

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Terdapat Pengaruh positif Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Besar pengaruh Kualitas Produk sebesar 63,9% dapat memprediksi Keputusan Pembelian. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan statistik dimana nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Terdapat Pengaruh positif Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Besar pengaruh Kualitas produk sebesar 55,6% dapat memprediksi nilai Keputusan Pembelian. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan statistik dimana nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima
3. Terdapat Pengaruh positif Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Besar pengaruh Lokasi sebesar 52,4% dapat memprediksi nilai Keputusan Pembelian. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan statistik dimana nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima
4. Terdapat Pengaruh positif signifikan kualitas produk, harga dan lokasi secara simultan terhadap keputusan pembelian. Besar pengaruh variabel bebas yang terdiri dari kualitas produk, harga dan lokasi sebesar 79,4% Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan menggunakan SPSS 25.0 dimana nilai signifikansi

F sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

- a. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga dengan meningkatkan kualitas produk dapat memperkuat Keputusan Pembelian konsumen
- b. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga pelaku bisnis UMKM harus menetapkan harga yang sesuai dengan kemampuan konsumen agar dapat memperkuat Keputusan Pembelian.
- c. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga pelaku bisnis UMKM harus menciptakan lingkungan yang aman dan nyaman sehingga memperkuat Keputusan Pembelian

2. Implikasi Manajerial

Adapun implikasi manajerial yang penulis dapat berikan yaitu pelaku bisnis UMKM perlu memperhatikan ketiga variabel penelitian yang telah diteliti oleh penulis yaitu kualitas produk, harga dan lokasi karena ketiga variabel tersebut terbukti dapat meningkatkan keputusan pembelian.

3. Implikasi Metodologi

Dalam implikasi metodologi, peneliti menjelaskan teknik-teknik yang digunakan dalam penelitian ini. Peneliti menggunakan beberapa metode yaitu, metode kuantitatif dengan uji analisis statistik deskriptif, uji frekuensi, uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis koefisien, uji parsial t, uji anova dengan menggunakan data berupa kuesioner. Data yang diolah oleh peneliti menghasilkan jawaban atas masalah-masalah dalam penelitian yang telah didukung oleh beberapa teori yang sudah dimasukkan dalam penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. UMKM Pojok di Kecamatan Jatiuwung dapat membuat event berupa promo harga dengan diskon yang akan menarik minat beli konsumen untuk membeli produk.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk mencoba mengembangkan penelitian dengan menggunakan objek penelitian dari sektor lain dan variabel lain yang juga mempengaruhi keputusan pembelian serta menambah jumlah responden agar hasil penelitian lebih bervariasi dan dapat menggambarkan realita sesungguhnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, S., Sari, R. P., Maselena, A., & Sutrisna. (2021). Pemanfaatan E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Batok Kelapa di Kecamatan Adiluwih. *NEAR: Jurnal Pengabdian ...*, 1(1), 1–10. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/view/267%0Ahttps://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/download/267/143>
- Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.184>
- AisNandi, G., & Amron, A. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Semarang. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 513–524. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2358>
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka cipta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Fendi, F., & Wibowo, F. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Korea Bum Kitchen). *Nikamabi*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i2.1568>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Hasibuan, M. (2020). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktifitas*. Bumi Aksara.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Gramedia.
- Hidayat, M. R., & Utamaningsih, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Cak Kodir Lumajang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 38–43.
- Irfiana, I., Imran, U., & Asbara, N. W. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Browcyl Hertasning Makassar. *Nobel Management Review*, 4(1), 170–180. <https://doi.org/10.37476/nmar.v4i1.3899>

- Janamarta, S., Tholok, F. W., Wibowo, F. X. P., & Yoyo, T. (2023). Penerapan Marketing Flywheel untuk meningkatkan Omset Penjualan UMKM bagi Pemuda-Pemudi di Kelurahan Kotabumi Tangerang. *Buddhidharma.Ac.Id*, 3(1), 37–44.
- Kasmir. (2018). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)* (Edisi 1). PT. RajaGrafindo Persada.
- Krisdayanto, H. I. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal Of Management*, 4(4), 12.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Mahpudin, E., Agnia, A., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pendampingan UMKM di Kabupaten Karawang dalam Memaksimalkan Pemanfaatan Insentif Pajak Selama Masa Pandemi. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(4), 580. <https://doi.org/10.30651/aks.v5i4.10681>
- Nalika, Q. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Pasar Lama Tangerang. <https://Repository.Buddhidharma.Ac.Id/1881/>, 1(1), 100.
- Parameswari, R., Ribka Sanjaya, S., Cancerlita, M., Febriani, R., Belina, N., Andy, Hernawan, E., & Herijawati, E. (2022). Implementasi Penggunaan Digital Marketing Pada UMKM Di Credit Union Madani Kotabumi Tangerang. *Abdi Dharma*, 2(2), 93–96. <https://doi.org/10.31253/ad.v2i2.1733>
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Putri, O. A., Suriyanti, L. H., & Putri, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Love of Money Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sanksi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12(2), 137–148. <https://doi.org/10.55601/jwem.v12i2.912>
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis by Ali Sadikin, S.E., M.Si., Isra Misra, S.E., M.Si., Muhammad Sholeh Hudin (z-lib.org)*.
- Sandra, C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pilon. *Emabi:Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 93–109. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Santosa, S., Sutrisno, S., Ausat, A. M. A., & Permana, R. M. (2023). Effective Marketing Strategies for MSMEs during Ramadan in Indonesia. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 1901–1906.

