

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian “Analisis Isi Pesan *Podcast* Ngobrol Bareng Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kota Tangerang di Akun Youtube About Tangerang”, bahwa penelitian ini berfokus pada analisis isi pesan. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan bahwa BPBD Kota Tangerang selain bertugas memadamkan api juga memiliki peranan sebagai penanganan hewan liar, evakuasi bencana alam dan non alam yang terjadi di masyarakat, pelayanan masyarakat, sosialisasi edukasi terkait penanganan bencana alam dan non alam dan cara antisipasi dini dan dapat menghubungi BPBD Kota Tangerang. Dalam penelitian ini ditemukannya penggunaan bahasa kasual dan formal sehingga dapat mudah dimengerti. Kemudian disertainya *footage* yang memperlihatkan kelengkapan alat-alat evakuasi yang dimiliki.

#### **5.2 Saran**

Pada penelitian ini ada beberapa hal yang menjadi evaluasi ke depan berkenaan dengan hasil penelitian. Adapun rekomendasi ditujukan:

1. Pada pembuatan konten berikutnya, sangat baik apabila konten ini diperbanyak karena dapat membuka wawasan masyarakat terkait BPBD Kota Tangerang. Tidak hanya bagi para pelaku media jurnalis yang besar saja seperti About Tangerang, siapapun dapat membuat konten tersebut demi kepentingan bersama.
2. Ketika membuat konten seperti ini diharapkan dapat lengkap seperti *footage* yang kemudian dijelaskan kembali.
3. Apabila ingin melakukan penelitian selanjutnya yang serupa dapat memilih banyak Narasumber apabila banyak peran yang dijadikan sebagai pengarahan pembuatan konten tersebut, jika tidak ada seperti penelitian ini maka tidak mengapa.

## DAFTAR PUSTAKA

- AboutTNG. (2025). Logo AboutTNG. Diakses pada 15 April 2025 pukul 23.40 WIB dari <https://abouttng.com/logo-abouttng/>
- Afifur Rohman, J. N., & Husna, J. (2018). Situs YouTube sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi: Sebuah survei terhadap mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro angkatan 2013–2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak perkembangan new media pada pola komunikasi masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–12.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak perkembangan new media pada pola komunikasi masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–12.
- Ary, N. (2013). Komodifikasi kemiskinan dalam media televisi di Indonesia (Studi komparatif antara program “Jika Aku Menjadi” di Trans TV dengan program “Bedah Rumah” di RCTI) [Tesis, Universitas Hasanuddin].
- Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Tangerang. (2025). Beranda BPBD. Diakses pada 15 April 2025 pukul 22.00 WIB dari <https://bpbd.tangerangkota.go.id/>
- Bagus Wicaksono, A. (2018). Komunikasi interpersonal pada anggota komunitas Toyota Kijang Club Indonesia ditinjau dari konsep diri (Skripsi, Universitas Katolik Soegijapranata).
- Eunike, A., Setiawati, N., & Noverisa, E. J. (2022). Media YouTube sebagai media pembelajaran Bupou IV. Dalam Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, dan Seni 2022. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.
- Hastjarjo, S., Hastasari, C., Chandra, D. T., Sari, D. K., dkk. (2014). New media: Teori dan aplikasi (Edisi revisi). Satya Wacana University Press.
- Hayati, A. N., & Jadidah, N. N. (2022). Analisis makna denotatif dan konotatif dalam novel Dua Barista karya Najhaty Sharma (Kajian Semantik). Peneroka: *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1), 17–27.

- Hernani Utami, A. (2021). Media baru dan anak muda: Perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8–18.
- KBBI Daring. (2025). Pencarian dalam <http://kbbi.kemdigbud.go.id>. Diakses pada 15 April 2025 pukul 22.50 WIB dari <http://kbbi.kemdigbud.go.id>
- KBBI Daring. (2025). Pencarian dalam <http://kbbi.kemdigbud.go.id>. Diakses pada 15 April 2025 pukul 20.05 WIB dari <http://kbbi.kemdigbud.go.id>
- KBBI Web. (2025). Metode. Diakses pada 15 April 2025 pukul 20.10 WIB dari <https://kbbi.web.id/metode>
- Khofifah, N. (2023). Strategi komunikasi orangtua dalam membatasi penggunaan ponsel anak di Desa Hargomulyo Sekampung Lampung Timur (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro).
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam mewujudkan pembelajaran menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60–70.
- Kustiawan, W., Khairani, L., Lubis, D. R., Lestari, D., Zahra, F., Yassar, A. B. A., Zuherman, F., & Ahmad, A. S. (2022). Pengantar komunikasi non verbal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 45–60.
- Mesiono, Mawaddah, R., & Harahap, N. E. (2021). Media komunikasi. *Journal Ability: Journal of Education and Social Analysis*, 2(4), 1–10.
- Miptah, P. (2020). Relevansi komunikasi pembelajaran dengan materi bahan ajar SD/MI. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(3), 1–10. <https://jurnal.unibrah.ac.id/index.php/JIWP>
- Mukarom, Z., & Rusdiana, A. (2017). Komunikasi dan teknologi informasi pendidikan: Filosofi, konsep, dan aplikasi (Cet. ke-1). CV Pustaka Setia.
- Mukarom, Z., Suryanto, H., & Susanto, R. (2017). Komunikasi dan teknologi informasi pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyani, S. R., Muis, S. F., & Rahmawati. (2022). Strategi komunikasi verbal dan nonverbal dalam meningkatkan skill public speaking santri SMK Life Skill Kendari. *Meyarsa*, 3(1), 10–61.

