

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan perancangan sistem yang dilakukan mengenai perancangan sistem *e-commerce* berbasis *website* pada PT Sinar Mentari Sejahtera, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sistem yang dibangun secara fungsional mampu meningkatkan efektivitas penjualan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji persepsi pengguna, di mana 73,8% responden menyatakan sistem mempermudah proses jual beli dan 69% menyatakan sistem meningkatkan efektivitas bisnis. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan *Perceived Ease of Use* (PEOU) berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* (PU) dengan nilai **T-Statistic 8,039** dan **P-Values 0,000**. Temuan ini selaras dengan manfaat penelitian yang diharapkan, yaitu mempercepat proses transaksi dan menyediakan data penjualan yang akurat. Namun, karena sistem belum dihosting, peningkatan efektivitas secara nyata di lingkungan operasional perusahaan belum dapat diukur secara langsung, meskipun perusahaan menyatakan niat untuk mengimplementasikannya.
- b. Sistem dirancang agar dapat diakses kapan saja dan dari mana saja, terbukti dari 76,2% responden yang sangat setuju dengan kemudahan akses tersebut, serta 69% yang menyatakan sistem mempermudah pelanggan dari berbagai lokasi melakukan transaksi secara cepat dan efisien. Hasil ini mendukung manfaat penelitian dalam memperluas jangkauan pasar dan memudahkan pembelian produk secara online. Meski demikian, aksesibilitas ini belum dapat dimanfaatkan secara penuh oleh konsumen karena sistem belum dioperasikan secara publik melalui *hosting*.

- c. Berdasarkan pengujian menggunakan pendekatan TAM, sikap pengguna (*Attitude Toward Using/ATU*) berpengaruh signifikan terhadap penggunaan sistem (*Actual System Use/ASU*), PEOU berpengaruh signifikan terhadap PU, dan PU berpengaruh signifikan terhadap ATU. Walaupun PEOU tidak berpengaruh langsung terhadap ATU, sistem tetap dinilai bermanfaat dan layak digunakan. Temuan ini mendukung manfaat penelitian dalam mengetahui tingkat penerimaan sistem dari perspektif pengguna.

Secara keseluruhan, meskipun sistem belum dihosting dan belum dioperasikan secara penuh di lingkungan PT Sinar Mentari Sejahtera, hasil pengujian menunjukkan bahwa tujuan dan manfaat penelitian telah tercapai secara fungsional berdasarkan respon pengguna dan analisis data. Dengan adanya komitmen perusahaan untuk mengimplementasikan sistem, diharapkan manfaat riil seperti peningkatan efektivitas, aksesibilitas, dan daya saing di pasar digital dapat segera terwujud.

5.2 Saran

Saran yang didapatkan kepada pengembang sistem *e-commerce* untuk PT Sinar Mentari Sejahtera selanjutnya pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Disarankan menggunakan model TAM terbaru dengan lima variabel (PEOU, PU, ATU, BITU, ASU) agar hasil analisis lebih komprehensif.
2. Sistem diharapkan memiliki fitur chat dengan admin untuk meningkatkan interaksi dan layanan pelanggan.
3. Sistem diharapkan memiliki banyak metode pembayaran, seperti *e-wallet*, QRIS, dan *virtual account*, guna memudahkan transaksi.
4. Sistem diharapkan dapat dikembangkan kedalam versi *mobile* agar pengguna dapat mengakses sistem secara fleksibel melalui perangkat seluler.
5. Sistem diharapkan dapat menyimpan banyak alamat tujuan dari pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfadda, H. A., & Mahdi, H. S. (2021). Measuring Students' Use of Zoom Application in Language Course Based on the Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Psycholinguistic Research*, 50(4), 883–900. <https://doi.org/10.1007/s10936-020-09752-1>
- Alshurideh, M. T., Abuanzeh, A., Kurdi, B. Al, Akour, I., & Alhamad, A. (2023). The effect of teaching methods on university students' intention to use online learning: Technology Acceptance Model (TAM) validation and testing. *International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 235–250. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.10.009>
- Asari, A., Zulkarnaini, Hartatik, Anam, A. C., Suparto, Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, D. R., Maswar, Syukrilla, W. A., Murni, N. S., & Sukwika, T. (2023). *Pengantar Statistika* (A. Asari, Ed.). PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Barus, K. (2024, September 25). *Pasar Furnitur Indonesia Tumbuh Luar Biasa, Teknologi Terbaru Industri Manufaktur Furnitur Hadir di IFMAC & WOODMAC 2024*. Industryco.id. <https://www.industry.co.id/read/136509/pasar-furnitur-indonesia-tumbuh-luar-biasa-teknologi-terbaru-industri-manufaktur-furnitur-hadir-di-ifmac-woodmac-2024>
- Bressanelli, G., Adrodegari, F., Pigosso, D. C. A., & Parida, V. (2022). Circular Economy in the Digital Age. *Sustainability (Switzerland)*, 14(9), 1–6. <https://doi.org/10.3390/su14095565>
- Camilleri, M. A. (2022). E-commerce websites, consumer order fulfillment and after-sales service satisfaction: the customer is always right, even after the shopping cart check-out. *Journal of Strategy and Management*, 15(3), 377–396. <https://doi.org/10.1108/jsma-02-2021-0045>
- Candra, F. (2024, December 16). *Struktur Organisasi PT Sinar Mentari Sejahtera*.
- Chatterjee, S., Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., & Baabdullah, A. M. (2021). Understanding AI adoption in manufacturing and production firms using an integrated TAM-TOE model. *Technological Forecasting and Social Change*, 170(120880). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120880>
- Chattoraj, A. (2023). What is Data? [Univesity Of Calgary]. In *PRISM*. <https://prism.ucalgary.ca/handle/1880/116077>

