

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan uji t, diperoleh nilai signifikansi 0,000, yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara pesan edukasi akun TikTok @pandawaragroup terhadap kesadaran lingkungan Generasi Z. Persamaan regresi menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam pesan edukasi akan meningkatkan kesadaran lingkungan sebesar 0,853 satuan, dengan nilai dasar kesadaran lingkungan sebesar 23,017 ketika pesan edukasi tidak ada. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,744 mengindikasikan bahwa 74,4% variasi kesadaran lingkungan dapat dijelaskan oleh pesan edukasi, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Temuan ini didukung oleh Asemah (2022), yang menekankan bahwa pesan edukasi yang relevan dan dikemas menarik mampu membentuk pemahaman dan perilaku audiens⁸⁶, serta Neolaka (2008), yang menyatakan kesadaran lingkungan muncul dari paparan informasi berkelanjutan⁸⁷. Studi terdahulu, seperti Sarah (2023) dan Utami (2024), juga menunjukkan pengaruh signifikan media sosial green influencer terhadap kesadaran lingkungan, meski berbeda platform atau konteks⁸⁸.

Secara praktis, temuan ini menegaskan bahwa TikTok merupakan sarana efektif untuk menyampaikan pesan edukatif tentang lingkungan kepada Generasi Z. Penyampaian konten yang kreatif, informatif, dan relevan dapat meningkatkan perhatian dan membentuk kesadaran lingkungan. Kolaborasi antara komunitas digital dan pendidik lingkungan dianjurkan untuk memperkuat dampak pesan edukatif tersebut.

⁸⁶ Ezekiel S Asemah, *Principles and Practice of Mass Communication*, 4th ed. (Matkol Press, 2022).

⁸⁷ Neolaka, *Kesadaran Lingkungan*.

⁸⁸ Sarah, "Pengaruh Konten Tiktok @Pandawaragroup Terhadap Kesadaran Lingkungan Generasi Z"; Utami, "Pengaruh Mengakses Media Sosial Green Influencer Terhadap Kesadaran Followers Dalam Menjaga Lingkungan (Studi Pada Akun Instagram @Pandawaragroup)."

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian, beberapa saran dapat diberikan kepada pihak terkait. Bagi pemangku kebijakan, disarankan memperkuat regulasi dan mendukung kampanye lingkungan berbasis digital melalui kolaborasi dengan konten kreator yang berpengaruh, serta mengembangkan program edukatif di platform seperti TikTok untuk menjangkau audiens lebih luas. Pengelola akun TikTok @pandawaragroup dianjurkan terus menyajikan konten edukasi lingkungan yang informatif, konsisten, dan menarik dengan pendekatan storytelling, visual kuat, dan ajakan bertindak untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Komunitas pemerhati lingkungan diharapkan memanfaatkan media sosial sebagai sarana advokasi dan edukasi, serta memperluas kolaborasi dengan influencer lingkungan agar kampanye lebih massif. Generasi Z sebagai pengguna aktif media sosial diharapkan tidak hanya menjadi penonton, tetapi juga menyebarkan pesan positif dan menindaklanjuti kesadaran dengan perilaku konkret sehari-hari. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menambahkan variabel lain seperti literasi digital, persepsi risiko lingkungan, atau partisipasi dalam gerakan hijau, serta memperluas cakupan wilayah dan platform media sosial untuk memperkaya temuan dan kontribusi terhadap literasi ilmu komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Katie Elson. "Getting Acquainted with Social Networks and Apps: It Is Time to Talk about Tiktok." *Library Hi Tech News* 37 (2020): 7–12. <https://doi.org/10.1108/lhtn-01-2020-0001>.
- Asemah, Ezekiel S. *Principles and Practice of Mass Communication*. 4th ed. Matkol Press, 2022.
- Biro Pusat Statistik. *Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, Dan Jenis Kelamin, INDONESIA, 2020*. Sensus Penduduk 2020. Biro Pusat Statistik, 2020. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>.
- Campbell, Richard, Christopher R Martin, and Bettina Fabos. *Media & Culture Mass Communication in a Digital Age*. 14th ed. Bedford/St. Martin's, 2019.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 3rd ed. Raja Grafindo Persada, 2018.
- DataReportal. *Digital 2023 October Global Statshot Report*. Stats Report. Global Statshot Report. Datareportal.com, 2023.
- Dimitriou, Christina K, and Emad AbouElgheit. "Understanding Generation Z's Social Decision-Making In Travel." *Tourism and Hospitality Management* 25, no. 2 (2019): 311–34.
- Dirgantari, Annisagita Sungga, Ansar, Encep Rustandi, and Santi Aprilian Lestaluhu. *Buku Referensi Dasar-Dasar Komunikasi: Pengantar Komprehensif Untuk Pemahaman Proses Komunikasi*. 1st ed. PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Efendi, Arif, Fifi Hasmawati, and Syendi Apriko. "Analisis Penggunaan Media TikTok Untuk Meningkatkan Kepedulian Lingkungan Siswa SMAN 1 Air Salek (Studi Kasus Pada Akun Tik Tok @Pandawaragroup)." *INTERACTION: Communication Studies Journal* 1, no. 4 (2025): 1–13.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. 22nd ed. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Entman, Robert M. "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm." *Journal of Communication* 43, no. 4 (1993): 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas. Diponegoro, 2014.
- Flew, Terry, and Richard Smith. *New Media: An Introduction*. 2nd ed. Oxford University Press, 2014.

