

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data untuk mengetahui pengaruh citra merek, fitur produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian *Smartphone ADVAN* pada kalangan mahasiswa Buddhi Dharma, maka dari itu peneliti menyampaikan bahwa :

1. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda, variabel citra merek memiliki nilai koefisien regresi yaitu sebesar 0,312 atau 31,2%. Dan berdasarkan hasil uji t (X1 terhadap Y), variabel citra merek memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$, dan nilai t-hitung 12,735 > t-tabel 1,977. Serta variabel citra merek memiliki nilai Koefisien Korelasi (R) yaitu sebesar 0,730. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh variabel citra merek terhadap keputusan pembelian *Smartphone ADVAN* pada kalangan mahasiswa Buddhi Dharma.
2. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda, variabel fitur produk memiliki nilai koefisien regresi, yaitu sebesar 0,006 atau 0,6%. Dan berdasarkan hasil uji t (X2 terhadap Y), variabel fitur produk memiliki nilai signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$, dan nilai t-hitung 2,582 > t-tabel 1,984. Serta variabel fitur produk memiliki nilai Koefisien Korelasi (R) yaitu sebesar 0,212. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh variabel fitur

produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone ADVAN* pada kalangan mahasiswa Buddhi Dharma.

3. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda, variabel promosi memiliki nilai koefisien regresi, yaitu sebesar 0,436 atau 43.6% Dan berdasarkan hasil uji t, variable promosi memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dan nilai t-hitung $14,154 > t\text{-tabel } 1,977$. Serta variabel promosi memiliki nilai Koefisien Korelasi (R) yaitu sebesar 0,765. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a3 diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh variabel promosi terhadap keputusan pembelian *Smartphone ADVAN* pada kalangan mahasiswa Buddhi Dharma.
4. Variabel citra merek, fitur produk, dan promosi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Smartphone ADVAN* pada lingkungan mahasiswa Buddhi Dharma. hasil uji simultan (uji f) yang di lakukan yaitu nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ dan nilai F-hitung $82.325 > F\text{-tabel } 2,67$, yang artinya terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel citra merek (X1), fitur produk (X2), dan promosi (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) *Smartphone ADVAN* pada kalangan mahasiswa Buddhi Dharma. Serta memiliki nilai *pearson correlations* (R) sebesar 0,799 pada uji koefisien korelasi, yang artinya terdapat korelasi sangat kuat antara variabel citra merek, fitur produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Dan dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) yaitu, didapatkan nilai *R Square* sebesar

0,638. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independen yang terdiri dari citra merek (X1), fitur produk (X2), dan promosi (X3) terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y) adalah sebesar 63,8%. Sedangkan sisanya sebesar 36,2% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyusun sejumlah pertimbangan serta menarik beberapa kesimpulan, maka yang menjadi saran dari penulis adalah sebagai berikut :

1. *ADVAN Corp* diharapkan mampu mempertahankan citra merek dari *Smartphone ADVAN*, serta media yang digunakan saat melakukan promosi. Selain itu, *ADVAN* diharapkan dapat meningkatkan dan mengembangkan fitur fitur yang lebih berguna agar *Smartphone ADVAN* mampu memberikan kesan menarik dan menjadi pembeda dari produk lain bagi para pengguna *Smartphone ADVAN*.
2. Sebagai salah satu perusahaan teknologi terkemuka di dunia, *ADVAN Corp* diharapkan terus berinovasi dalam pengembangan produk *Smartphone ADVAN*. Inovasi ini dapat mencakup aspek desain, fungsi, dan elemen lainnya yang tidak hanya memberikan keunggulan kompetitif tetapi juga memperkuat citra merek *ADVAN* di mata konsumen, sehingga menjadi pertimbangan utama saat menentukan pilihan produk.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam dan menyempurnakan studi ini dengan menambahkan faktor-

faktor atau variabel lain yang berkaitan dengan citra merek, fitur produk, promosi, serta keputusan pembelian yang belum dibahas dalam penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Andan, O., Aziz, N., Martini, N., & Siregar, S. (2022). Pengaruh Fitur Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Komunitas Facebook Mi Fans Karawang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 1–8.
- Cahyani, N. M. A. D., & Aksari, N. M. A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(11), 1957. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p06>
- Carisinyal. (2022). *Kelebihan kekurangan Advan Gx*. Carisinyal. <https://carisinyal.com/kelebihan-dan-kekurangan-ADVAN-nasa-pro/>
- Christy, S. A., & Hernawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Peran Influencer, Dan Fitur Live Streaming Sebagai Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Aplikasi Tiktok. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 4.
- Detik. (2018). *Strategi Advan Jadi “Apple dan Samsung-nya” Indonesia*. Detik. <https://inet.detik.com/consumer/d-3934652/strategi-ADVAN-jadi-apple-dan-samsung-nya-indonesia>
- Dewi, S. &. (2024). The Influence Of Dynamic Leadership And Time Management On Work Productivity With Intellectual Intelligence As Moderation. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 1–18.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, August, 1–337.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Nomor July). https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15
- Harum, S., & Sutrisna. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kunci Bellucci Group. *EMaBi: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–6.
- Kaniya, Y., & Andy. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Chatime di Summarecon Mal Serpong. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 1–12.

<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1679>

Kolter, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing*.

Kompas. (2025a). 5 Merek HP teratas di Indonesia tahun 2024 versi IDC. Kompas. <https://tekno.kompas.com/read/2025/02/20/10030007/5-merek-hp-teratas-di-indonesia-tahun-2024-versi-idc>

Kompas. (2025b). Pasar Smartphone Indonesia Tumbuh Pesat pada 2024. Kompas. https://tekno.kompas.com/read/2025/02/20/11040017/pasar-smartphone-indonesia-tumbuh-pesat-pada-2024#google_vignette

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th Edition). In *Global edition* (15 ed.). Pearson.

Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. In *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* (Vol. 1, Nomor 1, hal. 128–136).

Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>

Mutiara, M. W., & Kristina, A. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Implementasi Desain Interior Studi Kasus Museum Basket the Bucketlist, Bogor. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 4(1), 145. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v4i1.7750.2020>

Nasution, I. Y., & Lidia Yunita. (2021). The Influence of Brand Image (Image Merek) on Case Study Consumer Buying Interest in the Saladbro's Restaurant, Bali. *Journal of Economics and Business (JECOMBI)*, 2(2), 186–192. <https://doi.org/10.58471/jecombi.v2i2.26>

Nugroho, N. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Smartphone Samsung Galaxy a10S. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 223–249. <https://jurnalekonomi.unsla.ac.id>

Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2), 60–69*.

- Park, H., & Park, S. (2019). The effect of emotional image on customer attitude. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(3), 259–268. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2019.vol6.no3.259>
- Pranantha, Y. P. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 3(2), 41–56. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v3i2.5488>
- Rumengan, G., Tumbel, A. L., Djemly, W., Rumengan, & Tumbel, A. L. (2022). *the Effect of Price Perception, Promotion, and Product Quality on Consumer Purchase Decisions on Oppo Smartphone Products in Manado*. 10(2), 40–50.
- Safitri, W., Bintarti, S., & Kafabih, R. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone ADVAN Di Cikarang, Bekasi Tahun 2019. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, 17(2), 140157. <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jbme/article/view/606>
- Siddiqui, M. S., Siddiqui, U. A., Khan, M. A., Alkandi, I. G., Saxena, A. K., & Siddiqui, J. H. (2021). Creating electronic word of mouth credibility through social networking sites and determining its impact on brand image and online purchase intentions in India. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(4), 1008–1024. <https://doi.org/10.3390/jtaer16040057>
- Silalahi, E. (2020). *Pengaruh Product Innovation dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Konsumen Toko Jaya Ponsel Cabang Skip Kota Bengkulu*. 1(2), 106–113.
- Silaswara, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Gaya Hidup , Dan Variasi Produk Terhadap*. 2, 1–8.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. In *Measurement* (Vol. 7, Nomor 1, hal. 54–61).
- Suci, E. A., & Andy, A. (2023). Pengaruh Lokasi, Strategi Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Kutabumi 5. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 24–33.
- Surur, M. M., & Sujianto, A. E. (2022). Kualitas Produk, Fitur Produk, Merek dan Promosi Syariah Dalam Keputusan Pembelian Handphone OPPO Pada UniqCell Dlanggu. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 13(1), 221–236. <https://doi.org/10.47927/jikb.v13i1.343>
- Utami, Y. (2024). (*Studi Kasus Pada Mahasiswa / i Fakultas Bisnis Di Universitas Buddhi Dharma*). 1, 1–10.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Andrew Chandra Halim

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 12 Juni 2003

Jenis Kelamin : Laki – laki

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Selapajang RT: 02 / RW: 07, Tangerang (15127), Banten

No. Telp : 08871605528

Email : andrewchandrahalim@gmail.com

IPK : 3.42



Riwayat Pendidikan

SD : Dharma Widya

SMP : Dharma Widya

SMK : Perguruan Buddhi

Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

Staff Accounting PT. Catur Sukses Makmur (2023 – 2024)

Local Sales PT. Catur Sukses Makmur (2024 – Sekarang)

Tangerang, 14 Januari 2025

Andrew Chandra Halim



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No. 011/Ket./Rekt.UBD/III/2025

Rektor Universitas Buddhi Dharma dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Andrew Chandra Halim
NIM : 20210500031
Fakultas : Bisnis
Jurusan : Manajemen
Jenjang Studi : S1

adalah benar akan melakukan penelitian pada Universitas Buddhi Dharma mulai bulan Desember 2024 s.d. Januari 2025. Selama penelitian, kami akan memberikan data dan informasi yang terkait dengan masalah yang dibahas dalam penyusunan skripsi berjudul “Pengaruh Citra Merek, Fitur Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Advan di Kalangan Mahasiswa Buddhi Dharma”.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 24 Maret 2025



Dr. Linajatini, S.E., M.M. B.K.P., C.T.C.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Halo! Saya Andrew, seorang mahasiswa Universitas Buddhi Dharma yang sedang melakukan penelitian mengenai **"PENGARUH CITRA MEREK, FITUR PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ADVAN DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA."**

ADVAN adalah perusahaan teknologi asal Indonesia yang didirikan pada tahun 2007. Fokus pada inovasi, ADVAN menghadirkan smartphone, tablet, dan laptop berkualitas dengan harga terjangkau. Dengan slogan "Technology for Everyone," ADVAN menjadi pilihan utama konsumen Indonesia berkat strategi pemasaran yang kuat dan pemahaman pasar lokal.

Saya dengan rendah hati memohon partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang telah disiapkan. Data yang diberikan akan menjadi kontribusi penting dalam penelitian ini. seluruh jawaban Anda akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Terima kasih atas perhatian dan kesediaannya untuk berkontribusi pada penelitian ini!