- Chotijah, U., & Retrialisca, F. (2020). Analysis of Information Technology Readiness in Furniture Business in Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems (IJIS)*, 3(1), 14.
- Dalip, V., Yadav, A. L., & Joshi, A. (2022, October). Custom Analytics Module and Admin Panel for Websites built in PHP (Laravel). *International Conference on Cyber Resilience, ICCR 2022*. <https://doi.org/10.1109/ICCR56254.2022.9995942>
- Davis Jr, F. D. (1986). *A Technology Acceptance Model For Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory And Results* [Massachusetts Institute of Technology]. <https://www.researchgate.net/publication/35465050>
- Faqih, A. S., & Wahyudi, A. D. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus : Matchmaker). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 1–8. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Febriani, E., Imran, B., & Muslim, R. (2023). Sistem Informasi E-Commerce Penjualan Kerajinan Rotan Berbasis Website Pada Desa Loang Maka Kecamatan Janapria. *Journal Computer and Technology*, 1(1), 32–40. <https://ojs.ninetyjournal.com/index.php/COMTECHNO>
- Fitri, M. O. (2021). Awebserver Sebagai Alternatif Pengganti Xampp Pada Platform Android. *Jurnal Teknosains*, 15(2), 245–252. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/teknosains.v15i2.20028>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc. <https://www.researchgate.net/publication/354331182>
- Hameed, F., Malik, I. A., Hadi, N. U., & Raza, M. A. (2023). Brand awareness and purchase intention in the age of digital communication: A moderated mediation model of celebrity endorsement and consumer attitude. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 13(2). <https://doi.org/10.30935/ojcm/12876>

