

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa dan perancangan sistem informasi mengenai *E-CRM* di SMP Dharma Putra Tangerang dan hasil jawaban atas kuesioner pengujian TAM dari masyarakat, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Sistem informasi ini dapat mempermudah pekerjaan penggunanya yang dibuktikan sebanyak 45,8% (27 Responden) menjawab sangat setuju dan 54,2% (32 Responden) menjawab setuju. Dengan data tersebut disimpulkan bahwa sistem ini dapat mempermudah pekerjaan penggunanya seperti pencatatan data pendaftaran siswa baru hingga menyebarkan informasi promosi sekolah kepada penggunanya.
2. Sistem informasi ini dapat meningkatkan efektivitas kerja penggunanya yang dibuktikan sebanyak 45,8% (27 Responden) menjawab sangat setuju dan 54,2% (32 Responden) menjawab setuju. Dengan data tersebut disimpulkan bahwa sistem ini meningkatkan efektivitas proses pendaftaran calon siswa baru.
3. Dengan adanya fitur kritik dan saran dalam sistem informasi tersebut dapat mempermudah para pengguna sistem khususnya orang tua siswa yang ingin menyampaikan kritik dan saran kepada pihak sekolah.

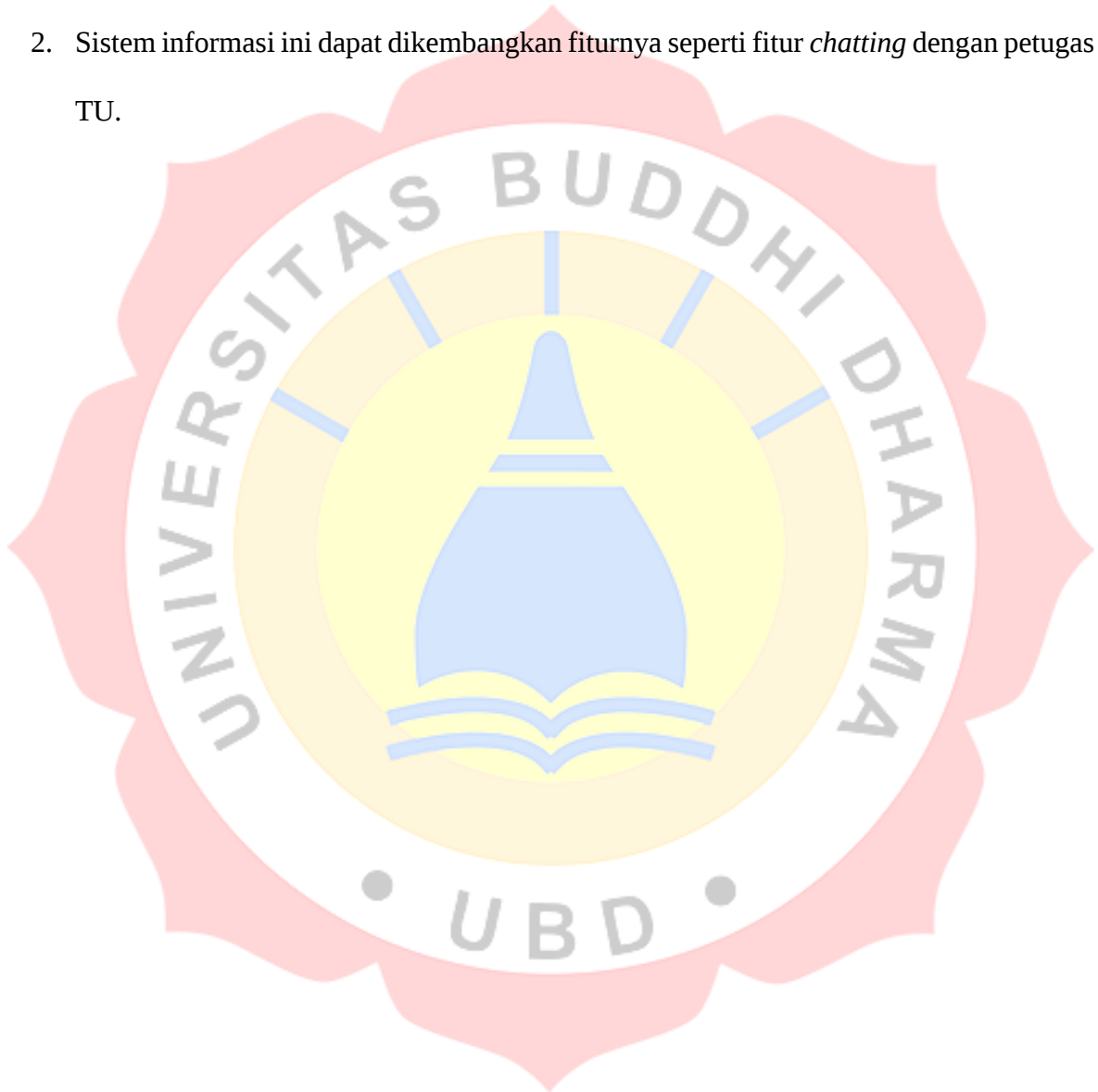
Berikut ini adalah hasil pengujian dengan metode TAM, ditemukan hasil sebagai berikut :

1. Variabel *Perceived Ease of Use* (PEOU) memiliki pengaruh terhadap variabel *Attitude Toward Using* (ATU) sebesar 3.925 berdasarkan hasil perhitungan di aplikasi *SmartPLS*.
2. Variabel *Perceived Usefulness* (PU) memiliki pengaruh terhadap variabel *Attitude Toward Using* (ATU) sebesar 15.622 berdasarkan hasil perhitungan di aplikasi *SmartPLS*.
3. Variabel *Perceived Usefulness* (PU) memiliki pengaruh terhadap variabel *Perceived Ease of Use* (PEOU) sebesar 1.802 berdasarkan hasil perhitungan di aplikasi *SmartPLS*.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem kedepannya adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi E-CRM dapat dibangun dengan berbagai *platform* seperti *mobile apps* baik *Android* ataupun *Apple*.
2. Sistem informasi ini dapat dikembangkan fiturnya seperti fitur *chatting* dengan petugas TU.



