian Reservasi 8

2.5 Pengertian *Website* 8
2.6 Pengertian Salon Kecantikan 8
2.7 Pengertian *Database* 9
2.8 Pengertian PHP 9
2.9 Pengertian MySQL 9
2.10 Pengertian Metodologi *Waterfall* 10
2.11 Pengertian *Activity Diagram* 11
2.12 Pengertian *Use Case Diagram* 12
2.13 Pengertian *Class Diagram* 13
2.14 Pengertian *Sequence Diagram* 14
2.15 Pengertian *User Acceptance Testing (UAT)* 15
2.16 Pengertian *Black box Testing* 15
2.17 Penelitian Yang Relevan 16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 22
3.1 Teknik Pengumpulan Data Penelitian 22
3.2 Perencanaan Sistem 23
3.3 Analisis Masalah 40
3.4 Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities. Dan Threats*) 41
3.5 *Requirement Elicitation* 42
3.6 Desain Rancangan Sistem 46
3.7 Jadwal Penelitian 63
3.8 Kerangka Pemikiran 64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 65
4.1 Implementasi Sistem 65
4.2 Spesifikasi *Hardware* dan *Software* 75
4.3 *Black Box Testing* 75
4.4 *User Acceptance Testing (UAT)* 78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 82

5.1 Simpulan 82

5.2 Saran 83

DAFTAR PUSTAKA **83**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **xxiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxiv**

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
UBD

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol - simbol *activity diagram* (Dicoding Intern, 2021) 11

Tabel 2. 2 Simbol - simbol *use case diagram* (Redaksi Jagoan Hosting, 2022) 12

Tabel 2. 3 Simbol - simbol *class diagram* (Perera, 2026) 13

Tabel 2. 4 Simbol - simbol *sequence diagram* (Mufid, 2023) 14

Tabel 3. 1 Skenario *use case* registrasi 25

Tabel 3. 2 Skenario *use case login* 25

Tabel 3. 3 Skenario *use case* daftar salon 26

Tabel 3. 4 Skenario *use case* daftar layanan 26

Tabel 3. 5 Skenario *use case* pesanan reservasi 27

Tabel 3. 6 Skenario *use case upload* pembayaran 27

Tabel 3. 7 Skenario *use case* memeriksa pesanan 28

Tabel 3. 8 Skenario *use case* verifikasi pembayaran 28

Tabel 3. 9 Skenario *use case update* status reservasi 29

Tabel 3. 10 Struktur *Database Users* 36

Tabel 3. 11 Struktur *Database Salons* 37

Tabel 3. 12 Struktur *Database* Layanan 38

Tabel 3. 13 Struktur *Database slots* 38

Tabel 3. 14 Struktur *Database* Reservasi 39

Tabel 3. 15 Struktur *Database Payment* 39

Tabel 3. 16 Struktur *Database Review* 40

Tabel 3. 17 *Requirement elicitation* tahap I 43

Tabel 3. 18 *Requirement elicitation* tahap II 43

Tabel 3. 19 *Requirement elicitation* tahap III 44

Tabel 3. 20 *Requirement elicitation* tahap IV 45

Tabel 3. 21 Jadwal penelitian 63

Tabel 4. 1 Pengujian *black box login* 75

Tabel 4. 2 Pengujian *black box* registrasi 76

Tabel 4. 3 Pengujian *black box* reservasi layanan 76

Tabel 4. 4 Pengujian *black box upload* bukti pembayaran 76

Tabel 4. 5 Pengujian *black box* tambah data salon 77

Tabel 4. 6 Pengujian *black box* tambah data layanan 77

Tabel 4. 7 Pengujian *black box* tambah jam reservasi 77

Tabel 4. 8 Pengujian *black box* verifikasi pembayaran 78

Tabel 4. 9 Pengujian *black box* laporan penghasilan 78

Tabel 4. 10 Pembobotan skala Likert 78

Tabel 4. 11 Hasil data kuesioner 79

Tabel 4. 12 Perhitungan bobot jawaban kuesioner 80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metodologi *Waterfall* 10

Gambar 3. 1 *Use case* sistem usulan 24

Gambar 3. 2 *Activity diagram sistem usulan* 30

Gambar 3. 3 *Sequence diagram login* 31

Gambar 3. 4 *Sequence diagram* proses reservasi 32

Gambar 3. 5 *Sequence diagram* verifikasi pembayaran 34

Gambar 3. 6 *Class diagram* sistem usulan 36

Gambar 3. 7 *Activity diagram* sistem berjalan 41

Gambar 3. 8 Analisis SWOT 42

Gambar 3. 9 *Blueprint login* 46

Gambar 3. 10 *Blueprint* registrasi 47

Gambar 3. 11 *Blueprint dashboard* pelanggan 48

Gambar 3. 12 *Blueprint* reservasi layanan 49

Gambar 3. 13 *Blueprint* pembayaran QRIS 50

Gambar 3. 14 *Blueprint* riwayat reservasi 51

Gambar 3. 15 *Blueprint* profil pengguna 52

Gambar 3. 16 *Blueprint dashboard owner* 53

Gambar 3. 17 *Blueprint* tambah data salon 54

Gambar 3. 18 *Blueprint* kelola salon 55

Gambar 3. 19 *Blueprint* tambah layanan salon 56

Gambar 3. 20 *Blueprint upload* QRIS 57

Gambar 3. 21 *Blueprint* kelola jam reservasi 58

Gambar 3. 22 *Blueprint* edit data salon 59

Gambar 3. 23 *Blueprint* laporan penghasilan 60

Gambar 3. 24 *Blueprint* data *booking* 61
Gambar 3. 25 *Blueprint* data *customer* 62
Gambar 3. 26 *Blueprint* dokumentasi *input* 62
Gambar 3. 27 *Blueprint* dokumentasi *output* 63
Gambar 3. 28 Kerangka pemikiran 64
Gambar 4. 1 Tampilan login 65
Gambar 4. 2 Tampilan registrasi 66
Gambar 4. 3 Tampilan *dashboard* pelanggan 66
Gambar 4. 4 Tampilan reservasi layanan 67
Gambar 4. 5 Tampilan review pelanggan 67
Gambar 4. 6 Tampilan *upload* pembayaran reservasi 68
Gambar 4. 7 Tampilan riwayat reservasi pelanggan 68
Gambar 4. 8 Tampilan profil pengguna 69
Gambar 4. 9 Tampilan ganti password pengguna 69
Gambar 4. 10 Tampilan *dashboard* pemilik salon 70
Gambar 4. 11 Tampilan kelola salon 70
Gambar 4. 12 Tampilan tambah salon 71
Gambar 4. 13 Tampilan layanan salon 71
Gambar 4. 14 Tampilan *upload* QRIS 72
Gambar 4. 15 Tampilan tambah jam reservasi 72
Gambar 4. 16 Tampilan edit data salon 73
Gambar 4. 17 Tampilan data reservasi 73
Gambar 4. 18 Tampilan data pelanggan 74
Gambar 4. 19 Tampilan laporan penghasilan 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jawaban kuesioner 1 xxiv
Lampiran 2 Jawaban kuesioner 2 xxiv
Lampiran 3 Jawaban kuesioner 3 xxv
Lampiran 4 Jawaban kuesioner 4 xxv
Lampiran 5 Jawaban kuesioner 5 xxvi
Lampiran 6 Jawaban kuesioner 6 xxvi
Lampiran 7 Jawaban kuesioner 7 xxvii
Lampiran 8 Jawaban kuesioner 8 xxvii
Lampiran 9 Jawaban kuesioner 9 xxviii
Lampiran 10 Jawaban kuesioner 10 xxviii
Lampiran 11 *Requirement elicitation* pemilik salon 1 xxx
Lampiran 12 *Requirement elicitation* pelanggan salon xxxi
Lampiran 13 *Requirement elicitation* staf salon xxxii
Lampiran 14 Hasil wawancara pemilik salon(1) xxxiii
Lampiran 15 Hasil wawancara pemilik salon (2) xxxiv
Lampiran 16 Hasil wawancara *staff* salon(1) xxxv
Lampiran 17 Hasil wawancara *staff* salon(2) xxxvi
Lampiran 18 Hasil wawancara pelanggan salon (1) xxxvii
Lampiran 19 Hasil wawancara pelanggan salon (2) xxxviii
Lampiran 20 Kartu Bimbingan Skripsi xxxix
Lampiran 21 Kode Program xl

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah membawa perubahan yang cukup besar dalam berbagai aspek pada kehidupan manusia, salah satunya adalah internet yang merupakan sebuah inovasi terpenting pada abad ini, tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga menjadi sebuah platform utama dalam kegiatan bisnis, pendidikan, hiburan, hingga layanan publik. Sesuai dengan data yang ada pada laporan Digital 2025: Indonesia (Kemp, 2025), ketika penetrasi daring mencapai 74,6%, ada 212 juta orang yang menggunakan internet pada awal tahun 2025 di Indonesia. Dengan laporan tersebut dapat menunjukkan bahwa internet menjadi kebutuhan dasar pada saat ini dan hal tersebut membuka sebuah peluang besar dalam pengembangan layanan berbasis digital.

Transformasi digitalisasi layanan saat ini menjadi salah satu kebutuhan yang penting dalam berbagai sektor, salah satunya adalah industri kecantikan. Menurut VOI (Hutasoit & Baskoro, 2025), industri kecantikan di indonesia akan terus mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang pesat, dengan perkiraan nilai pasar mencapai Rp 146 triliun pada tahun 2024. Salon kecantikan di Indonesia, khusus diperkotaan seperti Kota Tangerang semakin diminati oleh banyak orang dari berbagai kalangan. Salon kecantikan tidak hanya menyediakan jasa perawatan rambut saja, tetapi salon kecantikan juga menawarkan layanan lainnya seperti perawatan wajah, perawatan tubuh, hingga jasa *make-up.*

Dengan permintaan masyarakat dalam layanan salon kecantikan ini semakin meningkat dengan seiringnya kesadaran masyarakat terhadap penampilan dan perawatan

diri mereka. Salon kecantikan merupakan salah satu penyedia jasa layanan yang banyak dicari untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Namun, masih banyak salon yang menggunakan sistem reservasi secara manual, biasanya melalui telepon, media sosial, ataupun langsung datang ke salon tersebut. Hal tersebut sering kali dapat menimbulkan sejumlah kendala, seperti pelanggan mengalami kesulitan untuk mengetahui ketersediaan waktu untuk melakukan perawatan secara *real-time*, antrian yang panjang, kesalahan dalam melakuukan pencatatan jadwal, hingga keterbenturan waktu antara pelanggan yang satu dengan yang lain.

Kondisi tersebut tidak hanya dapat merugikan pelanggan, tetapi juga dapat merugikan pihak salon juga. Agar masalah tersebut dapat teratasi, salah satu solusi yang dapat dilakukan adalah merancang sebuah sistem informasi reservasi berbasis *website*. Menurut (Utama & Augurius, 2022) pada penelitiannya, menemukan bahwa sistem digitalisasi pada salon dapat mengatasi permasalah seperti pemesanan melalui telepon, antrian yang tidak terstruktur, dan pencatatan pembayaran secara manual. Dengan adanya sistem berbasis *website*, pelanggan dapat dengan mudah melakukan reservasi kapan saja dan dimana saja, memilih jenis layanan yang dibutuhkan, melihat informasi ketersediaan layanan, serta pelanggan dapat menentukan waktu kedatangan mereka. Disisi lain, pihak salon juga dapat lebih mudah dalam mengelola data pelanggan, menjadwalkan layanan dan menyusun laporan kegiatan secara otomatis dan terorganisir.

Dengan melalui penelitian ini, penulis mengusulkan judul penelitian sebagai berikut :

”ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI SALON KECANTIKAN BERBASIS *WEBSITE* DI KOTA TANGERANG DENGAN METODE PENGUJIAN *USER ACCEPTANCE TESTING (UAT)*”.

Sistem ini diharapkan dapat menjadikan sebuah solusi untuk permasalahan yang dihadapi oleh pihak salon ataupun pelanggan, serta mendukung transformasi digital pada salon kecantikan di era modern ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, masih banyak salon di Kota Tangerang, khususnya di wilayah regency dan villa tangerang indah, yang masih menggunakan sistem reservasi secara manual yang belum terintegrasi dengan baik. Hal tersebut menyebabkan beberapa permasalahan, seperti:

1. Pelanggan mengalami kesulitan dalam melakukan pemesanan layanan dikarenakan harus menghubungi pihak salon atau datang langsung ke lokasi tanpa kepastian ketersediaan slot reservasi.
2. Pencatatan reservasi masih dilakukan secara manual. Hal tersebut dapat menimbulkan beberapa risiko, seperti kesalahan pencatatan jadwal reservasi dan reservasi yang terlewat.
3. Pelanggan kesulitan mendapatkan informasi mengenai ketersediaan jadwal, estimasi durasi perawatan, dan harga pasti layanan secara *real-time.*

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup yang akan menjadi batasan pada penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian hanya berfokus pada sistem reservasi berbasis *website* untuk salon kecantikan di Kota Tangerang khususnya pada daerah Regency dan Villa Tangerang Indah.

2. Sistem yang diakses oleh pelanggan mencakup fitur pemesanan layanan salon, informasi mengenai layanan, harga, dan jadwal ketersediaan, pembayaran melalui QRIS, melihat riwayat pemesanan, serta pencarian nama dan lokasi salon beserta ulasan dan penilaian dari pelanggan.
3. Pihak salon dapat melakukan pengelolaan data operasional seperti data layanan, data pelanggan, penjadwalan ketersediaan waktu, memverifikasi pembayaran, serta data riwayat pemesanan reservasi pelanggan.
4. Sistem ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP, framework *Laravel*, dan MySQL sebagai basis data (*database)*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

1. Merancang dan membangun sebuah sistem informasi reservasi salon kecantikan berbasis *website* yang dapat digunakan oleh salon yang berada di Kota Tangerang.
2. Menyediakan platform mengenai informasi layanan, harga, dan ketersediaan jadwal layanan salon kepada pelanggan.
3. Mengurangi risiko kesalahan dalam melakukan pencatatan jadwal reservasi.

1.4.2 Manfaat

1. Memudahkan salon untuk melakukan digitalisasi proses bisnis, serta membantu pelanggan dalam melakukan reservasi secara online tanpa harus datang langsung ke tempat

2. Memudahkan pelanggan untuk mendapat informasi mengenai layanan yang tersedia di salon seperti jenis layanan, jadwal layanan yang tersedia, harga layanan, dan pemesanan reservasi salon.
3. Mempermudah pihak salon untuk memanage jadwal layanan melalui tampilan jadwal yang terstruktur.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas gambaran yang terkait dengan permasalahan dari dari penelitian ini tersusun dari latar belakang permasalah, identifikasi masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisikan mengenai teori – teori yang berkaitan dan mendukung penelitian, tinjuan pustaka, serta kerangka penelitian.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan digunakan, termasuk metode yang gunakan dalam melakukan pengumpulan data hingga analisis kebutuhan pada sistem.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan mengenai hasil penelitian berupa implementasi sistem yang telah dibangun. Selain itu, dilakukan pengujian sistem untuk mengetahui tingkat keberhasilan dan kesesuaian dengan kebutuhan pengguna.

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang ada.

