

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data Hasil Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis memilih beberapa pelanggan untuk digunakan sebagai sampel penelitian dalam menjawab pernyataan-pernyataan yang dibuat penulis dalam bentuk kuesioner mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Persaingan Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan jumlah responden sebanyak 130 responden. Data dari kuesioner yang telah didapat penulis akan dihitung dengan menggunakan program perhitungan komputer yaitu berupa program SPSS Versi 25.

Dalam kuesioner ini penulis membagikan kuesioner kepada 130 responden, dengan masing-masing 40 pernyataan yang terdiri dari 4 variabel dan masing-masing 10 pernyataan untuk masing-masing variabel. Selain itu, penulis juga memberikan pertanyaan mengenai identitas dari responden yaitu meliputi: jenis kelamin, usia, dan pendidikan terakhir responden.

## 1. Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel IV. 1

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	62	47.7	47.7	47.7
	Perempuan	68	52.3	52.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan Tabel IV.1 dapat dijelaskan bahwa dari jumlah responden sebanyak 130 orang terdapat 62 orang laki-laki (47,7%) dan 68 orang perempuan (52,3%). Sehingga dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden adalah berjenis kelamin perempuan dengan tingkat persentase sebesar (52,3%).

## 2. Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia

Tabel IV. 2

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<17 Tahun	2	1.5	1.5	1.5
	>46 Tahun	9	6.9	6.9	8.5
	18-25 Tahun	67	51.5	51.5	60.0
	26-35 Tahun	38	29.2	29.2	89.2
	36-45 Tahun	14	10.8	10.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada Tabel IV.2 di atas, bisa kita lihat bahwa dalam

penelitian ini usia responden yang berada pada golongan usia antara  $\leq 17$  tahun berjumlah 2 orang (1,5%). Responden dengan golongan usia antara 18-25 tahun berjumlah 67 orang (51,5%). Responden dengan golongan usia antara 26-35 tahun berjumlah 38 orang (29,2%). Responden dengan golongan usia antara 36-45 tahun berjumlah 14 orang (10,8%). Responden dengan golongan usia antara  $\geq 46$  tahun berjumlah 9 orang (6,9%). Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas usia responden adalah golongan usia antara 18-25 tahun dengan jumlah 67 responden (51,5%).

### 3. Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel IV. 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3	7	5.4	5.4	5.4
	S1	77	59.2	59.2	64.6
	SMA/SMK	46	35.4	35.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada Tabel IV.3 di atas, bisa kita lihat bahwa dalam penelitian ini responden dengan pendidikan terakhir SMA/SMK sebanyak 46 orang (35,4%). Responden dengan pendidikan terakhir D3 sebanyak 7 orang (5,4%). Responden dengan pendidikan terakhir S1 sebanyak 77 orang (59,2%). Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas pendidikan terakhir responden adalah S1 dengan jumlah responden sebanyak 77 responden (59,2%).

## B. Deskripsi Variabel Bebas dan Terikat

### a. Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1)

#### 1) Bentuk Kemasan mudah dibawa

Tabel IV. 4

#### X1.1 Bentuk kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah dibawa.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	8	6.2	6.2	7.7
	3	23	17.7	17.7	25.4
	4	56	43.1	43.1	68.5
	5	41	31.5	31.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (1,5%) memilih sangat tidak setuju, 8 responden (6,2%) memilih tidak setuju, 23 responden (17,7%) memilih netral, 56 responden (43,1%) memilih setuju, dan 41 responden (31,5%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 56 responden (43,1%) setuju bahwa bentuk kemasan *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* muda dibawa.

## 2) Informasi pada kemasan jelas dan mudah dipahami

Tabel IV. 5

### X1.2 Informasi pada kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare jelas dan mudah dipahami.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	7.7	7.7	7.7
	3	24	18.5	18.5	26.2
	4	66	50.8	50.8	76.9
	5	30	23.1	23.1	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 10 responden (7,7%) memilih tidak setuju, 24 responden (18,5%) memilih netral, 66 responden (50,8%) memilih setuju, dan 30 responden (23,1%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 66 responden (50,8%) setuju bahwa Informasi pada kemasan *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* jelas dan mudah dipahami.

### 3) Produk mudah digunakan

Tabel IV. 6

#### X1.3 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah untuk digunakan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	6.9	6.9	6.9
	3	21	16.2	16.2	23.1
	4	65	50.0	50.0	73.1
	5	35	26.9	26.9	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 9 responden (6,9%) memilih tidak setuju, 21 responden (16,2%) memilih netral, 65 responden (50%) memilih setuju, dan 35 responden (26,9%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak , 65 responden (50%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* mudah untuk digunakan.

#### 4) Produk bekerja sesuai fungsinya

Tabel IV. 7

##### X1.4 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare bekerja sesuai dengan fungsinya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	7.7	7.7	7.7
	3	23	17.7	17.7	25.4
	4	64	49.2	49.2	74.6
	5	33	25.4	25.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 10 responden (7,7%) memilih tidak setuju, 23 responden (17,7%) memilih netral, 64 responden (49,2%) memilih setuju, dan 33 responden (25,4%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak , 64 responden (49,2%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* bekerja sesuai dengan fungsinya.

### 5) Produk efektif

Tabel IV. 8

**X1.5 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare efektif dalam membunuh kuman.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	12	9.2	9.2	10.8
	3	36	27.7	27.7	38.5
	4	47	36.2	36.2	74.6
	5	33	25.4	25.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 2 responden (1,5%) memilih sangat tidak setuju, 12 responden (9,2%) memilih tidak setuju, 36 responden (27,7%) memilih netral, 47 responden (36,2%) memilih setuju, dan 33 responden (25,4%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 47 responden (36,2%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* efektif dalam membunuh kuman.

## 6) Efektivitas produk

Tabel IV. 9

### X1.6 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dapat digunakan dalam waktu yang relatif lama.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	8	6.2	6.2	6.9
	3	38	29.2	29.2	36.2
	4	48	36.9	36.9	73.1
	5	35	26.9	26.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (0,8%) memilih sangat tidak setuju, 8 responden (6,2%) memilih tidak setuju, 38 responden (29,2%) memilih netral, 48 responden (36,9%) memilih setuju, dan 35 responden (26,9%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 48 responden (36,9%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* dapat digunakan dalam waktu yang relative lama.

## 7) Keandalan produk

Tabel IV. 10

## X1.7 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare sangat diandalkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	11	8.5	8.5	9.2
	3	33	25.4	25.4	34.6
	4	53	40.8	40.8	75.4
	5	32	24.6	24.6	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (0,8%) memilih sangat tidak setuju, 11 responden (8,5%) memilih tidak setuju, 33 responden (25,4%) memilih netral, 53 responden (40,8%) memilih setuju, dan 32 responden (24,6%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 53 responden (40,8%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* sangat diandalkan.

## 8) Pelayanan

Tabel IV. 11

**X1.8 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memberikan purna jual pelayanan yang baik.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	6	4.6	4.6	6.2
	3	40	30.8	30.8	36.9
	4	54	41.5	41.5	78.5
	5	28	21.5	21.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 2 responden (1,5%) memilih sangat tidak setuju, 6 responden (4,6%) memilih tidak setuju, 40 responden (30,8%) memilih netral, 54 responden (41,5%) memilih setuju, dan 28 responden (21,5%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 54 responden (41,5%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memberikan purna jual pelayanan yang baik.

