

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.3 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran dan Implementasi Bauran Pemasaran (4Ps) Variasi 99 Motor Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui *E-Commerce* Shopee, Penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi Pemasaran Variasi 99 Motor yaitu *Advertising/Iklan* di video shopee dan *live streaming*.
2. Implementasi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix* 4Ps) Variasi 99 Motor Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui *E-Commerce* Shopee adalah sebagai berikut:
 - **Produk:** Variasi 99 Motor menawarkan produk *sparepart* dan aksesoris variasi sepeda motor yang lengkap, variatif, dan berkualitas tinggi dengan jaminan originalitas berstandar SNI (Standar Nasional Indonesia).
 - **Price/Harga:** Penentuan harga yang kompetitif dan bervariasi memungkinkan Variasi 99 Motor menjangkau berbagai segmen pasar. Penggunaan *voucher* diskon sebagai insentif pembelian terbukti efektif dalam meningkatkan daya tarik harga dan mendorong konsumen melakukan transaksi.
 - **Place/Tempat:** Toko *offline* store mudah diakses, toko *online* Shopee.
 - **Promotion/Promosi:** Promosi yang rutin dan kreatif melalui Shopee *Live*, Shopee video, *voucher* diskon, serta gratis ongkir dan pembayaran COD (*Cash on Delivery*).
3. Penerapan model AISAS berjalan optimal, di mana konten video produk yang menarik berhasil memicu perhatian dan minat (*Attention & Interest*), deskripsi dan ulasan produk mendukung tahap pencarian

informasi (*Search*), promo dan fitur metode pembayaran COD (*Cash on Delivery*) mendorong pembelian (*Action*), serta ulasan dan penilaian positif konsumen terhadap pembelian produk memperkuat tahap berbagi pengalaman (*Share*) yang berkontribusi pada loyalitas dan menarik minat calon konsumen lain.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran penulis sebagai berikut:

1. Saran kepada Variasi 99 Motor untuk terus mengembangkan konten video dan *live streaming* yang lebih variatif dan interaktif, misalnya dengan menghadirkan tutorial pemasangan produk, demo penggunaan, serta sesi tanya jawab langsung dengan konsumen.
2. Memperluas pemasaran ke *platform E-Commerce* lain seperti Tokopedia, serta media sosial populer (Instagram, TikTok, Facebook) dengan kolaborasi *influencer* otomotif untuk meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat *brand awareness*.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah , T. L., & Alfikri, M. (2023). Analisis Model Komunikasi AISAS (Attention, Interest, Search, Action dan Share) pada Beauty Platform (Studi Kasus: Brand Somethinc di Female Daily). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*.
- Anas, N., & Sapri. (2022). Komunikasi antara Kognitif dan Kemampuan Berbahasa. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 3-4.
- Brilliantia, N., Fathah, A. H., & Hadi R., R. J. (2022). Promosi Digital Wisata Kuliner Peneleh Melalui Pendekatan AISAS dan Word-of-Mouth. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 105.
- Christiania, J., & Fauzi, A. (2022). 2. Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jembere Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*.
- Dewi, R. C. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id). *Skripsi*.
- Fahad, A., & M. Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan Data dan Analisis Kualitatif. *PINCIS*, 178.
- Felik, Y., Manggu, B., & Kusnanto. (2024). Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan: Pendekatan Strategi. *Mount Hope Management Internasional Journal*, 91.
- Firmansyah, L. H., & Romadhon, M. I. (2024). 2 Penggunaan Live Streaming Youtube Sebagai Media Pemenuhan Informasi Masyarakat di Kota Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 237.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Haridah, & Fahrani, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Ikan Teri Pada PT. Marinal Indoprime Kabupaten Sumenep. *Jurnal ISICO*, 1-2.
- Hasan, H. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri. *JURASIK (Jurnal Sistem Informasi dan Komputer)*, 23.
- Hazin, B. I. (2024). *Pengembangan Kurikulum Teori, Mode, dan Praktik*. Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka.
- Hermawati, A. (2022). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 18.

- Lubis, M. R., Nuraflah, C. A., & Luthfi, M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PT. Nipsea Paint And Chemicals Medan. *Jurnal Network Media Vol: 5 No.2* , 130-131.
- Lubis, N. H., Asmara, R. W., Tambunan , A. L., & Yusuf, M. (2022). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Optimalisasi Penjualan pada UMKM Keripik Sambal Sidempuan Al Fatih. *Jurnal Mitra Prima (JMP)*, 2.
- Lukitaningsih, A. (2013). IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2*, 117.
- Lutur, N., & Santoso, S. (2019). Pengaruh Efektivitas Promosi pada Destinasi Wisata terhadap Action Wisatawan dengan Gender sebagai Variabel Moderasi Menggunakan Model AISAS (Studi Kasus pada Pengunjung Pantai Pasir Panjang, Kei). *Proceedings 6thNCAB (National Conference on Applied Business)*, 198.
- Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian. *Makalah PASCASARJANA UIN ALAUDDIN MAKASSAR*, 14.
- Marentek, M. R., Supit, V., & J. Mandey, N. H. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Manado - Sulawesi Utara: POLIMDO PRESS, Politeknik Negeri Manado.
- Marwah, N. (2021). Etika Komunikasi Islam. *Program Pascasarjana UIN Alauddin Makassar*, 65-66.
- Marzuki. (2023). Pelaksanaan Fungsi Komunikasi Administrasi di Dinas Pendidikan Kabupaten Melawi. *JOURNAL OF EDUCATIONAL REVIEW AND RESEARCH*, 3.
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi Kasus Deskriptif Komunikasi Pemasaran Produk Polycrol Forte Melalui Akun Instagram @ahlinyaobatmaag). *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*.
- Paujiah, J. (2023). *Etika dan Filsafat Komunikasi Dalam Realita Sosial*. Jakarta Selatan: PT. Mahakarya Citra Utama Group.
- Periamsyah , Subhan , & Syahab, A. (2018). Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Marketplace Mobile Shopp Indonesia. *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 568.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 31.
- Puspita, Z. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Tia Salon. *Skripsi*, 25-27.

