

Vivin Hanitha, Aji Jatmika Atmawijaya, Tiolina Evi,
Sri Harini, Heri Setiawan, Rubiah Fitriyanti,
Rizal Bakti

Strategi Pemulihan Perekonomian Pelaku **UMKM**



Strategi Pemulihan

Perekonomian Pelaku

UMKM

Penulis:

Vivin Hanitha, Aji Jatmika Atmawijaya, Tiolina Evi,
Sri Harini, Heri Setiawan, Rubiah Fitriyanti, Rizal Bakti



Strategi Pemulihan Perekonomian Pelaku UMKM

Penulis:

Vivin Hanitha, Aji Jatmika Atmawijaya, Tiolina Evi,
Sri Harini, Heri Setiawan, Rubiah Fitriyanti, Rizal Bakti

Editor: Yo Ceng Giap, M.Kom
Proofreader: Yusup Suganda, SE
Desain Cover: Erviana
Cover: <https://www.freepik.com/>
Tata Letak Isi: Erviana

Hak Cipta 2021, Pada Penulis
Isi diluar tanggung jawab percetakan
Copyright © 2021 by Penerbit CV. Pustaka Kreasi Mandiri

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

CV. PUSTAKA KREASI MANDIRI

Taman Pabuaran Blok C4 No. 10 Kel. Pabuaran
Kec. Karawaci Kota Tangerang Banten
HP. 0812 9802 9075

Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Vivin Hanitha, dkk

Strategi Pemulihan Perekonomian Pelaku UMKM,

Editor: Yo Ceng Giap – Tangerang, Pustaka Kreasi Mandiri, 2021

x, 128 hal, 14.8 cm x 21 cm

ISBN: 978-623-96149-6-6

Cetakan 1, April 2021

1. Ekonomi

I. Strategi Pemulihan Perekonomian Pelaku UMKM, II. Yo Ceng
Giap

Kata Sambutan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kita tetap dapat beraktivitas dengan baik meskipun situasi pandemi Covid-19 masih tetap berlangsung di Indonesia.

Hal ini menjadi tantangan bagi kita khususnya di akademisi, hal apa yang dapat dilakukan untuk sumbangsih kepada negara dalam rangka pemulihan perekonomian. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh para akademisi adalah memberikan informasi dan hasil kajian dalam bentuk buku kepada para pelaku UMKM sehingga mereka dapat tetap dapat bertahan dan dapat mengembangkan usahanya meskipun situasi pandemi Covid-19 masih tetap berlangsung.

Oleh karena itu kami mengapresiasi penyusunan Book Chapter yaitu dengan topik “**Strategi Pemulihan Perekonomian Pelaku UMKM**”. Kami berharap buku ini dapat bermanfaat bagi pelaku UMKM, Dosen atau akademisi di seluruh Indonesia serta pihak lain yang membutuhkan sehingga mampu memberikan kontribusi dan berdampak dalam peningkatan perekonomian pelaku UMKM pada umumnya di Indonesia.

Akhir kata kami ucapan terima kasih kepada tim penyusun dan pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan book chapter ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Tangerang, 13 April 2021

Rr. Dian Anggraeni, SE., M.Si

Dekan Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma

Prakata

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah dan karunia yang telah diberikan sehingga pembuatan buku berjudul **Strategi Pemulihan Perekonomian Pelaku UMKM** ini, dapat diselesaikan dengan baik.

Buku ini merupakan hasil perpaduan tulisan dari dosen di beberapa Perguruan Tinggi yang bertujuan memberikan kontribusi melalui kajian teoritis dan pendapat yang telah kami tuangkan dalam buku ini, untuk membantu pengusaha UMKM Indonesia mengatasi kendala berbisnis di masa Pandemi Covid-19 sehingga dapat melakukan pemulihan perekonomian para pelaku UMKM. Besar harapan kami buku ini dapat menjadi sumber referensi dan pengkajian strategi yang dapat diaplikasikan oleh pengusaha UMKM agar lebih berkembang dalam bisnisnya.