- Francis, Tracy, and Fernanda Hoefel. *True Gen': Generation Z and Its Implications for Companies*. McKinsey & Company, 2018.
<http://www.drthomaswu.com/uicmpaccsmac/Gen%20Z.pdf>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hanson, Ralph E. *Mass Communication: Living in Media World*. 7th ed. SAGE Publications, Inc, 2019.
- Indonesia Gen Z Report. *Indonesia Gen Z Report 2024*. IDN Reasearch Institute, 2024.
- Indonesia.go.id. "Agar Sungai Tak Berhenti Mengalir." Government. *Indonesia.Go.Id: Portal Informasi Indonesia*, 2024.
<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8068/>.
- IQAir. "Kualitas Udara Di Indonesia." Air Quality Indeks IQAir Foundation. 2024.
<https://www.iqair.com/id/indonesia>.
- JakPat. *Understanding GEN Z Insight Report Vol. 1*. Stats Report No. 1. JakPat, 2023.
- Jing, Zeng, Abidin Chrystal, and Schäfer Mike. "Research Perspectives on TikTok and Its Legacy Apps: Introduction." *International Journal of Communication* 15 (2021): 3161–72. <https://doi.org/10.5167/uzh-205427>.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53 (2010): 59–68. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Katz, E, J. G Blumler, and M Gurevitch. "Uses and Gratifications Research." *Public Opinion Quarterly* 37, no. 4 (1973): 509–23.
<https://psycnet.apa.org/doi/10.1086/268109>.
- KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2020th ed. Kamus Versi Online, 2020.
- Kompasiana. "Pandawara Group Biografi." *Kompasiana.Com* (Jakarta), 2024.
<https://www.kompasiana.com/rizkaannisacahyani8511/6614fc3614709352bc0ccd22/pandawara-group-biografi>.
- Lemeshow, S, D.W Hosmer Jr, and dkk Klar. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press, 1997.
- Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, and Kieran Kelly. *New Media: A Critical Introduction*. 2009th ed. Routledge, 2009.
- McCombs, M. E, and Shaw. "The Agenda-Setting Function of Mass Media." *The Public Opinion Quarterly* 36, no. 2 (1972): 176–87.
<http://www.jstor.org/stable/2747787>.

- McCombs, M. E, D. L Shaw, and D. H Weaver. "New Directions in Agenda-Setting Theory and Research." *Mass Communication and Society* 17, no. 6 (2014): 781–802. <https://doi.org/10.1080/15205436.2014.964871>.
- McQuail, Denis. *Mass Communication Theory*. 6th ed. SAGE Publications, Inc, 2010.
- Montag, Christian, Haibo Yang, and Jon D Elhai. "On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings." *Frontier In Public Health* 9 (2021). <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. 19th ed. PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Nasrullah, Rully. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. 4th ed. Simbiosis Rekatama Media, 2021.
- Neolaka, Amos. *Kesadaran Lingkungan*. 1st ed. Rineka Cipta, 2008.
- Nofiasari, Wida, Febi Ramadhani Rusdin, and dkk Yusanto. *Strategi Komunikasi Digital*. 1st ed. Widina Media Utama, 2024.
- Rajudin, Abdullah Aziz, and Sigit Pramono Hadi. "Pengaruh Konten Tiktok Pandawara Group Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Gen Z." *AL-DYAS: Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (2024): 123–44. <https://ejournal.yasin-alsys.org/index.php/aldyas>.
- Sarah, Mailan Adinda. "Pengaruh Konten Tiktok @Pandawaragroup Terhadap Kesadaran Lingkungan Generasi Z." Undergraduate (S1) Thesis, Universitas Kristen Satya Wacana, 2023. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/31958>.
- Seemiller, Corey, and Meghan Grace. *Generation Z Goes to College*. Jossey-Bass, 2016.
- Simsar, Ahmet. "Young Children's Ecological Footprint Awareness and Environmental Attitudes in Turkey." *Child Indicators Research* 14 (2021): 1387–413. <https://doi.org/10.1007/s12187-021-09810-7>.
- Sistem Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN). "Timbulan Sampah Nasional Tahun 2019-2024." Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2024. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabet, 2019.
- Syafrina, Annisa Eka. *Komunikasi Massa*. 1st ed. CV. Mega Press Nusantara, 2022.
- Utami, Septa Yuvela. "Pengaruh Mengakses Media Sosial Green Influencer Terhadap Kesadaran Followers Dalam Menjaga Lingkungan (Studi Pada