- Rayhaniah, S. R. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode Pengumpulan Data Melalui Wawancara. *Sejarah Peradaban Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 3-4.
- Saadah, N. N., Yusuf, I., & Budiman, A. (2023). Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model AISAS pada Produk Semakin Peka. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 7 No. 2.
- Santoso, Melisa, G., & Sitanggang, I. A. (2022). Perancangan Website E-Commerce INEED.ID. *Jurnal Teknik Informatika*, 21.
- Sikki, N., Yuniarsih, Y., & Sundari, A. (2021). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop. *Jurnal SENRIABDI*, 362.
- Suhartomo, E. N. (2024). ANALISIS MODEL AISAS DALAM KONTEN INSTAGRAM UNIQLO INDONESIA YANG BERKOLABORASI DENGAN KAWS. *SKRIPSI*, 17-19.
- Suhayati, E., & Supriatna, N. N. (2022). Strategi Penjualan di Marketplace Shoppe Untuk Meningkatkan Penjualan Sepatu Kulit Pada 10 UMKM di Cibaduyut, Bandung. *Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera*.
- Sukoco, S. A. (2018). *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember, Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). *Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.
- Tolok, J. A. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Matana Tangerang Untuk Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa Baru. *Skripsi*, 26.
- Wardana, M. A., & Sedarmayanti. (2021). *Penjualan dan Pemasaran*. Denpasar, Bali: IPB International Press.
- Yusuf, M., Sutrisno, Putri, P. N., Asir, M., & Cakranegara, P. A. (2022). Prospek Penggunaan E-Commerce Terhadap Profitabilitas dan Kemudahan Pelayanan Konsumen: Literature Review. *Jurnal Darma Agung*, 508.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

INFORMASI PRIBADI

Nama Lengkap : Yhonatan Leo
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 3 Juni 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : KP. Jeletreng RT.004/RW.004
No. Telp : 081218867121
Email : yoshiileo19@gmail.com



RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

TK (2008-2009) : TK BHAKTI PUSPIPTEK
SD (2009-2015) : SD NEGERI PUSPIPTEK
SMP (2015-2018) : SMP NEGERI 1 TANGERANG SELATAN
SMA (2018-2021) : SMA TARUNA TERPADU 1 BOGOR
S1 (2022-2025) : UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

PENGALAMAN KERJA

1. PT. ISPAS NUSA PRINTAMA (September 2022 – Sekarang).



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 ✉ admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20210400066
Nama Mahasiswa : YHONATAN LEO
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2024/2025 Genap
Dosen Pembimbing : Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Variasi 99 Motor Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui E-Commerce Shopee

Tanggal	Catatan	Paraf
2025-03-20	Konsultasi judul, kerangka konseptual, dan teori	
2025-04-23	BAB 1 dan 2	
2025-04-28	Revisi Bab 1-2	
2025-04-30	Revisi Bab 1-2, mengajukan Bab 3	
2025-05-05	Revisi Bab 3	
2025-05-09	Revisi Bab 3 (online)	
2025-05-13	Revisi Bab 3, mengajukan perubahan judul	
2025-06-20	Revisi Bab 2 perubahan kajian teoretis	
2025-06-24	Revisi Bab 2	
2025-06-27	Revisi Bab 4	
2025-06-30	Revisi Bab 4	
2025-07-01	Revisi Bab 5	
2025-07-02	final check :Bab 1-5	
2025-07-03	Acc Skripsi, Layak maju sidang.	

Mengetahui
Ketua Program Studi



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom

Tangerang, 05 July 2025
Pembimbing



Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

August 22nd, 2025

Editor Explanation:

Dear Yhonatan,
Thank you for your trust in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student Id : 20210400066
Faculty/Study Program : Social Sciences And Humanities/Communication Sciences
Title : Strategi Komunikasi Pemasaran Variasi 99 Motor Dalam
Meningkatkan Penjualan Melalui E-Commerce Shopee
Type : Thesis

Turnitin suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count : 13757
Character Count : 92271
Similarity Index : 26%
Internet Source : 25%
Publication : 10%
Student Paper : 11%
Exclude quotes : Off
Exclude bibliography : Off
Exclude matches : Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show an unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

Shenny Ayunuri Beata Sitinjak, S.S., M.M., M.Hum.
Faculty of Social Sciences and Humanities

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir
Tangerang 15115 - Banten

Telp. 021 - 5517853, Fax. 021 - 5586820



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

No : 106/II/FSH/VII/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Yth.

Bapak Herwan

Head Office Variasi 99 Motor

Jalan Raya Serpong-Cisauk, Suradita, Kec. Cisauk

Kab. Tangerang, Banten 15342

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kewajiban bagi mahasiswa semester akhir untuk menyelesaikan skripsi di Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Buddhi Dharma, dengan ini kami mengajukan permohonan izin untuk melakukan penelitian di Variasi 99 Motor bagi mahasiswa kami di bawah ini:

Nama : **Yhonatan Leo**
NIM : 20210400066
Semester : VIII (8)
Judul skripsi : "Strategi Komunikasi Pemasaran Variasi 99 Motor Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui E-Commerce Shopee"

Demikian surat permohonan izin ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 8 Juli 2025

Hormat kami,



Dr. Sonya Ayu Kumala, S.Hum., M.Hum
Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Tembusan:

1. Arsip



Jl. Raya Serpong - Cisauk, Suradita, Kec. Cisauk,
Kabupaten Tangerang, Banten 15342
Telp. +6252 1778 9411

Nomor : 001/V99/VII/2025
Lampiran : -
Perihal : Surat Penerimaan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Sosial & Humaniora
Universitas Buddhi Dharma
Di Tempat,

Sehubungan dengan surat Permohonan Izin Penelitian nomor 106/II/FSH/VII/2025
tertanggal 8 Juli 2025, bersama ini kami sampaikan bahwa :

Nama : Yhonatan Leo
NIM : 20210400066
Semester : VIII (8)
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Variasi 99 Motor Dalam
Meningkatkan Penjualan Melalui E-Commerce Shopee

Telah kami terima dan kami setujui. Kami memberikan izin kepada saudara Yhonatan
Leo untuk melakukan penelitian di Variasi 99 Motor dengan tujuan untuk
menyelesaikan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 Juni 2025

Variasi 99 Motor

Variasi 99
0854 1778 9411

Herwan
(Head Office)

LAMPIRAN



← Q Lampu Tembak → 89+

4.9 ★ Penilaian Produk (480) Lihat Semua >

Kualitas baik (12) Mantap (6) Barang sesuai pesanan (4)

fikidaruri Membantu (2) 🛡️

★★★★★

Kegunaan: cocok digunakan untuk motor, tpi blm di coba
Desain: terlihat keren dan modern



c6hpmdx2m2 Membantu (2) 🛡️

★★★★★

Kualitas: mantap lah
Bagus banget mas



Penilaian produk lain di toko ini >

Kualitas baik (839) Mantap (292) Cocok untuk motor (49)

