



Bisnis Online

Strategi & Peluang Usaha

Dicky Nofriansyah ■ Citrawati Jatiningrum ■ Muhammad Noor Hasan Siregar
Novita Butarbutar ■ Satria Abadi ■ Jamaludin ■ Andriasan Sudarso
Yo Ceng Giap ■ Harmayani ■ Jeperson Hutahaeon



Bisnis Online

Strategi & Peluang Usaha

UU 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Perlindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- a. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- b. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- c. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- d. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

Bisnis Online

Strategi dan Peluang Usaha

Penulis:

Dicky Nofriansyah, Citrawati Jatiningrum
Muhammad Noor Hasan Siregar, Novita Butarbutar, Satria Abadi
Jamaludin, Andriasan Sudarso, Yo Ceng Giap
Harmayani, Jeperson Hutahaean

Penerbit Yayasan Kita Menulis

Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha

Copyright © Yayasan Kita Menulis, 2020

Penulis:

Dicky Nofriansyah, Citrawati Jatiningrum
Muhammad Noor Hasan Siregar, Novita Butarbutar, Satria Abadi
Jamaludin, Andrian Sudarso, Yo Ceng Giap
Harmayani, Jeperson Hutahaean

Editor: Janner Simarmata

Desain Sampul: Tim Kreatif Kita Menulis

Sampul: pngguru.com

Penerbit

Yayasan Kita Menulis

Web: kitamenulis.id

e-mail: press@kitamenulis.id

WA: 0821-6453-7176

Dicky Nofriansyah, dkk.

Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha

Yayasan Kita Menulis, 2020

xiv; 156 hlm; 16 x 23 cm

ISBN: 978-623-6512-86-9

Cetakan 1, Agustus 2020

- I. Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha
- II. Yayasan Kita Menulis

Katalog Dalam Terbitan

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku tanpa
ijin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah SWT karena dengan karunia-Nya buku Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha dapat diselesaikan.

Buku ini merupakan salah satu rangkaian buku tentang bisnis online yang disusun secara kolaborasi di penerbit kita menulis. Buku ini khusus membahas bagaimana untuk memulai bisnis online. Indonesia merupakan salah satu negara dengan peluang bisnis digital terbesar, dengan dasar itu, buku ini diharapkan bisa menjadi salah satu referensi bagi para pelaku bisnis atau pun masyarakat luas dalam memahami tentang konsep dan bagaimana memulai bisnis online dengan benar.

Buku ini terdiri dari 10 (sepuluh) bab, yaitu :

Bab 1 Menenal Bisnis Online

Bab 2 Jenis Usaha Bisnis Online

Bab 3 Memulai Bisnis Online

Bab 4 Meraup Uang dari Bisnis Online

Bab 5 Membangun Bisnis Online

Bab 6 Strategi dan Peluang Usaha Bisnis Online

Bab 7 Strategi Pemasaran pada Bisnis Online

Bab 8 Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online

Bab 9 Model-model Transaksi Keuangan pada Bisnis Online

Bab 10 Modus-modus Penipuan pada Bisnis Online

Semoga buku ini dapat menambah pengetahuan, pengalaman serta wawasan para pembaca tentang strategi dan peluang usaha dalam bisnis online agar dapat diterapkan di dunia usaha dari para pengusaha.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman sejawat yang telah memberikan masukan-masukan positif selama penulisan buku ini.

Medan, Agustus 2020

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii

Bab 1 Mengenal Bisnis Online

1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Internet Marketing Dan Bisnis Online.....	3
1.3 Potensi Dari Bisnis Online.....	5

Bab 2 Jenis Usaha Bisnis Online

2.1 Pendahuluan.....	11
2.2 Mencermati Kesempatan Bisnis Online (Business Online Opportunity)..	12
2.3 Jenis Usaha Bisnis Online.....	14
2.3.1 Bisnis Online Dropship (Dropshipping).....	14
2.3.2 Bisnis Online Penjual Kembali (Reseller).....	16
2.3.3 Bisnis online Pemasaran Afiliasi (Reseller)	18
2.3.4 Bisnis online Jasa Desain Grafis	19
2.3.5 Bisnis online Toko (Online Shop)	19
2.3.6 Bisnis Online Pay Per Click (PPC) atau Publisher	20
2.3.7 Bisnis Online Paid To Review (PTR)	21
2.3.8 Bisnis online Jasa Desain Grafis	21
2.3.9 Bisnis online Jasa Tutor Online dan Kursus Online	22
2.3.10 Bisnis online Melalui Bangun Channel YouTube	22