Akun Instagram @Pandawaragroup).” Undergraduate (S1) Thesis, Universitas Lampung, 2024. <http://digilib.unila.ac.id/82175/3>.

Wahyuni, Fitriah Ayu, Qayyum Az’Zahra, and Salsabillah Claudia Larasati. “Pesan Kesadaran Lingkungan Di Akun TikTok Pandawara.” *Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial 2023 (SNIIS)*, Fakultas Ilmu Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Surabaya, 2023, 1280–90.

West, R. L, and I. H Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. 6th ed. McGraw-Hill Education, 2020.



CURRICULUM VITAE

IDENTITAS PRIBADI

Nama : Rinzani Ayu Asmara

Tempat, Tanggal Lahir : Jambi, 7 November 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Permata Tangerang Blok DA 6 No 8 jl. Cendana 3

Jurusan : Ilmu Komunikasi – Mass Media

E-Mail : Rinzani5703@gmail.com

IPK Terakhir : 3.63



RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2008 – 2014 : SDN 61/IX Kasang Pudak Jambi
2. Tahun 2014 – 2017 : MTS Minhajussa'adah Kasang lopak alai Jambi
3. Tahun 2018 – 2021 : SMK Setia Bhakti Tangerang

LAMPIRAN
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
KUISISIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Jakarta, 4 Juni 2025

Kakak/Adik/Sdr/i Generasi Z di Tangerang

Saya, **Rinzani Ayu Asmara**, mahasiswa tingkat akhir Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang sedang menyusun Tugas Akhir dengan judul penelitian **Pengaruh Pesan Edukasi Akun TikTok @pandawaragroup terhadap Kesadaran Lingkungan Gen Z di Tangerang**, dengan ini memohon kesediaan kakak/adik/sdr/i untuk mengisi lembar kuisisioner yang sudah saya sediakan. Bantuan ini sangat besar manfaatnya bagi saya untuk menyusun dan menyelesaikan penyusunan skripsi saya tersebut.

Atas kesediaan dan bantuan kakak/adik/sdr/i, saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian Kuisisioner:

1. Dimohon untuk mengisi/menjawab pernyataan-pernyataan dalam kuisisioner ini dengan sejujur-jujur nya sesuai dengan kondisi dan keadaan yang kakak/dik/sdr/i rasakan. Jawaban kakak/adik/sdr/i sama sekali tidak berhubungan dengan benar ataupun salah.
2. Kerahasiaan identitas kakak/adik/sdr/i dijamin kerahasiaannya sesuai dengan standar kode etik penelitian akademis dan tidak akan terpublikasikan.
3. Pilihlah Jawaban pada kolom Tanggapan dengan memberikan tanda *checklist* (✓) sesuai dengan apa yang kakak/adik/sdr/i rasakan dan alami, yakni:
 - a. Jawaban **Sangat Tidak Setuju: STS**
 - b. Jawaban **Tidak Setuju: TS**
 - c. Jawaban **Netral: N**
 - d. Jawaban **Setuju: S**
 - e. Jawaban **Sangat Setuju: SS**

B. Data Responden

Responden No.:

Jenis Kelamin: ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Usia: ☐ 13-17 Tahun ☐ 18-25 Tahun ☐ 26-28 Tahun

