

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, strategi promosi barongsai yang dilakukan melalui Instagram Reels @kevinloanda terbukti efektif dalam membangun perhatian dan keterlibatan audiens digital. Kevin Loanda memanfaatkan konten visual yang dinamis, seperti atraksi barongsai, latihan, hingga cuplikan di balik layar, yang dikemas menarik sesuai karakteristik video pendek Instagram. Strategi ini selaras dengan model *AIDA*, dimana Kevin berhasil menarik perhatian melalui tampilan visual memukau, menumbuhkan minat dengan konten edukatif dan hiburan, membangkitkan keinginan audiens untuk lebih mengenal barongsai, hingga mendorong tindakan berupa *likes*, komentar, berbagi konten, bahkan partisipasi dalam *giveaway*. Hasil wawancara menunjukkan bahwa sebagian besar audiens mengenal akun @kevinloanda melalui Instagram dan merasa kontennya relevan dengan kebutuhan generasi muda. Audiens tidak hanya menonton, tetapi juga berinteraksi aktif, menyimpan video sebagai referensi, hingga tertarik bergabung dalam komunitas barongsai. Strategi ini bersifat *measurable* karena interaksi dapat dianalisis melalui insight Instagram, sekaligus relevan dengan tujuan Kevin untuk memperluas eksposur budaya barongsai. Dengan kreativitas serta konsistensi, Kevin mampu memanfaatkan algoritma Instagram untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Secara keseluruhan, promosi melalui Instagram Reels berhasil memperkuat citra barongsai sekaligus meningkatkan eksistensi budaya ini di era digital.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktisi

Meskipun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi barongsai melalui Instagram Reels telah berhasil, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan efektivitas promosi ke depannya.

1. Peningkatan Konsistensi Konten

Meskipun Kevin Loanda telah berhasil dalam menarik perhatian audiens, penting untuk tetap menjaga konsistensi dalam memproduksi konten yang relevan dan menarik. Hal ini dapat dilakukan dengan memperkenalkan variasi konten yang lebih banyak, seperti kolaborasi dengan komunitas barongsai lainnya, atau memperkenalkan aspek lain dari budaya barongsai yang belum banyak diketahui oleh audiens. Konsistensi dalam menyajikan konten yang berkualitas akan memastikan audiens tetap tertarik dan terlibat dengan akun @kevinloanda.

2. Eksplorasi Fitur Interaktif Lebih Lanjut

Meskipun tantangan dan *giveaway* sudah menjadi salah satu strategi yang efektif, Kevin dapat lebih sering menggunakan fitur interaktif lain yang ada di Instagram, seperti polling atau kuis, untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Ini tidak hanya akan memberikan kesempatan bagi audiens untuk berpartisipasi langsung, tetapi juga membantu membangun komunitas yang lebih kuat di sekitar akun Instagram @kevinloanda.

Secara keseluruhan, meskipun sudah ada keberhasilan yang signifikan dalam memanfaatkan Instagram Reels untuk promosi budaya barongsai, upaya-upaya peningkatan di atas dapat membantu memperluas jangkauan audiens, menjaga keterlibatan yang lebih tinggi, dan menciptakan dampak jangka panjang yang lebih besar dalam melestarikan seni barongsai di era digital.

6.2.2 Saran Teoritis

1. Pemanfaatan Media Sosial Berbasis Video Pendek untuk Membangun *Brand Personal*:

Berdasarkan temuan penelitian ini, penggunaan Instagram Reels sebagai platform untuk mempromosikan seni barongsai sangat efektif dalam membangun *brand personal*, khususnya dalam menarik perhatian audiens digital, terutama generasi muda. Oleh karena itu, disarankan untuk memanfaatkan potensi platform ini dengan

mengembangkan konten yang mengedepankan kreativitas dan narasi visual yang kuat. Peneliti dan praktisi pemasaran sebaiknya mengintegrasikan teori *AIDA* (*Attention, Interest, Desire, Action*) dalam penyusunan konten, untuk memastikan bahwa konten yang dibuat dapat menggerakkan audiens melalui tahap-tahap psikologis yang jelas, dimulai dari menarik perhatian hingga mendorong audiens untuk berinteraksi, berpartisipasi, atau bahkan membeli produk terkait. Mengingat karakteristik Instagram Reels yang berbasis video pendek, penting bagi kreator untuk menyampaikan pesan dengan singkat, padat, dan menarik agar dapat memanfaatkan durasi video yang terbatas secara maksimal.

