

Optimasi Desain Toko Online

Dengan Menggunakan
Adobe Photoshop dan
Microsoft Powerpoint

Optimasi Desain Toko Online

oleh:

YO CENG GIAP

RIKI

ADITIYA HERMAWAN

RINO

YUSUF KURNIA

©2019

Editor:

Desain Sampul dan Layouter: Tim Bitread

Diterbitkan oleh:

Bitread Publishing

PT. Lontar Digital Asia

www.bitread.id

ISBN:

ISBN (E):

Surel: info@bitread.co.id

Facebook: BitreadID

Twitter: BITREAD_ID

Android Digital Books: BitRead

Anggota IKAPI No. 556/DKI/2018

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang diberikan kepada penulis hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan buku ini dengan baik, lancar tanpa hambatan apapun.

Perkembangan transaksi elektronik khususnya transaksi belanja online saat ini sudah berkembang pesat, hal ini seiring dengan perkembangan *marketplace* yang dapat membantu para penjual dan pembeli melakukan transaksinya.

Kondisi saat ini sebagian masyarakat sudah beralih yang tadinya belanja ke pasar tradisional atau pasar modern saat ini lebih banyak beralih ke transaksi elektronik menggunakan *marketplace*. Perkembangan jumlah penjual di *marketplace* pun semakin meningkat. Para penjual baru merasa kesulitan untuk mengelola toko online, khususnya dari sisi desain toko online seperti desain produk, desain banner, membuat media promosi berupa video bahkan memasukkan media promosi toko onlinenya.

Oleh karena itulah penulis ingin berkontribusi membuat suatu buku dengan judul **“Optimasi Desain Toko Online menggunakan Adobe Photoshop dan Microsoft Powerpoint”**. Di dalam buku ini terdapat perpaduan antara perangkat lunak Adobe Photoshop dan Microsoft Powerpoint, karena penulis melihat tidak semua pemilik toko online terbiasa dengan aplikasi Adobe Photoshop di bandingkan dengan penggunaan Microsoft Powerpoint yang dirasa lebih familiar oleh para pemilik toko online.

Dalam buku ini, penulis menggunakan 2 contoh *marketplace* yang digunakan yaitu Shopee dan Tokopedia. Untuk *marketplace* lain dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing penjual di toko online.

Buku ini berisi 6 bab yang terdiri dari:

1. Adobe Photoshop.
2. Desain logo dan foto produk menggunakan Adobe Photoshop.
3. Desain banner dan feed toko online menggunakan Adobe Photoshop.
4. Desain toko online menggunakan Microsoft Powerpoint.
5. Desain toko online Shopee.
6. Desain toko online Tokopedia.

Buku ini cocok digunakan untuk para *seller* yang mau mengembangkan desain toko onlinenya agar para calon pembeli tertarik berbelanja di toko tersebut. Penulis juga menyediakan *template* desain gratis untuk toko onlinenya dan menyediakan *training* mengelola desain toko online. Para *seller* dapat menghubungi email tim penulis di cenggiap@gmail.com.

Meskipun telah banyak pakar dan praktisi IT yang mengkaji tentang optimasi toko online, namun tidak mengurangi minat penulis untuk turut mengisi khazanah ilmu ini dengan menampilkan buku ini fokus untuk optimasi desain toko onlinenya.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sofian Sugioko, MM, CPMA, sebagai Rektor Universitas Buddhi Dharma
2. Dr. Eng, Ir. Amin Suyitno, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Buddhi Dharma.

3. Rekan-rekan Komunitas Kampus Shopee Tangerang.
4. Rekan-rekan Komunitas Keluarga Tokopedia Tangerang.
5. Rekan-rekan Komunitas Seller Bukalapak Tangerang.
6. Rekan-rekan dosen Universitas Buddhi Dharma.
7. Toko Kaos Polos Pak Dosen yang telah memberikan ijin untuk penggunaan contoh toko.