Bab 3 Memulai Bisnis Online

3.1 Pendahuluan.....	23
3.2 Langkah Memulai Bisnis Online	24

Bab 4 Meraup Uang Dari Bisnis Online

4.1 Tren Bisnis Online.....	33
4.2 Alasan Melakukan Bisnis Online.....	35
4.3 Keuntungan Memiliki Bisnis Online	36
4.4 Meraup Uang Dari Bisnis Online.....	37
4.5 Pemanfaatan Media Sosial untuk Bisnis Online	44

Bab 5 Membangun Bisnis Online

5.1 Pendahuluan.....	46
5.2 Membangun Bisnis Online melalui Digital Marketing	49
5.2.1 Bisnis Online dengan ‘Google Bisnisku’	50
5.2.2 Bisnis Online dengan ‘WhatsApp Bisnis’	51
5.2.3 Bisnis Online dengan Website Marketing	52
5.2.4 Bisnis Online dengan Social Media Marketing.....	54

Bab 6 Strategi dan Peluang Usaha Bisnis Online

6.1 Pendahuluan.....	59
6.2 Strategi Usaha Bisnis Online	60
6.3 Peluang Usaha Bisnis Online	63
6.4 Peluang Usaha Bisnis Online untuk UMKM.....	66
6.5 Peluang Usaha Bisnis Online untuk Generasi Muda.....	68

Bab 7 Strategi Pemasaran pada Bisnis Online

7.1 Pendahuluan.....	79
7.1.1 Menarik Pelanggan	71
7.1.2 Melibatkan Pelanggan, Membuat Kasus, Dan Mendapatkan Mereka Ke Titik Penjualan	77
7.1.3 Mengukur Efektivitas Strategi	79
7.1.4 Tren Masa Depan	81
7.2 Tantangan Dan Peluang Pemasaran Online	83
7.2.1 Pengertian Pemasaran Online	84
7.2.2 Latar Belakang Sejarah Pemasaran Online.....	85
7.2.3 Berbagai Metode Pemasaran Online	86
7.2.4 Keuntungan Pemasaran Online	91
7.2.5 Tantangan Pemasaran Online	94
7.3 Jelajahi penggunaan Strategi Pemasaran Online dan Media Digital	97
7.3.1 Strategi dan Model Pemasaran	97
7.3.2 Teknologi Internet dan Pemasaran Internet	99
7.3.3 Media Digital	100
7.3.4 Meningkatkan Retensi Pelanggan dan Loyalitas Merek.....	101

Bab 8 Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online

8.1 Pendahuluan.....	105
8.2. Definisi	105
8.3. Model Bisnis Dropship	106
8.4 Kelebihan dan kekurangan Model Bisnis Dropship	107
8.5 Cara Mudah Membangun Bisnis Dropship.....	108
8.6 Dropshipper di Indonesia.....	110

Bab 9 Model-Model Transaksi Keuangan Pada Bisnis Online

9.1 Perubahan Transaksi Pembayaran	115
9.2 Mekanisme Transaksi Pembayaran Via Internet	116
9.3 Model-model Bisnis Online	120
9.4 Model Transaksi Pembayaran pada Bisnis Online	122

Bab 10 Modus-Modus Penipuan pada Bisnis Online

10.1 Penipuan yang Memakai Media Bisnis Online.....	127
10.2 Ciri-Ciri Penipuan yang Berkedok Bisnis Online.....	129
10.3 Permasalahan Legalitas Bisnis Online.....	131
10.4 Modus Penipuan Online	133
10.5 Pengaturan Hukum di Indonesia Terhadap Tindak Pidana Penipuan Cybercrime	137