2. Segmentasi Audiens dan Pendekatan Multikanal dalam Strategi Pemasaran: Meskipun strategi promosi melalui Instagram Reels terbukti efektif dalam menjangkau audiens muda, tantangan dalam segmentasi audiens yang lebih tua juga perlu dipertimbangkan. Untuk itu, strategi promosi yang lebih inklusif, yang menggabungkan pendekatan pemasaran digital dan tradisional (multikanal), disarankan agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Oleh karena itu, penyelenggara *event* dan *influencer* perlu menyesuaikan konten mereka untuk mencakup berbagai kelompok usia, dan tidak hanya terbatas pada generasi muda yang lebih aktif di media sosial. Penelitian lanjutan tentang interaksi audiens yang lebih tua di platform lain (seperti *Facebook* atau *YouTube*) dapat memberikan wawasan lebih lanjut mengenai cara terbaik untuk menjangkau mereka melalui promosi budaya digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, D., Setiawan, A., Putra, R., Kharis, A. J., Fernando, P., & Bakti, I. (2024). *Strategi Pemasaran Olahraga Di Era Digital : Mengoptimalkan Media Social Untuk Menjangkau Audien Baru* (Vol. 5, Issue 1).
- Andi Aldin Alafghani Sofyan, & Dadan Mulyana. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 9–14. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v4i1.3640>
- Chaffey, D. , & C. (2016). *Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). Digital Marketing Strategy, Implementation And Practice Sixth edition. United Kingdom: Pearson.*
- I. Fitri. (2015). *Strategi Promosi Penjualan Produk pada Media Sosial Instagram (studi pada Akun Instagram Glosshop_stuff)*. https://www.semanticscholar.org/paper/Strategi-Promosi-Penjualan-Produk-pada-Media-Sosial-Fitri/05520826981e7f8df5d5fe3bf98020a8ee173b8d?utm_source=consensus
- Kotler, P. , & K. K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.*
- Analisis Strategi Pemasaran PT Elite Pro dalam Bisnis Properti Di Era Digital. *Abdul Kholik Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 9777–9789.
- Kurniawan Pramudya, R., & Kholik, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran PT Elite Pro dalam Bisnis Properti Di Era Digital. *Abdul Kholik INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 9777–9789.
- Efendi. (2024). *Strategi Promosi Pada Pomeglow Dengan Media Tiktok (Study Kasus Pt. Beauty And Healthy Skin (Bhskin) Kec. Genteng Kab. Banyuwangi).*
- Fitri Adeli, & Niken Pramusita Widyaningrum. (2024). Menilai Integritas: Kajian Kualitas Informasi Video Ulasan GLAM di Platform Media Sosial Instagram, TikTok, dan Youtube. *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 15(1), 56–68. <https://doi.org/10.20473/pjil.v15i1.58430>
- Roberts, Z. (2015). *Roberts, Z. (2015). Internet Marketing Integrating Online & Offline Strategies. International Edition. cengage Learning.*
- Syadzwin, A. W. W., Hafied Cangara, Andi Alimuddin Unde, & Tuti Bahfiarti. (2024). Komunikasi Olahraga: Promosi dan Pemasaran Olahraga di Era Digital. *Jurnal Audiens*, 5(3), 551–564. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i3.491>
- Wahyuni, E. T., & Istikhomah, F. (n.d.). *Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Jasa Fotografi pada Akun @fearless.creativa.*

Sumber Media Daring

https://www.instagram.com/reel/C0jW-Y0PA8v/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NXhuMDNramR2Z3J0

https://www.instagram.com/reel/DHtCnSsyEYw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MXJha2xqODRuNzFhMg==

<https://www.instagram.com/kevinloanda/>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Data Pribadi

1. Nama : Adhitya Daniel Putra
2. Jurusan : Komunikasi
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Maret 1998
5. Agama : Protestan
6. Alamat : Perumahan Pondok Arum Blok D5 No.3. Kel. Nambo Jaya, Kec. Karawaci, Tangerang
7. Email : adhityaSdaniel82@gmail.com

B. Pendidikan Formal

1. SD Elim Tangerang, Provinsi Banten.
2. SMP Efata Tangerang, Provinsi Banten.
3. SMK Agathos Tangerang, Provinsi Banten.

Demikian daftar riwayat hidup ini penulis buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

LAMPIRAN PEDOMAN

WAWANCARA

INDIKATOR	PERTANYAAN	JAWABAN
Pertanyaan umum	Selamat malam, terima kasih sudah menyempatkan waktunya, saya ingin bertanya mengenai akun Instagram @kevinloanda, sebelum itu bisa perkenalkan nama dan usianya?	