Semoga amal baik penulis sebesar apa pun akan mendapatkan balasan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para *seller* toko online, mahasiswa, pelajar dan para pembaca. Terima kasih

Tangerang, 28 April 2020

Tim Penulis

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
ADOBE PHOTOSHOP	1
Pengenalan Adobe Photoshop CS6	1
Sejarah Perkembangan Adobe Photoshop	3
Fungsi Adobe Photoshop.....	3
Format File Gambar.....	5
Menjalankan Adobe Photoshop	6
Area Kerja Adobe Photoshop	7
Tool dan Fungsinya	9
BAB 1	
DESAIN LOGO DAN FOTO PRODUK MENGGUNAKAN ADOBE PHOTOSHOP	14
Desain Logo	14
Cara membuat logo sederhana dengan Adobe Photoshop.....	17
Cara membuat foto produk toko online menarik.....	23
Cara membuat desain produk toko online dengan Adobe Photoshop	26
BAB II	
DESAIN BANNER DAN FEED TOKO ONLINE MENGGUNAKAN ADOBE PHOTOSHOP	37
Pengertian dan Fungsi Banner Toko Online.....	37
Fitur Feed Toko Online.....	38

Cara membuat desain banner dengan Adobe Photoshop.....	39
Cara membuat desain feed dengan Adobe Photoshop.....	46

BAB III

DESAIN TOKO ONLINE MENGGUNAKAN MICROSOFT

POWERPOINT 55

Pengenalan Microsoft Powerpoint	55
---------------------------------------	----

Cara membuat desain logo sederhana dengan Microsoft Powerpoint.....	58
---	----

Cara membuat desain produk dengan Microsoft Powerpoint	69
--	----

Cara membuat Banner dengan Microsoft Powerpoint.....	76
--	----

Cara membuat video dengan Microsoft Powerpoint	90
--	----

Cara upload Video di YouTube.....	97
-----------------------------------	----

BAB IV

DESAIN TOKO ONLINE SHOPEE..... 101

Menambahkan produk di Shopee	101
------------------------------------	-----

Menambahkan banner toko di Shopee	103
---	-----

Menambahkan fitur dekorasi toko di Shopee	105
---	-----

Tips dan trik menggunakan fitur dekorasi toko	111
---	-----

BAB V

DESAIN TOKO ONLINE TOKOPEDIA..... 117

Menambahkan produk di Tokopedia.....	117
--------------------------------------	-----

Menambahkan banner toko di Tokopedia.....	120
---	-----

Menambahkan fitur dekorasi toko di Tokopedia	121
--	-----

Menambahkan fitur feed di Tokopedia	127
---	-----

DAFTAR PUSTAKA 134

RIWAYAT PENULIS..... 136

TENTANG BITREAD 140

Daftar Gambar

Gambar I.1. Jhon Knol dan Thomas Knoll	1
Gambar I.2. Adobe Photoshop Versi 1	2
Gambar I.3 Cara membuka Adobe Photoshop melalui windows	6
Gambar I.4 Cara membuka Adobe Photoshop melalui desktop	6
Gambar I.5 Tampilan awal Adobe Photoshop	7
Gambar I.6 Area kerja Adobe Photoshop	7
Gambar II.1 5 prinsip dasar dalam mendesain logo	14
Gambar II.2 Membuat document baru	17
Gambar II.4 Duplicate layer	18
Gambar II.3 Memberikan warna dengan paint bucket tool.....	18
Gambar II.5 Meletakkan duplicate layer	18
Gambar II.6 Memberikan warna putih pada layer yang sudah diduplicate	19
Gambar II.7 Mengatur ukuran kanvas dengan CTRL + T	19
Gambar II.8 Menambahkan teks menggunakan horizontal type tool	20
Gambar II.9 Menambahkan efek warna pada teks.....	20
Gambar II.10 Menggunakan wrap pada rectangle	21
Gambar II.11 Mengatur titik point dari wrap	21
Gambar II.12 Memberikan efek drop shadow.....	22
Gambar II.13 Hasil desain logo menggunakan Adobe Photoshop.....	22
Gambar II.14 Foto produk dengan latar belakang putih.....	23
Gambar II.15 Contoh pengaturan pencahayaan pada saat foto produk	24
Gambar II.16 Foto produk dari berbagai sisi	25
Gambar II.17 Foto produk menggunakan model	26
Gambar II.18 Perbandingan foto asli dan setelah di edit	27]
Gambar II.19 Open file	27
Gambar II.20 Tampilan foto pada lembar kerja	28
Gambar II.21 Penggunaan menu Curves	28