Daftar Pustaka.....	141
Biodata Penulis	151

Daftar Gambar

Gambar 1.1: Potensi Ekonomi Digital di Asia Tenggara	5
Gambar 1.2: Platform Digital Bidang E-Commerce di Indonesia.....	7
Gambar 1.3: Platform Digital Bidang Logistik atau Kebutuhan Rumah Tangga	7
Gambar 1.4: Platform Digital Bidang Pendidikan	8
Gambar 2.1: Jumlah pengguna Internet Indonesia Tahun 2020	13
Gambar 2.2: Cara kerja Reseller.....	16
Gambar 2.3: Toko Sayur Online	20
Gambar 3.1: Aktivitas E-Commerce Indonesia tahun 2020	27
Gambar 3.2: Konsumen berhenti jika tampilan tidak menarik	29
Gambar 3.3: Hasil perencanaan di media sosial Marketing	30
Gambar 3.4: Ilustrasi alur perjalanan digital konsumen	31
Gambar 4.1: Bisnis Online.....	34
Gambar 5.1: Bisnis online dengan Google Bisnisku	50
Gambar 5.2: Facebook Marketing sebagai social media marketing.....	56
Gambar 6.1: Hasil Survey Pengguna Internet Indonesia.....	64
Gambar 7.1: Kerangka Strategi Pemasaran Elektronik	71
Gambar 7.2: Model Menarik Pelanggan	73
Gambar 7.3: Model Menarik Pelanggan	77
Gambar 7.4: Model Pengukuran Efektivitas Strategi	80

Daftar Tabel

Tabel 2.1: Perbedaan antara Dropshipping dan Reseller	18
---	----

Biodata Penulis



Dicky Nofriansyah, S.Kom., M.Kom

Dosen terbaik di STMIK Triguna Dharma. Di umur yang masih terbilang muda di kalangan dosen yaitu 30 tahun, beliau telah menyelesaikan Studi Strata-3 (S3) di Universitas Negeri Padang dengan judul Disertasi “Model Pembelajaran DICKY Berbasis Intelligent Tutoring System”.

Beliau menyelesaikan studi Strata-3 (S3) hanya 3 tahun plus satu-satunya Dosen Tetap STMIK Triguna Dharma yang mendapatkan Beasiswa BPPDN dari Kementrian Riset dan Teknologi. Beliau juga Wisudawan Terbaik Program Pascasarjana S2 (Strata-2) di Universitas Putera Indonesia YPTK Padang dengan predikat “Cumlaude”. Sebagai seorang dosen beliau telah menghasilkan karya-karya ilmiah tingkat Internasional Bereputasi yang terindeks di Lembaga SCOPUS dan WOS. Saat ini untuk publikasi Jurnal memiliki H-Indeks = 3 (Scopus) dan H-Indeks = 10 (Google-Scholar).

Selain menulis di beberapa jurnal beliau telah menerbitkan 5 buku referensi di bidang komputer khususnya terkait bidang Artificial Intelligence, Sistem Pendukung Keputusan, Data Mining, Sistem Pakar, Analisa dan Perancangan Sistem, ICT in Education dan lain-lain.



Citrawati Jatiningrum, SE, M.Si., Ph.D. adalah seorang peneliti dan dosen akuntansi pada Perguruan Tinggi STMIK Pringsewu Lampung. Beliau menyelesaikan studi S1 jurusan Akuntansi dengan predikat cumlaude (STIE Widya Wiwaha Jogjakarta), studi S2 pada Magister Sains Ilmu Akuntansi dengan predikat cumlaude (Universitas Gadjah Mada Jogjakarta) dan menyelesaikan program Doktoral (Ph.D) Akuntansi di University of

Selangor (UNISEL) Malaysia. Pengalaman mengajar beliau adalah dosen senior akuntansi dan Ketua Jurusan program studi Sarjana dan Diploma Akuntansi pada Institut dan Informatika Bisnis Darmajaya Lampung. Beliau berperan aktif dalam kegiatan riset pada beberapa penelitian atau proyek penelitian (hibah) di bidang akuntansi dan ekonomi dengan ID Scopus: 57190291051; ORCID ID :-; SINTA DIKTI : 5974084. Selama lebih dari 10 tahun menjadi pembicara pada forum ilmiah (keynote speaker) pada workshop di beberapa Perguruan Tinggi dan mempresentasikan beberapa hasil riset pada konferensi nasional dan Internasional. Korespondensi: citrawati1980@gmail.com



Muhammad Noor Hasan Siregar, Lulusan S1. Teknik Industri (ST) dari Universitas Andalas Padang dan melanjutkan pendidikan di Teknik Informatika Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang (M.Kom).

