

Peningkatan Ekonomi Desa Wisata **TANJUNG LESUNG**

Anang Martoyo, Dina Satriani, Minhatul Ma'arif,
Prita Prasetya, Uli Wildan Nuryanto, Siti Sofiyah,
Yo Ceng Giap, Nining Syamsi Komariah



Pustaka Kreasi Mandiri

Peningkatan Ekonomi Desa Wisata Tanjung Lesung

Penulis:

Anang Martoyo, Dina Satriani, Minhatul Ma'arif, Prita Prasetya, Uli
Wildan Nuryanto, Siti Sofiyah, Yo Ceng Giap, Nining Syamsi
Komariah



Peningkatan Ekonomi Desa Wisata Tanjung Lesung

Penulis:

Anang Martoyo, Dina Satriani, Minhatul Ma'arif, Prita Prasetya, Uli Wildan
Nuryanto, Siti Sofiyah, Yo Ceng Giap, Nining Syamsi Komariah

Editor: Agus Kusnawan, SE., MM

Proofreader: Yusup Suganda, SE

Desain Cover: Tasya Karania

Cover: Dokumentasi Pribadi

Tata Letak Isi: Tasya Karania

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2022 by Penerbit CV. Pustaka Kreasi Mandiri

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

CV. PUSTAKA KREASI MANDIRI

Taman Pabuaran Blok C4 No. 10 Kel. Pabuaran

Kec. Karawaci Kota Tangerang Banten

HP. 0812 9802 9075

Anggota IKAPI: 064/BANTEN/2022

Anang Martoyo, dkk

Peningkatan Ekonomi Desa Wisata Tanjung Lesung,

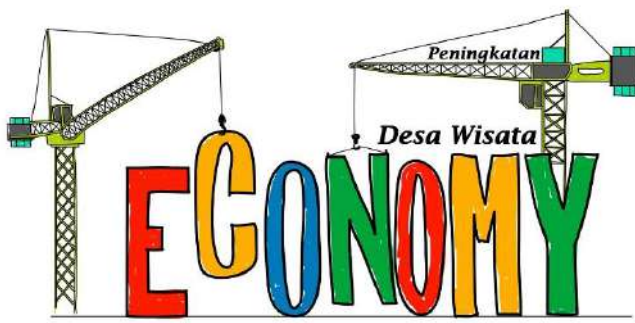
Editor: Agus Kusnawan – Tangerang, Pustaka Kreasi Mandiri, 2022

viii, 114 hal, 14.8 cm x 21 cm

ISBN: 978-623-88279-0-9

Cetakan 1, September 2022

1. Ekonomi



Prakata

Kesyukuran yang tak terhingga kami panjatkan kehadhirat Tuhan Yang Maha Esa, karena penyusunan buku luaran dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Content dari buku adalah penggabungan dari beberapa artikel ilmiah sebagai luaran dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan oleh Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) Provinsi Banten. Kolaborasi PkM dosen-dosen yang berasal dari wilayah Banten dan Jakarta mengambil tema “Pengantar Desa wisata dan peluang usaha di bidang ekonomi kreatif” yang dilaksanakan pada hari Minggu, 22 Mei 2022 bertempat di Desa Wisata Tanjungjaya Kawasan Ekonomi Kreatif (KEK) Tanjung Lesung Kabupaten Pandeglang.

Tujuan dari penyusunan buku adalah ikhtiar untuk menstimulir pemikiran-pemikiran para pendidik, praktisi, dan sivitas akademika serta pemerhati bidang ekonomi kreatif khususnya di sektor pariwisata. Pengembangan keilmuan bidang manajemen dan kepariwisataan dilakukan guna memberikan sumbangan pemikiran bagi pengelola Desa Wisata Tanjungjaya agar dapat meningkatkan dan mengembangkan kinerja jasa wisata sehingga berdampak peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat.

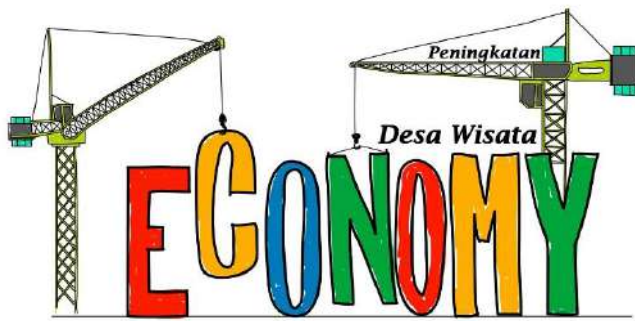
Hasil pemikiran yang tertuang dalam buku telah dipilah dan dipilih oleh *Tim Reviewer* yang memiliki kompetensi pengetahuan

sesuai dengan bidangnya. Upaya keras yang dilakukan baik oleh penulis, *reviewer*, maupun editor dalam menyajikan tulisan yang berbobot dan mudah dipahami diharapkan memberikan kontribusi berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam meningkatkan ekonomi kreatif di desa wisata.