DAFTAR PUSTAKA

- ABDURRAHMAN, J., HAMDANI, D., & NOVANTARA, P. (2018). IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* PADA PENERIMAAN SISWA BARU (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DARUSSALAM KABUPATEN GARUT). *JURNAL NUANSAL INFORMATIKA*, VOL. 12(NO. 1), 29–36. [HTTPS://DOI.ORG/P-ISSN : 1858-3911, E-ISSN : 2614-5405](https://doi.org/10.18583/nuansa.informatika.v12n1.2018.01.01)
- ADIATI, N. N., & IRAWAN, H. (2023). MENGEMBANGKAN E-CRM DENGAN METODE *FRAMEWORK OF DYNAMIC* DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PERPUSTAKAAN SMA NEGERI 1 CIWARU. *SEMINAR NASIONAL MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI - SENAFTI*, 2(1), 726–734. [HTTPS://DOI.ORG/ISSN 2962-8628](https://doi.org/10.29407/senafiti.v2i1.29628)
- ARIJANTO, R. (2023). *ANALYSIS AND DESIGN OF ONLINE BASED PLASTIC SALES INFORMATION SYSTEM WITH USER ACCEPTANCE TESTING METHOD*. *BIT-TECH (BINARY DIGITAL - TECHNOLOGY)*, 6(1), 4–11. [HTTPS://DOI.ORG/10.32877/BT.V6I1.739](https://doi.org/10.32877/bt.v6i1.739)
- ARIPIN, S., IRAWAN, H., USINO, W., & NOVITA, I. (2023). PENERAPAN E-CRM UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN ORANG TUA SISWA PADA SMA ISLAMIC CENTRE KOTA TANGERANG. *KRESNA: JURNAL RISET DAN PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(1), 39–48.
- AWALUDIN, M., & NUGRAHA, M. R. (2019). PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* PADA *MARKER BASED TRACKING* UNTUK PEMBELAJARAN SISTEM TATA SURYA TERHADAP ANAK-ANAK. *JURNAL UNIVERSITAS DIRGANTARA MARSEKAL SURYADARMA*, 11(1), 1–14. [HTTP://SCIOTECA.CAF.COM/BITSTREAM/HANDLE/123456789/1091/RED2017-](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-)

ENG-8ENE.PDF?SEQUENCE=12&ISALLOWED=Y%0AHTTP://DX.DOI.ORG/
10.1016/J.REGSCIURBECO.2008.06.005%0AHTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NE
T/PUBLICATION/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_
MELESTARI

DEIF, N., ALY, A., & FARAHAT, S. (2019). *THE EFFECT OF APPLYING CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATIONAL SECTOR.*
OALIB : OPEN ACCESS LIBRARY JOURNAL, 06(06), 1–7.
[HTTPS://DOI.ORG/10.4236/OALIB.1105436](https://doi.org/10.4236/oalib.1105436)

HAMDI, F. I., & HAMDANI, A. U. (2023). IMPLEMENTASI SISTEM E-CRM DALAM
PENERAPAN INFORMASI TERHADAP PELAYANAN WALI MURID DI TK
PUTRA IX. *SENAFTI: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA FAKULTAS
TEKNOLOGI INFORMASI*, 2(2), 1390–1399.

HASANAH, E., IRAWAN, H., GATA, G., & HAMDANI, A. U. (2023). PENERAPAN
FRAMEWORK DYNAMIC CRM DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN
INFORMASI ORANG TUA SISWA SMPN 18 TANGERANG. *JURNAL BIT
(FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR)*, 20(1), 32–
37.

JAYANTI, N. M. D., & KUSWANTO, V. (2023). ANALISIS DAN PERANCANGAN
SISTEM INFORMASI *ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (E-CRM)* BERBASIS WEB PADA CV. REY MULTI RASA.
JURNAL ALGOR, 5(1), 66–81.
[HTTPS://JURNAL.BUDDHIDHARMA.AC.ID/INDEX.PHP/ALGOR/INDEX](https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/algor/index)

KHASHAB, B., GULLIVER, S., AYOUBI, R., & STRONG, C. (2022). *ANALYSING
ENTERPRISE RESOURCES FOR DEVELOPING CRM FRAMEWORK IN HIGHER*

EDUCATION INSTITUTIONS. *JOURNAL OF ENTERPRISE INFORMATION MANAGEMENT*, 1–27. [HTTPS://DOI.ORG/10.1108/JEIM-09-2021-0421](https://doi.org/10.1108/JEIM-09-2021-0421)

KUMAR, M., GARG, A., & KUMAR, A. (2021). *CRITICAL FACTORS OF POST IMPLEMENTATION OF ERP IN HIGHER EDUCATION SYSTEMS SURVEY REVIEW. IOP CONFERENCE SERIES: MATERIALS SCIENCE AND ENGINEERING*, 1–9. [HTTPS://DOI.ORG/10.1088/1757-899X/1149/1/012017](https://doi.org/10.1088/1757-899X/1149/1/012017)

LAGATARI, M. R. S., & SUFA'ATIN. (2015). MODEL PENERIMAAN PENGGUNA PADA SITUS E-KOSAN.COM MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. *MAJALAN ILMIAH UNIKOM*, 13(2), 165–178.

LENAWATI, M., SAIFULLOH, & HAPSARI, E. D. (2019). PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PENDIDIKAN PADA PERGURUAN TINGGI (*STUDI KASUS : UNIVERSITAS PGRI MADIUN*). *SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*, 245–248.

MAISAROH, S., FAJARIANTO, O., & NASIR, M. (2019). SISTEM INFORMASI LOWONGAN KERJA KOTA TANGERANG BERBASIS ANDROID DAN WEB SERVICE. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL*, 9(1), 112–117. [HTTPS://DOI.ORG/10.38101/SISFOTEK.V9I1.222](https://doi.org/10.38101/SISFOTEK.V9I1.222)

MANNAWASALWA, M. F. T., SUSANTI, S., & MUBAROK, A. (2021). LAYANAN SISTEM INFORMASI SEWA RUMAH KOS BERBASIS WEB DI KOTA TASIKMALAYA. *EPROSIDING TEKNIK INFORMATIKA (PROTEKTIF)*, 2(1), 272–279. [HTTPS://EPROSIDING.ARS.AC.ID/INDEX.PHP/PTI](https://eprosiding.ars.ac.id/index.php/PTI)

MUSLIM, B., & MUKTI, Y. I. (2021). *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PLAN ANALYSIS FOR PRIVATE EDUCATION TO INCREASE*

INSTITUTIONAL SERVICES (CASE STUDY : STT PAGARALAM). INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, 6, 14–21.