Sekarang bekerja sebagai Dosen di Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan dari tahun 2011. Informasi lebih lanjut dapat dilihat melalui blog di alamat <http://hasan.dosen.ugn.ac.id> dan bisa dihubungi melalui email noor.siregar@gmail



Novita Butarbutar, S.M.B., M.M. lahir di Kota Pematangsiantar pada Tanggal 18 Oktober 1992. Penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom Bandung Tahun 2014, yang kemudian dilanjutkan dengan Program Magister Manajemen (S2) pada Universitas HKBP Nommensen Medan Tahun 2016. Saat ini penulis bekerja sebagai dosen tetap yayasan di STIE Sultan Agung Pematangsiantar.



Satria Abadi, S. Kom., M.TI., Ph.D lahir di Baturaja pada tanggal 26 Januari 1980. Beliau menyelesaikan studi Sarjana Komputer (S.Kom) di Universitas Bina Dharma Palembang, menyelesaikan Magister Teknologi Infomasi (MTI) di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Lampung dan menyelesaikan studi doktoral by research (PhD) di University of Selangor Malaysia. Beliau merupakan dosen senior pada program studi Sistem Informasi di STMIK Pringsewu Lampung, memiliki sebagai keynotespeaer pada beberapa workshop dan memiliki berbagai publikasi

internasional yang terindeks *scopus*, selain itu aktivitas beliau mengikuti berbagai konferensi internasional untuk mempresentasikan penelitian di bidang sistem informasi.



Jamaludin, S.Kom., M.Kom, praktisi dan akademisi yag lahir di Bah Jambi, 11 Januari 1973 memiliki latar belakang sarjana teknik informatika dari Sekolah Tinggi Poliprofesi Medan dan magister komputer dari Universitas Sumatera Utara dengan peminatan komputer. Aktif sebagai guru dan dosen yang mengajar di sekolah dan perguruan tinggi, memotivasi penulis untuk membaca dan mempraktekkan serta menulis buku untuk meningkatkan keilmuan khususnya di bidang

pemrograman komputer untuk tema pemrograman dasar, pemrograman desktop dan pemrograman web.



Dr. Andriasan Sudarso, S.Mn., MM, CMA, Lulus S1 Jurusan Manajemen dari Universitas Terbuka dan STIE Nusa Bangsa Medan pada tahun 2008. Gelar Magister Manajemen diraih pada tahun 2011 dari STIE Harapan Medan. Pada tahun 2015, penulis memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta. Penulis merupakan staf pengajar di beberapa Universitas diantaranya Program Pasca Sarjana Univeristas

HKBP Nommensen Medan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBBI Medan, penulis mengajar Manajemen Pemasaran, Kewirausahaan, Metodologi Penelitian, Manajemen Strategik, Ekonomi Manajerial, Kepemimpinan dan Manajemen SDM. Penulis menulis buku Manajemen Pemasaran (Teori & Aplikasi Bisnis) (2015), Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan(dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang 5 di Sumatera Utara) (2015), Metode Penelitian(Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi Ekonomi dan Tesis Magister Management) Edisi 1 (2016), Metodologi Penelitian Kuantitatif(Petunjuk Praktis untuk penyusunan Skripsi Ekonomi dan Tesis Magister Manajemen) Edisi 2 (2017), Kewirausahaan dan UKM (2020), Online Marketing (2020), Dasar-Dasar Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis (2020), Service Management (2020), Smart Entrepreneurship : Peluang Bisnis Kreatif dan Inovatif di Era Digital (2020), Perdagangan Elektronik: Cara Bisnis di Internet (2020), Kewirausahaan dan Strategi Bisnis (2020). Penulis juga sudah mempublikasikan beberapa karya ilmiah yang bertaraf Internasional bereputasi terindex Scopus. Penulis juga telah lulus sertifikasi Internasional Certified Marketing Analyst(CMA) dari American Academy of Project Management USA dan Sertifikasi Nasional Pemasar Strategik dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi. Email: andriasans@gmail.com.