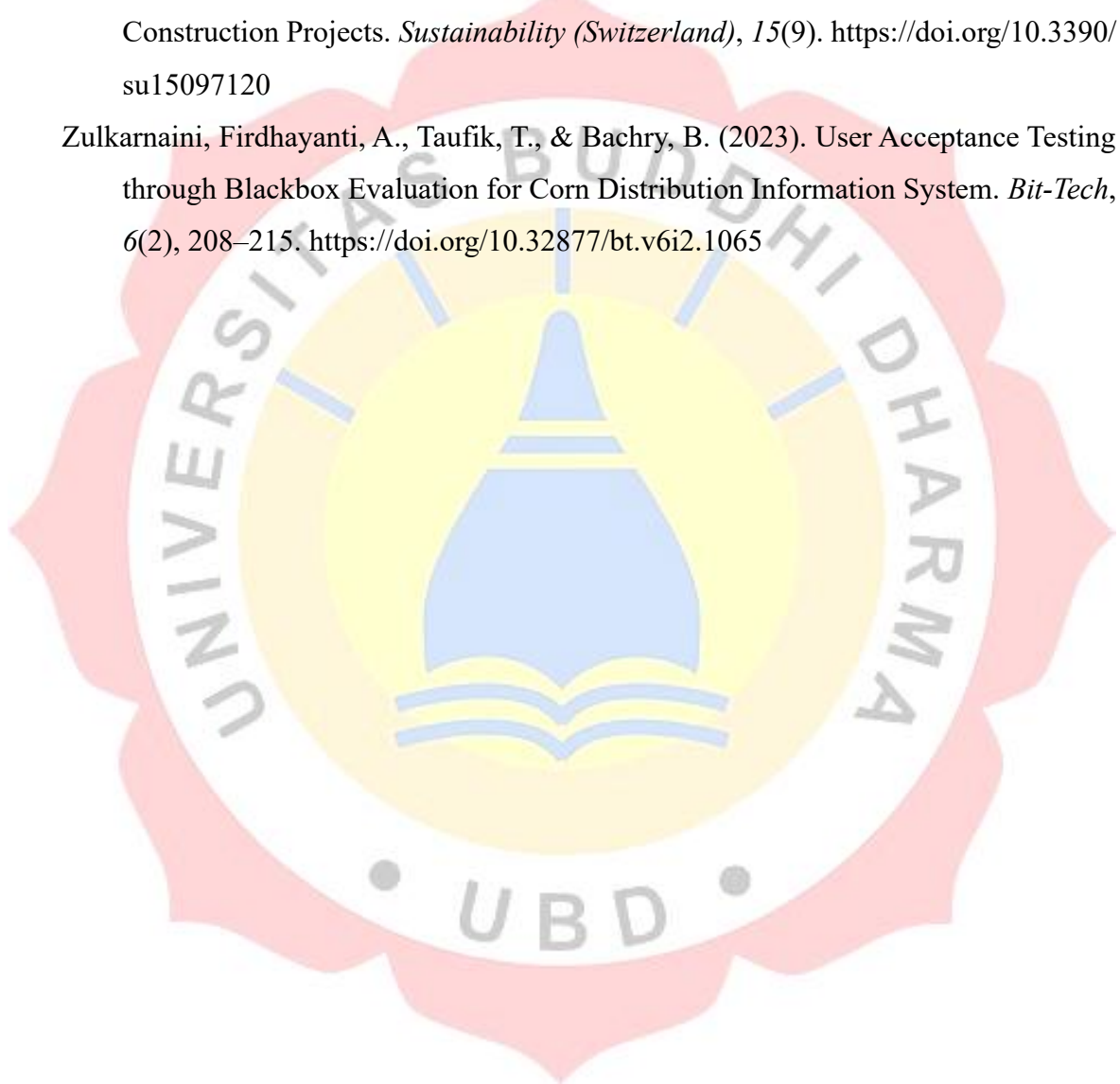
- Hendrik Sitorus, J. P., & Sakban, M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mandiri 88 Pematangsiantar. *Jurnal Bisantra Informatika (JBI)*, 5(2).
- Juliansyah, M. D., Hamidah, W., Ruslianto, T. P., Mawarni, S. R., & Hidayat, M. M. (2024). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis Furniture Di Sukabumi. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*. <https://senmabis.nusaputra.ac.id/>
- Julianto, M. R., & Daniawan, B. (2022). E-Commerce Information System Using Technology Acceptance Model Approach. *Technology Acceptance Model) Jurnal TAM*, 13(1), 1–8. <https://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/index>
- Junaidi. (2010). *Titik Persentase Distribusi*. <https://Junaidichaniago.Wordpress.Com/Wp-Content/Uploads/2010/04/Tabel-t.Pdf>. <https://junaidichaniago.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/04/tabel-t.pdf>
- Kallmuenzer, A., Mikhaylov, A., Chelaru, M., & Czakon, W. (2024). Adoption and performance outcome of digitalization in small and medium-sized enterprises. *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00744-2>
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kiselicki, M., Kirovska, Z., Josimovski, S., & Anastasovski, M. (2022). E-Commerce as a Revenue Generator for Small and Medium Companies in Developing Countries. *Economics and Culture*, 19(2), 47–56. <https://doi.org/10.2478/jec-2022-0015>
- Kumah, A., Nwogu, C. N., Issah, A. R., Obot, E., Kanamitie, D. T., Sifa, J. S., & Aidoo, L. A. (2024). Cause-and-Effect (Fishbone) Diagram: A Tool for Generating and Organizing Quality Improvement Ideas. *Global Journal on Quality and Safety in Healthcare*, 7(2), 85–87. <https://doi.org/10.36401/JQSH-23-42>
- Kusuma, I. V., Wijaya, A., & Maranto, A. R. K. (2021). Perancangan Sistem Informasi B2b Berbasis Web Pada Industri Karoseri Dengan Pendekatan Tam (Technology Acceptance Model). *Akselerator : Jurnal Sains Terapan Dan Teknologi*, 2(2), 25–40.
- Li, W., & He, W. (2024). Revenue-increasing effect of rural e-commerce: A perspective of farmers' market integration and employment growth. *Economic Analysis and Policy*, 81, 482–493. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2023.12.015>
- Likert, R. (1932). *A Technique For The Measurement Of Attitudes* (R. S. Woodworth, Ed.; Vol. 22). New York University.