BAB II
LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Sistem

Sistem merupakan sekumpulan bagian yang saling bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu dengan komponen – komponen yang terorganisir dengan cara tertentu. (Putra et al., 2024)

Sistem merupakan sekumpulan unsur, komponen, atau variabel yang terorganisasi yang saling bergantung satu sama lain dan terpadu. (Ichsan et al., 2024)

2.2 Pengertian Informasi

Informasi merupakan sebuah data yang telah diproses sehingga memiliki makna dan relevansi dalam konteks tertentu yang berguna bagi sebuah individu ataupun organisasi. (Putra et al., 2024)

Informasi merupakan data yang telah diproses sehingga dapat memberikan makna dan mampu mengurangi ketidakpastian dan mempermudah proses penafsiran. (Yusup, 2022)

2.3 Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan perpaduan dari manusia, proses, data, dan teknologi yang saling terintegrasi untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi dalam suatu organisasi. (Rukmana et al., 2023)

Sistem informasi merupakan suatu sistem yang digunakan untuk dapat menghasilkan informasi yang bermanfaat guna mencapai sebuah tujuan tertentu. (Saddam, 2024)

2.4 Pengertian Reservasi

Reservasi merupakan kegiatan pemesanan dan penyediaan tempat atau fasilitas yang dilakukan terlebih dahulu sebelum pelanggan tiba di lokasi sehingga ketersediaan layanan terjamin. (Kamanika, 2023)

2.5 Pengertian *Website*

Website merupakan sebuah media yang memiliki beberapa halaman yang saling berkaitan dan memiliki fungsi sebagai media untuk menampilkan informasi, baik dalam bentuk gambar, video, teks, suara, ataupun penggabungan dari semuanya. (Elgamar, 2020)

Website merupakan kumpulan dari halaman web yang saling berkaitan untuk berbagai tujuan seperti penyampaian informasi yang bisanya berisikan teks, gambar, video, dan elemen interaktif lainnya dan dapat diakses melalui internet. (Haryodi, 2024)

2.6 Pengertian Salon Kecantikan

Salon kecantikan merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa kecantikan yang berhubungan dengan perawatan kecantikan dan kosmetik untuk wanita maupun pria. (Hulaimi, 2021)

Salon kecantikan merupakan sebuah usaha atau tempat untuk memperindah dan mempercantikan tubuh yang menyediakan jasa layanan perawatan berkaitan dengan kesehatan kulit, perawatan kosmetika, wajah, rambut, kuku, dan lain sebagainya. (Tato et al., 2025)

2.7 Pengertian *Database*

Database merupakan sebuah kumpulan data terstruktur yang tersimpan secara sistematis dalam suatu sistem komputer yang dapat diakses dan dikelola dengan menggunakan perangkat lunak khusus. (Efitra et al., 2024)

Database merupakan kumpulan data yang terorganisasi sehingga dapat diakses, dikelola, dan diperbarui dengan efisien bisanya digunakan dalam berbagai aplikasi untuk menyimpan informasi yang dengan mudah dapat diolah Kembali untuk keuntungan pengguna. (Enterprise, 2024)

2.8 Pengertian PHP

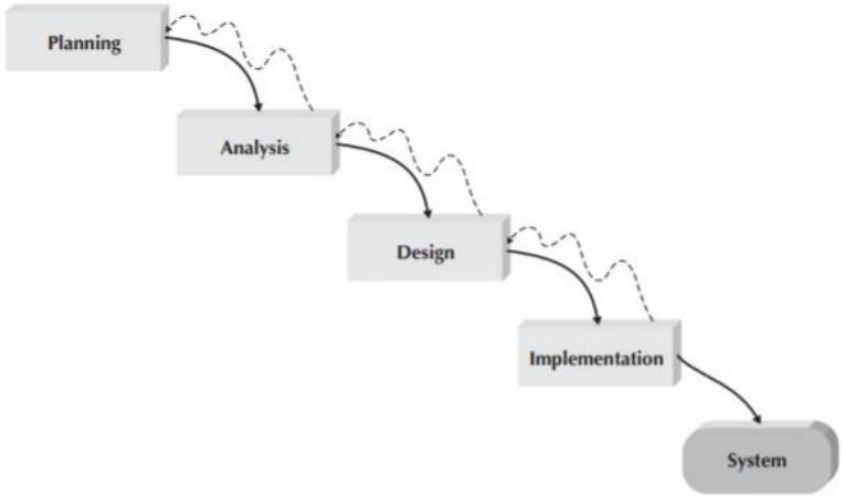
Menurut (Enterprise, 2023), PHP merupakan salah satu bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan *website* dinamis dan interaktif. Dapat diartikan dinamis merupakan sebuah website yang dapat berubah-ubah tampilan dan kontennya menyesuaikan dengan kondisi tertentu. Sedangkan, arti interaktif adalah PHP dapat memberikan sebuah *feedback* bagi penggunanya misalnya seperti dengan menampilkan hasil pencarian produk.

2.9 Pengertian MySQL

Menurut (Erickson, 2024), MySQL merupakan basis data yang relasional berbasis SQL atau yang merupakan singakatan dari *Structured Query Language* yang digunakan untuk mengambil, memperbarui, menghapus, dan memanipulasi data dalam basis data relasional.

2.10 Pengertian Metodologi *Waterfall*

Menurut (Hasanah & Untari, 2020), *waterfall* merupakan sebuah pendekatan klasik dalam melakukan pengembangan perangkat lunak yang menggambarkan metode pengembangan secara linier dan berurutan.



Gambar 2. 1 Metodologi *Waterfall*
(Santoso, 2021)

Dalam metode waterfall, pengembangan sistem dilakukan dengan beberapa tahapan yang saling berkaitan, yaitu:

1) *Planning* (Perencanaan)

   Pada tahapan ini, dapat dilakukan untuk menentukan tujuan sistem, ruang lingkup, dan perencanaan kebutuhan yang diperlukan untuk sistem.

2) *Analysis* (Analisis)

   Tahap analisis dilakukan untuk mengidentifikasi dan menganalisis kebutuhan pengguna serta permasalahan yang dialami oleh pengguna agar sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan.

3) *Design* (Perancangan)

   Tahap perancangan dilakukan untuk merancang struktur sistem, *database*, arsitektur dan desain *website*.

4) *Implementation* (Implementasi)

Tahap implementasi dilakukan dengan menerapkan desain yang sudah di rancang ke dalam bentuk website dengan menggunakan bahasa pemrograman.

5) *System* (Sistem)

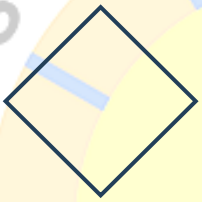
Tahap terakhir yang dimana sistem telah selesai dibangun dan siap digunakan oleh pengguna.

2.11 Pengertian *Activity Diagram*

Menurut (Hasanah & Untari, 2020), *activity diagram* merupakan sebuah diagram yang menggambarkan alur pada suatu aktivitas atau proses dalam sistem. Mulai dari awal hingga akhir, termasuk keputusan-keputusan dan aktivitas yang dapat berlangsung secara bersamaan. Diagram ini dapat memberikan gambaran umum tentang proses kerja suatu sistem tanpa harus menjelaskan detail. Simbol – simbol khusus yang digunakan dalam pembuatan *activity diagram* dijelaskan pada tabel 2.1.

Tabel 2. 1 Simbol - simbol *activity diagram* (Dicoding Intern, 2021)

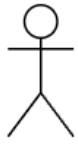
No	Simbol	Nama	Keterangan
1		*Activity*	Aktivitas yang dilakukan oleh sistem yang biasanya diawali dengan kata kerja.
2		*Start State*	Status awal aktivitas sistem dimulai.
3		*End State*	Status akhir yang dilakukan oleh sistem.

4		*State Transition*	Menunjukkan kegiatan apa yang akan terjadi berikutnya setelah suatu kegiatan.
5		*Join*	Penggabungan yang dimana lebih dari satu aktivitas lalu digabungkan menjadi satu.
6		*Swimlane*	Pembagian pada activity diagram untuk membedakan aktor dengan sistem
7		*Decision*	Digunakan untuk menggambarkan bagaimana suatu keputusan atau tindakan yang harus diambil pada kondisi tertentu

2.12 Pengertian *Use Case Diagram*

Use case diagram merupakan sebuah gambaran atas interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat. (Rasjid et al., 2023)

Tabel 2. 2 Simbol - simbol *use case diagram* (Redaksi Jagoan Hosting, 2022)

No	Simbol	Nama	Keterangan
1		*Actor*	Mewakili peran orang, sistem, atau alat ketika berkomunikasi dengan *use case*.
2		*Use case*	Abstraksi dan interaksi antara sistem dan aktor

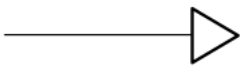
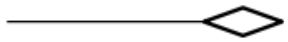
3		*Association*	Abstraksi dari penghubung antara aktor dengan *use case*.
4	<< extend >>	*Extend*	Menunjukkan bahwa suatu *use case* merupakan fungsionalitas dari *use case* lainnya.
5	<< Include >>	*Include*	Menunjukkan bahwa suatu *use case* seluruhnya merupakan fungsionalitas dari *use case* lainnya.
6		*Generalisasi*	Di antara dua *use case* yang berbeda, terdapat hubungan umum – spesifik.

2.13 Pengertian *Class Diagram*

Class diagram merupakan diagram yang menggambarkan detail struktur dengan jelas serta mendeskripsikan kelas, metode, atribut dan setiap hubungan dari objek. *Class diagram* bersifat statis yang artinya mampu menjelaskan hubungan yang terjadi. (Widiyawati et al., 2022)

Tabel 2. 3 Simbol - simbol *class diagram* (Perera, 2026)

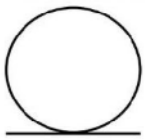
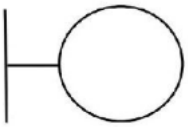
No	Simbol	Nama	Keterangan
1	Class + atribut + operasi()	*Class*	Kelas pada struktur sistem.
2		*Interface*	Sama dengan konsep interface dalam pemrograman berorientasi objek

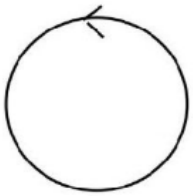
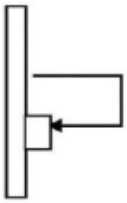
3		*Association*	Relasi antar kelas dengan makna umum, asosiasi biasanya juga disertai dengan *multiplicity.*
4		*Directed association*	Relasi antar kelas dengan arti kelas yang satu digunakan oleh kelas yang lain, asosiasi juga biasa disertai dengan *multiplicity*.
5		*Generalisasi*	Relasi antar kelas dengan makna generalisasi – spesialisasi (umum – khusus)
6		*dependlency*	Relasi antar kelas dengan makna kebergantungan antar kelas.
7		*Aggregation*	Relasi antara kelas dengan semua bagian.

2.14 Pengertian *Sequence Diagram*

Sequence diagram merupakan diagram yang menggambarkan interaksi antar objek dan menunjukkan serangkaian pesan yang dipertukarkan oleh objek – objek yang melakukan suatu tugas tertentu. (Aprilian et al., 2020)

Tabel 2. 4 Simbol - simbol *sequence diagram* (Mufid, 2023)

No	Simbol	Nama	Keterangan
1		*Entity Class*	Gambaran sistem yang sebagai landasan dalm menyusun basis data.
2		*Boundary Class*	Sebagai penangan komunikasi antar lingkungan sistem

3		*Control Class*	Bertanggung jawab atas kelas-kelas yang memilik objek yang berisi logika.
4		*Recursive*	Pesan yang untuk dirinya sendiri.
5		*Activation*	Mewakili proses durasi aktivasi sebuah operasi.
6		*Life line*	Komponen yang dapat terhubung dengan objek digambarkan dengan garis putus.

2.15 Pengertian *User Acceptance Testing (UAT)*

User Acceptance Testing (UAT) merupakan sebuah pendekatan evaluasi yang mengutamakan pengguna aktif dalam proses pengujian yang dimana pengguna akan langsung menggunakan sistem dan memberikan *feedback* terhadap fungsi dan kenyamanan pengguna dalam menggunakan sistem. (Fitriastuti et al., 2025)

2.16 Pengertian *Black box Testing*

Menurut (Parlika et al., 2020), *black box testing* merupakan metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada pengujian sistem tanpa memperhatikan struktur internal (kode pemrograman) yang digunakan. Pengujian dilakukan dengan memberikan berbagai *input* pada sistem dan kemudian mengamati *output* yang dihasilkan untuk memastikan sistem tersebut telah berjalan sesuai dengan kebutuhan.

2.17 Penelitian Yang Relevan

2.17.1 Rancang bangun sistem informasi *booking order online* pada *barbershop* (Fisichella, 2022)

Penelitian ini memiliki ide yang mendasari pemanfaatan sistem reservasi dengan merancang sistem informasi *booking order online* berbasis website untuk *barbershop*. Fokus utama penelitian ini adalah mentransformasi proses bisnis konvensional menjadi digital guna mengatasi masalah antrean panjang di lokasi, meminimalkan kesalahan pencatatan manual, serta memperluas aksesibilitas pelanggan terhadap informasi layanan *barbershop*.

2.17.2 Penerapan antrian dan pemesanan *online* di aplikasi *pearl salon and barbershop* berbasis *mobile* (Rizaldi et al., 2021)

Penelitian ini berfokus pada perancangan dan penerapan aplikasi reservasi berbasis *mobile* untuk *pearl salon and barbershop*. Sistem ini dibangun agar memberikan pelanggan kepastian waktu kedatangan dengan memungkinkan untuk melakukan pemesanan layanan secara *online* sekaligus memperoleh nomor antrean digital secara *real-time.*

2.17.3 Sistem *booking makeup artist* berbasis *web* menggunakan algoritma SHA-256 (Agusniar et al., 2025)

Penelitian ini memperlihatkan pentingnya aspek keamanan data pada sistem *booking Makeup Artist* (MUA) berbasis *website.* Peneliti mengintergrasikan algoritma kriptografi SHA-256 untuk menyandikan data sensitive pengguna, sehingga integritas data pendaftaran dan keamanan transaksi digital pengguna dapat terjamin.

2.17.4 Perancangan pengalaman pengguna pada aplikasi pemesanan jadwal potong rambut *barbershop* di Kota Gresik dengan menggunakan metode *Human-Centered Design* (Misbachul Asrori et al., 2023)

Pada penelitian ini mengidentifikasi pentingnya sebuah pengalaman pengguna (*user experience)* dengna menerapkan metode *Human – Center Design* (HCD) dalam merancang antarmuka pada aplikasi pemesanan *barbershop* di Kota Gresik. Hasil rancangan akan berfokus pada alur pemesanan yang intuitif, responsive, serta relevan dengan kebutuhan pengguna sehari – hari.

2.17.5 Rancang bangun sistem informasi *booking online* pada salon Callista berbasis web (Gabriel Natasya & Setyawati, 2024)

Penelitian ini mengukur efektivitas *booking online* pada Salon Callista dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode pengujian *paired sample statistic.* Hasil analisis statistic membuktikan bahwa penggunaan sistem reservasi berbasis web mampu memotong waktu tunggu antrean pelanggan dari rata – rata waktu tunggu 66 menit menjadi sekitar hanya 6 menit.

2.17.6 *E – Booking* salon kecantikan menggunakan metode UCD (*User Centered Design)* pada maria *studio beauty* (Srinarika Sitinjak et al., 2021)

Penelitian ini menerapkan *User – Centered Design* (UCD) pada perancangan sistem *e-booking* di Maria *Studio Beauty*. Pendekatan ini berfokus pada penyelarasan antara kebutuhan operasional harian salon dan kemudahan interaksi antarmuka pengguna agar pelanggan dapat memesan layanan tanpa hambatan teknis.

2.17.7 Perancangan dan implementasi sistem pemesanan *online* jadwal waktu untuk layanan *barber* (Susilo Mahendra et al., 2023)

Penelitian ini merancang dan implementasi sistem reservasi jadwal berbasis web untuk *barbershop*. Selain memudahkan pelanggan dalam memilih jam kedatangan, sistem ini meberikan dapat positif bagi manajerial salon dalam mengelola jadwal kerja staf serta merekap laporan reservasi internal secara otomatis.

2.17.8 Rancang bangun sistem informasi *e-booking* salon kecantikan Ekajul berbasis web (Angkasa et al., 2024)

Penelitian ini merancang bangun sistem informasi *e-booking* berbasi web untuk Salon Kecantikan Ekajul. Sistem ini dikembangakan untuk menghentikan pemesanan secara konvensional, merapikan penjadwalan transaksi, serta mempermudah pemilik salon dalam Menyusun data pemesanan secara rinci.

2.17.9 *Online salon appointment and management system of FOREVER18 Hair Salon* (Zi Xuan & Aswa Omar, 2024)

Penelitian ini mengembangkan sistem *online* janji temu dan manajemen salon yang kaya akan fitur. Sistem ini tidak hanya memfasilitasi reservasi jadwal perawatan rambut, tetapi juga mengintegrasikan fungsi pengelolaan preferensi pelanggan, inventaris jenis layanan, hingga pembuatan laporan analisis penjualan harian.

2.17.10 *Billing Barber Shop (An Implemntation of GoodBarber App Builder)* (Sri Sulistyawati et al., 2022)

Penelitian ini mengeksplorasi pemanfaatan platform *no-code (GoodBarber App Builder)* untuk mengembangkan aplikasi billing dan

pemesanan barbershop UMKM. Solusi ini terbukti meminimalkan biaaya pengembangan dan mempercepat waktu pengerjaan, walaupun memiliki keterbatasa berupa ketergantungan pada stabilitas koneksi internet.

2.17.11 *Enhancing Customer Experience and Satisfaction through Mobile – Based Salon and Spa Reservations on Android Platforms* (Permatasari et al., 2024)

Penelitian ini merancangan prototipe aplikasi reservasi salon dan spa berbasis Android menggunakan metode *prototyping* dan berbasis API. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan kepuasan pengguna dalam memudahkan proses pemesanan, kejelasan pada rincian layanan, dan kemudahan untuk melihat riwayat perawatan.

2.17.12 *The Moderating Effects of Consumer Behavior in the Relationship between Consimer Perception of the Beauty Salon Reservation System and Revisit Intention* (Nae-Kyung & Kyoung-sook, 2023)

Penelitian ini menganalisis perilaku pelanggan terhadap persepsi sistem reservasi digital dan niat pelanggan untuk melakukan kunjungan ulang. Penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan implementasi teknologi reservasi salon sangat bergantung pada tingkat penerimaan, kenyaman, dan perilaku pelanggannya.