- Nuryadi, S. P. S., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Dasar-dasar statistik penelitian. SIBUKU Media.
- Parid, M. (2020). Relevansi komunikasi pembelajaran dengan materi bahan ajar SD/MI. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(3), 408–417. <https://jurnal.unibrah.ac.id/index.php/JIWP>
- Saputra, A. W. (2018). Pengaruh iklan Traveloka di televisi terhadap minat beli tiket pesawat komunitas Samarinda Backpacker. *eJournal Pemerintahan Integratif*, 6(3), 250–262.
- Setiadi, A. (2019). Pemanfaatan media sosial untuk efektivitas komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 45–52.
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan internet sebagai new media dalam bidang politik, bisnis, pendidikan dan sosial budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 73–87.
- Sri Retno, M., Sitti, F. M., & Rahmawati. (2022). Strategi komunikasi verbal dan nonverbal dalam meningkatkan skill public speaking santri. *Meyarsa*, 3(1), 10–20.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kualitatif dan R&D (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Sumarno. (2020). Analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra. *Jurnal Elsa*, 18(2), 1–12.
- Wanda Saputra, A. (2018). Pengaruh iklan Traveloka di televisi terhadap minat beli tiket pesawat komunitas Samarinda Backpacker. *eJournal Pemerintahan Integratif*, 6(3), 250–262.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas

Nama : Monica Wijaya  
NIM : 20210400015  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tempat/Tanggal Lahir: Tangerang, 13 Juli 2003  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Buddha  
Alamat : Kp. Cikarang Kec. Gunung Sindur, Bogor  
No. Telp : 0821-3025-2107  
*E-mail* : [monicaawijaya1@gmail.com](mailto:monicaawijaya1@gmail.com)



### B. Riwayat Pendidikan Formal

1. TK : PGRI Menara Bogor
  2. SD : SDN Gunung Sindur 02
  3. SMP : SMPN 7 Tangerang Selatan
  4. SMA : SMK Pariwisata Puspa Wisata
- PGRI Serpong
5. S1 : Universitas Buddhi Dharma

### C. Pengalaman Kerja

1. Freelancer Live Stream – LittlePalmer Haus



## UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang  
021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

### KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM	20210400015
Nama Mahasiswa	: MONICA WIJAYA
Fakultas	: Sosial dan Humaniora
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenjang	: Strata Satu
Tahun Akademik/Semester	: 2024/2025 Genap
Dosen Pembimbing	: Sello Satrio, S.Ikom., M.Ikom
Judul Skripsi	: Analisis Isi Pesan Podcast Ngobrol Bareng Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kota Tangerang di Akun YouTube About Tangerang

Tanggal	Catatan	Paraf
2025-03-25	Mengajukan dan Berdiskusi Beberapa Judul	/
2025-04-14	Menentukan Judul Penelitian dan Menganalisis Referensi Sistematiska Penulisan Penelitian	/
2025-05-05	Mengajukan Bab 1-3 dan Mendapatkan Revisi	/
2025-05-20	Menyelesaikan Revisi Bab 1-3 dan Mendapatkan Pengarahan Sistematiska Penulisan Bab 4	/
2025-06-06	Revisi dan Penambahan Sistematiska Penulisan Bab 4	/
2025-06-14	Menyelesaikan Revisi Bab 4 dan Mengerjakan Bab 5	/
2025-06-20	Pembuatan Margin, Daftar Isi dan Daftar Pustaka	/
2025-06-22	Revisi Kesimpulan dan Abstrak	/
2025-06-23	Telah ACC dan dinyatakan selesai mengerjakan skripsi	/
2025-06-25	Pengarahan Pembuatan PPT untuk Sidang Skripsi	/

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom

Tangerang, 03 July 2025

Pembimbing



Sello Satrio, S.Ikom., M.Ikom



# UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

August 19<sup>th</sup>, 2025

## Editor Explanation:

Dear Monica,  
Thank you for your trust in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID : 20210400015  
Faculty/Study Program: Social Sciences and Humanities/Communication Sciences  
Title : Analisis Isi Pesan Podcast Ngobrol Bareng Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kota Tangerang di Akun Youtube About Tangerang

Type : Thesis

Turnitin suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count	: 16238
Character Count	: 102060
<b>Similarity Index</b>	: 11%
Internet Source	: 11%
Publication	: 5%
Student Paper	: 4%
Exclude quotes	: Off
Exclude bibliography	: Off
Exclude matches	: Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show an unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

Shenny Ayuhuri Beata Sitinjak, S.S., M.M., M.Hum.  
Faculty of Social Sciences and Humanities  
Buddhi Dharma University (UBD)



# UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

No : 059/II/FSH/IV/2025

Lampiran :-

Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Yth.

Bapak Richard Sukhita Mintanto

Direktur About Tangerang

Jalan Boulevard Gading Serpong, Ruko Santa Monica Blok.A No.36,

Gading Serpong, Tangerang, Banten

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kewajiban bagi mahasiswa semester akhir untuk menyelesaikan skripsi di Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Buddhi Dharma, dengan ini kami mengajukan permohonan izin untuk melakukan penelitian di About Tangerang selama kurun waktu Februari sampai dengan Juni 2025 bagi mahasiswa kami di bawah ini:

Nama : Monica Wijaya  
NIM : 20210400015  
Semester : VIII (8)

Demikian surat permohonan izin ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama Bapak kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 18 Juni 2025

Hormat kami,

  
FAKULTAS  
Dr. Sonya Apri Kurniati, S.Hum., M.Hum  
Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Tembusan:

1. Kaprodi Ilmu Komunikasi
2. Arsip



Richard Sukhita Mintanto



**SURAT TUGAS  
No. 010/05/ABOUTTNG**

Yang bertandatangan dibawah ini:

**Nama : Richard Sukhita**

**Mintanto Media : AboutTNG**

**Jabatan : Direktur**

Telah mengizinkan Monica Wijaya untuk melakukan penelitian pada konten YouTube About Tangerang bersama BPBD Kota Tangerang. Salah satu Tim Reportase About Tangerang bernama Meiky Dwi Hendriawan telah diizinkan sebagai informan untuk penelitian. Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Richard Sukhita Mintanto

**Selasa, 13 Mei 2025  
Richard Sukhita Mintanto**

## LEMBAR PERSETUJUAN WAWANCARA INFORMAN

Pernyataan kesediaan menjadi informan penelitian yang berjudul:

**"ANALISIS ISI PESAN PEMBERITAAN NGOBROL BARENG BPBD  
KOTA TANGERANG DIAKUN YOUTUBE ABOUT TANGERANG"**

### Identitas Informan

Nama : Meiky Dwi Hendriawan

Jabatan dalam Organisasi : Tim Reportase akun YouTube About Tangerang

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan setuju dan bersedia untuk menjadi informan dalam penelitian yang dilakukan oleh saudari Monica Wijaya. Saya menyadari bahwa wawancara ini tidak merugikan saya selaku pihak yang diwawancara maupun dari pihak peneliti yang mewawancarai. Hasil infomasi yang diperoleh atau data pribadi informan dalam wawancara ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti serta hanya digunakan untuk kepentingan selama penelitian.

Demikian surat pernyataan persetujuan ini saya tanda tangani dalam keadaan sehat jasmani dan rohani

Tangerang, 13 Mei 2025



(Meiky Dwi Hendriawan)

## LAMPIRAN



The image shows a screenshot of a YouTube channel page for "AboutTNG". The channel banner features a yellow background with a cartoon character, the text "#BanggaJadi OrangTangerang", and the acronym "TNG". Below the banner, the channel name "About Tangerang" is displayed next to a profile picture of a person in a yellow shirt. The channel has 89.5K subscribers and 1.2K videos. A video thumbnail for "#BotangNgobrolBareng BPBD Kota Tangerang" is shown, which has 133 views and was posted on Sep 9, 2024. The video duration is 13:20. The channel navigation bar includes Home, Videos, Shorts, Live, and Playlists.

### Description

#BotangNgobrolBareng BPBD Kota Tangerang

12 Likes 133 Views Sep 9, 2024

Menjadi petugas yang melayani masyarakat di lapangan tidaklah mudah. Seperti profesi polisi, petugas lalu lintas, hingga pemadam kebakaran.

Pada kesempatan kali ini, Botang berbincang-bincang bersama mantan Kepala Pelaksana Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kota Tangerang, Maryono Hasan (saat ini telah maju di Pilkada Kota Tangerang 2024) seputar lingkup kerja BPBD Kota Tangerang.

BPBD memiliki tugas utama menangani berbagai situasi kebencanaan, baik yang disebabkan oleh alam maupun non-alam, termasuk juga kebakaran. Bahkan BPBD juga bisa membantu penanganan berbagai jenis kasus unik seperti evakuasi hewan liar, penyelamatan hewan terjebak, melepas cincin tersangkut di jari, sampai mengambil kunci yang jatuh ke selokan.

Warga bisa mengandalkan bantuan petugas BPBD Kota Tangerang dengan menghubungi call center 112 atau nomor 021 558 2144 yang beroperasi selama 24 jam. Petugas akan verifikasi kejadian serta identitas pelapor, sebelum mengerahkan team.

Tak hanya menangani bencana saja, tapi BPBD Kota Tangerang juga turun ke masyarakat untuk melakukan sosialisasi tentang keselamatan. Bagi anak-anak sekolah TK dan SD misalnya, mereka bisa bersurat untuk datang dan melakukan pembelajaran yang menyenangkan di Mako Damkar BPBD Kota Tangerang maupun pos-pos.

Kemudian untuk perusahaan dan instansi-instansi lain bisa memanggil BPBD Kota Tangerang untuk simulasi evakuasi kebakaran atau penggunaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR).

DAMBAAN MASYARAKAT

211 posts

486 followers

0 following

Follow

Message

← Reels

Tugas Damkar Menghadapi  
Kasus2 Ga Jelas  
Kelilipan Lapor Damkar 🚒

145

14

terus yang ke-2 tuh orang  
kelilipan

dambkar.id and 5 others

Ngakak banget kasihan dambar sebenarnya ...

## PANDUAN PERTANYAAN WAWANCARA

### **DAFTAR PERTANYAAN UNTUK NARASUMBER**

**(Tim Reportase About Tangerang) :**

**Judul** : Analisis Isi Pesan *Podcast* Ngobrol Bareng Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kota Tangerang di Akun Youtube About Tangerang

**Narasumber** : Meiky Dwi Hendriawan

**Tempat** : About Tangerang

**Waktu** : Selasa, 13 Mei 2025

1. Apa yang menjadi latar belakang dan tujuan About Tangerang membuat video berjudul ngobrol bareng BPBD Kota Tangerang?
2. Apa pesan utama yang ingin Anda sampaikan melalui video ini?
3. Apakah About Tangerang memiliki target audiens tertentu saat membuat video ini? Jika ya, siapa mereka?
4. Bagaimana proses Anda menyusun ide hingga jadi video penuh?
5. Bagaimana proses Anda dalam memilih Host yang tepat?
6. Apakah Anda menulis list pertanyaan terlebih dahulu? Bagaimana proses penyusunannya?
7. Bisa ceritakan bagaimana proses pembuatan video ini dimulai?
8. Bisa jelaskan penyusunan scene dalam pembuatan video?
9. Apa harapan Anda setelah video ini dirilis?
10. Apakah ada hal yang ingin Anda ubah setelah video ini dirilis?
11. Ada berapa banyak list pertanyaan yang sebelumnya sudah disiapkan dan apa saja?
12. Mengenai pembawaan *host*, apakah ada yang harus dilakukan dan tidak boleh dilakukan sebagai *host*?
13. Dari pertanyaan ini ‘berikut?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