💬 🛒 **Beli Sekarang**

← Rincian Toko

VARIASI99 TANGERANG
Aktif 3 menit lalu
Star+ Pengikut 2,6RB | Mengikuti 0

☆ Penilaian **4,9 dari 5** (19,2RB Penilaian) >

💬 Performa chat **100%** (Hitungan jam) ⓘ

📦 Produk **588**

👤 Bergabung **2 tahun**

📖 Keterangan Variasi99 motor Tangerang, aktif dan fast resfone Senin sampai Sabtu jam 9 pagi sampai jam 5 sore

📍 Tautan Toko: shopee.co.id/variasi99

🛡️ Akun Terverifikasi: 

Lihat semua produk

← Penilaian & Ulasan 99+ 20

Penilaian Produk Penilaian Toko

Semua (964) Dgn Foto/... (116) **2 Bi...** ★ (2) Variasi (Semua) ▼

akbarnandaa ...

★★★★☆

Variasi: BIRU

Produk: Barang rusak, Kualitas buruk



20 Jun Membantu 🛡️

Respon Penjual: mohon maaf bos rusak dimana nya yah? ^

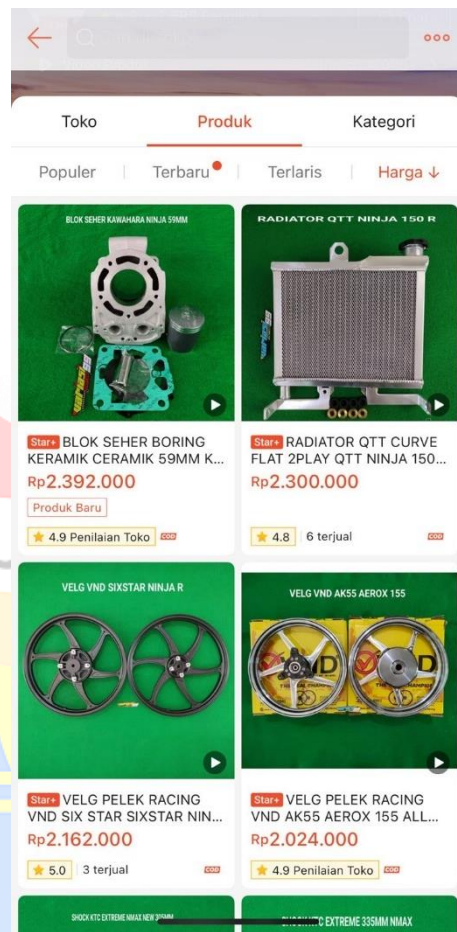
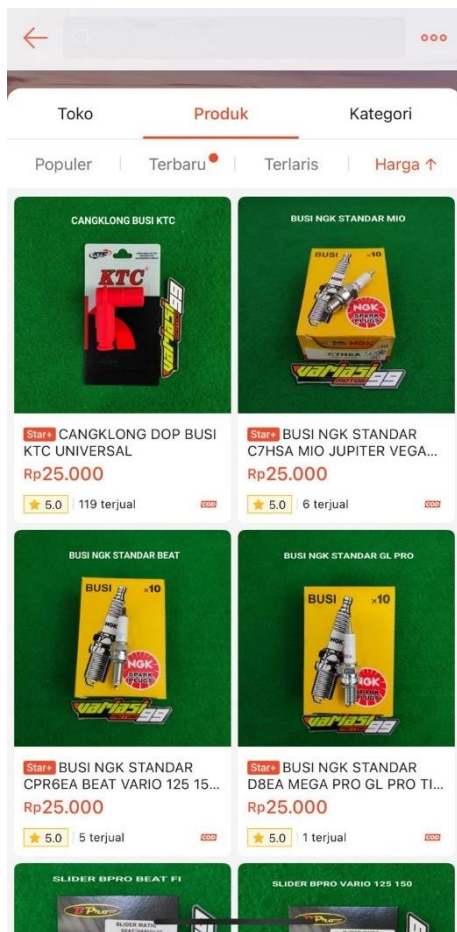
wazirul17 ...

★★★★☆

Variasi: HIJAU

Produk: Tidak sesuai deskripsi

💬 🛒 **Beli Sekarang**





Rp78.300 Dengan Voucher 8RB+ serupa terjual 1
Rp78.300 x 1 bulan dengan SPayLater >

Garansi Harga Terbaik Diskon Rp8,7RB Cicilan Murah 0% >

Star+ TIMING GEAR GIGI SENTRIK SINTRIK GESER KRT RACING MIO FINO KARBU NOUVO

Garansi tiba Besok
Dapatkan Voucher s/d Rp10.000 jika pesanan terlambat. >

Bebas Pengembalian >

SPayLater: Diskon 100% >

Beli Dengan Voucher
Rp78.300

Tensioner Beat Karbu
10RB+ terjual 140 terjual 8RB+ terjual 2R

Spesifikasi Stok, Merek, Dikirim... >

Deskripsi

SETELAN KETENG MANUAL

MERK: ES2/BPRO

COCOK UNTUK MOTOR:

- BEAT
- SCOOPY
- VARIO 110
- VARIO 125/150
- KHARISMA
- SUPRA 125
- NMAX
- AEROX

APABILA TERIMA BARANG TIDAK SESUAI ATAU ADA MASALAH TERKAIT PRODUK SILAKAN KOMPLAIN KAMI GANTI BARU ATAU DANA KEMABALI 100%

Sembunyikan ^

Kamu Mungkin Juga Suka

Beli Sekarang



Rp342.000 Dengan Voucher
Rp342.000 x 1 bulan dengan SPayLater >

Diskon Rp38RB Cicilan Murah 0% >

Star+ BLOK SEHER BORING BORE UP KAWAHARA MIO MIO SMILE MIO SPORTY 54,5MM 54,5MM

Garansi tiba Besok
Dapatkan Voucher s/d Rp10.000 jika pesanan terlambat. >

Bebas Pengembalian • Proteksi Kerusakan + >

SPayLater: Diskon 100% >

Beli Dengan Voucher
Rp342.000

VARIASI99 TANGERANG
Aktif 1 jam lalu

SETELAN TONJOKAN KET...
Rp58.000 Beli Sekarang

Hari Ini

Kamu mungkin ingin bertanya:

Apakah ada panduan ukurannya?

Apakah produknya masih ada?

Apa bahan produk ini?