Peneliti,

Andrew Chandra Halim

Identitas Responden :

Nama :

Usia :

- a. < 15 Tahun
- b. 16 - 20 Tahun
- c. 21 - 25 Tahun
- d. 26 - 30 Tahun
- e. > 30 Tahun

Jenis Kelamin :

- a. Laki - Laki
- b. Wanita



CITRA MEREK X1

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Smartphone ADVAN memiliki atribut yang menonjol sehingga mudah di ingat dibandingkan merek lain.					
2	Smartphone ADVAN memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan saya sebagai mahasiswa.					
3	Smartphone ADVAN menawarkan nilai yang sebanding dengan harga yang saya bayarkan.					
4	Smartphone ADVAN mencerminkan budaya yang relevan dengan kehidupan saya sebagai mahasiswa.					
5	Saya merasa bahwa ADVAN memiliki kepribadian merek yang sesuai dengan gaya hidup saya					
6	ADVAN adalah pilihan yang populer di kalangan mahasiswa seperti saya.					
7	Logo dan branding ADVAN sangat mudah dikenali.					
8	ADVAN merepresentasikan kepribadian yang modern dan dinamis					
9	Saya selalu mengasosiasikan ADVAN dengan teknologi canggih.					
10	Saya percaya bahwa ADVAN selalu berkomitmen untuk memberikan produk terbaik bagi konsumennya.					

FITUR PRODUK X2

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Desain fisik <i>smartphone</i> ADVAN menarik perhatian saya.					
2	<i>Smartphone</i> ADVAN memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan saya sebagai mahasiswa.					
3	<i>Smartphone</i> ADVAN menawarkan nilai yang sebanding dengan harga yang saya bayarkan.					
4	<i>Smartphone</i> ADVAN mencerminkan budaya yang relevan dengan kehidupan saya sebagai mahasiswa.					
5	Saya merasa bahwa ADVAN memiliki kepribadian merek yang sesuai dengan gaya hidup saya.					
6	ADVAN adalah pilihan yang populer di kalangan mahasiswa seperti saya.					
7	Logo dan branding ADVAN sangat mudah dikenali.					
8	ADVAN merepresentasikan kepribadian yang modern dan dinamis.					
9	Saya selalu mengasosiasikan ADVAN dengan teknologi canggih.					
10	Saya percaya bahwa ADVAN selalu berkomitmen untuk memberikan produk terbaik bagi konsumennya.					

PROMOSI X3

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Promosi ADVAN mudah ditemukan di berbagai media.					
2	Materi promosi ADVAN sangat menarik dan informatif.					
3	ADVAN sering melakukan promosi pada berbagai cara & media (media sosial, televisi, billboard, brand ambassador).					
4	Promosi ADVAN dilakukan pada waktu yang tepat untuk menjangkau konsumen seperti saya.					
5	Promosi ADVAN ditujukan kepada target konsumen yang relevan seperti saya.					
6	Promosi ADVAN tampak didukung oleh dana yang cukup besar.					
7	Promosi ADVAN menjangkau wilayah geografis yang luas.					
8	Promosi ADVAN menargetkan berbagai jenis pelanggan dengan kebutuhan yang berbeda.					
9	Strategi promosi ADVAN sesuai dengan sifat produk yang ditawarkan.					
10	ADVAN melakukan promosi dimulai dari pengenalan produk, penjualan produk, sampai dengan mengenalkan kembali produk barunya.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN Y

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli ADVAN karena mendukung kebutuhan saya sebagai mahasiswa.					
2	Keputusan saya untuk membeli ADVAN dipengaruhi oleh kondisi ekonomi saya.					
3	ADVAN sesuai dengan gaya hidup saya sebagai mahasiswa.					
4	Saya memutuskan membeli ADVAN karena pengaruh dari lingkungan sekitar.					
5	Saya membeli ADVAN karena produk ini memenuhi kebutuhan saya.					
6	Saya lebih memilih ADVAN dibandingkan merek lain.					
7	ADVAN tersedia di tempat penjualan yang mudah diakses oleh saya.					
8	Saya membeli ADVAN pada waktu yang tepat sesuai kebutuhan saya.					
9	Jumlah unit ADVAN yang saya beli sesuai dengan kebutuhan saya.					
10	Saya memilih ADVAN karena kemudahan metode pembayaran yang ditawarkan.					

LAMPIRAN 2

DATA TABULASI KUESIONER

											t o t a l											t o t a l																			t o t a l			
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1	a	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2	a	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	a											
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	.	l	2	2	2	2	2	2	2	2	2	.	l	3	3	3	3	3	3	3	3	.	l	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y				
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	X	.	.	.	.	.	.	.	.	1	X	.	.	.	.	.	.	.	.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	Y	
										4											4										4												4	
5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	6	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	4	5	5	4	5	6	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	6	
										4											3										4												4	
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	6	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	6	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
										4											5										4												4	
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	7
										4											3										4												4	
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	6	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	8	5	4	4	4	4	5	5	5	5	6	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
										4											3										4												4	
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	8	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	8
										4											3										4												4	
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	7	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	8	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	7	
										4											4										4												4	
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	3	2	3	5	1	4	5	4	4	5	5	5	5	5	7	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	9		
										4											4										4												4	
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	8		
										5											1										5												5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	2	2	1	1	3	2	1	1	1	4	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	
										4											5										4												4	
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	7		
										5											3										5												5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	
										5											4										5												5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	
										5											3										5												4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	0	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	6	
										4											4										4												4	
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	6	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	6	
										4											4										4												4	
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	5	5	5	5	2	4	5	2	2	5	0	5	5	4	5	5	5	4	4	5	7	5	4	4	4	5	5	5	4	5	6			
										4											4										4												4	
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	8	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	8	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	8		
										4											4										4												5	
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0		

