

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengembangan dan penerapan sistem informasi *e-commerce* berbasis *website* pada PT Ananta Motor Indonesia, diperoleh beberapa kesimpulan yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Sistem informasi berbasis *website* memudahkan *customer* dalam memperoleh informasi harga jasa dan *sparepart* serta melakukan pemesanan jasa servis secara *online* tanpa harus datang langsung ke bengkel sesuai dengan jawaban dari kuesioner nomor 4 dan 5 yang menghasilkan presentase kepuasan rata-rata sebesar 90,5%.
2. Sistem informasi memudahkan *owner* dan seluruh *staff* dalam memantau informasi stok *sparepart* dan transaksi secara langsung tanpa perlu meminta pembaruan data kepada *admin*, sehingga proses pengawasan menjadi lebih efektif sesuai dengan jawaban pada kuesioner nomor 3 yang menghasilkan presentase kepuasan sebesar 92%.
3. Sistem informasi berbasis *website* mendukung penjualan jasa dan *sparepart* secara *online* sehingga dapat meningkatkan peluang pendapatan dan mendukung PT Ananta Motor Indonesia dalam menghadapi persaingan bisnis serta meningkatkan kepuasan pelanggan hal ini sesuai dengan hasil dari kuesioner nomor 12 dimana presentase kepuasan sebesar 89%.

5.2 Saran

Beberapa saran untuk pengembangan pembuatan sistem dan implementasi informasi *E-commerce* berbasis website selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Menambahkan fitur *pointing google maps* pada pengisian data pengiriman *user* sehingga kurir dapat dengan akurat mengantarkan *sparepart* pesanan.
2. Membuat sistem informasi *E-commerce* berbasis mobile atau android dengan dukungan *user interface* yang lebih menarik dan up to date.
3. Melakukan pengoptimalan pada *database* dan kode program guna memastikan sistem mampu mengelola peningkatan jumlah pengguna serta transaksi tanpa mengalami penurunan performa.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelard, R., Muthicahya, R., Wicaksono, E. S., V, L. K., Narulita, S., & Sekarlangit. (2025). Implementasi Metode Pengembangan Sistem *Prototype* pada Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Lensa Buana. *Bridge : Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 3(2), 69–81. <https://doi.org/10.62951/bridge.v3i2.424>
- Adham, M. F. (2024). Analisis Implementasi Sistem Informasi: Studi Literatur. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 264–275. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v5i1.7815>
- Agung, F. N., Junaedi, I., & Yulianto, A. B. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan *Customer* Dengan Platform Web. *Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta*, 2(4), 320–325. <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v2i4.916>
- Alfarisi, M. H., & Ependi, U. (2022). Evaluasi Usability pada Aplikasi Pospay Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 8(2), 367–374. <https://doi.org/10.37012/jtik.v8i2.1151>
- Alshamaa, zainab momen, & Saleem, N. N. (2025). Black box Software Testing Techniques :a Literature Review. *Passer Journal of Basic and Applied Sciences*, 7(2), 1001–1011. <https://doi.org/10.24271/psr.2025.508216.1963>
- Andrean, W., Pahu, G. Y. K. S. S., & Mujito. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Siswa Berbasis Web pada LKP Karya Bangsa. *JMSI : JURNAL MAHASISWA SISTEM INFORMASI*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/jmsi.v5i1.5016>

- Antonelli, L., Camilleri, G., Torres, D., & Zaraté, P. (2024). User Acceptance Test For Software Development In The Agricultural Domain Using Natural Language Processing. *Journal of Decision Systems*, 33(4), 913–936. <https://doi.org/10.1080/12460125.2023.2229579>
- Armah, S., & Firdaus, R. (2024). Konsep Dan Penerapan Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital*, 1(3), 50–56. <https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v1i3.192>
- Bantun, S., Yusmah Sari, J., Z, N., Syahrul, & Dimas Febriyan Priambodo. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Pada Dinas Sosial Kabupaten Kolaka Guna Menunjang Keberhasilan Pelayanan Sosial Pada Masyarakat Berbasis Web. *Info Kripto*, 16(2), 59–68. <https://doi.org/10.56706/ik.v16i2.46>
- Behl, A., & Zhang, J. Z. (2023). Guest editorial: Role of technology in E-commerce: bright and the dark side. *South Asian Journal of Business Studies*, 12(3), 317–320. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-08-2023-460>
- Dermawan, D. T. B., & Mulyanti, D. (2023). E-commerce : Definisi, Perkembangan Dan Hukum Dalam Pandangan Agama Islam. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 29(1), 79–84. <https://doi.org/10.59725/ema.v29i1.69>
- Fattima, E. T., Bingga, I. A., Seriulina, R. A., Putri, S. R., Tamara, T., & Paramarta, V. (2024). Analisis Transaction Processing System (TPS) dalam Konteks Pengembangan Sistem Informasi pada Organisasi. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(3),

4278–4289.