## 9) Warna produk

Tabel IV. 12

### X1.9 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki warna yang standar.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	8	6.2	6.2	7.7
	3	33	25.4	25.4	33.1
	4	50	38.5	38.5	71.5
	5	37	28.5	28.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 2 responden (1,5%) memilih sangat tidak setuju, 8 responden (6,2%) memilih tidak setuju, 33 responden (25,4%) memilih netral, 50 responden (38,5%) memilih setuju, dan 37 responden (28,5%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 50 responden (38,5%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memiliki warna yang standar.

## 10) Desain produk

Tabel IV. 13

### X1.10 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki desain produk sesuai kebutuhan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	7	5.4	5.4	6.9
	3	21	16.2	16.2	23.1
	4	63	48.5	48.5	71.5
	5	37	28.5	28.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 2 responden (1,5%) memilih sangat tidak setuju, 7 responden (5,4%) memilih tidak setuju, 21 responden (16,2%) memilih netral, 63 responden (48,5%) memilih setuju, dan 37 responden (28,5%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 63 responden (48,5%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memiliki desain produk sesuai kebutuhan.

**b. Deskripsi Variabel Penelitian Ketersediaan Produk (X2)**

**1) Ukuran produk**

**Tabel IV. 14**

**X2.1 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare tersedia berbagai ukuran.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.5	1.5	1.5
	3	8	6.2	6.2	7.7
	4	59	45.4	45.4	53.1
	5	61	46.9	46.9	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 2 responden (1,5%) memilih tidak setuju, 8 responden (6,2%) memilih netral, 59 responden (45,4%) memilih setuju, dan 61 responden (46,9%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 61 responden (46,9%) sangat setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* tersedia berbagai ukuran.

## 2) Kualitas produk

Tabel IV. 15

### X2.2 Kualitas Hand Sanitizer Alcohol Hexacare lebih efektif dibandingkan merek lain.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.3	2.3	2.3
	2	9	6.9	6.9	9.2
	3	30	23.1	23.1	32.3
	4	58	44.6	44.6	76.9
	5	30	23.1	23.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 3 responden (2,3%) memiliki sangat tidak setuju, 9 responden (6,9%) memilih tidak setuju, 30 responden (23,1%) memilih netral, 58 responden (44,6%) memilih setuju, dan 30 responden (23,1%) memilih sangat setuju

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 58 responden (44,6%) sangat setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* lebih efektif dibandingkan merek lain

### 3) Stok produk

Tabel IV. 16

#### X2.3 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare menjaga tingkat stok yang optimal.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	9	6.9	6.9	8.5
	3	37	28.5	28.5	36.9
	4	52	40.0	40.0	76.9
	5	30	23.1	23.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (1,5%) memiliki sangat tidak setuju, 9 responden (6,9%) memilih tidak setuju, 37 responden (28,5%) memilih netral, 52 responden (40%) memilih setuju, dan 30 responden (23,1%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 52 responden (40%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* menjaga tingkat stok yang optimal.

#### 4) Persediaan produk

Tabel IV. 17

#### X2.4 Persediaan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dikelola dengan baik.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.3	2.3	2.3
	2	9	6.9	6.9	9.2
	3	36	27.7	27.7	36.9
	4	49	37.7	37.7	74.6
	5	33	25.4	25.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 3 responden (2,3%) memiliki sangat tidak setuju, 9 responden (6,9%) memilih tidak setuju, 36 responden (27,7%) memilih netral, 49 responden (37,7%) memilih setuju, dan 33 responden (25,4%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 49 responden (37,7%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* menjaga tingkat stok yang optimal.

### 5) Produk mudah ditemukan

Tabel IV. 18

**X2.5 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah ditemukan di berbagai toko dan platform daring.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	9	6.9	6.9	7.7
	3	36	27.7	27.7	35.4
	4	58	44.6	44.6	80.0
	5	26	20.0	20.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (0,8%) memiliki sangat tidak setuju, 9 responden (6,9%) memilih tidak setuju, 36 responden (27,7%) memilih netral, 58 responden (44,6%) memilih setuju, dan 26 responden (20%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 58 responden (44,6%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* mudah ditemukan di berbagai took dan platform daring.

## 6) Informasi mengenai produk

Tabel IV. 19

### X2.6 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare menyediakan informasi lengkap mengenai produk.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	3	2.3	2.3	3.1
	3	20	15.4	15.4	18.5
	4	73	56.2	56.2	74.6
	5	33	25.4	25.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (0,8%) memiliki sangat tidak setuju, 3 responden (2,3%) memilih tidak setuju, 20 responden (15,4%) memilih netral, 73 responden (56,2%) memilih setuju, dan 33 responden (25,4%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 58 responden (44,6%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* mudah ditemukan di berbagai took dan platform daring.

## 7) Jangkauan wilayah

Tabel IV. 20

### X2.7 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare menjangkau diseluruh wilayah.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	15	11.5	11.5	13.1
	3	37	28.5	28.5	41.5
	4	47	36.2	36.2	77.7
	5	29	22.3	22.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 2 responden (1,5%) memiliki sangat tidak setuju, 15 responden (11,5%) memilih tidak setuju, 37 responden (28,5%) memilih netral, 47 responden (36,2%) memilih setuju, dan 29 responden (22,3%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 47 responden (36,2%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* menjangkau diseluruh wilayah.

## 8) Informasi pada kemasan

Tabel IV. 21

### X2.8 Informasi pada kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare jelas dan mudah dipahami.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	8	6.2	6.2	6.9
	3	19	14.6	14.6	21.5
	4	67	51.5	51.5	73.1
	5	35	26.9	26.9	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (0,8%) memiliki sangat tidak setuju, 8 responden (6,2%) memilih tidak setuju, 19 responden (14,6%) memilih netral, 67 responden (51,5%) memilih setuju, dan 35 responden (26,9%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 67 responden (51,5%) setuju bahwa Informasi pada kemasan *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* jelas dan mudah dipahami.

## 9) Alat pembayaran

Tabel IV. 22

### X2.9 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare bisa dibeli dengan berbagai metode pembayaran.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.8	3.8	3.8
	3	20	15.4	15.4	19.2
	4	72	55.4	55.4	74.6
	5	33	25.4	25.4	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 20 responden (15,4%) memilih netral, 72 responden (55,4%) memilih setuju, dan 33 responden (25,4%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 72 responden (55,4%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* bisa dibeli dengan berbagai metode pembayaran.

## 10) Metode Pembayaran

Tabel IV. 23

**X2.10 Pembelian Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dapat dilakukan dengan metode pembayaran tunai atau kredit.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	4.6	4.6	4.6
	3	24	18.5	18.5	23.1
	4	69	53.1	53.1	76.2
	5	31	23.8	23.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 6 responden (4,6%) memilih tidak setuju, 24 responden (18,5%) memilih netral, 69 responden (53,1%) memilih setuju, dan 31 responden (23,8%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 69 responden (53,1%) setuju bahwa Pembelian *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* dapat dilakukan dengan metode tunai atau kredit.

c. Deskripsi Variabel Persaingan Produk (X3)

1) Harga produk

Tabel IV. 24

**X3.1 Harga Hand Sanitizer Alcohol Hexacare lebih kompetitif dibandingkan merek lain.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	6.2	6.2	6.2
	2	13	10.0	10.0	16.2
	3	34	26.2	26.2	42.3
	4	52	40.0	40.0	82.3
	5	23	17.7	17.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 8 responden (6,8%) memilih sangat tidak setuju, 13 responden (10%) memilih tidak setuju, 34 responden (26,2%) memilih netral, 52 responden (40%) memilih setuju, dan 23 responden (17,7%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 52 responden (40%) setuju bahwa Harga *Hand Sanitizer Alcohol* Hexacare lebih kompetitif dibandingkan merek lain.