2.17.13 *Barbershop Service Booking Application for Hair Emotion Matrix Saloon* (Wai Feng & Zainuri Saringat, 2023)

Penelitian ini untuk mengembangkan aplikasi booking berbasis *mobile* Android untuk *Hair Emotion Matrix Saloon.* Fitur – fitur utama dalam aplikasi mencakup pendaftaran layanan, integrasi pembayaran

digital, validasi kehadiran berbasis Kode QR, manajemen jadwal kerja karyawan, serta laporan operasional harian dan bulanan.

2.17.14 Sistem layanan *barbershop* berbasis *website* menggunakan metode pengujian *User Acceptance Test (UAT)* (Anggawa et al., 2026)

Penelitian ini berfokus membangun sistem layanan *barbershop* berbasis *website* dan mengukur tingkat penerimaan pengguna menggunakan metode *User Acceptance Test (UAT)*. Pengujian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 35 responden melalui lima aspek penilaian, yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *errors*, dan *satisfaction.*

2.17.15 Rancangbangun sistem informasi *E-Booking* jasa salon berbasi web (Purwatiningtyas et al., 2024)

Penelitian ini merancang sistem *e-booking* jasa salon berbasis web untuk mengatasi keterbatasan pencatatan manual. Sistem ini mempermudah pelanggan dalam melihat katalog layanan dan melakukan pemesanan jadwal secara *online*, meskipun studi dicatat masih memiliki keterbatasan seperti belum tersedianya integrasi pembayaran digital otomatis.

2.17.16 Aplikasi sistem informasi jasa *Make Up* berbasis web pada studi kasus IYAIYOH *Make Up* (Fatchan & Rohayati, 2022)

Penelitian ini membangun sistem informasi pemesanan jasa *make up* berbasis web pada IYAIYOH *Make Up*. Aplikasi ini membantu mempercepat proses pemesanan dan penjadwalan antar pelanggan dengan penyedia jasa secara digitalisasi, namun adanya batasan berupa minimnya uji coba kuantitatif berskala besar.

2.17.17 Sistem informasi *online booking* berbasis web pada Pheo Studio Salon (Dwi Yuningsih & Asri Utami, 2024)

Penelitian ini mengimplementasikan sistem *online booking* berbasis web pada Pheo Studio Salon. Implementasi sistem berhasil membantu mempercepat proses reservasi tempat bagi pelanggan, mencegah bentroknya jadwal layanan, serta menghasilkan rekapitulasi laporan operasional salon secara otomatis bagi pihak salon.

BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Teknik Pengumpulan Data Penelitian

1. Observasi

   Observasi dilakukan secara langsung di salon kecantikan di Kota Tangerang dengan tujuan untuk mengetahui proses reservasi dan layanan di salon tersebut. Observasi dapat dilakukan secara terstruktur maupun tidak terstruktur.

2. Wawancara

   Wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi secara mendalam dan langsung dengan pihak yang terkait di salon kecantikan tersebut, seperti pemilik salon, karyawan, dan pelanggan salon. Wawancara yang dilakukan dapat bersifat terstruktur, semi-terstruktur, maupun tidak terstruktur sesuai dengan kebutuhan penelitian.

3. Studi Pustaka

   Studi pustaka dilakukan untuk mengumpulkan data yang berasal dari berbagai sumber media informasi yang terpercaya seperti jurnal, buku, dan artikel ilmiah.

4. Kuesioner

   Kuesioner dirancangan dengan menggunakan sistem *Google Form* kemudian kuesioner dapat disebarkan dengan memanfaatkan media sosial. Data yang diperoleh dapat digunakan untuk melakukan pengujian *User Acceptance Test* (UAT).

3.2 Perencanaan Sistem

3.2.1 Prosedur Sistem Usulan

Berikut merupakan prosedur sistem usulan untuk sistem informasi reservasi salon kecantikan dimulai dengan mengaksees website, melihat daftar salon, memilih layanan yang tersedia, sampai pemesanan reservasi selesai dilakukan. Prosedure ini dilakukan oleh pelanggan salon, *staff* salon, dan pemilik salon. Berikut prosedurnya:

a. Pelanggan mengakses halaman login website reservasi salon
b. Jika pelanggan sudah pernah melakukan pendaftaran atau registrasi ke dalam website reservasi, maka pelanggan dapat langsung masuk melalui akun yang terdaftar. Namun, jika pelanggan belum melakukan registrasi maka pelanggan perlu melakukan registrasi terlebih dahulu.
c. Setelah berhasil login, pelanggan akan masuk ke halaman utama yaitu halaman *dashboard* di website reservasi.
d. Lalu pelanggan dapat memilih salon yang tersedia pada daftar salon yang tertampil pada website.
e. Setelah pelanggan memilih salon, pelanggan dapat memilih jenis pelayanan yang tersedia
f. Kemudian pelanggan dapat mengisi tanggal dan jam kedatangan.
g. Sistem akan menampilkan data reservasi beserta informasi pembayaran, kemudian pelanggan melakukan pembayaran dan mengunggah bukti pembayaran melalui sistem.
h. Setelah pelanggan mengisi dan mengirimkan data reservasi, pelanggan dapat memeriksa reservasi melalui fitur riwayat pesanan. Pada fitur ini, pelanggan dapat melihat status reservasi yang ditampilkan, seperti

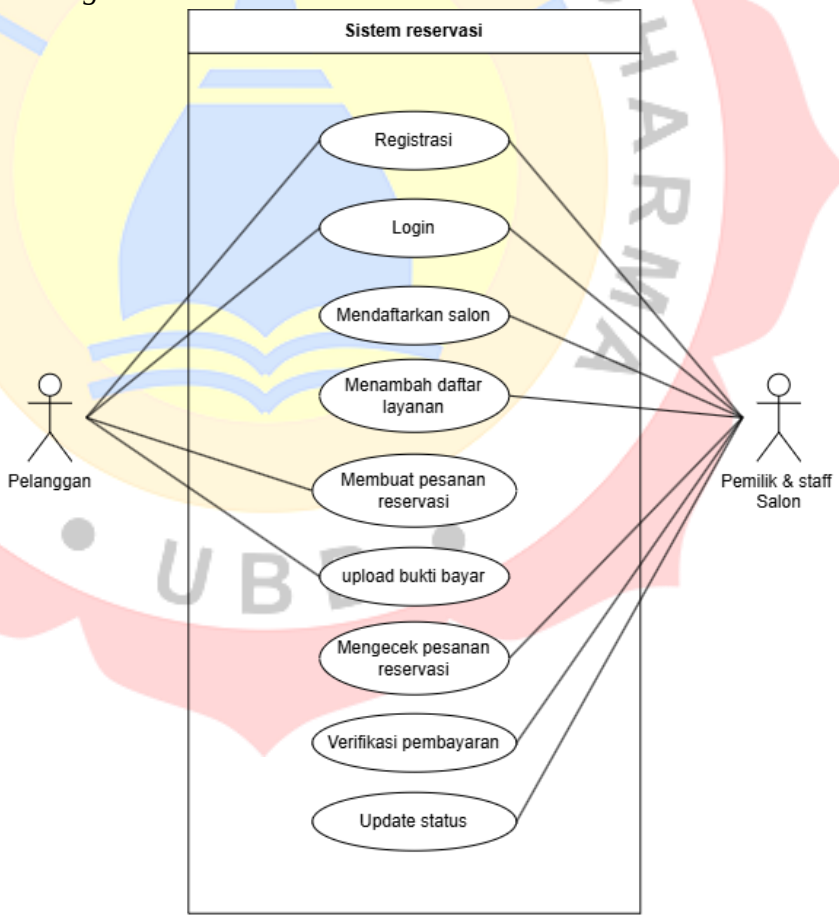
status “Menunggu Verifikasi” apabila reservasi belum diproses, status “Diterima” apabila reservasi telah diverifikasi oleh pihak salon, atau status “Ditolak” apabila reservasi tidak dapat diproses.

i. Setelah pemilik atau staff salon menerima data reservasi yang dilakukan oleh pelanggan, pemilik atau staff salon akan memverifikasi data reservasi dan bukti pembayaran yang telah masuk.

j. Setelah proses verifikasi selesai, sistem akan memperbarui status reservasi sesuai dengan hasil verifikasi, dan pelanggan dapat datang ke salon sesuai dengan tanggal dan jam yang telah dipilih.

3.2.2 Rancangan Sistem Usulan

a. *Use case diagram*



Gambar 3. 1 *Use case* sistem usulan

b. Skenario *Use Case Diagram*

1) Registrasi

Tabel 3. 1 Skenario *use case* registrasi

Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pelanggan Pemilik & *Staff* Salon
Deskripsi	Pelanggan, pemilik, dan *staff* salon melakukan pendaftaran akun untuk dapat mengakses sistem reservasi salon.
Pre-Condition	1) Pelanggan, pemilik, dan *staff* salon belum memiliki akun 2) Pelanggan, pemilik, dan *staff* salon mengakses halaman website
Skenario	1) Aktor membuka halaman registrasi 2) Aktor mengisi data diri 3) Sistem menyimpanan data aktor
Post-Condition	Akun aktor berhasil terdaftar dan dapat digunakan untuk login.

2) *Login*

Tabel 3. 2 Skenario *use case login*

Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pelanggan Pemilik & *Staff* Salon
Deskripsi	Pelanggan, pemilik, dan *staff* salon masuk kedalam sistem dengan menggunakan akun yang telah terdaftar.
Pre-Condition	Aktor sudah memiliki akun yang terdaftar dalam sistem.
Skenario	1) Aktor membuka halaman *login*. 2) Aktor memasukkan email dan password yang sudah didaftarkan. 3) Sistem memverifikasi data login. 4) Sistem menampilkan halaman utama masing – masing aktor.
Post-Condition	Aktor berhasil *login* ke dalam sistem

3) Mendaftarkan Salon

Tabel 3. 3 Skenario *use case* daftar salon

Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pemilik & *Staff* Salon
Deskripsi	Pemilik dan *staff* salon mendaftarkan salon miliknya kedalam sistem.
Pre-Condition	Pemilik dan *staff* salon telah memiliki akun yang dapat login ke dalam sistem
Skenario	1) Aktor mengisi data salon (nama, alamat, dan upload QRIS) 2) Aktor menyimpan data 3) Sistem akan menyimpan data salon ke dalam *database*
Post-Condition	Salon terdaftar di dalam sistem

4) Menambah daftar layanan

Tabel 3. 4 Skenario *use case* daftar layanan

Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pemilik & *Staff* Salon
Deskripsi	Pemilik dan *staff* salon menambahkan layanan yang tersedia pada salon.
Pre-Condition	Pemilik dan *staff* salon telah memiliki akun yang dapat login dan telah mendaftarkan salon ke dalam sistem.
Skenario	1) Pemilik dan *staff* salon memilih menu tambah layanan baru. 2) Pemilik dan *staff* salon menambahkan nama layanan, harga, dan estimasi durasi. 3) Pemilik dan *staff* salon menyimpan data. 4) Sistem menyimpan layanan.
Post-Condition	Layanan salon telah tersedia didalam sistem dan dapat dipilih oleh pelanggan.

5) Membuat pesanan reservasi

Tabel 3. 5 Skenario *use case* pesanan reservasi

Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pelanggan.
Deskripsi	Pelanggan melakukan pemesanan reservasi salon.
Pre-Condition	Pelanggan harus login terlebih dahulu dengan akun yang sudah terdaftar.
Skenario	1) Pelanggan memilih salon. 2) Pelanggan memilih layanan. 3) Pelanggan menentukan tanggal dan waktu.
Post-Condition	Pesanan tercatat dalam sistem dengan status pesanan menunggu pembayaran.

6) *Upload* bukti pembayaran

Tabel 3. 6 Skenario *use case upload* pembayaran

Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pelanggan.
Deskripsi	Pelanggan mengunggah bukti pembayaran reservasi.
Pre-Condition	Pelanggan harus login terlebih dahulu dengan akun yang sudah terdaftar.
Skenario	1) Pelanggan ke halaman pembayaran . 2) Pelanggan mengunggah bukti pembayaran. 3) Sistem menyimpan bukti pembayaran.
Post-Condition	Status pesanan telah diperbarui menjadi menunggu verifikasi dari pihak salon.

7) Memeriksa pesanan reservasi

Tabel 3. 7 Skenario *use case* memeriksa pesanan

Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pemilik dan *staff* salon.
Deskripsi	Pemilik dan *staff* salon melihat daftar dan detail pesanan reservasi.
Pre-Condition	Pemilik dan staff salon login. Pesanan tersedia.
Skenario	1) Pemilik dan *staff* salon membuka halaman pesanan. 2) Sistem menampilkan daftar pesanan. 3) Pemilik dan *staff* salon melihat detail pesanan.
Post-Condition	Informasi pesanan reservasi ditampilkan.

8) Verifikasi pembayaran

Tabel 3. 8 Skenario *use case* verifikasi pembayaran

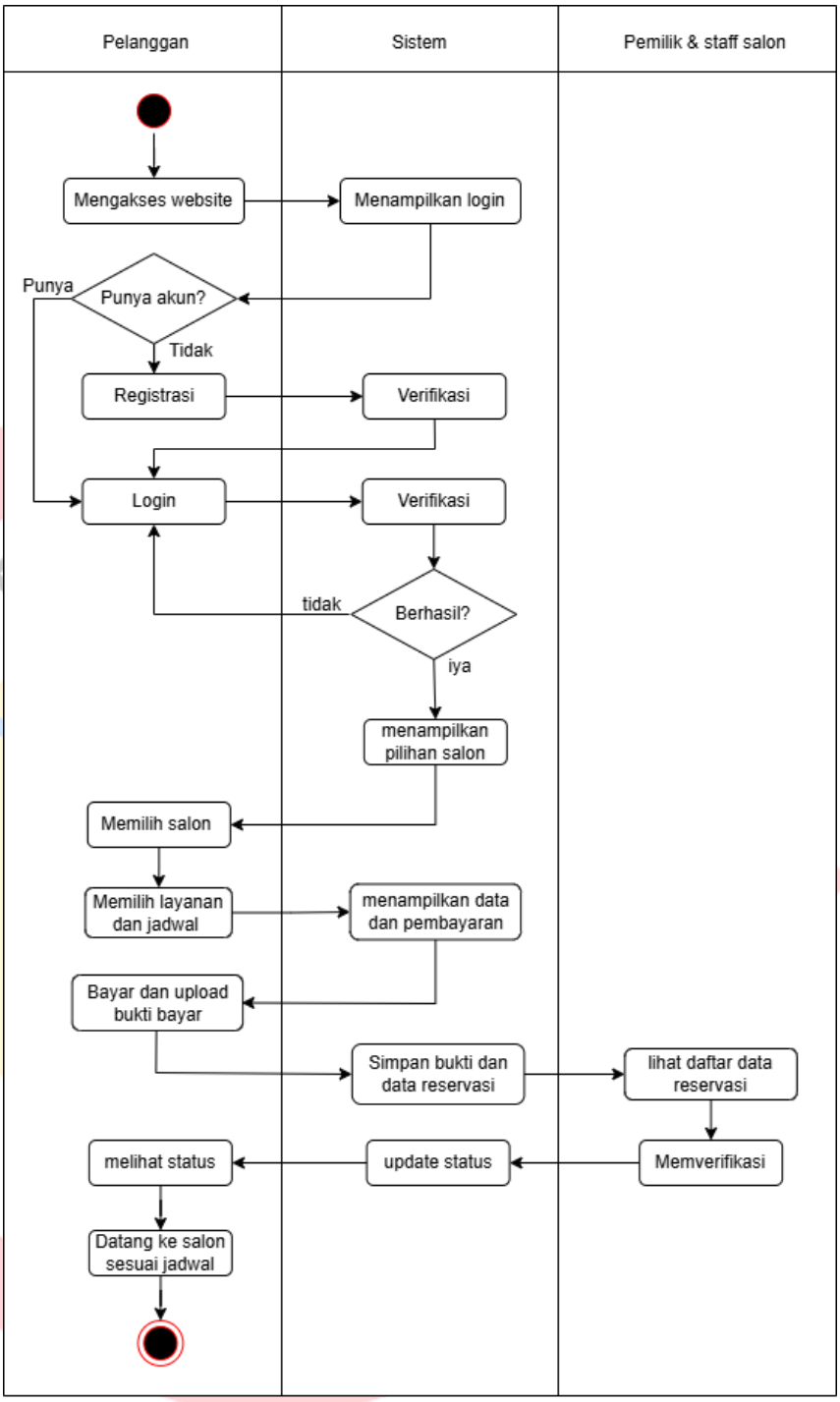
Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pemilik dan *staff* salon.
Deskripsi	Pemilik dan *staff* salon memverifikasi bukti pembayaran pelanggan.
Pre-Condition	Bukti pembayaran telah diunggah.
Skenario	1) Pemilik dan *staff* salon menu verifikasi pembayaran. 2) Pemilik dan *staff* salon bukti pembayaran. 3) Pemilik dan *staff* salon dapat menyetujui atau menolak pembayaran.
Post-Condition	Status pada pembayaran telah diperbarui.