<https://doi.org/https://doi.org/10.59141/comserva.v3i10.1217>

Ginting, M. P. A., & Lubis, A. S. (2024). Pengujian Aplikasi Berbasis Web Data Ska Menggunakan Metode Black Box Testing. *COSMIC JURNAL TEKNIK*, 2(1), 41–48. <https://doi.org/10.55537/cosmic>

Hafizah, N., Tiara Cantika Pebytabella P, Mutiya Sari, Rahmita Winanda, Rully Hidayatullah, & Harmonedi, H. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan. *QOSIM : Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 586–596. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1025>

Halim, E. N., Wahyudi, F., Kathleen Hartini, J., Cesilia, R., Dian Primasari, Y., & Paramarta, V. (2024). Implementasi Transaction Process System pada PT. Medistira Utama Jaya. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(10), 4042–4052. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i10.1218>

Hapsah, D., & Hanif, I. (2025). *Prototype* Pengembangan Sistem Informasi E-commerce Berbasis Website. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 6(2). <https://doi.org/10.47065/josh.v6i2.6706>

Hindarto, J. A., & Supriyadi, S. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Roti di Kota Cikarang Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(1), 53–66. <https://doi.org/10.29100/jupi.v9i1.4327>

Ji, W., & Zhang, J. (2022). The Impact of COVID-19 on the E-commerce Companies in China. *Review of Integrative Business and Economics*

Research, 11. https://doi.org/https://doi.org/10.58745/riber_11-1_155-165

Kartono, F. K., Nursaadah, S., Nugroho, M. R., Tama, D. A., Mashudi, F. A., Wicaksono, A., & Nasir, M. (2024). Pengujian Black Box Testing Pada Sistem Website Osha Snack: Pendekatan Teknik Boundary Value Analysis. *JURNAL KRIDATAMA SAINS DAN TEKNOLOGI*, (2). <https://doi.org/https://doi.org/10.53863/kst.v6i02.1407>

Kurniati, K. (2021). Penerapan Metode *Prototype* Pada Perancangan Sistem Pengarsipan Dokumen Kantor Kecamatan Lais . *Journal of Software Engineering Ampera*, 2(1), 16–27. <https://journal-computing.org/index.php/journal-sea/article/view/89>

Kurniawan, D., Kuswanto, V., & Gunawan, A. H. (2023). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Bahan Bangunan Berbasis Web Pada Toko Bangunan Daerah Tigaraksa Menggunakan Metode *User Acceptance Testing*. *JURNAL ALGOR*, (2). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/algor/index>

Lubis, H., & Ramadhan, M. F. (2024). Sistem Informasi Pengelolaan Data *Inventory* Menggunakan Algoritma Sequential Search Pada Bengkel Mobil BPM Autowork. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 11(2), 163–172. <https://doi.org/10.35968/jsi.v11i2.1250>

Marcellino, & Leo, A. (2024). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Inventaris Barang Menggunakan Framework React.JS. *JURNAL ALGOR*, 6(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/algor/index>

- Marthiawati, N., Kurniawansyah, K., Nugraha, H., & Khairunnisa, F. (2024). Pelatihan Pembuatan UML (Unified Modelling Language) Menggunakan Aplikasi Draw.io Pada Prodi Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Jambi. *Transformasi Masyarakat : Jurnal Inovasi Sosial Dan Pengabdian*, 1(2), 25–33. <https://doi.org/10.62383/transformasi.v1i2.109>
- Mulyani, S. (2017). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem - Prof. Dr. Sri Mulyani, Ak., CA.* - Google Buku. Abdi Semestika. <https://books.google.co.id/books?id=SbrPDgAAQBAJ>
- Najwa, N. F., Furqon, M. A., & Kartika, V. (2022). Rancang Bangun Sistem E-commerce untuk Usaha Penjualan Elektronik. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasii*, 8. <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v8i3.2022.034-043>
- Nugraha, M. R., Galih, D., Rezkika, R., & Haryono, W. (2026). Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Proyek Berbasis Web Menggunakan React dan Supabase Pada Yayasan Sa'adatul Atholibin. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 14(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v14i1.8741>
- Nurhaswinda, N., Maulina, S., Azzahra, A., Jannah, F., Jannah, N., Fadila, N., Harza, Z., & Putra, N. (2025). Penyajian Data. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan Tren*, 3. <https://doi.org/10.35870/ljit.v3i1.3709>
- Nurjaman, K. (2022). Pemberdayaan E-commerce di Kalangan Pelaku UMKM di Indonesia. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol. 3, Number 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54783/hs90md23>