Gambar II.22 Melakukan seleksi dengan pen tool	29
Gambar II.23 Melakukan zoom pada saat proses seleksi	30
Gambar II.24 Mengatur feather radius.....	30
Gambar II.25 Hasil feather radius.....	31
Gambar II.26 Membuat lembar kerja untuk foto produk.....	31
Gambar II.27 Lembar kerja baru untuk foto produk	32
Gambar II.28 Memotong gambar menggunakan CTRL + X.....	32
Gambar II.29 Menempelkan gambar menggunakan CTRL + V	33
Gambar II.30 Melakukan seleksi bagian yang belum diseleksi	33
Gambar II.31 Menghapus background untuk bagian yang belum diseleksi.....	34
Gambar II.32 Penggunaan blur tool	34
Gambar II.33 Menambahkan logo untuk watermark	35
Gambar II.34 Mengatur posisi logo untuk watermark	35
Gambar II.35 Menambahkan teks untuk watermark	36
Gambar III.1 Desain banner yang akan dibuat	40
Gambar III.2 Pengaturan lembar kerja baru	40
Gambar III.3 Pengaturan warna gradient pada lembar kerja	41
Gambar III.4 Memberikan efek outer glow pada logo.....	41
Gambar III.5 Menambahkan efek stroke pada teks.....	42
Gambar III.6 Menambahkan rounded rectangle	43
Gambar III.7 Menambahkan rectangle dan teks	43
Gambar III.8 Menambahkan foto produk pada banner	44
Gambar III.9 Menambahkan outer glow pada foto produk.....	45
Gambar III.10 Menambahkan stroke pada teks	45
Gambar III.11 Hasil desain banner dengan Adobe Photoshop	46
Gambar III.12 Desain feed yang akan dibuat.....	47
Gambar III.13 Open file produk.....	47
Gambar III.14 Desain produk yang pernah dibuat.....	48
Gambar III.15 Mengatur posisi gambar	48
Gambar III.16 Membuat shape dengan pen tool	49
Gambar III.17 Pengaturan feather radius pada shape.....	49
Gambar III.20 Hasil duplicate layer shape	50
Gambar III.18 Memberikan warna shape dengan paint bucket tool..	50
Gambar III.19 Duplicate layer shape	50