PURWANINGRUM, I., IRAWAN, H., HASUGIAN, H., & HIN, L. L. (2023). MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI ORANG TUA SISWA SMAN 1 CIWARU DENGAN MENERAPKAN *FRAMEWORK DYNAMIC CRM*. *JURNAL TICOM : TECHNOLOGY OF INFORMATION AND COMMUNICATION*, 11(3), 132–137.

RAHAYU, F., & IRAWAN, H. (2019). PERANCANGAN SISTEM *ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM)* GUNA MEMBANTU MENINGKATKAN PELAYANAN DAN LOYALITAS PELANGGAN STUDI KASUS : LEMBAGA PENDIDIKAN KUMON. *JURNAL IDEALIS*, VOL. 2(NO. 4), 205–212.

RAMADHANI, R. I., & JUANITA, S. (2019). IMPLEMENTASI *ELECTRONIC RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM)* GUNA MENINGKATKAN LOYALITAS WALI MURID PADA YAYASAN PENDIDIKAN DAYA DUTIKA : SEKOLAH CENDERAWASIH. *JURNAL IDEALIS*, 2(5), 360–366.

SUNRAY, C., & KURNIA, Y. (2021). *DESIGNING WEBSITE-BASED E-LEARNING APPLICATION ON SMP KUSUMA BANGSA USING FRAMEWORK CODEIGNITER. BIT-TECH (BINARY DIGITAL - TECHNOLOGY)*, 3(1), 35–43.

SUROTO, & MULYONO, H. (2019). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* BERBASIS WEB PADA SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU (SDIT) AL MUTHMAINNAH. *JURNAL MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*, 4(1), 85–91.

- SUSANTO, H., SYAFITRI, V. S., YANTO, D., & KARYONO. (2023). *DESIGN A WEB-BASED EDUCATION DEVELOPMENT CONTRIBUTION PAYMENT APPLICATION AT SDIT TAHFIDZ BINTANGKU. BIT-TECH (BINARY DIGITAL - TECHNOLOGY)*, 6(1), 66–77. [HTTPS://DOI.ORG/10.32877/BT.V6I1.865](https://doi.org/10.32877/BT.V6I1.865)
- WIYANTO, W., & MIHARJA, M. N. D. (2023). PENERAPAN *E-LEARNING* DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) BERBASIS WEBSITE PADA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA. *JINTEKS (JURNAL INFORMATIKA TEKNOLOGI DAN SAINS)*, 5(1), 148–154.
- ZABUKOVŠEK, S. S., TOMINC, P., DEŽELAK, Z., NALBANDYAN, G., & BOBEK, S. (2022). *ACCEPTANCE OF GIS WITHIN ERP SYSTEM : RESEARCH STUDY IN HIGHER EDUCATION. INTERNATIONAL JOURNAL OF GEO-INFORMATION (ISPRS)*, 11(83), 1–29. [HTTPS://DOI.ORG/HTTPS://DOI.ORG/10.3390/IJGI11020083](https://doi.org/10.3390/IJGI11020083)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Keven

Tempat/Tanggal lahir : Tangerang, 17 Agustus 2002

Jenis Kelamin : Laki- Laki

Alamat Lengkap : Villa Tomang Baru Blok M-1 No 14 RT : 04 RW : 14
Tangerang , Banten

Agama : Buddha

Telepon : 087882523762

Email : kevinnhoo.17@gmail.com

Pendidikan Formal

2008-2014 : SD Kasih Karunia

2014- 2017 : SMP Dharma Putra

2017-2020 : SMA Dharma Putra (Ilmu-Ilmu Sosial)

2020- Sekarang : Universitas Buddhi Dharma (Sistem Informasi)

Tangerang, 5 Februari 2025

Keven

LAMPIRAN SURAT IZIN PENELITIAN



SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP) DHARMA PUTRA

Jl. Otto Iskandardinata No. 80 Tangerang 15113

Telp : (021) 5525277 ; 55776783 || Fax : (021) 55767066

TERAKREDITASI Website : www.dharmaputra.ac.id || SMS Hotline : 0815.10.D.H.A.R.M.A

SURAT KETERANGAN No. 081/SMP.DP/E.11/I/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. Sutoko
Jabatan : Kepala Sekolah
Unit Kerja : SMP Dharma Putra Tangerang

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa ;

Nama : Keven
NIM : 20200700048
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Agustus 2002
Alamat : Villa Tomang Baru Blok M 1 No.14, Tangerang
Jurusan : Sistem Informasi

Adalah benar – benar telah melaksanakan penelitian di SMP Dharma Putra Kota Tangerang, untuk memperoleh data guna penyusunan tugas skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Berbasis web menggunakan Metode Pengujian Technology Acceptance Model “ (Studi Kasus Di SMP Dharma Putra Tangerang).

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Agustus 2025

Kepala Sekolah

Drs. SUTOKO



Reach the future with Us

LAMPIRAN REQUIREMENT ELICITATION

51

13	Terdapat menu edit informasi umum
14	Terdapat menu delete informasi umum
15	Terdapat menu list kritik dan saran
16	Terdapat menu tambah kritik
17	Terdapat menu view kritik
18	Terdapat menu edit kritik
19	Terdapat menu delete kritik
20	Terdapat menu tambah feedback oleh Petugas TU
21	Terdapat menu list Promosi Web
22	Terdapat menu tambah data promosi
23	Terdapat menu edit data promosi
24	Terdapat menu view data promosi
25	Terdapat menu aktivasi data promosi
26	Terdapat menu nonaktifkan data promosi
27	Terdapat menu delete data promosi
28	Terdapat menu list data pendaftaran siswa baru
29	Terdapat menu tambah pendaftaran siswa baru
30	Terdapat menu view pendaftaran siswa baru
31	Terdapat menu edit pendaftaran siswa baru
32	Terdapat menu delete pendaftaran siswa baru
33	Terdapat menu approval pendaftaran siswa baru
34	Terdapat menu upload pembayaran pendaftaran siswa baru
35	Terdapat menu approval pembayaran pendaftaran siswa baru
36	Dapat Menampilkan Laporan Data Siswa Baru



Kepala SMP Dharma Putra

Rs. Sutoko)

Dosen Pembimbing

(Suwitno, M.Kom.)