- Obaid, A. (2024). Using *Prototypes* in Agile Software Development. *International Journal of Computers and Informatics*, 3, 23–38. <https://doi.org/10.59992/IJCI.2024.v3n2p2>
- Pangestu, K., & Findawati, Y. (2024). SISTEM INFORMASI BOOKING JASA HOME CLEANING SERVICE PADA NICEKLIN BERBASIS WEB. *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9, 930–941. <https://doi.org/10.29100/jipi.v9i2.4717>
- Pratama, F. I., Subroto, E. M. N., Haira, R. M., & Yaqin, M. A. (2023). Pengujian Black Box pada Aplikasi *E-commerce* OpenCart dengan Metode Equivalence Partitioning dan Boundary Value Analysis. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 8(1), 54–64. <https://doi.org/10.35316/jimi.v8i1.54-64>
- Rahman, L. A., & Fatwa, N. (2024). Analisis Transaksi Perbankan Syariah Melalui Sistem Bank Indonesia-Real Time Gross Settlement (Sistem BI-RTGS) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi: Generalized Method Of Moment. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i4>
- Ralahallo, B. A. B., & Muhrim, M. R. (2024). Dampak Strategi Pemasaran Digital Terhadap Pertumbuhan Bisnis *E-commerce* Di Indonesia. *HIPOTESA-Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 71–83.
- Rosalina, E., & Cholisoh, N. (2022). POTRET INDUSTRI JASA DI INDONESIA PASCA PANDEMI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PEREKONOMIAN. *JMari*, 3(2).
- Salim, A., & Rusdiansyah, R. (2025). Implementasi Black Box Testing pada website *E-commerce* Shopee menggunakan State Transition Testing.

Jurnal Informatika Dan Bisnis, 13(2), 161–170.

<https://doi.org/10.46806/jib.v13i2.1321>

Sipahutar, J. A., Yahfizham, & Harahap, H. S. (2025). Implementasi HTML dan JavaScript dalam Media Pembelajaran Matematika Berbasis Web: A Systematic Literature Review. *Mathematical and Data Analytics*, 2(01), 152–163. <https://doi.org/10.47709/mda.v2i01.6227>

Sitorus, P. H. J., & Sakban, M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mandiri 88 Pematangsiantar. *Jurnal Bisantara Informatika (JBI)*, 5(2).

Subhaktiyasa, P. G., Sang Ayu Ketut Candrawati, N. Putri Sumaryani, Ni Wayan Sunita, & Abd. Syakur. (2025). Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif. *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 14(1), 96–104. <https://doi.org/10.59672/emasains.v14i1.4450>

Supriatna, N., & Tuslaela, T. (2023). Perancangan Sistem Informasi Reservasi Service Mobil Daihatsu dan Toyota Berbasis Website pada Llean Motors. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 14(2), 190–201. <https://doi.org/10.47927/jikb.v14i2.531>

Supriyadi, E., & Sofiana, M. (2021). Strategi Pengembangan Sistem Informasi Berbasis E-KTP di Kantor Kelurahan Galur (Studi Kasus Kelurahan Galur Kota Jakarta Pusat). *JURNAL SISTEM INFORMASI STMIK ANTAR BANGSA*.

Tama, B. J., Purwoko, H., & Mohammad Arif, S. (2025). Pelatihan Pemrograman Web JavaScript pada Komunitas Belajar Bareng. *Kapas : Kumpulan Artikel Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 129–137.

- Thabibi, H., Wati, S., & Rinjeni, T. (2025). Implementasi *User Acceptance Testing (UAT)* Pada Website *E-commerce* UMKM BBhealthy. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 4, 19–26. <https://doi.org/10.30872/atasi.v4i1.2904>
- Trijanto, R. I., Firmansyah, A., & Edora. (2023). Sistem Informasi Penjualan *Sparepart* Kendaraan Studi Kasus Di Bengkel Fikri Motor Berbasis Web Based Dengan Metode Waterfall. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(3), 820–835. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i3.1179>
- Wijaya, V. O., & Daniawan, B. (2021). Information System Design of *Online Motorcycle and Car Repair Shop* Using Dijkstra Method. *JOURNAL OF TECH-E*, 5(1). <http://bsti.ubd.ac.id/e-jurnal>
- Yuli, M., & Aisah, S. (2025). Perkembangan dan Tren *E-commerce* di Indonesia. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 3(4), 131–140. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i4.3584>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Anstem Wirya Yuda
Tahun Lahir : 09 Januari 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Kota Tinggal : Tangerang Kota

Pendidikan Formal

Tahun 2007 - 2013 : SD Perguruan Buddhi
Tahun 2013 - 2016 : SMP Perguruan Buddhi
Tahun 2016 - 2019 : SMA Perguruan Buddhi
Tahun 2019 - Sekarang : Universitas Buddhi Dharma

Pengalaman Kerja

Tahun 2019 - 2020 : Kumon Indonesia
Tahun 2019 - 2020 : PT Ananta Motor Indonesia

Tangerang, 06-08-2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Anstem Wirya Yuda'.

Anstem Wirya Yuda

Lampiran 1 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41, Karawaci Ilir, Tangerang

021 5517853/021 5586822 | universitas@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20190700031
 Nama Mahasiswa : ANSTEM WIRYA YUDA
 Fakultas : Sains dan Teknologi
 Program Studi : Sistem Informasi
 Jenjang : Strata Satu
 Tahun Akademik/Semester : 2025/2026 Genap
 Dosen Pembimbing : Lily Damayanti, S.Kom., M.TI
 Judul Skripsi : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
 PENJUALAN JASA DAN SPAREPART MOBIL BERBASIS WEBSITE
 DENGAN METODE PENGUJIAN USER ACCEPTANCE TESTING
 (UAT)