- Santosa, S., Tholok, F. W., & Janamarta, S. (2019). Studi Ketertarikan Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi Tangerang Live (Pendekatan Pada Teori Skala SERVQUAL). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.165>
- Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka* 2.1, 13(2004), 6–25. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>. Tujuan
- Satrianto, H., Janamarta, S., & Sutrisna, S. (2020). Roles of Micro and Small Enterprises of Snack and Pastry Productions and Product Innovation on the Increase of People's Income in Periuk – Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3), 71. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.394>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley.
- Sudirjo, F., Luh Komang Candra Dewi, Elizabeth, Fahrina Mustafa, & Sonny Santosa. (2023). Analysis Of The Influence Of Consumer Behavior, Product Attributes And Brand Image On Purchasing Decisions Of Pharmaceutical Industry Products Consumers. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2432–2437. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1648>
- Sugiyono. (2019). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).
- Tholok, F. W., Janamarta, S., & Wibowo, F. P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Era Covid 19 (Studi Kasus di PT ERJE LONDON CHEMICAL). *ECo-Buss*, 3(41), 48–56.
- Tholok, F. W., Sugandha, S., Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 26–34. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1825>
- Tjiptono. (2019a). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Andi.
- Tjiptono, F. (2019b). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019c). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (edisi 1). Andy.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit Andi.
- Vianna, E. O., & Hartati, R. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi pada rumah makan “Mie Gacoan” Di

Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis*, 3(2), 149–164.
<http://bappeda.jogjaprovo.go.id>

Wiguna, M. A., & Padmantyo, S. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan 1. *Lentera Bisnis*, 12, 379–394. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.766>

Winardi, W., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Hao Sheng Trading. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–14.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>

Yulianti, F. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama Lengkap	:	Ryan Jonathan Laowo
Tempat/Tanggal Lahir	:	Tangerang, 23 Oktober 2001
Jenis Kelamin	:	Laki - Laki
Agama	:	Kristen Protestan
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Alamat	:	Perumahan Graha Mutiara Permai (GMP) 3 Blok D2 No.2, Jl. Raya Cadas – Kukun
Nomor Telepon	:	0812-1853-8161
Email	:	Jonathanryan674@gmail.com
IPK	:	3,08



Riwayat Pendidikan

SD	:	SDN Periuk 5 Kota Tangerang
SMP	:	SMP Maria Mediatrix
SMA	:	SMKS Bonavita
Universitas	:	Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 3 Februari 2025

Ryan Jonathan Laowo

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



Forum UMKM Kecamatan Jatiuwung Jl. Gatot Subroto KM 5 RT.003/RW.001
Keroncong Jatiuwung Tangerang Banten.

SURAT KETERANG Riset

No.001/UKMJTU/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, ketua UMKM Jatiuwung menerangkan bahwa:

Nama : Ryan Jonathan Laowo
NIM : 20200500007
Nama Universitas : Universitas Buddhi Dharma
Program Study : Manajemen

Adalah benar nama tersebut diatas telah melakukan penelitian pada UMKM Jatiuwung dengan judul PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UMKM DI KECAMATAN JATI UWUNG KOTA TANGERANG dan telah diizinkan mengambil data dari UMKM Jatiuwung guna menyelesaikan tugas akhir skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuik melengkapi pernyataan pengurusan skripsi.

Tangerang, 7 Februari 2025

Hormat Kami

Ketua Forum UMKM Jatiuwung



Titik Iryaningsih, SE

U B D

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner Penelitian

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i/dan teman-teman

Perkenalkan saya Ryan Jonathan Laowo, salah satu mahasiswa Program Sarjana Manajemen Universitas Buddhi Dharma. Saat ini saya sedang melakukan sebuah penelitian yang berjudul sebagai berikut :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UMKM DI KECAMATAN JATIUWUNG KOTA TANGERANG”

Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus saya tempuh untuk menyelesaikan studi S1 saya. Oleh karena itu, saya meminta dan memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian yang sedang saya lakukan dengan mengisi kuisisioner di bawah ini.

Semua data dan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan digunakan untuk kepentingan akademik dan akan diperlakukan sesuai dengan etika penelitian, sehingga semua data dan informasi yang diberikan akan terjaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Ryan Jonathan Laowo

Profil Responden:

1. Jenis kelamin?
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan

2. Usia?
 - ☐ 17-25 tahun
 - ☐ 26-30 tahun
 - ☐ 31-40 tahun
 - ☐ > 41 tahun

3. Tingkat Pendidikan?
 - ☐ SMA/SMK
 - ☐ D3 (Diploma)
 - ☐ S1 (Sarjana)
 - ☐ S2 (Pasca Sarjana)

4. Pekerjaan Responden?
 - ☐ Karyawan Swasta
 - ☐ PNS
 - ☐ Wirausaha
 - ☐ Pelajar / Mahasiswa
 - ☐ Ibu Rumah Tangga

5. Apakah anda merupakan Konsumen Produk UMKM di Kecamatan Jatiuwung?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

(jika YA lanjutkan ke pertanyaan berikutnya, jika tidak stop sampai disini)

Petunjuk Pengisian:

Pada bagian selanjutnya, silahkan untuk memilih salah satu dari pilihan yang tersedia sesuai dengan persepsi saudara/I dengan memberi tanda bulat (•)

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Tidak Setuju (TS)

3= Netral (N)

4= Setuju (S)

5= Sangat Setuju (ST)

KUALITAS PRODUK (X1)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung Bersih					
2	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung Higienis					
3	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung tahan lama					
4	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung menggunakan kemasan yang menarik					
5	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung merupakan produk kuliner yang masih baru					
6	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung banyak pilihan					

7	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung memiliki rasa yang enak					
8	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung menarik perhatian					
9	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung merupakan produk yang berkualitas					
10	Produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung aman dari bahan pengawet sehingga kualitas produk dapat dipercaya					

HARGA (X2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung terjangkau oleh semua kalangan konsumen					
2	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung bervariasi					
3	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung sesuai dengan yang disajikan					
4	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung lebih murah dibandingkan UMKM daerah lain					
5	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung memiliki harga yang wajar					