9) *Update* status reservasi

Tabel 3. 9 Skenario *use case update* status reservasi

Nama Use Case	**Use Case Diagram**
Aktor	Pemilik dan *staff* salon.
Deskripsi	Pemilik dan *staff* salon memperbarui status pesanan reservasi.
Pre-Condition	Pembayaran telah diverifikasi.
Skenario	1) Pemilik dan *staff* melihat pesnaan masuk. 2) Pemilik dan *staff* mengubah status reservasi. 3) Sistem menyimpanan perubahan status.
Post-Condition	Status pada pesanan reservasi diperbarui (Diterima atau Ditolak)

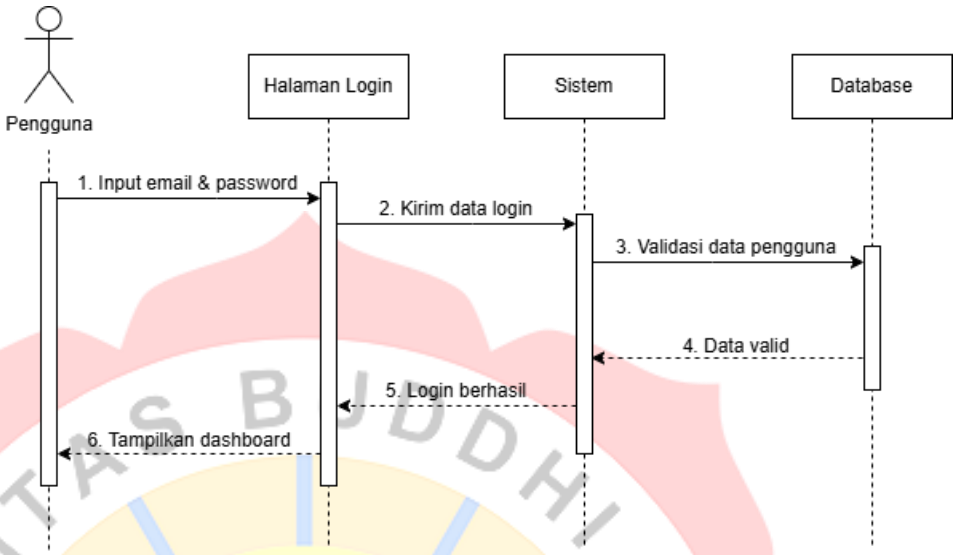
c. *Activity Diagram* Usulan



Gambar 3. 2 *Activity diagram sistem usulan*

d. *Sequence Diagram*

1) Proses *login* pada *sequence diagram*



Gambar 3. 3 *Sequence diagram login*

Skenario penjelasan *sequence diagram Login*:

a) 1(satu) aktor yang melakukan kegiatan yaitu pelanggan atau pemilik

b) 1(satu) buah *message* menjelaskan input *email* dan *password*

c) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan kegiatan ke halaman *login*

d) 1(satu) buah *message* menjelaskan pengiriman data *login* ke sistem

e) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan proses sistem *login*

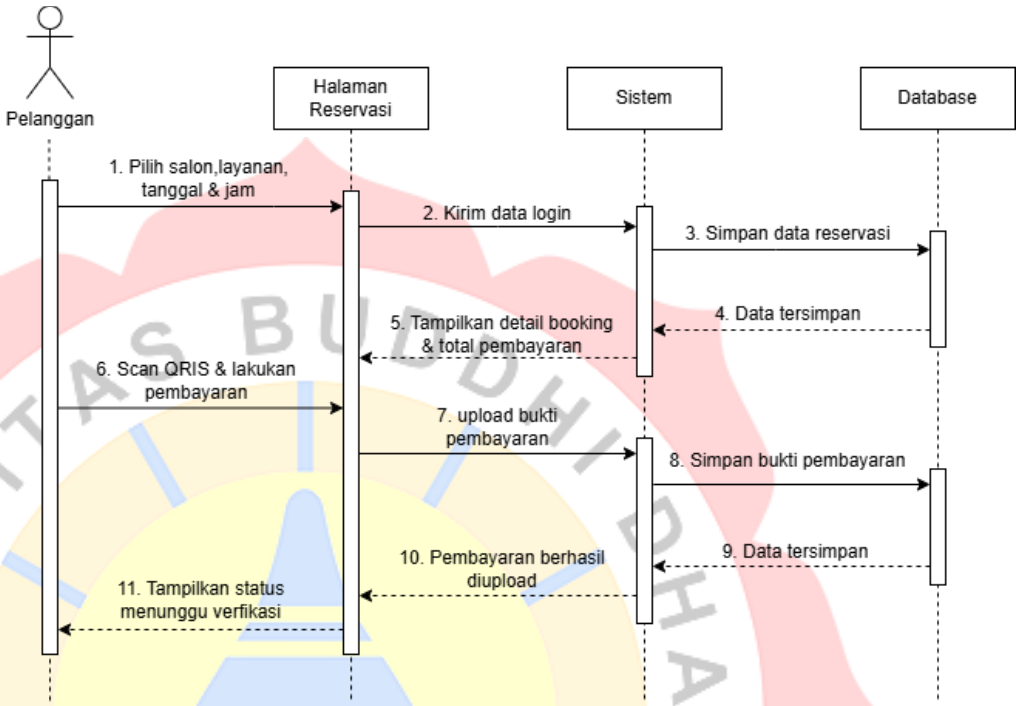
f) 1(satu) buah *message* yang menjelaskan proses validasi pengguna ke *database*

g) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan proses validasi data ke *database*

h) 1(satu) buah *response message* yang menjelaskan *database* mengirim hasil validasi data pengguna

i) 1(satu) buah *response message* yang menjelaskan login berhasil dan dashboard ditampilkan

2) Proses reservasi pada *sequence diagram*



Gambar 3. 4 *Sequence diagram* proses reservasi

Skenario Penjelasan *sequence diagram* reservasi dan pembayaran:

a) 1(satu) *actor* yang melakukan kegiatan yaitu pelanggan

b) 1(satu) buah *message* menjelaskan pelanggan memilih salon, layanan, tanggal, dan jam reservasi

c) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan kegiatan pada halaman reservasi

d) 1(satu) buah *message* menjelaskan halaman reservasi mengirim data reservasi ke sistem

e) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan proses reservasi pada sistem

f) 1(satu) buah *message* menjelaskan sistem menyimpanan data reservasi pada *database*

g) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan proses penyimpanan data reservasi pada *database*

h) 1(satu) buah *response message* menjelaskan data reservasi berhasil disimpan

i) 1(satu) buah *response message* menjelaskan detail *booking* dan total pembayaran ditampilkan

j) 1(satu) buah *message* menjelaskan pelanggan melakukan pembayaran menggunakan QRIS

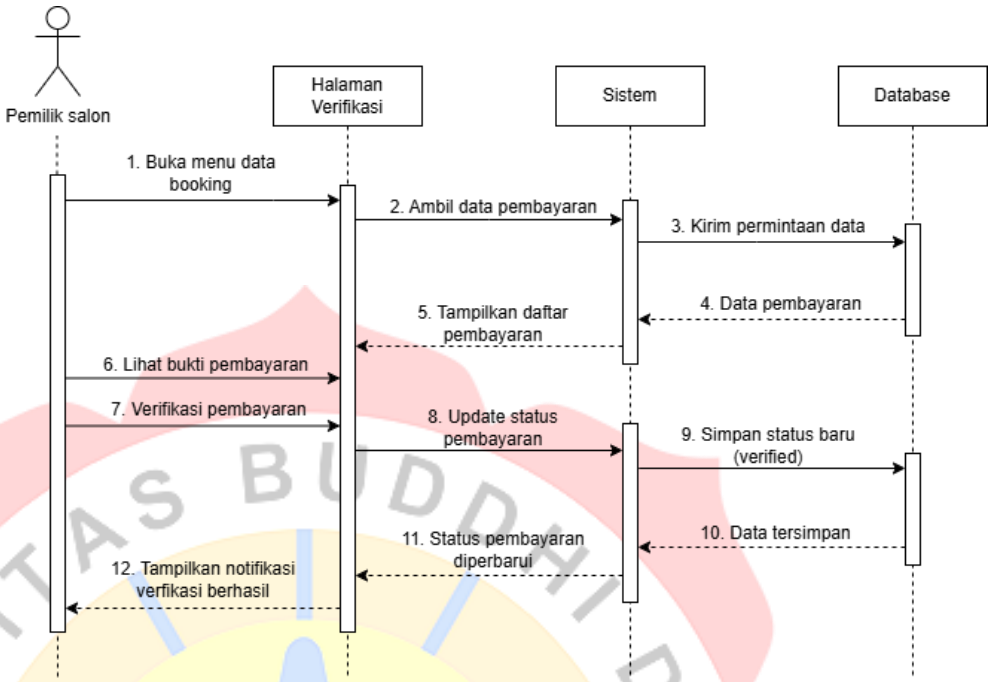
k) 1(satu) buah *message* menjelaskan pelanggan mengupload bukti pembayaran

l) 1(satu) buah *message* menjelaskan sistem menyimpan bukti pembayaran ke *database*

m) 1(satu) buah *response message* menjelaskan bukti pembayaran berhasil di simpan

n) 1(satu) buah *response message* menjelaskan status menunggu verifikasi pembayaran ditampilkan

3) Proses verifikasi pembayaran pada *sequence diagram*



Gambar 3. 5 *Sequence diagram* verifikasi pembayaran

Skenario penjelasan *sequence diagram* verifikasi pembayaran:

a) 1(satu) *actor* yang melakukan kegiatan yaitu pemilik salon
b) 1(satu) buah *message* menjelaskan pemilik membuka menu data *booking*
c) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan kegiatan pada halaman data *booking*
d) 1(satu) buah *message* menjelaskan halaman data *booking* meminta data pembayaran ke sistem
e) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan proses verifikasi pada sistem
f) 1(satu) buah *message* menjelaskan sistem mengambil data pembayaran dari *database*
g) 1(satu) buah *lifeline* yang menjelaskan proses pengambilan data pembayaran pada *database*

h) 1(satu) buah *response message* menjelaskan data pembayaran ditampilkan oleh sistem

i) 1(satu) buah *message* menjelaskan pemilik melihat bukti pembayaran pelanggan

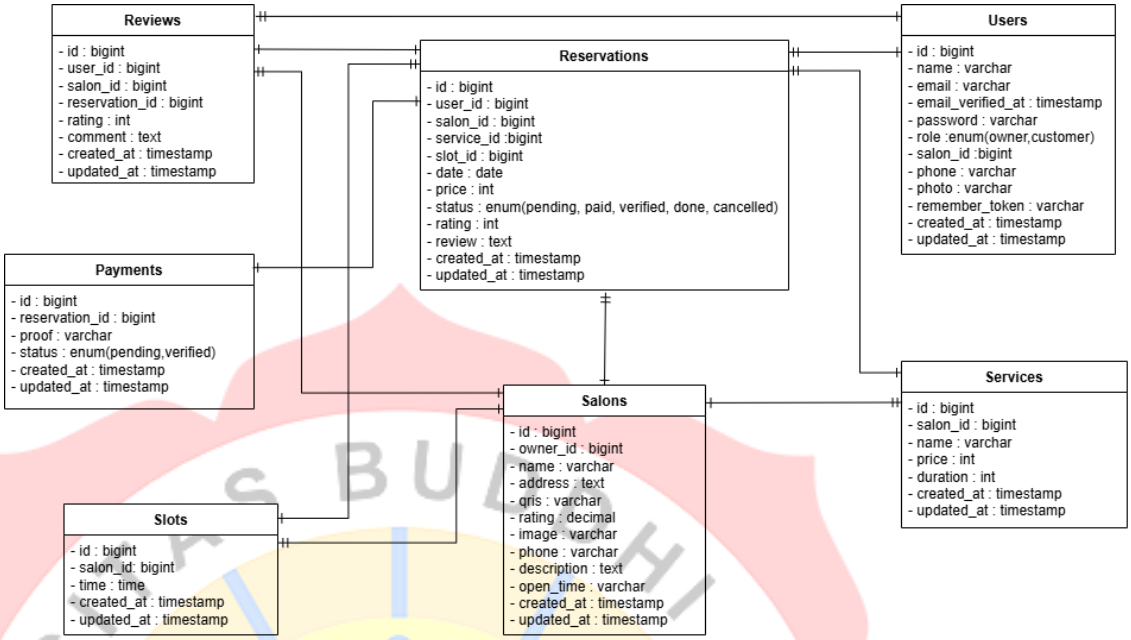
j) 1(satu) buah *message* menjelaskan pemilik melakukan verifikasi pembayaran

k) 1(satu) buah *message* menjelaskan sistem memperbarui status pembayaran ke *database*

l) 1(satu) buah *response message* menjelaskan data status pembayaran berhasil diperbarui

m) 1(satu) buah *response message* menjelaskan notifikasi verifikasi berhasil ditampilkan oleh sistem

e. *Class Diagram*



Gambar 3. 6 *Class diagram* sistem usulan

f. Struktur file database

Berikut merupakan penjabaran dari spesifikasi basis data dalam sistem usulan, yaitu:

a. *User*

- Kode file : *users*
- Nama file : *User*
- *Primary key* : id

Tabel 3. 10 Struktur *Database Users*

No	Nama *Field*	Tipe Data	*Length*	Keterangan
1	*id*	*bigint*	20	Id pengguna/*primarykey*
2	*name*	*varchar*	60	Nama lengkap pengguna
3	*email*	*varchar*	255	Alamat email
4	*email_verified_at*	*timestamp*	-	Verifikasi email
5	*password*	*varchar*	255	Kata sandi terenkripsi
6	*role*	*enum*	-	Jenis akses (pemilik salon dan pelanggan)

7	salon_id	*bigint*	20	*Foreign key* ke table salons
8	phone	*varchar*	20	Nomor telepon pengguna
9	*remember_token*	*varchar*	100	Token untuk sesi *login*
10	*created_at*	*timestamp*	-	Waktu pendaftaran akun
11	*update_at*	*timestamp*	-	Waktu diperbarui profil
12	*photo*	*varchar*	255	Foto profil pengguna

b. *Salons*

- Kode file : *salons*
- Nama file : *salons*
- *Primary key :* id

Tabel 3. 11 Struktur *Database Salons*

No	Nama *Field*	Tipe Data	*Length*	Keterangan
1	*id*	*bigint*	20	Id profil/*primarykey*
2	*owner_id*	*bigint*	20	Relasi ke ID pemilik salon
3	*name*	*varchar*	60	Nama salon
4	*address*	*text*	-	Alamat lengkap salon
5	qris	*varchar*	255	*Path* file gambar qris
6	*rating*	*decimal*	2,1	Rating salon
7	*image*	*varchar*	255	Gambar profil salon
8	*phone*	*varchar*	20	Nomor telepon salon
9	*description*	*text*	-	Deskripsi salon
10	*open_time*	*varchar*	255	Jam operasional salon
11	*created_at*	*timestamp*	-	Tanggal dibuat
12	*update_at*	*timestamp*	-	Tanggal diperbarui

5. Layanan

- Kode file : *services*
- Nama file : *Services*
- *Primary key :* id

Tabel 3. 12 Struktur *Database* Layanan

No	Nama *Field*	Tipe Data	*Length*	Keterangan
1	*id*	*bigint*	20	ID layanan/*primarykey*
2	salon_*id*	*bigint*	20	*Foreign key ke salons*
3	*name*	*varchar*	60	Nama layanan salon
4	*price*	*int*	12	Harga layanan
5	*duration*	*int*	12	Estimasi durasi (menit)
6	*created_at*	*timestamp*		Tanggal dibuat
7	*update_at*	*timestamp*		Tanggal diperbarui

6. *Slots*

- Kode file : *slots*
- Nama file : *Slot*
- *Primary key :* id

Tabel 3. 13 Struktur *Database slots*

No	Nama *Field*	Tipe Data	*Length*	Keterangan
1	*id*	*bigint*	20	*primarykey*
2	salon_*id*	*bigint*	20	ID salon/*foreignkey*
3	*time*	*time*	-	Waktu reservasi
4	*created_at*	*timestamp*	-	Tanggal dibuat
5	*updated_at*	*timestamp*	-	Tanggal diperbarui

