

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh desain aplikasi, kemudahan penggunaan aplikasi, dan keamanan transaksi terhadap keputusan pembelian online mahasiswa Universitas Buddhi Dharma pada platform Shopee, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh Desain Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian

Hasil analisis menunjukkan bahwa desain aplikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0.551. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung (11.617) yang lebih besar dari t-tabel (1.985), sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa desain aplikasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian diterima. Artinya, semakin menarik dan fungsional desain aplikasi Shopee, semakin tinggi kecenderungan mahasiswa untuk melakukan pembelian online.

2. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian

Kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0.259. Pengaruh ini diperkuat dengan nilai t-hitung (9.480) yang lebih besar dari t-tabel (1.985), yang berarti hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah

aplikasi digunakan, semakin besar kemungkinan mahasiswa untuk bertransaksi di Shopee.

3. Pengaruh Keamanan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian

Keamanan transaksi juga terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0.223 dan nilai t-hitung (7.035) yang lebih besar dari t-tabel (1.985). Hasil ini mengindikasikan bahwa fitur keamanan yang ditawarkan oleh Shopee, seperti enkripsi data dan sistem perlindungan pembeli, meningkatkan kepercayaan mahasiswa dalam melakukan transaksi online.

4. Pengaruh Simultan Desain Aplikasi, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian

Hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F-hitung sebesar 55.953 yang lebih besar dari F-tabel (3.091). Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan bahwa desain aplikasi, kemudahan penggunaan aplikasi, dan keamanan transaksi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian diterima.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa desain aplikasi, kemudahan penggunaan aplikasi, dan keamanan transaksi berperan penting dalam menentukan keputusan pembelian mahasiswa Universitas Buddhi Dharma pada platform Shopee. Oleh karena itu, untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, Shopee perlu terus mengembangkan aspek-

aspek tersebut guna memberikan pengalaman belanja yang lebih optimal bagi pengguna.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

- a. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa Desain Aplikasi berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga harus menetapkan desain aplikasi yang mudah dimengerti agar dapat memperkuat Keputusan Pembelian.
- b. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga dengan meningkatkan fitur-fitur yang mempermudah penggunaan konsumen dapat memperkuat Keputusan Pembelian.
- c. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa Keamanan Transaksi berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga mempertahankan atau meningkatkan Keamanan Transaksi dapat memperkuat Keputusan Pembelian konsumen.

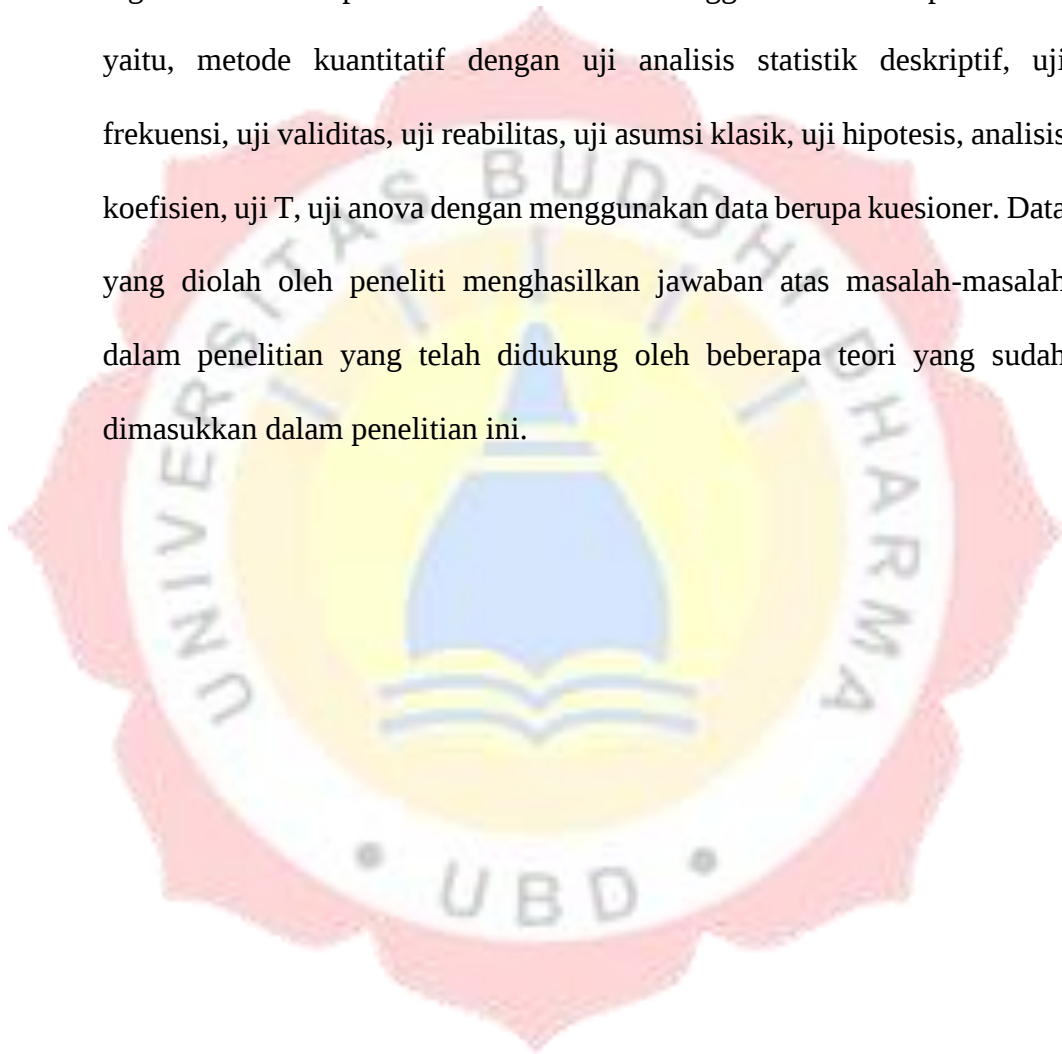
2. Implikasi Manajerial

Adapun implikasi manajerial yang penulis dapat berikan yaitu Perusahaan perlu memperhatikan ketiga variable penelitian yang telah diteliti oleh penulis yaitu desain aplikasi, kemudahan penggunaan dan

keamanan transaksi karena ketiga variable tersebut terbukti dapat meningkatkan Keputusan pembelian.

3. Implikasi Metodologi

Dalam implikasi metodologi peneliti menjelaskan teknik-teknik yang digunakan dalam penelitian ini. Peneliti menggunakan beberapa metode yaitu, metode kuantitatif dengan uji analisis statistik deskriptif, uji frekuensi, uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis koefisien, uji T, uji anova dengan menggunakan data berupa kuesioner. Data yang diolah oleh peneliti menghasilkan jawaban atas masalah-masalah dalam penelitian yang telah didukung oleh beberapa teori yang sudah dimasukkan dalam penelitian ini.