6	Pedagang UMKM di Kecamatan Jatiuwung memberikan diskon / potongan harga pada konsumen yang membeli banyak produk					
7	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung sesuai dengan kualitas					
8	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung sesuai dengan informasi yang diberikan penjual					
9	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung sesuai keinginan konsumen					
10	Harga produk makanan yang dijual di UMKM Jatiuwung sesuai dengan kualitas					

Lokasi (X3)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Lokasi UMKM di Kecamatan Jatiuwung strategis					
2	Lokasi UMKM di Kecamatan Jatiuwung memiliki kemudahan akses transportasi					
3	Lokasi UMKM di Kecamatan Jatiuwung terlihat jelas dari jalan utama					
4	Lokasi UMKM di Kecamatan Jatiuwung tidak menimbulkan kemacetan karena lalu lintas lancar					

5	Lokasi UMKM di Kecamatan Jatiuwung memiliki lahan parkir yang luas					
6	UMKM di Kecamatan Jatiuwung memiliki area yang luas					
7	Lokasi UMKM di Kecamatan Jatiuwung memiliki lingkungan yang aman dan nyaman					
8	Lokasi UMKM di Kecamatan Jatiuwung dekat dengan pusat keramaian					
9	Lokasi UMKM di Kecamatan Jatiuwung jauh dari pesaing					
10	Fasilitas UMKM di Kecamatan Jatiuwung disediakan Pemerintah					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena produk kuliner beranekaragam					
2	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena produk sesuai keinginan					
3	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena banyak pilihan penjual					

4	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena kebutuhan					
5	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena rekomendasi teman dan keluarga					
6	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena produk kuliner terlihat menarik					
7	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena produk kuliner dapat dibeli kapan saja					
8	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena jumlah produk tersedia sesuai dengan keinginan pembelian produk					
9	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena pembayaran dapat dilakukan secara tunai					
10	Saya memutuskan pembelian pada UMKM di Kecamatan Jatiuwung karena pembayaran dapat dilakukan dengan menggunakan Qris					

Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data

KARAKTERISTIK RESPONDEN

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	13	13.0	13.0	13.0
	Wanita	87	87.0	87.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 41 tahun	3	3.0	3.0	3.0
	17-25 tahun	50	50.0	50.0	53.0
	26-30 tahun	38	38.0	38.0	91.0
	31-40 tahun	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S1 (sarjana)	64	64.0	64.0	64.0
	S2 (Pasca Sarjana)	3	3.0	3.0	67.0
	SMA/SMK	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	23	23.0	23.0	23.0
	Karyawan Swasta	34	34.0	34.0	57.0
	Pelajar/Mahasiswa	31	31.0	31.0	88.0
	PNS	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KARAKTERISTIK VARIABEL

KP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	13.0	13.0	13.0
	3.00	33	33.0	33.0	46.0
	4.00	41	41.0	41.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	45	45.0	45.0	50.0
	4.00	37	37.0	37.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.0	8.0	8.0
	3.00	37	37.0	37.0	45.0
	4.00	30	30.0	30.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	10.0	10.0	10.0
	3.00	43	43.0	43.0	53.0
	4.00	25	25.0	25.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	29	29.0	29.0	30.0
	4.00	34	34.0	34.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	28	28.0	28.0	32.0
	4.00	50	50.0	50.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	42	42.0	42.0	45.0
	4.00	34	34.0	34.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	50	50.0	50.0	54.0
	4.00	34	34.0	34.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.0	9.0	9.0
	3.00	30	30.0	30.0	39.0
	4.00	47	47.0	47.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KP10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	41	41.0	41.0	43.0
	4.00	41	41.0	41.0	84.0
	5.00	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	20	20.0	20.0	21.0
	4.00	47	47.0	47.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	24	24.0	24.0	26.0
	4.00	37	37.0	37.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	18	18.0	18.0	20.0
	4.00	38	38.0	38.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	36	36.0	36.0	41.0
	4.00	30	30.0	30.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	31	31.0	31.0	31.0
	4.00	40	40.0	40.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	43	43.0	43.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	40	40.0	40.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	19	19.0	19.0	20.0
	4.00	47	47.0	47.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	18	18.0	18.0	21.0
	4.00	42	42.0	42.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HG10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	21	21.0	21.0	22.0
	4.00	39	39.0	39.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	26	26.0	26.0	33.0
	4.00	50	50.0	50.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	23	23.0	23.0	26.0
	4.00	47	47.0	47.0	73.0
	5.00	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	13	13.0	13.0	14.0
	4.00	58	58.0	58.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	54	54.0	54.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	16	16.0	16.0	20.0
	4.00	57	57.0	57.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	14.0	14.0	14.0
	4.00	58	58.0	58.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	28	28.0	28.0	28.0
	4.00	52	52.0	52.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	28	28.0	28.0	28.0
	4.00	45	45.0	45.0	73.0
	5.00	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	18	18.0	18.0	23.0
	4.00	55	55.0	55.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LK10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	21	21.0	21.0	25.0
	4.00	53	53.0	53.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	25	25.0	25.0	26.0
	4.00	43	43.0	43.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	22	22.0	22.0	23.0
	4.00	44	44.0	44.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	25	25.0	25.0	26.0
	4.00	41	41.0	41.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	39	39.0	39.0	41.0
	4.00	42	42.0	42.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	25	25.0	25.0	26.0
	4.00	57	57.0	57.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	30	30.0	30.0	31.0
	4.00	57	57.0	57.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	3.00	41	41.0	41.0	47.0
	4.00	37	37.0	37.0	84.0
	5.00	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	37	37.0	37.0	39.0
	4.00	52	52.0	52.0	91.0
	5.00	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	27	27.0	27.0	34.0
	4.00	49	49.0	49.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KPM10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	37	37.0	37.0	37.0
	4.00	50	50.0	50.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	33.4000	19.172	.520	.762
KP2	33.3600	20.213	.446	.772
KP3	33.2200	19.062	.494	.766
KP4	33.3500	18.715	.533	.760
KP5	32.8900	19.816	.464	.770
KP6	33.1200	20.996	.335	.784
KP7	33.2100	20.208	.412	.776
KP8	33.4000	19.939	.509	.765
KP9	33.2800	20.002	.439	.773
KP10	33.2300	20.482	.424	.774