## 2) Kualitas produk

Tabel IV. 25

### X3.2 Kualitas Hand Sanitizer Alcohol Hexacare lebih efektif dibandingkan merek lain.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	21	16.2	16.2	16.2
	3	40	30.8	30.8	46.9
	4	48	36.9	36.9	83.8
	5	21	16.2	16.2	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 21 responden (16,2%) memilih tidak setuju, 40 responden (30,8%) memilih netral, 48 responden (36,9%) memilih setuju, dan 21 responden (16,2%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 48 responden (36,9%) setuju bahwa Kualitas *Hand Sanitizer Alcohol* Hexacare lebih efektif dibandingkan merek lain

### 3) Keandalan produk

Tabel IV. 26

#### X3.3 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare menawarkan kualitas yang lebih baik dibandingkan merek lain.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	20	15.4	15.4	15.4
	3	39	30.0	30.0	45.4
	4	49	37.7	37.7	83.1
	5	22	16.9	16.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 20 responden (15,4%) memilih tidak setuju, 39 responden (30%) memilih netral, 49 responden (37,7%) memilih setuju, dan 22 responden (16,9%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 49 responden (37,7%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* menawarkan kualitas yang lebih baik dibandingkan merek lain.

## 4) Ketahanan produk

Tabel IV. 27

**X3.4 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dapat digunakan dalam waktu yang relatif lama.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	20	15.4	15.4	15.4
	3	32	24.6	24.6	40.0
	4	45	34.6	34.6	74.6
	5	33	25.4	25.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 20 responden (15,4%) memilih tidak setuju, 32 responden (24,6%) memilih netral, 45 responden (34,6%) memilih setuju, dan 33 responden (25,4%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 45 responden (34,6%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* dapat digunakan dalam waktu yang relative lama.

## 5) Inovasi produk

Tabel IV. 28

### X3.5 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare lebih lembab dibandingkan produk pesaing.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3.1	3.1	3.1
	2	23	17.7	17.7	20.8
	3	28	21.5	21.5	42.3
	4	51	39.2	39.2	81.5
	5	24	18.5	18.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 4 responden (3,1%) memilih sangat tidak setuju, 23 responden (17,7%) memilih tidak setuju, 28 responden (21,5%) memilih netral, 51 responden (39,2%) memilih setuju, dan 24 responden (18,5%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, 51 responden (39,2%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* lebih lembab dibandingkan produk pesaing.

## 6) Distribusi

Tabel IV. 29

**X3.6 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah ditemukan di berbagai tempat.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	25	19.2	19.2	19.2
	3	46	35.4	35.4	54.6
	4	40	30.8	30.8	85.4
	5	19	14.6	14.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 25 responden (19,2%) memilih tidak setuju, 46 responden (35,4%) memilih netral, 40 responden (30,8%) memilih setuju, dan 19 responden (14,6%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, 46 responden (35,4%) netral bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* mudah ditemukan di berbagai tempat.

## 7) Bentuk produk

Tabel IV. 30

### X3.7 Kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare jelas dan mudah dipahami.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	7.7	7.7	7.7
	3	31	23.8	23.8	31.5
	4	67	51.5	51.5	83.1
	5	22	16.9	16.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 10 responden (7,7%) memilih tidak setuju, 31 responden (23,8%) memilih netral, 67 responden (51,5%) memilih setuju, dan 22 responden (16,9%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 67 responden (51,5%) setuju bahwa Kemasan *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* jelas dan mudah dipahami.

## 8) Desain produk

**Tabel IV. 31**

**X3.8 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki desain produk sesuai kebutuhan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	7.7	7.7	7.7
	3	38	29.2	29.2	36.9
	4	60	46.2	46.2	83.1
	5	22	16.9	16.9	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 10 responden (7,7%) memilih tidak setuju, 38 responden (29,2%) memilih netral, 60 responden (46,2%) memilih setuju, dan 22 responden (16,9%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 60 responden (46,2%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memiliki desain produk sesuai kebutuhan.

## 9) Gaya

Tabel IV. 32

**X3.9 Kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah dibawa.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	10.0	10.0	10.0
	3	31	23.8	23.8	33.8
	4	58	44.6	44.6	78.5
	5	28	21.5	21.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 13 responden (10%) memilih tidak setuju, 31 responden (23,8%) memilih netral, 58 responden (44,6%) memilih setuju, dan 28 responden (21,5%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 58 responden (44,6%) setuju bahwa Kemasan *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* mudah dibawa.

## 10) Warna produk

Tabel IV. 33

**X3.10 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki warna yang standar.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12	9.2	9.2	9.2
	3	45	34.6	34.6	43.8
	4	52	40.0	40.0	83.8
	5	21	16.2	16.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 12 responden (9,2%) memilih tidak setuju, 45 responden (23,8%) memilih netral, 52 responden (40%) memilih setuju, dan 21 responden (16,2%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 52 responden (40%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memiliki warna yang standar.

**d. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

**1) Kebutuhan**

**Tabel IV. 34**

**Y.1 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dapat digunakan sesuai kebutuhan konsumen.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.8	3.8	3.8
	3	21	16.2	16.2	20.0
	4	64	49.2	49.2	69.2
	5	40	30.8	30.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 21 responden (16,2%) memilih netral, 64 responden (49,2%) memilih setuju, dan 40 responden (30%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 64 responden (49,2%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* dapat digunakan sesuai kebutuhan konsumen.

## 2) Pelayanan yang baik

Tabel IV. 35

### Y.2 Marketing produk Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memberikan pelayanan yang baik.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.3	2.3	2.3
	2	5	3.8	3.8	6.2
	3	33	25.4	25.4	31.5
	4	53	40.8	40.8	72.3
	5	36	27.7	27.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 3 responden (2,3%) memilih sangat tidak setuju, 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 33 responden (25,4%) memilih netral, 53 responden (40,8%) memilih setuju, dan 36 responden (27,7%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 53 responden (40,8%) setuju bahwa Marketing produk *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memberikan pelayanan yang baik.

### 3) Manfaat produk

Tabel IV. 36

**Y.3 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memberikan manfaat bagi konsumen.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.8	3.8	3.8
	3	20	15.4	15.4	19.2
	4	68	52.3	52.3	71.5
	5	37	28.5	28.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 20 responden (15,4%) memilih netral, 68 responden (52,3%) memilih setuju, dan 37 responden (28,5%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 68 responden (52,3%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memberikan manfaat bagi konsumen.

#### 4) Memahami pelanggan

Tabel IV. 37

**Y.4 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare diproduksi memahami kebutuhan konsumen.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.8	3.8	3.8
	3	24	18.5	18.5	22.3
	4	67	51.5	51.5	73.8
	5	34	26.2	26.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 24 responden (18,5%) memilih netral, 67 responden (51,5%) memilih setuju, dan 34 responden (26,2%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 67 responden (51,5%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* diproduksi memahami kebutuhan konsumen.