4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	8	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	7	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	9	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	8	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	8	4			
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	7	4	1	4	1	3	4	2	5	2	5	3	1	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4		
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	3	3	4	3	2	2	2	4	2	7	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	7	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	7	4				
5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	9	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	7	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4				
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	6	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	6			
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	7	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	4					
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	6	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	8	4	5	5	5	5	4	5	5	5	8	4							
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	8	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	7	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4							
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	6	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4							
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	9	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	8	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	6	4							
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	5	5	5	5	5	4	4	5	7	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	7	4						
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	4	4	5	8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	9	4								
5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5								
5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5								
5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5								
3	4	4	5	5	4	5	3	4	4	1	5	4	5	3	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	8	5	5	4	4	3	5	5	3	5	5	4	4							
5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	7	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4								
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	8	4									
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	7	3	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	3	4	4	3	5	5	4	5	3	4							
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	6	5	3	4	5	5	5	5	5	7	4	4	5	4	4	2	4	5	5	5	2	4								
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	9	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5							
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	6	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4						

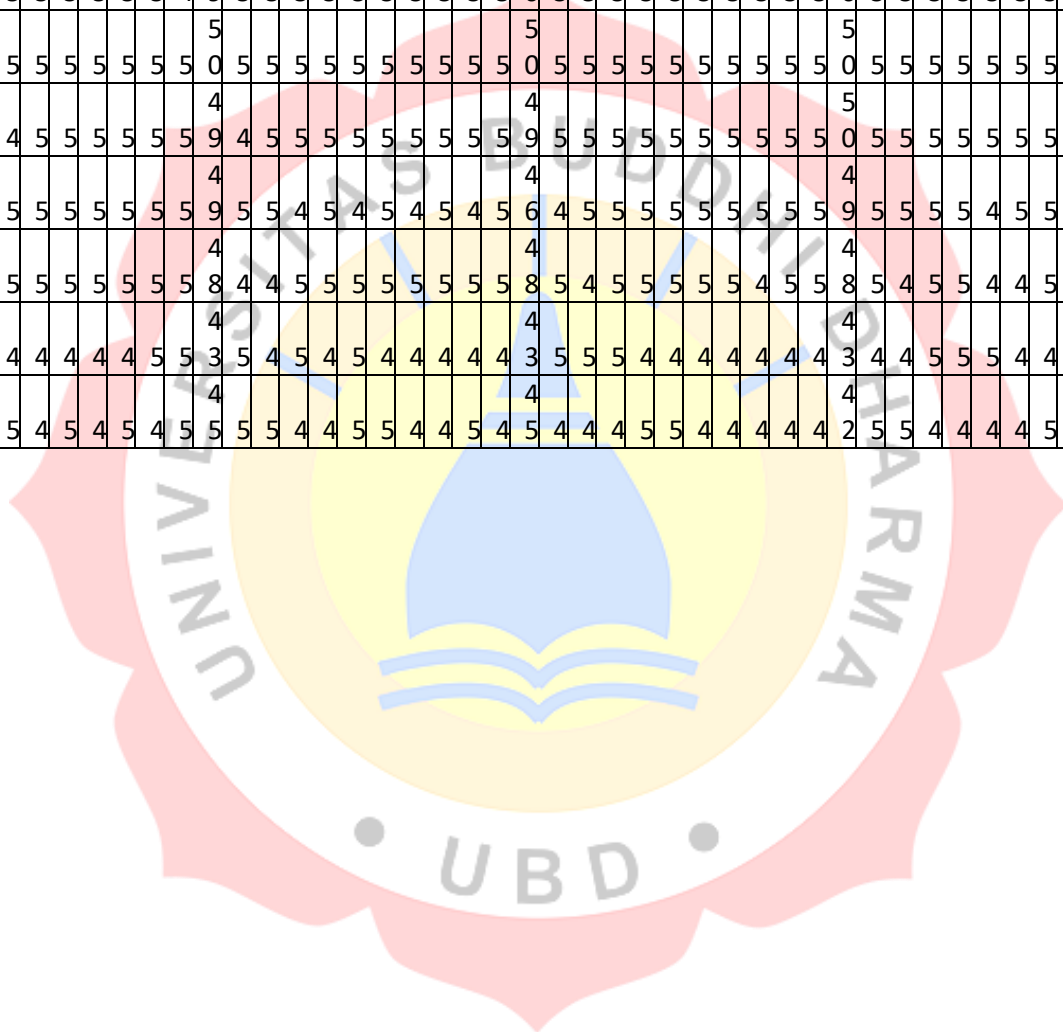
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4						
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	5	4	4	4	5	4	9	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	
4	3	5	4	5	3	4	3	5	4	0	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	4	4	4	4	3	5	3	5	4	1	4	5	4	4	4	4	4	3	0	4	4	
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	0	4	4	5	5	5	5	5	5	8	4	4	
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	2	5	4	4	5	3	4	2	5	4	5	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	1	4	
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4		
5	4	5	3	5	3	3	3	5	4	0	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	2	4	5	5	5	1	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	2	4	
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	6	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	
5	5	4	4	5	2	4	4	3	4	0	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	
4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	6	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4		
2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	1	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	2	4	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	
5	3	4	3	5	3	3	3	4	4	7	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	2	5	4	4	3	5	4	3	4	3	5	0	4	4
5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	7	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	7	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	6	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	8	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	7	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	6	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	6	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	7	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	7	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	8	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	8	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	8	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	8	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	9	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	8	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	8	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	8	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	8	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	7	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	9	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	9	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	9	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	0				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	9	4	5	5	5	5	5	4	5	5	8
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0		
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	6	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	8	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	9	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	8	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	7	
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	8	5	4	4	4	4	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0		
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	8	5	4	4	4	4	5	5	5	5	6	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	8		
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	6	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4		
5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	6	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	3		
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	8	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	6		
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0		
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	9			
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0		
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	7	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	7		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0			
4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	6	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	0	3	4	4	4	4	3	4	4	4	8	4	4	4	5	4	4	4	4	4	1			
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	6	5	5	4	4	5	5	5	5	5	8	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	7	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5		
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	6	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5			