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HG1	36.7500	26.593	.790	.880
HG2	36.7600	26.770	.671	.888
HG3	36.6500	27.119	.651	.889
HG4	37.0200	26.020	.686	.887
HG5	36.8700	27.751	.593	.893
HG6	36.7200	27.638	.639	.890
HG7	36.7400	27.103	.668	.888
HG8	36.7300	27.472	.668	.888
HG9	36.7200	28.507	.467	.901
HG10	36.6900	27.125	.667	.888

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LK1	35.9900	16.333	.573	.798
LK2	35.7800	16.638	.543	.802
LK3	35.6300	17.569	.498	.807
LK4	35.7900	17.178	.532	.803
LK5	35.7700	17.452	.444	.812
LK6	35.6200	18.480	.345	.820
LK7	35.8400	17.530	.477	.809
LK8	35.7700	17.108	.504	.806
LK9	35.8200	16.371	.604	.795
LK10	35.8300	16.910	.517	.805

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	10

Item-Total Statistics

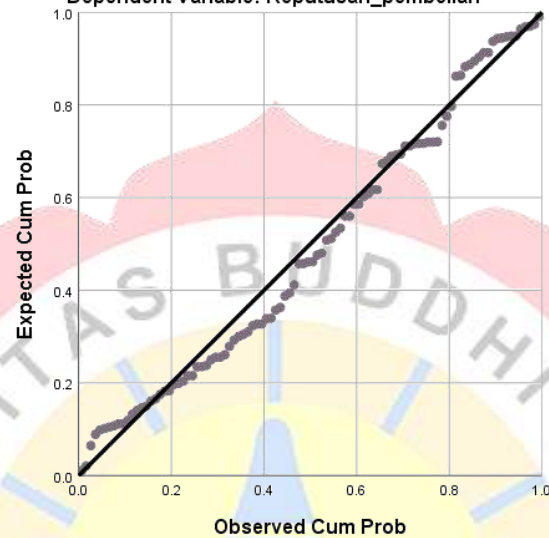
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPM1	34.4200	14.125	.682	.734
KPM2	34.3700	14.276	.665	.737
KPM3	34.4000	13.798	.733	.727
KPM4	34.7200	15.860	.376	.775
KPM5	34.5600	16.269	.366	.775
KPM6	34.6600	16.570	.325	.780
KPM7	34.8300	16.163	.282	.789
KPM8	34.7800	16.739	.282	.784
KPM9	34.7000	15.222	.442	.767
KPM10	34.7000	16.212	.382	.774

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan_pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.96155972
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.056
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.087 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

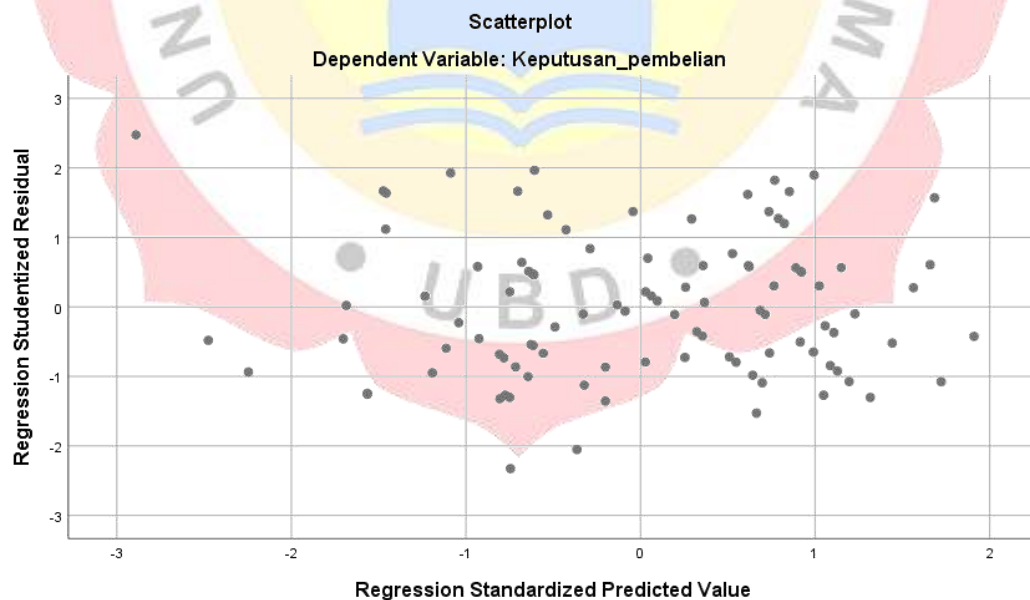
c. Lilliefors Significance Correction.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.019	1.910		1.580	.117		
	Kualitas_Produk	.274	.065	.311	4.211	.000	.394	2.539
	Harga	.290	.047	.386	6.222	.000	.556	1.797
	Lokasi	.339	.058	.357	5.861	.000	.578	1.730

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

UJI HETEROSKEDASTISITAS



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.153	1.053		2.996	.003
	Kualitas_Produk	-.031	.036	-.140	-.871	.386
	Harga	.003	.026	.017	.125	.901
	Lokasi	-.013	.032	-.053	-.403	.687

a. Dependent Variable: Abs_res

REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.019	1.910		1.580	.117
	Kualitas_Produk	.274	.065	.311	4.211	.000
	Harga	.290	.047	.386	6.222	.000
	Lokasi	.339	.058	.357	5.861	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