Disusun Oleh

(Keven)

Tabel. 3.10 Requirements Elicitation Tahap 2

No	Analisis Kebutuhan Fungsional Sistem (Sistem Dapat Melakukan...)	M	D	I
1	Terdapat login dan logout untuk Petugas TU dan Orang Tua	√		
2	Terdapat menu dashboard untuk petugas TU	√		
3	Terdapat menu list data harga	√		
4	Terdapat menu input data harga	√		
5	Terdapat menu detail data harga		√	
6	Terdapat menu edit data harga		√	

7	Terdapat menu aktifkan data harga		√	
8	Terdapat menu nonaktifkan data harga		√	
9	Terdapat menu delete data harga		√	
10	Terdapat menu list informasi umum			√
11	Terdapat menu tambah informasi umum			√
12	Terdapat menu view informasi umum			√
13	Terdapat menu edit informasi umum			√
14	Terdapat menu delete informasi umum			√
15	Terdapat menu list kritik dan saran		√	
16	Terdapat menu tambah kritik		√	
17	Terdapat menu view kritik		√	
18	Terdapat menu edit kritik		√	
19	Terdapat menu delete kritik		√	
20	Terdapat menu tambah feedback oleh Petugas TU		√	
21	Terdapat menu list Promosi Web		√	
22	Terdapat menu tambah data promosi		√	
23	Terdapat menu edit data promosi		√	
24	Terdapat menu view data promosi		√	
25	Terdapat menu aktivasi data promosi		√	
26	Terdapat menu nonaktifkan data promosi		√	
27	Terdapat menu delete data promosi		√	
28	Terdapat menu list data pendaftaran siswa baru	√		
29	Terdapat menu tambah pendaftaran siswa baru	√		
30	Terdapat menu view pendaftaran siswa baru		√	
31	Terdapat menu edit pendaftaran siswa baru		√	
32	Terdapat menu delete pendaftaran siswa baru		√	
33	Terdapat menu approval pendaftaran siswa baru	√		
34	Terdapat menu upload pembayaran pendaftaran siswa baru		√	
35	Terdapat menu approval pembayaran pendaftaran siswa baru	√		
36	Dapat Menampilkan Laporan Data Siswa Baru		√	



Dosen Pembimbing

(Suwitno, M.Kom.)

Disusun Oleh

(Keven)

28	Terdapat menu approval pendaftaran siswa baru	√		√		√	
29	Terdapat menu upload pembayaran pendaftaran siswa baru	√		√		√	
30	Terdapat menu approval pembayaran pendaftaran siswa baru	√		√		√	
31	Dapat Menampilkan Laporan Data Siswa Baru	√		√		√	



Kepala SMP Dharma Putra

(Drs. Sutoko)

Dosen Pembimbing

(Suwitno, M.Kom.)

Disusun Oleh

(Keven)

Tabel 3.12 Requirements Elicitation Final

No	Kebutuhan Fungsional Sistem (Sistem Dapat Melakukan...)
1	Terdapat login dan logout untuk Petugas TU dan Orang Tua
2	Terdapat menu dashboard untuk petugas TU
3	Terdapat menu list data harga
4	Terdapat menu input data harga
5	Terdapat menu detail data harga
6	Terdapat menu edit data harga
7	Terdapat menu aktifkan data harga
8	Terdapat menu nonaktifkan data harga
9	Terdapat menu delete data harga
10	Terdapat menu list kritik dan saran
11	Terdapat menu tambah kritik
12	Terdapat menu view kritik
13	Terdapat menu edit kritik
14	Terdapat menu delete kritik
15	Terdapat menu tambah feedback oleh Petugas TU
16	Terdapat menu list Promosi Web
17	Terdapat menu tambah data promosi
18	Terdapat menu edit data promosi
19	Terdapat menu view data promosi
20	Terdapat menu aktivasi data promosi
21	Terdapat menu nonaktifkan data promosi
22	Terdapat menu delete data promosi

23	Terdapat menu list data pendaftaran siswa baru
24	Terdapat menu tambah pendaftaran siswa baru
25	Terdapat menu view pendaftaran siswa baru
26	Terdapat menu edit pendaftaran siswa baru
27	Terdapat menu delete pendaftaran siswa baru
28	Terdapat menu approval pendaftaran siswa baru
29	Terdapat menu upload pembayaran pendaftaran siswa baru
30	Terdapat menu approval pembayaran pendaftaran siswa baru
31	Dapat Menampilkan Laporan Data Siswa Baru



3.8. Tabel Gantt Chart

Berikut ini adalah gantt chart dari penelitian yang dilakukan.

Tabel 3.13 Gantt Chart Penelitian

No	Kegiatan	2024																	
		Ags		Sep				Okt				Nov				Des			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
1	Pengajuan Judul																		
BAB I																			
2	Pengumpulan Data																		
3	Penyusunan BAB I																		
BAB II																			
4	Pencarian Jurnal																		
5	Tinjauan Pustaka																		
6	Penyusunan BAB II																		
BAB III																			
7	Analisis Masalah																		
8	Analisis Kebutuhan																		
9	Instrumen Pengujian																		
10	Penyusunan BAB III																		
BAB IV																			
11	Perancangan Sistem																		
12	Pembuatan Sistem																		
13	Pengujian Sistem																		
14	Penyusunan BAB IV																		
BAB V																			
15	Penyusunan BAB V																		

LAMPIRAN FORM WAWANCARA

Form Wawancara

Tanggal : Senin, 12 Agustus 2024
Waktu : 09.06
Narasumber : Drs. Sutoko
Jabatan : Kepala Sekolah
Lama Bekerja : 30 tahun
Daftar Pertanyaan

1. Apa Yang Menjadi Visi dan Misi SMP Dharma Putra ?
2. Sejak kapan / tahun berapa SMP Dharma Putra Berdiri ?
3. Seperti Apa Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas di SMP DP?
4. Bagaimana Prosedur Pelayanan Informasi, dan Promosi di SMP DP Saat Ini ?
5. Bagaimana Prosedur Pendaftaran di SMP Dharma Putra Saat Ini ?