Kapan saya akan mendapatkan pesanan saya?

Kustomisasi item sebelum pemesanan

paket yang tiba tidak sesuai dengan pesanan

Apakah produk ini melar?

Dikirim oleh Asisten AI Toko

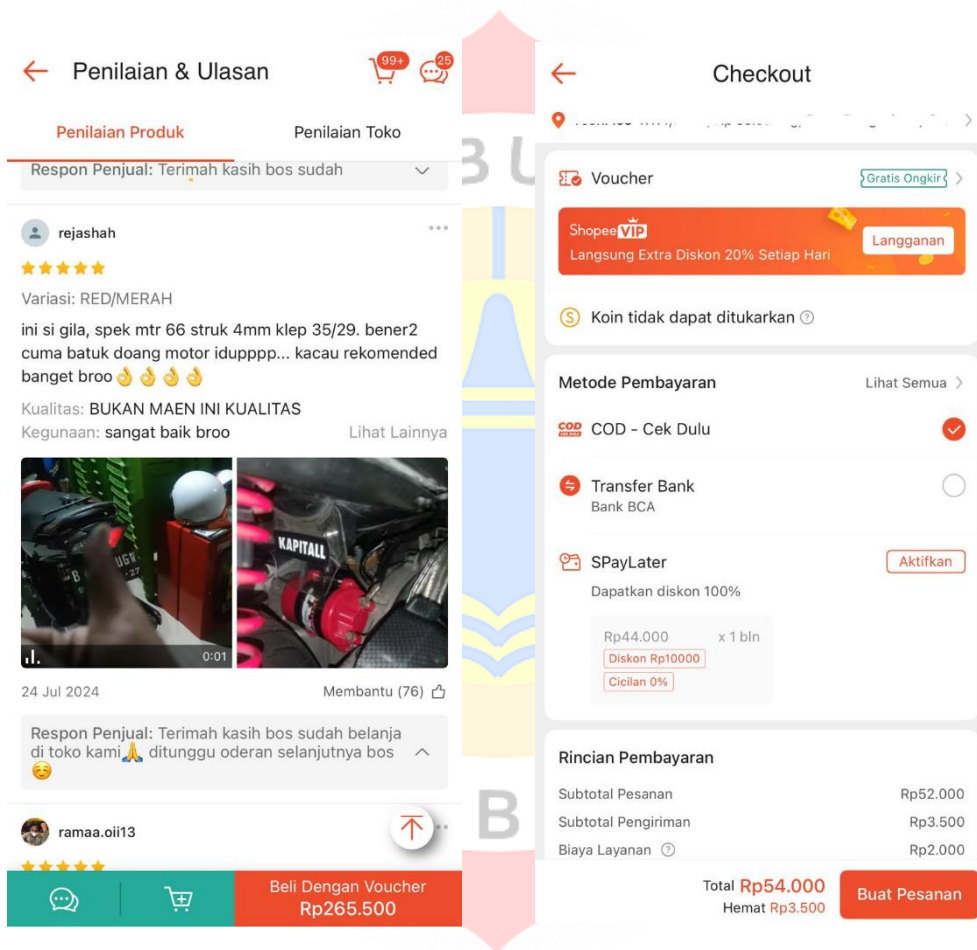
20:42

Chat dengan Penjual

Kamu bertanya tentang produk ini

SETELAN TONJOKAN KETENG TENSI...
Rp58.000

Tulis pesan...



Panduan Pertanyaan Wawancara

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Variasi 99 Motor Melalui *E-Commerce* Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan.

Narasumber : Herwan

Tempat : Jl. Raya Serpong-Cisauk, Suradita, Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten

Waktu : 27 Juni 2025

Daftar Pertanyaan Untuk Narasumber

(Head Office Variasi 99 Motor) :

1. Sudah berapa lama Variasi 99 Motor berdiri?
2. Apa keunggulan produk Variasi 99 Motor?
3. Kenapa memilih *E-Commerce* Shopee sebagai platform pemasaran digital?
4. Strategi Komunikasi Pemasaran apa yang anda gunakan untuk meningkatkan penjualan melalui *E-Commerce* Shopee?
5. Bagaimana implementasi dari bauran pemasaran 4ps yg diterapkan Variasi 99 Motor di *E-Commerce* Shopee?
6. Bagaimana anda memonitor penjualan di *E-Commerce* Shopee?
7. Bagaimana anda menghadapi kompetitor?

Transkrip Hasil Wawancara

Narasumber 1

Nama : Herwan

Jabatan : *Head Office Variasi 99 Motor*

Tanggal : 27 Juni 2025

Proses : Tatap Muka



1. Sudah berapa lama Variasi 99 Motor berdiri?

Narasumber: *Kalo berdiri dari tahun 2023, itu baru Shopee, baru online aja, kalo offline nya udah dari 2020.*

2. Apa keunggulan produk Variasi 99 Motor?

Narasumber: *Kalo keunggulan produk Variasi 99 itu lengkap, seperti ada velg, shock, barang-barang standar, original sudah SNI ya 100% terjamin, dan produk nya lengkap untuk semua jenis motor ada, seperti Nmax, Aerox, Matic, motor bebek, motor port, semuanya ada lengkap.*

3. Kenapa memilih E-Commerce Shopee sebagai platform pemasaran digital?

Narasumber; *Karena kalo saya liat pengguna Shopee ini banyak, terus fitur-fitur yang ada di Shopee juga banyak, bisa membantu untuk promosi dan jadi daya tarik konsumen juga.*

4. Strategi Komunikasi Pemasaran apa yang anda gunakan untuk meningkatkan penjualan melalui E-Commerce Shopee?

Narasumber: *Ya kalo kita ada ngiklanin produk-produk terbaru, itu dikelola sama admin marketing, dia biasanya bikin iklan konten video produk terbaru terus di upload di shopee video sama waktu live. Kita juga menggunakan strategi promosi gratis ongkir, seperti diskon, itu waktu live Shopee dan respon keluhan kesah customer, kalo live itu setiap 3 jam, kalo yang bales-balesin pesan itu ada Admin Marketing.*