5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	9	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	8	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	6
5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	7	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	7
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	4	4	8	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	9		
5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	8	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	2	
4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	0	5	3	3	4	4	5	5	4	3	3	9	5	3	4	3	4	5	5	3	5	5	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	
5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	0	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	1	4	5	2	2	5	5	5	3	3	4	8	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	1	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	2	2	5	4	5	4	4	5	4	5	4	2	
4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	6	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	6	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	6	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	
5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	2	4	6	4	2	3	1	1	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	1	
4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	0	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	2	5	4	5	3	2	4	4	3	4	4	8	
5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	2	5	5	4	4	3	5	3	4	4	5	2	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	2	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	9		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	6	
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	7	5	5	4	4	4	4	5	5	5	6	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	6		
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	5	5	4	4	5	5	5	5	5	8	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	6		
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	6	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	9	
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	6	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	6	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	6	
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	6	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	6	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	9	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	8	4	5	5	5	4	5	5	5	5	8	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	8		
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	8	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	4	5	8	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	8	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	7	

	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	9	
											4										4											4		
	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	9	5	5	5	5	5	4	5	5	4	8	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	9
											4										5											5		
	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	0	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	0		
											4									4												4		
	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	7	5	5	5	5	5	4	5	5	4	8	5	5	5	4	5	5	5	5	9	4	5	8	
											4									5												5		
	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	0	
										5										5												5		
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	0	
										4										4												5		
	5	5	5	4	5	5	5	5	5	9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	0	
										4										4													4	
	4	5	5	5	5	5	5	5	5	9	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	6	4	5	5	5	5	5	5	9	5	5	5	4	6
										4										4													4	
	5	4	4	5	5	5	5	5	5	8	4	4	5	5	5	5	5	5	5	8	5	4	5	5	5	5	4	5	5	8	5	4	5	5
										4										4													4	
	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	
										4										4													4	
	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	5	5	4	4	3



LAMPIRAN 3

HASIL UJI SPSS

Hasil 1. Uji Validitas

1. Variabel Citra Merek (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.120	.228**	.187*	.127	.143	.202*	.252**	.223**	.178*	.453**
	Sig. (2-tailed)		.152	.006	.025	.130	.088	.015	.002	.007	.032	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.2	Pearson Correlation	.120	1	.238**	.235**	.211*	.264**	.239**	.386**	.107	.317*	.534**
	Sig. (2-tailed)	.152		.004	.005	.011	.001	.004	.000	.201	.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.3	Pearson Correlation	.228**	.238**	1	.296**	.387**	.267**	.305**	.294**	.437**	.214*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.006	.004		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.010	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.4	Pearson Correlation	.187*	.235**	.296**	1	.257**	.286**	.303**	.379**	.173*	.189*	.572**
	Sig. (2-tailed)	.025	.005	.000		.002	.001	.000	.000	.038	.024	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.5	Pearson Correlation	.127	.211*	.387**	.257**	1	.235**	.300**	.225**	.321**	.282*	.562**
	Sig. (2-tailed)	.130	.011	.000	.002		.005	.000	.007	.000	.001	.000

	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.6	Pearson Correlation	.143	.264**	.267**	.286**	.235**	1	.418**	.395**	.265**	.247*	.599**
	Sig. (2-tailed)	.088	.001	.001	.001	.005		.000	.000	.001	.003	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.7	Pearson Correlation	.202*	.239**	.305**	.303**	.300**	.418**	1	.433**	.282**	.310*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.015	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.8	Pearson Correlation	.252**	.386**	.294**	.379**	.225**	.395**	.433**	1	.301**	.401*	.699**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.007	.000	.000		.000	.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.9	Pearson Correlation	.223**	.107	.437**	.173*	.321**	.265**	.282**	.301**	1	.356*	.589**
	Sig. (2-tailed)	.007	.201	.000	.038	.000	.001	.001	.000		.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X1.10	Pearson Correlation	.178*	.317**	.214*	.189*	.282**	.247**	.310**	.401**	.356**	1	.587**
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.010	.024	.001	.003	.000	.000	.000		.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
TOTALX1	Pearson Correlation	.453**	.534**	.629**	.572**	.562**	.599**	.642**	.699**	.589**	.587*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Fitur Produk (X2)

[illegible]

X2.6	Pearson Correlation	.533**	.429**	.504**	.502**	.397**	1	.612**	.623**	.445**	.224*	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.007	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X2.7	Pearson Correlation	.357**	.422**	.497**	.491**	.347**	.612**	1	.567**	.488**	.274*	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X2.8	Pearson Correlation	.433**	.403**	.465**	.429**	.573**	.623**	.567**	1	.606**	.288*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X2.9	Pearson Correlation	.401**	.532**	.552**	.542**	.489**	.445**	.488**	.606**	1	.300*	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X2.10	Pearson Correlation	.293**	.289**	.330**	.239**	.137	.224**	.274**	.288**	.300**	1	.454**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.100	.007	.001	.000	.000		.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
TOTALX 2	Pearson Correlation	.667**	.726**	.745**	.736**	.617**	.749**	.730**	.781**	.780**	.454*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Promosi (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	TOTALX3
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	3
X3.1	Pearson Correlation	1	.182*	.291**	.139	.300**	.194*	.148	.317**	.324**	.275*	.545**
	Sig. (2-tailed)		.029	.000	.096	.000	.020	.078	.000	.000	.001	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.2	Pearson Correlation	.182*	1	.451**	.380**	.356**	.173*	.204*	.240**	.094	.213*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.029		.000	.000	.000	.038	.014	.004	.263	.010	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.3	Pearson Correlation	.291**	.451**	1	.463**	.332**	.093	.260**	.293**	.068	.113	.587**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.265	.002	.000	.415	.179	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.4	Pearson Correlation	.139	.380**	.463**	1	.511**	.097	.181*	.361**	.211*	.217*	.623**
	Sig. (2-tailed)	.096	.000	.000		.000	.248	.030	.000	.011	.009	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.5	Pearson Correlation	.300**	.356**	.332**	.511**	1	.237**	.307**	.331**	.315**	.256*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.004	.000	.000	.000	.002	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.6	Pearson Correlation	.194*	.173*	.093	.097	.237**	1	.373**	.128	.256**	.361*	.499**