UNTUK NARASUMBER KEVIN LOANDA

INDIKATOR		PERTANYAAN	JAWABAN
Perencanaan Strategi Sosial Media Marketing	<i>People</i>	<p>Bagaimana Kak Kevin mengidentifikasi target audiens utama untuk konten barongsai yang dipublikasikan melalui Instagram Reels akun @kevinloanda?</p> <p>Apa karakteristik atau perilaku media sosial dari audiens yang paling Kakak perhatikan dalam menyusun konten promosi budaya barongsai?</p> <p>Bagaimana Kakak mengetahui respon dan minat audiens terhadap konten barongsai, baik dari sisi demografi maupun interaksi digital seperti komentar, likes, dan share?</p>	
	<i>Objectives</i>	Apa tujuan utama Kakak dalam memanfaatkan Instagram Reels	

		<p>sebagai sarana promosi barongsai, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang?</p> <p>Sejauh mana Kakak menilai efektivitas konten promosi yang diunggah dalam membantu pencapaian tujuan personal, budaya, atau profesional sebagai seorang influencer budaya?</p> <p>Strategi apa yang biasanya digunakan untuk mengemas konten barongsai agar mampu menarik perhatian audiens dalam beberapa detik pertama?</p>	
	Strategy	<p>Bagaimana proses kreatif dan produksi konten promosi dilakukan di akun @kevinloanda? Siapa saja yang terlibat dalam proses tersebut?</p> <p>Seberapa besar peran kolaborasi dengan influencer lain, komunitas budaya, atau musisi dalam</p>	

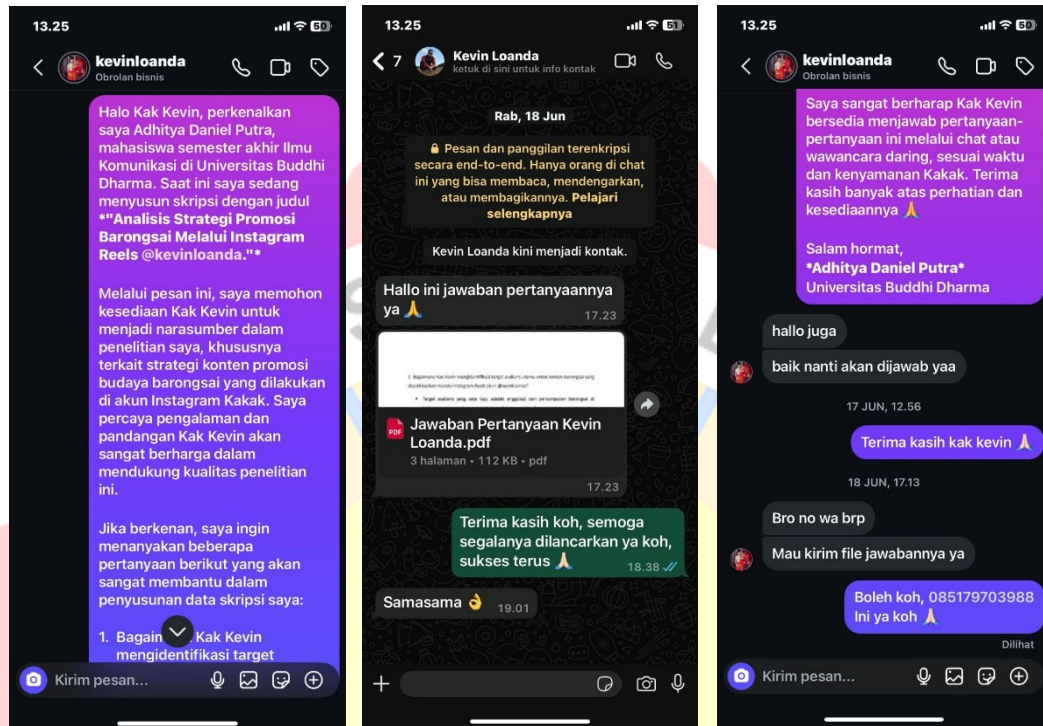
		mendukung promosi konten barongsai Kakak?	
	<i>Technology</i>	<p>Fitur-fitur apa saja yang paling sering digunakan di Instagram Reels dalam pembuatan konten promosi barongsai, dan mengapa memilih fitur-fitur tersebut?</p> <p>Apa tantangan terbesar yang dihadapi dalam menjaga kualitas dan konsistensi konten promosi budaya melalui Instagram Reels?</p>	