5. Bagaimana implementasi dari bauran pemasaran 4ps yg diterapkan Variasi 99 Motor di E-Commerce Shopee?

Narasumber: *Keunggulan produk kita yang pasti kita lengkap, contoh dari aksesoris variasi velg kita punya beberapa jenis yang bisa menyesuaikan dengan tipe motor konsumen, terus kalo produk yang kita jual sudah pasti terjamin original SNI (standar nasional Indonesia). Kalo untuk harga yang kita jual pastinya bersaing dengan kompetitor, kita juga memiliki beragam jenis produk yang harganya berbeda-beda dari yang termurah sampe termahal, sama terkadang kita juga sering aktifkan voucher diskon potongan harga untuk harga yang berkisar Rp.300.000 keatas yang pastinya bikin harga jual kita terkesan jadi lebih murah. Kalo dari place, Shopee kita pilih sebagai platform pemasaran digital karena sangat mudah diakses, saat ini pengguna nya juga sangat banyak, saya juga minta ke bagian Admin Marketing untuk membuat kategori produk*

yang bikin konsumen gampang cari produk yang lagi dicari Kita rutin melakukan promosi di Shopee live, voucher diskon seperti yang lain yang di Shopee ada, voucher diskon itu harga yang berkisar Rp.300.000 keatas, buat konten video produk yang bagus gitu yang menarik, dan kita juga kasih voucher gratis ongkir

6. Bagaimana anda memonitor penjualan di E-Commerce Shopee?

Narasumber: Saya memiliki admin marketing yang bertugas membantu melayani pesanan, membalas pesan dan keluhan customer di E-Commerce shopee, fitur-fitur di shopee juga membantu saya untuk memantau penjualan secara real time dan menganalisis data penjualan, seperti produk yang paling laris, komplek atau keluhan customer.

7. Bagaimana anda menghadapi kompetitor?

Narasumber: Dalam menghadapi kompetitor biasanya saya hanya mengecek berapa harga produk sejenis yang dijual kompetitor melalui E-Commerce shopee dan mengetahui produk apa yang menjadi tren saat ini, tetapi, saya lebih berfokus kepada produk sendiri sih dengan menonjolkan keunggulan produk brand sendiri yang ada dan promosiin produk produk sendiri aja.

Panduan Pertanyaan Wawancara

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Variasi 99 Motor Melalui *E-Commerce* Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan.

Narasumber : Saiful Rizki

Tempat : Jl. Raya Serpong-Cisauk, Suradita, Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten

Waktu : 27 Juni 2025

Daftar Pertanyaan Untuk Narasumber

(Admin Marketing Variasi 99 Motor) :

1. Bagaimana anda menyusun promosi di E-Commerce Shopee?
2. Bagaimana anda mengelola ketersediaan produk?
3. Apakah anda memahami bagaimana implementasi marketing mix 4p.
4. Apakah ada kendala menangani konsumen yang meminta *retur* produk dan *refund* dana?
5. Promosi apa yang paling menarik minat konsumen Variasi 99 Motor di E-Commerce Shopee?

Transkrip Hasil Wawancara

Narasumber 2

Nama : Saiful Rizki

Jabatan : *Admin Marketing Variasi 99 Motor*

Tanggal : 27 Juni 2025

Proses : Tatap Muka



1. Bagaimana anda menyusun promosi di E-Commerce Shopee?

Narasumber: *Dalam menyusun promosi biasanya saya menentukan terlebih dahulu jenis promosi yang dilakukan seperti voucher diskon dan flash sale, kalau untuk voucher diskon saya terapkan untuk*

produk yang memiliki harga Rp.300.000 keatas, kalo untuk flash sale biasanya saya lakukan saat hari-hari tertentu melalui shopee live. Saya sih biasanya bikin iklan video produk-produk terbaru itu saya upload di fitur shopee video sama kasih liat waktu live untuk menarik minat konsumen.

2. Bagaimana anda mengelola ketersediaan produk?

Narasumber: Dalam mengelola ketersediaan produk biasanya saya selalu melakukan update stok produk setiap hari dan menganalisis data penjualan untuk mengetahui produk yang terlaris dan lambat terjual apa saja. Dan yang paling penting saya selalu mengkomunikasikan dengan tim.

3. Apakah anda memahami bagaimana implementasi marketing mix 4p.

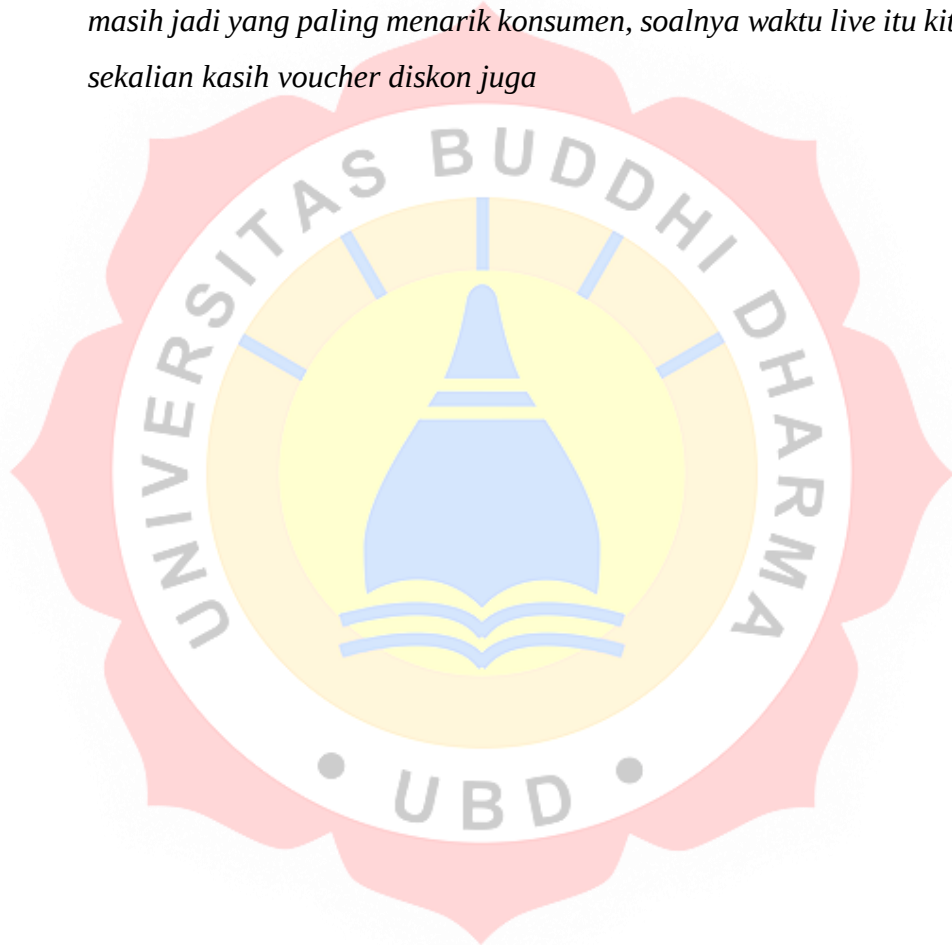
Narasumber: dalam mengimplementasikan marketing mix 4p, dari Produk pastinya saya selalu melakukan update stok agar mengantisipasi ketidaktersediaan produk dan saya juga selalu memastikan bahwa produk yang ditawarkan di shopee memiliki kualitas yang terjamin original SNI dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Kalo mengenai price/harga, saya menggunakan fitur-fitur shopee seperti voucher diskon untuk meningkatkan penjualan. Mengenai place/tempat, saya selalu memastikan bahwa akun e-commerce shopee variasi 99 motor mudah dijangkau/ditemukan dan nyaman untuk berbelanja, saya juga memanfaatkan fitur fitur di shopee untuk mengkategorikan produk yang dapat memudahkan konsumen mencari produk yang dibutuhkan nya. Selanjutnya, mengenai promosi, saya rutin melakukan promosi dengan menggunakan fitur-fitur di shopee seperti flash sale di hari-hari tertentu, voucher diskon di harga produk Rp.300.000 keatas, shopee video dengan mengunggah konten video produk yang menarik, dan melakukan shopee live untuk meningkatkan promosi.