C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan keputusan pembelian mahasiswa Universitas Buddhi Dharma pada platform Shopee:

1. Peningkatan Desain Aplikasi

Mengingat desain aplikasi memiliki pengaruh terbesar terhadap keputusan pembelian (koefisien regresi 0.551), Shopee disarankan untuk terus meningkatkan aspek visual dan fungsionalitas aplikasi. Beberapa perbaikan yang dapat dilakukan antara lain:

- Menyediakan tampilan antarmuka yang lebih intuitif dengan navigasi yang lebih mudah.
- Mengoptimalkan kualitas gambar dan deskripsi produk agar lebih menarik dan informatif.
- Menyesuaikan warna dan tata letak yang lebih nyaman bagi pengguna agar meningkatkan pengalaman belanja online.

2. Meningkatkan Kemudahan Penggunaan Aplikasi

Dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.259, kemudahan penggunaan aplikasi berkontribusi signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, Shopee dapat:

- Menyederhanakan proses checkout agar lebih cepat dan efisien.
- Menyediakan fitur pencarian yang lebih akurat dengan filter yang lebih spesifik untuk membantu pengguna menemukan produk dengan mudah.

- Menambahkan fitur bantuan interaktif seperti chatbot atau panduan penggunaan aplikasi bagi pengguna baru.

3. Memperkuat Keamanan Transaksi

Keamanan transaksi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0.223. Oleh karena itu, Shopee perlu memperkuat aspek keamanan transaksi dengan:

- Meningkatkan transparansi sistem pembayaran dan kebijakan pengembalian dana agar pengguna lebih percaya untuk bertransaksi.
- Memperkenalkan sistem autentikasi yang lebih kuat, seperti verifikasi dua langkah untuk login dan transaksi penting.
- Meningkatkan deteksi dan pencegahan penipuan dengan menggunakan teknologi AI yang lebih canggih.

4. Optimalisasi Pengaruh Simultan Variabel

Mengingat desain aplikasi, kemudahan penggunaan, dan keamanan transaksi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (nilai F-hitung = 55.953 lebih besar dari F-tabel 3.091), Shopee dapat mengadopsi strategi integratif, seperti:

- Menggabungkan desain aplikasi yang menarik dengan kemudahan navigasi agar pengalaman pengguna lebih maksimal.
- Menyediakan tutorial atau edukasi kepada pengguna terkait fitur keamanan yang tersedia dalam aplikasi.

- Menjalankan survei pengguna secara berkala untuk memahami preferensi dan kebutuhan pengguna dalam meningkatkan pengalaman belanja mereka.

5. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam cakupan sampel yang hanya berfokus pada mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar:

- Menambah jumlah responden dari berbagai latar belakang untuk mendapatkan hasil yang lebih generalisasi.
- Meneliti faktor lain yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan pembelian, seperti harga produk, promosi, dan ulasan pengguna.
- Menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menggali lebih dalam pengalaman pengguna terkait desain aplikasi, kemudahan penggunaan, dan keamanan transaksi.

Dengan perbaikan yang berbasis pada hasil penelitian ini, diharapkan Shopee dapat meningkatkan pengalaman belanja online pengguna dan memperkuat posisinya di industri e-commerce.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Felicia Padma Susilo

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 11 Januari 2004

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jalan SPG No. 39, RT/RW 001/002. Kel. Karang
Sari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang

No. Telepon : 0851-6172-2494

IPK : 3,56



Riwayat Pendidikan

SD : 2009 – 2015 (SD Dharma Widya)

SMP : 2015 – 2018 (SMP Dharma Widya)

SMK : 2018 – 2021 (SMK Bonavita)

PERGURUAN TINGGI : 2021 – 2025 (Universitas Buddhi Dharma)

Riwayat Pekerjaan

Sebagai Admin *Online Shop* di Tobelo Shop, Cibodas (2020 – 2024)

Sebagai Digital Marketing di PT. Samudera Marga Wisesa, Benda. (2024 – Sekarang)