Gambar III.21 Menambahkan warna kuning pada shape.....	51
Gambar III.22 Duplicate layer 7 copy.....	51
Gambar III.23 Menambahkan rectangle.....	52
Gambar III.24 Menambahkan teks pada rectangle	52
Gambar III.25 Menambahkan rectangle dan teks halaman website ..	53
Gambar III.26 Menambahkan teks nama promo.....	53
Gambar III.27 Hasil akhir dari feed menggunakan Adobe Photoshop	54
Gambar IV.1 Membuka Microsoft Powerpoint melalui menu windows	57
Gambar IV.2 Tampilan awal Microsoft Powerpoint	58
Gambar IV.3 Desain logo yang akan dibuat menggunakan Microsoft Powerpoint.....	58
Gambar IV.4 Membuka Microsoft Powerpoint.....	59
Gambar IV.5 Custome slide untuk desain logo	59
Gambar IV.6 Ukuran desain logo	60
Gambar IV.7 Desain tampilan maximize dan ensure fit.....	60
Gambar IV.8 Tampilan lembar kerja yang sudah diatur ukuran slidenya	60
Gambar IV.9 Menggunakan menu format background	61
Gambar IV.10 Pilihan menu fill.....	61
Gambar IV.11 Menambahkan warna merah menggunakan solid fill..	62
Gambar IV.12 Menambahkan shape rectangle	62
Gambar IV.13 Menambahkan warna shape	63
Gambar IV.14 Mnegatur shape dengan solid fill.....	63
Gambar IV.15 Menambahkan teks nama dari logo	64
Gambar IV.16 Menambahkan rectangle pada teks.....	64
Gambar IV.17 Menghilangkangaris dan fill	65
Gambar IV.18 Mengatur shape agar bergelombang.....	65
Gambar IV.19 Mengatur transparency shape.....	66
Gambar IV.20 Hasil dari transparency shape.....	66
Gambar IV.21 Menambahkan teks pada logo.....	67
Gambar IV.22 Mengatur efek shadow pada teks.....	67
Gambar IV.23 Hasil logo menggunakan Microsoft Powerpoint	68
Gambar IV.24 Perbandingan hasil logo.....	68

Gambar IV.25 Desain Produk yang diinginkan menggunakan Microsoft Powerpoint.....	69
Gambar IV.26 Tampilan awal Microsoft Powerpoint	70
Gambar IV.27 Custome slide size untuk desain produk.....	70
Gambar IV.28 Ukuran desain produk.....	71
Gambar IV.29 Maximize dan Ensure Fit.....	71
Gambar IV.30 Tampilan slide desain produk	71
Gambar IV.31 Open file foto produk.....	72
Gambar IV.32 Menu remove background	72
Gambar IV.36 Memperbesar foto produk	73
Gambar IV.33 Remove background pada foto produk	73
Gambar IV.34 Menghilangkan detail background yang belum.....	73
Gambar IV.34 Menghilangkan detail background yang belum.....	73
Gambar IV.37 Menambahkan logo untuk watermark	74
Gambar IV.38 Menambahkan teks untuk watermark.....	74
Gambar IV.39 Hasil desain produk dengan Microsoft Powerpoint.....	75
Gambar IV.40 Save file desain produk.....	75
Gambar IV.41 Perbandingan hasil desain produk.....	76
Gambar IV.42 Desain banner yang akan dibuat.....	77
Gambar IV.43 Slide untuk membuat banner	77
Gambar IV.44 Mengatur slide size untuk banner	78
Gambar IV.45 Ukuran banner.....	78
Gambar IV.46 Maximize dan ensure fit untuk banner.....	78
Gambar IV.47 Slide untuk desain banner	79
Gambar IV.48 Menambahkan warna background	79
Gambar IV.49 Mengatur gradient fill	80
Gambar IV.50 Menambahkan logo untuk banner	80
Gambar IV.51 Pilihan WordArt	81
Gambar IV.52 Menambahkan outline teks pada banner.....	81
Gambar IV.53 Hasil outline teks pada banner	82
Gambar IV.54 Menambahkan rectangle pada banner.....	82
Gambar IV.55 Menambahkan teks di atas rectangle.....	83
Gambar IV.56 Open file produk untuk banner	83
Gambar IV.57 Menu remove background	84
Gambar IV.58 Menggunakan tool mark areas to remove.....	84

