

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Bedasarkan hasil penelitian menggunakan analisis semiotika Roland Barthes, maka kesimpulan dari denotasi, konotasi, dan mitos representasi strategi marketing dalam drama *Itaewon Class* terhadap karakter Jo Yi Seo sebagai berikut:

Denotasi: menggambarkan Jo Yi Seo yang merupakan seorang influencer dengan memiliki karakter sosiopat, tetapi memiliki IQ 162, memilih untuk bekerja di DanBam sebagai manajer dibandingkan dengan berkuliah, Yi Seo bekerja di DanBam untuk membantu Sae Roy meraih mimpinya, untuk menjadikan restorannya menjadi nomor satu di Korea Selatan, Yi Seo membantu Sae Roy dalam hal marketing agar tempat usaha Sae Roy bisa ramai pengunjung, mulai dari mempromosikan tempat usaha Sae Roy di media social hingga merenovasi tempat usaha Sae Roy agar menarik untuk dikunjungi. Hal ini dikemas dengan baik dalam drama *Itaewon Class*.

Konotasi: dalam drama ini peneliti menemukan bahwa Jo Yi Seo dalam drama *Itaewon Class* menunjukkan strategi marketing yang relevan dipakai di era sekarang. Mulai dari mempromosikan sesuatu melalui media social, membuat tempat usaha yang lebih menarik agar dapat perhatian pengunjung, dan Yi Seo juga menyoroti tentang rasa dan kebersihan dalam hal menyajikan makanan agar dapat membuat pengunjung dapat Kembali.

Mitos: Jo Yi Seo yang mencoba melakukan berbagai hal untuk membuat DanBam menjadi kedai nomor satu di Korea Selatan, melalui berbagai strategi marketing yang Jo Yi Seo lakukan mulai dari mempromosikan DanBam di *media social*, mengubah tempat makan agar bisa dinikmati dan menarik secara visual karena Yi Seo hanya menargetkan anak-anak muda yang datang ke DanBam. Ini menandakan bahwa cara mempromosikan suatu merek di era sekarang tidak lagi harus menggunakan cara tradisional, di era sekarang mempromosikan suatu merek bisa dengan mudah dilakukan dengan social media dan era sekarang anak-anak muda terlihat lebih menyukai tempat yang menarik secara visual untuk dikunjungi.

5.2 Saran

Dari segi teoritis, peneliti berharap agar penelitian ini menjadi referensi atau ilmu dan menjadi pengetahuan untuk seluruh mahasiswa yang diutamakan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma sehingga penelitian ini bisa menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

Dari segi akademis, peneliti berharap penelitian ini dapat menambah dan memperluas wawasan dalam ranah Ilmu Komunikasi dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri maupun Masyarakat luas.



DAFTAR PUSAKA

Jurnal

- Permatasyari Alita. 2021. *Perkembangan komunikasi massa*. 2: 19.
<https://proceedingdharmawangsa.ac.id/index.php/PFISIP/article/view/95/109>
- Hermanti, et al 2021. *Peran media film dalam pembelajaran sebagai pembentuk pendidikan karakter*. 193.
- Aswar Tahir Hana Medita. 2023. *Film Tari Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Pertunjukkan Seni Tari*. 5: 15.
<https://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/127/130>.
- Pudjibudojo, Catherine et al. 2022. *Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea Pada Remaja Milenial Di Indonesia*. 8: 213.
<https://ojs.uma.ac.id/index.php/diversita/article/view/6989/4620>.
- Desi Damayani Pohan Ulfi Sayyidatul Fitria. 2021. *Jenis-jenis komunikasi*. 2: 32.
<https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/158/132>.
- Qorib, Fathul. 2024. *Tinjauan Singkat Teori Komunikasi; Sejarah, Konsep, Perkembangan, Dan Tantangannya*. 4: 37.
<https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRMK/article/view/4014/2040>.
- Nugroho, Ghassani et al. 2019. *Pemaknaan rasisme dalam film (analisis resepsi film Get Out)*. 18: 128.
[https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1014168&val=15383&title=Pemaknaan rasisme dalam film \(analisis resepsi film Get Out](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1014168&val=15383&title=Pemaknaan%20rasisme%20dalam%20film%20(analisis%20resepsi%20film%20Get%20Out)).
- Maranatha Grace, et al. 2020. *Pengaruh pengembangan produk, kualitas produk dan strategi pemasaran terhadap penjualan pada PT. Astragraphia Medan*. 6: 3. <https://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/download/82/73>.
- Kaharuddin. 2021. *Kualitatif: Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi*. 9: 1.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/4489/3096>.
- Prasetya. 2022. *Representasi Kelas Sosial Dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 3: 92.
<https://journalaudiens.umsy.ac.id/index.php/ja/article/view/230/142>.
- Laksono, Puji. 2023. *Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa*. 8: 11. <https://ejournal.uac.ac.id/index.php/altsiq/article/download/3634/1347/>.
- Muttaqin, et al. 2024. *Dampak drama Korea sebagai media promosi produk kecantikan terhadap pasar di Indonesia*. 18: 1.
<https://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/885/690>.
- Nurhayaty. 2022. *Strategi mix marketing (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*. 8: 121.