- Liu, Y., Hu, W., Kasal, A., & Erdil, Y. Z. (2023). The State of the Art of Biomechanics Applied in Ergonomic Furniture Design. *MDPI*, 13(22), 1–18. <https://doi.org/10.3390/app132212120>
- Lohanda, O. D. P., & Suwitno. (2023). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Permintaan Kebutuhan Alat Kesehatan Berbasis Website Dengan Pengujian Technology Acceptance Model. *AKSELERATOR*, 4(2), 73–86.
- Mei, Y., Liu, J., Jia, L., Wu, H., & Lv, J. (2023). Exploring the Acceptance of the Technical Disclosure Method Based on 3D Digital Technological Process by Construction Workers through the Perspective of TAM. *Buildings*, 13(10). <https://doi.org/10.3390/buildings13102419>
- Miftahurrohman, Sedyono, E., & Nugraha, A. K. N. A. (2022). The Model of the Sustainability of E-commerce Adoption: A Study on Carved Furniture SMEs in Indonesia. *Technium Social Sciences Journal*, 30, 466–483. www.techniumscience.com
- Natasia, S. R., Wiranti, Y. T., & Parastika, A. (2021). Acceptance analysis of NUADU as e-learning platform using the Technology Acceptance Model (TAM) approach. *Procedia Computer Science*, 197, 512–520. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.168>
- Niqotaini, Z., Yulistiawan, B. S., Krisnanik, E., & Amalia, R. D. (2023). *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Dengan Unified Modelling Language* (D. Gustian, Ed.). Indie Press.
- Novitasari, D., & Halim Wijaya, A. (2021). Web Based Ordering and Inventory Information System for Online Printing Services with TAM Method. *Journal Of Tech-E*, 5(1), 86–92. <http://bsti.ubd.ac.id/e-jurnal>
- Othman, Y. H., & Yusuff, M. S. S. (2022). Assessing Reliability and Validity of Attitude Construct Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i5/13289>
- Pereira, L. M., Sanchez Rodrigues, V., & Freires, F. G. M. (2024). Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to Improve Plastic Waste Management. *Applied Sciences (Switzerland)*, 14(2). <https://doi.org/10.3390/app14020628>
- Phuong Dung, P. T., Minh An, H., Huy, P. Q., & Dinh Quy, N. Le. (2023). Understanding the startup's intention of digital marketing's learners: An application of the theory

- of planned behavior (TPB) and technology acceptance method (TAM). *Cogent Business and Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2219415>
- Prawitasari, S., & Lazuardi, L. (2023). Acceptance Analysis of the Electronic Kohort Information System for Maternal and Child Health Using the Technology Acceptance Model at the Bima City Health Center. *Journal of Information System*, 19(1), 62–79.
- Puspita Sari, E., & Pudjiarti, E. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Jasa Percetakan Berbasis Website Studi Kasus : CV. Prima Framedia (Design-Build Sales Information System Website-Based Printing Services Case Study: CV. Prima Framedia). *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(4), 229–236.
- Putri, S. J., Galih, D., Putri, P., Hayuhardhika, W., & Putra, N. (2024). Analisis Komparasi pada Teknik Black Box Testing (Studi Kasus: Website Lars). *Journal of Internet and Software Engineering*, 5(1).
- Putri, Y. F., Irianto, A. B. P., & Sharma, S. (2025). Comparison of Automatic and Manual Regression Testing on Mobile Application Health Technology with Black Box Testing Method. *Indonesian Journal of Information Systems (IJIS)*, 7(2), 218–230.
- Rawat, B., Purnama, S., & Mulyati. (2021). MySQL Database Management System (DBMS) On FTP Site LAPAN Bandung. *International Journal of Cyber and IT Service Management (IJCITSM)*, 1(2), 173–179. <https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v1i1.47>
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., Sinkovics, N., & Sinkovics, R. R. (2023). A perspective on using partial least squares structural equation modelling in data articles. *Data in Brief*, 48. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109074>
- Royce, W. W. (1970). Managing The Development Of Large Software Systems. *The Institute Of Electrical And Electronics Engineers*, 328–338.
- Rustiarini, N. W., & Anggraini, N. P. N. (2023). Pengelolaan Kewirausahaan Berbasis Digital pada UMKM Furniture. *Jurnal SOLMA*, 12(1), 105–112. <https://doi.org/10.22236/solma.v12i1.10741>
- Sari Indah, P., Syahputra, A., Zaky, N., Sibuea, R. U., & Zakhir, Z. (2022). Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website. *Jurnal Teknik Blend Sains*.