7. Reservasi

- Kode file : *reservations*
- Nama file : *Reservation*
- *Primary key :* id

Tabel 3. 14 Struktur *Database* Reservasi

No	Nama *Field*	Tipe Data	*Length*	Keterangan
1	*id*	*bigint*	20	ID *reservasi*/*primarykey*
2	*user_id*	*bigint*	20	ID pengguna/*foreignkey* ke *users*
3	salon_*id*	*bigint*	20	ID salon/*foreignkey* ke *salons*
4	*service_id*	*bigint*	20	ID layanan/*foreignkey*
5	*slot_id*	*bigint*	20	*Foreign key* ke *slots*
6	*date*	*date*	-	Tanggal reservasi
7	*price*	*int*	12	Total harga layanan
8	status	*enum*	-	Status reservasi
9	*created_at*	*timestamp*	-	Tanggal dibuat
10	*updated_at*	*timestamp*	-	Tanggal diperbarui
11	rating	*int*	11	Rating dari pelanggan
12	*review*	*text*	-	Ulasan dari pelanggan

8. *Payment*

- Kode file : *payments*
- Nama file : *Payments*
- *Primary key :* id

Tabel 3. 15 Struktur *Database Payment*

No	Nama *Field*	Tipe Data	*Length*	Keterangan
1	*id*	*bigint*	20	*primarykey*
2	*reservation_id*	*bigint*	20	ID reservasi/*foreignkey* ke *reservations*
3	*proof*	*varchar*	255	Bukti pembayaran

4	status	*enum*	-	Status pembayaran
5	*created_at*	*timestamp*	-	Tanggal dibuat
6	*updated_at*	*timestamp*	-	Tanggal diperbarui

9. *Review*

- Kode file : *reviews*
- Nama file : *Review*
- *Primary key :* id

Tabel 3. 16 Struktur *Database Review*

No	Nama *Field*	Tipe Data	*Length*	Keterangan
1	*id*	*bigint*	20	*primarykey*
2	*user_id*	*bigint*	20	ID *user*/*foreignkey* ke *users*
3	salon_*id*	*bigint*	20	ID salon/*foreignkey* ke *salons*
4	*reservation_id*	*bigint*	20	ID reservasi/*foreignkey* ke *reservations*
5	rating	*int*	11	Nilai rating
6	*comment*	*text*	-	Komentar pelanggan
7	*created_at*	*timestamp*	-	Tanggal dibuat
8	*updated_at*	*timestamp*	-	Tanggal diperbarui

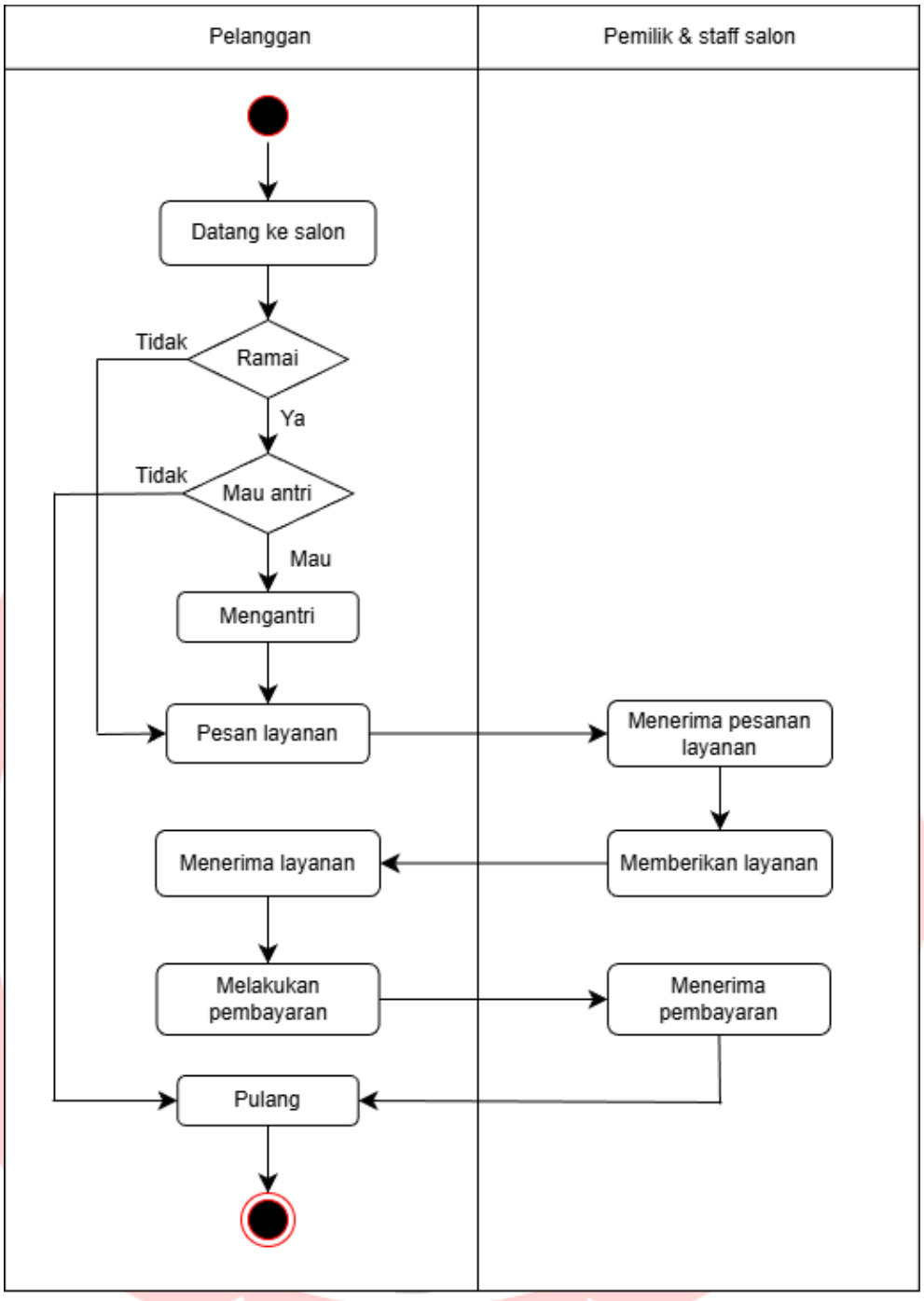
3.3 Analisis Masalah Sistem Berjalan

Dengan sistem yang berjalan sekarang, dapat ditemukan permasalahan yang diantaranya yaitu:

a. Pada gambar 3.7 dapat dilihat proses reservasi yang berjalan masih menggunakan proses manual.

b. Tingkat keramaian pada salon menjadi risiko yang harus dihadapi oleh pelanggan untuk mengantri lama.

c. Pada proses ini, pelanggan diharuskan datang langsung ke salon untuk mendapatkan ketersediaan jadwal dan layanan yang ada.



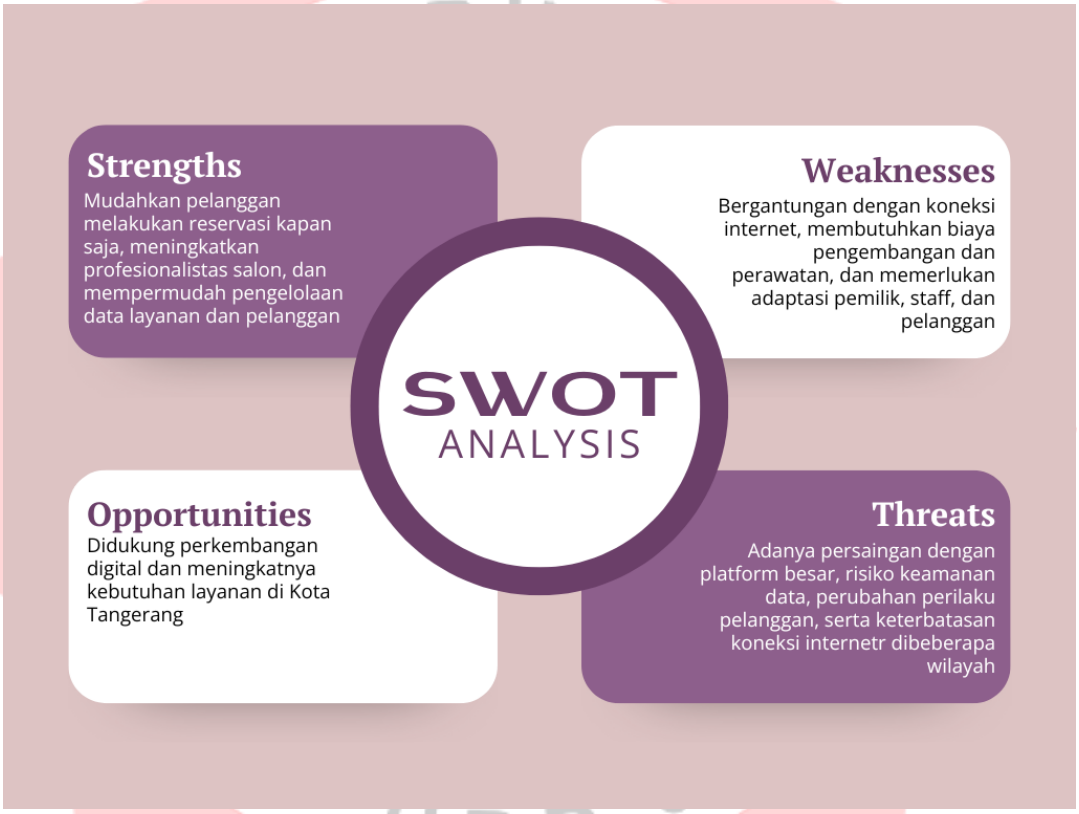
Gambar 3. 7 *Activity diagram* sistem berjalan

3.4 Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities. Dan Threats*)

Analisis SWOT ini digunkan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari sistem reservasi salon kecantikan yang akan diusulkan. Sistem ini memiliki Strengths (kekuatan) dalam meningkatkan efisiensi reservasi, profesionalisme, dan pengelolaan data pelanggan, meskipun sistem ini masih

memiliki weaknesses (kelemahan) yaitu ketergantungan pada koneksi internet, biaya perawatan yang tinggi serta tantangan adaptasi teknologi bagi staf dan pengguna.

Dengan adanya sistem, bisnis dapat memiliki Opportunities (peluang) besar berkat adanya digitalisasi dan tingginya permintaaan layanan jasa di Kota Tangerang. Namun, terdapat juga Threats (ancaman) yang harus diwaspadai, yaitu persaingan dengan platform besar, risiko keamanan data digital, serta keterbatasan infrastruktur internet yang belum merata di beberapa wilayah.



Gambar 3. 8 Analisis SWOT

3.5 *Requirement Elicitation*

Requirement Elicitation merupakan sebuah tahap awal dalam proses pembuatan sistem informasi yang bertujuan untuk mengidentifikasi, menggali, dan mendokumentasikan kebutuhan pengguna. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut observasi dan wawancara. Proses pengumpulan data ini ditujukan kepada pengguna yang memiliki hubungan dalam alur proses sistem.

Tabel 3. 17 *Requirement elicitation* tahap I

No	*Requirement Elicitation*
	User ingin sistem dapat :
1	Login
2	Registrasi
3	Menampilkan Lokasi salon
4	Menampilkan rate terbaik
5	Menampilkan range harga
6	Menampilkan komentar *customer*
7	Melihat sistem *booking*
8	Menampilkan jenis layanan
9	Menampilkan layanan pembayaran
10	Menampilkan fitur chat dengan salon
11	Fitur notifikasi ke Whatsapp
12	Menampilkan rating dari pelanggan
13	Pilihan mode *website* (*dark & light*)
14	Menampilkan salon terbaik dikota
15	Menampilkan cabang salon
16	Layanan booking ke rumah
17	Menampilkan riwayat reservasi
18	Menampilkan data laporan reservasi
19	Menampilkan data laporan penghasilan

Requirement Elicitation pada tahap kedua disusun berdasarkan *Requirement Elicitation* tahap satu yang diklasifikasikan menggunakan metode MDI (*Mandatory, Desirable,* dan *Inessential*).

Tabel 3. 18 *Requirement elicitation* tahap II

No	*Requirement Elicitation*	M	D	I
	User ingin sistem dapat :			
1	Login	✓		
2	Registrasi	✓		
3	Menampilkan Lokasi salon	✓		

4	Menampilkan rate terbaik		✓	
5	Menampilkan range harga	✓		
6	Menampilkan komentar *customer*		✓	
7	Melihat sistem booking	✓		
8	Menampilkan jenis layanan	✓		
9	Menampilkan layanan pembayaran	✓		
10	Menampilkan fitur chat dengan salon		✓	
11	Fitur notifikasi ke Whatsapp		✓	
12	Menampilkan rating dari pelanggan		✓	
13	Pilihan mode *website (dark & light)*		✓	
14	Menampilkan salon terbaik dikota		✓	
15	Menampilkan cabang salon		✓	
16	Layanan booking ke rumah			✓
17	Menampilkan riwayat reservasi	✓		
18	Menampilkan data laporan reservasi	✓		
19	Menampilkan data laporan penghasilan	✓		

Requirement Elicitation pada tahap tiga disusun berdasarkan *Requirment Elicitation* tahap dua yang diklasifikasikan kembali dengan menggunakan metode TOE (*Transaction*, *Operation*, dan *Economy*) dengan adanya opsi LMH (*Low*, *Medium*, dan *High*).

Tabel 3. 19 *Requirement elicitation* tahap III

No	*Requirement Elicitation*	T			O			E		
	User ingin sistem dapat :	H	M	L	H	M	L	H	M	L
1	Login			✓			✓			✓
2	Registrasi			✓			✓			✓
3	Menampilkan Lokasi salon			✓			✓			✓
4	Menampilkan rate terbaik		✓			✓				✓
5	Menampilkan range harga			✓			✓			✓
6	Menampilkan komentar *customer*		✓			✓				✓
7	Melihat sistem booking			✓			✓			✓

8	Menampilkan jenis layanan			✓			✓			✓
9	Menampilkan layanan pembayaran			✓			✓			✓
10	Menampilkan fitur chat dengan salon	✓			✓			✓		
11	Fitur notifikasi ke Whatsapp		✓			✓			✓	
12	Menampilkan rating dari pelanggan		✓			✓			✓	
13	Pilihan mode website (dark & light)		✓			✓			✓	
14	Menampilkan salon terbaik dikota			✓			✓		✓	
15	Menampilkan cabang salon			✓			✓			✓
16	Layanan booking ke rumah	✓			✓			✓		
17	Menampilkan riwayat reservasi			✓			✓			✓
18	Menampilkan data laporan reservasi			✓			✓			✓
19	Menampilkan data laporan penghasilan			✓			✓			✓

Selanjutnya pada tahap terakhir *requirement elicitation* akan dilakukan eliminasi permintaan atau kebutuhan pengguna yang memiliki tingkat kesulitan yang tinggi dan tidak dapat dieksekusi pada sistem.