- Jumliana, et al. 2022. *Strategi pemasaran pada swalayan Aneka dalam mempertahankan pelanggan di tengah pandemi COVID 19*.
<https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/download/2572/1814>.
- Maryana Dita, et al. 2021. *Pengaruh fenomena tren Korean Wave dalam perkembangan fashion style di Indonesia*. 2.
<https://jisp.fisip-unmul.ac.id/site/index.php/jsp/article/view/35/19>.
- Fadli. 2021. *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. 21: 36.
<https://core.ac.uk/download/pdf/440358389.pdf>.
- Senjaya Murshal. 2021. *Strategi pemasaran jasa terhadap perilaku konsumen*. 18 52.
<https://jurnal.stieyasaanggana.ac.id/index.php/yasaanggana/article/download/71/43>.
- Nurjanah. 2021. *Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda*. 1: 121.
<https://ejournal.ugkmb.ac.id/index.php/jm/article/download/105/98>.
- Rahayu, Sari. 2023. *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. 2: 109.
<https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JPPISB/article/download/705/448>.
- Asri Rahman. 2020. *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)"*. 1: 78.
<https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JAISS/article/view/462/396>.
- Aslami, et al. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global*. 1: 214.
https://www.researchgate.net/publication/358206034_Analisis_Strategi_Pemasaran_Dalam_Pasar_Global/fulltext/6380e54548124c2bc66c4e33/Analisis-Strategi-Pemasaran-Dalam-Pasar-Global.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2.
- Fahida Nur SelviYani. 2021. *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film "Nanti Kita Cerita Hari Ini" (NKCTHI) Karya Angga Dwimas Sasongko*. 1: 34.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/Cinematology/article/download/40622/17340>.

Internet

https://www.instagram.com/tsurvey.id/p/C6lZdunqLhW/?img_index=7

https://id.wikipedia.org/wiki/Itaewon_Class

<https://cewekbanget.grid.id/read/063533534/hallyu-yang-mendunia-kepin-sejarah-korean-wave-jadi-fenomena-global-yeorobun-festival?page=all>

<https://www.soundoflife.com/blogs/experiences/how-korean-wave-made-global-splash>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Xavier Rigel

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang 11 July 2002

Agama : Kristen

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Status : Belum Menikah

Alamat : Taman Danau Indah blok D no 16

Email : Xavierrigel11@gmail.com

IPK Terakhir : 3.75



Riwayat Pendidikan

1. SD Penerus Bangsa (2009 – 2015)
2. SMP Penerus Bangsa (2015 – 2018)
3. SMK Bonavita (2018 - 2021)
4. Universitas Buddhi Dharma (2021 – Sekarang)

KARTU BIMBINGAN

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

20210400019

: XAVIER RIGEL

: Sosial dan Humaniora

: Ilmu Komunikasi

: Strata Satu

: 2025/2026 Ganjil

: Alfian Pratama M.Ikom.