Berikut ini topik-topik yang akan disajikan dalam book chapter ini:

1. Strategi Mengatur Keuangan bagi Pelaku UMKM agar dapat bertahan di Masa Pandemi Covid-19.
2. Pemanfaatan Teknologi Informasi bagi Pelaku UMKM Berskala Kecil di Masa Pandemi Covid-19.
3. Strategi UMKM dalam menghadapi masa Pandemi Covid-19.
4. Model Pemulihan Kinerja Bagi Pelaku UMKM terdampak Covid-19 dengan SDM Adaptif, Kreatif dan Inovatif.
5. Implementasi Realisasi CHSE di Rumah Makan Tegal di Masa Pandemi Covid-19.
6. Strategi Ketahanan Ekonomi Keluarga serta Timbulnya UMKM Home Industri di Masa Pandemi Covid-19.
7. Strategi Peningkatan Perluasan Pasar dengan memanfaatkan Marketplace guna mendukung pemulihan UMKM di Masa Covid-19.

Dengan sepenuhnya, penulis menyadari bahwa tulisan ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan masukan dari semua pihak. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembacanya. Amin.

Tangerang, 13 April 2021

Tim Penulis

Daftar Isi

Kata Sambutan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
BAB I	1
Strategi Mengatur Keuangan Bagi Pelaku UMKM Agar Dapat Bertahan di Masa Pandemi Covid-19	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Literature Review	3
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Analisis dan Pembahasan	7
1.5 Kesimpulan dan Rekomendasi	12
BAB II	17
Pemanfaatan Teknologi Informasi bagi Pelaku UMKM Berskala Kecil di Masa Pandemi Covid-19	17
2.1 Pendahuluan.....	18
2.2 Literature Review	20
2.3 Rumusan masalah	21
2.4 Analisis dan Pembahasan	24
2.5 Kesimpulan dan Rekomendasi	28
BAB III.....	33
Strategi UMKM Dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19	33
3.1 Pendahuluan.....	34

3.2 Literature Review	37
3.3 Rumusan Masalah.....	39
3.4 Analisis dan Pembahasan.....	39
3.5 Kesimpulan dan Rekomendasi	47
BAB IV	53
Model Pemulihan Kinerja Bagi Pelaku UMKM Terdampak Covid-19 dengan SDM Adaptif, Kreatif dan Inovatif	53
4.1 Pendahuluan	54
4.2 Literature Review.....	56
4.3 Rumusan masalah	59
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	59
4.5 Kesimpulan dan Rekomendasi	62
BAB V.....	67
Implementasi Realisasi CHSE di Rumah Makan Tegal di masa Pandemi Covid-19.....	67
5.1 Pendahuluan.....	68
5.2 Literature Review.....	70
5.3 Rumusan Masalah.....	71
5.4 Analisis dan Pembahasan.....	71
5.5 Kesimpulan dan Rekomendasi	89
BAB VI	95
Strategi Ketahanan Ekonomi Keluarga Serta Timbulnya UMKM Home Industri di Masa Pandemi Covid-19	95
6.1 Pendahuluan.....	95
6.2 Literature Review.....	98
6.3 Rumusan Masalah.....	101
6.4 Analisa dan Pembahasan.....	102

6.5 Kesimpulan dan Rekomendasi	107
BAB VII.....	113
Strategi Peningkatan Perluasan Pasar dengan Memanfaat Marketplace Guna Mendukung Pemulihan UMKM di Masa Covid-19.....	113
7.1 Pendahuluan.....	114
7.2 Literatur Riview	116
7.3 Rumusan Masalah.....	120
7.4 Analisa dan Pembahasan.....	120
7.5 Kesimpulan dan Rekomendasi	125

Daftar Gambar

Gambar 1. 1: Kepercayaan masyarakat pada pemulihan ekonomi negara ...	11
Gambar 2. 1: Produk UMKM yang dititipkan ke KSBM Mart tiap pagi	26
Gambar 2. 2: Tangkapan layar penggunaan WAG sebagai marketplace	27
Gambar 3. 1: Kondisi eksiting UMKM di Indonesia.....	37
Gambar 3. 2: Pemanfaatan digital UMKM meningkat secara signifikan.....	42
Gambar 3. 3: Grafik konsumen e-commerce di Indonesia (marketingcraft.getcraft.com).....	43
Gambar 3. 4: Retail e-commerce sales worldwide (marketingcraft.getcraft.com).....	45
Gambar 3. 5: Pengguna internet di Indonesia tahun 1998-2017 (marketingcraft.getcraft.com).....	46
Gambar 4. 1: Model pemulihan ekonomi melalui peningkatan kinerja UMKM Adaptif, Kreatif dan Inovatif	61
Gambar 7. 1: Porsi pemasaran digital / sosial media.....	123

Daftar Tabel

Tabel 4. 1: Kriteria UMKM berdasarkan jumlah tenaga kerja, modal, dan omzet penjualan.....	57
Tabel 7. 1: Kontribusi Unit Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) Terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB).....	115