Pendidikan: ☐ SLTP Sederajat ☐ SLTA Sederajat ☐ D3/S1

Frekuensi penggunaan *TikTok*/hari: ☐ < 1 jam ☐ 1-3 jam ☐ > 3 jam

B. Pernyataan-pernyataan Kuisioner

<i>Pesan Edukasi</i>						
No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Konten edukasi dari akun <i>TikTok</i> @pandawaragroup mudah dipahami dan disampaikan dengan bahasa yang jelas.					
2	Isi pesan dari akun @pandawaragroup relevan dengan isu-isu yang dekat dengan kehidupan saya sebagai generasi Z.					
3	Konten-konten yang disajikan akun @pandawaragroup mengandung nilai pendidikan kepedulian pelestarian lingkungan dan tanggung jawab sosial.					
4	Pesan yang disampaikan akun @pandawaragroup memiliki tujuan yang jelas dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan saya tentang perlunya pelestarian lingkungan sekitar.					
5	Informasi yang disampaikan akun @pandawaragroup didukung oleh data, fakta, atau sumber terpercaya.					
6	Konten edukasi dari akun @pandawaragroup mampu menginspirasi dan mendorong saya untuk lebih peduli terhadap lingkungan.					
7	Akun @pandawaragroup secara konsisten menyampaikan pesan dan nilai-nilai positif dalam setiap kontennya.					
8	Pesan dari akun @pandawaragroup mendorong saya untuk melakukan tindakan nyata seperti menjaga kebersihan lingkungan.					

Kesadaran Lingkungan						
No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya memahami bahwa menjaga kelestarian lingkungan sangat penting untuk keberlangsungan hidup.					
2	Saya mengetahui bahwa aktivitas manusia dapat menjadi penyebab utama kerusakan lingkungan.					
3	Saya menyadari bahwa manusia memiliki peran penting dalam menjaga keseimbangan alam.					
4	Saya mengikuti perkembangan isu-isu lingkungan baik di tingkat lokal maupun global.					
5	Saya mendukung dan menghargai upaya-upaya pelestarian lingkungan yang dilakukan oleh berbagai pihak.					
6	Saya merasa prihatin terhadap penderitaan makhluk hidup akibat kerusakan lingkungan.					
7	Saya berusaha menerapkan prinsip peduli lingkungan sekitar dalam aktivitas sehari-hari.					
8	Saya peduli terhadap dampak lingkungan dari setiap aktivitas manusia, termasuk yang saya lakukan.					
9	Saya selalu membuang sampah di tempat sampah yang sesuai.					
10	Saya pernah ikut serta dalam kegiatan seperti menanam pohon, bersih-bersih lingkungan, atau kampanye hijau.					
11	Saya terbiasa menghemat air, listrik, dan energi lainnya di rumah maupun di tempat umum.					
12	Saya memilih menggunakan produk yang ramah lingkungan dan menghindari penggunaan plastik sekali pakai.					

---- Terima kasih atas partisipasi kakak/adik/sdr/i ----

Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Sebaran Kuisioner

No Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Frekuensi Penggunaan TikTok/hari
1	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
2	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
3	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
4	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
5	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
6	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
7	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
8	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
9	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
10	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
11	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
12	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
13	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
14	Laki-laki	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
15	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
16	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
17	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
18	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
19	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
20	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
21	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
22	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
23	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
24	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
25	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
26	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
27	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
28	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
29	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
30	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
31	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
32	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
33	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
34	Perempuan	18-25 Tahun	SLTP	> 3 Jam
35	Perempuan	18-25 Tahun	SLTP	> 3 Jam
36	Perempuan	18-25 Tahun	SLTP	> 3 Jam
37	Perempuan	18-25 Tahun	SLTP	> 3 Jam

38	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
39	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
40	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
41	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
42	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
43	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
44	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
45	Perempuan	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
46	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
47	Perempuan	13-17 Tahun	SLTA	> 3 Jam
48	Perempuan	13-17 Tahun	SLTA	> 3 Jam
49	Perempuan	13-17 Tahun	SLTA	> 3 Jam
50	Perempuan	13-17 Tahun	SLTA	> 3 Jam
51	Perempuan	13-17 Tahun	SLTA	> 3 Jam
52	Perempuan	13-17 Tahun	SLTA	> 3 Jam
53	Perempuan	13-17 Tahun	SLTA	< 1 Jam
54	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
55	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
56	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
57	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
58	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
59	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
60	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
61	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
62	Perempuan	26-28 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
63	Laki-laki	13-17 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
64	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
65	Laki-laki	13-17 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
66	Laki-laki	26-28 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
67	Perempuan	26-28 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
68	Perempuan	26-28 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
69	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
70	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
71	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
72	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
73	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
74	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
75	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
76	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
77	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
78	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
79	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
80	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam

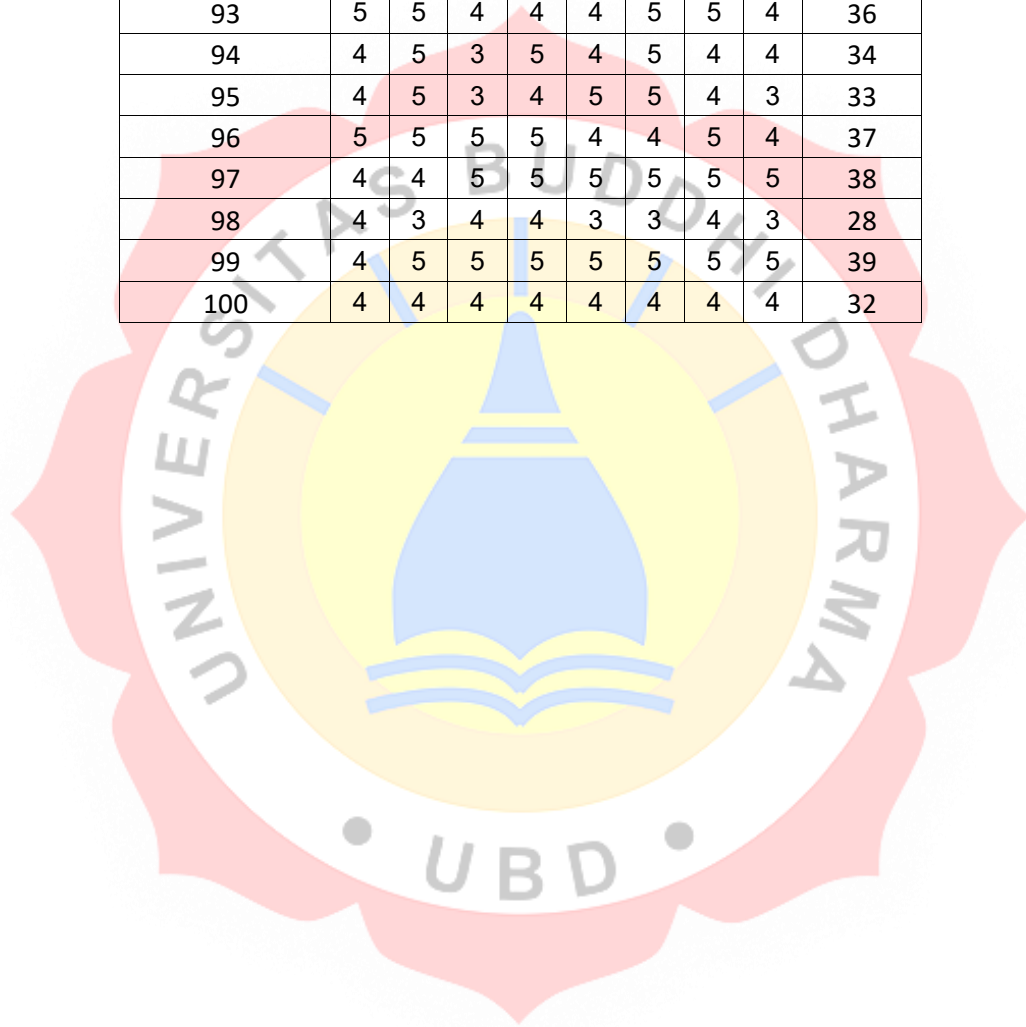
81	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	1-3 Jam
82	Laki-laki	18-25 Tahun	SLTA	> 3 Jam
83	Laki-laki	13-17 Tahun	SLTA	> 3 Jam
84	Laki-laki	13-17 Tahun	SLTA	> 3 Jam
85	Laki-laki	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
86	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
87	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
88	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
89	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
90	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
91	Perempuan	13-17 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
92	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
93	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
94	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	1-3 Jam
95	Perempuan	18-25 Tahun	D3/S1	< 1 Jam
96	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
97	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
98	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
99	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam
100	Laki-laki	18-25 Tahun	D3/S1	> 3 Jam