Tanggal	Catatan	Paraf
05 Maret 2026	Konsultasi Judul	
12 Maret 2026	Persetujuan judul	
19 Maret 2026	Review Bab 1, 2 & 3	
26 Maret 2026	Konsultasi Bab 4 : Prosedur Sistem Usulan	
02 April 2026	Konsultasi Bab 4: Usecase & Usecase Scenario	
09 April 2026	Konsultasi Bab 4: Activity Diagram & Sequence Diagram	
16 April 2026	Konsultasi Bab 4: Class Diagram & Struktur Database	
23 April 2026	Konsultasi Bab 4: Design Rancangan Sistem	
30 April 2026	Konsultasi Bab 4: UAT & Implementasi Sistem	
07 Mei 2026	Konsultasi Bab 5: Kesimpulan dan Saran	

Mengetahui
Ketua Program Studi



Benny Daniawan, M.Kom

Tangerang, 22 June 2026

Pembimbing



Lily Damayanti, S.Kom., M.TI

Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian



PT. ANANTA MOTOR INDONESIA

Jl. Kenangan No. 16 Kongsu Baru (Terusan PHG) Gading Serpong
Email : ind.anantamotor@gmail.com
Telp/Fax : (021) 55686883

SURAT KETERANGAN

Perihal: Surat Keterangan
Nomor: 001/SK/ANN/2026

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johani Lenafan
Jabatan : Direktur

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Anstem Wirya Yuda
NIM : 20190700031
Jurusan : Sistem Informasi

Bahwa yang bersangkutan adalah benar pegawai dari PT Ananta Motor Indonesia dan mahasiswa Universitas Buddhi Dharma yang telah melakukan penelitian di perusahaan kami dengan judul "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN JASA DAN SPAREPART MOBIL BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE PENGUJIAN USER ACCEPTANCE TESTING (UAT)". Surat keterangan ini dibuat untuk mendukung mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir yang telah disusun.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 16 Maret 2026
PT. Ananta Motor Indonesia

Johani Lenafan
Direktur

Lampiran 3 Lembar Pengesahan Selesai Penelitian



PT. ANANTA MOTOR INDONESIA

Jl. Kenangan No. 16 Kongsu Baru (Terusan PHG) Gading Serpong
Email : ind.anantamotor@gmail.com
Telp/Fax : (021) 55686883

SURAT PERNYATAAN

Perihal : Surat Pernyataan
Nomor : 001/SPN/ANN/2026

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johani Lenafan
Jabatan : Direktur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil dari penelitian yang sudah dilakukan oleh saudara Ansem Wiryu Yuda dengan judul "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN JASA DAN SPAREPART MOBIL BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE PENGUJIAN USER ACCEPTANCE TESTING (UAT)" menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan, berfungsi dengan sebagaimana mestinya, serta dapat diterapkan pada PT Ananta Motor Indonesia.
2. Sistem tersebut dapat mempermudah proses pemesanan oleh customer serta memberikan efektivitas dan efisiensi pada perusahaan.

Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 24 Juli 2026
PT. Ananta Motor Indonesia


Johani Lenafan
Direktur

Lampiran 4 Form Wawancara

Form Wawancara

Tanggal : 3 februari 2026
Narasumber : HERGI Priatama
Jabatan : Service advisor
Lama Kerja : 6th

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana alur proses pesanan yang sedang berjalan?
2. Apa saja kendala yang dihadapi pada saat proses pemesanan terjadi?
3. Bagaimana tanggapan anda apabila akan dibuatkan sistem E-Commerce (Penjualan Online) pada PT Ananta Motor Indonesia ini?
4. Apa saja yang diperlukan untuk dapat membuat sistem ini sesuai kebutuhan?

Jawaban Wawancara

1. Untuk proses yang sedang berjalan sekarang yaitu Customer membawa kendaraannya ke bengkel, lalu menginfokan perihal kendala dan kami melakukan pemeriksaan serta informasi estimasi.
2. Kendalanya yaitu Perlu menunggu Customer datang dan baru terjadi proses pemesanan untuk melewati stok juga sulit serta customer terkadang mengeluhkan Slow Respon.
3. Sewu dan akan sangat membantu karena mempermudah untuk pendataan keluar masuk barang serta customer dalam melakukan pemesanan.
4. dapat melihat riwayat keluar masuk barang serta pemesanan.

Peneliti



Ansem Wiryu Yuda

NIM : 20190700031

Narasumber



HERGI Priatama

Lampiran 5 Form *Requirement Elicitation*

Requirement Elicitation

No	Analisis Kebutuhan	Keterangan
	Saya ingin sistem agar dapat	
1	Sistem dapat menampilkan informasi perusahaan	
2	Fitur login dan registrasi untuk customer	
3	Customer dapat melihat history orderan	
4	Customer bisa memberi rating kepuasan	
5	Admin dapat menambahkan, mengedit, dan hapus produk	
6	Dapat mencetak laporan pendapatan, bulanan, transaksi dan keluar masuk produk	
7	Ada dashboard admin untuk melihat data penjualan	
8	Menampilkan Informasi produk secara lengkap	
9	Terdapat fitur keranjang	
10	Bisa di akses secara online	
11	Dapat mengatur status pemesanan	