Gambar IV.59 Mengatur posisi gambar produk.....	85
Gambar IV.60 Menambahkan detail gambar pada banner	85
Gambar IV.61 Menambahkan efek glow pada banner	86
Gambar IV.62 Menambahkan foto produk untuk banner	86
Gambar IV.63 Menambahkan WordArt pada banner.....	87
Gambar IV.64 Menambahkan rectangle pada banner.....	87
Gambar IV.65 Themes style untuk shape	88
Gambar IV.66 Menyimpan banner	88
Gambar IV.67 Perbandingan hasil banner	89
Gambar IV.68 Open file banner untuk video	90
Gambar IV.69 Melakukan copy banner	91
Gambar IV.70 Menggunakan paste options	91
Gambar IV.71 Banner untuk membuat video	92
Gambar IV.72 Menyimpan file Microsoft Powerpoint untuk video	92
Gambar IV.73 Menambahkan efek animasi untuk video	93
Gambar IV.75 Kolom animation pane.....	93
Gambar IV.74 Mengatur durasi animasi untuk video	93
Gambar IV.76 Menambahkan lebih dari 1 animasi untuk video.....	94
Gambar IV.77 Preview video	94
Gambar IV.78 Menambahkan animasi untuk semua banner	95
Gambar IV.79 Menyimpan dengan format MPEG-4	95
Gambar IV.80 Proses creating video banner	95
Gambar IV.81 Membuka file video melalui windows explorer	96
Gambar IV.82 Menjalankan video menggunakan windows media player.....	96
Gambar IV.83 Halaman utama YouTube	97
Gambar IV.84 Login YouTube	98
Gambar IV.85 Upload video di YouTube	98
Gambar IV.86 Select file untuk proses upload video	98
Gambar IV.87 Open file video.....	99
Gambar IV.88 Pengisian data video	99
Gambar IV.89 Proses upload video.....	100
Gambar IV.90 Proses upload video selesai	100
Gambar V.1 Menu login seller center Shopee	101
Gambar V.2 Menu produk di seller center Shopee	101

Gambar V.3 Form isian produk	102
Gambar V.4 Upload foto produk.....	102
Gambar V.5 Daftar produk yang telah diupload	103
Gambar V.6 Menu profil toko	103
Gambar V.7 Mengganti logo dan banner toko	104
Gambar V.8 Mengupload foto produk untuk profil toko	104
Gambar V.9 Halaman profil toko melalui halaman website	105
Gambar V.10 Menu dekorasi toko	106
Gambar V.11 Panel dekorasi toko.....	107
Gambar V.12 Cara upload banner pada halaman dekorasi toko di Shopee.....	108
Gambar V.13 Cara upload video pada halaman dekorasi toko di Shopee.....	108
Gambar V.14 Menu tambah link video YouTube dekorasi toko di Shopee.....	109
Gambar V.15 Konfirmasi tambah link YouTube dekorasi toko di Shopee.....	109
Gambar V.17 Preview dekorasi toko di Shopee melalui smartphone	110
Gambar V.16 Preview panel dekorasi toko	110
Gambar V.18 Menu Feed di Shopee	112
Gambar V.19 Membuat postingan di Shopee.....	112
Gambar V.20 Menambahkan desain feed di Shopee	113
Gambar V.21 Menambahkan tag produk feed di Shopee.....	113
Gambar V.22 Menambahkan informasi untuk feed di Shopee.....	114
Gambar V.23 Share feed Shopee ke Instagram.....	114
Gambar V.24 Halaman postingan pada toko anda di Shopee	115
Gambar V.25 Menu story di feed Shopee.....	115
Gambar V.26 Menambahkan story di feed Shopee	116
Gambar VI.1 Halaman utama seller center di Tokopedia	117
Gambar VI.2 Menu tambah produk	118
Gambar VI.3 Upload foto produk di Tokopedia	118
Gambar VI.4 Form isian produk di Tokopedia	119
Gambar VI.5 Menyimpan isian produk di Tokopedia.....	119
Gambar VI.6 Menu pengaturan toko di Tokopedia.....	120