4. Apakah ada kendala menangani konsumen yang meminta retur produk dan refund dana?

Narasumber: *kendala yang biasa dihadapi biasanya mempengaruhi kepuasan konsumen jika proses retur yang memakan waktu lama. Proses retur produk dan refund juga dapat menyebabkan kehilangan pendapatan bagi variasi 99 motor.*

5. Promosi apa yang paling menarik minat konsumen Variasi 99 Motor di E-Commerce Shopee?

Narasumber: *Kalo sejauh ini sih, kayanya promosi lewat Shopee live masih jadi yang paling menarik konsumen, soalnya waktu live itu kita sekalian kasih voucher diskon juga*



Panduan Pertanyaan Wawancara

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Variasi 99 Motor Melalui *E-Commerce* Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan.

Narasumber : 1. Angga

2. Therdi

3. Vanessa

4. Ferdy

5. Ronald

Tempat : *Online Chat*

Waktu : 29 Juni - 1 Juli 2025

Daftar Pertanyaan Untuk Narasumber

(Konsumen di *E-Commerce* Shopee Variasi 99 Motor) :

1. Sudah berapa lama anda mengenal produk Variasi 99 Motor di *E-Commerce* Shopee?
2. Bagaimana pendapat anda tentang kualitas produk variasi 99 motor di *E-commerce* Shopee?
3. Bagaimana pendapat anda tentang harga variasi 99 motor di *E-Commerce* Shopee?
4. Bagaimana pendapat anda tentang promosi variasi 99 motor di *E-Commerce* Shopee?
5. Apakah pelayanan terhadap konsumen sudah baik? dan apa yang perlu ditingkatkan?

Transkrip Hasil Wawancara

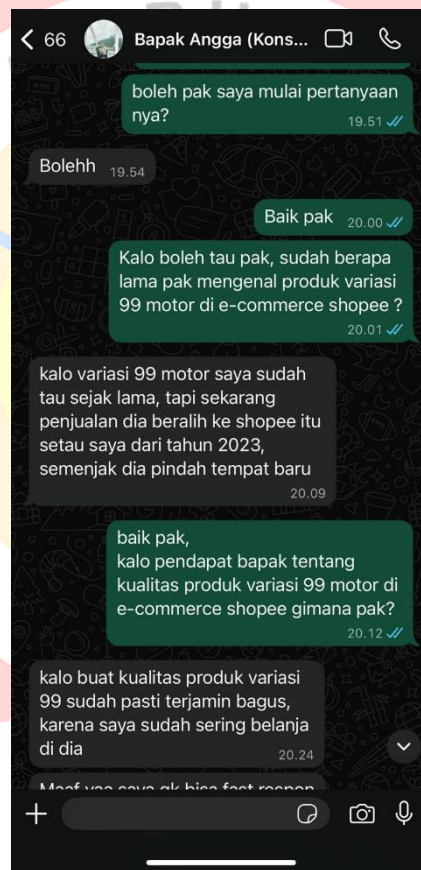
Narasumber 3

Nama : Angga (Konsumen 1)

Jabatan : Konsumen di *E-Commerce* Shopee Variasi 99 Motor

Tanggal : 29 Juni 2025

Proses : *Online Chat*



1. Sudah berapa lama anda mengenal produk Variasi 99 Motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *kalo variasi 99 motor saya sudah tau sejak lama, tapi sekarang penjualan dia beralih ke shopee itu setau saya dari tahun 2023, semenjak dia pindah tempat baru*

2. Bagaimana pendapat anda tentang kualitas produk variasi 99 motor di *E-commerce* Shopee?

Narasumber: *kalo buat kualitas produk variasi 99 sudah pasti terjamin bagus, karena saya sudah sering belanja di dia*

3. Bagaimana pendapat anda tentang harga variasi 99 motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *untuk harga variasi 99 motor menurut saya termasuk salah satu yang murah jika dibandingkan dengan penjual lain*

4. Bagaimana pendapat anda tentang promosi variasi 99 motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *promosi yang dikasih juga lumayan menarik, saya pernah beli shock motor waktu dia live di shopee itu dapet potongan harga karena voucher diskon*

5. Apakah pelayanan terhadap konsumen sudah baik? dan apa yang perlu ditingkatkan?

Narasumber: *yaa sejauh ini sih pelayanan cukup baik kalo menurut saya, pengiriman juga cepat, mungkin yg perlu ditingkatin sering sering kasih diskon aja 😊*

Transkrip Hasil Wawancara

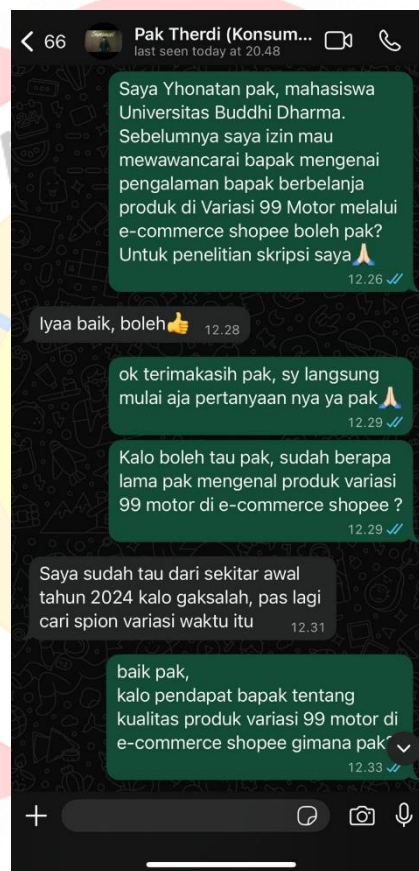
Narasumber 4

Nama : Therdi (Konsumen 2)