UNTUK NARASUMBER EKSTERNAL

INDIKATOR		PERTANYAAN	JAWABAN
Tujuan Strategi Sosial Media Marketing	<i>Specific/ spesifik</i>	<p>apakah Anda mengenal akun media sosial @kevinloanda? Melalui platform mana Anda pertama kali menemukan atau mengenal konten barongsai dari akun tersebut?</p> <p>Jenis konten seperti apa dari akun @kevinloanda yang menurut Anda paling menarik atau menghibur? Misalnya video atraksi barongsai, latihan, tantangan (challenge), atau narasi budaya?</p>	
	<i>Measurable</i>	<p>Seberapa sering Anda melihat atau menjumpai konten barongsai dari akun @kevinloanda di Instagram Reels dalam seminggu atau sebulan terakhir?</p> <p>Apakah Anda pernah menyukai, mengomentari, membagikan, atau menyimpan konten tersebut? Jika iya,</p>	

		jenis interaksi apa yang paling sering Anda lakukan?	
	<i>Achievable</i>	Apakah Anda pernah mengikuti challenge, polling, atau giveaway yang diselenggarakan oleh akun @kevinloanda? Jika iya, apa alasan Anda ikut serta? Jika tidak, mengapa Anda tidak tertarik untuk ikut?	
	<i>Relevant</i>	Apakah konten promosi barongsai dari akun @kevinloanda pernah membuat Anda tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang seni barongsai, mengikuti akun, atau merekomendasikannya ke orang lain? Menurut Anda, apakah konten tersebut cukup relevan dan sesuai dengan platform tempat konten tersebut dipublikasikan (Instagram Reels)?	
	<i>Time-related</i>	Sejak kapan Anda mulai mengikuti atau tertarik dengan konten barongsai dari akun @kevinloanda?	

WAWANCARA KEVIN LOANDA



1. Bagaimana Kak Kevin mengidentifikasi target audiens utama untuk konten barongsai yang dipublikasikan melalui Instagram Reels akun @kevinloanda?

- Target audiens yang saya tuju adalah anggota2 dari perkumpulan barongsai di Indonesia maupun luar negeri, termasuk juga pecinta dan penonton yang menyukai olahraga barongsai. Mulai dari anak-anak, remaja hingga dewasa.

2. Apa karakteristik atau perilaku media sosial dari audiens yang paling Kakak perhatikan dalam menyusun konten promosi budaya barongsai?

- Yang saya perhatikan dalam menyusun konten promosi budaya barongsai ini ialah kedekatan emosional dengan para penonton saya. Dimana saya sering membagikan tips-tips ataupun tutorial kepada mereka tentang melakukan latihan barongsai. Selain itu saya juga sering membuat video keseharian

sebagai pemain barongsai dalam latihan, show ataupun pertandingan sehingga penonton pun dapat merasakan vibes menjadi seorang pemain barongsai. Biasanya juga saya membuat konten interaktif berupa tanya jawab dari penonton dan saya jawab melalui video Q & A.

3. Bagaimana Kakak mengetahui respon dan minat audiens terhadap konten barongsai, baik dari sisi demografi maupun interaksi digital seperti komentar, likes, dan share?

- Cara saya mengetahui respon dan minat audiens terhadap konten barongsai ini ialah saya sering melihat insight yang ada di Instagram / youtube studio. Disana terdapat data berapa pertumbuhan subscribers saya, orang yang memberikan likes juga komentar. Selain itu, di kehidupan nyata pun semakin banyak anggota perkumpulan barongsai saya yakni Tjo Su Bio yang mendaftar dan bergabung untuk belajar Bersamasama tentang barongsai ini.

4. Apa tujuan utama Kakak dalam memanfaatkan Instagram Reels sebagai sarana promosi barongsai, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang?

- Tujuan jangka pendek ialah untuk mengenalkan barongsai ini sebagai cabang olahraga yang sudah resmi diakui oleh pemerintah dan dipertandingkan dalam multievent bergengsi seperti porprov, kejurda, kejurnas dan PON.
- Tujuan jangka panjangnya ialah agar semakin banyak masyarakat di Indonesia yang menyukai dan mengikuti olahraga barongsai ini dari segala kalangan. Tidak hanya etnis tertentu melainkan bebas dari segala macam suku ras dan agama.

5. Sejauh mana Kakak menilai efektivitas konten promosi yang diunggah dalam membantu pencapaian tujuan personal, budaya, atau profesional sebagai seorang influencer budaya?

- Saya rasa sangat efektif, terbukti banyaknya minat penonton saya yang mulai mengerti dan paham tentang budaya ataupun olahraga barongsai ini. Sebagai seorang professional juga saya kerap diminta untuk melatih di sasana lain di Indonesia. Dan sebagai seorang influencer ketika saya membuat video vlog di tempat show ataupun pertandingan banyak penonton saya yang kenal dan minta foto bersama.

6. Strategi apa yang biasanya digunakan untuk mengemas konten barongsai agar mampu menarik perhatian audiens dalam beberapa detik pertama?

- Dalam mengupload konten biasanya 30 detik pertama akan saya berikan cuplikan2 menarik dari keseluruhan konten saya, sehingga para penonton penasaran dengan keseluruhan isi videonya dan mau menonton sampai habis.

7. Bagaimana proses kreatif dan produksi konten promosi dilakukan di akun @kevinloanda? Siapa saja yang terlibat dalam proses tersebut?