REPRESENTASI STRATEGI MARKETING DALAM DRAMA

: KOREA ITAEWON CLASS (STUDI SEMIOTIKA ROLAND

BARTHES TERHADAP KARAKTER JO YI SEO)

Catatan	Paraf
25 Konsultasi Judul	
25 Konsultasi Bab Satu	
5 Revisi Bab Satu dan Konsultasi Bab Dua	
5 Revisi Bab Dua dan Konsultasi Bab Tiga	
Revisi Bab Tiga	
Pengajuan Bab Empat	
Revisi Bab Empat	
Konsultasi Bab Lima	
Acc Bab Satu sampai Bab Lima	
25 Konsultasi Judul	

Tangerang, 13 August 2025

Pembimbing



Alfian Pratama M.Ikom

tyanti, S.Sos., M.IKom

SURAT CEK TURNITIN



**UNIVERSITAS
BUDDHI DHARMA**

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

August 19th, 2025

Editor Explanation:

Dear Xavier,
Thank you for your trust in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID : 20210400019
Faculty/Study Program : Social Sciences and Humanities/Communication Sciences
Title : Representasi Strategi Marketing Dalam Drama Korea Itaewon
Class (Studi Semiotika Roland Barthes terhadap Karakter Jo Yi Seo)
Type : Thesis

Turnitin suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count	: 17799
Character Count	: 108969
Similarity Index	: 24%
Internet Source	: 24%
Publication	: 10%
Student Paper	: 11%
Exclude quotes	: Off
Exclude bibliography	: Off
Exclude matches	: Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show an unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

Shenny Ayunuri Beata Sitinjak, S.S., M.M., M.Hum.
Faculty of Social Sciences and Humanities
Buddhi Dharma University (USD)

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir
Tangerang 15115 - Banten

Telp. 021 - 5517853, Fax. 021 - 5586820

www.buddhidharma.ac.id
fsh@buddhidharma.ac.id

LAMPIRAN

COVER DRAMA ITAEWON CLASS



Pameran Drama Itaewon Class

No	Nama Aktor/Aktris	Nama Karakter	Peran
1	Park Seo-joon	Park Sae-Roy	Pemilik restoran DanBam di Itaewon.
2	Kim Da Mi	Jo Yi Seo	Manajer Restoran DanBam, yang mempunyai karakter Sosiopat, tetapi memiliki IQ 162, ia juga merupakan influencer di media social.
3	Yoo Jae Myung	Jang Dae Hee	Ceo Perusahaan makanan Jangga Grup.
4	Kwon Nara	Oh Soo Ah	Mantan teman sekelas Park Sae Roy ketika masih SMA, setelah lulus dari SMA Soo ah bekerja sebagai kepala tim perencanaan strategis di grup Jangga.
5	Kim Dong Hee	Jang Geun-soo	Putra kedua ketua Jang, ia merupakan anak tidak sahnya Jang Dae Hee, teman sekelas Yi Seo.
6	Ryu Kyung Soo	Choi Seung Kwon	Anggota staff DanBam, Seung Kwon adalah satu teman sel Sae Roy ketika dipenjara.
7	Lee Joo Young	Ma Hyeon Yi	Kepala koki DanBam, Hyun Yi pertama kali bertemu Sae Roy saat bekerja disebuah pabrik dan Hyeon Yi merupakan transgender.
8	Chris Lyon	Kim To-ni	Pekerja paruh waktu di DanBam, Ia di korea untuk mencari ayahnya.
9	Ahn Bo Hyun	Jang Geun Won	Putra pertama dan pewaris Jangga Grup, Geun Won adalah satu teman Sae Roy dan Soo Ah saat SMA yang sering menindas teman sekelasnya.

No	Nama Aktor/Aktris	Nama Karakter	Peran
10	Kim Hye Eun	Kang Min Jeong	Direktur eksekutif Grup Jangga.
11	Lee David	Lee Ho Jin	Manajer investasi Sae Roy, dan teman sekelas Sae Roy, Soo Ah, dan Geun Won.
12	Kim Mi Kyeong	Kim Soon Rye	Nenek dari Toni, dan Ia merupakan seorang renternir.
13	Son Hyun Joo	Park Sung Yeol	Ayah Sae Roy dan mantan karyawan di grup Jangga.