## 5) Pengalaman

Tabel IV. 38

**Y.5 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dibeli sesuai kebutuhan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.8	3.8	3.8
	3	16	12.3	12.3	16.2
	4	71	54.6	54.6	70.8
	5	38	29.2	29.2	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 16 responden (12,3%) memilih netral, 71 responden (54,6%) memilih setuju, dan 38 responden (29,2%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 71 responden (54,6%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* dibeli sesuai kebutuhan.

## 6) Lokasi strategis

Tabel IV. 39

### Y.6 Produk Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah untuk dibeli.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	3.8	3.8	3.8
3	24	18.5	18.5	22.3
4	63	48.5	48.5	70.8
5	38	29.2	29.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 24 responden (18,5%) memilih netral, 63 responden (48,5%) memilih setuju, dan 38 responden (29,2%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 63 responden (48,5%) setuju bahwa Produk *Hand Sanitizer Alcohol* Hexacare mudah untuk dibeli.

## 7) Waktu

Tabel IV. 40

**Y.7 Produk Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki waktu pakai yang sesuai informasi keunggulan produk.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.8	3.8	3.8
	3	20	15.4	15.4	19.2
	4	60	46.2	46.2	65.4
	5	45	34.6	34.6	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 20 responden (15,4%) memilih netral, 60 responden (46,2%) memilih setuju, dan 45 responden (34,6%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 60 responden (46,2%) setuju bahwa Produk *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memiliki waktu pakai yang sesuai informasi keunggulan produk.

## 8) Informasi

Tabel IV. 41

## Y.8 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah untuk diketahui.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	12	9.2	9.2	10.0
	3	29	22.3	22.3	32.3
	4	56	43.1	43.1	75.4
	5	32	24.6	24.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (0,8%) memilih sangat tidak setuju, 12 responden (9,2%) memilih tidak setuju, 29 responden (22,3%) memilih netral, 56 responden (43,1%) memilih setuju, dan 32 responden (24,6%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 56 responden (43,1%) setuju bahwa *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* mudah untuk diketahui.

## 9) Kepuasan

Tabel IV. 42

### Y.9 Pembelian Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memberikan kepuasan bagi konsumen.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.8	3.8	3.8
	3	24	18.5	18.5	22.3
	4	65	50.0	50.0	72.3
	5	36	27.7	27.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 5 responden (3,8%) memilih tidak setuju, 24 responden (18,5%) memilih netral, 65 responden (50%) memilih setuju, dan 36 responden (27,7%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 65 responden (50%) setuju bahwa Pembelian *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* memberikan kepuasan bagi konsumen.

## 10) Ketersediaan produk

Tabel IV. 43

**Y.10 Produk Hand Sanitizer Alcohol Hexacare sudah tersedia di berbagai toko alat kesehatan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.3	2.3	2.3
	2	8	6.2	6.2	8.5
	3	29	22.3	22.3	30.8
	4	60	46.2	46.2	76.9
	5	30	23.1	23.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada hasil tabel diatas menyatakan bahwa terdapat 1 responden (2,3%) memilih sangat tidak setuju, 8 responden (6,2%) memilih tidak setuju, 29 responden (22,3%) memilih netral, 60 responden (46,2%) memilih setuju, dan 30 responden (23,1%) memilih sangat setuju.

Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa, sebanyak 60 responden (46,2%) setuju bahwa Produk *Hand Sanitizer Alcohol Hexacare* sudah tersedia di berbagai took alat kesehatan.

### C. Analisa Hasil Penelitian

#### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)

Pada penelitian yang sudah dilakukan, peneliti membuat 10 pernyataan pada variabel X1 yang berkaitan pada Kualitas Produk.

Untuk mengetahui apakah pernyataan yang telah dibuat tersebut reliabel, maka peneliti melakukan uji reabilitas.

**Tabel IV. 44**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil pada Tabel IV.44 dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan jumlah responden sebanyak 130 dan dari keseluruhan data tersebut dapat kita lihat secara jelas bahwa semua data tidak ada yang dikeluarkan (*excluded*) dari analisis.

**Tabel IV. 45**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.961	.962	10

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil pada Tabel IV. 45 dapat kita buktikan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* memiliki nilai sebesar 0,961.

Menurut Nunally, jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,60 termasuk dalam tingkat reliabilitas kurang baik di atas 0,70 sampai

0,80 adalah tingkat reliabilitas dapat diterima, sedangkan yang baik adalah jika diatas 0,80 (Ghozali, 2002:133). Maka dari itu jika 0,961 > 0,80 dapat disimpulkan bahwa *Cronbach'Alpha* memiliki nilai lebih besar daripada nilai a. Sehingga dalam hal ini dinyatakan bahwa semua pernyataan pada variabel Kualitas Produk (X1) terbukti reliabel.

**Tabel IV.46**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1 Bentuk kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah dibawa.	34.76	51.160	.685	.540	.962
X1.2 Informasi pada kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare jelas dan mudah dipahami.	34.84	50.152	.866	.804	.955
X1.3 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah untuk digunakan.	34.76	50.493	.838	.735	.956
X1.4 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare bekerja sesuai dengan fungsinya.	34.81	50.001	.865	.821	.955
X1.5 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare efektif dalam membunuh kuman.	34.98	48.000	.894	.834	.954
X1.6 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dapat digunakan dalam waktu yang relatif lama.	34.90	50.897	.720	.613	.961
X1.7 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare sangat diandalkan.	34.93	49.181	.854	.786	.956
X1.8 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memberikan purna jual pelayanan yang baik.	34.96	49.820	.843	.768	.956
X1.9 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki warna yang standar.	34.87	49.370	.818	.776	.957
X1.10 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki desain produk sesuai kebutuhan.	34.76	49.222	.892	.848	.954

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Dari tabel *Item-Total Statistic* diatas dapat dijelaskan bahwa:

Analisis terhadap tabel *Item-Total Statistic* menunjukkan tabel ini mencakup hasil validitas untuk 10 pernyataan penting mengenai validitas pernyataan kualitas produk. Dengan menentukan besarnya nilai  $r^{\text{tabel}}$  dengan ketentuan tingkat kepercayaan (*degree of freedom* = *df*), jumlah responden (*n*) dikurangi jumlah variabel (*k*) atau  $130-3 = 127$  dengan tingkat signifikansi 5% atau 0,05 maka nilai  $r^{\text{tabel}}$  sebesar 0,1729. Selanjutnya, nilai *Corrected Item-Total Correlation* ( $r^{\text{hitung}}$ ) dari semua pernyataan menunjukkan hasil ( $r^{\text{hitung}} > r^{\text{tabel}}$ )  $r^{\text{hitung}} > 0,1729$  yang menandakan validitas yang baik. Selain itu, pada bagian *Cronbach's Alpha If Item Deleted*, seluruh item pernyataan memiliki *Cronbach's Alpha*  $> 0,80$ , menunjukkan bahwa semua butir pernyataan tentang kualitas produk terbukti valid.

## 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Ketersediaan Produk (X2)

Pada penelitian yang sudah dilakukan, peneliti membuat 10 pernyataan pada variabel X2 yang berkaitan pada Ketersediaan Produk. Untuk mengetahui apakah pernyataan yang telah dibuat tersebut reliabel, maka peneliti melakukan uji reabilitas.

**Tabel IV.47**

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil pada Tabel IV.47 dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan jumlah responden sebanyak 130 dan dari keseluruhan data tersebut dapat kita lihat secara jelas bahwa semua data tidak ada yang dikeluarkan (*excluded*) dari analisis.

