

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan empat jenis utama ujaran kebencian dalam kolom komentar Instagram @ *gibran_rakabuming*, yaitu penghinaan, pencemaran nama baik, hasutan, dan penyebaran hoaks. Dari keempat jenis tersebut, penghinaan merupakan yang paling dominan, dengan jumlah 27 komentar (50.94%), diikuti oleh hasutan (21 komentar atau 39,62%), sementara pencemaran nama baik sebanyak 3 komentar (5.66%) dan penyebaran hoaks masing-masing sebanyak 2 komentar (3.77%).

Faktor-faktor yang memicu munculnya ujaran kebencian ini meliputi faktor individu (emosi pribadi, prasangka, dan stereotip negatif), kurangnya kontrol sosial, kepentingan politik dan ideologi, serta rendahnya literasi digital, yang menyebabkan penyebaran informasi tanpa verifikasi. Selain itu, kemudahan akses media sosial dan fitur anonim juga memperparah penyebaran ujaran kebencian.

Temuan ini menegaskan perlunya peningkatan literasi digital dan pengawasan media sosial untuk menciptakan ruang diskusi yang lebih sehat dan mencegah dampak negatif ujaran kebencian terhadap individu maupun masyarakat.

5.2 Saran

1. Bagi *Platform* Media Sosial
 - a. Meningkatkan deteksi ujaran kebencian dengan teknologi AI yang lebih canggih.
 - b. Mengedukasi pengguna melalui kampanye literasi digital tentang etika berkomunikasi daring.