Kebenaran mutlak dimiliki oleh Tuhan Yang Maha Esa, sedangkan segala bentuk kesalahan dan kekurangan berada pada manusia. Oleh sebab itu, apabila dalam penulisan ada yang masih belum sempurna kami memohon maaf dan sangat mengharapkan saran positif demi peningkatan kualitas tulisan di masa-masa mendatang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan perlindungan dan keberkahan kepada kita semua. Aamiin.

Serang, Agustus 2022

Tim Penyusun



Daftar Isi

Prakata	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
BAB I	1
Peningkatan Pengunjung Cottage dan Resto Kampung Nelayan Desa Wisata Tanjungjaya Melalui Keunggulan Bersaing	1
Anang Martoyo	1
 BAB II	 21
Geliat Pengembangan Ekonomi Wisata Pesisir Tanjung Lesung	21
Dina Satriani	21
 BAB III	 37
Pelatihan Pemandu Wisata Sebagai Upaya Peningkatan Pelayanan Pada Wisata Edukasi Membatik	37
Minhatul Ma'arif	37

BAB IV	48
Adopsi <i>E-commerce</i> sebagai Strategi Pemasaran UKM Batik Cikadu	48
Prita Prasetya	48
 BAB V.....	 65
Modal Sosial Sebagai Keunggulan Bersaing Dalam Pengembangan Ekowisata Pada Daerah Tanjung Lesung Kabupaten Pandeglang	65
Uli Wildan Nuryanto	65
 BAB VI	 84
Pengelolaan UMKM Ikan Asin Desa Wisata Tanjung Lesung	84
Siti Sofiyah.....	84
 BAB VII.....	 96
Optimasi Penjualan Produk Batik Cikadu secara Online	96
Yo Ceng Giap	96
 BAB VIII	 107
Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif dan Masyarakat Wisata Religi	107
Nining Syamsi Komariah.....	107

Daftar Gambar

Gambar 3. 1: Diskusi penentuan solusi	42
Gambar 3. 2: Sosialisasi sebelum pelatihan	43
Gambar 4. 1: Model faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi TI pada UKM (Ghobakhloo, 2012).....	50
Gambar 4. 2: Jumlah transaksi kategori produk berdasarkan kelompok umur (Kredito, 2022).....	52
Gambar 4. 3: Model keselarasan e-bisnis UKM (Raymond, dkk; 2008)	53
Gambar 4. 4: Proses produksi batik cap “Batik Cikadu”	55
Gambar 4. 5: Motif batik cap “Batik Cikadu”	56
Gambar 4. 6: Halaman instagram “Batik Cikadu”	58
Gambar 4. 7: Halaman facebook “Batik Cikadu”	60
Gambar 5. 1: Konseptual Kerangka Pemikiran	77
Gambar 6. 1: Menjemur ikan asin dengan cahaya matahari	88
Gambar 6. 2: Mesin pengering ikan asin	89
Gambar 6. 3: Kemasan ikan asin tradisional.....	90
Gambar 6. 4: Contoh kemasan ikan asin dengan vacum	91
Gambar 6. 5: Contoh produk ikan asin yang dijual melalui marketplace Shopee.....	92
Gambar 7. 1: Contoh motif batik Cikadu	98
Gambar 7. 2: Halaman pencarian di marketplace Shopee.....	100
Gambar 7. 3: Tampilan produk di marketplace Shopee	100
Gambar 7. 4: Postingan produk di Instagram.....	101

Daftar Tabel

Tabel 1. 1: Strategi Bauran Pemasaran Berbasis Keunggulan Bersaing.....	14
Tabel 3. 1: Materi Pelatihan	43

ekonomi kreatif dan terkait dengan wisata religi. Adakan evaluasi dan promosi dengan menggunakan media online maupun offline dan harus kerjasama dengan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal sebagai lembaga melegitimasi sertifikasi produk makanan halal.