- Setiawan, D. F., Pujiyanto, & Alkodri, M. N. (2023). Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Elegant Baturaja Berbasis Website. *Jurnal Informatika Dan Komputer Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 14(2), 47–59.
- Shmueli, G., Ray, S., Velasquez Estrada, J. M., & Chatla, S. B. (2016). The elephant in the room: Predictive performance of PLS models. *Journal of Business Research*, 69(10), 4552–4564. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.03.049>
- Shmueli, G., Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Ting, H., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2019). Predictive model assessment in PLS-SEM: guidelines for using PLSpredict. *European Journal of Marketing*, 53(11), 2322–2347. <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0189>
- Sianturi, R. A., Sinaga, A. M., Pratama, Y., Simatupang, H., Panjaitan, J., & Sihotang, S. (2021). Perancangan Pengujian Fungsional Dan Non Fungsional Aplikasi Siappara Di Kabupaten Humbang Hasundutan. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 9(2), 133–141. <https://doi.org/10.35508/jicon.v9i2.4706>
- Sotnik, S., Manakov, V., & Lyashenko, V. (2023). Overview: PHP and MySQL Features for Creating Modern Web Projects. *International Journal of Academic Information Systems Research*, 7(1), 11–17. www.ijeais.org/ijaisr
- Sugiantari, I. A. P. A. A., Widiasih, N. L. A., Gunawan, I. M. A. O., & Gunawan, G. (2023). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application of Logistic and Supply Telkom Access). *Jurnal Aplikasi Sains, Informasi, Elektronika Dan Komputer*, 2, 77–89. www.jasiek.unmer.ac.id
- Van Den Brink, W., Gerhold, M., & Zaytsev, V. (2022). Deriving Modernity Signatures for PHP Systems with Static Analysis. *Proceedings - 2022 IEEE 22nd International Working Conference on Source Code Analysis and Manipulation, SCAM 2022*, 181–185. <https://doi.org/10.1109/SCAM55253.2022.00027>
- Viriya, Y., & Tugiman. (2023). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Produk Berbasis Web Dengan Metode Tam (Technology Acceptance Model). *AKSELERATOR*, 4(1), 97–109.
- Widarti, E., Aditra Pradnyana, G., Pratiwi, P. Y., Joosten, Indradewi, I. G. A. A. D., Kamilah, N., Bahtiar, A. R., Maysanjaya, I. M. D., & Sepriano. (2024). *Buku Ajar Pengantar Sistem Informasi* (Efitra, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/377153671>

- Wijianto, N., & Lathifah. (2023). Analisis Penerapan Aplikasi Matrix Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(2), 144–148. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v4i2.2562>
- Yakub, Y., Daniawan, B., Wijaya, H., & Putri, M. P. (2025). *Konsep Pemodelan Sistem Berbasis Grafis, Proses, Data, dan Obyek*. Campustaka.
- Zhu, L., Xiong, H., Ning, Y., & Lv, M. (2023). Addressing Individual Perception: Extending the Technology Acceptance Model to the Interim Payment Method in Construction Projects. *Sustainability (Switzerland)*, 15(9). <https://doi.org/10.3390/su15097120>
- Zulkarnaini, Firdhayanti, A., Taufik, T., & Bachry, B. (2023). User Acceptance Testing through Blackbox Evaluation for Corn Distribution Information System. *Bit-Tech*, 6(2), 208–215. <https://doi.org/10.32877/bt.v6i2.1065>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Ando
Tahun Lahir : Tangerang, 12 Maret 2003
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Jl. Raya Palasari, Tangerang, Banten
Agama : Buddha
No. Telepon : 082297195574
E-Mail : Andocandra1112@gmail.com

Pendidikan Formal

2008 - 2014 : SDN Candu 1, Kecamatan Legok
2014 - 2018 : SMP Dirghantara, Kecamatan Legok
2018 - 2021 : SMK Yuppentek 5, Kecamatan Curug
2021 - 2025 : Universitas Buddhi Dharma, Kota Tangerang

Pengalaman Kerja

Desember 2019 – Februari 2020 : (Praktek Kerja Industri) Staff Quality Control, PT Samwon Copper Tube Indonesia

Tangerang, 07-08-2025

Ando
20210700019

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian



SINAR MENTARI SEJAHTERA

LEMBAR PENGESAHAN SELESAI SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Dinyatakan bahwa mahasiswa :

Nama Mahasiswa : Ando

Nomor Induk Mahasiswa : 20210700019

Telah melaksanakan kegiatan Skripsi/Tugas Akhir pada **1 Maret 2025** sampai dengan **1 Juli 2025** dengan baik.

Nama Instansi : PT Sinar Mentari Sejahtera

Alamat : Jl. Raya PLP Curug Km. 3.8 Gang Masjid No. 99
Kampung Soka, Desa Cukang Galih, Tangerang

Tangerang, 1 Juli 2025



Ferdian Candra

Direktur

Jl. Raya PLP Curug Km. 3.8 Gang Masjid No. 99
Kampung Soka, Desa Cukang Galih, Tangerang
Telp. : 021-59490679 Fax. : 021-5980943

Lampiran 2 Surat Pernyataan Penggunaan Karya Ilmiah



SINAR MENTARI SEJAHTERA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ando
Nomor Induk Mahasiswa : 20210700019
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Sains dan Teknologi

Dengan ini menyatakan bahwa Saudara **Ando** telah berhasil merancang sistem *e-commerce* berbasis website yang merupakan hasil karya ilmiah asli dan orisinal. Perusahaan kami berencana untuk memanfaatkan sistem tersebut sebagai bagian dari strategi pengembangan bisnis di masa mendatang.