	Sig. (2-tailed)	.020	.038	.265	.248	.004		.000	.125	.002	.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.7	Pearson Correlation	.148	.204*	.260**	.181*	.307**	.373**	1	.227**	.296**	.248*	.554**
	Sig. (2-tailed)	.078	.014	.002	.030	.000	.000		.006	.000	.003	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.8	Pearson Correlation	.317**	.240**	.293**	.361**	.331**	.128	.227**	1	.320**	.441*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.125	.006		.000	.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.9	Pearson Correlation	.324**	.094	.068	.211*	.315**	.256**	.296**	.320**	1	.417*	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000	.263	.415	.011	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.10	Pearson Correlation	.275**	.213*	.113	.217**	.256**	.361**	.248**	.441**	.417**	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.179	.009	.002	.000	.003	.000	.000		.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
TOTALX3	Pearson Correlation	.545**	.570**	.587**	.623**	.691**	.499**	.554**	.617**	.553**	.586*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel keputusan pembelian (Y)

		Correlations										TOTAL
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.115	.143	.031	.122	.214*	.154	.218*	.015	.117	.414**
	Sig. (2-tailed)		.170	.087	.708	.145	.010	.065	.009	.857	.162	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.2	Pearson Correlation	.115	1	.136	.087	.094	.148	.267*	.085	.222*	.089	.421**
	Sig. (2-tailed)	.170		.103	.298	.261	.076	.001	.312	.007	.288	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.3	Pearson Correlation	.143	.136	1	.526*	.088	.233*	.125	.125	.274*	.153	.548**
	Sig. (2-tailed)	.087	.103		.000	.294	.005	.136	.136	.001	.067	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.4	Pearson Correlation	.031	.087	.526*	1	.281*	.281*	.188*	.230*	.213*	.132	.583**
	Sig. (2-tailed)	.708	.298	.000		.001	.001	.024	.006	.010	.114	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.5	Pearson Correlation	.122	.094	.088	.281*	1	.378*	.081	.287*	.141	.367*	.552**
	Sig. (2-tailed)	.145	.261	.294	.001		.000	.333	.000	.093	.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.6	Pearson Correlation	.214*	.148	.233*	.281*	.378*	1	.307*	.114	.200*	.210*	.598**

	Sig. (2-tailed)	.010	.076	.005	.001	.000		.000	.173	.016	.012	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.7	Pearson Correlation	.154	.267*	.125	.188*	.081	.307*	1	.100	.347*	.155	.506**
	Sig. (2-tailed)	.065	.001	.136	.024	.333	.000		.233	.000	.064	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.8	Pearson Correlation	.218*	.085	.125	.230*	.287*	.114	.100	1	.322*	.329*	.523**
	Sig. (2-tailed)	.009	.312	.136	.006	.000	.173	.233		.000	.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.9	Pearson Correlation	.015	.222*	.274*	.213*	.141	.200*	.347*	.322*	1	.365*	.568**
	Sig. (2-tailed)	.857	.007	.001	.010	.093	.016	.000	.000		.000	.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.10	Pearson Correlation	.117	.089	.153	.132	.367*	.210*	.155	.329*	.365*	1	.537**
	Sig. (2-tailed)	.162	.288	.067	.114	.000	.012	.064	.000	.000		.000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
TOTAL Y	Pearson Correlation	.414*	.421*	.548*	.583*	.552*	.598*	.506*	.523*	.568*	.537*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil 2. Uji Realibilitas

1. Variabel Citra Merek (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.788	10

2. Variabel Fitur Produk (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.886	10

3. Variabel Promosi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.783	10

4. Variabel keputusan pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.707	10

Hasil 3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		144
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.81794102
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.054
	Negative	-.049
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

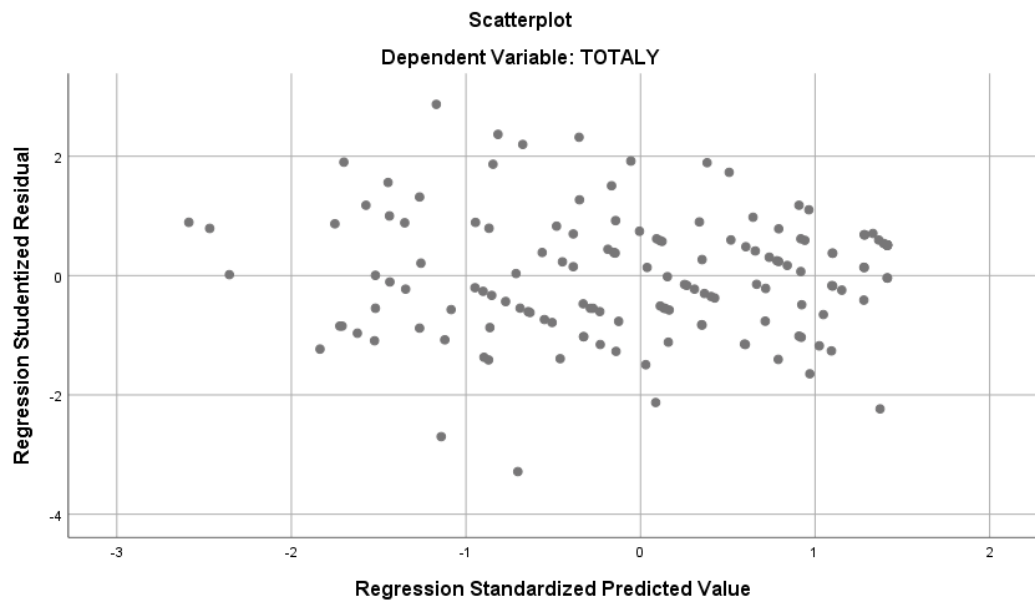
- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil 4. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11.367	2.320		4.900	.000		
TOTALX1	.312	.071	.350	4.412	.000	.410	2.437
TOTALX2	.006	.031	.011	.202	.840	.924	1.082
TOTALX3	.436	.068	.497	6.372	.000	.425	2.356