Tabel 3. 20 *Requirement elicitation* tahap IV

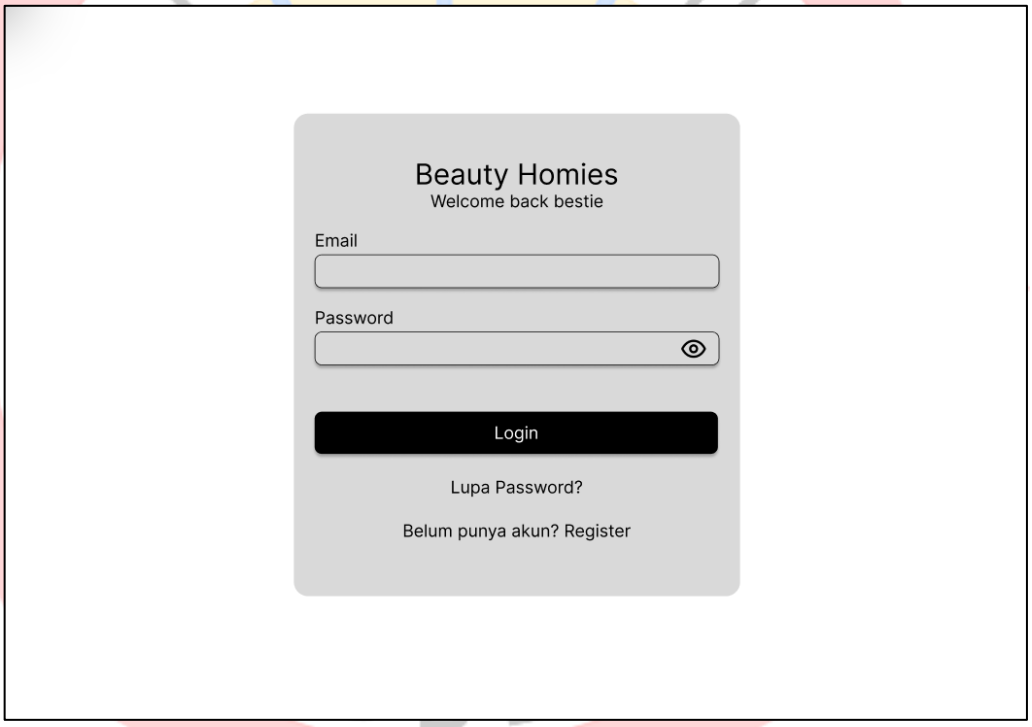
No	Requirement Elicitation
	User ingin sistem dapat :
1	Login
2	Registrasi
3	Menampilkan Lokasi salon
4	Menampilkan rate terbaik
5	Menampilkan range harga
6	Menampilkan komentar *customer*
7	Melihat sistem booking
8	Menampilkan jenis layanan
9	Menampilkan layanan pembayaran
10	Fitur notifikasi ke Whatsapp
11	Menampilkan rating dari pelanggan

12	Pilihan mode website (dark & light)
13	Menampilkan cabang salon
14	Menampilkan riwayat reservasi
15	Menampilkan data laporan reservasi
16	Menampilkan data laporan penghasilan

3.6 Desain Rancangan Sistem

a. *Blueprint* halaman *login*

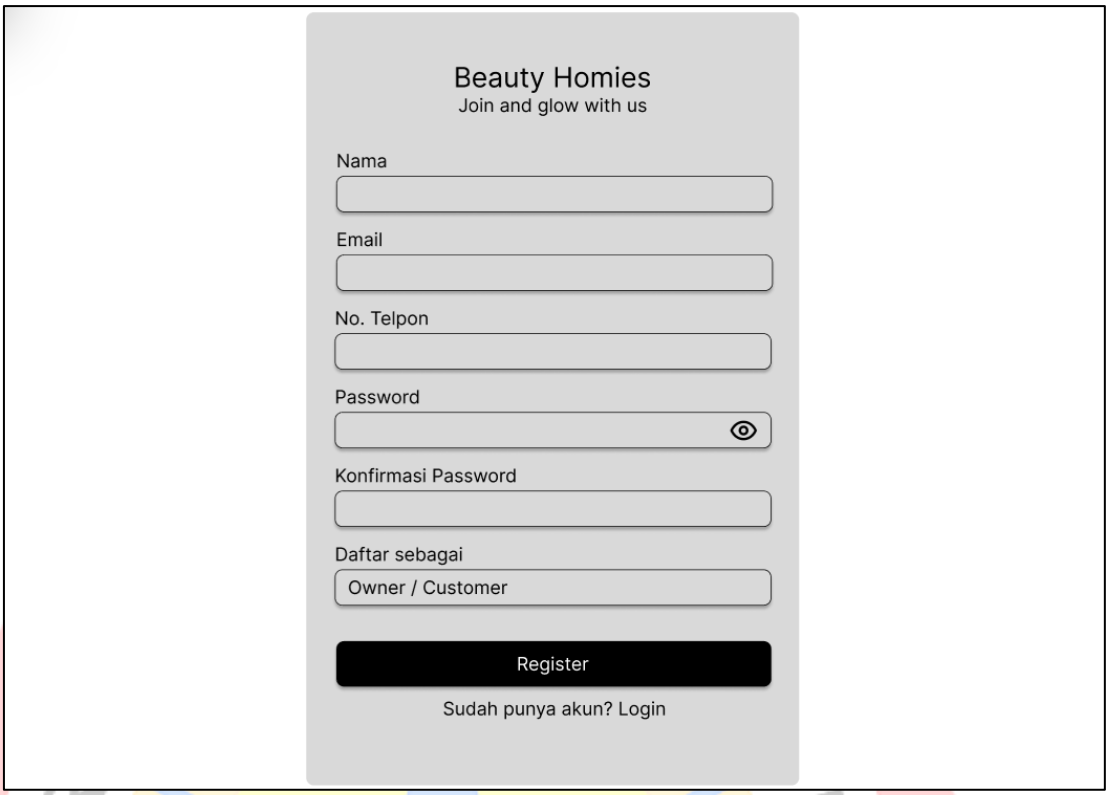
Berikut merupakan rancangan untuk halaman *login* yang digunakan untuk pelanggan dan pemilik salon.



Gambar 3. 9 *Blueprint login*

b. *Blueprint* halaman registrasi

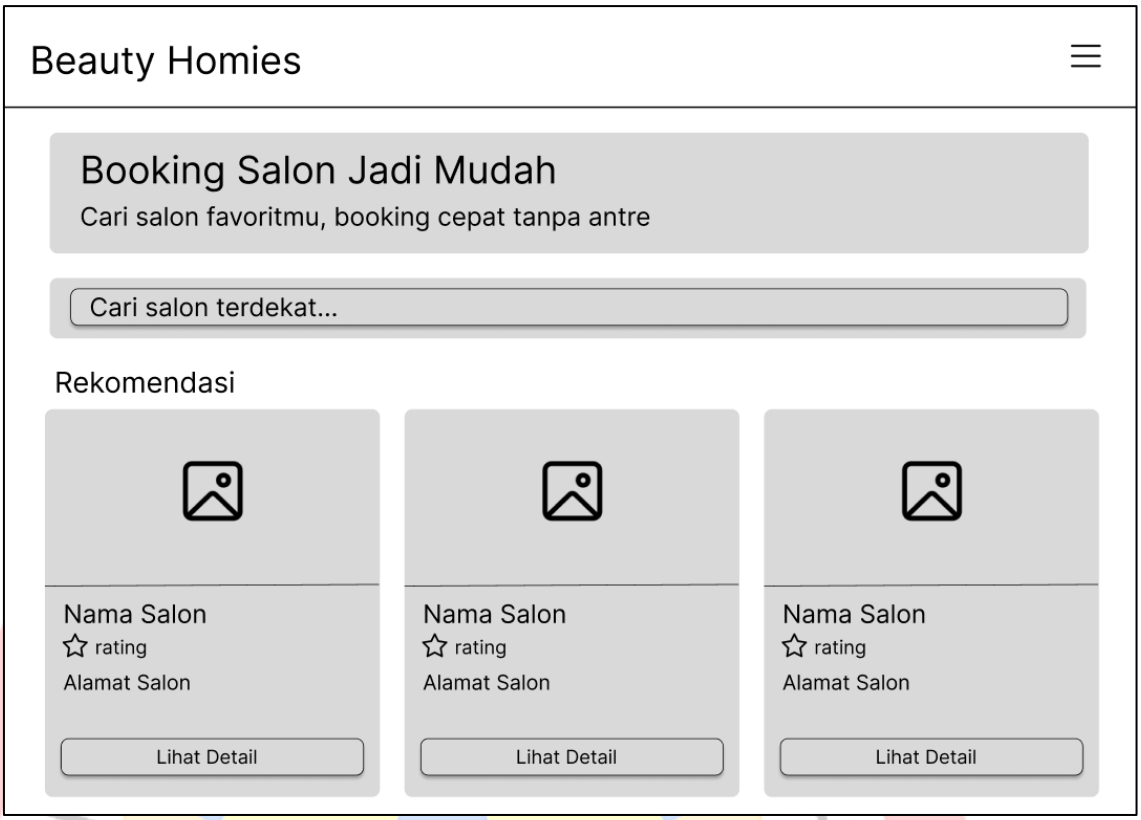
Berikut merupakan rancangan untuk halaman registrasi yang digunakan untuk mendaftarkan akun pelanggan dan pemilik salon yang belum memiliki akun.



Gambar 3. 10 *Blueprint* registrasi

c. *Blueprint* halaman *dashboard* pada pelanggan

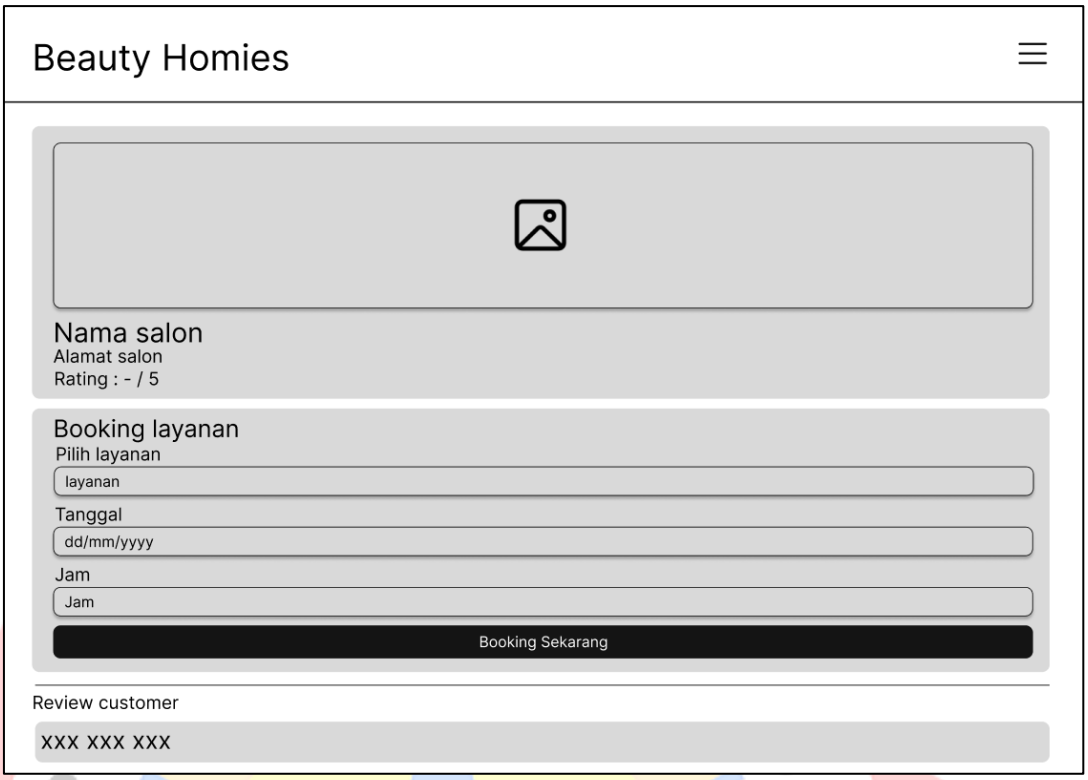
Ketika pelanggan sudah mendaftarkan akun, sistem akan menampilkan *dashboard* yang memperlihatkan rekomendasi salon, rating, dan alamat salon.



Gambar 3. 11 *Blueprint dashboard* pelanggan

d. *Blueprint* halaman reservasi

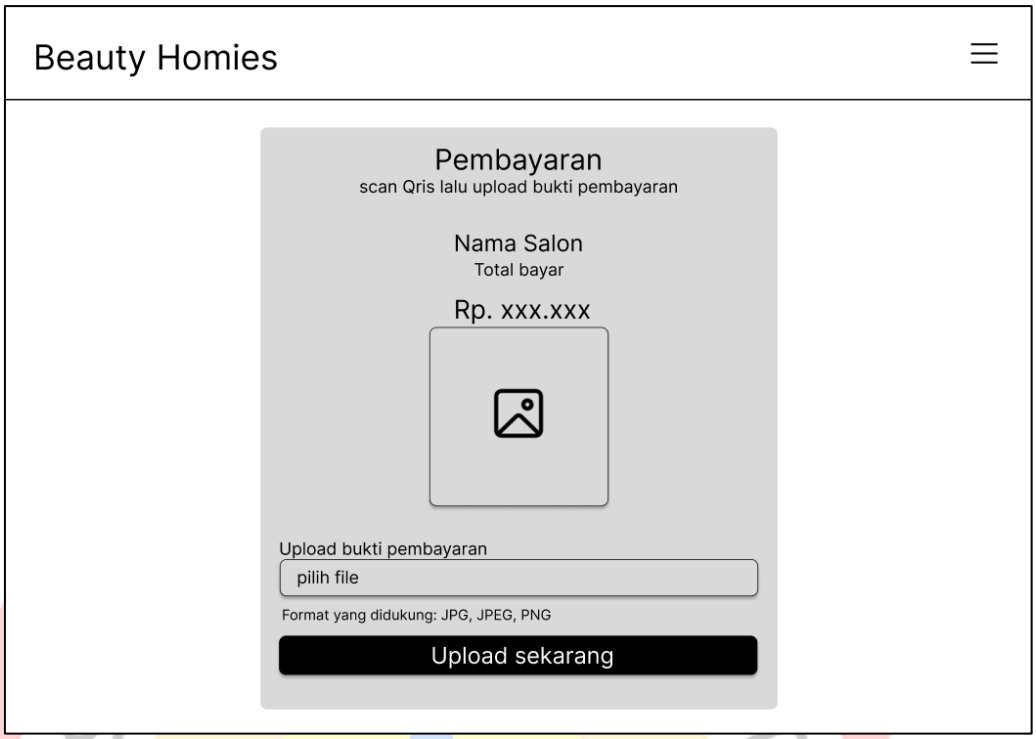
Pada *blueprint* ini akan menampilkan halaman reservasi yang dirancangan untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan salon.



Gambar 3. 12 *Blueprint* reservasi layanan

e. *Blueprint* halaman pembayaran

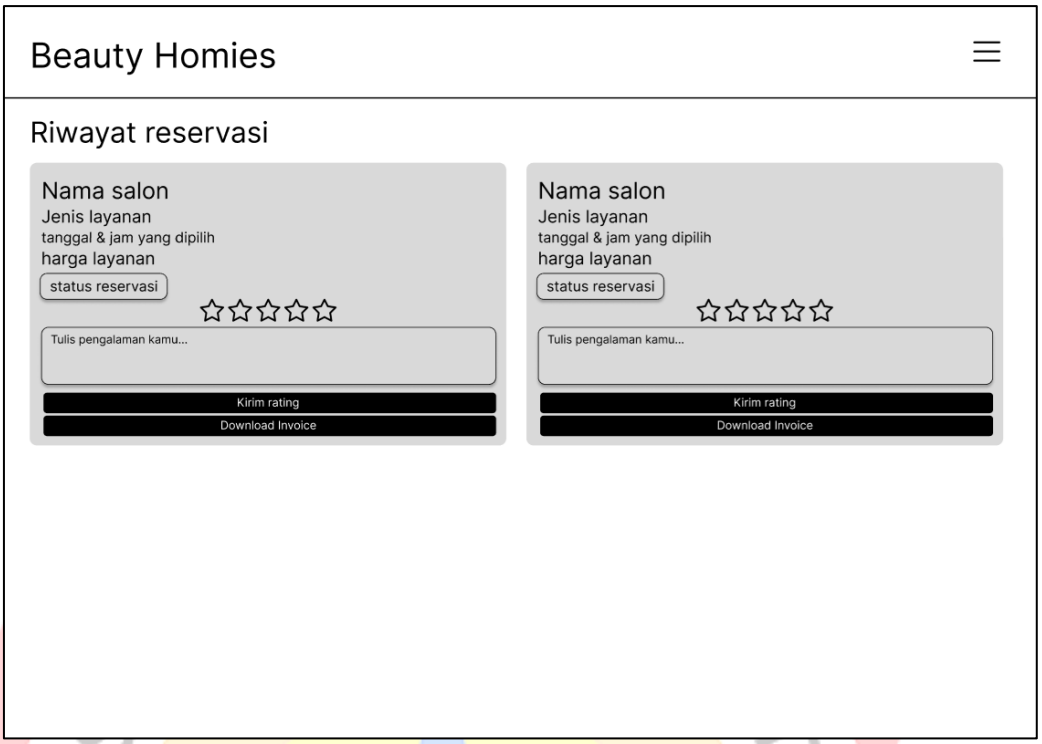
Pada rancangan ini terdapat halaman pembayaran, setelah pelanggan melakukan reservasi akan muncul halaman ini yang digunakan untuk melakukan proses pembayaran.