14. Bagaimana dengan *opening* dan *closing* apakah ada standar khusus yang dimiliki About Tangerang?
15. Bagaimana dengan vidio *opening* dan *closing* yang selalu ada disetiap vidio yang diunggah di YouTube About Tangerang?
16. Bagaimana dengan tujuan pegambilan *footage*, Teknik pengambilan gambar yang digunakan serta ada apa saja yang bisa diambil sebagai *footage*?
17. Pada vidio YouTube tersebut, bagaimana Anda memandu jalannya komunikasi verbal dan nonverbal pada *Host* dan Narasumber?
18. Apakah Anda puas dengan gaya komunikasi baik verbal dan non-verbal yang dilakukan oleh *Host* dan Narasumber?
19. Dari pertanyaan ini ‘tersebut?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut?
20. Mengapa logo About Tangerang berada didalam *kolom chat*?
21. Apa arti kaligrafi, bunga, 3 bendera dan suasanya ruangan yang digunakan untuk pembuatan podcast?
22. Apa arti alat-alat dan perlengkapan yang ada pada *scene footage*?

## HASIL WAWANCARA

Pewawancara	: Monica Wijaya
Narasumber	: Meiky Dwi Hendriawan
Sebagai	: Tim Reportase
Tanggal Wawancara	: Selasa, 13 Mei 2025
Lokasi Wawancara	: Lieben Café Cimone, Karawaci Tangerang



### Hasil Wawancara

- Pertanyaan** : Apa yang menjadi latar belakang dan tujuan About Tangerang membuat video berjudul ngobrol bareng BPBD Kota Tangerang?

**Jawaban** : “BPBD Kota Tangerang ini sebenarnya memiliki peranan yang sangat penting loh. Tapi sayangnya masih banyak yang tidak mengenal dan bahkan tidak tau fungsi dari BPBD itu apa saja. Masyarakat menganggap BPBD itu hanya untuk kebakaran, terkadang juga bingung mau menghubungi BPBD ke siapa. Padahal penanggulangan bencana kecil hingga besar kan mereka yang menangani. BPBD ini sangat penting ya untuk keselamatan warga oleh karena itu sebagai bentuk waspada harusnya kita paham betul peranan BPBD sehingga jika terjadi hal yang tidak diinginkan bisa tau kemana harus mencari pertolongan. About

Tangerang kan media yang besar di Tangerang Raya ya, liat kejadian ini ya kita merasa ini menjadi tanggung jawab kita untuk menyadarkan Masyarakat. Oleh karena itu About Tangerang juga mengambil langkah dengan cara membuka ruang BPBD untuk bicara kepada khalayak luas tentang peranannya dalam masyarakat itu bagaimana.”

2. **Pertanyaan** : Apa pesan utama yang ingin Anda sampaikan melalui video ini?

**Jawaban** : “Ingin menginformasikan kepada Warga Kota Tangerang akan peranan dari BPBD khususnya di Kota Tangerang. Jangan sampai sebagai warga kota Tangerang tapi ga tau kegunaan BPBDnya sendiri.”

3. **Pertanyaan** : Apakah About Tangerang memiliki target audiens tertentu saat membuat video ini? Jika ya, siapa mereka?

**Jawaban** : “Untuk target yang pasti penggemar setia About Tangerang yang kita namakan dengan Botang. Selain itu adalah seluruh warga Kota Tangerang. Karena kan akses kita itu terbuka untuk umum jadi dari berbagai usia dan gander bisa mengakses yang penting mereka punya YouTube aja.”

4. **Pertanyaan** : Bagaimana proses Anda menyusun ide hingga jadi video penuh?

**Jawaban** : “Kalau About Tangerang kan ada beberapa jelas peliputan video dalam YouTube. Ada yang melalui wawancara, observasi dan ada yang juga menggunakan *podcast*. Akhirnya memilih *podcast* karena lebih enak saat menggali informasi secara langsung sama BPBDnya, karena sesi tanya jawab bisa lebih panjang. Pihak About Tangerang bisa lebih banyak bertanya dan BPBDpun jadi lebih leluasa menginformasikan tentang mereka.”

5. **Pertanyaan** : Bagaimana proses Anda dalam memilih Host yang tepat?

**Jawaban** : “About Tangerang itu punya Host sendiri. Kalau untuk list pertanyaan utama disiapkan sama saya. Tapi Host bisa improve dengan menambahkan pertanyaan lainnya yang dirasa masih dapat digali informasinya.”

6. **Pertanyaan** : Apakah Anda menulis list pertanyaan terlebih dahulu? Bagaimana proses penyusunannya?

**Jawaban** : “Pasti saya buat list pertanyaan ya soalnya itu sebagai acuan utama dalam menggali informasi yang didapatkan bisa sesuai dengan yang diinginkan jadi ga kemana-mana. Acuannya tetap 5w+1h ya, tapi saya sesuaikan lagi dan simple aja ga usah yang terlalu rumit dasar-dasar aja.”

7. **Pertanyaan** : Bisa ceritakan bagaimana proses pembuatan video ini dimulai?