Gambar VI.7 Upload logo toko di Tokopedia	120
Gambar VI.8 Upload banner toko di Tokopedia	121
Gambar VI.9 Menu dekorasi toko di Tokopedia.....	121
Gambar VI.10 Menu pilihan tampilan toko di Tokopedia	122
Gambar VI.11 Memilih desain dekorasi toko di Tokopedia	122
Gambar VI.12 Menu panel dekorasi toko	123
Gambar VI.13 Upload banner dekorasi toko di Tokopedia	123
Gambar VI.14 Menyimpan banner dekorasi toko di Tokopedia	124
Gambar VI.15 Mengupload banner slider dekorasi toko di Tokopedia	124
Gambar VI.16 Edit banner slider dekorasi toko di Tokopedia.....	125
Gambar VI.17 Menambahkan produk pada panel dekorasi toko di Tokopedia	125
Gambar VI.20 Preview dekorasi toko di Tokopedia	126
Gambar VI.18 Menyimpan dekorasi toko di Tokopedia.....	126
Gambar VI.19 Menu terapkan dekorasi toko di Tokopedia	126
Gambar VI.21 Menu Feed di Tokopedia	127
Gambar VI.22 Menu post toko di Tokopedia	127
Gambar VI.23 Memasukkan barang dari katalog produk	128
Gambar VI.24 Melampirkan produk di Feed Tokopedia	128
Gambar VI.25 Menambahkan informasi feed Tokopedia	129
Gambar VI.26 Share ke Follower dan Twiter	129
Gambar VI.27 Tampilan Feed di tokomu	130
Gambar VI.28 Menambahkan posting desain feed di Tokopedia	130
Gambar VI.29 Menambahkan desain Feed menggunakan icon gambar.....	131
Gambar VI.30 Edit postingan desain feed di Tokopedia	131
Gambar VI.31 Melampirkan produk dalam postingan desain feed	132
Gambar VI.32 Menambahkan informasi dalam postingan Feed di Tokopedia	132
Gambar VI.33 Hasil postingan desain Feed di Tokopedia	133

DAFTAR PUSTAKA

- Adobe. (2020). Supported file formats. Retrieved from <https://helpx.adobe.com/photoshop>
- Ardilas. (2016). Fungsi Dari Aplikasi Adobe Photoshop. Retrieved from <http://www.ardilas.com>
- Binham, R. (2019). Cara Membuat Desain Poster Pendidikan Dengan Mudah Menggunakan Powerpoint. Retrieved from <https://www.ronapresentasi.com/>
- Computer, H. (n.d.). Photoshop. Retrieved from <https://history-computer.com/>
- Desain, K. (2019). Sejarah Photoshop. Retrieved from <https://kelasdesain.com/>
- Design School, I. (2018). 5 Prinsip Yang Harus Kamu Tahu Dalam Mendesain Logo. Retrieved from <https://idseducation.com/>
- Effendhy, A. (2013). Amazing Photo With Photoshop (1st ed.). Jakarta: Mediakita.
- Enterprise, J. (2016a). Desain Grafis dengan Powerpoint. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Enterprise, J. (2016b). Strategi Seleksi Photoshop (1st ed.). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Maxmanroe. (n.d.). Pengertian Banner: Arti, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Banner. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com>

Medcoms. (2005). Manipulasi dan Memperbaiki Foto Digital dengan Adobe Photoshop CS. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Riduan. (2018). Mengenal Tool Photoshop CS6 dan Fungsinya. Retrieved from <https://www.tutoriduan.com>

Seller Shopee, P. E. (2019). Fitur Dekorasi Toko. Retrieved from <https://seller.shopee.co.id/edu>

Seller Tokopedia, P. E. (2019). Ini Cara Tarik Perhatian Pelanggan dengan Foto Produk Menarik! Retrieved from <https://seller.tokopedia.com/edu>

Bitread Publishing

RIWAYAT PENULIS



Yo Ceng Giap, S.Kom., M.Kom., CPS.

Penulis telah menempuh pendidikan Strata Satu (S1) di STMIK Buddhi Jurusan Teknik Informatika lulus pada tahun 2003 dan menempuh pendidikan Magister (S2) di STMIK Eresha Jurusan Teknik Informatika lulus pada tahun 2009.