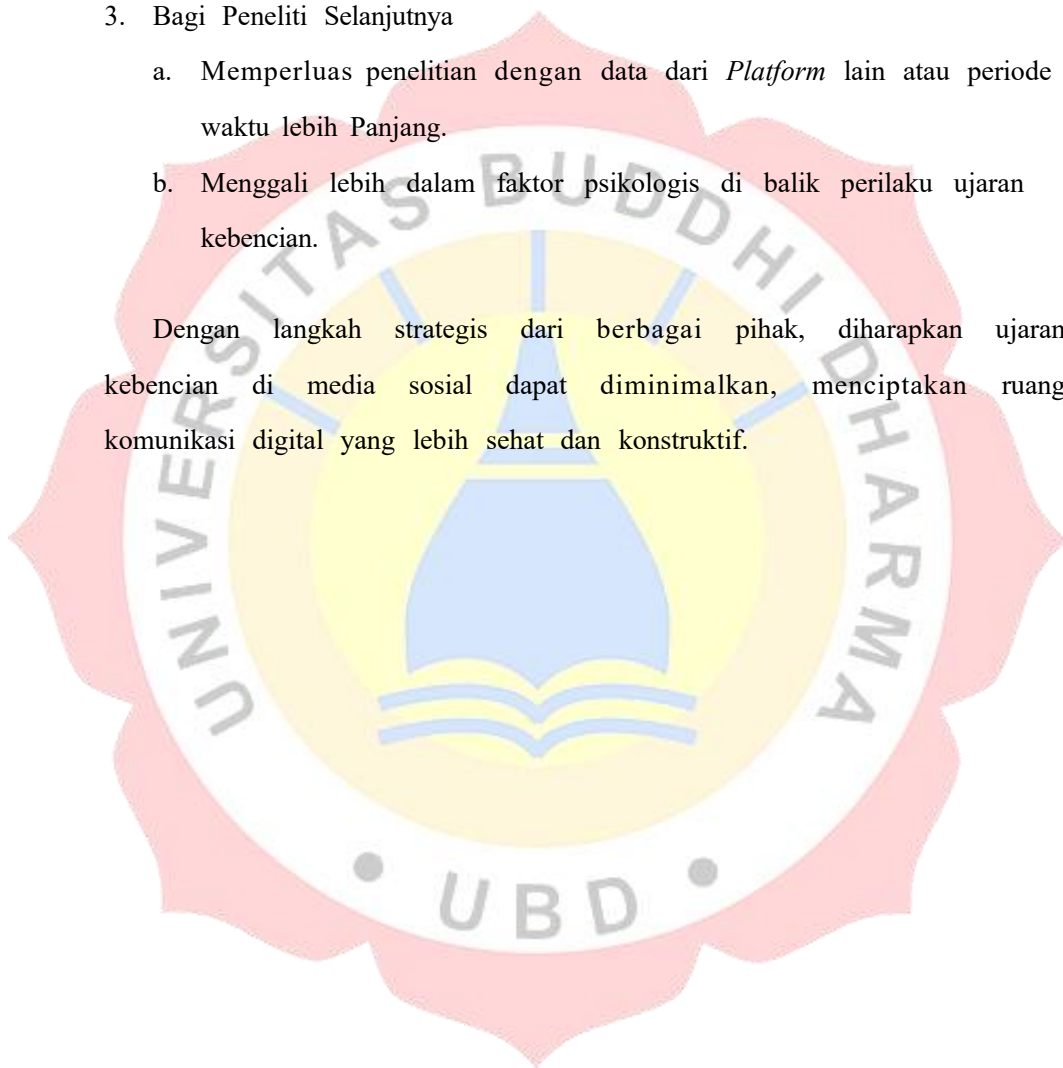
2. Bagi Masyarakat

- a. Meningkatkan kesadaran akan dampak negatif ujaran kebencian.
- b. Melatih berpikir kritis dan memverifikasi informasi sebelum membagikan atau mengomentari konten.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Memperluas penelitian dengan data dari *Platform* lain atau periode waktu lebih Panjang.
- b. Menggali lebih dalam faktor psikologis di balik perilaku ujaran kebencian.

Dengan langkah strategis dari berbagai pihak, diharapkan ujaran kebencian di media sosial dapat diminimalkan, menciptakan ruang komunikasi digital yang lebih sehat dan konstruktif.



DAFTAR PUSTAKA

- Bambang. (2012). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambarawa Kecamatan Ambarawa Kabupaten Semarang*. Jurnal W idya Mataram, 1(2), 198-213. (diakses: 11 September 2024).
- Cangara, Wiryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Utama. (diakses: 14 September 2024).
- Castells, M. (2009). *The Information Age: Economy, Society and Culture* . John Wiley & Sons. (diakses: 14 September 2024).
- Devito, Joseph A. (2009). *The Interpersonal Communication Book* . Boston: Pearson. (diakses: 17 September 2024).
- Effendy, U. (2009). *Paradigma Baru Ilmu Komunikasi: Dari Media Massa ke Media Massa*. Bandung: Citra Pustaka Utama. (diakses: 22 September 2024).
- Everett M. Rogers (1983). *Diffusion of Innovations*. London: The Free Press. (diakses: 17 September 2024).
- Hovland, C. I. (1953). *Experiments in Mass Communication*. Washington, D.C.: The Scarecrow Press. (diakses: 2 Oktober 2024).
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture*. London: Sage. (diakses: 6 Oktober 2024).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (diakses: 6 Oktober 2024).
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons, 53(6), 61-67. (diakses: 10 Oktober 2024).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall. (diakses: 2 Oktober 2024).

- Kuntarto, Niknik M. 2021. *Selisik Linguistik Forensik Penanganan Konflik Komunikasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo (diakses: 17 November 2024).
- Lasswell, H. D. (1948). "What is Communication?" In L. Bryson (Ed.), *The Communication of Ideas* (pp. 9-32). New York: Harper & Brothers. (diakses: 7 November 2024).
- Lewis, B.K. (2010). *Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students*. Hershey, PA: IGI Global. (diakses: 4 November 2024).
- Macarthy, D. (2015). *Instagram as a marketing tool: A study of small and medium-sized enterprises in Indonesia*. *Journal of Internet Marketing*, 16(2), 191-212. (diakses: 3 Desember 2024).
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: An Introduction*. New York: Collier Macmillan Publishers. (diakses: 26 November 2024).
- McQuail, D. (2016). *Media And Communication Theory*. London: Sage.
- Nurudin. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafind Pers. (diakses: 7 Desember 2024).
- Schramm, W. (1954). *The Process and Effects of Communication*. Urbana: University of Illinois Press. (diakses: 7 Desember 2024).
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory Of Communication*. *The Bell System Technical Journal*, 27(3), 379 - 423. (diakses: 7 Desember 2024).
- Sugiyono, D. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi*. Alfabeta. (diakses: 10 Desember 2024).
- Sulianta. (2015). *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Produk oleh UKM di Kota Malang*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 189-202. (diakses: 7 Desember 2024).
- Suliyanto, C. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Andi, Yogyakarta (diakses: 10 Desember 2024)