**Jawaban** : “Sebelumnya sudah janjian dan minta izin untuk bikin konten disana, terus pihak BPBDnya itu welcome banget dan katanya nanti diajak keliling dan dibantu sediakan ruang untuk *podcast* disana. Bener aja pertama-tama datang itu bertemu dengan narasumber yang bersangkutan dan diajak berkeliling ketempat yang sekiranya masih boleh dijangkau. Sambil ambil beberapa footage video dan ngobrol-ngobrol Santai, tiba di ruangan *podcast* saya set kamera dan tempat duduk untuk host dan narasumber lalu shoot dimulai.”

8. **Pertanyaan** : Bisa jelaskan penyusunan scene dalam pembuatan video?

**Jawaban** : “Rancangan awalnya itu adalah 2 scene saja sih. Dimulai dari footage peralatan dan suasana di BPBD dan yang kedua *podcast*. Tapi *podcast* sendiri ada opening-isi-closing yang dijadi satu. Rencananya memang durasi ga bergritu lama jadi mau focus di *podcast* aja biar to the point ke informasi yang ingin disampaikan dari BPBDnya. Diluar dari itu ada vidio logo About Tangerang yang emang udah disiapin.”

9. **Pertanyaan** : Apa harapan Anda setelah video ini dirilis?

**Jawaban** : “Masyarakat jadi tau peranan BPBD Kota Tangerang jadi kalau terjadi sesuatu hal yang tiak diinginkan mereka tau kemana harus menghubungi.”

10. **Pertanyaan** : Apakah ada hal yang ingin Anda ubah setelah video ini dirilis?

**Jawaban** : “Semua sudah sesuai dengan rencana untuk dikemas

secara ringan dan informatif. Karena podcat itu awalan yang bagus ya. Tapi nanti jika ada kesempatan lagi mau buat Tour BPBD, kali ini mungkin bisa lebih explore alat2 yang digunakan dan lain-lainnya. Jadi selain informatif bisa edukatif juga.”

11. **Pertanyaan** : Ada berapa banyak list pertanyaan yang sebelumnya sudah disiapkan dan apa saja?

**Jawaban** : “Untuk list pertanyaan diluar *opening* dan *closing* itu ada 20, dimana sebelumnya saya sudah berbincang sedikit mengenai BPBD Kota Tangerang terkait evakuasi alam dan non alam. Saya tertarik sama evakuasi hewan liar dan cicin jadi saya angkat itu jadi point pertanyaan dan terkait pandangannya sama bencana tabung gas karena paling dekat dikita dan *handphone* yang meledak karena dicas yang waktu itu viral walaupun bukan di Tangerang. Semua pertanyaan boleh dikurangi dan ditambah jika informasinya dirasa belum cukup dan kita juga menyesuaikan sama pembawaan *host*.

List pertanyaan :

1. Siapa Nama Narasumber?
2. Apa jabatan yang dimiliki oleh narasumber? (Tidak ditanyakan)
3. Boleh dijelaskan apa itu BPBD Kota Tangerang dan evakuasi bencana yang telah dilakukan meliputi apa saja?
4. Apa pengertian dari bencana alam dan non alam beserta contohnya? (Tidak ditanyakan)
5. Bagaimana prosedur penanganan pada bencana alam dan non alam? (Tidak ditanyakan)
6. Kemana harus menghubungi BPBD Kota Tangerang apabila ingin membuat laporan evakuasi bencana?
7. Apa yang harus disiapkan dalam membuat laporan evakuasi bencana?
8. Apa laporan evakuasi baik alam dan non alam yang sering didapatkan oleh BPBD Kota Tangerang? (Tidak ditanyakan)
9. Apa saja hewan liar yang pernah dilaporkan Warga Kota Tangerang?
10. Apa alasannya banyak ditemukan hewan liar di Kota Tangerang?

11. Apa yang mendasari kejadian pada evakuasi cincin?
12. Bagaimana prosedur penangan evakuasi hewan liar dan cincin?
13. Bagaimana peranan BPBD Kota Tangerang yang terlihat kontribusinya untuk membuat video *BTS* dalam perayaan kelulusan sekolah?
14. Apakah BPBD Kota Tangerang juga melakukan kegiatan sosialisasi?
15. Dimana sosialisasi dapat dilakukan? (Tidak ditanyakan)
16. Bagaimana prosedur untuk berlangsungnya sosialisasi dan juga pembuatan vidio *BTS* yang ditunjukan kepada BPBD Kota Tangerang?
17. Apa sosialisasi yang biasa disampaikan terkait tabung gas yang merupakan bencana yang paling dekat dengan masyarakat?
18. Apa sosialisasi yang biasa disampaikan terkait ledakan *handphone* yang terjadi saat dimainkan sambil dicas, karena kasus ini belum lama terjadi?
19. Bagaimana pembagian regu tim saat melakukan evakuasi?
20. Apakah ada yang ingin disampaikan sebagai himbauan untuk masyarakat Kota Tangerang?

Note : Dari 1-20 pertanyaan yang sudah disiapkan, hanya 15 pertanyaan yang diberikan karena 5 pertanyaan lainnya terjawab dengan sendirinya.

12. **Pertanyaan** : Mengenai pembawaan *host*, apakah ada yang harus dilakukan dan tidak boleh dilakukan sebagai *host*?

**Jawaban** : “Karena ini tamu penting juga yaitu BPBD Kota Tangerang ya kita boleh aja nonformal biar ga terlalu berat juga sama yang nonton. Tapi dari saya mengusahakan untuk tetap menggunakan bahasa yang walaupun santai tapi sopan.”

13. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Siapa Nama Narasumber?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Pesannya untuk ngasih tau kepada penonton kalau Narasumbernya itu siapa dan jabatannya apa biar lebih kredibel aja. Ngasih tau juga oh ternyata kalau narasumbernya ini topiknya pasti ini dan buat sapaan awal aja sama penonton. Format bahasanya karena ini awal

banget harus sopan, ceria dan formal kalau bisa.”

14. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Boleh dijelaskan apa itu BPBD Kota Tangerang dan evakuasi bencana yang telah dilakukan meliputi apa saja?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Kalau ini lebih spesifik lagi mau ngasih tau topiknya itu seputar apa BPBD itu sama peranannya tuh meliputi apa aja. Karena banyak yang taunya itu Damkar, ga semua orang tau BPBD itu sama dengan damkar dan fungsi mereka itu dimasyarakat itu apa? Bahasa boleh campuran formal sama informal yang penting menarik dan ga kaku aja.”

15. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Bagaimana prosedur penanganan pada bencana alam dan non alam?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Niatnya tuh prosedur penanganan saat evakuasinya, tapi kan Narasumber jawabnya tentang kemana harus telepon kalau mau buat laporan. Ya gapapa juga karena ga semua pertanyaan harus dijawab. Karena sebenarnya ini masuk ke list pertanyaan juga, warga kan suka ga tau kalau mau nelepon kenomor berapa yang kredibel lah. Bahasanya harus bener-bener kepo gitu kayak penonton dirumah kan diharapkannya juga kepo.”

16. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa saja yang harus disiapkan dalam membuat laporan evakuasi bencana?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Ini sebagai pelengkap aja karena kan kalau mau buat laporan ga bisa seenaknya jadi harus tau bakal ditanya apa aja nanti sama BPBDnya. Karena ini ga main-main loh kalau buat laporan jadi nanyanya juga harus jelas lah. Banyak juga yang ga tau kan bakal ditanya apa aja.”

17. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa saja hewan liar yang pernah dilaporkan masyarakat Kota Tangerang?’ dan ‘Apa alasannya banyak sekali ditemukan hewan liar yang berkeliaran di Kota Tangerang’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa

seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Ya harus ditanya ada hewan apa aja yang suka keliatan di sekitar warga ya buat mereka waspada lagi. Jadi nanyanya juga harus serius dan harus ditanyain kenapa nih hewan kok berkeliaran, penyebabnya apa.”

18. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa laporan evakuasi baik alam dan non alam yang sering didapati oleh BPBD Kota Tangerang?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Ini penting sih karena kan mau ngasih tau ke warga kalau yang sering dilaporkan itu apa aja bencananya karena kan bukan alam doang ada non alamnya juga jadi harus to the point nih nanyanya. Ya salah satunya tadi cincin sama hewan.”

19. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa yang mendasari kejadian pada evakuasi cincin?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Kalau evakuasi cincin itu kenapa bisa terjadi, oh ternyata kan karena lama kelamaan itu cincin jadi kekecilan di jari jadi harus dipotong. Saya pribadi aja kepo kok bisa ya ada evakuasi cincin karena saya juga ga nyangka kalau jari itu bisa makin lama makin besar kalau kitanya gemukan ya, jadi yang nanyanya juga diharapkan menggambarkan rasa ingin tahu. Selain itu juga kan biar masyarakat waspada kalau cicin sekiranya udah lumayan sempit ya jangan dipaksa.”

20. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Bagaimana prosedur penanganan pada evakuasi hewan liar dan evakuasi cincin?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Masyarakat juga kan pasti pengen tau kalau lagi evakuasi tuh biasanya ngapain gitu, itu kan bentuk edukasi juga ya biar masyarakat bisa dapet informasi baru, rencana awalnya kan itu ya. Tapi di video itu Bapak hanya menjelaskan kalau petugas itu udh siap lah udah biasa

menangani hal-hal begini pake alat sederhana pun bisa, ga **Jawaban** ini juga gapapa. Kalau bahasanya sih ya biasa aja sih ga usah yang kaku walaupun ini nanyain prosedur ya.”

21. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Bagaimana peranan BPBD Kota Tangerang yang sering kali terlihat kontribusinya untuk membuat video *BTS* dalam perayaan kelulusan sekolah?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Niatnya untuk klarifikasi ke masyarakat kalau damkar itu tidak memfasilitasi ya tapi dia *mensupport* apabila ada yang meminta permohonan. *Host* harusnya bisa membawakan kearah sudut pandang sebagai anak muda ya, soalnya kan diluar sana juga pasti banyak banget yang kepo kalau *BTS* pakai damkar itu gimana. Mau ngasih tau juga kalau selain evakuasi damkar pun punya fungsinya yang lain dihati Masyarakat khususnya anak muda.”

22. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apakah BPBD Kota Tangerang juga melakukan kegiatan sosialisasi?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Kalau sosialisasi itu kan sebenarnya salah satu tanggung jawabnya juga ya, kayak edukasi penanganan awal terjadi bencana gimana atau penyuluhan waspada. Makannya ditanya nih BPBD Kota Tangerang bikin sosialisasi juga ga? Atau kalau mau manggil damkar untuk sosialisasi bisa ga? Bahasanya sih informal aja.”

23. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa sosialisasi yang biasa disampaikan terkait tabung gas yang merupakan bencana yang paling dekat dengan masyarakat?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban** : “Gas itu kan pasti ada disetiap rumah, tapi ga semua masyarakat itu tau penanganan awalnya kalau terjadi kebakaran itu gimana atau sekedar waspada aja. Ini jadi kekhawatiran kita bersama ya karena kan menyangkut keselamatan juga, jadi *host* juga harus menggambarkan

kekhawatiran kita. Terus alasan kenapa gas itu bisa memicu kebakaran juga kan harus dibedah lagi.”