**Tabel IV.48**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.931	.932	10

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil pada Tabel IV.48 dapat kita buktikan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* memiliki nilai sebesar 0,931. Maka dari itu jika  $0,931 > 0,80$  dapat disimpulkan bahwa *Cronbach's Alpha* memiliki nilai lebih besar daripada nilai  $\alpha$ . Sehingga dalam hal ini dinyatakan bahwa semua pernyataan pada variabel Ketersediaan Produk (X2) terbukti reliabel

Tabel IV.49

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare tersedia berbagai ukuran.	34.74	41.249	.500	.418	.934
X2.2 Kualitas Hand Sanitizer Alcohol Hexacare lebih efektif dibandingkan merek lain.	35.32	36.499	.747	.615	.923
X2.3 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare menjaga tingkat stok yang optimal.	35.35	36.882	.725	.806	.924
X2.4 Persediaan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dikelola dengan baik.	35.35	35.763	.789	.829	.920
X2.5 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah ditemukan di berbagai toko dan platform daring.	35.35	37.083	.763	.675	.922
X2.6 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare menyediakan informasi lengkap mengenai produk.	35.08	38.140	.782	.711	.921
X2.7 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare menjangkau diseluruh wilayah.	35.45	36.932	.666	.649	.928
X2.8 Informasi pada kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare jelas dan mudah dipahami.	35.14	36.988	.796	.766	.920
X2.9 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare bisa dibeli dengan berbagai metode pembayaran.	35.09	38.069	.797	.833	.921
X2.10 Pembelian Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dapat dilakukan dengan metode pembayaran tunai atau kredit.	35.15	38.069	.762	.822	.922

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Dari tabel *Item-Total Statistic* diatas dapat dijelaskan bahwa:

Analisis terhadap tabel *Item-Total Statistic* menunjukkan tabel

ini mencakup hasil validitas untuk 10 pernyataan penting mengenai validitas pernyataan ketersediaan produk. Dengan menentukan besarnya nilai  $r^{\text{tabel}}$  dengan ketentuan tingkat kepercayaan (*degree of freedom = df*), jumlah responden ( $n$ ) dikurangi jumlah variabel ( $k$ ) atau  $130-3 = 127$  dengan tingkat signifikansi 5% atau 0,05 maka nilai  $r^{\text{tabel}}$  sebesar 0,1729. Selanjutnya, nilai *Corrected Item-Total Correlation* ( $r^{\text{hitung}}$ ) dari semua pernyataan menunjukkan hasil ( $r^{\text{hitung}} > r^{\text{tabel}}$ )  $r^{\text{hitung}} > 0,1729$  yang menandakan validitas yang baik. Selain itu, pada bagian *Cronbach's Alpha If Item Deleted*, seluruh item pernyataan memiliki *Cronbach's Alpha*  $> 0,80$ , menunjukkan bahwa semua butir pernyataan tentang ketersediaan produk terbukti valid.

### 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persaingan Produk (X3)

Pada penelitian yang sudah dilakukan, peneliti membuat 10 pernyataan pada variabel X3 yang berkaitan pada Persaingan Produk. Untuk mengetahui apakah pernyataan yang telah dibuat tersebut reliabel, maka peneliti melakukan uji reliabilitas.

**Tabel IV.50**

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil pada Tabel IV.50 dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan jumlah responden sebanyak 130 dan dari keseluruhan data tersebut dapat kita lihat secara jelas bahwa semua data tidak ada yang dikeluarkan (*excluded*) dari analisis.

**Tabel IV.51**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.955	.957	10

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil pada Tabel IV.51 dapat kita buktikan bahwa nilai *Cronbach Alpha* memiliki nilai sebesar 0,955. Maka dari itu jika  $0,955 > 0,80$  dapat disimpulkan bahwa *Cronbach'Alpha* memiliki nilai lebih besar daripada nilai  $\alpha$ . Sehingga dalam hal ini dinyatakan bahwa semua pernyataan pada variabel Persaingan Produk (X3) terbukti reliabel.

Tabel IV.52

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1 Harga Hand Sanitizer Alcohol Hexacare lebih kompetitif dibandingkan merek lain.	32.63	52.653	.661	.606	.957
X3.2 Kualitas Hand Sanitizer Alcohol Hexacare lebih efektif dibandingkan merek lain.	32.63	51.273	.888	.922	.947
X3.3 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare menawarkan kualitas yang lebih baik dibandingkan merek lain.	32.60	50.940	.918	.947	.945
X3.4 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dapat digunakan dalam waktu yang relatif lama.	32.46	50.979	.844	.756	.948
X3.5 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare lebih lembab dibandingkan produk pesaing.	32.64	50.171	.845	.805	.949
X3.6 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah ditemukan di berbagai tempat.	32.75	52.962	.741	.607	.953
X3.7 Kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare jelas dan mudah dipahami.	32.38	53.169	.872	.841	.948
X3.8 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki desain produk sesuai kebutuhan.	32.44	53.830	.794	.904	.951
X3.9 Kemasan Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah dibawa.	32.38	53.990	.715	.654	.954
X3.10 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki warna yang standar.	32.53	53.150	.823	.868	.950

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Dari tabel *Item-Total Statistic* diatas dapat dijelaskan bahwa:

Analisis terhadap tabel Item-Total Statistic menunjukkan tabel ini mencakup hasil validitas untuk 10 pernyataan penting mengenai validitas pernyataan persaingan produk. Dengan menentukan besarnya nilai  $r^{\text{tabel}}$  dengan ketentuan tingkat kepercayaan (*degree of*

*freedom = df*), jumlah responden (*n*) dikurangi jumlah variabel (*k*) atau  $130-3 = 127$  dengan tingkat signifikansi 5% atau 0,05 maka nilai  $r^{\text{tabel}}$  sebesar 0,1729. Selanjutnya, nilai *Corrected Item-Total Correlation* ( $r^{\text{hitung}}$ ) dari semua pernyataan menunjukkan hasil ( $r^{\text{hitung}} > r^{\text{tabel}}$ )  $r^{\text{hitung}} > 0,1729$ , yang menandakan validitas yang baik. Selain itu, pada bagian *Cronbach's Alpha If Item Deleted*, seluruh item pernyataan memiliki *Cronbach's Alpha*  $> 0,80$ , menunjukkan bahwa semua butir pernyataan tentang persaingan produk terbukti valid.

#### 4. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Pada penelitian yang sudah dilakukan, peneliti membuat 10 pernyataan pada variabel Y yang berkaitan pada Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui apakah pernyataan yang telah dibuat tersebut reliabel, maka peneliti melakukan uji reabilitas.

**Tabel IV.53**

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil pada Tabel IV.53 dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan jumlah responden sebanyak 130 dan dari keseluruhan data tersebut dapat kita lihat secara jelas bahwa

semua data tidak ada yang dikeluarkan (*excluded*) dari analisis.

**Tabel IV.54**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.963	.965	10

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil pada Tabel IV.54 dapat kita buktikan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* memiliki nilai sebesar 0,963. Maka dari itu jika  $0,963 > 0,80$  dapat disimpulkan bahwa *Cronbach's Alpha* memiliki nilai lebih besar daripada nilai  $\alpha$ . Sehingga dalam hal ini dinyatakan bahwa semua pernyataan pada variabel Keputusan Pembelian (Y) terbukti reliabel.