Sistem dimaksud dirancang untuk mendukung kegiatan penjualan dan operasional perusahaan secara terintegrasi, serta diharapkan dapat meningkatkan efisiensi kerja, efektivitas proses bisnis, dan memperluas jangkauan pemasaran perusahaan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 14 Agustus 2025

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA



Ferdian Candra
Direktur

Ando
20210700019

Jl. Raya PLP Curug Km. 3.8 Gang Masjid No. 99
Kampung Soka, Desa Cukang Galih, Tangerang
Telp. : 021-59490679 Fax. : 021-5980943

Lampiran 3 Dokumen *Input* dan *Output* Perusahaan

Last Printed by SELVI 21/04/2025 10.45.21

INVOICE

Tanggal : 21-Apr-25
 No. Invoice : 2504-0145
 Salesman : Agus
 No. SJ : 2504-0145

Kepada Yth :
 Putra G 8
 DI
 PS. Bengkong

No	Nama Barang	Keterangan	Qty	Harga	Jumlah
1	Meja Tulis 1/2 Biro (Hitam)	hitam	4 Set	750.000	3.000.000

Terbilang: tiga juta rupiah
 w/ pembayaran transfer ke no rek :
 BCA 7435-0979-79
 an : Ferdian Candra

Note: Transfer diluar rekening di atas, dianggap belum bayar !
 Note: Jika pembayaran melalui giro harap konfirmasi terlebih dahulu !

Hormat Kami,
 Selvi

Sub Total 3.000.000
 Pot Retur 1.150.000
 Jumlah 1.850.000

Rp 1.850.000

Nomor : 2504-0145
 Tanggal : 21-Apr-25
 No. PO. Sale :
 Sopir : Ropik

Kepada Yth :
 Putra G 8
 DI
 PS. Bengkong

No	Nama Barang	Qty	Keterangan
1	Meja Tulis 1/2 Biro (Hitam)	4 Set	hitam

Retur Budget VIVO 2. keul petiti bujukan
 AS 24/5

CH: HARGA, NAMA DAN QUANTITY BARANG DIANGGAP BENAR JIKA TIDAK ADA KOMPLAIN SELAMA 2 HARI SETELAH TGL PENGIRIMAN

Diterima Oleh, *[Signature]* Selvi

Sopir, *[Signature]* Gudang/Checker, *[Signature]* Sopir, Hormat Kami, *[Signature]* Selvi

Lampiran 4 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang

021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20210700019
Nama Mahasiswa : ANDO
Fakultas : Sains dan Teknologi
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2024/2025 Genap
Dosen Pembimbing : Benny Daniawan, M.Kom
Judul Skripsi : PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE
DENGAN METODE PENGUJIAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL (TAM) PADA PT SINAR MENTARI SEJAHTERA

Tanggal	Catatan	Paraf
2025-03-03	Briefing Awal	
2025-03-10	Revisi Bab 1 - Latar Belakang, Id masalah, Tujuan dan Manfaat	
2025-03-17	Revisi Bab 2	
2025-03-24	Metodologi Penelitian	
2025-04-07	Isian Bab Menyesuaikan dengan Metodologi Penelitian	
2025-04-21	BluePrint Desain program	
2025-05-05	Membuat Requirement Elicitation	
2025-05-19	Mempersiapkan Jurnal dan menerapkan metode pengujian TAM	
2025-05-28	Evaluasi hasil TAM	
2025-06-02	Perbaikan hasil penelitian, Simpulan dan saran	

Mengetahui
Ketua Program Studi



Benny Daniawan, M.Kom

Tangerang, 26 June 2025

Pembimbing



Benny Daniawan, M.Kom

Lampiran 5 Requirement Elicitation dan Form Wawancara

NO	Analisis Kebutuhan Sistem	Keterangan
	Saya ingin sistem dapat:	
1	Tambah product	
2	Fitur product.	
3	price list product.	
4	pemesanan.	
5	stock product.	
6	rating product.	
7	fitur keranjang.	
8	login.	
9		
10		

Tangerang, 23 April 2025

Pembimbing



Benny Daniawan, M.Kom.
NIDN: (0424049006)

Responden



BUDI-LAKSANG.
SPV marketing.