Jabatan : Konsumen di *E-Commerce* Shopee Variasi 99 Motor

Tanggal : 30 Juni 2025

Proses : *Online Chat*



1. Sudah berapa lama anda mengenal produk Variasi 99 Motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *Saya sudah tau dari sekitar awal tahun 2024 kalo gaksalah, pas lagi cari spion variasi waktu itu*

2. Bagaimana pendapat anda tentang kualitas produk variasi 99 motor di *E-commerce* Shopee?

Narasumber: *Kualitas Variasi 99 bagus, yang pasti kalo di Variasi 99 itu produknya original*

3. Bagaimana pendapat anda tentang harga variasi 99 motor di E-Commerce Shopee?

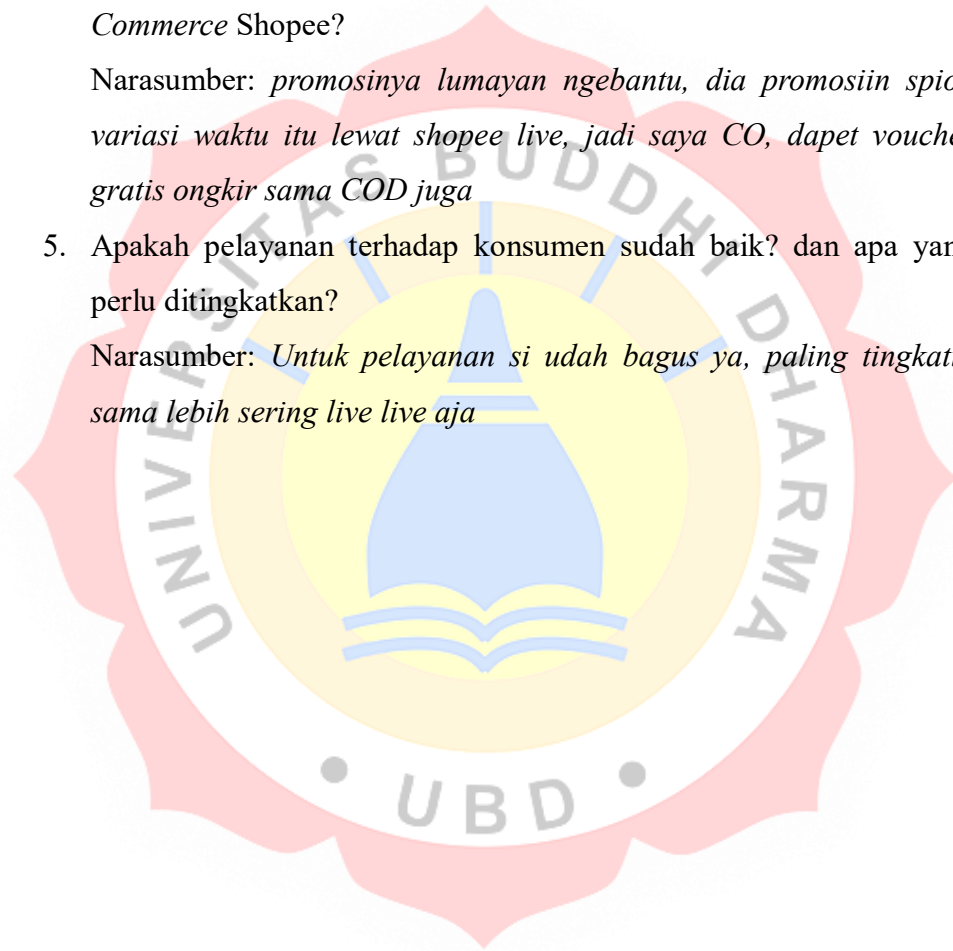
Narasumber: *Menurut saya si harga sesuai lah sama produk yang dia jual kualitasnya*

4. Bagaimana pendapat anda tentang promosi variasi 99 motor di E-Commerce Shopee?

Narasumber: *promosinya lumayan ngebantu, dia promosiin spion variasi waktu itu lewat shopee live, jadi saya CO, dapet voucher gratis ongkir sama COD juga*

5. Apakah pelayanan terhadap konsumen sudah baik? dan apa yang perlu ditingkatkan?

Narasumber: *Untuk pelayanan si udah bagus ya, paling tingkatin sama lebih sering live live aja*



Transkrip Hasil Wawancara

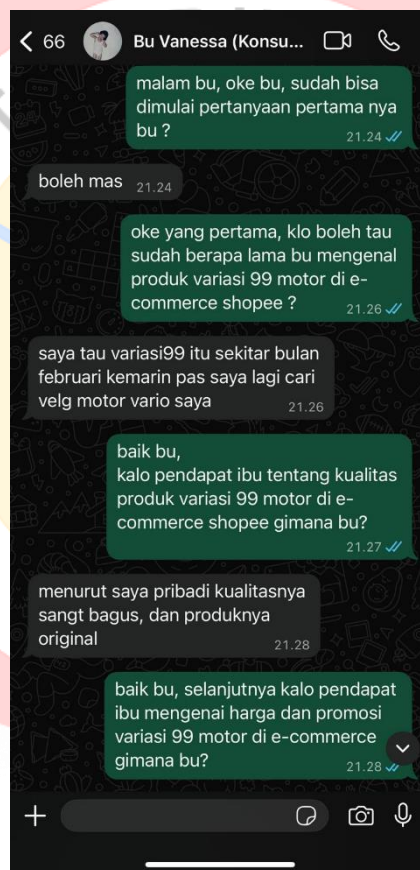
Narasumber 5

Nama : Vanessa (Konsumen 3)

Jabatan : Konsumen di *E-Commerce* Shopee Variasi 99 Motor

Tanggal : 30 Juni 2025

Proses : *Online Chat*



1. Sudah berapa lama anda mengenal produk Variasi 99 Motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *saya tau variasi99 itu sekitar bulan february kemarin pas saya lagi cari velg motor vario saya*