LAMPIRAN

Lampiran 1

Instagram Profil @gibran_rakabuming



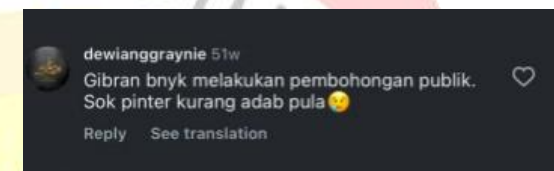
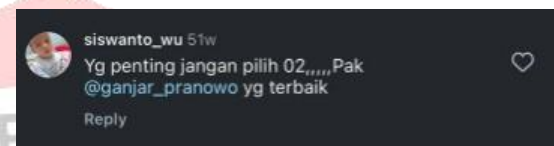
Lampiran 2

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 07 Januari 2025



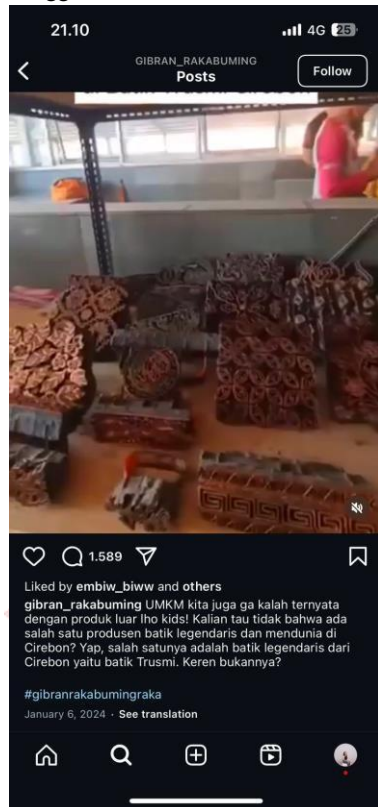
Komentar
Tanggal 07 Januari 2025



Lampiran 3

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 06 Januari 2025



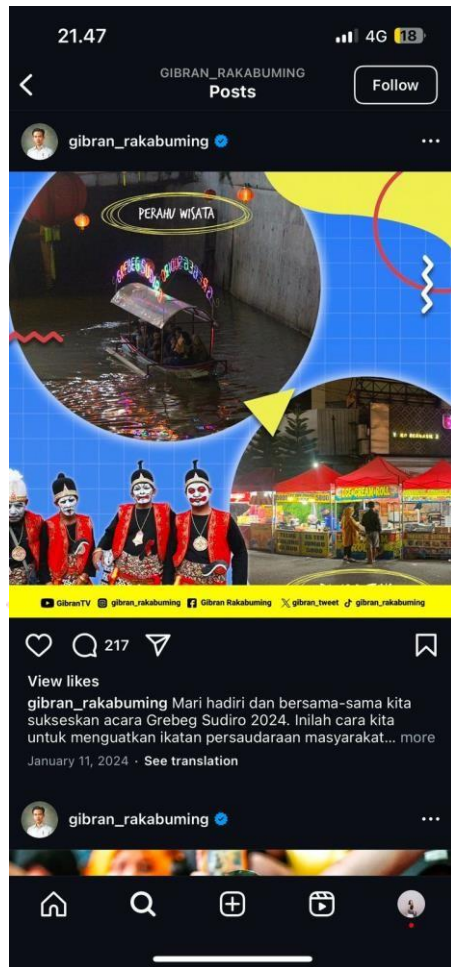
Komentar
Tanggal 06 Januari 2025



Lampiran 4

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 11 Januari 2025



Komentar
Tanggal 11 Januari 2025



Lampiran 5

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 18 Januari 2025



Komentar
Tanggal 18 Januari 2025



Lampiran 6

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 21 Januari 2025



Komentar
Tanggal 21 Januari 2025



Lampiran 7

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 22 Januari 2025



Komentar
Tanggal 22 Januari 2025



Lampiran 8

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 24 Januari 2025



Komentar
Tanggal 24 Januari 2025



Lampiran 9

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 30 Januari 2025



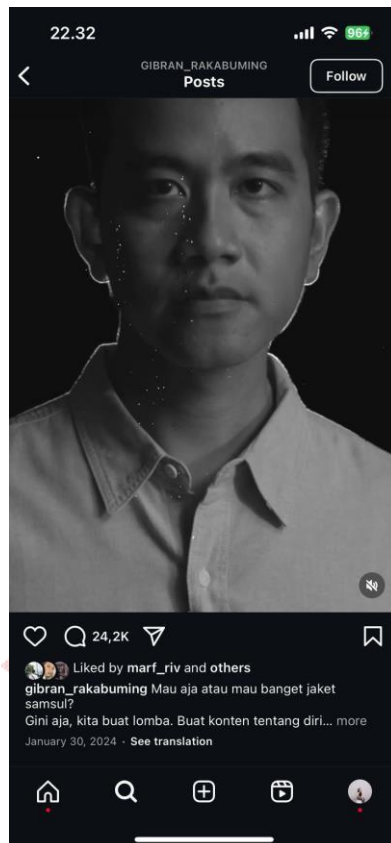
Komentar
Tanggal 30 Januari 2025



Lampiran 10

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 30 Januari 2025



Komentar
Tanggal 30 Januari 2025



Lampiran 11

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 31 Januari 2025



Komentar
Tanggal 31 Januari 2025

- dhzifanaputri1717 48w
Jika Gibran tidak mundur dari kontestasi, ini bukti kalau pak Jokowi lebih mengutamakan kekuasaan daripada integritas demokrasi Indonesia
Reply See translation
- devitelaumbanua20 48w
gibran apa gak punya malu jadi cawapres lewat jalur curang?
Reply See translation
- zahar.wardell 48w
Partisipasi gibran pd pemilu 2024 mencerminkan manipulasi aturan yg disusun oleh Jokowi dan kerabatnya, ini bener2 tindakan yg merusak integritas demokrasi
Reply See translation
- zaheen.souleymane 48w
Gibran ikutan Pemilu 2024? Itu mah curang, bro! Udah aturannya diakali sama bokap dan omnya. Kacau, nih!
Reply See translation
- msusn277 48w
prabowo-gibran, terburuk dalam sejarah atau terbaik dalam melanggar norma?
Reply See translation
- braxtyn.dheeraj 48w
prabowo gibran adalah pasangan kandidat paling buruk dalam sejarah indonesia modern