Daftar Pustaka

- Bukhori ahmad, *Managemen Corporate Strategy.Pemasaran Jasa Pendidikan fokus pada mutu dan layanan prima* (Bandung. Alfabeta.2008) cet ke-1
- Dedy Mulyana, *pendidikan yang bermutu dan berdaya saing* (Remaja rosdakarya: Bandung) cet 3 2011
- Jurnal Inovasi Penelitian vol.2 No.1 Juni 2021, ISSN 2722 9475 (Cetak)
- Jurnal unsri manajemen sumberdaya manusia PISN 2655-1578 PISSN 1978/1091
- Saiful Bahri Jamaroh, *strategi belajar mengajar* (Jakarta 2006; Rieke cipta) cet 3
- Saqofah jurnal pendidikan islam PISN:2614462X E-ISN2884101 VOL.2 No1 feb 2018
- Uhar Suharsaputra.*Manajemen Pendidikan Perguruan Tinggi strategi menghadapi perubahan* (Bandung, 2015. Rieika Aditama) cet ke-1
- Widiastuti, CT., Widwaswati, R., Meiriyanti, R. 2019. Strategi Peningkatan Sumber Daya Manusia Kreatif dan Inovatif pada UKM Batik Semarang (Studi di Kampung Batik Semarang). Jurnal Riptek. Vol. 13 (2) 124-130.
- Yulie Suryani dan Vina Kumala Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
- Zaprul Khan, *Filsafat Umum sebuah Pendekatan Tematik* (Jakarta 2016. Rajawali Press, cet ke-3

Riwayat Penulis



Nama Dr. Hj. Nining Syamsi Komariah, SAg. M.SI. Pendidikan S1 IAIB Serang Fak Tarbiyah Jurusan PAI Lulus Tahun 1994., S2 UII Yogyakarta Prodi Pendidikan Islam Lulus Tahun 2007 dan S3 Prodi Pendidikan Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung Lulus Tahun 2016. Pekerjaan sebagai Dosen Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Karya tulis yang dimiliki:

1. Strategi Kepala Madrasah Aliyah Swasta dalam mengimplementasikan Mutu Pendidikan.
2. Managerial Supervisor Kepala Sekolah dalam meningkatkan Mutu Pendidikan.
3. Pengaruh Sinetron Remaja di Televisi terhadap Mutu Pendidikan.
4. Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Standar Mutu Pendidikan di Tingkat Dasar.
5. Strategi Pendidik dalam Pembelajaran Daring pada Masa Pandemi.

Peningkatan Ekonomi Desa Wisata **TANJUNG LESUNG**

Ekonomi kreatif pada sektor pariwisata berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan dan pengembangan kawasan wisata. Pembangunan destinasi wisata di wilayah Propinsi Banten selain menjadi tanggung-jawab pemerintah dan masyarakat setempat, juga menjadi tanggung-jawab sivitas akademika. Kemakmuran masyarakat Indonesia dapat dicapai dengan cara meningkatkan kreativitas dan inovasi melalui penciptaan produk atau jasa unggul yang dibutuhkan oleh orang banyak baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Kejelian para pelaku usaha dan masyarakat Desa Wisata Tanjungjawab dalam menangkap peluang di kawasan wisata Tanjung Lesung disertai dengan penyediaan produk/jasa yang berkualitas dan unik akan berdampak pada peningkatan ekonomi dan menjadi daya tarik bagi para wisatawan.

Tema dalam buku antologi ini membahas bidang-bidang tertentu yang mendukung peningkatan ekonomi kreatif, diantaranya: manajemen pemasaran, manajemen sumberdaya manusia, kewirausahaan, pendidikan karakter, bisnis digital, serta pemanfaatan Teknologi Informasi dalam bidang bisnis. Strategi penggunaan ekonomi kreatif dalam pariwisata menjadi yang tepat dalam upaya pengembangan kawasan wisata Desa Tanjungjaya sekaligus merangsang warga desa untuk mulai berfikir kreatif dan inovatif untuk menggali potensi diri dan desanya sehingga mampu menoptimalkan pendapatan asli daerah.

Dengan adanya buku ini diharapkan dapat menjadi inputan bagi masyarakat desa Tanjungjaya juga bagi masyarakat luas dalam upaya peningkatan ekonomi masyarakat.



Redaksi:
HP. 0812 9802 9075
pustakakreasimandiri@gmail.com

ISBN 978-623-88279-0-9



9 786238 827909