2. Bagaimana pendapat anda tentang kualitas produk variasi 99 motor di *E-commerce* Shopee?

Narasumber: *menurut saya pribadi kualitasnya sangt bagus, dan produknya original*

3. Bagaimana pendapat anda tentang harga variasi 99 motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *harganya termasuk murah mas, waktu saya beli dapet voucher diskon, lumayan*

4. Bagaimana pendapat anda tentang promosi variasi 99 motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *kalau untuk promosinya cukup bagus ya mas, ga menipu customer juga, contohnya saya beli velg karna liat shopee vidio produknya langsung yang dibuat variasi 99, pas live juga ada promo kalau checkout, lumayan dapet voucher diskon 8%, dan ternyata bener dapet voucher diskonnya, bukan cuma marketing*

5. Apakah pelayanan terhadap konsumen sudah baik? dan apa yang perlu ditingkatkan?

Narasumber: *pelayanan sudah oke, terus berinovasi ya mas untuk buat konten konten di shope dan pas live aja mas biar semakin menarik perhatian customer mas 🙏🙏*

Transkrip Hasil Wawancara

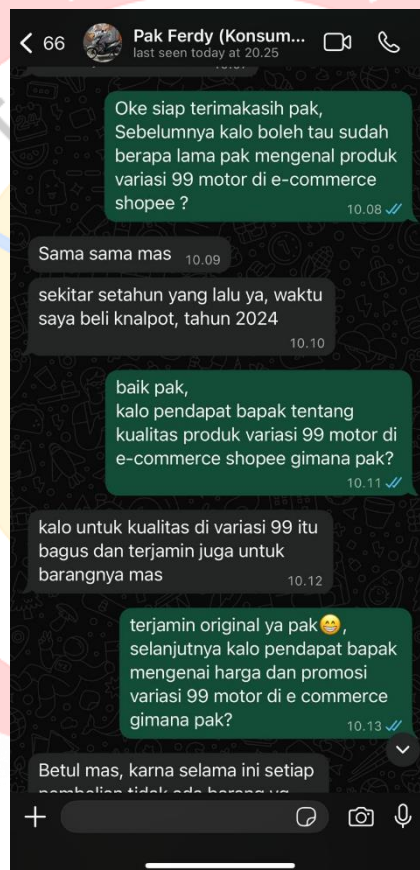
Narasumber 6

Nama : Ferdy (Konsumen 4)

Jabatan : Konsumen di *E-Commerce* Shopee Variasi 99 Motor

Tanggal : 1 Juli 2025

Proses : *Online Chat*



1. Sudah berapa lama anda mengenal produk Variasi 99 Motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *sekitar setahun yang lalu ya, waktu saya beli knalpot, tahun 2024*

2. Bagaimana pendapat anda tentang kualitas produk variasi 99 motor di *E-commerce* Shopee?

Narasumber: *kalo untuk kualitas di variasi 99 itu bagus dan terjamin juga untuk barangnya mas*

3. Bagaimana pendapat anda tentang harga variasi 99 motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *kalo buat harga dia termasuk standar lah menurut saya, gak terlalu mahal, gak murahan jga, soalnya ori juga kalo produk dia*

4. Bagaimana pendapat anda tentang promosi variasi 99 motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *kalo buat promosi juga udah cukup bagus sih, harga jadi lebih murah mas*

5. Apakah pelayanan terhadap konsumen sudah baik? dan apa yang perlu ditingkatkan?

Narasumber: *Kalau untuk pelayanan sangat baik dan adminnya juga sangat responsif dalam berkomunikasi mas. Jadi customer pun nyaman dalam berbelanja di toko variasi99 🙏*

Transkrip Hasil Wawancara

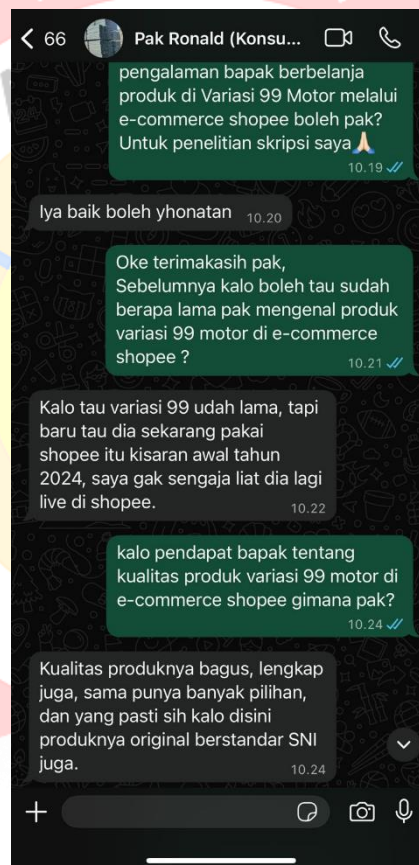
Narasumber 7

Nama : Ronald (Konsumen 5)

Jabatan : Konsumen di *E-Commerce* Shopee Variasi 99 Motor

Tanggal : 1 Juli 2025

Proses : *Online Chat*



1. Sudah berapa lama anda mengenal produk Variasi 99 Motor di *E-Commerce* Shopee?

Narasumber: *Kalo tau variasi 99 udah lama, tapi baru tau dia sekarang pakai shopee itu kisaran awal tahun 2024, saya gak sengaja liat dia lagi live di shopee*

2. Bagaimana pendapat anda tentang kualitas produk variasi 99 motor di E-commerce Shopee?

Narasumber: *Kualitas produknya bagus, lengkap juga, sama punya banyak pilihan, dan yang pasti sih kalo disini produknya original berstandar SNI juga*

3. Bagaimana pendapat anda tentang harga variasi 99 motor di E-Commerce Shopee?

Narasumber: *saya sih kurang tau kalo untuk harga di competitor lain berapa, tapi menurut saya dulu saya beli velg dengan harga yg saya beli dulu sebanding, sampe sekarang juga awet*

4. Bagaimana pendapat anda tentang promosi variasi 99 motor di E-Commerce Shopee?

Narasumber: *promosi udah bagus, nampilin produknya real juga.*

5. Apakah pelayanan terhadap konsumen sudah baik? dan apa yang perlu ditingkatkan?

Narasumber: *Kalau untuk pelayanan sangat baik dan adminnya juga sangat responsif dalam berkomunikasi mas. Jadi customer pun nyaman dalam berbelanja di toko variasi 99*