- Biasanya saya akan mengumpulkan ide-ide menarik yang saya dapatkan dari berbagai macam platform media sosial, kemudian saya pilih yang sedang viral dan berusaha untuk menghubungkannya dengan barongsai. Seperti permainan barongsai atau naga dengan menggunakan lagu yang sedang hits dan viral, sehingga penonton pun merasa lebih dekat dan larut dalam permainannya tersebut. Beberapa anggota perkumpulan juga saya libatkan untuk menjadi talent dan cameramen untuk mendukung pembuatan video tersebut.

8. Seberapa besar peran kolaborasi dengan influencer lain, komunitas budaya, atau musisi dalam mendukung promosi konten barongsai Kakak?

- Saat ini saya masih sangat jarang berkolaborasi dengan influencer lain, karna influencer di barongsai sendiri masih sangat minim tapi ke depan saya harap semakin banyak influencer di barongsai sehingga barongsai ini jadi lebih massive lagi penyebarannya.

9. Fitur-fitur apa saja yang paling sering digunakan di Instagram Reels dalam pembuatan konten promosi barongsai, dan mengapa memilih fitur-fitur tersebut?

- Fitur yang sering saya gunakan ialah kolaborasi dengan pengguna lain, hal ini memungkinkan konten saya dapat lebih luas lagi jangkauannya karna melibatkan akun lain yang berhubungan dengan konten saya. Contoh ketika saya me-review perkumpulan barongsai A, biasanya perkumpulan A tersebut akan saya tag dan kolaborasi agar konten saya juga ada di profil dari akun perkumpulan tersebut.

10. Apa tantangan terbesar yang dihadapi dalam menjaga kualitas dan konsistensi konten promosi budaya melalui Instagram Reels?

- Tantangan terbesar saat ini menurut saya adalah konsistensi. Karna konsistensi ini sangat diperlukan untuk terus mengkampanyekan dan mengenalkan budaya barongsai. Apabila sudah mulai ada rasa bosan dan malas dalam diri saya untuk membuat konten, tentu konten2 lain yang akan mengisi kekosongan para penonton saya. Dan ketika saya baru mulai membuat konten lagi, pasti jumlah penontonna akan jauh berkurang.

WAWANCARA 1



NAMA : Winston Juniardi

USIA : 23 Tahun

A : Selamat malam, terima kasih sudah menyempatkan waktunya, sebelumnya saya ingin bertanya, nama dan usianya berapa?

W : Nama saya Winston Juniardi, usia 23 tahun.

A : Baik, saya masuk ke pertanyaan pertama, apakah Anda mengenal akun media sosial @kevinloanda? Melalui platform mana Anda pertama kali menemukan atau mengenal konten barongsai dari akun tersebut?

W : Saya mengenal akun Kevin Loanda melalui platform Instagram.

A : Jenis konten seperti apa dari akun @kevinloanda yang menurut Anda paling menarik atau menghibur? Misalnya video atraksi barongsai, latihan, tantangan (challenge), atau narasi budaya?

W : Saya biasanya menyukai video pertandingan barongsai, alasan saya menyukainya karena rata-rata pertandingan diadakan di luar daerah, jadi saya tetap bisa menikmati pertandingan tanpa harus datang langsung ke daerah tersebut.

A : Seberapa sering Anda melihat atau menjumpai konten barongsai dari akun @kevinloanda di Instagram Reels dalam seminggu atau sebulan terakhir?

W : Kalau dibilang sering sih, karena dia sering update tentang barongsai, jadi sering melihat dan menjumpai.

A :Apakah Anda pernah menyukai, mengomentari, membagikan, atau menyimpan konten tersebut? Jika iya, jenis interaksi apa yang paling sering Anda lakukan?

W : Saya pernah menyukai, membagikan bahkan menyimpan konten kevinloanda

A :Apakah Anda pernah mengikuti challenge, polling, atau giveaway yang diselenggarakan oleh akun @kevinloanda? Jika iya, apa alasan Anda ikut serta? Jika tidak, mengapa Anda tidak tertarik untuk ikut?

W : Pernah, karena alasannya hadiahnya lumayan menarik.

A :Apakah konten promosi barongsai dari akun @kevinloanda pernah membuat Anda tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang seni barongsai, mengikuti akun, atau merekomendasikannya ke orang lain?

W : Ya, menurut saya cukup mempromosikan tentang barongsai, dan sayapun tertarik untuk lebih tahu bahkan ikut bergabung bermain barongsai.

A : Menurut Anda, apakah konten tersebut cukup relevan dan sesuai dengan platform tempat konten tersebut dipublikasikan (Instagram Reels)?

W : Ya, cukup relevan.

A : Sejak kapan Anda mulai mengikuti atau tertarik dengan konten barongsai dari akun @kevinloanda?