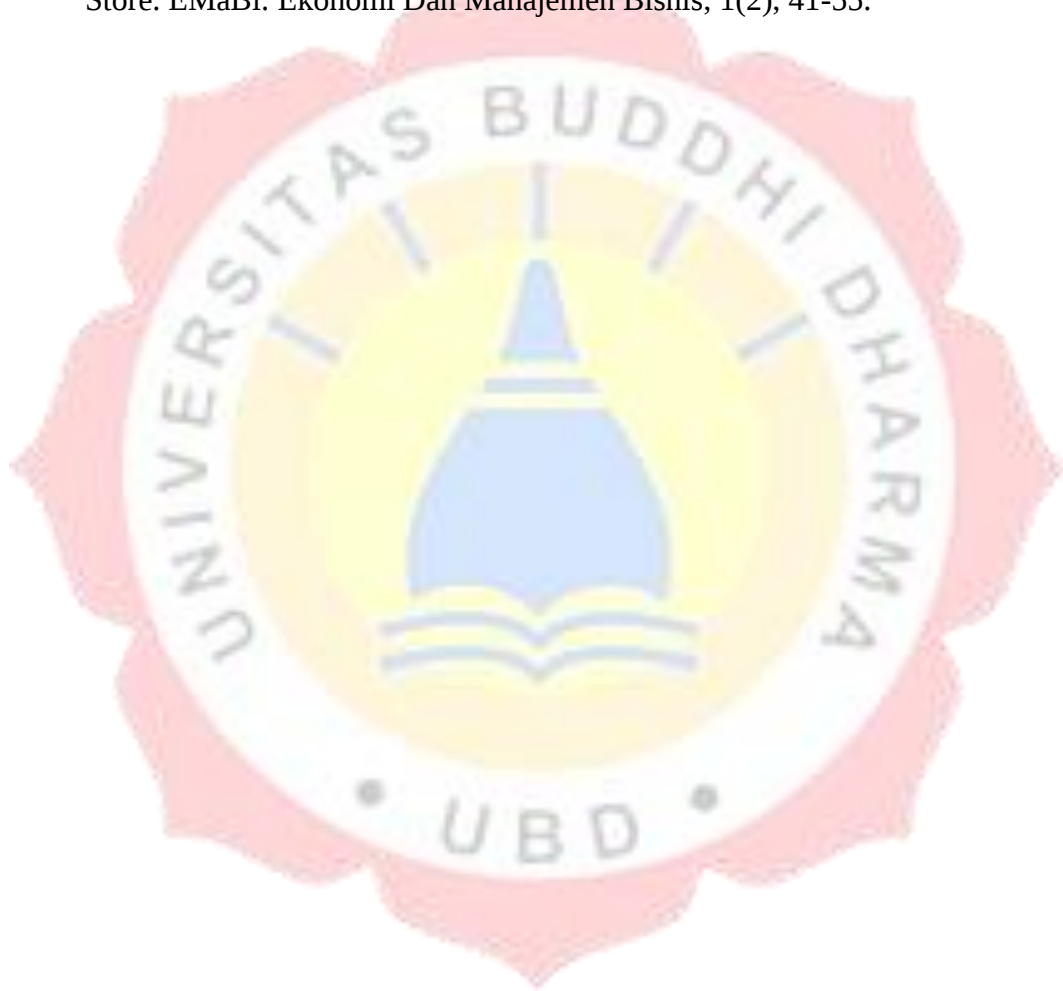
Tangerang, 1 Februari 2025

Felicia Padma Susilo

DAFTAR PUSTAKA

- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., dan Abdullah, M. A. F. (2023). *Manajemen Pemasaran: Perspektif Digital Marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 2.
- Harris, L. C., Kotler, P., Armstrong, G., & He, H. (2020). *Principles of marketing*.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *Manajemen Pemasaran: Perspektif Digital Marketing*.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *Faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian kosmetik berlabel halal*. Penerbit Nem.
- Kotler, Philip, Amstrong, (2007), *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi Sembilan, PT.Indeks Jakarta
- Hidayatuloh, S., & Aziati, Y. (2020). Analisis pengaruh user experience terhadap kepuasan pengguna mobile application *e-commerce* shopee menggunakan model delone & mclean. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO)*, 21(1), 73-83.
- Fitriani. (2023). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Melalui Aplikasi Shopee (Studi Pada Masyarakat Kampar Kiri Tengah). *JOM UMRI*, 10(1), 1-15. <https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/818>
- Rama, R. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan Kepuasan Berbelanja Online terhadap Minat Membeli Kembali Konsumen (Studi pada Pengguna Shopee di Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Lim, K. B., & Fern, Y. S. (2021). The study of customer satisfaction of Shopee customers in Malaysia. *International Journal of Entrepreneurship, Business and Creative Economy*, 1(2), 30-44.
- Purnamasari, W. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2), 455-461.
- Supriyanto, A., & Widiyanto, G. (2022). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 41-55.



LAMPIRAN

i. Pembuka Kuesioner

Kepada Yth. Saudara/i

Di Tempat,

Perkenalkan nama saya Felicia Padma Susilo, merupakan Mahasiswi Fakultas Bisnis semester akhir jurusan Manajemen Universitas Buddhi Dharma. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk pemenuhan dari tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu persyaratan kelulusan. Penelitian ini berjudul **"Analisis Pengaruh Desain Aplikasi, Kemudahan penggunaan aplikasi, dan Keamanan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian *Online* Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma pada *Platform* Shopee"**

Sehubungan dengan keperluan tersebut, saya memohon kesediaan waktu Saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan sesuai dengan keadaan sebenarnya agar didapatkan data yang valid.

Kuisisioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data sebagai bagian dari penelitian saya. Respon yang Anda berikan sangat berharga untuk kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Seluruh data yang Anda isi akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk keperluan akademik.

Dukungan serta waktu yang Anda berikan sangat berarti bagi kelancaran penelitian. Saya ucapkan terimakasih atas ketersediannya untuk berpartisipasi.

Hormat saya,

Felicia Padma Susilo

ii. Identitas Responden Kuesioner

Nama :

Usia : () 16 – 20 Tahun

() 21 – 25 Tahun

() 26 – 30 Tahun

Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan

iii. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Dalam menanggapi pernyataan kuesioner ini diharapkan Anda memberikan jawaban yang sejujurnya.
2. Pilihlah salah 1 (satu) jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda dari 5 (lima) opsi jawaban yang tersedia.
3. Keterangan Point 1-5 (skala likert)
 - a. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
 - b. Tidak Setuju (TS) : 2
 - c. Tidak Ada Pendapat (N) : 3
 - d. Setuju (S) : 4
 - e. Sangat Setuju (SS) : 5

iv. **Pernyataan Terkait Desain Aplikasi (X1)**

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Tampilan aplikasi Shopee menarik dan nyaman digunakan					
2.	Warna pada aplikasi Shopee nyaman dilihat dan tidak membuat mata lelah					
3.	Tata letak menu di aplikasi Shopee memudahkan saya menemukan produk yang dicari					
4.	Ikon-ikon di aplikasi Shopee mudah dipahami dan membantu dalam navigasi					
5.	Fitur-fitur dalam aplikasi Shopee memenuhi kebutuhan belanja saya					
6.	Aplikasi Shopee cepat diakses tanpa kendala teknis seperti lag					
7.	Navigasi dalam aplikasi Shopee intuitif dan mudah dipahami					
8.	Aplikasi Shopee memberikan respons cepat saat digunakan					
9.	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi Shopee untuk belanja <i>online</i>					
10.	Aplikasi Shopee terlihat profesional dibandingkan <i>platform</i> belanja lainnya					

v. **Pernyataan Terkait Kemudahan Penggunaan (X2)**

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Aplikasi Shopee kiranya mudah dipahami oleh pengguna baru					
2.	Saya dapat menggunakan aplikasi Shopee tanpa membutuhkan banyak waktu untuk belajar					
3.	Aplikasi Shopee memudahkan saya menyelesaikan pembelian dengan cepat					
4.	Fitur-fitur dalam aplikasi Shopee dirancang untuk memenuhi kebutuhan belanja saya					
5.	Saya merasa aplikasi Shopee meminimalkan usaha yang diperlukan dalam menyelesaikan transaksi					
6.	Saya dapat dengan mudah melacak status pesanan melalui aplikasi Shopee					
7.	Pengaturan dan preferensi dalam aplikasi Shopee mudah diakses					
8.	Aplikasi Shopee memberikan pengalaman belanja yang nyaman dan efisien					
9.	Informasi produk dan transaksi dalam aplikasi Shopee disajikan dengan cara yang mudah dimengerti					
10.	Saya merasa aplikasi Shopee membantu saya mengatur daftar belanja dengan lebih mudah					