UJI HIPOTESIS

UJI T PARSIAL

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.359	1.999		6.184	.000
	Kualitas_Produk	.707	.054	.799	13.172	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.594	2.084		7.484	.000
	Harga	.560	.051	.746	11.081	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.137	2.647		4.207	.000
	Lokasi	.687	.066	.724	10.388	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

UJI SIMULTAN

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1471.916	3	490.639	123.650	.000 ^b
	Residual	380.924	96	3.968		
	Total	1852.840	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas_Produk

KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.891 ^a	.794	.788	1.99197

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.799 ^a	.639	.635	2.61233

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.746 ^a	.556	.552	2.89684

a. Predictors: (Constant), Harga

b. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.724 ^a	.524	.519	2.99967

a. Predictors: (Constant), Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden

No	Jenis_Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
1	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
2	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
3	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
4	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
5	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
6	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
7	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
8	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
9	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
10	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
11	pria	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
12	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
13	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
14	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
15	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
16	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
17	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
18	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
19	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
20	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
21	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
22	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
23	pria	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
24	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
25	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa

26	pria	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
27	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
28	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
29	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
30	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
31	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
32	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
33	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	PNS
34	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	PNS
35	Wanita	> 41 tahun	S2 (Pasca Sarjana)	PNS
36	Wanita	> 41 tahun	S2 (Pasca Sarjana)	PNS
37	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
38	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
39	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
40	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
41	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
42	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
43	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
44	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Pelajar/Mahasiswa
45	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	PNS
46	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	PNS
47	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
48	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
49	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	PNS
50	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
51	Wanita	31-40 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
52	Wanita	> 41 tahun	S2 (Pasca Sarjana)	PNS

53	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
54	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
55	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
56	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
57	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
58	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Ibu Rumah Tangga
59	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
60	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
61	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
62	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
63	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Ibu Rumah Tangga
64	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
65	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
66	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
67	pria	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
68	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
69	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
70	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
71	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
72	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
73	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
74	pria	17-25 tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
75	pria	17-25 tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
76	pria	17-25 tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
77	pria	17-25 tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa
78	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
79	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa

80	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	PNS
81	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	PNS
82	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
83	pria	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
84	pria	17-25 tahun	SMA/SMK	Karyawan Swasta
85	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
86	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
87	pria	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
88	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
89	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Karyawan Swasta
90	Wanita	17-25 tahun	S1 (sarjana)	Karyawan Swasta
91	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Karyawan Swasta
92	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
93	Wanita	26-30 tahun	S1 (sarjana)	PNS
94	pria	17-25 tahun	SMA/SMK	Karyawan Swasta
95	pria	26-30 tahun	S1 (sarjana)	PNS
96	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
97	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
98	Wanita	26-30 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
99	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga
100	Wanita	17-25 tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	4	4	4	4	4
4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
3	4	5	4	5	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	5	5	3	5	5

3	4	5	5	5	4	3	3	4	4
4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	3	3	5	3
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
3	4	4	5	3	4	5	4	4	4
4	3	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	3	3	3	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	4	4	3
3	3	3	3	5	5	5	5	4	5
5	4	4	3	5	4	3	3	5	5
4	4	3	3	4	5	5	3	3	3
4	5	4	4	4	4	5	4	3	4
4	5	5	5	4	3	5	3	3	3
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
4	5	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	5	4	4	4	5	4	5
5	4	3	5	3	4	3	3	3	3
3	5	5	5	5	5	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	3	2	4	4	5	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	3	5	5	4	3	3	4	4	5
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	5	5	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
3	5	3	4	5	4	4	5	4	5
3	3	3	3	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	5	3	4	3	3	4
4	5	5	3	5	5	3	4	3	3
4	5	3	4	5	5	5	3	4	3
4	3	4	2	5	5	5	4	4	4
2	4	5	3	5	3	3	5	4	4
3	3	2	2	5	4	4	5	5	4
4	3	3	3	5	4	3	3	4	3
4	4	5	3	3	4	3	3	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	2	3	4	4	4	4
4	3	3	5	3	4	5	3	4	2

4	3	3	3	4	5	3	2	4	3
4	4	2	3	4	4	4	2	4	4
4	3	4	4	4	4	3	4	5	3
4	3	3	5	5	4	2	3	5	3
4	3	5	3	4	4	3	5	4	3
3	2	5	3	3	3	5	5	3	5
5	3	3	3	3	5	3	3	5	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4	5	3	3	5
3	3	4	3	3	5	3	3	3	3
2	4	3	3	3	2	4	3	2	4
3	2	4	3	4	3	5	3	3	4
3	3	3	3	5	4	3	3	4	3
3	3	3	3	4	3	3	3	2	5
3	3	3	3	3	5	3	3	5	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
2	3	4	3	3	4	3	3	4	3
3	3	5	5	5	3	3	3	3	3
2	3	3	4	4	4	3	3	3	3
5	3	4	5	5	4	4	5	5	3
2	3	4	3	3	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	3	4	5	4	4
2	3	2	3	3	4	4	3	2	3
4	4	4	5	5	4	5	3	3	5
4	3	2	3	3	4	5	4	3	3
2	3	2	3	3	5	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	3	5	3
2	2	2	2	4	2	2	3	2	2
4	4	3	5	5	3	4	3	2	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	4	3	4	3	2	3
3	5	5	3	5	2	3	3	2	4
3	4	4	2	3	3	3	3	3	4
4	3	3	2	3	4	3	2	2	3
2	3	3	2	3	3	4	2	2	4
5	5	5	3	4	4	4	5	5	5
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	5	3	5	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	4	4	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3

HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	HG6	HG7	HG8	HG9	HG10
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	3	4	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	5	5	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	5
5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	3	5	4	4	5	3	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
3	4	5	3	3	3	4	4	3	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	2	4	4	4	3	3	4
4	3	5	4	3	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	3	3	5	5	4	3	4
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	5	5	4	4	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
3	3	4	3	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	3	4	5	4	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
3	3	5	4	4	4	3	5	2	4
4	5	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	5	3	4	3
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	2	4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	5	5	5	4	4	3	4
2	3	4	5	3	3	4	5	5	5
3	5	3	4	4	4	3	4	3	3
2	5	3	4	4	5	3	3	4	2
3	3	4	3	4	5	3	3	3	3
4	4	4	5	3	4	4	4	4	3
5	3	5	5	5	4	3	4	5	3
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	5	5	4	4	4	3	3	3	4
2	4	4	4	4	5	3	4	3	4
3	3	5	4	4	4	4	5	4	3
5	4	4	4	5	3	4	4	5	3
4	5	4	3	4	4	3	3	4	5
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	5	4	3	3	4	4
5	3	4	5	3	4	5	5	5	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	3	4	5	3	3	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	3	4	3	3	4	4
4	5	3	4	4	4	3	3	4	5

3	2	2	3	4	4	3	3	3	2
2	2	3	3	4	4	4	4	2	2
3	3	3	3	4	4	5	5	3	3
2	3	3	3	4	5	3	3	2	3
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
5	4	4	3	4	4	5	5	5	2
5	3	4	4	4	5	3	3	5	3
3	4	5	5	4	4	3	3	3	4
2	3	4	4	4	4	3	3	2	3
5	4	4	3	3	3	4	4	5	4
2	3	3	3	2	3	4	4	2	3
4	4	5	3	2	3	5	5	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
3	3	4	2	2	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	5	3	3	3	4	4	3	4
3	4	5	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4

KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5	KPM6	KPM7	KPM8	KPM9	KPM10
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	3	3	3
3	3	3	3	3	4	5	4	4	3
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	3	4	4	3	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	3	4	5	5	3	5	5
4	4	4	3	5	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	4	3	5	3	3	5	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
3	3	3	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	3	3	3	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	3	4	4	3	3	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	4	3	3	3	4	4

4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	4	5	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	5	5	4	5	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	5	4
3	4	3	4	3	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	3	3	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	4	5	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5	4	5
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	3	4	3	3	4
5	5	5	3	4	5	3	4	3	3
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	3	4	3	3	5	4	4
5	5	5	3	4	4	4	5	5	4
2	2	2	3	5	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	5	3	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	3	4	5
4	4	4	3	4	5	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	5	3
4	4	4	5	3	4	4	3	5	3
4	4	4	3	3	4	3	5	4	3
4	4	4	3	3	3	5	5	3	5
4	4	4	3	4	5	3	3	5	3
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	5	3	4	5
3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	5	4	3	3	4	3	5
3	3	3	3	4	5	3	5	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4

3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	4	3	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	4	4	2	4	4	4
4	3	3	3	4	4	2	4	4	3
4	3	3	4	4	4	2	4	2	3
3	4	3	3	3	3	2	2	2	3
4	4	4	3	3	3	2	4	2	3
4	4	4	4	3	3	4	3	2	4
4	4	4	4	4	3	4	3	2	4
4	4	4	4	4	3	2	3	2	3
4	4	5	5	5	4	3	3	4	4
3	5	3	3	5	3	3	3	3	4
4	5	3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
4	4	4	4	5	4	3	3	3	3
5	5	5	5	4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	4	3	4	3	3	4
4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	4	2	2	3
3	3	4	3	2	3	4	3	3	3
4	4	4	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	4	3	3	3
3	5	5	5	5	5	5	3	5	4
3	4	4	3	3	3	3	3	4	4

Lampiran 4 Data UMKM Jatiuwung

No	Nama Usaha	Nama Pemilik usaha	Jenis Usaha
1	Ranie Craft	Titik Iryaningsih	Kerajinan Tangan
2	Bandeng Suseno	Kunarni	Kuliner/Olahan ikan
3	Sugar Crafts	Gianty Prilly Ismayani	Kerajinan Tangan
4	Paper Art	Ahmad Sopian	Kerajinan Tangan
5	AR-Riz Cake&Catering	Wiwik Wuryanti	Kuliner
6	Krupuk Gurih	Siti Sholihatun	Kuliner
7	Kripik Sukun	Lilis Susilawati	Kuliner
8	Faeyza OS	Revi Restiani	Fashion
9	Jamu Hj. AZIZIAH	Satiyem	Herbal
10	Putra Rezeki	Pandoyo	Kuliner
11	Khaira Homemade	Eni Murwanti	kuliner
12	Kupang Meledug	Misniawati	Kuliner
13	Kripik Singkong "AZHAR"	Jumini	Kuliner
14	PIWS POMADE	Okta Indra Sakti	Minyak Rambut
15	AMM Konveksi	Lilis purwaningsih	Fashion
16	Nadi	Joko suprihatin	kerajinan
17	Warung Ndeso	Erwyn Saputra	Kuliner
18	Barie Sandal Spon	Agus Sutrisno	Fashion
19	suarmi cake	suarmi	Kuliner
20	Sejahtera	Rosman Sibatuara	Kue Kering
21	celengan karakter	Abdul Munthalib	kerajinan
22	Tahu Bakso	Mudjiono	Kuliner
23	Kentang Si Cemplon	Yulianti	Kuliner
24	Donat Rahma	Siti Salamah	Kue Basah
25	Citra Catering	Ade Setiawati	Catering
26	Stik AGRA	Devi	Kue Kering
27	Sari Kencana	Siti Asyiah	Kue Kering
28	Naturally	Iyoh Rohati	Herbal
29	Budidaya Ikan Cupang	Rohyadi	Budidaya Ikan cupang
30	Donat Wiwi	Wiwi Widiarti	Kuliner
31	Buket	Yuni Anggraeni	Kerajinan
32	Bungkus kopi	Siti Saniah	Kerajinan
33	Lampu pvc	A jaelani	kerajinan
34	samak	Haris Kurniawan	Kerajinan
35	Tempe	Caryono	Kuliner
36	Dapur Bunda Azril	Lasmini	Kuliner
37	Kripik tempe "Purnama"	Heni Setyawati	Kuliner
38	Milkenz	Anisa Rahmawati	Kuliner
39	D & D	Pitria	Kuliner
40	Dapoer Mbak YUII	Eko Yuliana	Kuliner