- a. Dependent Variable: TOTALY

Hasil 5. Uji Heteroskedastisitas



Hasil 6. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.367	2.320		4.900	.000
	TOTALX1	.312	.071	.350	4.412	.000
	TOTALX2	.006	.031	.011	.202	.840
	TOTALX3	.436	.068	.497	6.372	.000

a. Dependent Variable: TOTALY

Hasil 7. Uji t

1. Uji t (X1 terhadap Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.040	2.332		6.877	.000
	TOTALX1	.650	.051	.730	12.735	.000

a. Dependent Variable: TOTALY

2. Uji (X2 terhadap Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.565	1	58.565	6.665	.011 ^b
	Residual	1247.761	142	8.787		
	Total	1306.326	143			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX2

3. Uji (X3 terhadap Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.170	2.160		7.023	.000
	TOTALX3	.671	.047	.765	14.154	.000

a. Dependent Variable: TOTALY

Hasil 9. Uji Simultan F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	833.724	3	277.908	82.325	.000 ^b
	Residual	472.602	140	3.376		
	Total	1306.326	143			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1

Hasil 10. Uji Koefisien Korelasi (R)

1. Pengujian Koefisien Korelasi (X1 terhadap Y)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.533	.530	2.072

a. Predictors: (Constant), TOTALX1

b. Dependent Variable: TOTALY

2. Pengujian Koefisien Korelasi (X2 terhadap Y)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.212 ^a	.045	.038	2.964

a. Predictors: (Constant), TOTALX2

b. Dependent Variable: TOTALY

3. Pengujian Koefisien Korelasi (X3 terhadap Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 ^a	.585	.582	1.953

a. Predictors: (Constant), TOTALX3

b. Dependent Variable: TOTALY

4. Pengujian Koefisien Korelasi (Secara bersama-sama)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 ^a	.595	.582	1.828

a. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1

b. Dependent Variable: TOTALY

Hasil 11. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 ^a	.585	.582	1.953

a. Predictors: (Constant), TOTALX3

b. Dependent Variable: TOTALY

LAMPIRAN 4

Tabel r-tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748

73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042

113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687

Tabel t-tabel

PR	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
DF	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	100.000	307.768	631.375	1.270.620	3.182.052	6.365.674	31.830.884
2	0.81650	188.562	291.999	430.265	696.456	992.484	2.232.712
3	0.76489	163.774	235.336	318.245	454.070	584.091	1.021.453
4	0.74070	153.321	213.185	277.645	374.695	460.409	717.318
5	0.72669	147.588	201.505	257.058	336.493	403.214	589.343
6	0.71756	143.976	194.318	244.691	314.267	370.743	520.763
7	0.71114	141.492	189.458	236.462	299.795	349.948	478.529
8	0.70639	139.682	185.955	230.600	289.646	335.539	450.079
9	0.70272	138.303	183.311	226.216	282.144	324.984	429.681
10	0.69981	137.218	181.246	222.814	276.377	316.927	414.370
11	0.69745	136.343	179.588	220.099	271.808	310.581	402.470
12	0.69548	135.622	178.229	217.881	268.100	305.454	392.963
13	0.69383	135.017	177.093	216.037	265.031	301.228	385.198
14	0.69242	134.503	176.131	214.479	262.449	297.684	378.739
15	0.69120	134.061	175.305	213.145	260.248	294.671	373.283
16	0.69013	133.676	174.588	211.991	258.349	292.078	368.615
17	0.68920	133.338	173.961	210.982	256.693	289.823	364.577
18	0.68836	133.039	173.406	210.092	255.238	287.844	361.048
19	0.68762	132.773	172.913	209.302	253.948	286.093	357.940
20	0.68695	132.534	172.472	208.596	252.798	284.534	355.181
21	0.68635	132.319	172.074	207.961	251.765	283.136	352.715
22	0.68581	132.124	171.714	207.387	250.832	281.876	350.499
23	0.68531	131.946	171.387	206.866	249.987	280.734	348.496
24	0.68485	131.784	171.088	206.390	249.216	279.694	346.678
25	0.68443	131.635	170.814	205.954	248.511	278.744	345.019
26	0.68404	131.497	170.562	205.553	247.863	277.871	343.500
27	0.68368	131.370	170.329	205.183	247.266	277.068	342.103
28	0.68335	131.253	170.113	204.841	246.714	276.326	340.816
29	0.68304	131.143	169.913	204.523	246.202	275.639	339.624
30	0.68276	131.042	169.726	204.227	245.726	275.000	338.518
31	0.68249	130.946	169.552	203.951	245.282	274.404	337.490
32	0.68223	130.857	169.389	203.693	244.868	273.848	336.531
33	0.68200	130.774	169.236	203.452	244.479	273.328	335.634
34	0.68177	130.695	169.092	203.224	244.115	272.839	334.793