Jawaban

1. Visi SMPDP " terdepan dalam membentuk SDM yg berakhlak mulia, Terampil, dan berwawasan Global." Misi SMPDP adalah melaksanakan metode pembelajaran efektif, mengembangkan potensi siswa, melakukan pembinaan dan konseling serta melakukan kegiatan olahraga dan kegiatan agama dengan lebih optimal.
2. SMPDP berdiri sejak tahun 1981, Saat ini berusia 43 tahun.
3. Kepala Sekolah membawahi Wakasek untuk urusan kesiswaan dan kurikulum, Layanan Bk untuk bimbingan siswa, Staff TU untuk mengurus seluruh administrasi siswa dari Pendaftaran sampai dengan kelulusan, dan Unit Kebersihan untuk kebersihan lingkungan sekolah.
4. Promosi Sekolah dilakukan dengan cara menyebar brosur fisik dan pemasangan spanduk, serta menggunakan platform media online.
5. Pendaftaran siswa di sekolah dilakukan oleh calon ortu siswa datang dan menerima info keuangan serta melakukan pembayaran formulir dari TU, dilengkapi, dan di kembalikan bentuk pembayaran uang pendaftaran.

Peneliti



Keven
20200700048

Narasumber



LAMPIRAN DOKUMENTASI FOTO



Suasana Lapangan



Ruang Tata Usaha



Ruang Kepala Sekolah

LAMPIRAN KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20200700048
Nama Mahasiswa : KEVEN
Fakultas : Sains dan Teknologi
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2024/2025 Ganjil
Dosen Pembimbing : Suwitno, M.Kom
Judul Skripsi : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE PENGUJIAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (STUDI KASUS DI SMP DHARMA PUTRA TANGERANG).

Tanggal	Catatan	Paraf
2024-09-12	briefing judul awal skripsi dan proses bisnisnya	
2024-09-20	Revisi dan Acc Judul Skripsi	
2024-09-30	Sesuaikan Struktur Penulisan, Referensi dan Margin	
2024-10-10	Acc BAB I, lanjutkan jurnal di BAB II (min 5 jurnal ,,,, 5 jurnal Internasional dan 10 Nasional, min 3 jurnal dari UBD)	
2024-10-22	Acc BAB II, lanjut ke BAB III	
2024-10-31	tambahkan narasi dan detail untuk TAM serta kategorinya	
2024-11-15	Acc BAB III, lanjut ke BAB IV	
2024-11-25	Revisi proses perhitungan TAM dengan mengumpulkan kuesioner responden	
2024-12-03	Acc BAB IV dan lanjut penyelesaian BAB V	
2024-12-13	finalisasi skripsi dan Acc Maju sidang	