Gambar 3. 13 *Blueprint* pembayaran QRIS

f. *Blueprint* halaman riwayat reservasi

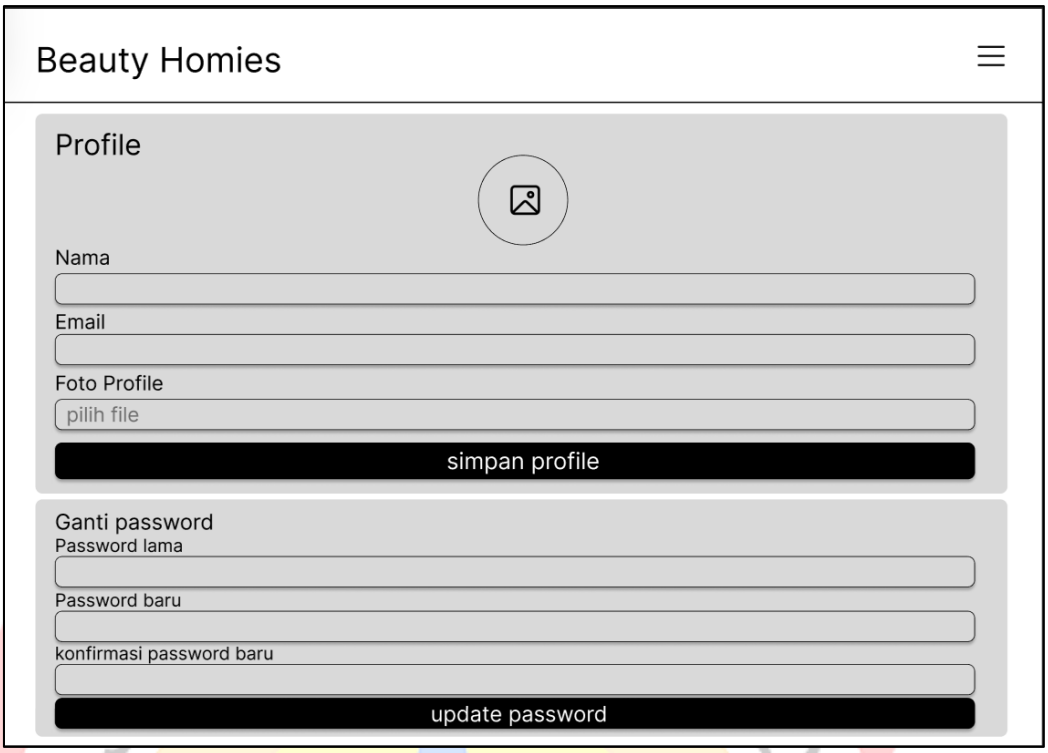
Pada rancangan ini terdapat halaman riwayat reservasi yang merupakan halaman yang digunakan untuk pelanggan agar dapat melihat daftar reservasi yang pernah dilakukan.



Gambar 3. 14 *Blueprint* riwayat reservasi

g. *Blueprint* halaman *profile*

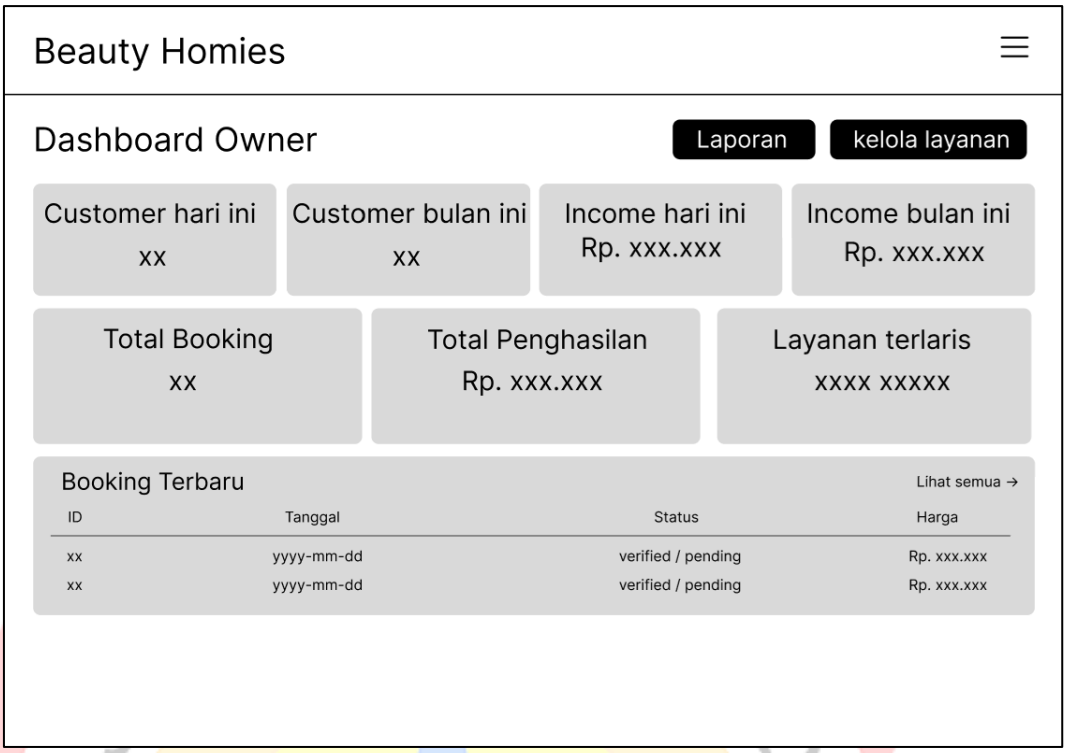
Pada rancangan ini terdapat halaman *profile* dari pengguna baik pelanggan maupun pemilik salon. Halaman ini digunakan pengguna untuk melihat dan memperbarui informasi akun pribadi seperti data diri, mengganti foto *profile*, dan mengubah password akun.



Gambar 3. 15 *Blueprint* profil pengguna

h. *Blueprint* halaman *dashboard* pemilik salon

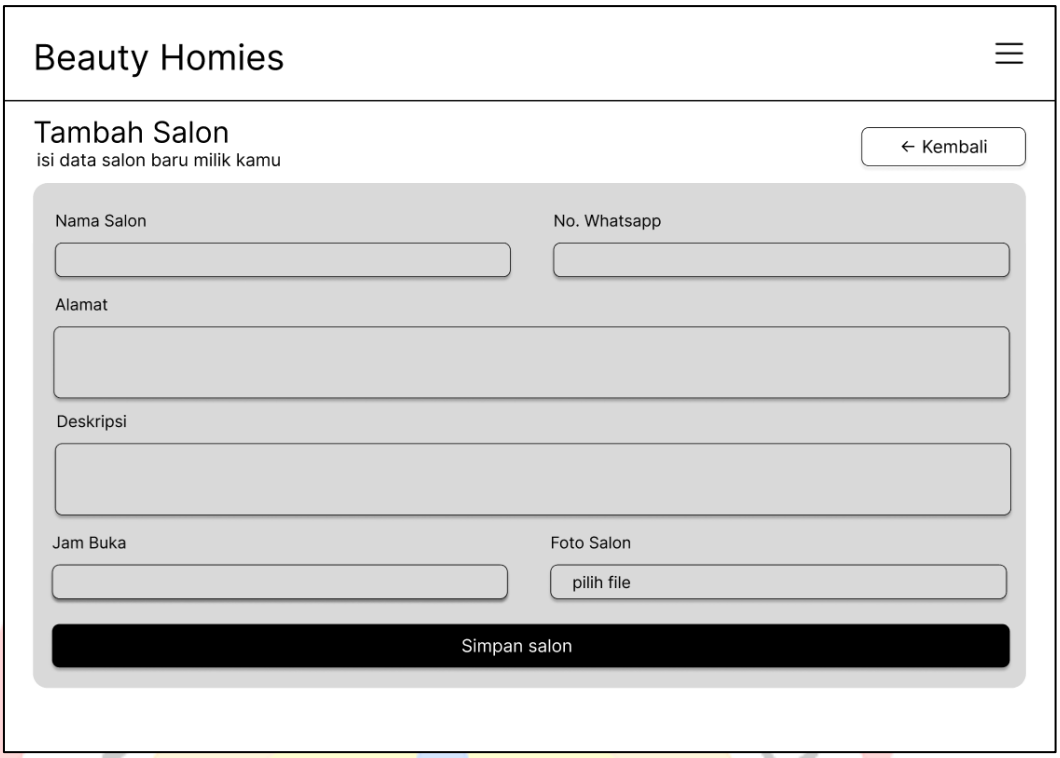
Pada rancangan ini terdapat halaman *dashboard* pemilik salon yang digunakan pemilik salon untuk memantau aktivitas reservasi, jumlah pelanggan, pendapatan, dan pengelolaan layanan pada salon.



Gambar 3. 16 *Blueprint dashboard owner*

i. *Blueprint* halaman tambah salon

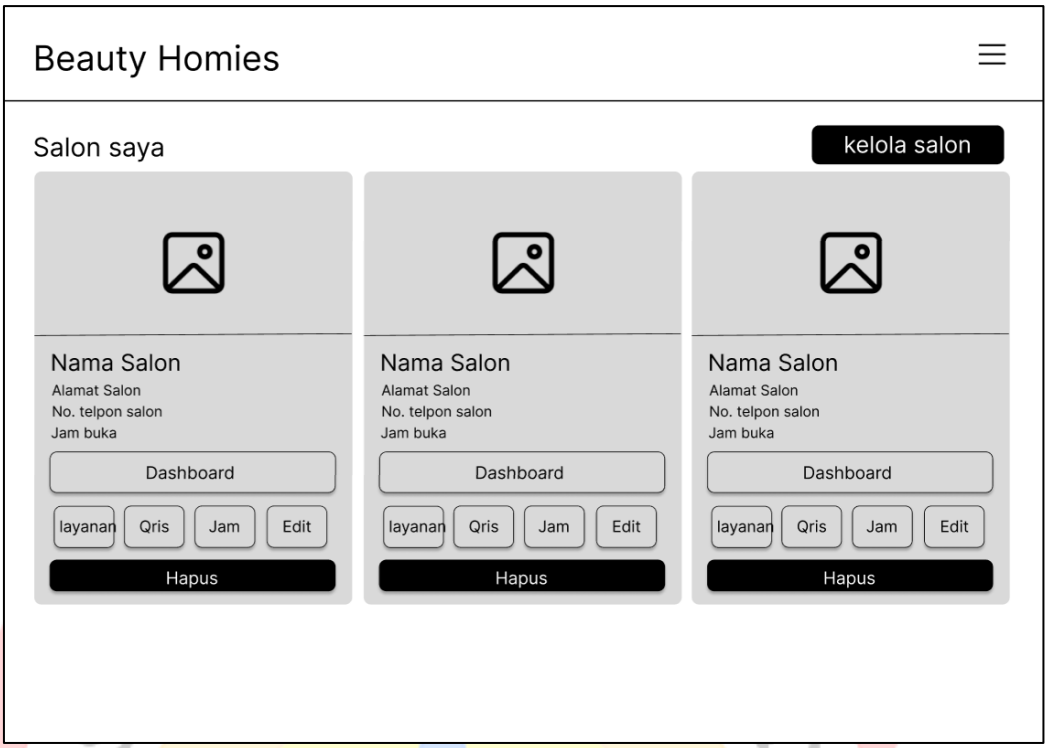
Pada rancangan ini terdapat halaman yang digunakan oleh pemilik salon untuk menambah data salon baru yang berisikan informasi lengkap mengenai salon yang akan ditampilkan kepada pelanggan.



Gambar 3. 17 *Blueprint* tambah data salon

j. *Blueprint* halaman kelola salon

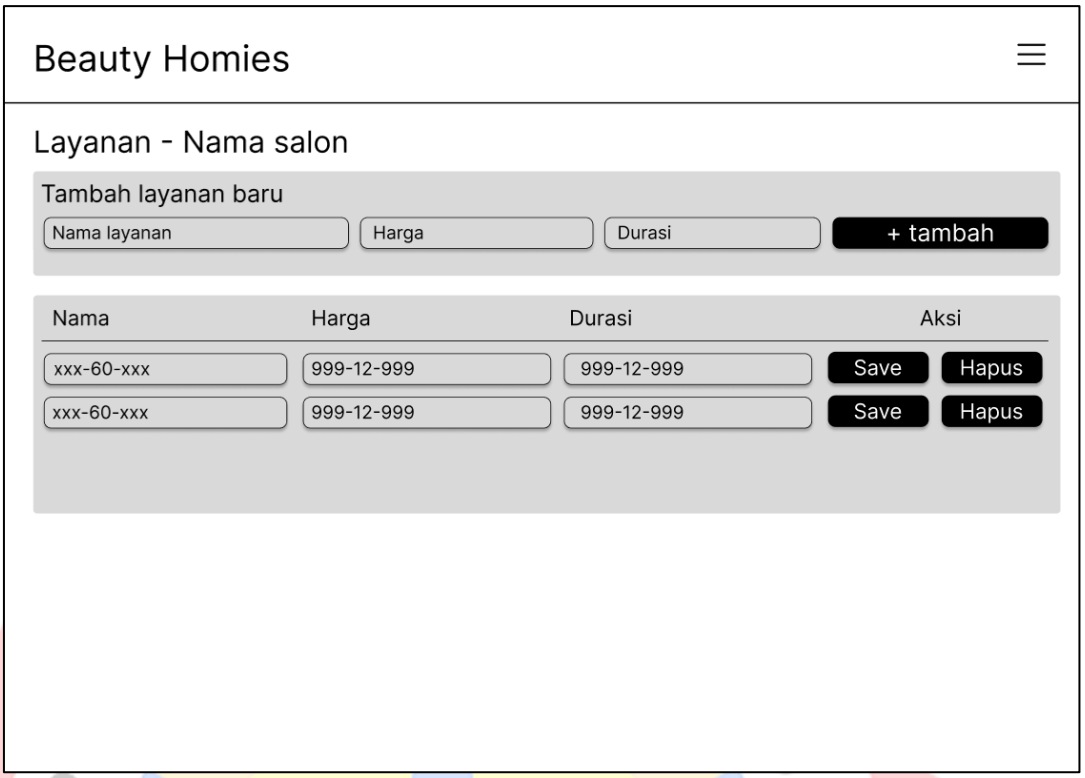
Pada rancangan ini terdapat halaman kelola salon yang digunakan pemilik salon untuk melihat, mengatur, dan mengelola seluruh data salon.



Gambar 3. 18 *Blueprint* kelola salon

k. *Blueprint* halaman kelola salon

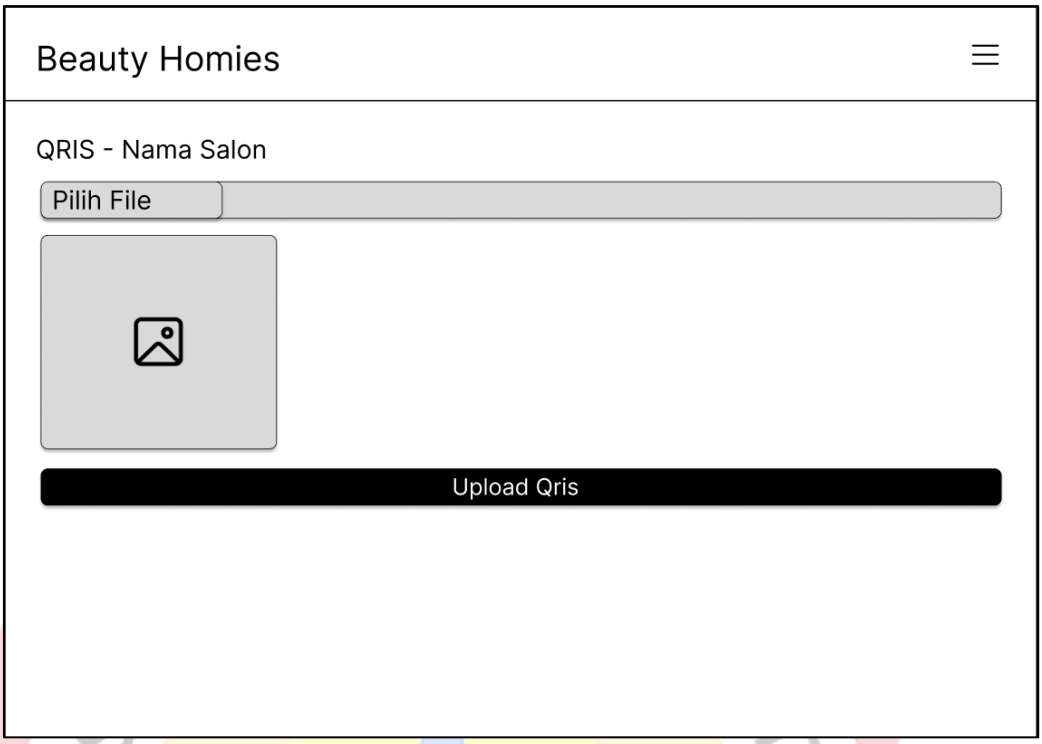
Pada rancangan ini terdapat halaman kelola layanan salon yang digunakan oleh pemilik salon untuk menambahkan, mengatur, mengedit, serta menghapus layanan pada salon.