41	The Tarik JellyAshii	Deni Mardiansyah	Kuliner
42	Wedang Jahe akung sartam	Sartam	Kuliner
43	Kripik Pisang”mamah Kayla”	Eli Purwatingsih	Kuliner
44	Coklat Gempita	Tatu Maulidiah C	Kuliner
45	Aneka Kue Basah	Dede Wati W	kuliner
46	Da boey cake n coookies	Ida Rosyida	kuliner
47	Rengginang Bu Yati	suyati	kuliner
48	Aneka kue BASah	Rusmi	kuliner
49	Jus the mulawak	Eko Hermanto	kuliner
50	Neng Ginsul	Nur Kartika YUni	kuliner
51	Baso Tahu Wulan	Wulan	kuliner
52	Lampu batok kelapa	madyasin	Kerajinan tangan
53	Krupuk 2 saudara	Asari	kuliner
54	Naaina cake	Ade Rahman	kuliner
55	Funny snack	Siti Mungasaroh	Kuliner
56	Sambel Pecel “Bude Mi”	Suparmiyati N	kuliner
57	Eggroll Hidayah	Nurul Hidayah	kuliner
58	Getuk “JAYADI”	Jayadi	kuliner
59	Naya Cake	Al Hidayatien	kuliner
60	Dinar Karya Produk	Dinar Setiadi	SABlon
61	kue kacang mia	Miyarti	kuliner
62	Sambel nene	Reza Ramadhan	Kuliner
63	Ayam bakar mb tri	Tri Utari	Kuliner
64	dapur dini	Dini Revani Sukma	kuliner
65	Dhouse Craft	dian Umami	kerajinan
66	AJS Kreatif	Ajat Maulana	Kerajinan tangan
67	peyek Nabila	Muniroh	Kuliner
68	Lamal sport	Sutikno	Kerajinan
69	Donat qurniz	kurniawati	Kuliner
70	Krupuk bawang	Ngatini	kuliner
71	cotton paper	Adi Triantoro	kerajinan
72	babunsi	Asrul	kerajinan
73	BAroka peyek	Jumaroh	Kuliner
74	tahu bakso “mama alif”	Istiqomah Shaqiroh	kuliner
75	kinsi roti	Rudiseno	Kuliner
76	tasoreng	santoso	kuliner
77	ivan sandal	suharjito	kerajinan
78	dapoer Rahayu	Dede Sudrajat	kuliner
79	bakpao barokah	samidi	kuliner
80	mie ayam sutoyo	sutoyo	kuliner
81	sangkar burung	Boan	kerajinan
82	aneka kue basah	Masnah bahar	kuliner
83	Risol mayo	Wiwin Yuliati	Kuliner

84	pawon mama enTIn	Wartini	kuliner
85	chila snack	Tuti Maryati	Kuliner
86	Top sosis	Atikah Dwi Utami	Kuliner
87	baso aci mang ico	Nurjanah	kuliner
88	soeharkit susu murni	Ahmad Afrizal Julqi	Kuliner
89	LAWAG SNACK	AmaLlia Rahmawati	kuliner
90	Dafina Chocolate	Maryani	kulier
91	Jelly drink rumahan	Ely Setiawan	kuliner
92	Dapur Omanyiem	Theasa Marshelita	kuliner
93	dapur neng bohai	Rita Nurmalasari	kulier
94	sambel pecel ibu fina	Yusuf Bhiadi	kuliner
95	Snack Ranger	Fuji Andriyanto	kuliner
96	NGENEA	Andi Maryanto	kuliner
97	Kanacraft	Sukana Putra	Kerajinan Tangan
98	Pandan lemon sereh	Widia Nur Holipah	kuliner
99	Letzgofoods	Sigit Purnomo	kuliner
100	Ny.Eli's catering	Eli Setyaningsih	kuliner
101	Abon Mama Finda	sumarni	kulier
102	gate milk	Ahmad Afrizal Zulqi	Kuliner
103	Indo Sari	Iis Rasiman	kuliner
104	Jamu Bude Tri	Nurul Azhar	kuliner
105	Catring	Suratmi	kuliner
106	ayam geprek	Dian Eki Damayanti	kuliner