Mengetahui
Ketua Program Studi



Benny Daniawan, M.Kom

Tangerang, 17 December 2024

Pembimbing

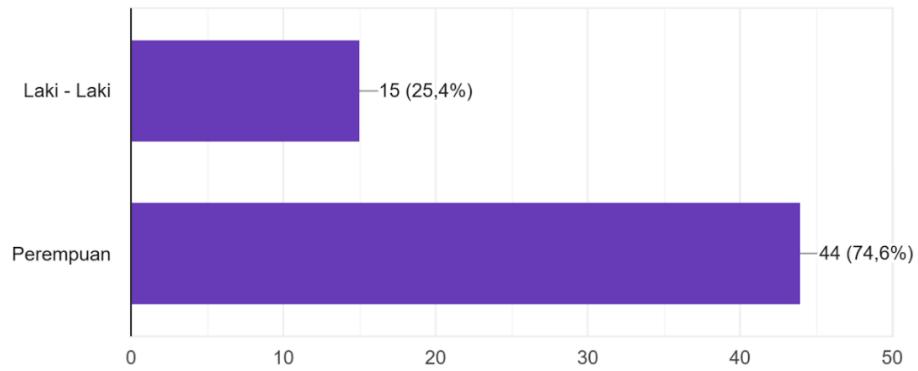


Suwitno, M.Kom

LAMPIRAN GRAFIK RESPONDEN

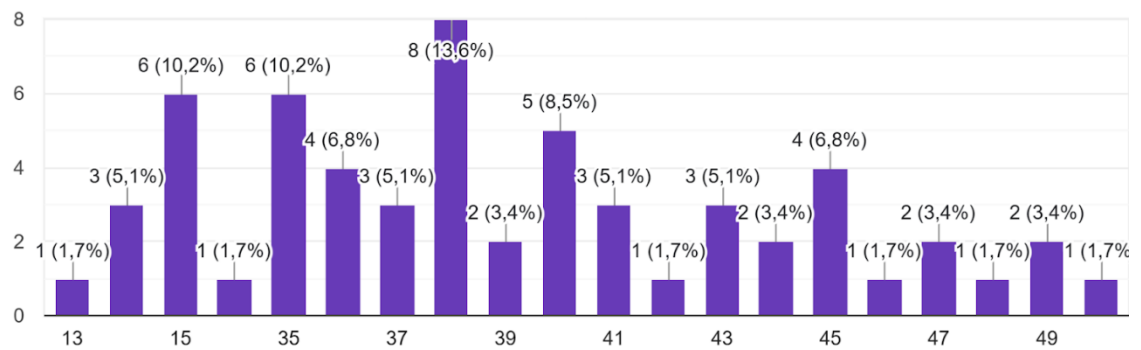
Jenis Kelamin

59 jawaban



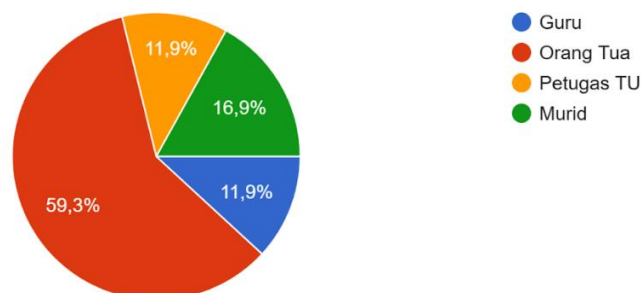
Usia

59 jawaban



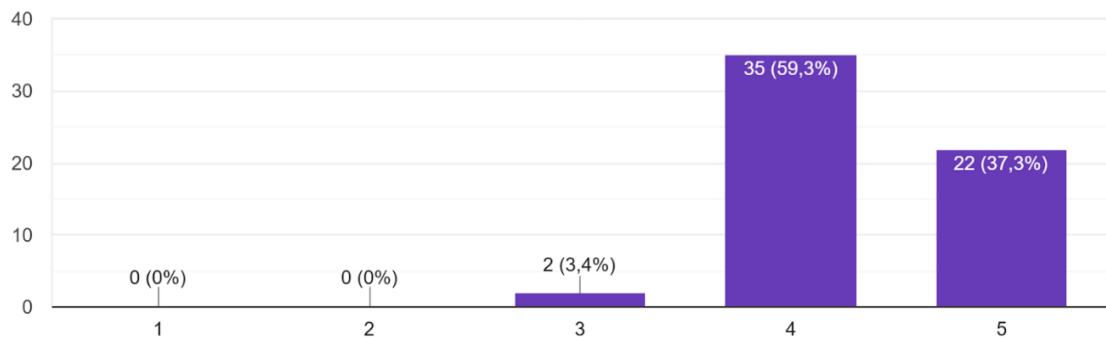
Posisi Responden Sebagai

59 jawaban



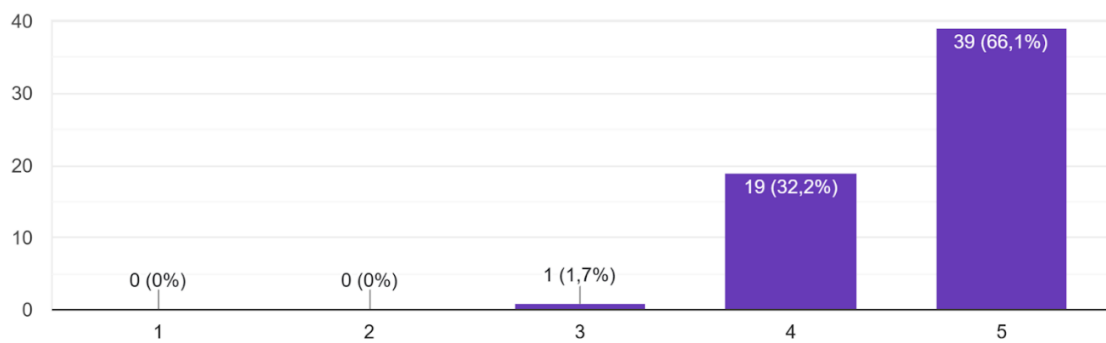
1. Sistem E-CRM ini memiliki desain antar muka sistem yang mudah dipahami

59 jawaban



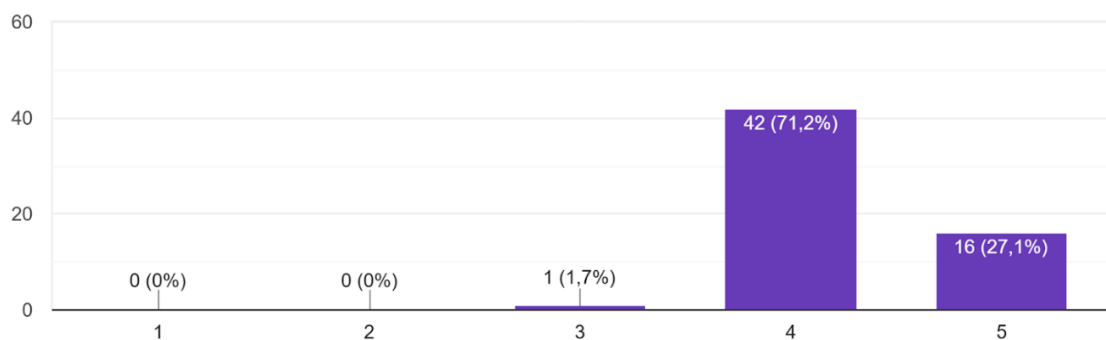
2. Sistem E-CRM ini memiliki waktu pemrosesan yang cepat.

59 jawaban



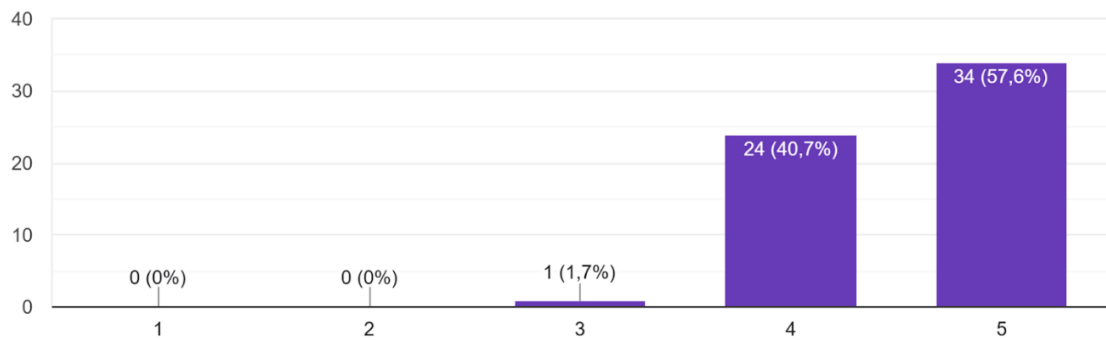
3. Sistem E-CRM ini memiliki kemudahan dalam pengaksesannya

59 jawaban



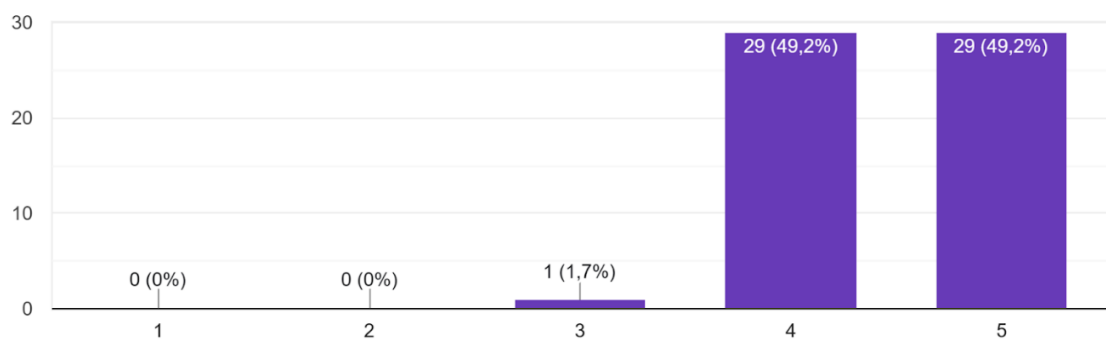
4. Sistem E-CRM ini memiliki menu dan struktur menu yang sangat mudah dipahami