Tangerang, 23 Februari 2026

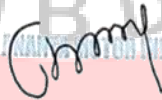
Pembimbing,



Lily Damayanti, S.Kom., M.TI

NIDN: 0413117402

Responden,



Johani Lenafan

Mahasiswa,



Anstem Wirya Yuda

NIM: 20190700031

Requirement Elicitation

No	Analisis Kebutuhan	Keterangan
	Saya ingin sistem agar dapat	
12	memberikan notifikasi status pengiriman melalui email atau notif lain	
13	Dapat melakukan chat antar customer	
14	Fitur search / pencarian untuk mencari produk yang diburu	
15	Menampilkan estimasi biaya pengiriman saat checkout berdasarkan Jarak Pengantaran	
16	Menampilkan produk terlaris	
17	Menyediakan halaman promo dan diskon	
18	Tampilan sistem mudah dipahami dan menarik	
19	Sistem saat digunakan lancar	
20	Metode pembayaran sudah digital	
21	Apa poin loyalitas yang bisa di kumpulkan	
22	Fitur melihat harga dari terendah hingga tertinggi	

Tangerang, 23 Februari 2026

Pembimbing,



Lily Damayanti, S.Kom., M.TI

NIDN: 0413117402

Responden,



Johani Lenafan

Mahasiswa,



Ansem Wirya Yuda

NIM: 20190700031

Lampiran 6 Listing Program

a. Home

```
import { useState, useEffect } from 'react';
import { Link } from 'react-router-dom';
import { ArrowRight, ShieldCheck, Truck, Clock, Flame, ShoppingCart, CheckCircle2 } from 'lucide-react';
import { Button } from '@components/ui/button';
import { supabase } from '@shared/api/supabase';
import { useCart } from '@features/cart/CartContext';
import { useAuth } from '@features/auth/AuthContext';
import { useLoginModal } from '@shared/context/LoginModalContext';
import { useLanguage } from '@shared/context/LanguageContext';
import { formatIDR } from '@shared/utils/currency';

export function Home() {
  const { addToCart } = useCart();
  const { user } = useAuth();
  const { openLogin } = useLoginModal();
  const { t } = useLanguage();
  const [bestSellers, setBestSellers] = useState([]);
  const [loadingBS, setLoadingBS] = useState(true);
  const [addedIds, setAddedIds] = useState({});

  useEffect(() => {
    async function fetchBestSellers() {
      setLoadingBS(true);
      try {
        // Sum quantity sold per product from order_items, join with Products, take top 4
        const { data, error } = await supabase
          .from('order_items')
          .select('product_id, quantity, product:Products(id, name, price, original_price, image_url, stock, is_best_seller, category:Categories(name))')
          .not('product_id', 'is', null);

        if (error || !data) throw error;

        // Aggregate total quantity sold per product
        const totals = {};
        data.forEach(row => {
          if (!row.product) return;
          const pid = row.product_id;
```

```

    if (!totals[pid]) totals[pid] = { ...row.product, totalSold: 0, category: row.product.category?.name ||
'Uncategorized' };
    totals[pid].totalSold += row.quantity;
  });

  const sorted = Object.values(totals)
    .sort((a, b) => b.totalSold - a.totalSold)
    .slice(0, 4);

  // Fallback: if no order data yet, grab Products flagged as best_seller
  if (sorted.length === 0) {
    const { data: flagged } = await supabase
      .from('Products')
      .select('*', category:Categories(name))
      .eq('is_best_seller', true)
      .limit(4);
    if (flagged?.length) {
      setBestSellers(flagged.map(p => ({ ...p, category: p.category?.name || 'Uncategorized', totalSold: 0
})));
    }
    return;
  }
  // Ultimate fallback: newest Products
  const { data: newest } = await supabase
    .from('Products')
    .select('*', category:Categories(name))
    .order('created_at', { ascending: false })
    .limit(4);
  setBestSellers((newest || []).map(p => ({ ...p, category: p.category?.name || 'Uncategorized', totalSold: 0
})));
} else {
  setBestSellers(sorted);
}
} catch {
  setBestSellers([]);
} finally {
  setLoadingBS(false);
}
}
fetchBestSellers();
}, []);