vi. **Pernyataan Terkait Keamanan Transaksi (X3)**

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Data pribadi saya terlindungi saat bertransaksi di aplikasi Shopee					
2.	Saya merasa aman memasukkan informasi pembayaran di aplikasi Shopee					
3.	Metode pembayaran yang disediakan oleh aplikasi Shopee aman dan terpercaya					
4.	Aplikasi Shopee memberikan informasi yang jelas setelah setiap transaksi					
5.	Shopee memberikan pemberitahuan jika ada aktivitas mencurigakan di akun saya					
6.	Saya percaya bahwa Shopee menggunakan teknologi keamanan terkini untuk melindungi data saya					
7.	Shopee memberikan jaminan pengembalian dana jika terjadi kesalahan transaksi					
8.	Informasi transaksi yang diberikan oleh Shopee transparan dan mudah dipahami					
9.	Saya merasa yakin bahwa data kartu kredit saya aman di aplikasi Shopee					
10.	Saya tidak khawatir tentang risiko kebocoran data pribadi saat berbelanja di Shopee					

vii. Pernyataan Terkait Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya sering berbelanja <i>online</i> menggunakan aplikasi Shopee					
2.	Saya biasanya membeli lebih dari satu produk dalam satu transaksi di Shopee					
3.	Saya merasa nyaman melakukan transaksi dengan nilai besar melalui Shopee					
4.	Shopee adalah <i>platform</i> utama yang saya gunakan untuk berbelanja <i>online</i>					
5.	Saya loyal terhadap Shopee karena kepuasan dari layanan yang diberikan					
6.	Saya merekomendasikan Shopee kepada teman atau keluarga					
7.	Saya sering memanfaatkan promo atau diskon di Shopee					
8.	Saya selalu merasa puas dengan pengalaman berbelanja di Shopee					
9.	Saya sering melakukan pembelian ulang di Shopee karena pengalaman yang baik sebelumnya					
10.	Shopee selalu menjadi aplikasi pertama yang saya buka saat ingin berbelanja <i>online</i>					

viii. Data Deskripsi Responden

No.	Nama	Usia	Jenis Kelamin
1	Renaldo Furiady	16 - 20 tahun	Laki - Laki
2	Kerin	21 - 25 tahun	Perempuan
3	Jimmy Halim	21 - 25 tahun	Laki - Laki
4	Hiu Stella Lucia	21 - 25 tahun	Perempuan
5	Fajar Mukori	21 - 25 tahun	Laki - Laki
6	Gerald Liu Soetiyono	16 - 20 tahun	Laki - Laki
7	Rendi Early	21 - 25 tahun	Laki - Laki
8	Kenny G	16 - 20 tahun	Laki - Laki
9	Ardhiyan	21 - 25 tahun	Laki - Laki
10	Adrian Nugroho	21 - 25 tahun	Laki - Laki
11	Edwin Jonathan	21 - 25 tahun	Laki - Laki
12	Jeremia Moratua Girsang	21 - 25 tahun	Laki - Laki
13	Ignatius Steven	21 - 25 tahun	Laki - Laki
14	Awan	21 - 25 tahun	Laki - Laki
15	Tasya Karania	21 - 25 tahun	Perempuan
16	Regina	21 - 25 tahun	Perempuan
17	Nataly	21 - 25 tahun	Perempuan
18	Andres	21 - 25 tahun	Laki - Laki
19	najua	21 - 25 tahun	Perempuan
20	Siulin Moktasiani	21 - 25 tahun	Perempuan
21	Lusi	21 - 25 tahun	Perempuan
22	Eduardo	21 - 25 tahun	Laki - Laki
23	Ririn	16 - 20 tahun	Perempuan
24	Yunda Susena Wijaya	21 - 25 tahun	Perempuan
25	Yogi wijaya	21 - 25 tahun	Laki - Laki
26	Metta Permata	21 - 25 tahun	Perempuan
27	bastian	21 - 25 tahun	Laki - Laki
28	Andre Chandra	21 - 25 tahun	Laki - Laki
29	Dendy Gunawan	16 - 20 tahun	Laki - Laki
30	Alicia	21 - 25 tahun	Perempuan
31	Arien Sheridan Arianto	16 - 20 tahun	Laki - Laki
32	linda Agustiani	21 - 25 tahun	Perempuan
33	FIRA FEMILIA NISSRINA	21 - 25 tahun	Perempuan
34	angel	21 - 25 tahun	Perempuan
35	Hafidz Maulana	16 - 20 tahun	Laki - Laki
36	Randy Immanuel	16 - 20 tahun	Laki - Laki

37	Alfius Samuel	21 - 25 tahun	Laki - Laki
38	Agnes valencia	16 - 20 tahun	Perempuan
39	Vidella Adelia	16 - 20 tahun	Perempuan
40	Nissa Tambayu	21 - 25 tahun	Perempuan
41	KRISTIAN	21 - 25 tahun	Laki - Laki
42	Sella Christy	21 - 25 tahun	Perempuan
43	Grediyanto	21 - 25 tahun	Laki - Laki
44	Nicolas Yosefan Cahyana	21 - 25 tahun	Laki - Laki
45	Stella Tracylia	21 - 25 tahun	Perempuan
46	Amelia	21 - 25 tahun	Perempuan
47	Albert	21 - 25 tahun	Laki - Laki
48	Elsa Marvela	21 - 25 tahun	Perempuan
49	Marsean Marcelliano	16 - 20 tahun	Laki - Laki
50	Athena	21 - 25 tahun	Perempuan
51	Yedi	21 - 25 tahun	Laki - Laki
52	Fedlin yofanka	21 - 25 tahun	Laki - Laki
53	Soracca kusalayani	16 - 20 tahun	Perempuan
54	Debby	21 - 25 tahun	Perempuan
55	Stefanus Kevin	26 - 30 tahun	Laki - Laki
56	Khopipah alaine	21 - 25 tahun	Perempuan
57	William	21 - 25 tahun	Laki - Laki
58	Kelvin	21 - 25 tahun	Laki - Laki
59	Adhitya Gautama	16 - 20 tahun	Laki - Laki
60	Amel	21 - 25 tahun	Perempuan
61	Leona	21 - 25 tahun	Perempuan
62	Natalia	16 - 20 tahun	Perempuan
63	Dovvy Ardi Hardani	21 - 25 tahun	Perempuan
64	fanny	21 - 25 tahun	Perempuan
65	Monica Dion	21 - 25 tahun	Perempuan
66	Emily Calistania	21 - 25 tahun	Perempuan
67	Alfrida John	21 - 25 tahun	Perempuan
68	Rigel Alviandi	21 - 25 tahun	Laki - Laki
69	Syafirra Putri Kansa	21 - 25 tahun	Perempuan
70	SANDY PERMANA	26 - 30 tahun	Laki - Laki
71	Ramil Tan	21 - 25 tahun	Laki - Laki
72	Yonardo Davinchi	21 - 25 tahun	Laki - Laki
73	Brenda	21 - 25 tahun	Perempuan
74	David yo	16 - 20 tahun	Laki - Laki
75	Reynaldo	21 - 25 tahun	Laki - Laki