No. Responden	Pesan Edukasi (X)								
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total_X
1	3	4	3	3	3	3	4	3	26
2	4	4	4	4	4	4	3	4	31
3	4	4	3	3	4	3	5	3	29
4	3	5	3	4	4	4	3	3	29
5	4	4	5	4	5	5	4	4	35
6	4	4	4	4	5	5	4	4	34
7	3	5	4	4	4	4	4	5	33
8	5	4	4	4	4	4	4	4	33
9	5	5	5	4	4	5	5	5	38
10	4	5	4	4	4	5	4	4	34
11	3	5	5	5	5	4	4	5	36
12	4	4	2	5	5	5	4	4	33
13	4	5	4	4	3	4	4	3	31
14	4	5	3	4	3	4	5	5	33
15	5	4	5	4	4	3	4	4	33
16	4	4	4	3	4	4	4	3	30
17	4	4	3	4	5	4	3	4	31
18	5	5	5	5	4	4	4	4	36
19	5	5	4	3	3	4	5	5	34
20	3	3	3	4	3	4	3	3	26
21	4	3	4	3	5	4	5	5	33
22	4	5	5	5	4	5	5	4	37
23	3	3	3	4	4	4	4	4	29
24	3	3	3	3	3	3	4	3	25
25	3	3	4	4	4	5	5	4	32
26	4	4	3	4	4	4	3	4	30
27	3	3	3	3	4	4	4	4	28
28	4	5	4	4	4	3	4	5	33
29	3	5	4	5	4	4	4	3	32
30	4	5	4	5	5	4	4	4	35
31	5	4	4	5	4	5	5	5	37
32	5	4	4	4	3	5	5	5	35
33	3	4	4	5	4	4	4	5	33
34	5	4	5	4	4	5	4	5	36
35	5	4	4	5	4	4	3	4	33
36	3	4	5	3	4	4	4	3	30
37	5	4	5	4	4	5	4	4	35
38	5	3	4	4	5	5	3	4	33
39	4	5	3	4	3	5	4	3	31
40	4	4	4	3	3	3	3	4	28

41	5	5	4	4	4	5	5	4	36
42	4	5	4	4	5	4	5	4	35
43	5	4	4	4	4	5	4	4	34
44	4	5	4	3	4	4	5	4	33
45	5	4	5	4	4	5	4	5	36
46	4	4	3	5	4	5	3	4	32
47	4	5	4	4	5	4	5	5	36
48	5	5	5	5	5	4	5	5	39
49	4	4	5	3	4	3	4	4	31
50	4	3	5	3	5	3	5	5	33
51	5	4	4	3	4	3	3	5	31
52	5	4	5	4	3	4	4	3	32
53	5	4	4	5	4	5	4	4	35
54	3	5	3	4	5	3	5	3	31
55	5	4	4	3	4	5	4	4	33
56	5	4	4	4	4	5	4	5	35
57	4	3	4	3	4	3	5	5	31
58	5	5	4	4	3	4	5	4	34
59	4	5	4	5	5	4	5	4	36
60	5	4	3	4	4	3	5	4	32
61	4	5	4	5	4	5	4	4	35
62	3	4	5	5	5	4	4	5	35
63	4	5	4	4	5	4	4	3	33
64	5	5	5	4	4	5	4	5	37
65	4	4	5	4	4	5	3	3	32
66	5	4	4	5	4	4	3	5	34
67	3	4	4	4	5	5	5	5	35
68	4	5	4	5	5	4	5	4	36
69	4	4	5	5	5	5	5	5	38
70	4	3	3	3	3	3	4	4	27
71	4	5	4	4	4	3	4	4	32
72	5	4	4	3	3	5	5	4	33
73	4	3	5	4	4	5	4	4	33
74	4	3	3	5	5	5	5	5	35
75	5	4	5	4	5	5	4	5	37
76	5	4	4	5	4	5	4	5	36
77	4	3	3	4	4	4	4	3	29
78	4	4	4	4	4	5	5	5	35
79	5	4	5	3	4	3	4	4	32
80	5	4	5	4	5	4	5	4	36
81	4	5	4	5	5	5	5	5	38
82	3	5	5	4	5	4	5	4	35
83	5	4	3	4	5	4	3	4	32

84	3	3	3	4	4	4	4	4	29
85	4	5	5	4	4	5	4	4	35
86	5	5	5	4	5	3	4	4	35
87	5	4	5	4	5	5	4	5	37
88	5	4	3	4	5	5	4	5	35
89	4	5	4	3	3	4	4	4	31
90	4	5	5	4	3	4	5	4	34
91	4	5	4	4	5	5	5	4	36
92	4	4	4	4	5	5	5	3	34
93	5	5	4	4	4	5	5	4	36
94	4	5	3	5	4	5	4	4	34
95	4	5	3	4	5	5	4	3	33
96	5	5	5	5	4	4	5	4	37
97	4	4	5	5	5	5	5	5	38
98	4	3	4	4	3	3	4	3	28
99	4	5	5	5	5	5	5	5	39
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32



No. Responden	Kesadaran Lingkungan (Y)												Total_Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	46
2	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	46
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	47
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	55
6	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	51
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
8	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	49
9	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	56
10	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	52
11	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	54
12	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	52
13	5	3	4	4	3	3	5	3	5	3	5	5	48
14	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	54
15	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	52
16	4	5	5	4	5	3	4	3	3	5	5	4	50
17	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	50
18	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	53
19	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	54
20	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	44
21	4	5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	50
22	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
23	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
24	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	48
26	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
28	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
30	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	51
31	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	54
32	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	55
33	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	52
34	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
35	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	53
36	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	5	50
37	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53
38	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
39	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	48
40	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	48
41	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	54