```

```

const handleAddToCart = (e, product) => {
  e.preventDefault();
  if (!user) { openLogin(); return; }
  addToCart(product);
  setAddedIds(prev => ({ ...prev, [product.id]: true }));
  setTimeout(() => setAddedIds(prev => ({ ...prev, [product.id]: false })), 1500);
};

return (
  <div className="flex flex-col gap-12 pb-12 animate-in fade-in duration-500">
    {/* Hero Section */}
    <section className="relative overflow-hidden rounded-[2.5rem] bg-zinc-950 px-6 py-24 sm:py-32
lg:px-8 shadow-2xl border border-zinc-800/50">
      <div
        className="absolute inset-0 opacity-40 bg-cover bg-center"
        style={{
          backgroundImage: "url('/hero-logo.jpeg')",
        }}
      ></div>
      <div className="absolute inset-x-0 -top-40 -z-10 transform-gpu overflow-hidden blur-3xl sm:-top-80"
aria-hidden="true">
        <div className="relative left-[calc(50%-11rem)] aspect-[1155/678] w-[36.125rem] -translate-x-1/2
rotate-[30deg] bg-gradient-to-tr from-indigo-500 to-purple-500 opacity-20 sm:left-[calc(50%-30rem)] sm:w-
[72.1875rem]"></div>
      </div>
      <div className="mx-auto max-w-2xl text-center relative z-10">
        <div className="hidden sm:mb-8 sm:flex sm:justify-center">
          <div className="relative rounded-full px-4 py-1.5 text-sm leading-6 text-zinc-300 ring-1 ring-
white/10 hover:ring-white/20 backdrop-blur-sm transition-all bg-white/5">
            {t('home.heroBadge')}{' '}
            <a href="#features" className="font-semibold text-indigo-400 hover:text-indigo-300">
              <span className="absolute inset-0" aria-hidden="true" />
              Selengkapnya <span aria-hidden="true">&rarr;</span>
            </a>
          </div>
        </div>
        <h1 className="text-4xl font-extrabold tracking-tight text-white sm:text-6xl mb-6 bg-clip-text text-
transparent bg-gradient-to-b from-white to-zinc-400 pb-2">
          {t('home.heroTitle')}

```

```

</h1>
<p className="mt-6 text-lg leading-8 text-zinc-200 max-w-xl mx-auto">
  {t('home.heroSubtitle')}
</p>
<div className="mt-10 flex items-center justify-center gap-x-6">
  <Link to="/Products">
    <Button size="lg" className="rounded-full bg-indigo-600 hover:bg-indigo-500 text-white border-0
shadow-lg shadow-indigo-600/20 transition-all hover:scale-105 h-12 px-8 text-base">
      {t('home.shopNow')} <ArrowRight className="ml-2 h-4 w-4" />
    </Button>
  </Link>
</div>
</div>
</section>

{/* Features */}
<section id="features" className="grid md:grid-cols-3 gap-8 py-8">
  {[
    { icon: ShieldCheck, title: t('home.features.authentic'), desc: t('home.features.authenticDesc') },
    { icon: Truck, title: t('home.features.shipping'), desc: t('home.features.shippingDesc') },
    { icon: Clock, title: t('home.features.support'), desc: t('home.features.supportDesc') }
  ].map((feature, i) => (
    <div key={i} className="group flex flex-col items-center text-center p-8 rounded-[2rem] border bg-
card/50 backdrop-blur-sm shadow-sm hover:shadow-xl hover:border-indigo-500/20 transition-all duration-
300 hover:-translate-y-1">
      <div className="mb-5 rounded-2xl bg-indigo-500/10 p-4 text-indigo-600 dark:text-indigo-400
group-hover:bg-indigo-600 group-hover:text-white transition-colors duration-300 shadow-inner">
        <feature.icon className="h-6 w-6" />
      </div>
      <h3 className="mb-3 text-xl font-semibold tracking-tight">{feature.title}</h3>
      <p className="text-muted-foreground leading-relaxed text-sm">{feature.desc}</p>
    </div>
  )))
</section>

{/* Best Sellers Section */}
<section className="py-8">
  <div className="flex justify-between items-end mb-8 px-2">
    <div>
      <div className="flex items-center gap-2 mb-1">

```

```

<Flame className="w-5 h-5 text-orange-500" />
<span className="text-xs font-bold uppercase tracking-widest text-orange-500">Trending</span>
</div>
<h2 className="text-3xl font-bold tracking-tight">{t('home.bestSellers')}</h2>
<p className="text-muted-foreground mt-1">{t('home.bestSellersDesc')}</p>
</div>
<Link to="/Products" className="text-sm font-semibold text-indigo-600 dark:text-indigo-400
hover:text-indigo-500 flex items-center group">
  {t('home.viewAll')} <ArrowRight className="ml-1 h-4 w-4 group-hover:translate-x-1 transition-
transform" />
</Link>
</div>

{loadingBS ? (
  <div className="grid grid-cols-1 sm:grid-cols-2 lg:grid-cols-4 gap-6">
    {[1, 2, 3, 4].map(i => (
      <div key={i} className="rounded-[1.5rem] border bg-card overflow-hidden">
        <div className="aspect-[4/3] bg-zinc-200 dark:bg-zinc-800 animate-pulse" />
        <div className="p-5 space-y-2">
          <div className="h-5 w-2/3 bg-muted rounded-md animate-pulse" />
          <div className="h-4 w-1/3 bg-muted rounded-md animate-pulse" />
        </div>
      </div>
    ))}
  </div>
) : bestSellers.length === 0 ? (
  <div className="text-center py-16 text-muted-foreground border-2 border-dashed rounded-[2rem]">
    <Flame className="w-10 h-10 mx-auto mb-3 opacity-30" />
    <p>Belum ada data terlaris. Mulai berjualan!</p>
  </div>
) : (
  <div className="grid grid-cols-1 sm:grid-cols-2 lg:grid-cols-4 gap-6">
    {bestSellers.map((product, idx) => (
      <Link
        key={product.id}
        to={`/${Products}/${product.id}`}
        className="group rounded-[1.5rem] border bg-card flex flex-col overflow-hidden hover:shadow-
2xl hover:-translate-y-1 transition-all duration-300"
      >
        <div className="relative aspect-[4/3] overflow-hidden bg-zinc-100 dark:bg-zinc-800">