35	0.68156	130.621	168.957	203.011	243.772	272.381	334.005
36	0.68137	130.551	168.830	202.809	243.449	271.948	333.262
37	0.68118	130.485	168.709	202.619	243.145	271.541	332.563
38	0.68100	130.423	168.595	202.439	242.857	271.156	331.903
39	0.68083	130.364	168.488	202.269	242.584	270.791	331.279
40	0.68067	130.308	168.385	202.108	242.326	270.446	330.688
41	0.68052	130.254	168.288	201.954	242.080	270.118	330.127
42	0.68038	130.204	168.195	201.808	241.847	269.807	329.595
43	0.68024	130.155	168.107	201.669	241.625	269.510	329.089
44	0.68011	130.109	168.023	201.537	241.413	269.228	328.607
45	0.67998	130.065	167.943	201.410	241.212	268.959	328.148
46	0.67986	130.023	167.866	201.290	241.019	268.701	327.710
47	0.67975	129.982	167.793	201.174	240.835	268.456	327.291
48	0.67964	129.944	167.722	201.063	240.658	268.220	326.891
49	0.67953	129.907	167.655	200.958	240.489	267.995	326.508
50	0.67943	129.871	167.591	200.856	240.327	267.779	326.141
51	0.67933	129.837	167.528	200.758	240.172	267.572	325.789
52	0.67924	129.805	167.469	200.665	240.022	267.373	325.451
53	0.67915	129.773	167.412	200.575	239.879	267.182	325.127
54	0.67906	129.743	167.356	200.488	239.741	266.998	324.815
55	0.67898	129.713	167.303	200.404	239.608	266.822	324.515
56	0.67890	129.685	167.252	200.324	239.480	266.651	324.226
57	0.67882	129.658	167.203	200.247	239.357	266.487	323.948
58	0.67874	129.632	167.155	200.172	239.238	266.329	323.680
59	0.67867	129.607	167.109	200.100	239.123	266.176	323.421
60	0.67860	129.582	167.065	200.030	239.012	266.028	323.171
61	0.67853	129.558	167.022	199.962	238.905	265.886	322.930
62	0.67847	129.536	166.980	199.897	238.801	265.748	322.696
63	0.67840	129.513	166.940	199.834	238.701	265.615	322.471
64	0.67834	129.492	166.901	199.773	238.604	265.485	322.253
65	0.67828	129.471	166.864	199.714	238.510	265.360	322.041
66	0.67823	129.451	166.827	199.656	238.419	265.239	321.837
67	0.67817	129.432	166.792	199.601	238.330	265.122	321.639
68	0.67811	129.413	166.757	199.547	238.245	265.008	321.446
69	0.67806	129.394	166.724	199.495	238.161	264.898	321.260
70	0.67801	129.376	166.691	199.444	238.081	264.790	321.079
71	0.67796	129.359	166.660	199.394	238.002	264.686	320.903
72	0.67791	129.342	166.629	199.346	237.926	264.585	320.733
73	0.67787	129.326	166.600	199.300	237.852	264.487	320.567
74	0.67782	129.310	166.571	199.254	237.780	264.391	320.406

75	0.67778	129.294	166.543	199.210	237.710	264.298	320.249
76	0.67773	129.279	166.515	199.167	237.642	264.208	320.096
77	0.67769	129.264	166.488	199.125	237.576	264.120	319.948
78	0.67765	129.250	166.462	199.085	237.511	264.034	319.804
79	0.67761	129.236	166.437	199.045	237.448	263.950	319.663
80	0.67757	129.222	166.412	199.006	237.387	263.869	319.526
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.67690	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.67671	128.922	165.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.67669	128.916	165.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0.67667	128.909	165.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0.67665	128.902	165.833	198.099	235.950	261.964	316.326

115	0.67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0.67661	128.889	165.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.850	316.135
118	0.67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.67656	128.871	165.776	198.010	235.809	261.778	316.013
120	0.67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954
121	0.67652	128.859	165.754	197.976	235.756	261.707	315.895
122	0.67651	128.853	165.744	197.960	235.730	261.673	315.838
123	0.67649	128.847	165.734	197.944	235.705	261.639	315.781
124	0.67647	128.842	165.723	197.928	235.680	261.606	315.726
125	0.67646	128.836	165.714	197.912	235.655	261.573	315.671
126	0.67644	128.831	165.704	197.897	235.631	261.541	315.617
127	0.67643	128.825	165.694	197.882	235.607	261.510	315.565
128	0.67641	128.820	165.685	197.867	235.583	261.478	315.512
129	0.67640	128.815	165.675	197.852	235.560	261.448	315.461
130	0.67638	128.810	165.666	197.838	235.537	261.418	315.411
131	0.67637	128.805	165.657	197.824	235.515	261.388	315.361
132	0.67635	128.800	165.648	197.810	235.493	261.359	315.312
133	0.67634	128.795	165.639	197.796	235.471	261.330	315.264
134	0.67633	128.790	165.630	197.783	235.450	261.302	315.217
135	0.67631	128.785	165.622	197.769	235.429	261.274	315.170
136	0.67630	128.781	165.613	197.756	235.408	261.246	315.124
137	0.67628	128.776	165.605	197.743	235.387	261.219	315.079
138	0.67627	128.772	165.597	197.730	235.367	261.193	315.034
139	0.67626	128.767	165.589	197.718	235.347	261.166	314.990
140	0.67625	128.763	165.581	197.705	235.328	261.140	314.947
141	0.67623	128.758	165.573	197.693	235.309	261.115	314.904
142	0.67622	128.754	165.566	197.681	235.289	261.090	314.862
143	0.67621	128.750	165.558	197.669	235.271	261.065	314.820
144	0.67620	128.746	165.550	197.658	235.252	261.040	314.779
145	0.67619	128.742	165.543	197.646	235.234	261.016	314.739

Tabel F-tabel
Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15

32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97

72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92

112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90