Tabel IV.55

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dapat digunakan sesuai kebutuhan konsumen.	35.82	42.462	.862	.779	.958
Y.2 Marketing produk Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memberikan pelayanan yang baik.	36.01	40.876	.847	.744	.959
Y.3 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memberikan manfaat bagi konsumen.	35.83	42.622	.868	.820	.958
Y.4 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare diproduksi memahami kebutuhan konsumen.	35.88	42.211	.904	.853	.956
Y.5 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare dibeli sesuai kebutuhan.	35.79	42.864	.866	.802	.958
Y.6 Produk Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah untuk dibeli.	35.85	42.591	.839	.728	.959
Y.7 Produk Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memiliki waktu pakai yang sesuai informasi keunggulan produk.	35.77	42.861	.802	.679	.960
Y.8 Hand Sanitizer Alcohol Hexacare mudah untuk diketahui.	36.07	41.755	.768	.649	.962
Y.9 Pembelian Hand Sanitizer Alcohol Hexacare memberikan kepuasan bagi konsumen.	35.87	42.378	.873	.781	.957
Y.10 Produk Hand Sanitizer Alcohol Hexacare sudah tersedia di berbagai toko alat kesehatan.	36.07	41.894	.755	.639	.963

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Dari tabel *Item-Total Statistic* diatas dapat dijelaskan bahwa:

Analisis terhadap tabel Item-Total Statistic menunjukkan tabel ini mencakup hasil validitas untuk 10 pernyataan penting mengenai validitas pernyataan keputusan pembelian. Dengan menentukan besarnya nilai  $r^{\text{tabel}}$  dengan ketentuan tingkat kepercayaan (*degree of*

*freedom = df*), jumlah responden ( $n$ ) dikurangi jumlah variabel ( $k$ ) atau  $130-3 = 127$  dengan tingkat signifikansi 5% atau 0,05 maka nilai  $r^{\text{tabel}}$  sebesar 0,1729. Selanjutnya, nilai *Corrected Item-Total Correlation* ( $r^{\text{hitung}}$ ) dari semua pernyataan menunjukkan hasil ( $r^{\text{hitung}} > r^{\text{tabel}}$ )  $r^{\text{hitung}} > 0,1729$  yang menandakan validitas yang baik. Selain itu, pada bagian *Cronbach's Alpha If Item Deleted*, seluruh item pernyataan memiliki *Cronbach's Alpha*  $> 0,80$ , menunjukkan bahwa semua butir pernyataan tentang keputusan pembelian terbukti valid.

#### D. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian yang dilakukan untuk mengukur apakah suatu data memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parametrik. Pengujian uji normalitas didalam penelitian ini dilakukan juga menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov (K-S)* dengan ketentuan, sebagai berikut :

- 1) Jika nilai probabilitas  $<$  taraf signifikansi 5% (0,05), maka distribusi data dapat dinyatakan tidak normal.
- 2) Jika nilai probabilitas  $>$  taraf signifikansi 5% (0,05), maka distribusi data dapat dinyatakan normal

Tabel IV.56

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.21366591
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.069
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 <sup>c</sup>

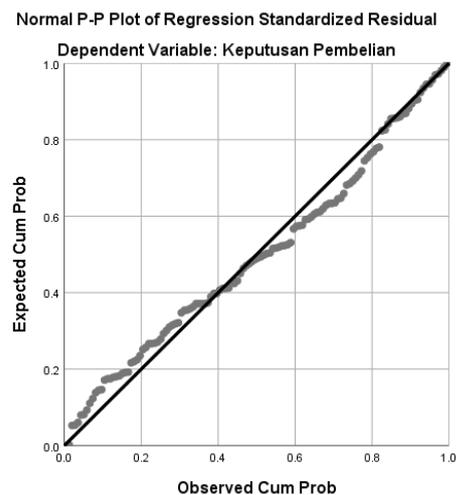
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan tabel IV.53 diatas dapat diketahui hasil pengujian normalitas menggunakan uji *Kolgomorov Smirnov* didapatkan nilai signifikansi  $0,078 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan data terdistribusi normal.



Gambar IV.1 Normalitas P-Plot

Berdasarkan gambar IV.1 diatas dapat diketahui titik-titik plot berada disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka dapat disimpulkan data terdistribusi normal.

#### b. Uji Multikolinearitas

Uji mutikolineatitas dilakukan untuk menguji apakah dapat ditemukan korelasi antar variabel bebas atau independen. Untuk mengetahui gejala multikolinearitas dalam sebuah penelitian, pada umumnya yaitu dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan *Tolerance*, yaitu :

- 1) Jika nilai *tolerance* (toleransi)  $> 0,10$  dan nilai (*Variance Inflation Factor*)  $VIF < 10$ , maka terdapat kesimpulan bahwa tidak ada terdapat multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.
- 2) Jika nilai *tolerance* (toleransi)  $< 0,10$  dan nilai (*Variance Inflation Factor*)  $VIF > 10$ , maka terdapat kesimpulan bahwa ada terdapat multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.

**Tabel IV.57**

Excluded Variables <sup>a</sup>					Collinearity Statistics			
Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Tolerance	VIF	Minimum Tolerance
1	Ketersediaan Produk	.356 <sup>b</sup>	4.949	.000	.402	.850	1.176	.850
	Persaingan Produk	.159 <sup>b</sup>	2.217	.028	.193	.977	1.023	.977
2	Persaingan Produk	.173 <sup>c</sup>	2.634	.010	.228	.976	1.025	.830

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors in the Model: (Constant), Kualitas Produk

c. Predictors in the Model: (Constant), Kualitas Produk, Ketersediaan Produk

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan Tabel IV.57, diatas dapat diketahui hasil pengujian mutikolinearitas nilai *Tolerance* semua variabel bebas yang terdiri dari kualitas produk, ketersediaan produk dan persaingan produk mendapatkan nilai  $> 0,1$  dan nilai *Variance Inflation Faktor* (VIF) mendapatkan nilai  $< 10$ , maka dapat disimpulkan data terbebas dari masalah multikolinearitas.

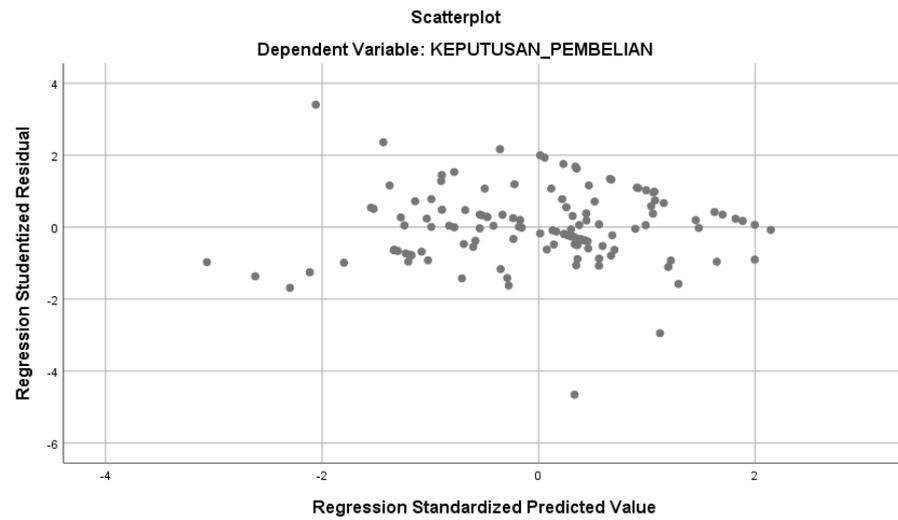
### c. Uji Heterokedastisitas

Menurut (Wibowo, 2018) mengatakan bahwa:

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah terdapat kesamaan varians pada residu dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam analisis regresi.