42	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	54
43	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
44	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	50
45	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	54
46	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	50
47	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	54
48	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
49	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	51
50	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	48
51	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	50
52	4	4	3	4	5	3	5	5	5	4	5	3	50
53	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	53
54	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	48
55	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	51
56	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	53
57	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	47
58	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	51
59	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	53
60	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	3	51
61	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	53
62	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	54
63	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
64	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	56
65	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	49
66	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	53
67	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	55
68	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54
69	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	56
70	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	49
71	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	50
72	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
73	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	52
74	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	5	50
75	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	54
76	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	53
77	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	46
78	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	52
79	4	5	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	51
80	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
81	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	56
82	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	53
83	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	51
84	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	50

85	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
86	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	56
87	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	54
88	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53
89	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	51
90	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	52
91	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	52
92	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	52
93	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54
94	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	52
95	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	52
96	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	56
97	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	57
98	4	3	5	3	4	4	4	5	3	3	4	4	46
99	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
100	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49



Lampiran 3 Output SPSS

1. Demografi Responden

Jenis Kelamin Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	32	32.0	32.0	32.0
	Perempuan	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13-17 Tahun	31	31.0	31.0	31.0
	18-25 Tahun	65	65.0	65.0	96.0
	26-28 Tahun	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Latar Pendidikan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3/S1	62	62.0	62.0	62.0
	SLTA	34	34.0	34.0	96.0
	SLTP	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frekuensi Penggunaan *TikTok*/hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Jam	16	16.0	16.0	16.0
	> 3 Jam	58	58.0	58.0	74.0
	1-3 Jam	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Persepsi Responden

Frequencies

		Statistics							
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mean	4.18	4.24	4.06	4.06	4.17	4.25	4.23	4.14

Frequency Table

		X1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	17.0	17.0	17.0
	4	48	48.0	48.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	15.0	15.0	15.0
	4	46	46.0	46.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	22	22.0	22.0	23.0
	4	47	47.0	47.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	19.0	19.0	19.0
	4	56	56.0	56.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	16	16.0	16.0	16.0
4	51	51.0	51.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	17	17.0	17.0	17.0
4	41	41.0	41.0	58.0
5	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	13.0	13.0	13.0
4	51	51.0	51.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	18	18.0	18.0	18.0
4	50	50.0	50.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12
N Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.31	4.32	4.28	4.27	4.31	4.23	4.36	4.21	4.19	4.23	4.45	4.29

Frequency Table

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	6.0	6.0	6.0
4	57	57.0	57.0	63.0
5	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	5.0	5.0	5.0
4	58	58.0	58.0	63.0
5	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	8.0	8.0	8.0
4	56	56.0	56.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	8.0	8.0	8.0
4	57	57.0	57.0	65.0
5	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	3.0	3.0	3.0
4	63	63.0	63.0	66.0
5	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	10.0	10.0	10.0
4	57	57.0	57.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	3.0	3.0	3.0
4	58	58.0	58.0	61.0
5	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	10.0	10.0	10.0
4	59	59.0	59.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	14	14.0	14.0	14.0
4	53	53.0	53.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8.0	8.0	8.0
	4	61	61.0	61.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.0	2.0	2.0
	4	51	51.0	51.0	53.0
	5	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	9.0	9.0	9.0
	4	53	53.0	53.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Statistik Deskriptif**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pesan Edukasi Pandawara	100	25	39	33.33	2.954
Kesadaran Lingkungan Gen Z	100	44	58	51.45	2.921
Valid N (listwise)	100				