59 jawaban



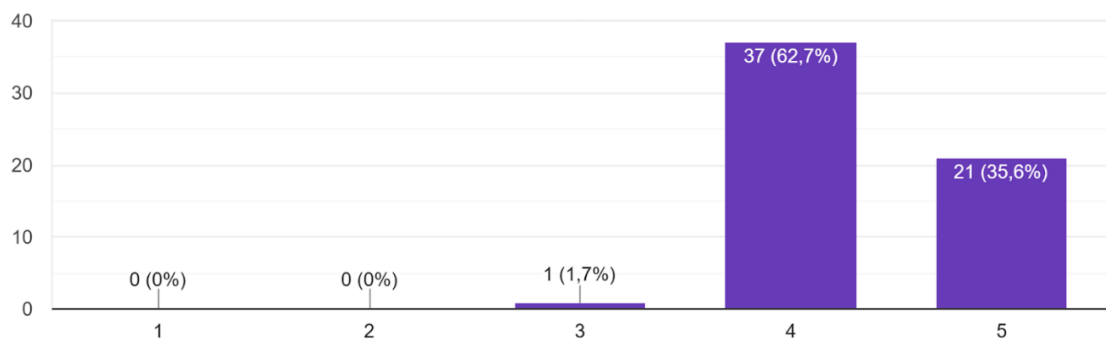
5. Sistem E-CRM ini mudah digunakan, sehingga saya sangat ingin menggunakannya secara berulang

59 jawaban



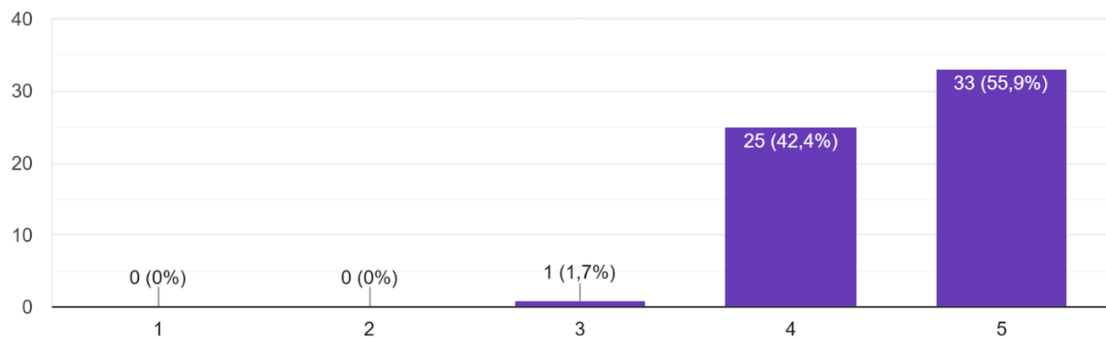
6. Sistem E-CRM ini mempermudah pekerjaan Penggunaanya

59 jawaban



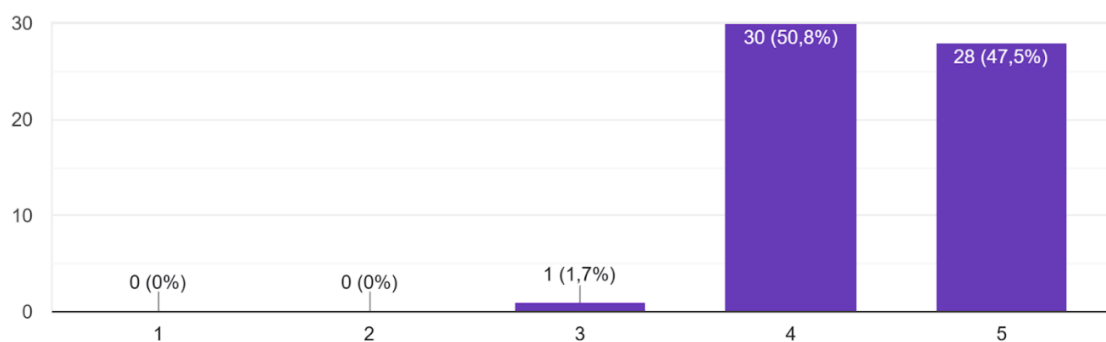
7. Sistem E-CRM ini meningkatkan produktivitas penggunanya

59 jawaban



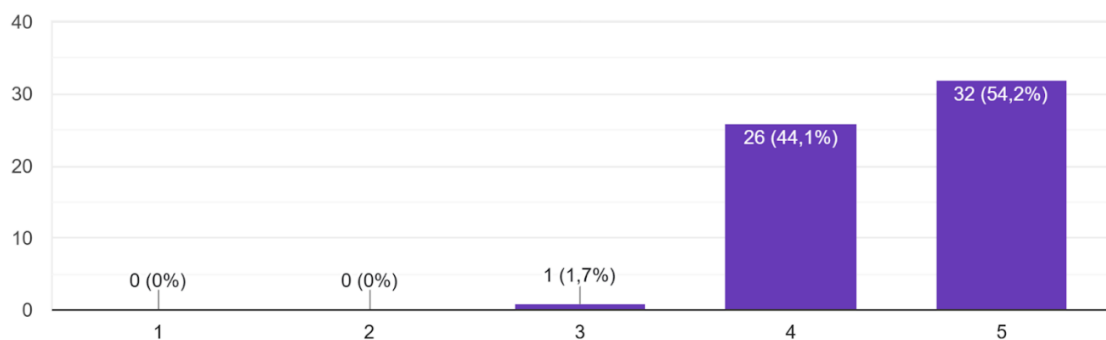
8. Sistem E-CRM ini meningkatkan efektivitas kerja penggunanya

59 jawaban



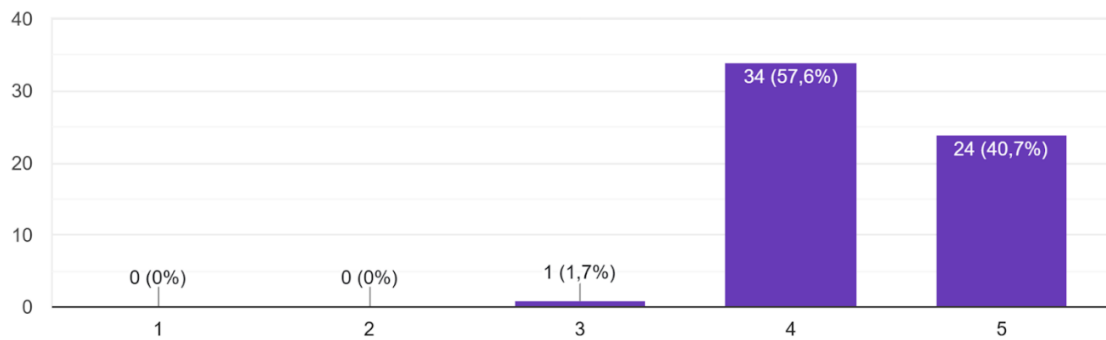
9. Sistem E-CRM ini dapat meningkatkan prestasi kerja Penggunaanya