**24. Pertanyaan :** Dari pertanyaan ini ‘Apa sosialisasi yang biasa disampaikan terkait ledakan *handphone* yang terjadi saat dimainkan sambil dicas, karena kasus ini belum lama terjadi?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban :** “Setiap tahun pasti ada aja viral tuh kasus anak-anak main hp sambil dicas terus meledak. Kita kan jadi takut ya itu terjadi sama kita. Terus kenapa sih itu hp kalau dicas bisa bikin meledak saat dimainin, entah karena terlalu panas kah apa. Nah in ikan damkar harus tau alasannya kenapa. Nanyanya sih ya biasa aja yang penting kita jadi tau kenapa ini bisa terjadi dari pertanyaan yang disampaikan.”

**25. Pertanyaan :** Dari pertanyaan ini ‘Bagaimana pembagian regu tim saat melakukan evakuasi?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban :** “Kota Tangerang kan bisa dibilang ga kecil ya, diharapkannya sih kasus ga setiap hari ada tap ikan kalau sampai ada evakuasi besar-besaran kira-kira petugas itu beneran siap ga. Sebagai warga Kota Tangerang juga kan kita harus tau punya timnya berapa, pembagian wilayahnya bagaimana, jadi ya harus penasaran.”

**26. Pertanyaan :** Dari pertanyaan ini ‘Apakah ada yang ingin disampaikan sebagai himbauan untuk masyarakat Kota Tangerang?’ Apa pesan yang ingin disampaikan, alasannya dan penggunaan format bahasa seperti apa yang digunakan?

**Jawaban :** “Karena sesi tanya jawab udah selesai kita ambil sesi yang santai udah seneng lah semua informasi udah kita dapetin. Sebagai pengakhir kata dari BPBD Kota Tangerang kita buka kesempatan untuk memberikan *closing statement*, biar tau dari semua perbincangan ini kira-kira pesen apa yang paling penting yang pengen disampaikan kepada warga Kota Tangerang.”

27. **Pertanyaan** : Bagaimana dengan *opening* dan *closing* apakah ada standar khusus yang dimiliki About Tangerang?

**Jawaban** : “*Opening* pasti ada sapaan penonton, perkenalan diri sebagai Botang dan penjelasan awal hari ini kita mau buat vidio tentang apa. Kalau *closing* harus kasih Kesimpulan singkat tentang informasi yang sudah didapat, ucapan terima kasih kepada narasumber dan penonton, ajakan untuk *like* dan *share* juga pamitan. Semuanya dibebaskan bagaimana pembawaannya yang penting tidak boleh terlihat kaku dan point tadi ada.”

28. **Pertanyaan** : Bagaimana dengan vidio *opening* dan *closing* yang selalu ada disetiap vidio yang diunggah di YouTube About Tangerang?

**Jawaban** : “Vidionya itu udah ada, jadi saya memang dapat dari awal kerja dalam bentuk sudah jadi dan tinggal tempel aja pas edit. Tapi intinya kalau *Opening* ya untuk penanda ini akun *Official*. Kalau *Closing* itu lebih lengkap ada Logo Botang yang dadah-dadah sama kasih informasi nama-nama akun About Tangerang di tempat yang lain dan ada *hashtag* kita yaitu #BanggaJadiOrangTangerang.”

29. **Pertanyaan** : Bagaimana dengan tujuan pegambilan *footage*, Teknik pengambilan gambar yang digunakan serta ada apa saja yang bisa diambil sebagai *footage*?

**Jawaban** : “Karena kita shootnya pakai hp jadi ambilnya medium shoot ya, karena kalau terlalu jauh itu takutnya ga jelas. Ini memang hanya vidio-vidio aja ya ga ada penjelasan soalnya kalau dijelasin juga dari masing-masing vidionya nanti total durasinya bisa 1 jam. Jadi ini sebagai pelengkap visualnya aja lah. Terpenting itu mobilnya yang keren, terus alat-alat dan suasana sekitar aja.”

30. **Pertanyaan** : Pada vidio YouTube tersebut, bagaimana memandu jalannya komunikasi verbal dan nonverbal pada *Host*?

**Jawaban** : “Dia udah punya gaya komunikasinya sendiri tuh suka mengepal tangan katanya jadi percaya diri aja. Jadi itu pengartian khusus bagi dia aj. Kalau request sih pokoknya kalau nunjuk hati-hati, kalau bisa

selalu menggunakan dua tangan aja biar keliatan lebih sopan aja, jangan satu jari. Sisanya ya kasih senyum terus yang bagus, nada suara juga yang alus biar enak didenger juga. Jago mainin suasana lah biar ga terlalu tegang. Kalau halo atau dadah kasih lambaian tangan kalau bisa. Gitu-gitu aja sih. Terus kalau nanya jangan belibet dan langsung pertanyaan aja biar ga bertele-tele udah sih itu aja.”

31. **Pertanyaan** : Apakah Anda puas dengan gaya komunikasi baik verbal dan non-verbal yang dilakukan oleh *Host*?

**Jawaban** : “Puas kok, sebenarnya setelah jadi untuk komunikasi nonverbalnya ga terlalu banyak ya. Jadi bisa fokus sama perbincangannya. Gesturnya juga yang ga berlebihan sesuai dengan arahan saya sebelumnya. Terus kan gestur itu paling dibutuhin sebagai penekanan pendukung apa yang diucap aja.”

32. **Pertanyaan** : Pada vidio YouTube tersebut, bagaimana Anda memandu jalannya komunikasi verbal dan nonverbal pada Narasumber?