76	Fico	21 - 25 tahun	Laki - Laki
77	Metta	21 - 25 tahun	Perempuan
78	Gusti	26 - 30 tahun	Laki - Laki
79	Regan	21 - 25 tahun	Laki - Laki
80	SAMANTA DONI	26 - 30 tahun	Laki - Laki
81	Desy Paramita Mulia	21 - 25 tahun	Perempuan
82	Evelyn Francisca	16 - 20 tahun	Perempuan
83	LINA AGUSTIANI	21 - 25 tahun	Perempuan
84	Olivia	26 - 30 tahun	Perempuan
85	Renaldi Antonio	21 - 25 tahun	Laki - Laki
86	Felicia	21 - 25 tahun	Perempuan
87	Antonius Renard	21 - 25 tahun	Laki - Laki
88	Angelica	21 - 25 tahun	Perempuan
89	Shelly	21 - 25 tahun	Perempuan
90	Caroline Stryadhi	21 - 25 tahun	Perempuan
91	Kezia Santoso	21 - 25 tahun	Perempuan
92	Michelle Angela	21 - 25 tahun	Perempuan
93	Natasha Radika	21 - 25 tahun	Perempuan
94	Natasya	21 - 25 tahun	Perempuan
95	Agnes	21 - 25 tahun	Perempuan
96	Angeline Despiadi	21 - 25 tahun	Perempuan
97	Lydia A	21 - 25 tahun	Perempuan
98	Cecilia	21 - 25 tahun	Perempuan
99	Metta	21 - 25 tahun	Perempuan
100	Yehan Yovanka	21 - 25 tahun	Perempuan

ix. Data Hasil Kuesioner Terkait Desain Aplikasi X1

No ·	DESAIN APLIKASI										Σ
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	
1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
2	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	42
3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	42
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	39
8	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
9	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	34
10	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	42
11	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
13	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	31
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
16	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
17	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
19	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
20	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	44
21	4	3	3	3	5	2	5	5	5	4	39
22	4	5	4	5	5	2	4	3	5	5	42
23	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
24	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	38
27	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
28	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
29	3	3	4	3	4	1	4	4	3	3	32
30	4	4	5	4	4	2	4	3	4	4	38
31	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	43
32	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	33
33	5	5	5	4	5	2	5	3	4	4	42
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	41

36	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
37	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
38	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
39	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
40	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
41	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
42	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
43	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	40
44	2	3	4	4	4	3	4	4	4	1	33
45	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	36
46	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45
47	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	32
48	5	3	4	5	4	2	4	2	3	5	37
49	3	3	2	2	2	1	2	1	3	2	21
50	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	41
51	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
52	2	4	2	2	4	4	2	4	4	3	31
53	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
54	5	4	3	4	4	2	3	3	5	4	37
55	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	38
56	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
57	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	43
58	2	2	4	4	4	2	3	4	3	2	30
59	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	39
60	4	4	5	5	4	2	4	2	4	4	38
61	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	43
62	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
63	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	42
64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
65	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
66	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	44
67	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
68	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45
69	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
70	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
71	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	42
72	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	42
73	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
74	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44

75	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
76	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	46
77	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	47
78	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
79	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
80	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
81	4	4	4	3	3	1	3	1	4	3	30
82	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	41
83	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
84	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	43
85	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
86	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
87	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	42
88	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
89	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
92	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
93	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
94	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	40
95	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
96	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	40
97	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
98	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
99	4	2	4	4	5	4	4	4	2	2	35
100	3	5	4	4	4	3	4	4	4	2	37

x. Data Hasil Kuesioner Terkait Kemudahan Penggunaan Aplikasi X2

No .	KEMUDAHAN PENGGUNAAN										Σ
	X2_ 1	X2_ 2	X2_ 3	X2_ 4	X2_ 5	X2_ 6	X2_ 7	X2_ 8	X2_ 9	X2_ 10	
1	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	42
2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
8	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
9	5	2	3	3	3	3	3	4	3	3	32
10	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	44
11	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
12	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
13	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
14	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
16	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
17	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	36
18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
21	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	44
22	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	46
23	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
24	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	39
27	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
28	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
29	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	40
30	3	4	4	3	4	5	4	5	3	5	40
31	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
32	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	36
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	41

36	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
37	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
40	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
41	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
42	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
43	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	44
44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
45	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
46	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
47	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	35
48	4	1	5	3	4	4	5	5	5	5	41
49	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	31
50	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	36
53	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	47
54	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
55	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
56	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
57	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
58	4	4	2	4	2	4	3	2	4	4	33
59	5	5	5	4	3	4	4	4	4	2	40
60	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	44
61	4	3	4	5	3	3	3	4	5	5	39
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
63	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	42
64	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
67	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
68	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46
69	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
70	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	45
71	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	45
72	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	45
73	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	42
74	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48

75	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
76	4	4	3	5	3	4	5	3	5	4	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
79	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
80	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	44
81	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	33
82	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	41
83	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47
84	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
85	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
86	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	42
87	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
91	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
92	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
93	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	44
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
96	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	39
97	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
98	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	45
99	1	1	5	4	2	4	4	4	4	5	34
100	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	37

xi. Data Hasil Kuesioner Terkait Keamanan Aplikasi X3

No .	KEAMANAN TRANSAKSI										Σ
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	
1	3	3	4	5	2	4	4	3	3	3	34
2	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	44
3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	42
8	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	45
9	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	30
10	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	41
11	3	3	4	4	5	2	3	4	3	2	33
12	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	34
16	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
17	3	3	4	4	3	3	4	4	1	2	31
18	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
19	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	34
20	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
21	4	3	5	5	5	4	3	5	3	3	40
22	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	44
23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
24	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36
27	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
28	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
30	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	41
31	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
32	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	43

36	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
39	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
40	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
41	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
42	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
43	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	43
44	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	37
45	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	27
48	3	4	5	5	3	3	4	4	3	3	37
49	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	41
50	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
51	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	46
52	3	3	4	4	3	3	5	5	3	3	36
53	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
54	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	41
55	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
56	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
59	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	34
60	2	5	4	4	2	3	5	4	1	3	33
61	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
62	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
63	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	43
64	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
65	5	5	5	5	2	4	5	5	3	5	44
66	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	39
67	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
68	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
69	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
70	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
71	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	42
72	5	5	5	5	2	2	5	4	2	4	39
73	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
74	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	41