59 jawaban



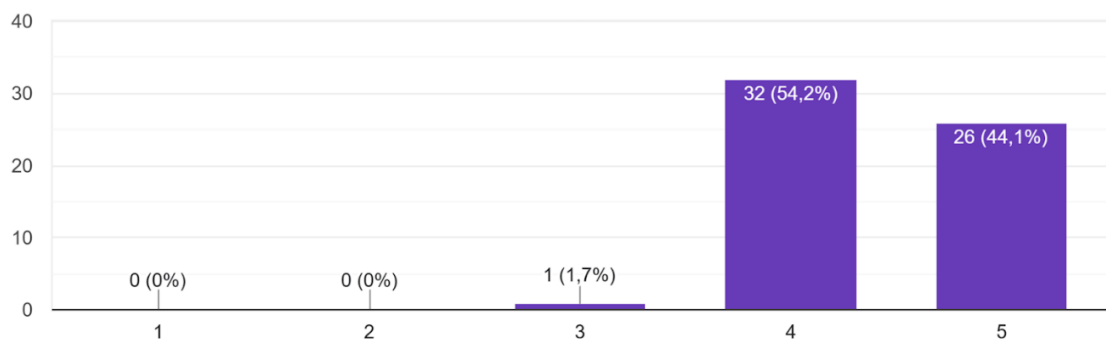
10. Sistem E-CRM ini membantu dalam mendapatkan reward / bonus / promosi

59 jawaban



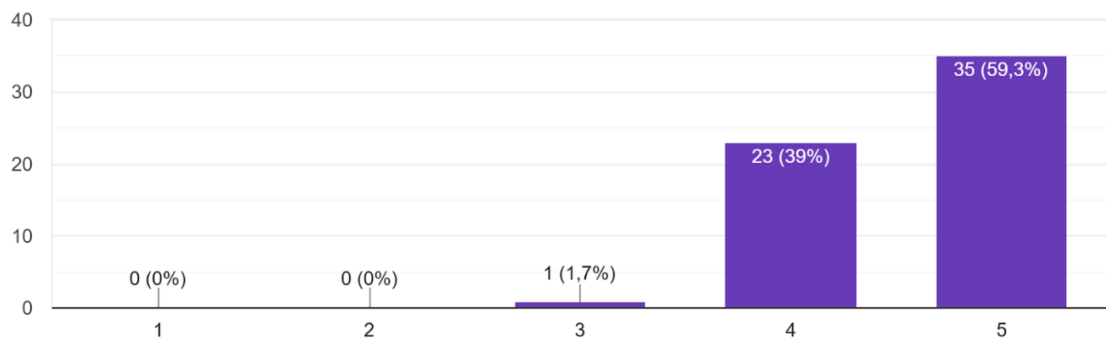
11. Sistem E-CRM ini menyenangkan saat digunakan

59 jawaban



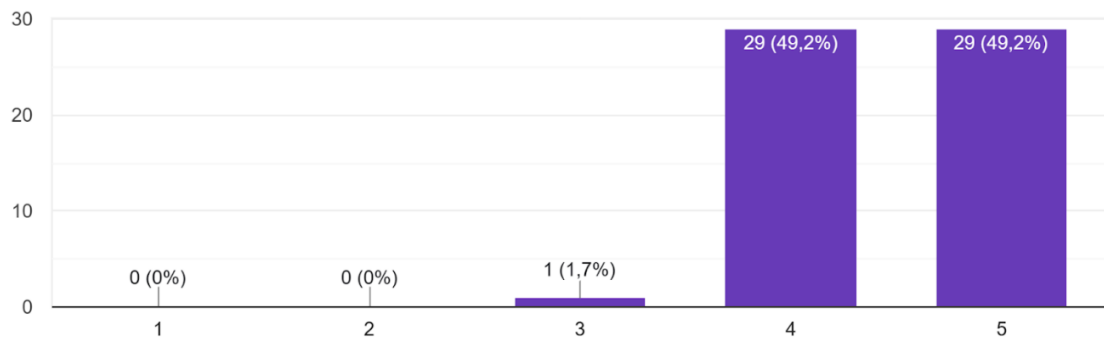
12. Sistem E-CRM ini memiliki fitur dan terobosan yang baik

59 jawaban



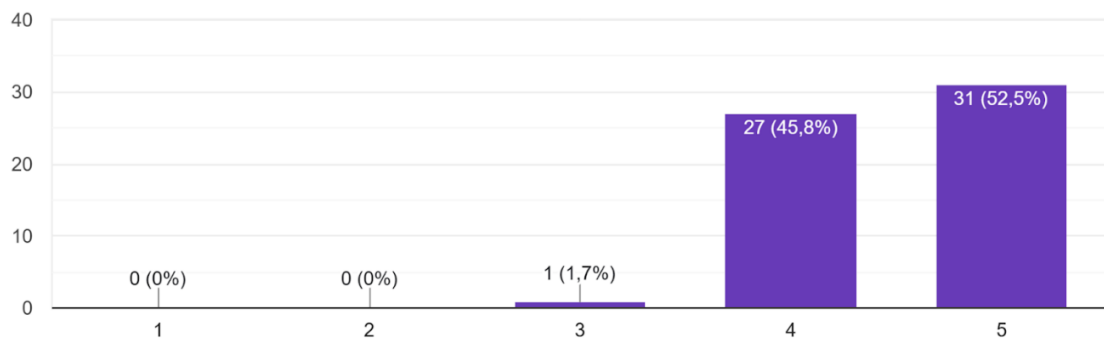
13. Sistem E-CRM ini sangat perlu untuk segera diimplementasikan

59 jawaban



14. Sistem E-CRM ini harus digunakan disemua bidang yang berhubungan dengan pelayanan

59 jawaban



15. Sistem E-CRM ini sangat bijaksana jika harus diimplementasikan di bidang pelayanan pendidikan

59 jawaban