Mahasiswa



ANDO
NIM: 20210700019

NO	Analisis Kebutuhan Sistem	Keterangan
	Saya ingin sistem dapat:	
1	Kategori Produk	
2	Sub kategori Produk	
3	Upload Bukti Bayar	
4	Destripsi produk	
5	Profile	
6	Tampilan harga Produk	
7		
8		
9		
10		

Tangerang, 23 APRIL 2025

Pembimbing



Benny Daniawan, M.Kom.
NIDN: (0424049006)

Responden



Mahasiswa



ANDO
NIM: 20210700019

NO	Analisis Kebutuhan Sistem	Keterangan
	Saya ingin sistem dapat:	
1	Fitur tambah Produk	
2	Fitur Proses Pesanan	
3	Fitur Ongkir	
4	Fitur Pemesanan (Kecangang)	
5	Fitur tampilan Produk	
6	Fitur Pembuatan Proser Furniture	
7	Fitur Login	
8	Fitur PO	
9	Fitur Surat Jalan	
10	Fitur Invoice	

Tangerang, 23 April 2025

Pembimbing



Benny Daniawan, M.Kom.
NIDN: (0424049006)

Responden



Octavyn
Marketing SMS

Mahasiswa



ANDO
NIM: 20210700019

Form Wawancara

Tanggal : 23 - Mei - 2020
Waktu : 13.43
Narasumber : Budhi Laksana
Jabatan : Supervisor Marketing
Lama Bekerja : 13 Tahun

Daftar Pertanyaan

1. Bisakah Anda jelaskan bagaimana alur proses penjualan yang sedang berjalan?
2. Apa saja kendala yang saat ini perusahaan hadapi dalam proses penjualan dan pemasaran di perusahaan?
3. Divisi apa saja yang bertanggung jawab dalam hal pemasaran dan penjualan produk pada perusahaan dan tahu masuk keluar barang?
4. Apakah kedepannya perusahaan akan menggunakan sistem digital yaitu website e-commerce seperti perusahaan yang lainnya?

Jawaban

1. Terima order dari customer (toko)
2. Tidak ada kendala dalam hal penjualan.
3. Divisi Marketing.
4. mungkin saja

Peneliti



ANDO

20210700019

Narasumber



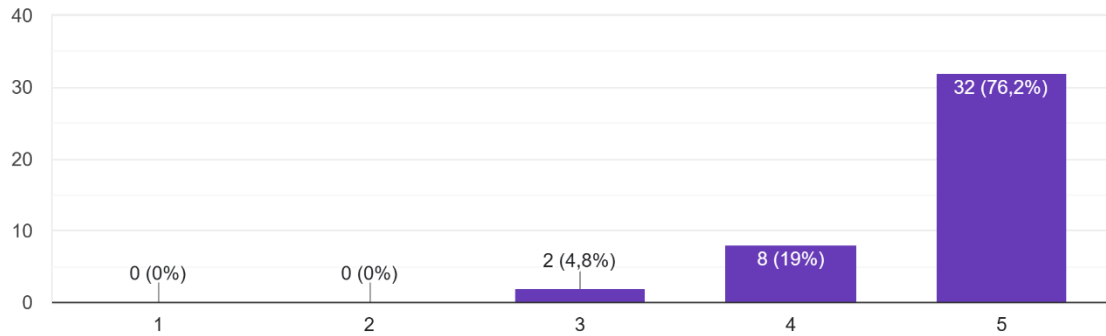
Budhi Laksana

Lampiran 6 Grafik Jawaban Kuesioner

Jawaban Pertanyaan (PU-1)

1. Website ini memudahkan saya untuk membeli produk perusahaan

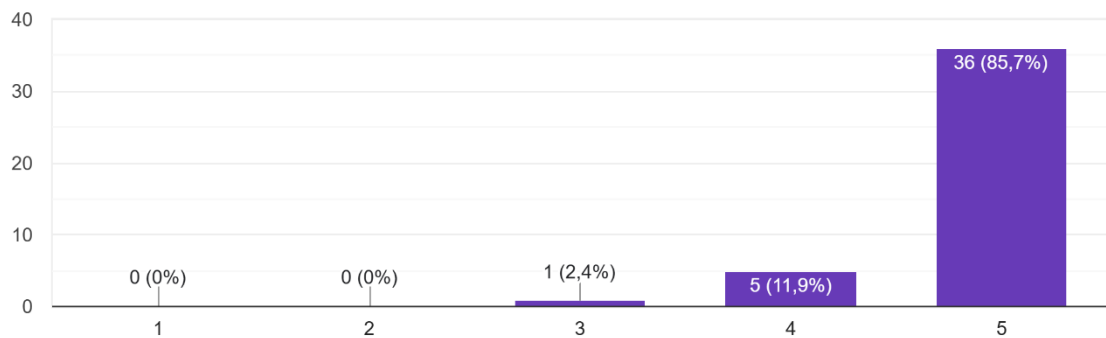
42 jawaban



Jawaban Pertanyaan (PU-2)