W : Sejak pertandingan Pon di beberapa bulan lalu.

A : Baik, terima kasih atas waktunya.

WAWANCARA 2



NAMA : Fadjar Harianto
USIA : 17 Tahun

- A : Selamat malam, terima kasih sudah menyempatkan waktunya, saya ingin bertanya mengenai akun Instagram @kevinloanda, sebelum itu bisa perkenalkan nama dan usianya?
- F : Nama saya Fadjar Harianto, usia 17 tahun.
- A : Baik, untuk pertanyaan pertama, apakah Anda mengenal akun media sosial @kevinloanda? Melalui platform mana Anda pertama kali menemukan atau mengenal konten barongsai dari akun tersebut?
- F : Ya, saya mengenal akun Kevin Loanda pertama kali saya menemukan kontennya melalui platform Instagram.
- A : Jenis konten seperti apa dari akun @kevinloanda yang menurut Anda paling menarik atau menghibur? Misalnya video atraksi barongsai, latihan, tantangan (challenge), atau narasi budaya?
- F : Yang paling menghibur seperti video pertandingan barongsai.
- A : Seberapa sering Anda melihat atau menjumpai konten barongsai dari akun @kevinloanda di Instagram Reels dalam seminggu atau sebulan terakhir?
- F : Wah, kalo ini sering sekali, setiap hari lewat beranda saya kayaknya.

A :Apakah Anda pernah menyukai, mengomentari, membagikan, atau menyimpan konten tersebut? Jika iya, jenis interaksi apa yang paling sering Anda lakukan?

F : saya menyukai sama menyimpan konten-konten kevin loanda.

A :Apakah Anda pernah mengikuti challenge, polling, atau giveaway yang diselenggarakan oleh akun @kevinloanda? Jika iya, apa alasan Anda ikut serta? Jika tidak, mengapa Anda tidak tertarik untuk ikut?

F : Pernah, pernah ikut untuk iseng iseng saja.

A :Apakah konten promosi barongsai dari akun @kevinloanda pernah membuat Anda tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang seni barongsai, mengikuti akun, atau merekomendasikannya ke orang lain?

F : Oh, kalau ini pernah. Pernah mengikuti.

A : Berarti melalui akun tersebut, anda menjadi lebih tertarik dengan dunia barongsai?

F : Iya tertarik.

A : Apakah berniat merekomendasikannya ke orang lain?

F : Ya, saya berniat.

A : Menurut Anda, apakah konten tersebut cukup relevan dan sesuai dengan platform tempat konten tersebut dipublikasikan (Instagram Reels)?

F : Cukup relevan, karena video Kevin loanda sejak awal membahas tentang barongsai.

A : Apakah video tersebut cocok di upload di media seperti Instagram?

F : Cocok, karena kevin loanda mengenalkan budaya, khususnya budaya China.

A : Sejak kapan Anda mulai mengikuti atau tertarik dengan konten barongsai dari akun @kevinloanda?

F : Wah, lumayan lama mungkin dari 2018.

A : Baik, terima kasih atas waktunya selamat malam.

WAWANCARA 3



NAMA : Julian Susanto

USIA : 22 Tahun

A : Terima kasih sudah menyempatkan waktunya, untuk wawancara didalam hari ini. Sebelumnya bisa perkenalkan nama dan usianya?

J : Nama saya Julian Susanto, usia 22 tahun.

A : Baik, kita masuk ke pertanyaan pertama, apakah Anda mengenal akun media sosial @kevinloanda? Melalui platform mana Anda pertama kali menemukan atau mengenal konten barongsai dari akun tersebut?

J : Ya, saya mengenal akun tersebut melalui Instagram.

A : Jenis konten seperti apa dari akun @kevinloanda yang menurut Anda paling menarik atau menghibur? Misalnya video atraksi barongsai, latihan, tantangan (challenge), atau narasi budaya?

J : Video yang saya sukai itu, seperti konten Latihan atau konten Challenge.

A : Seberapa sering Anda melihat atau menjumpai konten barongsai dari akun @kevinloanda di Instagram Reels dalam seminggu atau sebulan terakhir?

J : Seminggu 3-4 kali saya menonton video kevin loanda.