Sejak tahun 2004 hingga saat ini penulis bekerja sebagai Dosen Tetap Yayasan di Universitas Buddhi Dharma Tangerang Banten, program studi Teknik Informatika. Buku yang sudah dipublikasikan yaitu Pengantar Teknologi Informasi pada tahun 2011. Pada tahun 2018 penulis mendapatkan hibah penulisan buku ajar dari Ristekdikti dengan judul buku Routing and Switching. Dalam bidang desain grafis, penulis membantu mengelola toko online milik keluarga.



Riki, S.Kom., M.Kom

Penulis telah menempuh pendidikan Strata 1 (S1) jurusan Sistem Informasi pada Universitas Raharja tahun 2006 dan Strata 2 (S2) jurusan Teknik Informatika pada STMIK Eresha tahun 2010.

Penulis saat ini sebagai Dosen Tetap Yayasan program studi Sistem Informasi pada Universitas Buddhi Dharma. Bidang desain grafis yang penulis kuasai yaitu dalam desain 2 dimensi menggunakan Adobe Photoshop, CorelDraw dan Multimedia dalam Video Streamer.



Aditiya Hermawan, S.Kom., M.Kom

Penulis telah menempuh pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Bina Nusantara Jurusan Teknik Informatika lulus pada tahun 2010, dan melanjutkan pendidikan Magister (S2) di Universitas Budi Luhur Jurusan Ilmu Komputer lulus pada tahun 2013.

Penulis saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap Yayasan Universitas Buddhi Dharma Tangerang sejak Tahun 2010. Selain menjadi Dosen, Penulis juga aktif melakukan pelatihan design dan multimedia untuk masyarakat dan komunitas mulai dari pembuatan poster, buku acara, dan editing video.



Rino, S.Kom., M.Kom

Penulis adalah lulusan di STMIK Buddhi Jurusan Teknik Informatika pendidikan Strata Satu (S1) dan lulus pada tahun 2008 kemudian melanjutkan ke jenjang berikutnya pendidikan Magister (S2) di STMIK Eresha Jurusan Teknik Informatika dan lulus pada tahun 2012.

Penulis saat ini sebagai Dosen Tetap Yayasan di Universitas Buddhi Dharma Tangerang Banten, pada program studi Teknik Informatika. Selain sebagai dosen tetap, penulis juga menjabat sebagai Ketua Program Studi Teknik Informatika sejak tahun 2018. Penulis juga aktif sebagai pembimbing skripsi bidang database (data mining).



Yusuf Kurnia S.Kom., M.Kom

Penulis telah Menempuh pendidikan Strata Satu (S1) di STMIK Buddhi Jurusan Sistem Informasi (Corporate System), 2009, dan menempuh pendidikan Magister (S2) Teknologi Sistem Informasi, 2013.

Penulis saat ini berkerja sebagai Kepala Bagian Engineering Program dan sebagai Dosen Tetap Yayasan di Universitas Buddhi Dharma Tangerang Banten, program studi Teknik Informatika.

Bitread Publishing



bitread

Tentang Bitread

Bitread telah aktif mengkampanyekan gerakan literasi dan penerbitan sejak tahun 2014. Sejalan dengan misi tersebut, Bitread Publishing lahir untuk memberikan kemudahan sekaligus kesempatan seluas-luasnya bagi para penulis untuk menerbitkan buku. Siapapun bisa menerbitkan buku di Bitread dengan estimasi waktu 1-4 bulan sejak naskah dikirimkan kepada tim redaksi.

Dengan kemudahan dan kecepatan proses penerbitan buku di Bitread, penulis memiliki porsi besar dalam mempersiapkan buku yang akan diterbitkannya. Tim redaksi Bitread akan melakukan asistensi bersama penulis untuk mempersiapkan naskah hingga layak diterbitkan. Bitread juga memberikan treatment kepada para penulis berupa pembuatan desain cover serta program marketing dan promosi bersama penulis.



Nikmati cara seru menerbitkan buku, hanya di:



Bitread Publishing