Daftar Pustaka

- Bappenas, Makalah “Kajian Kebijakan Penanggulangan Dampak Covid-19 Terhadap UMKM “, Des 2020. Bisnis.com dengan judul "Pengembangan UMKM Dalam Tataran Global" <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201117/9/1318732/pengembangan-umkm-dalam-tataran-global>
- Bisnis.com dengan judul "Pengembangan UMKM Dalam Tataran Global" <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201117/9/1318732/pengembangan-umkm-dalam-tataran-global>
- Fadilah Nur Azizah dkk, “Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal“, OECONOMICUS Journal of Economics
- Investor.id dengan judul "Kemenkop UKM: 90% UMKM Terdampak Pandemi Covid-19" <https://investor.id/business/kemenkop-ukm-90-umkm-terdampak-pandemi-covid19>
- Istiqomah Nurul “Peluang dan Tantangan UMKM pada saat Pandemi“ <https://www.uns.ac.id/2021/01/peluang-sekaligus-tantangan-bagi-umkm.html>
- Kan Ngee Fei, Paul Makalah Seminar “Mempersiapkan UMKM dari Tantangan menjadi Peluang”
- Kompas.com “"Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia", <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. “*Marketing Management*”. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall 2008
- Michael Porter, Artikel “*Competitive Strategy dalam Harvard Business Review* (1996)”,
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014, hlm. 54.
- Safitri Indri. Makalah “Peluang, Tantangan dan Strategi Pengembangan UMKM di Indonesia pada masa Pandemi Covid-19“ FEUI

Riwayat Penulis



Rizal Bakti, SE. MM. Saat ini bekerja sebagai dosen tetap STIE GICI. Penulis mempunyai pengalaman profesional sebagai Human Resources & General Affair Manager beberapa perusahaan di Indonesia. Penulis juga pernah bergabung sebagai Wartawan Majalah Ekonomi Prospektif di Jakarta di tahun 1999 - 2001. Pendidikan Pendidikan S1 diselesaikan di Universitas Sriwijaya Jurusan Ekonomi Studi Pembangunan di Palembang, dan melanjutkan jenjang S2 di Magister Manajemen Universitas Mercubuana di Jakarta. Bidang yang ditekuni penulis yakni Ekonomi Mikro dan Ekonomi Mikro, Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perdagangan Internasional.

Strategi Pemulihan Perekonomian Pelaku **UMKM**

Pandemi Covid 19 yang terjadi saat ini memberikan dampak yang besar bagi para pelaku usaha, termasuk Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Sebagai salah satu penentu kinerja positif bagi pertumbuhan ekonomi nasional, diperlukan upaya pemulihan kinerja UMKM dengan mengembangkan strategi yang optimal agar bisa pulih dari keterpurukan usaha.

Buku ini merupakan hasil kolaborasi dari Dosen di beberapa Perguruan Tinggi yang bertujuan memberikan kontribusi melalui kajian teoritis dan pendapat yang telah kami tuangkan dalam buku ini dilihat dari berbagai aspek seperti keuangan, teknologi, pemanfaatan SDM, pemasaran dan lainnya.

Hasil tulisan ini diharapkan dapat digunakan oleh Pengusaha UMKM untuk bisa pulih dari dampak pandemi yang dihadapi, sehingga bisa lebih berkembang dan semakin sukses kedepannya. Berikut ini topik-topik yang akan disajikan dalam book chapter ini:

1. Strategi Mengatur Keuangan bagi Pelaku UMKM agar dapat bertahan di Masa Pandemi Covid-19
2. Pemanfaatan Teknologi Informasi bagi Pelaku UMKM Berskala Kecil di Masa Pandemi Covid-19
3. Strategi UMKM dalam menghadapi masa Pandemi Covid-19
4. Model Pemulihan Kinerja Bagi Pelaku UMKM terdampak Covid-19 dengan SDM Adaptif, Kreatif dan Inovatif
5. Implementasi Realisasi CHSE di Rumah Makan Tegal di Masa Pandemi Covid-19
6. Strategi Ketahanan Ekonomi Keluarga serta Timbulnya UMKM Home Industri di Masa Pandemi Covid-19
7. Strategi Peningkatan Perluasan Pasar dengan memanfaatkan Marketplace guna mendukung pemulihan UMKM di Masa Covid-19



Redaksi:
HP. 0812 9802 9075
pustakakreasimandiri@gmail.com

ISBN 978-623-96149-6-6