Uji heteroskedastisitas juga dilakukan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi terdapat perbedaan varians dari satu pengamatan ke pengamatan lain. Dasar pengambilan keputusan pada uji heteroskedastisitas dalam grafik scatterplot antara ZPRED dan SRESID, yaitu:

- 1) Jika terdapat pola tertentu (titik-titik) yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebur kemudian menyempit), maka terdapat kesimpulan bahwa telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak terdapat pola yang jelas (titik-titik) menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka terdapat kesimpulan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

**Gambar IV.2 Grafik Scatterplot**

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan gambar IV.2 diatas dapat diketahui bahwa titik-titik plotting menyebar diatas dan dibawah angka 0 (nol), kemudian titik-titik tidak membentuk suatu pola tertentu maka dapat disimpulkan bahwa model terbebas dari masalah heteroskedastisitas.

## E. Uji Hipotesis

### a. Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda

**Tabel IV.58 Hasil Koefisien Korelasi Berganda**

Correlations		Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Ketersediaan Produk	Persaingan Produk
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.578	.526	.243
	Kualitas Produk	.578	1.000	.387	.150
	Ketersediaan Produk	.526	.387	1.000	.022
	Persaingan Produk	.243	.150	.022	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000	.003
	Kualitas Produk	.000	.	.000	.044
	Ketersediaan Produk	.000	.000	.	.402
	Persaingan Produk	.003	.044	.402	.
N	Keputusan Pembelian	130	130	130	130
	Kualitas Produk	130	130	130	130
	Ketersediaan Produk	130	130	130	130
	Persaingan Produk	130	130	130	130

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi komunikasi, motivasi dan kerjasama tim terhadap kinerja karyawan yaitu masing-masing sebesar 0.578, 0.526 dan 0.243 maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a) Besarnya hubungan antara kualitas produk ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) dengan koefisien korelasi sebesar 0,578 mendekati nilai 1 dengan signifikasi  $0,00 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah mempunyai hubungan yang positif dan kuat. Hal ini berarti dapat dikatakan bahwa

kualitas produk yang dimiliki oleh PT Greet Med Indonesia mempengaruhi keputusan pembelian.

- b) Besarnya hubungan antara ketersediaan produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) dengan koefisien korelasi sebesar 0,526 mendekati nilai 1 dengan signifikansi  $0,00 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian adalah mempunyai hubungan yang positif dan kuat. Hal ini berarti dapat dikatakan bahwa ketersediaan produk yang dimiliki oleh PT Greet Med Indonesia mempengaruhi keputusan pembelian.
- c) Besarnya hubungan antara persaingan produk ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) dengan koefisien korelasi sebesar 0,243 mendekati nilai 1 dengan signifikansi  $0,003 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan persaingan produk terhadap keputusan pembelian adalah mempunyai hubungan yang positif dan kuat. Uji Regresi Linear Berganda Hal ini berarti dapat dikatakan bahwa persaingan produk yang dimiliki oleh PT Greet Med Indonesia mempengaruhi keputusan pembelian.

Tabel IV.59 Hasil Regresi Metode Stepwise

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	19.354	2.610		7.416	.000
	Kualitas Produk	.529	.066	.578	8.010	.000
2	(Constant)	12.735	2.746		4.637	.000
	Kualitas Produk	.403	.066	.440	6.118	.000
	Ketersediaan Produk	.318	.064	.356	4.949	.000
3	(Constant)	6.383	3.609		1.769	.079
	Kualitas Produk	.376	.065	.411	5.779	.000
	Ketersediaan Produk	.325	.063	.363	5.164	.000
	Persaingan Produk	.183	.069	.173	2.634	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan tabel diatas hasil *stepwise regression* maka dapat dinyatakan persamaan regresi sebagai berikut:

a. Model 1

$$Y = \beta + \beta_1 X_1$$

$$Y = 19.354 + 0.529 X_1$$

b. Model 2

$$Y = \beta + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

$$Y = 12.735 + 0.403 X_1 + 0.318 X_2$$

c. Model 3

$$Y = \beta + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + + \beta_3 X_3$$

$$Y = 6.383 + 0.376 X_1 + 0.325 X_2 + 0.183 X_3$$

Melalui model persamaan regresi linear berganda diatas, hasilnya regresi terbaik yang diterima yaitu pada model ketiga dengan persamaan  $Y = 6.383 + 0.376X_1 + 0.325X_2 + 0.183X_3$  yang dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 6.383, dimana jika seluruh variabel bebas yaitu kualitas produk, ketersediaan produk dan persaingan produk dianggap bernilai 0 (nol), maka nilai keputusan pembelian sebesar 6.383.
2. Nilai koefisien beta ( $\beta_1$ ) pada model regresi variabel kualitas produk ( $X_1$ ) sebesar 0,376, artinya jika variabel komunikasi mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,376 satuan. Demikian sebaliknya jika variabel kualitas produk mengalami penurunan sebesar 1 satuan, maka akan menurunkan keputusan pembelian sebesar 0,376 satuan.
3. Nilai koefisien beta ( $\beta_2$ ) pada model regresi variabel ketersediaan produk ( $X_2$ ) sebesar 0,325, artinya jika variabel ketersediaan produk mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,325 satuan. Demikian sebaliknya jika variabel ketersediaan produk mengalami penurunan sebesar 1 satuan, maka akan menurunkan keputusan pembelian sebesar 0,325 satuan.

4. Nilai koefisien beta ( $\beta_3$ ) pada model regresi variabel persaingan produk ( $X_3$ ) sebesar 0,183, artinya jika variabel persaingan produk mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,183 satuan. Demikian sebaliknya jika variabel persaingan produk mengalami penurunan sebesar 1 satuan, maka akan menurunkan keputusan pembelian sebesar 0,183 satuan.

**b. Koefisien Determinasi (R Square)**

**Tabel IV.60 Hasil Koefisien Determinasi**

**Model Summary<sup>d</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.578 <sup>a</sup>	.334	.329	5.872	.334	64.157	1	128	.000	
2	.665 <sup>b</sup>	.442	.433	5.397	.108	24.492	1	127	.000	
3	.686 <sup>c</sup>	.471	.458	5.275	.029	6.936	1	126	.010	1.354

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Ketersediaan Produk

c. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Ketersediaan Produk, Persaingan Produk

d. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Teknik analisa yang digunakan adalah analisa regresi linear berganda menggunakan metode *stepwise regression*. Hasil pengujian menunjukkan besarnya pengaruh kualitas produk, ketersediaan produk dan persaingan produk terhadap keputusan pembelian. Hasil ini didukung dengan perolehan koefisien korelasi sebesar model 1 sebesar 33,4%, model 2 sebesar 44,2% dan model 3 sebesar 45,8% yang menunjukkan bahwa korelasi atau hubungan antara variabel tersebut memiliki hubungan erat. Nilai koefisien determinasi berdasarkan tabel IV. 60 diatas dipilih model 3 diketahui nilai

R square sebesar 0,458 atau sebesar 45,8% artinya kemampuan variabel independen yang terdiri dari kualitas produk, ketersediaan produk dan persaingan produk dapat menjelaskan variabel terikat yaitu keputusan pembelian sebesar 45,8% dan sisanya sebesar 54,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

### c. Pengujian Uji t (Parsial)

**Tabel IV.61 Hasil Regresi Metode Stepwise**

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.354	2.610		7.416	.000
	Kualitas Produk	.529	.066	.578	8.010	.000
2	(Constant)	12.735	2.746		4.637	.000
	Kualitas Produk	.403	.066	.440	6.118	.000
	Ketersediaan Produk	.318	.064	.356	4.949	.000
3	(Constant)	6.383	3.609		1.769	.079
	Kualitas Produk	.376	.065	.411	5.779	.000
	Ketersediaan Produk	.325	.063	.363	5.164	.000
	Persaingan Produk	.183	.069	.173	2.634	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

1. Pengujian uji t dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi dimana jika nilai sig < 0,05 maka dinyatakan terdapat pengaruh, atau dengan membandingkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .

2. Berdasarkan tabel diatas maka dapat dinyatakan hasil uji hipotesis penelitian ini yaitu pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan hipotesis:

$H_01$  : Diduga tidak ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

$H_{a1}$  : Diduga ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil uji t secara parsial diketahui nilai signifikansi dari variabel kualitas produk ( $X_1$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 5.779 > t_{tabel}$  ( $df = n - k, (130 - 4 = 126)$  dengan tingkat signifikansi sebesar 5% diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar (1.657 ). Oleh karena nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} (5.779) > t_{tabel} (1.657)$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_01$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima, Sehingga dapat disimpulkan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

3. Berdasarkan tabel diatas maka dapat dinyatakan hasil uji hipotesis penelitian ini yaitu pengaruh ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian dengan hipotesis:

$H_02$  : Diduga tidak ada pengaruh ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian.

$H_{a2}$  : Diduga ada pengaruh ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil uji t secara parsial diketahui nilai signifikansi dari variabel ketersediaan produk ( $X_2$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 5.164 > t$

tabel ( $df = n - k$ ,  $(130 - 4 = 126)$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 5% diperoleh  $t_{\text{tabel}}$  sebesar (1.657). Oleh karena nilai  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  dan  $t_{\text{hitung}}$  (5.164)  $> t_{\text{tabel}}$  (1.) maka dapat disimpulkan bahwa  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima, Sehingga dapat disimpulkan ketersediaan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

4. Berdasarkan tabel diatas maka dapat dinyatakan hasil uji hipotesis penelitian ini yaitu pengaruh persaingan produk terhadap keputusan pembelian dengan hipotesis:

$H_{03}$  : Diduga tidak ada pengaruh persaingan produk terhadap keputusan pembelian.

$H_{a3}$  : Diduga ada pengaruh persaingan produk terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil uji  $t$  secara parsial diketahui nilai signifikansi dari variabel persaingan produk ( $X_3$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{\text{hitung}}$  2.634  $> t_{\text{tabel}}$  ( $df = n - k$ ,  $(130 - 4 = 126)$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 5% diperoleh  $t_{\text{tabel}}$  sebesar (1.657). Oleh karena nilai  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  dan  $t_{\text{hitung}}$  (2.634)  $> t_{\text{tabel}}$  (1.657) maka dapat disimpulkan bahwa  $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima, Sehingga dapat disimpulkan persaingan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

#### d. Uji F (Simultan)

**Tabel IV.62 Uji F (Simultan)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2211.906	1	2211.906	64.157	.000 <sup>b</sup>
	Residual	4413.017	128	34.477		
	Total	6624.923	129			
2	Regression	2925.377	2	1462.688	50.212	.000 <sup>c</sup>
	Residual	3699.546	127	29.130		
	Total	6624.923	129			
3	Regression	3118.405	3	1039.468	37.351	.000 <sup>d</sup>
	Residual	3506.518	126	27.830		
	Total	6624.923	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

c. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Ketersediaan Produk

d. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Ketersediaan Produk, Persaingan Produk

Sumber: Data Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan pada tabel IV.62 diatas, dapat diketahui model 3 terpilih dengan intepretasi sebagai berikut:

- a. Pada Model 1 diketahui uji Anova yaitu nilai  $F_{hitung} 64,157 > 2,68$   $F_{tabel} (DF1= 3-1, DF2= 130-3-1)$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas yang terdiri dari kualitas produk, ketersediaan produk dan persaingan produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.
- b. Pada Model 2 diketahui uji Anova yaitu nilai  $F_{hitung} 50,212 > 2,68$   $F_{tabel} (DF1= 3-1, DF2= 130-3-1)$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas yang

terdiri dari kualitas produk, ketersediaan produk dan persaingan produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

- c. Pada Model 3 diketahui uji Anova yaitu nilai  $F_{hitung} 37,351 > 2,68$   $F_{tabel}$  (DF1= 3-1, DF2= 130-3-1) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas yang terdiri dari kualitas produk, ketersediaan produk dan persaingan produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

## F. Pembahasan

### 1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Hasil pengujian diperoleh bahwa variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Greet Med Indonesia. Hasil ini dibuktikan secara statistik dengan nilai signifikansi komunikasi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} (5,779) > t_{tabel} (1,657)$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian hipotesis pertama terdukung yang mengatakan bahwa kualitas berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Limmy Putra Jaya, 2021) penelitiannya yang berjudul "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Antimicrobial Powder-Free Examination Gloves* Pada PT Global Pharma Indonesia", dimana hasil penelitian

menyimpulkan adanya pengaruh positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

## **2. Pengaruh Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian**

Hasil pengujian diperoleh bahwa variabel ketersediaan produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Greet Med Indonesia. Hasil ini dibuktikan secara statistik dengan nilai signifikansi motivasi sebesar  $0.000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} (5,164) > t_{tabel} (1,657)$  dengan demikian  $H_02$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima. Dengan demikian hipotesis kedua terdukung yang mengatakan bahwa ketersediaan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini juga selaras dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Jimmy & M. Khoiri, 2022) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Personal Selling, Promosi dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Advan PT Maju Telekomunikasi Batam”, dimana hasil penelitian menyimpulkan adanya pengaruh positif ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian.

## **3. Pengaruh Persaingan Produk Terhadap Keputusan Pembelian**

Hasil pengujian diperoleh bahwa variabel persaingan produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Greet Med Indonesia. Hasil ini dibuktikan secara statistik dengan nilai signifikansi persaingan produk sebesar  $0.000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} (2,634) > t_{tabel} (1,657)$  dengan demikian  $H_03$  ditolak dan

H<sub>a3</sub> diterima. Dengan demikian hipotesis ketiga terdukung yang mengatakan bahwa persaingan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Vernando Alfa Watung, Rudy S. Wenas, Raymond Ch. Kawet, 2022) dalam penelitiannya yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Alfamart Cabang Motoling Minsel”, dimana hasil penelitian menyimpulkan adanya pengaruh positif diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian.

#### **4. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Persaingan Produk Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian**

Hasil pengujian diperoleh bahwa variabel Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Persaingan Produk secara Simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand Sanitizer Alcohol* pada PT Greet Med Indonesia. hasil ini dibuktikan secara statistik dengan nilai signifikansi uji Anova sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $F_{hitung} (37,351) > F_{tabel} (2,68)$  dengan demikian H<sub>04</sub> ditolak dan H<sub>a4</sub> diterima. Dengan demikian hipotesis keempat terdukung yang mengatakan bahwa Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Persaingan Produk secara Simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand Sanitizer Alcohol* pada PT Greet Med Indonesia.