- A :Apakah Anda pernah menyukai, mengomentari, membagikan, atau menyimpan konten tersebut? Jika iya, jenis interaksi apa yang paling sering Anda lakukan?
- J : saya hanya menyukainya saja, tetapi tidak mengomentari, membagikan atau menyimpannya.
- A :Apakah Anda pernah mengikuti challenge, polling, atau giveaway yang diselenggarakan oleh akun @kevinloanda? Jika iya, apa alasan Anda ikut serta? Jika tidak, mengapa Anda tidak tertarik untuk ikut?
- J : Saya pernah mengikuti giveaway yang ia adakan, alasannya karena saya tertarik dengan hadiahnya.
- A : Hadiahnya berupa apa?
- J : Hadiahnya seperti Kaos pada saat PON kemarin atau pun Stik Tambur (gendang barongsai)
- A :Apakah konten promosi barongsai dari akun @kevinloanda pernah membuat Anda tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang seni barongsai, mengikuti akun, atau merekomendasikannya ke orang lain?
- J : Untuk mencari tahu tentang barongsai, saya sangat tertarik tetapi untuk mengikuti akun ataupun membagikannya saya tidak tertarik.
- A : Menurut Anda, apakah konten tersebut cukup relevan dan sesuai dengan platform tempat konten tersebut dipublikasikan?
- J : Sangat tepat, karena jangkauan anak anak milenial seperti Gen Z saat ini.
- A : Sejak kapan Anda mulai mengikuti atau tertarik dengan konten barongsai dari akun @kevinloanda?
- J : Saya tidak tertarik dengan akunnya, namun saya tertarik dengan konten yang dibuatnya.
- A : Baik, terima kasih atas waktunya selamat malam.

WAWANCARA 4



NAMA : Michael Susanto

USIA : 17 Tahun

A : Hallo selamat malam, terima kasih sudah menyempatkan waktunya, untuk wawancara dimalam hari ini. Sebelum memasuki sesi wawancara, saya ingin bertanya nama dan umurnya?

M : Baik selama malam, nama saya Michael Susanto, umur saya 17 tahun.

A : Pertanyaan pertama, kita masuk ke pertanyaan pertama, apakah Anda mengenal akun media sosial @kevinloanda? Melalui platform mana Anda pertama kali menemukan atau mengenal konten barongsai dari akun tersebut?

M : Ya mengenalinya sudah cukup lama dan mengikuti di akun instagramnya.

A : Jenis konten seperti apa dari akun @kevinloanda yang menurut Anda paling menarik atau menghibur? Misalnya video atraksi barongsai, latihan, tantangan (challenge), atau narasi budaya?

M : Dari berbagai video yang dibuat, salah satunya saya menyukai video pertandingan barongsai yang ada di Indonesia.

A : Seberapa sering Anda melihat atau menjumpai konten barongsai dari akun @kevinloanda di Instagram Reels dalam seminggu atau sebulan terakhir?

M : Cukup sering, karena beberapa minggu terakhir banyak pertandingan barongsai.

A :Apakah Anda pernah menyukai, mengomentari, membagikan, atau menyimpan konten tersebut? Jika iya, jenis interaksi apa yang paling sering Anda lakukan?

M : Sering kali saya menyimpan videonya, untuk mempelajari jenis jenis ekspresi dari barongsai tersebut.

A :Apakah Anda pernah mengikuti challenge, polling, atau giveaway yang diselenggarakan oleh akun @kevinloanda? Jika iya, apa alasan Anda ikut serta? Jika tidak, mengapa Anda tidak tertarik untuk ikut?

M : Untuk pertanyaan tersebut, saya pernah mengikuti Giveaway. Karena saya tertarik dengan hadiahnya, saat itu hadiahnya berupa baju.

A :Apakah konten promosi barongsai dari akun @kevinloanda pernah membuat Anda tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang seni barongsai, mengikuti akun, atau merekomendasikannya ke orang lain?

M : Saya tertarik lebih lanjut untuk mengetahui tentang barongsai.

A : Menurut Anda, apakah konten tersebut cukup relevan dan sesuai dengan platform tempat konten tersebut dipublikasikan?

M : Cukup relevan, karena di zaman sekarang banyak anak muda yang sering kali bermain Instagram.

A : Sejak kapan Anda mulai mengikuti atau tertarik dengan konten barongsai dari akun @kevinloanda?

M : Mungkin seingat saya 2 tahun terakhir.

A : Baik, terima kasih atas waktunya selamat malam.

WAWANCARA 5



NAMA : Riski Adward Saputra

USIA : 21 Tahun

A : Selamat malam, terima kasih sudah bersedia membantu saya wawancara tentang akun @kevinloanda. Sebelum memasuki sesi wawancara, saya ingin bertanya nama dan umurnya?

R : Nama saya Riski Adward Saputra, umur saya 21 tahun.

A : Pertanyaan pertama, kita masuk ke pertanyaan pertama, apakah Anda mengenal akun media sosial @kevinloanda? Melalui platform mana Anda pertama kali menemukan atau mengenal konten barongsai dari akun tersebut?

R : Saya mengetahuinya dari konten instagramnya.

A : Jenis konten seperti apa dari akun @kevinloanda yang menurut Anda paling menarik atau menghibur? Misalnya video atraksi barongsai, latihan, tantangan (challenge), atau narasi budaya?