```

```

<img
  src={product.image_url || 'https://images.unsplash.com/photo-1620916566398-
39f1143ab7be?w=400&h=300&fit=crop'}
  alt={product.name}
  className="w-full h-full object-cover group-hover:scale-105 transition-transform duration-700
ease-out"
/>
{/* Rank badge */}
<div className="absolute top-3 left-3 flex flex-col gap-1.5">
  <span className={`text-[10px] font-extrabold px-2.5 py-1 rounded-full shadow-lg flex items-
center gap-1 w-fit ${idx === 0 ? 'bg-amber-500 text-white' : idx === 1 ? 'bg-zinc-400 text-white' : idx === 2
? 'bg-orange-600 text-white' : 'bg-indigo-600 text-white'}
  }`>
    #{idx + 1} Best
  </span>
  {product.totalSold > 0 && (
    <span className="bg-black/60 text-white text-[10px] px-2 py-0.5 rounded-full backdrop-blur-
sm font-medium">
      🛒 {product.totalSold} sold
    </span>
  )}
</div>
{idx === 0 && (
  <div className="absolute top-0 right-0 w-16 h-16 bg-gradient-to-bl from-amber-500/30 to-
transparent" />
)}
</div>
<div className="p-5 flex-1 flex flex-col">
  <span className="text-xs font-semibold text-muted-foreground mb-
1">{product.category}</span>
  <h3 className="font-semibold text-base line-clamp-2 mb-3 group-hover:text-indigo-600
transition-colors leading-tight">{product.name}</h3>
  <div className="flex items-end gap-2 mb-4">
    <p className="text-lg font-extrabold text-indigo-600">{formatIDR(product.price)}</p>
    {product.original_price && (
      <p className="text-xs text-muted-foreground line-through mb-
0.5">{formatIDR(product.original_price)}</p>
    )}
  </div>
  <div className="mt-auto">

```

```

<Button
  className="w-full h-10 bg-zinc-900 hover:bg-indigo-600 text-white border-0 dark:bg-white
dark:text-zinc-900 dark:hover:bg-indigo-500 dark:hover:text-white transition-all active:scale-95 text-sm font-
semibold gap-2 rounded-xl"
  onClick={e => handleAddToCart(e, product)}
>
  {addedIds[product.id]
    ? <><CheckCircle2 className="h-4 w-4" /> {t('home.added')}</>
    : <><ShoppingCart className="h-4 w-4" /> {t('home.addToCart')}</>
  }
</Button>
</div>
</div>
</Link>
)))
</div>
))
</section>
</div>
);
}

```



Lampiran 7 Daftar Kuesioner

12/08/26, 14.21

Kuesioner Skripsi pada Website E-Commerce PT Ananta Motor Indonesia

Kuesioner Skripsi pada Website E-Commerce PT Ananta Motor Indonesia

Yth. Responden,

Saya Anstem Wiryu Yuda sedang menyelesaikan penelitian pada skripsi mengenai sistem e-commerce berbasis web pada PT. Ananta.

Jawaban anda bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Mohon isi sesuai pengalaman anda selama menggunakan website ananta tersebut.

Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi*

1. Email *

Bagian A - Data Responden

2. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

3. Usia *

Tandai satu oval saja.

☐ < 20 Tahun

☐ 21 - 30 Tahun

☐ 31 - 40 Tahun

☐ 41 - 50 Tahun

☐ > 50 Tahun

4. Domisili *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Tangerang Kota
- ☐ Tangerang Selatan
- ☐ Kabupaten Tangerang

5. Pendapatan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ < Rp. 2.999.000
- ☐ Rp. 3.000.000 - Rp. 4.999.000
- ☐ Rp. 5.000.000 - Rp. 9.999.000
- ☐ Rp. 10.000.000 - Rp. 14.999.000
- ☐ > Rp. 15.000.000

6. Pengguna *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Customer
- ☐ Pihak Perusahaan

Bagian B - Survey sistem E-Commerce

Petunjuk Skala

Gunakan skala berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

7. 1. Apakah tampilan website mudah dipahami? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

8. 2. Apakah fitur login dan registrasi berjalan dengan baik? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

9. 3. Apakah Informasi produk yang ditampilkan sudah jelas? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

10. 4. Apakah proses pencarian produk dapat dilakukan dengan mudah? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

11. 5. Apakah website membantu mempermudah proses pemesanan produk? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

12. 6. Saya sering lupa cara menemukan fitur tertentu ketika kembali menggunakan website *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

13. 7. Apakah mudah mengingat langkah-langkah melakukan checkout pada website ini? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

14. 8. Saya dapat kembali ke langkah sebelumnya ketika melakukan kesalahan dalam proses transaksi *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

15. 9. Saya dapat menyelesaikan proses pemesanan tanpa sering melakukan kesalahan *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

16. 10. Saya merasa navigasi pada website ini kurang nyaman untuk digunakan *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

17. 11. Apakah website sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna?