75	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
76	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	46
77	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
78	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
79	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
80	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
81	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35
82	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	41
83	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
84	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
85	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
86	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
87	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	34
88	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	46
89	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
90	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
91	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
92	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	40
93	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
94	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
95	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	33
96	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
97	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
98	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	36
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	4	5	5	4	4	5	4	4	4	2	41

xii. Data Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian Y

No.	KEPUTUSAN PEMBELIAN										Σ
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	
1	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	42
2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	42
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	42
8	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45
9	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
10	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
11	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	44
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
13	3	1	4	3	3	3	4	5	4	2	32
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	2	4	4	4	5	4	4	5	40
18	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
19	3	4	2	2	4	3	4	4	4	3	33
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	45
22	3	5	4	3	5	5	5	3	4	5	42
23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
24	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	45
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
27	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
28	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
29	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36
30	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
31	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
32	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	35
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
35	2	2	1	4	4	3	5	4	4	5	34

36	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
37	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
38	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
39	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
40	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
41	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
42	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	45
43	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	45
44	3	3	4	3	3	3	5	5	5	2	36
45	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	41
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	3	2	2	1	1	1	4	3	2	1	20
48	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	46
49	2	3	1	3	2	2	3	2	2	1	21
50	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	33
53	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
54	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
55	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	46
56	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	45
57	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	44
58	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	36
59	5	4	2	5	4	4	4	4	5	5	42
60	4	3	3	4	3	3	5	4	5	3	37
61	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47
62	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
63	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	40
64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
65	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
66	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
67	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
68	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
69	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
71	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	43
72	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
73	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
74	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	42

75	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	43
76	5	5	3	3	4	3	4	4	5	5	41
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
79	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	45
80	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
81	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	35
82	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43
83	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	45
84	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
85	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
86	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
87	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	36
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	42
93	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
94	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
95	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	34
96	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	42
97	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
98	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
99	4	4	3	4	3	4	5	5	4	2	38
100	4	4	4	2	4	4	5	4	5	2	38

xiii. Hasil Olahan SPSS 25 Deskripsi Responden

		JenisKelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	45	45.0	45.0	45.0
	Perempuan	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-20 tahun	16	16.0	16.0	16.0
	21-25 tahun	79	79.0	79.0	95.0
	26-30 tahun	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

xiv. Hasil Olahan SPSS 25 Variabel Desain Aplikasi (X1)

		X1_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	7	7.0	7.0	12.0
	Setuju	54	54.0	54.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1_2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	10	10.0	10.0	13.0
	Setuju	49	49.0	49.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	5	5.0	5.0	7.0
	Setuju	52	52.0	52.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	10	10.0	10.0	13.0
	Setuju	47	47.0	47.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	3	3.0	3.0	4.0
	Setuju	55	55.0	55.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	13.0
	Netral	16	16.0	16.0	29.0
	Setuju	45	45.0	45.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	9	9.0	9.0	11.0
	Setuju	54	54.0	54.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	4.0
	Netral	12	12.0	12.0	16.0
	Setuju	51	51.0	51.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	4	4.0	4.0	7.0
	Setuju	44	44.0	44.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
	Netral	13	13.0	13.0	23.0
	Setuju	43	43.0	43.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

xv. Hasil Olahan SPSS 25 Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Netral	7	7.0	7.0	10.0
	Setuju	54	54.0	54.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	4.0
	Netral	5	5.0	5.0	9.0
	Setuju	45	45.0	45.0	54.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	6	6.0	6.0	7.0
	Setuju	45	45.0	45.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	6.0	6.0	6.0
	Setuju	49	49.0	49.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	12	12.0	12.0	14.0
	Setuju	47	47.0	47.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	3	3.0	3.0	4.0
	Setuju	46	46.0	46.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	7	7.0	7.0	11.0
	Setuju	44	44.0	44.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	5	5.0	5.0	7.0
	Setuju	48	48.0	48.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5.0	5.0	5.0
	Setuju	53	53.0	53.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	9	9.0	9.0	10.0
	Setuju	38	38.0	38.0	48.0
	Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

xvi. Hasil Olahan SPSS 25 Variabel Keamanan Transaksi (X3)**X3_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	11	11.0	11.0	13.0
	Setuju	52	52.0	52.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	11.0	11.0	11.0
	Setuju	44	44.0	44.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	47	47.0	47.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5.0	5.0	5.0
	Setuju	47	47.0	47.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	23	23.0	23.0	27.0
	Setuju	42	42.0	42.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	17	17.0	17.0	20.0
	Setuju	45	45.0	45.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Netral	11	11.0	11.0	13.0
	Setuju	44	44.0	44.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	7	7.0	7.0	8.0
	Setuju	51	51.0	51.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	3.0
	Netral	22	22.0	22.0	25.0
	Setuju	51	51.0	51.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	22	22.0	22.0	27.0
	Setuju	44	44.0	44.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

xvii. Hasil Olahan SPSS 25 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	10	10.0	10.0	12.0
	Setuju	37	37.0	37.0	49.0
	Sangat Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Netral	9	9.0	9.0	14.0
	Setuju	37	37.0	37.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	6.0
	Netral	13	13.0	13.0	19.0
	Setuju	42	42.0	42.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Netral	13	13.0	13.0	16.0
	Setuju	34	34.0	34.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Netral	12	12.0	12.0	14.0
	Setuju	41	41.0	41.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Netral	15	15.0	15.0	17.0
	Setuju	46	46.0	46.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	7.0	7.0	7.0
	Setuju	42	42.0	42.0	49.0
	Sangat Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	10	10.0	10.0	11.0
	Setuju	41	41.0	41.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	4	4.0	4.0	6.0
	Setuju	45	45.0	45.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	6.0
	Netral	12	12.0	12.0	18.0
	Setuju	36	36.0	36.0	54.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

xviii. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas X1

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	10

UJI VALIDITAS (X1)

DESAIN APLIKASI			
Pernyataan	R Hitung / Pearson Correlation	R Tabel (taraf sig 5%)	Keterangan
X1_1	0.652	0.1966	Valid
X1_2	0.700		Valid
X1_3	0.673		Valid
X1_4	0.632		Valid
X1_5	0.552		Valid
X1_6	0.654		Valid
X1_7	0.742		Valid
X1_8	0.692		Valid
X1_9	0.672		Valid
X1_10	0.702		Valid