**Jawaban** : “Sama ya berjalannya sesuai gaya komunikasi mereka masing-masing saja ya. Apalagi Narasumber kita kan ga bisa *request* harus gini gitu. Tapi kan sebenarnya bisa dimaknai gerakan dari narasumber sendiri yang semisalnya itu bisa dimaknai sama orang awam pun bisa. Kamu pun sebagai peneliti pasti ngerti deh soalnya ya biasa aja paling nunjuk-nunjuk gitu aja bahasa tubuhnya. Kalau verbalnya sih ya normal aja semua Bapaknya jelaskan dengan jelas ya ga ada kata-kata yang bermakna dua. Semua santai dan sederhana.”

33. **Pertanyaan** : Apakah Anda puas dengan gaya komunikasi baik verbal dan non-verbal yang dilakukan oleh Narasumber?

**Jawaban** : “Puas aja, si Bapaknya jauh lebih pasif ya untuk gerakan tangan Cuma sekali-sekali aja. Terus senyum juga kayaknya tipis gitu. Tapi ya ga masalah yang penting apa yang disampaikan jelas dan menginformasikan sesuatu lah buat masyarakat. Sebenarnya kita fokus di arahan buat *host* aja.”

34. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Bagaimana prosedur penanganan

pada bencana alam dan non alam?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut?

**Jawaban** : “Niatnya agar warga yang ga tau mau hubungi keman akalau terjadi bencana menghubunginya kesiapa dan kemana.”

35. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa saja yang harus disiapkan dalam membuat laporan evakuasi bencana?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut

**Jawaban** : “Untuk mengetahui informasi apa saja yang harus disiapkan dalam membuat laporan.”

36. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa yang mendasari kejadian pada evakuasi cincin?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut

**Jawaban** : “Hal yang disepulekan seperti cincin itu kadang kita juga harus waspada. Ternyata cicin aja bisa buat kita bahaya.”

37. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa sosialisasi yang biasa disampaikan terkait tabung gas yang merupakan bencana yang paling dekat dengan masyarakat?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut

**Jawaban** : “Setiap rumah pasti punya dapur yang ada gasnya. Itu bahaya ya kalau kitanya ga paham cara kerja kebakarannya itu kenapa. Jadi ya harus ada sosialisasi demi keselamatan.”

38. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa sosialisasi yang biasa disampaikan terkait ledakan *handphone* yang terjadi saat dimainkan sambil dicas, karena kasus ini belum lama terjadi?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut?

**Jawaban** : “Kasus viral seorang anak main *hp* sambil dicas terus meledak. Ini harus jadi waspada kita semua ya dan harus hati-hati lagi gitu.”

39. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Bagaimana prosedur penanganan pada evakuasi hewan liar dan evakuasi cincin?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut

**Jawaban** : “Kita kan sebagai masyarakat pengen tau ya kalau evakuasi bencana kayak gitu itu gimana. Intinya nih petugas bener-bener

kompeten ga nih.”

40. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Bagaimana pembagian regu tim saat melakukan evakuasi?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut

**Jawaban** : “Kesiapan regu tim dari mereka itu beneran bisa gak memayungi seluruh Kota Tangerang. Ini kan harus dijelasin gitu biar kitanya juga ngerasa aman.”

41. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Boleh dijelaskan apa itu BPBD Kota Tangerang dan evakuasi bencana yang telah dilakukan meliputi apa saja?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut?

**Jawaban** : “Banyak orang yang baru-baru ini melek ya kalau damkar itu bukan cuma medamin kebakaran. Nah kalau di Kota Tangerang sendiri gimana dan apa sih cerita evakuasi-evakuasi yang pernah ada selain kebakaran.

42. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apa saja hewan liar yang pernah dilaporkan masyarakat Kota Tangerang?’ dan ‘Apa alasannya banyak sekali ditemukan hewan liar yang berkeliaran di Kota Tangerang?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut?

**Jawaban** : “Ini untuk waspada ya, kalau di Tangerang itu banyak ditemuin hewan ini itu. Jadi kita tau kalau hewan bahaya pun msh bis akita temuin disini.”

43. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Bagaimana peranan BPBD Kota Tangerang yang sering kali terlihat kontribusinya untuk membuat video BTS dalam perayaan kelulusan sekolah?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut?

**Jawaban** : “Kok bisa nih damkar bantu-bantu kesekolah, itu gimana ceritanya. Harus dijelasin biar ga jadi kesalah pahaman terhadap masyarakat kok damkar mana main-main disekolah.”

44. **Pertanyaan** : Dari pertanyaan ini ‘Apakah BPBD Kota Tangerang juga melakukan kegiatan sosialisasi?’ Apa tujuan Anda membuat pertanyaan tersebut?

**Jawaban** : “Sosialisasikan jadi tanggung jawab mereka ya. Nah

gimana nih eksistensinya mereka dalam sosialisasi itu yang kemasyarakatan.”

**45. Pertanyaan :** Mengapa logo About Tangerang berada didalam *kolom chat*?

**Jawaban :** “Mengartikan kalau kita itu dari media, jadi About Tangerang itu sebuah media komunikasi atau penyebaran informasi.”

**46. Pertanyaan :** Apa arti kaligrafi, bunga, 3 bendera dan suasanya ruangan yang digunakan untuk pembuatan podcast?

**Jawaban :** “Itu ruangan kan disediakan dari pihak BPBD Kota Tangerang, jadi ya katanya itu yang paling nyaman buat terima tamu apalagi mau buat video. Intinya biar kesannya nyaman dan regili lah soalnya melakukan pekerjaan sesuai dengan agama. Untuk bendera ada merah putih, BPBD dan pemadam kebakaran ya buat identitas diri lah ya”

**47. Pertanyaan :** Apa arti alat-alat dan perlengkapan yang ada pada *scene footage*?

**Jawaban :** “Ada peralatan yang digunakan untuk pelindung dan penunjang kerja lah pokoknya. Bisa cek di website BPBD juga.”