5. Uji Validitas

		Correlations								Pesan Edukasi Pandawara
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	
X1	Pearson Correlation	1	.096	.286**	.042	-.043	.207*	.019	.279**	.453**
	Sig. (2-tailed)		.340	.004	.681	.668	.039	.854	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.096	1	.204*	.296**	.083	.099	.228*	.013	.475**
	Sig. (2-tailed)	.340		.042	.003	.411	.327	.022	.896	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.286**	.204*	1	.094	.158	.120	.195	.293**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.004	.042		.351	.117	.234	.052	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.042	.296**	.094	1	.356**	.406**	.037	.222*	.572**
	Sig. (2-tailed)	.681	.003	.351		.000	.000	.714	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	-.043	.083	.158	.356**	1	.218*	.158	.268**	.513**
	Sig. (2-tailed)	.668	.411	.117	.000		.029	.117	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.207*	.099	.120	.406**	.218*	1	.109	.228*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.039	.327	.234	.000	.029		.279	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.019	.228*	.195	.037	.158	.109	1	.257**	.465**
	Sig. (2-tailed)	.854	.022	.052	.714	.117	.279		.010	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.279**	.013	.293**	.222*	.268**	.228*	.257**	1	.606**
	Sig. (2-tailed)	.005	.896	.003	.027	.007	.022	.010		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pesan Edukasi Pandawara	Pearson Correlation	.453**	.475**	.570**	.572**	.513**	.570**	.465**	.606**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations														Kesadaran Lingkungan Gen Z
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
Y1	Pearson Correlation	1	-.028	.182	.047	.013	.250*	.220*	.071	.134	.175	.131	.140	.471**
	Sig. (2-tailed)		.780	.070	.641	.899	.012	.028	.481	.183	.082	.195	.166	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	-.028	1	-.058	.189	.240*	.047	.082	.155	-.056	.203*	-.079	.049	.339**
	Sig. (2-tailed)	.780		.568	.060	.016	.640	.419	.124	.580	.043	.432	.627	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.182	-.058	1	.151	.137	.096	-.002	.086	.118	.045	.292*	.104	.437**
	Sig. (2-tailed)	.070	.568		.133	.173	.340	.981	.396	.242	.659	.003	.304	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.047	.189	.151	1	.180	.131	.226*	.203*	.276*	.138	-.005	.139	.546**
	Sig. (2-tailed)	.641	.060	.133		.073	.196	.024	.043	.005	.171	.963	.167	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.013	.240*	.137	.180	1	.089	.030	.173	.090	.127	.002	.031	.408**

	Sig. (2-tailed)	.899	.016	.173	.073		.377	.769	.084	.372	.207	.986	.759	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.250*	.047	.096	.131	.089	1	-.129	.166	.090	.076	-.102	.087	.379**
	Sig. (2-tailed)	.012	.640	.340	.196	.377		.200	.099	.375	.452	.314	.388	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.220*	.082	-.002	.226*	.030	-.129	1	.106	.145	.023	-.111	.047	.318**
	Sig. (2-tailed)	.028	.419	.981	.024	.769	.200		.296	.149	.820	.273	.645	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.071	.155	.086	.203*	.173	.166	.106	1	.176	-.024	-.014	.051	.441**
	Sig. (2-tailed)	.481	.124	.396	.043	.084	.099	.296		.080	.815	.891	.616	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.134	-.056	.118	.276**	.090	.090	.145	.176	1	.147	.041	.159	.493**
	Sig. (2-tailed)	.183	.580	.242	.005	.372	.375	.149	.080		.144	.685	.115	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.175	.203*	.045	.138	.127	.076	.023	-.024	.147	1	.053	.203*	.436**
	Sig. (2-tailed)	.082	.043	.659	.171	.207	.452	.820	.815	.144		.600	.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	.131	-.079	.292**	-.005	.002	-.102	-.111	-.014	.041	.053	1	.029	.236*
	Sig. (2-tailed)	.195	.432	.003	.963	.986	.314	.273	.891	.685	.600		.778	.018
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	.140	.049	.104	.139	.031	.087	.047	.051	.159	.203*	.029	1	.426**
	Sig. (2-tailed)	.166	.627	.304	.167	.759	.388	.645	.616	.115	.043	.778		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kesa daran	Pearson Correlation	.471**	.339**	.437**	.546**	.408**	.379**	.318**	.441**	.493*	.436*	.236*	.426*	1

Lingk Sig. (2- ungan tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.018	.000	
Gen Z N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.631	8

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.659	12

7. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.47677751
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.057
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

8. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.095	1.041		2.972	.004
Pesan Edukasi Pandawara	-.059	.031	-.187	-1.881	.063

a. Dependent Variable: Absolut_Residual

9. Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kesadaran Lingkungan Gen Z * Pesan Edukasi Pandawara	Between Groups	(Combined)	672.297	14	48.021	23.669	.000
		Linearity	628.844	1	628.844	309.950	.000
		Deviation from Linearity	43.454	13	3.343	1.648	.088
	Within Groups		172.453	85	2.029		
	Total		844.750	99			

10. Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.863 ^a	.744	.742	1.484

a. Predictors: (Constant), Pesan Edukasi Pandawara

b. Dependent Variable: Kesadaran Lingkungan Gen Z

11. Uji Regresi Linier dan Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	23.017	1.689		13.624	.000
Pesan Edukasi Pandawara	.853	.050	.863	16.895	.000

a. Dependent Variable: Kesadaran Lingkungan Gen Z