Gambar 3. 19 *Blueprint* tambah layanan salon

l. *Blueprint* halaman Qris salon

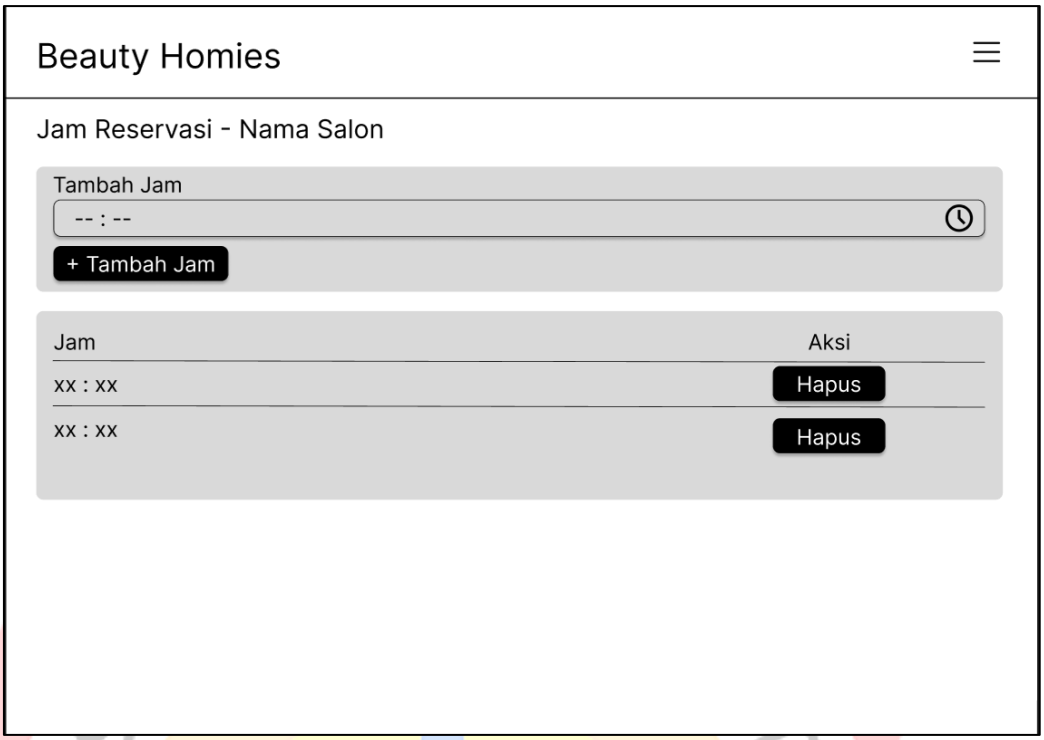
Pada rancangan ini terdapat halaman QRIS salon yang digunakan pemilik salon untuk mengunggah dan mengelola QRIS yang akan digunakan oleh pelanggan untuk melakukan pembayaran reservasi dengan *scan QR code*



Gambar 3. 20 *Blueprint upload* QRIS

m. *Blueprint* halaman jam reservasi

Pada rancangan ini terdapat halaman jam reservasi yang digunakan pemilik salon untuk mengatur jadwal atau jam reservasi yang tersedia. Jam yang telah ditambahkan akan dapat dipilih oleh pelanggan saat melakukan reservasi layanan salon.



Gambar 3. 21 *Blueprint* kelola jam reservasi

n. *Blueprint* halaman edit salon

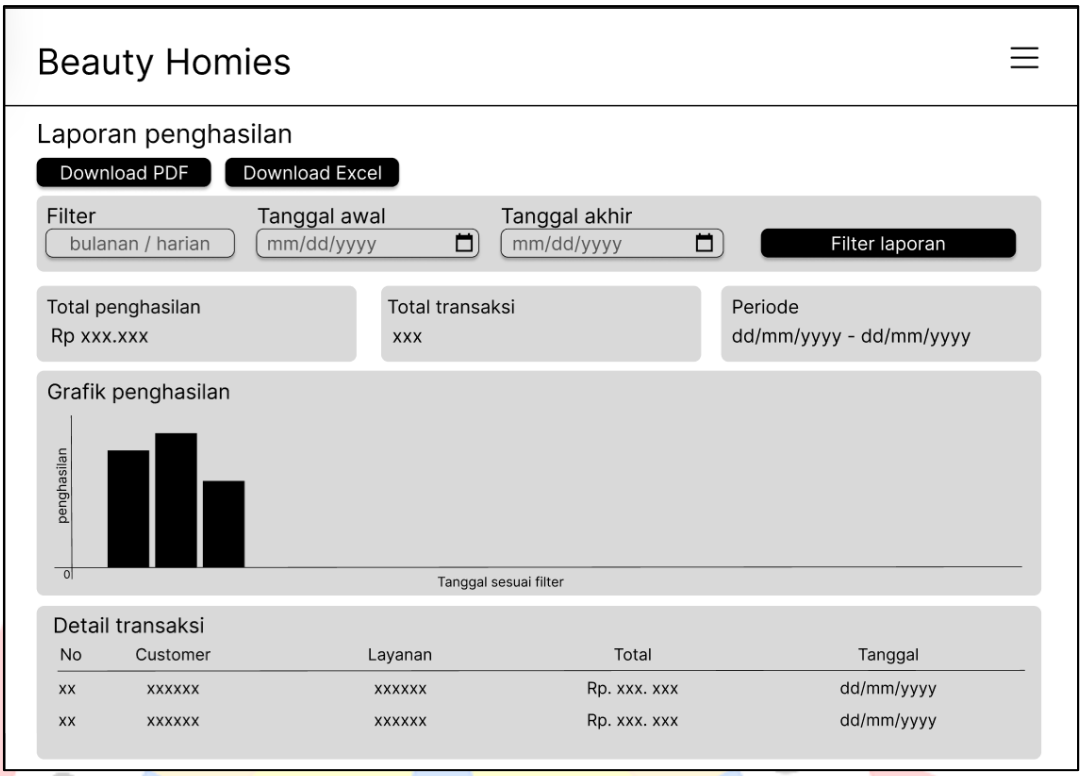
Pada rancangan ini terdapat halaman edit salon yang digunakan oleh pemilik salon untuk mengubah dan memperbarui informasi salon agar informasi yang ditampilkan kepada pelanggan selalu akurat dan terbaru.



Gambar 3. 22 *Blueprint* edit data salon

o. *Blueprint* halaman laporan penghasilan

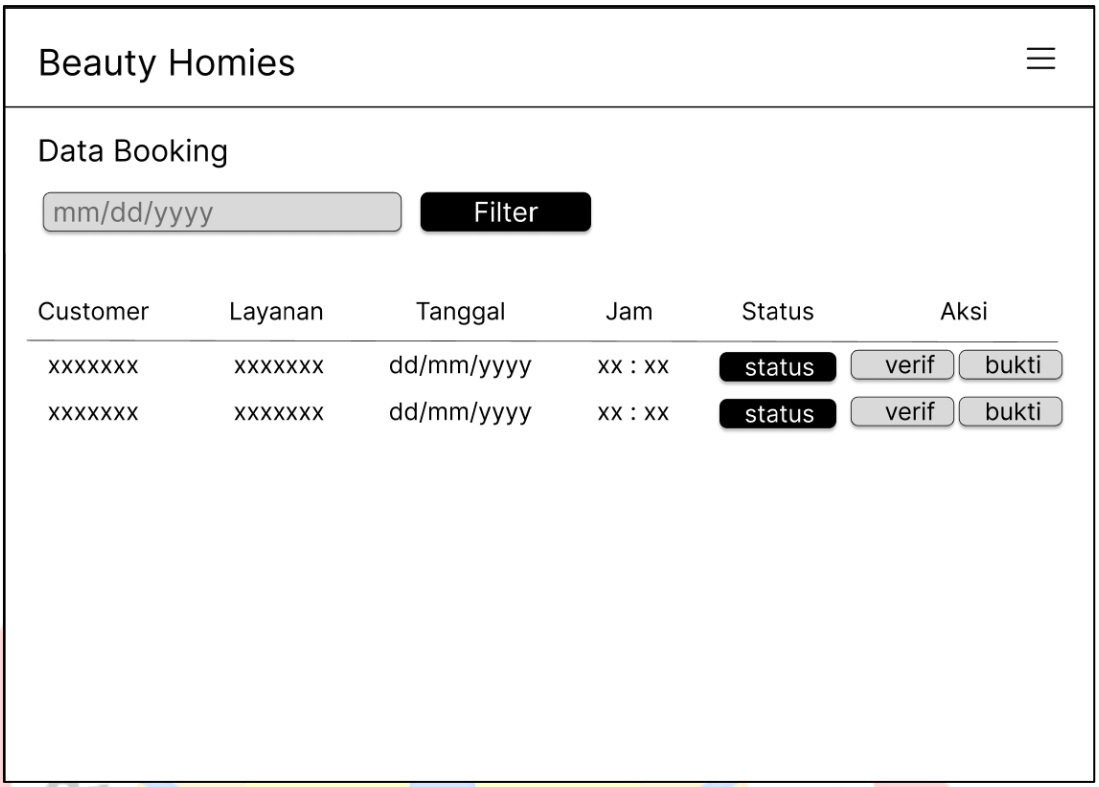
Pada rancangan ini terdapat halaman laporan penghasilan yang digunakan pemilik salon untuk melihat, memantau, dan mengunduh laporan pendapatan.



Gambar 3. 23 *Blueprint* laporan penghasilan

p. *Blueprint* halaman data *booking*

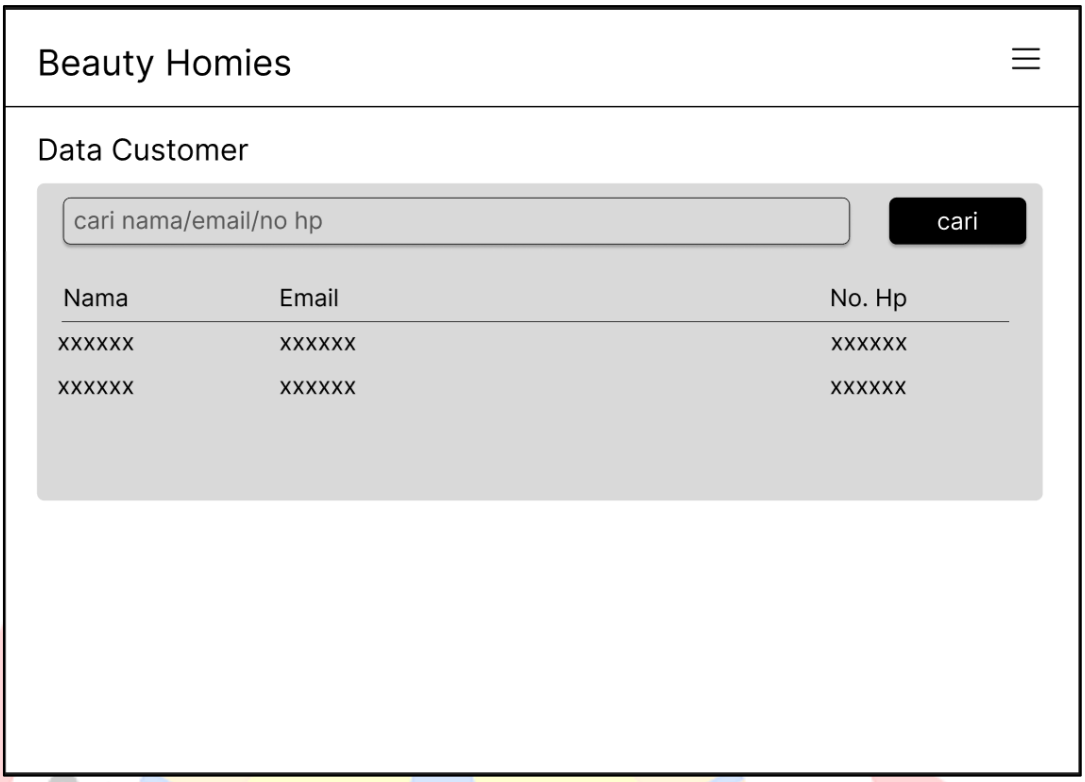
Pada rancangan ini terdapat halaman data *booking* yang digunakan pemilik salon untuk melihat dan mengelola seluruh data reservasi pelanggan. Halaman ini dapat membantu pemilik untuk memantau jadwal reservasi, memverifikasi pembayaran, dan melihat bukti pembayaran pelanggan.



Gambar 3. 24 *Blueprint* data *booking*

q. *Blueprint* halaman data pelanggan

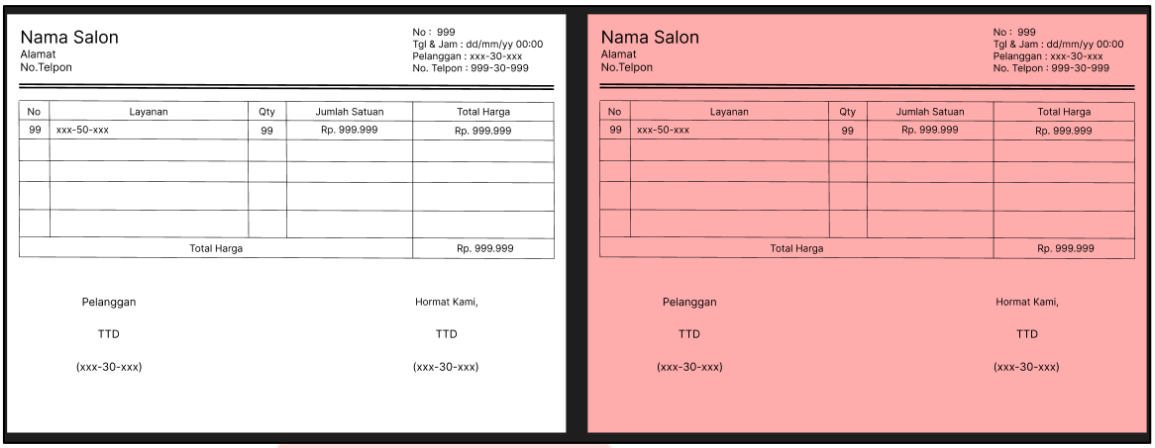
Pada rancangan ini terdapat halaman data pelanggan yang digunakan pemilik salon untuk melihat data pelanggan yang telah melakukan reservasi pada salon.



Gambar 3. 25 *Blueprint* data *customer*



Gambar 3. 26 *Blueprint* dokumentasi *input*



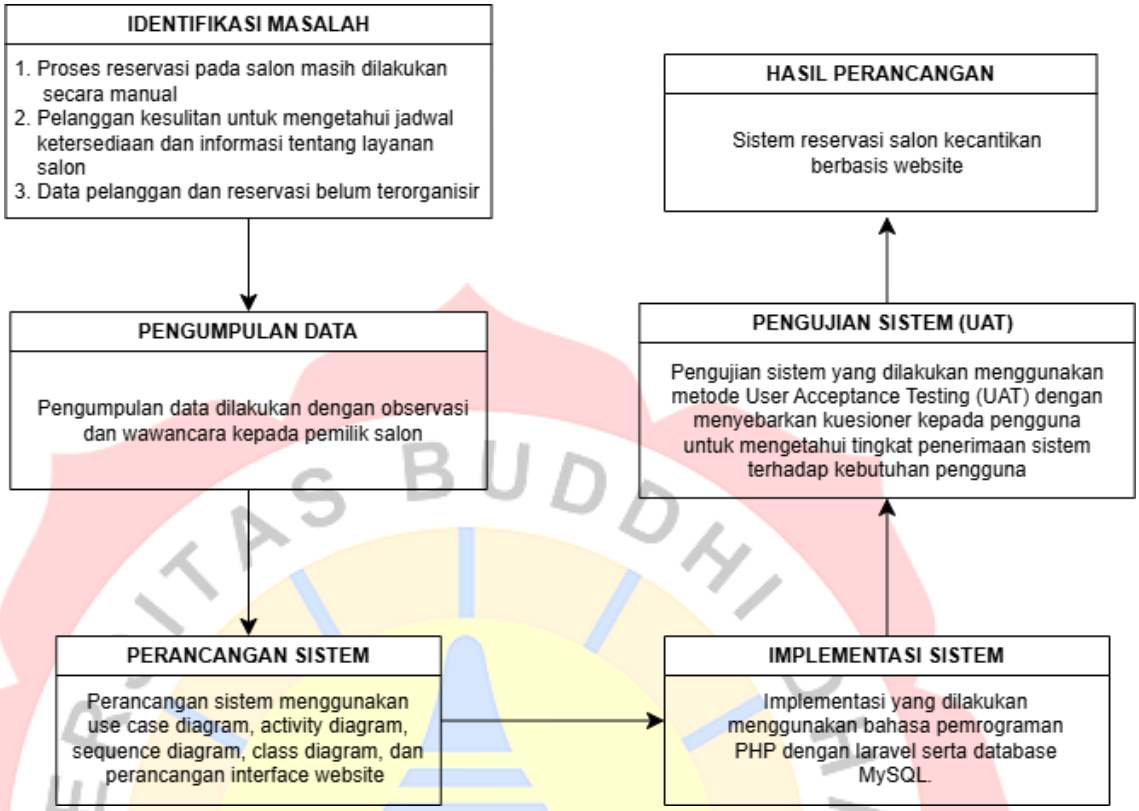
Gambar 3. 27 *Blueprint* dokumentasi *output*

3.7 Jadwal Penelitian

Tabel 3. 21 Jadwal penelitian

KETERANGAN	2026													
	Mar				Apr				Mei				Jun	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Observasi														
Identifikasi masalah														
Mencari referensi														
Merangkum penelitian														
Pengumpulan data														
Perancangan sistem usulan														
Penulisan Skripsi														

3.8 Kerangka Pemikiran



Gambar 3. 28 Kerangka pemikiran