Lampiran 5 Tabel r validitas

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 6 t tabel

LAMPIRAN 8, T Tabel Untuk Alpha α 5% t

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	53	1.674	2.006	105	1.659	1.983	157	1.655	1.975
2	2.920	4.303	54	1.674	2.005	106	1.659	1.983	158	1.655	1.975
3	2.353	3.182	55	1.673	2.004	107	1.659	1.982	159	1.654	1.975
4	2.132	2.776	56	1.673	2.003	108	1.659	1.982	160	1.654	1.975
5	2.015	2.571	57	1.672	2.002	109	1.659	1.982	161	1.654	1.975
6	1.943	2.447	58	1.672	2.002	110	1.659	1.982	162	1.654	1.975
7	1.895	2.365	59	1.671	2.001	111	1.659	1.982	163	1.654	1.975
8	1.860	2.306	60	1.671	2.000	112	1.659	1.981	164	1.654	1.975
9	1.833	2.262	61	1.670	2.000	113	1.658	1.981	165	1.654	1.974
10	1.812	2.228	62	1.670	1.999	114	1.658	1.981	166	1.654	1.974
11	1.796	2.201	63	1.669	1.998	115	1.658	1.981	167	1.654	1.974
12	1.782	2.179	64	1.669	1.998	116	1.658	1.981	168	1.654	1.974
13	1.771	2.160	65	1.669	1.997	117	1.658	1.980	169	1.654	1.974
14	1.761	2.145	66	1.668	1.997	118	1.658	1.980	170	1.654	1.974
15	1.753	2.131	67	1.668	1.996	119	1.658	1.980	171	1.654	1.974
16	1.746	2.120	68	1.668	1.995	120	1.658	1.980	172	1.654	1.974
17	1.740	2.110	69	1.667	1.995	121	1.658	1.980	173	1.654	1.974
18	1.734	2.101	70	1.667	1.994	122	1.657	1.980	174	1.654	1.974
19	1.729	2.093	71	1.667	1.995	123	1.657	1.979	175	1.654	1.974
20	1.725	2.086	72	1.666	1.993	124	1.657	1.979	176	1.654	1.974
21	1.721	2.080	73	1.666	1.993	125	1.657	1.979	177	1.654	1.973
22	1.717	2.074	74	1.666	1.993	126	1.657	1.979	178	1.653	1.973
23	1.714	2.069	75	1.665	1.992	127	1.657	1.979	179	1.653	1.973
24	1.711	2.064	76	1.665	1.992	128	1.657	1.979	180	1.653	1.973
25	1.708	2.060	77	1.665	1.991	129	1.657	1.979	181	1.653	1.973
26	1.706	2.056	78	1.665	1.991	130	1.657	1.978	182	1.653	1.973
27	1.703	2.052	79	1.664	1.990	131	1.657	1.978	183	1.654	1.973
28	1.701	2.048	80	1.664	1.990	132	1.656	1.978	184	1.653	1.973
29	1.699	2.045	81	1.664	1.990	133	1.656	1.978	185	1.653	1.973
30	1.697	2.042	82	1.664	1.989	134	1.656	1.978	186	1.653	1.973
31	1.696	2.040	83	1.663	1.989	135	1.656	1.978	187	1.653	1.973
32	1.694	2.037	84	1.663	1.989	136	1.656	1.978	188	1.653	1.973
33	1.692	2.035	85	1.663	1.988	137	1.656	1.977	189	1.654	1.973
34	1.691	2.032	86	1.663	1.988	138	1.656	1.977	190	1.653	1.973
35	1.690	2.030	87	1.663	1.988	139	1.656	1.977	191	1.653	1.972
36	1.688	2.028	88	1.662	1.987	140	1.656	1.977	192	1.653	1.972
37	1.687	2.026	89	1.662	1.987	141	1.656	1.977	193	1.653	1.972
38	1.686	2.024	90	1.662	1.987	142	1.656	1.977	194	1.653	1.972
39	1.685	2.023	91	1.662	1.986	143	1.656	1.977	195	1.654	1.972
40	1.684	2.021	92	1.662	1.986	144	1.656	1.977	196	1.653	1.972
41	1.683	2.020	93	1.661	1.986	145	1.655	1.976	197	1.653	1.972
42	1.682	2.018	94	1.661	1.986	146	1.655	1.976	198	1.653	1.972
43	1.681	2.017	95	1.661	1.985	147	1.655	1.976	199	1.653	1.972
44	1.680	2.015	96	1.661	1.985	148	1.655	1.976	200	1.653	1.972
45	1.679	2.014	97	1.661	1.985	149	1.655	1.976			
46	1.679	2.014	98	1.661	1.984	150	1.655	1.976			
47	1.678	2.013	99	1.660	1.984	151	1.655	1.976			
48	1.677	2.012	100	1.660	1.984	152	1.655	1.976			
49	1.677	2.011	101	1.660	1.984	153	1.655	1.976			
50	1.676	2.010	102	1.660	1.983	154	1.655	1.975			
51	1.675	2.008	103	1.660	1.983	155	1.655	1.975			
52	1.675	2.007	104	1.660	1.983	156	1.655	1.975			

Lampiran 7 F tabel

Tabel Uji F

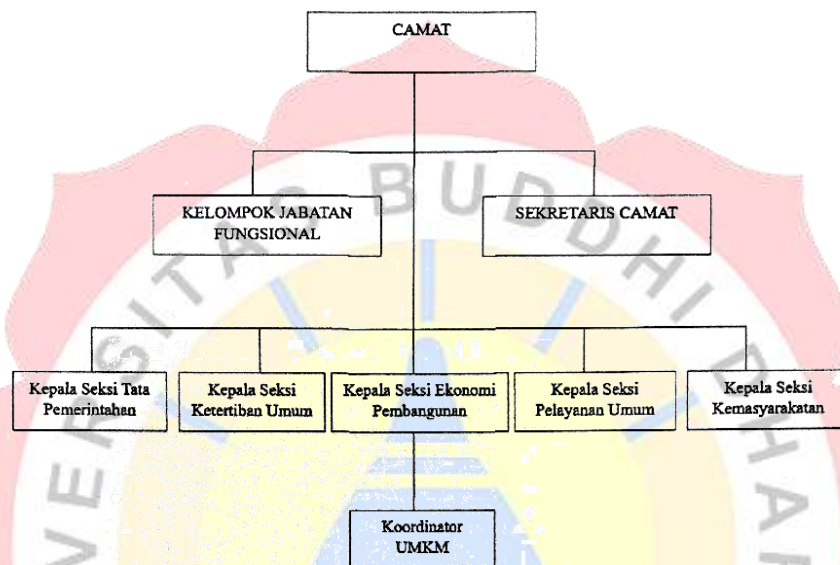
$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 ₈	199,500	215.70 ₇	224,583	230,162	233.98 ₆	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 8 Struktur Organisasi UMKM

Struktur Organisasi UMKM Kecamatan Jatiuwung



Tangerang, 7 Februari 2025

Hormat Kami,

Ketua Forum UMKM Jatiuwung



Titik Iryaningsih, SE