

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes terhadap video *"Important Announcement"* Gawr Gura, penelitian ini menyimpulkan:

Pada tingkat denotasi, video menampilkan pengumuman resmi graduation (1 Mei 2025) melalui narasi audio tanpa visual avatar atau musik. Gambar statis dan suara bergetar dengan jeda panjang menciptakan atmosfer intim yang bertolak belakang dengan persona energik Gura selama ini.

Pada tingkat konotasi, ketiadaan avatar berfungsi sebagai strategi transparansi untuk mengalihkan fokus pada pesan manusiawi. Suara tidak stabil mengungkap konflik batin antara kecintaan pada VTubing ("I love being an idol") dengan tekanan kesehatan mental dan keterbatasan kreatif akibat kontrak manajemen. Narasi optimis ("feeling optimistic") menyiratkan harapan otonomi pasca-graduation.

Pada **tingkat mitos**, penelitian membongkar dua konstruksi kultural:

1. **Mitos idol "sempurna"** yang didekonstruksi melalui pengakuan stres, mengungkap paradoks industri: glamor vs kerentanan psikologis.
2. **Mitos "kelahiran kembali"** pasca-graduation sebagai kritik implisit terhadap sistem korporat.

Gaya komunikasi Gura menggabungkan asertivitas (pengumuman langsung tanpa eufemisme) dan dramatisasi reflektif (manipulasi audio, metafora "your little shark"). Minimalisme visual menjadi bentuk resistensi terhadap budaya performativitas industri.

Implikasi temuan menyoroti urgensi kesehatan mental talent dan fleksibilitas kontrak dalam agensi VTuber, sekaligus memperkaya aplikasi semiotika Barthes di ranah media baru. Video ini bukan sekadar pengumuman, melainkan manifest tentang otonomi kreator di era digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa penulis yang terpaparkan pada hasil penelitiandanpembahasan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Ruang Penelitian Lanjutan:

pada penelitian selanjutnya diharapkan penulis dapat mengeksplorasi dampak *graduation Vtuber* terhadap trauma kolektif fandom dan strategi audiens mempertahankan identitas komunitas pasca-kepergian talent.

2. Implikasi Praktis bagi Industri:

Agen *Vtuber* (seperti Hololive) harus memprioritaskan kesehatan mental talent dan fleksibilitas kontrak untuk mencegah *graduation* mendadak, sekaligus menjaga kepercayaan fans.

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, P. A., & Adler, P. (dalam Hasyim, A.). (2016). *Observasi dalam penelitian kualitatif*.
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Tiara Wacana.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Media sosial sebagai media komunikasi politik. *Jurnal Komunikasi*, *8*(1), 31–44.
- Hidayat, D. (2022). Youtube sebagai media aktualisasi pandangan hidup orang Sunda (Analisis semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *15*(2), 112–125.
- Huseng, M. I. (2024). Semiotika kritik sosial: Kajian video "Sisi gelap pacaran" pada akun Youtube Tekotok. *Jurnal Studi Media*, *8*(1), 45–60.
- Koentjoro, S. (2010). *Metode observasi etnografi*. (Buku tidak dirujuk lengkap).
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. Dalam L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (hlm. 37–51). Harper & Brothers.
- Liudmila, S. (2020). *Virtual Youtubers: Identity and performance*. <https://www.researchgate.net/publication/344520000>
- McQuail, D. (2010). *Teori komunikasi massa* (Edisi ke-6). Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa* (Edisi ke-6). Salemba Humanika.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*. Sage Publications.
- Nurhapy, A. (2021). *Virtual Youtuber (Vtuber) sebagai fenomena baru dalam dunia konten kreatif*. (Sumber tidak dirujuk lengkap).
- Rusdiana, A. (2018). *Komunikasi publik: Teori dan praktik*. (Buku tidak dirujuk lengkap).
- Saraswati, Z. (2020). *Analisis semiotika makna diskriminasi dalam konten Youtube Livjunkie* [Skripsi sarjana, Universitas Semarang].
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- WeAreSocial. (2025). *Indonesia masuk jajaran pengguna Youtube terbanyak di dunia 2025*. GoodStats.id. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz>
- Werner, O., & Schoepfle, G. M. (dalam Koentjoro, S.). (2010). *Observasi etnografi: Pendekatan sistematis*. (Buku asli tidak dirujuk lengkap).



LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas

Nama : HANS PUTRA SANJAYA
NIM : 20210400071
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir: Jakarta, 12 Sep 1997
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Buddha
Alamat : Ruko Premier Park 2 Blok
AB No 17
No. Telp : 0859-2195-9390
E-mail : Hansp.ubd@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan Formal

1. TK : TKK-Sang Timur
2. SD : SDK-Sang Timur
3. SMP : SMP Harapan Bunda
4. SMA : SMK Dharma Pharamitha
5. S1 : Universitas Buddhi Dharma

C. Pengalaman Kerja

1. Banquet Service - Swissbel Hotel Mangga Besar
2. JNE Kurir Jelupang, Tangerang
3. JNE Store Manager Jelupang, Tangerang