2. Website ini memiliki berbagai manfaat

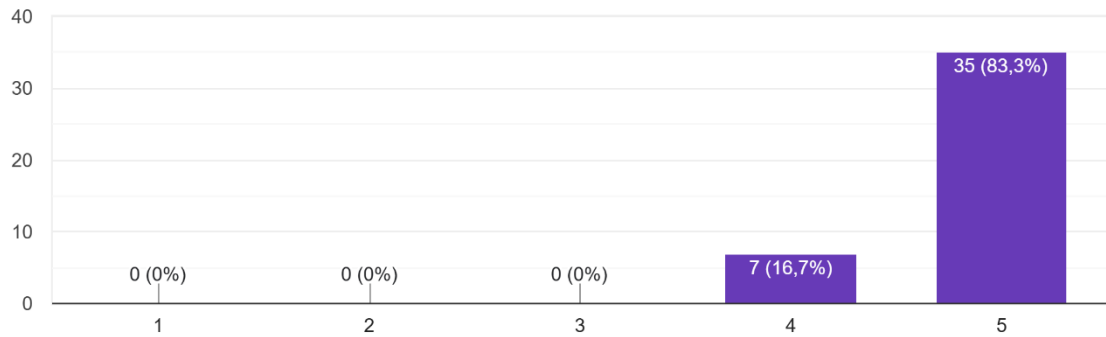
42 jawaban



Jawaban Pertanyaan (PU-3)

3. Website ini membuat proses pembelian menjadi lebih efektif.

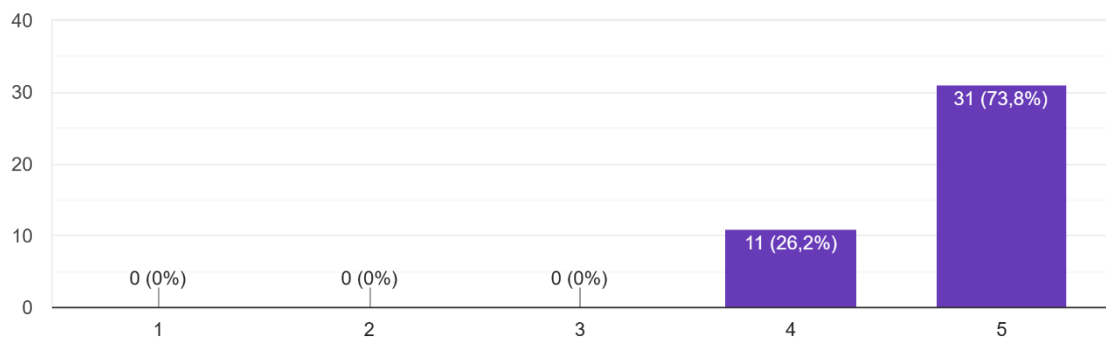
42 jawaban



Jawaban Pertanyaan (PEOU-1)

4. Website ini mudah untuk dipelajari penggunaannya.

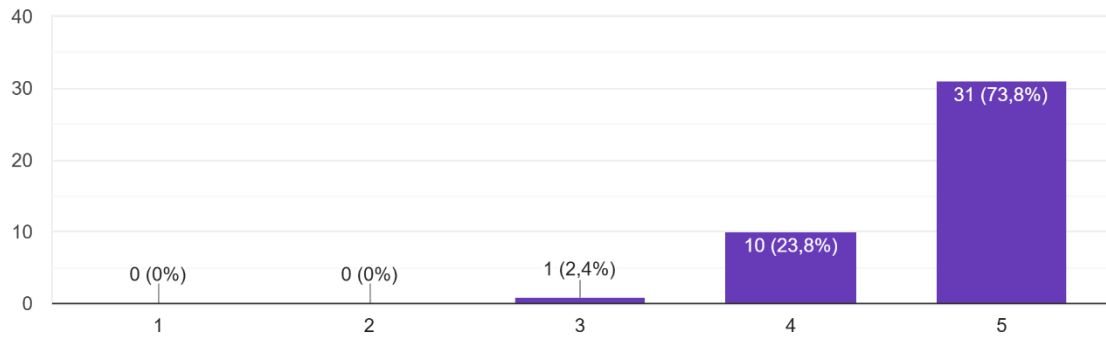
42 jawaban



Jawaban Pertanyaan (PEOU-2)

5. Saya merasa nyaman dalam mengoperasikan website ini.

42 jawaban



Jawaban Pertanyaan (PEOU-3)

6. Website ini dapat diakses kapan saja

42 jawaban