		Correlations										
		X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_10	Total_X1
X_1	Pearson Correlation	1	.429**	.388**	.401**	.308**	.284**	.406**	.285**	.416**	.465**	.652**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.004	.000	.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_2	Pearson Correlation	.429**	1	.427**	.318**	.184	.422**	.415**	.348**	.504**	.576**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.067	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_3	Pearson Correlation	.388**	.427**	1	.531**	.344**	.325**	.505**	.352**	.354**	.394**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_4	Pearson Correlation	.401**	.318**	.531**	1	.346**	.319**	.461**	.341**	.258**	.320**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.001	.000	.001	.010	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_5	Pearson Correlation	.308**	.184	.344**	.346**	1	.211*	.469**	.405**	.334**	.299**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.002	.067	.000	.000		.035	.000	.000	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_6	Pearson Correlation	.284**	.422**	.325**	.319**	.211*	1	.414**	.537**	.309**	.305**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.001	.035		.000	.000	.002	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_7	Pearson Correlation	.406**	.415**	.505**	.461**	.469**	.414**	1	.516**	.421**	.440**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_8	Pearson Correlation	.285**	.348**	.352**	.341**	.405**	.537**	.516**	1	.470**	.312**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_9	Pearson Correlation	.416**	.504**	.354**	.258**	.334**	.309**	.421**	.470**	1	.473**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.010	.001	.002	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_10	Pearson Correlation	.465**	.576**	.394**	.320**	.299**	.305**	.440**	.312**	.473**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.002	.002	.000	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.652**	.700**	.673**	.632**	.552**	.654**	.742**	.692**	.672**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

xix. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas X2

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.833	10

UJI VALIDITAS (X2)

KEMUDAHAN PENGGUNAAN			
Pernyataan	R Hitung / Pearson Correlation	R Tabel (taraf sig 5%)	Keterangan
X2_1	0.520	0.1966	Valid
X2_2	0.571		Valid
X2_3	0.666		Valid
X2_4	0.647		Valid
X2_5	0.738		Valid
X2_6	0.625		Valid
X2_7	0.716		Valid
X2_8	0.667		Valid
X2_9	0.670		Valid
X2_10	0.555		Valid

		Correlations										
		X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_10	Total_X2
X_1	Pearson Correlation	1	.364**	.150	.302**	.366**	.158	.235*	.282**	.300**	.058	.520**
	Sig. (2-tailed)		.000	.137	.002	.000	.117	.019	.004	.002	.568	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_2	Pearson Correlation	.364**	1	.274**	.283**	.330**	.383**	.217*	.251*	.201*	.181	.571**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.004	.001	.000	.030	.012	.045	.072	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_3	Pearson Correlation	.150	.274**	1	.397**	.459**	.356**	.462**	.405**	.513**	.302**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.137	.006		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_4	Pearson Correlation	.302**	.283**	.397**	1	.457**	.233*	.376**	.273**	.509**	.386**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.000		.000	.020	.000	.006	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_5	Pearson Correlation	.366**	.330**	.459**	.457**	1	.420**	.499**	.503**	.343**	.286**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_6	Pearson Correlation	.158	.383**	.356**	.233*	.420**	1	.483**	.364**	.353**	.274**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.117	.000	.000	.020	.000		.000	.000	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_7	Pearson Correlation	.235*	.217*	.462**	.376**	.499**	.483**	1	.489**	.426**	.351**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.019	.030	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_8	Pearson Correlation	.282**	.251*	.405**	.273**	.503**	.364**	.489**	1	.353**	.327**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.004	.012	.000	.006	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_9	Pearson Correlation	.300**	.201*	.513**	.509**	.343**	.353**	.426**	.353**	1	.420**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.002	.045	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_10	Pearson Correlation	.058	.181	.302**	.386**	.286**	.274**	.351**	.327**	.420**	1	.555**
	Sig. (2-tailed)	.568	.072	.002	.000	.004	.006	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.520**	.571**	.666**	.647**	.738**	.625**	.716**	.667**	.670**	.555**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

xx. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas X3

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.877	10

UJI VALIDITAS (X3)

KEAMANAN TRANSAKSI			
Pernyataan	R Hitung / Pearson Correlation	R Tabel (taraf sig 5%)	Keterangan
X3_1	0.728	0.1966	Valid
X3_2	0.703		Valid
X3_3	0.625		Valid
X3_4	0.584		Valid
X3_5	0.663		Valid
X3_6	0.772		Valid
X3_7	0.664		Valid
X3_8	0.682		Valid
X3_9	0.708		Valid
X3_10	0.766		Valid

		Correlations										
		X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_10	Total_X3
X_1	Pearson Correlation	1	.619**	.397**	.347**	.372**	.458**	.340**	.341**	.536**	.615**	.728**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_2	Pearson Correlation	.619**	1	.465**	.342**	.269**	.473**	.462**	.351**	.402**	.535**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_3	Pearson Correlation	.397**	.465**	1	.464**	.324**	.354**	.434**	.448**	.276**	.324**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.005	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_4	Pearson Correlation	.347**	.342**	.464**	1	.366**	.384**	.449**	.375**	.178	.309**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.077	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_5	Pearson Correlation	.372**	.269**	.324**	.366**	1	.589**	.278**	.388**	.494**	.383**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.001	.000		.000	.005	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_6	Pearson Correlation	.458**	.473**	.354**	.384**	.589**	1	.454**	.414**	.549**	.561**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_7	Pearson Correlation	.340**	.462**	.434**	.449**	.278**	.454**	1	.608**	.246*	.381**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.005	.000		.000	.014	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_8	Pearson Correlation	.341**	.351**	.448**	.375**	.388**	.414**	.608**	1	.412**	.440**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_9	Pearson Correlation	.536**	.402**	.276**	.178	.494**	.549**	.246*	.412**	1	.633**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.077	.000	.000	.014	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_10	Pearson Correlation	.615**	.535**	.324**	.309**	.383**	.561**	.381**	.440**	.633**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.728**	.703**	.625**	.584**	.663**	.772**	.664**	.682**	.708**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

xxi. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Y

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	10

UJI VALIDITAS (Y)

KEPUTUSAN PEMBELIAN			
Pernyataan	R Hitung / Pearson Correlation	R Tabel (taraf sig 5%)	Keterangan
Y_1	0.727	0.1966	Valid
Y_2	0.719		Valid
Y_3	0.689		Valid
Y_4	0.781		Valid
Y_5	0.727		Valid
Y_6	0.757		Valid
Y_7	0.533		Valid
Y_8	0.699		Valid
Y_9	0.729		Valid
Y_10	0.783		Valid