Yo Ceng Giap, S.Kom., M.Kom., CPS. Penulis telah menempuh pendidikan Strata Satu (S1) di STMIK Buddhi Jurusan Teknik Informatika lulus pada tahun 2003 dan menempuh pendidikan Magister (S2) di STMIK Eresha Jurusan Teknik Informatika lulus pada tahun 2009.

Sejak tahun 2004 hingga saat ini penulis bekerja sebagai Dosen Tetap Yayasan di Universitas Buddhi Dharma Tangerang Banten, pada program studi Teknik Informatika. Buku-buku yang sudah

dipublikasikan yaitu

1. Pengantar Teknologi Informasi pada tahun 2011.
2. Routing and Switching pada tahun 2018.
3. Optimasi desain toko online pada tahun 2020.
4. Cloud Computing Teori dan Implementasi pada tahun 2020.

5. Belajar Dari COVID-19 Perspektif Teknologi dan Pertanian pada tahun 2020.

Penulis mendapatkan penghargaan bidang karya tulis yaitu

1. Mendapatkan hibah penulisan buku ajar dari Ristekdikti dengan judul buku Routing and Switching pada tahun 2018.
2. Juara 1 lomba penulisan artikel tema Waisak pada tahun 2020.



Informatika.

Harmayani, ST, M. Kom., lahir di Pangkalanberandan, pada tanggal 30 Oktober 1975. Ia menyelesaikan kuliah Strata 1 di Institut Sains & Teknologi “AKPRIND” Yogyakarta dan mendapat gelar Sarjana Teknik (jurusan Manajemen Informatika dan Teknik Komputer) pada tanggal 25 Juni 1999. Pada tahun 2007 mengikuti Program Magister Ilmu Komputer dan lulus pada tanggal 30 Maret 2009 dari Universitas Putra Indonesia “UPI YPTK” Padang. Saat ini menjadi Dosen Tetap di Univesitas Asahan dan ditempatkan di Program Studi Teknik



Jeperson Hutahaean, M. Kom., lahir di Desa Pakam Kuala Tanjung pada tanggal 11 April 1988. Ia menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Komputer pada tanggal 19 November 2011. Ia merupakan alumnus Program Studi Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIK Riau (STMIK-AMIK) Riau. Pada tahun 2011 mengikuti Program Magister Ilmu Komputer dan lulus pada tanggal 07 Oktober 2013 dari Universitas Putra Indonesia “UPI YPTK” Padang. Pada tahun 2014 diangkat menjadi Dosen Tetap di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal (STMIK Royal) dan ditempatkan di Program Studi Sistem Informasi.

Bisnis Online

Strategi & Peluang Usaha

Buku ini merupakan salah satu rangkaian buku-buku tentang bisnis *online*, khusus membahas bagaimana untuk memulai bisnis *online*. Indonesia merupakan salah satu negara dengan peluang bisnis digital terbesar, dengan dasar itu, buku ini diharapkan bisa menjadi salah satu referensi bagi para pelaku bisnis atau pun masyarakat luas dalam memahami tentang konsep dan bagaimana memulai bisnis *online* dengan benar.

Buku ini terdiri dari 10 (sepuluh) bab, yaitu :

Bab 1 Mengenal Bisnis Online

Bab 2 Jenis Usaha Bisnis Online

Bab 3 Memulai Bisnis Online

Bab 4 Meraup Uang dari Bisnis Online

Bab 5 Membangun Bisnis Online

Bab 6 Strategi dan Peluang Usaha Bisnis Online

Bab 7 Strategi Pemasaran pada Bisnis Online

Bab 8 Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online

Bab 9 Model-model Transaksi Keuangan pada Bisnis Online

Bab 10 Modus-modus Penipuan pada Bisnis Online

Semoga buku ini dapat menambah pengetahuan, pengalaman serta wawasan para pembaca tentang strategi dan peluang usaha dalam bisnis *online* agar dapat diterapkan di dunia usaha dari para pengusaha.



YAYASAN KITA MENULIS
press@kitamenulis.id
www.kitamenulis.id

ISBN 978-623-6512-86-9



9 786236 512869