Reply See translation
- elwood.reason 48w
prabowo gibran, produk gagal reformasi bersanding dengan anak haram konstitusi
Reply See translation
- allen.tyeson 48w
kalau prabowo gibran menang, gak kebayang bagaimana mereka semakin menghancurkan demokrasi. Iha maju pilpres aja melanggar etika dan moral.
Reply See translation

Lampiran 12

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 04 Januari 2025



Komentar
Tanggal 04 Januari 2025



Lampiran 13

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 06 Januari 2025



Komentar
Tanggal 06 Januari 2025



Lampiran 14

Unggahan dan Komentar di Instagram @gibran_rakabuming

Unggahan @gibran_rakabuming
Tanggal 08 Januari 2025



Komentar
Tanggal 08 Januari 2025





**UNIVERSITAS
BUDDHI DHARMA**
Kreativitas Membangkitkan Inovasi

March 7th, 2025

Editor Explanation:

Dear Joshua,
Thank you for your trust in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID : 20200400063
Faculty/Study Program : Social Sciences & Humanities/Communication Sciences
Title : Analisis Ujaran Kebencian Netizen dalam Kolom
Komentar Instagram @Gibran_Rakabuming dalam
Pemilihan Capres dan Cawapres Januari - Februari 2024
Type : Thesis

Turnitin Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count : 9190
Character Count : 71163
Similarity Index : **14%**
Internet Source : 14%
Publication : 3%
Student Paper : 5%
Exclude quotes : Off
Exclude bibliography : Off
Exclude matches : Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show an unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

Shenny Ayunuri Beata Sitinjak, S.S., M.M., M.Hum.

Faculty of Social Sciences and Humanities
Buddhi Dharma University (UBD)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Pribadi

Nama : Joshua Sitanggang
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 05 Februari 1998
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Kristen Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Cendana 7 no.6 Pondok Rejeki, Kelurahan
Kutabaru, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten
Tangerang.
Nomor Handphone : 089654884374
Email : joshua.sitanggang05@ gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

TK : TK Kartini
SD : SDN Tangerang 9
SMP : SMPN 2 Tangerang
SMA : SMAN 6 Tangerang