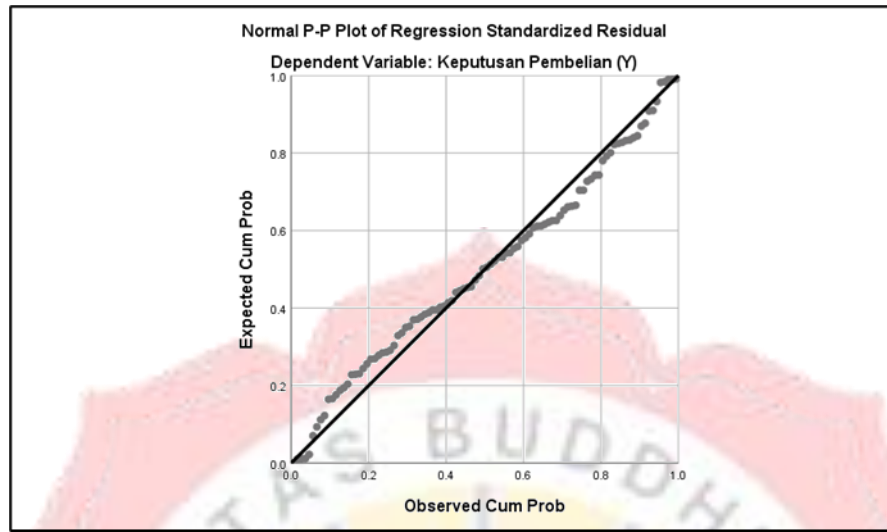
Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Total_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.627**	.505**	.573**	.369**	.405**	.275**	.493**	.421**	.510**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_2	Pearson Correlation	.627**	1	.485**	.499**	.454**	.442**	.284**	.373**	.368**	.521**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_3	Pearson Correlation	.505**	.485**	1	.483**	.381**	.469**	.258**	.383**	.410**	.436**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.010	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_4	Pearson Correlation	.573**	.499**	.483**	1	.551**	.510**	.263**	.495**	.495**	.645**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_5	Pearson Correlation	.369**	.454**	.381**	.551**	1	.615**	.218*	.433**	.525**	.614**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.029	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_6	Pearson Correlation	.405**	.442**	.469**	.510**	.615**	1	.480**	.451**	.497**	.563**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_7	Pearson Correlation	.275**	.284**	.258**	.263**	.218*	.480**	1	.509**	.459**	.295**	.533**
	Sig. (2-tailed)	.006	.004	.010	.008	.029	.000		.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_8	Pearson Correlation	.493**	.373**	.383**	.495**	.433**	.451**	.509**	1	.650**	.378**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_9	Pearson Correlation	.421**	.368**	.410**	.495**	.525**	.497**	.459**	.650**	1	.526**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_10	Pearson Correlation	.510**	.521**	.436**	.645**	.614**	.563**	.295**	.378**	.526**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.727**	.719**	.689**	.781**	.727**	.757**	.533**	.699**	.729**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

xxii. Hasil Uji Normalitas

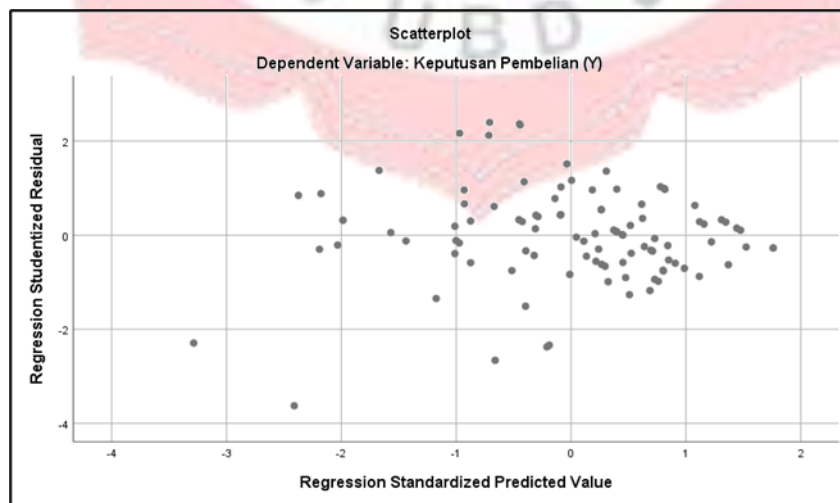


xxiii. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1								
	(Constant)	-.715	3.677		.846			
	Desain Aplikasi (X1)	.551	.106	.503	.000	.404	2.474	
	Kemudahan Penggunaan (X2)	.259	.128	.199	.045	.393	2.545	
	Keamanan Transaksi (X3)	.223	.085	.199	.010	.662	1.511	

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

xxiv. Hasil Uji Heterokedastisitas



xxv. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.715	3.677		-.194	.846
	Desain Aplikasi (X1)	.551	.106	.503	5.195	.000
	Kemudahan Penggunaan (X2)	.259	.128	.199	2.028	.045
	Keamanan Transaksi (X3)	.223	.085	.199	2.637	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

xxvi. Hasil Uji Regresi Sederhana dan Tabel T Desain Aplikasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	8.045	3.027		2.658
	Desain Aplikasi (X1)	.834	.072	.761	11.617

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

xxvii. Hasil Uji Regresi Sederhana dan Tabel T Kemudahan Penggunaan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	3.929	4.136		.950
	Kemudahan Penggunaan (X2)	.898	.095	.692	9.480

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

xxviii. Uji Regresi Sederhana dan Tabel T Keamanan Transaksi (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	15.765	3.891		4.051
	Keamanan Transaksi (X3)	.648	.092	.579	7.035

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

xxix. Uji Koefisien Korelasi (R)

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.798 ^a	.636	.625	3.487	.636	55.953	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), Keamanan Transaksi (X3), Desain Aplikasi (X1), Kemudahan Penggunaan (X2)

xxx. Uji T
X1 terhadap Y

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	8.045	3.027		2.658
	Desain Aplikasi (X1)	.834	.072	.761	11.617

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

X2 terhadap Y

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.929	4.136		.950
	Kemudahan Penggunaan (X2)	.898	.095	.692	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

X3 terhadap Y

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	15.765	3.891		4.051
	Keamanan Transaksi (X3)	.648	.092	.579	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

xxxi. Uji F

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	2040.608	3	680.203	55.953
	Residual	1167.032	96	12.157	
	Total	3207.640	99		

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Keamanan Transaksi (X3), Desain Aplikasi (X1), Kemudahan Penggunaan (X2)

xxxii. **Tabel R (Koefisien Korelasi Sederhana)**

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850

69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

xxxiii. Titik Presentase Distributif t (df = 81 – 120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36996	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

xxxiv. Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilitas 0.05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
81	3.96	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
82	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.85	1.83	1.80	1.78
83	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.83	1.80	1.78
84	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.83	1.80	1.77
86	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
88	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
87	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
88	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
88	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.96	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.96	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.96	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.96	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.96	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.96	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.96	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74