R : Video dari berbagai jenis pertandingan barongsai yang ada di Indonesia.

A : Seberapa sering Anda melihat atau menjumpai konten barongsai dari akun @kevinloanda di Instagram Reels dalam seminggu atau sebulan terakhir?

R : Saya sering melihat kontennya saat saya membuka Instagram.

A :Apakah Anda pernah menyukai, mengomentari, membagikan, atau menyimpan konten tersebut? Jika iya, jenis interaksi apa yang paling sering Anda lakukan?

R : Saya menyukai kontennya, dan saya beberapa kali menyimpan videonya.

A :Apakah Anda pernah mengikuti challenge, polling, atau giveaway yang diselenggarakan oleh akun @kevinloanda? Jika iya, apa alasan Anda ikut serta? Jika tidak, mengapa Anda tidak tertarik untuk ikut?

R : Saya pernah mengikuti Giveawaynya, karena hadiahnya menarik berupa baju.

A :Apakah konten promosi barongsai dari akun @kevinloanda pernah membuat Anda tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang seni barongsai, mengikuti akun, atau merekomendasikannya ke orang lain?

R : Melalui akun @kevinloanda, saya menjadi lebih tertarik didunia barongsai.

A : Menurut Anda, apakah konten tersebut cukup relevan dan sesuai dengan platform tempat konten tersebut dipublikasikan?

R : Cukup relevan, karena mudah dijangkau oleh anak muda.

A : Sejak kapan Anda mulai mengikuti atau tertarik dengan konten barongsai dari akun @kevinloanda?

R : Kira-kira 1 tahun yang lalu.

A : Baik, terima kasih atas waktunya selamat malam.

WAWANCARA 6



NAMA : Yudha Dharmawi
USIA : 18 Tahun

- A : Selamat malam, terima kasih sudah menyediakan waktunya untuk wawancara malam hari ini. Bisa perkenalkan nama dan umurnya?
- Y : Nama saya Yudha Dharmawi, umur saya 18 tahun.
- A : Saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan terkait akun Instagram dari @kevinloanda, pertanyaan pertama, apakah Anda mengenal akun media sosial @kevinloanda? Melalui platform mana Anda pertama kali menemukan atau mengenal konten barongsai dari akun tersebut?
- Y : Saya mengenal kevin loanda dari platform Instagram.
- A : Untuk pertanyaan kedua, jenis konten seperti apa dari akun @kevinloanda yang menurut Anda paling menarik atau menghibur? Misalnya video atraksi barongsai, latihan, tantangan (challenge), atau narasi budaya?
- Y : Yang menarik dari akun @kevinloanda yaitu Rells pertandingan barongsai atau Liong dan dari video video Shejit Vihara dan Bio.
- A : Seberapa sering Anda melihat atau menjumpai konten barongsai dari akun @kevinloanda di Instagram Reels dalam seminggu atau sebulan terakhir?

- Y : Sering sih, jika saya membuka Instagram sering menjumpai video dan foto-foto dari kevin loanda.
- A :Pertanyaan ke empat, apakah Anda pernah menyukai, mengomentari, membagikan, atau menyimpan konten tersebut? Jika iya, jenis interaksi apa yang paling sering Anda lakukan?
- Y : Saya pernah like, komen dan membagikan ke teman saya, agar teman saya tahu ada konten barongsai atau liong.
- A :Apakah Anda pernah mengikuti challenge, polling, atau giveaway yang diselenggarakan oleh akun @kevinloanda? Jika iya, apa alasan Anda ikut serta? Jika tidak, mengapa Anda tidak tertarik untuk ikut?
- Y : Saya pernah mengikuti Giveawaynya, karena saya ingin mendapatkan hadiah yang sering Kevin loanda adakan, hadiah seperti baju, dan tambur barongsai.
- A :Pertanyaan ke enam, apakah konten promosi barongsai dari akun @kevinloanda pernah membuat Anda tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang seni barongsai, mengikuti akun, atau merekomendasikannya ke orang lain?
- Y : Tertarik sih, untuk lebih tahu tentang Sejarah barongsai dan liong yang ada di Indonesia.
- A : Pertanyaan ke tujuh, menurut Anda, apakah konten tersebut cukup relevan dan sesuai dengan platform tempat konten tersebut dipublikasikan?
- Y : Relevan sih, karena jarang ada yang upload konten tentang barongsai dan liong.
- A : Untuk pertanyaan terakhir, sejak kapan Anda mulai mengikuti atau tertarik dengan konten barongsai dari akun @kevinloanda?
- Y : Sejak pertama kali Kevin loanda upload, saya sudah mengikuti video-videonya.
- A : Baik, terima kasih atas waktunya selamat malam