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

18. 12. Apakah anda secara keseluruhan puas menggunakan website ini? *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

Lampiran 8 Dokumentasi *Input dan Output*

Dokumentasi *Input*

DAFTAR HARGA JASA PT. ANANTA MOTOR INDONESIA
DAFTAR HARGA ENGINE REPAIR

DISUSUN	DIPERIKSA	DISETUJUI
Tgl:	Tgl:	Tgl:

NO	PEKERJAAN	GOL I	GOL II	GOL III	GOL IV/B UP	GOL V
	MAINTENANCE					
	SERVICE KECIL					
	Ganti Oli Mesin					
	Check Air Accu	Rp 60.000	Rp 60.000	Rp 80.000	Rp 100.000	Rp 60.000
	Check Minyak Rem					
	Check Air Radiator					
	GANT SEAL CRANK SHAFT FRONT	Rp 145.200	Rp 176.000	Rp 230.000	Rp 276.000	Rp 149.600
	GANTI SEAL CRANK SHAFT REAR M/T	Rp 352.000	Rp 418.000	Rp 480.700	Rp 575.000	Rp 418.000
	GANTI SEAL CRANK SHAFT REAT A/T	Rp 396.000	Rp 440.000	Rp 531.300	Rp 607.200	
	GANTI TIMING BELT	Rp 220.000	Rp 242.000	Rp 299.000	Rp 368.000	
	GANTI TIMING CHAIN	Rp 308.000	Rp 352.000	Rp 618.200	Rp 460.000	Rp 308.000
	GANTI GASKET COVER VALVE	Rp 70.400	Rp 88.000	Rp 92.000	Rp 115.000	Rp 88.000
	GANTI ENGINE MOUNTING 1 SISI	Rp 105.600	Rp 88.000	Rp 92.000	Rp 115.000	Rp 88.000
	GANTI TRANSMISI MOUNTING 1 PC	Rp 105.600	Rp 88.000	Rp 92.000	Rp 115.000	Rp 88.000
	GANTI ALL V.BELT	Rp 88.000	Rp 88.000	Rp 115.000	Rp 138.000	Rp 88.000
	GANTI OIL PAN/CARTER	Rp 176.000	Rp 184.800	Rp 230.000	Rp 299.000	Rp 176.000

NO	PEKERJAAN	GOL. I	GOL. II	GOL.III	GOL. IV/B UP	GOL. V
	MERK & TIPE	M.COLD.T120				
		M.KUDA		T.FORTUNER		
		S.ESCUDO	KARNIVAL 2.5	N.X TRAIL		
		S.ERTIGA	M.GALANT	M.PAJERO		
		S.CARRY 1.5	LANCER/EVO	H.NEW CIVIC		
		S.APV,EVERY	MAZDA 2	T.ALTIS	T.ALPHARD	
		T.YARIS	T.VIOS	K.CARNAVAL 3.0	LAND LOVER	
		T.COROLLA	T.INNOVA 2.0	HYUN.TUCSON	N.TEANA	
		T.KJ.KAPSUL	S.G VITARA	T.HARRIER 2.5	H.ELLISON 3.0	
		T.AVANZA	S.NEW ESCUDO	T.CAMRY 2.5	N.ELGRAND	TRUCK
		GRAND MAX	N.EVALIA	H.ELLYSON 2.5	CAMRY 3.0	BUS
		DAIHAT.LUXIO	N.G LIVINA	H.NEW CITY	HARRIER 3.0	
		ESPAS/ZEBRA	H.FREED/JASS	H.CRV/ACCORD	PRADO	
		DAIHAT.XENIA	H.CITY/CIVIC	H.ODYSSEY 2.5	LAND CRUISER	



PT. ANANTA MOTOR INDONESIA
 Jl. Kenangan No. 16 Kongsu Baru (Terusan PHG) Gading Serpong
 Email : ind.anantamotor@gmail.com
 Telp/Fax : (021) 55686883

INVOICE

NO : 061/ANN/XII/2024
 NO.POLISI : B-2753-PZB
 MERK/TYPE : Toyota Avanza 1.3
 TAHUN / WARNA : 2022/Putih
 NO.RANGKA :
 NO.MESIN :

TGL : 23-Dec-24
 NAMA : Bapak A
 ALAMAT : Tangerang Selatan
 TELP :

Perihal : Perbaikan Kendaraan

JASA : 1. Ganti oli mesin Rp 60.000

TOTAL JASA Rp **60.000**

	Qty	Harga Satuan	Jumlah
PART : 1. Oli Shell Helix HX-6	4 ltr	Rp 80.000	Rp 320.000

TOTAL PART Rp **320.000**

TOTAL PART & JASA Rp **380.000**
PPN 11% Rp **41.800**

TOTAL KESELURUHAN Rp **421.800**

Hormat kami
PT. ANANTA MOTOR INDONESIA

(Administrasi)