

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Melalui hasil penelitian yang dilakukan dan juga analisis dan penjabaran dari BAB IV penulis menyimpulkan bahwa Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Puyo Silky Desserts, Studi kasus Pada Konsumen Di Kota Tangerang berikut ini kesimpulan yang ditarik oleh penulis:

1. Harga

Adanya pengaruh yang positif serta signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Puyo Silky Desserts (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Tangerang) Uji parsial untuk kualitas pelayanan sebesar 0,619. Artinya harga memiliki pengaruh sebesar 61,9% dengan tingkat signifikan $0,000 > 0,05$ dan t_{hitung} harga lebih besar dari t_{tabel} atau $13,456 > 0,67661$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Koefisien determinasi (R^2) berjumlah 0,894 yaitu dapat dikatakan bahwa harga memberikan pengaruh sebesar 89,4% terhadap kepuasan konsumen dan sisanya 10,6% terpengaruh lewat faktor yang lainnya. Sedangkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,883 yang termasuk dalam kategori hubungan kuat.

2. Kualitas Produk

Adanya pengaruh yang positif serta signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Puyo Silky Desserts (Studi Kasus Pada

Konsumen Di Kota Tangerang). Uji parsial untuk kualitas produk sebesar 0,894. Artinya kualitas produk memiliki pengaruh sebesar 89,4% dengan tingkat signifikan $0,000 > 0,05$ dan t_{hitung} kualitas produk lebih besar dari t_{tabel} atau $18,806 > 0,67661$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Koefisien determinasi (R^2) berjumlah 0,799 maka kualitas produk memberikan pengaruh sebesar 79,9% terhadap Kualitas Produk serta sisanya 20,1% terpengaruh melalui faktor yang lainnya. Sedangkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,792 yang termasuk dalam kategori hubungan kuat.

3. Citra Merek

Adanya pengaruh yang positif serta signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Puyo Silky Desserts (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Tangerang). Uji parsial untuk citra merek sebesar 0,688. Artinya variasi produk memiliki pengaruh sebesar 68,8% dengan tingkat signifikan $0,000 > 0,05$ dan t_{hitung} kualitas produk lebih besar dari t_{tabel} atau $18,8767 > 0,67661$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Koefisien determinasi (R^2) berjumlah 0,799 maka kualitas produk memberikan pengaruh sebesar 79,9% terhadap kepuasan konsumen serta sisanya 20,1% terpengaruh melalui faktor yang lainnya. Sedangkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,792 yang termasuk dalam kategori hubungan kuat.

B. Saran

Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memberikan referensi variabel independen lainnya selain variabel harga, kualitas produk, dan citra merek yang dari hal tersebut akan terpengaruhnya variabel kepuasan konsumen (dependen). Dan bisa diketahui variabel independent yang lain yang bisa jadi adanya pengaruh terhadap kepuasan konsumen.

C. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

- a. Dari penelitian ini penulis didapati bahwa harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Dimana harga adalah aspek penting yang mampu mendorong minat beli dari konsumen itu sendiri serta dari hal tersebut akan ada yang namanya kepuasan konsumen.
- b. Dari penelitian ini penulis didapati bahwa kualitas produk memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen dimana produk yang bervariasi akan menarik minat beli bebas dalam menentukan suatu produk tersebut sehingga konsumen akan merasa puas.
- c. Dari penelitian ini penulis didapati bahwa citra merek juga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dimana konsumen pasti memilih brand makanan yang sudah terjamin mutu dan kualitasnya dan pastinya cocok dengan apa yang mereka inginkan

hal tersebut membuat konsumen senang dan menimbulkan kepuasan konsumen.

2. Implikasi Manajerial

Harga, Kualitas Produk, serta Citra Merek sangat mempengaruhi kepuasan konsumen yang ada dimana dengan diberikannya harga yang kompetitif hal tersebut akan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen itu sendiri, disamping hal itu juga kualitas produk mengambil peran penting terhadap kepuasan konsumen dimana dengan produk yang berkualitas konsumen akan senang melakukan pembelian dan citra merek juga adalah faktor penting dari sebuah kepuasan konsumen dimana citra merek yang baik atau sesuai dengan produk yang dijual maka akan menarik minat beli dari konsumen itu sendiri sehingga dari hal tersebut dapat menciptakan kepuasan konsumen.

3. Implikasi Metodologi

Pada implikasi ini, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif, dimana penulis menyebar kuesioner yang diberikan kepada konsumen puyo silky desserts di kota Tangerang. Kuesioner ini berisi 46 butir pernyataan yang terdiri dari 12 butir pernyataan tentang variabel harga, 12 butir pernyataan tentang variabel kualitas produk, 12 butir pernyataan tentang variabel citra merek, serta 12 butir pernyataan tentang variabel kepuasan konsumen. Dimana setiap responden mengisi semua pernyataan sesuai dengan pendapat mereka selama mereka mengonsumsi puyo silky desserts.

Dan data tersebut diolah melalui IBM SPSS Versi 25.0, yang dimana dari jawaban responden tersebut dari keempat variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. B. (2020). Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan (The Influence of Product Quality, Service Quality, and Price on Customer Satisfaction of Bottled Drinking Water). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17(01), 61–68.
- Agestina, K., & Susilowati, I. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 1(1), 110–121. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v1i1.395>
- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198. <https://doi.org/10.22303/accumulated.3.2.2021.198-206>
- Azhari, A., Hairudinor, H., & Rahmawati, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Vinila Textile Dan Accessories. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(1), 36–51.
- Carambola, A., Fau, N. R., Masitah, T. H., Balatuf, F., Batu, K. P., Namoriam, D., Pancur, K., Kecamatan, N., Kecamatan, N., Kunci, K., Produksi, F., & Kelayakan, T. (2019). Rikarlina Fau, Analisis Pemasaran Belimbing Manis (Averhoa) Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Penelitian*, 16.
- Ernawati, E., Mardikaningsih, R., Darmawan, D., & Sinambela, E. A. (2022). Pengembangan Keunggulan Kompetitif UMKM Melalui Strategi

Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan, 5(2), 144–153.
<https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v5i2.1338>

Hidup, P. G., & Dan, C. M. (n.d.). Di Src Aliang.

Ilmi, M., & Zulkarnain, C. A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi, 1(1), 66–73. <https://doi.org/XX..XXXXXX/Jimea>

Kelly, T. P. M. F. (2020). Pemasaran Jasa. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing (18th ed.). Pearson Education. (Buku ajar ditambahkan)

Manullang, I. M. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sim Card Telkomsel. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 4(1), 49–71.

Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. Jurnal Economina, 2(3), 727–737.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>

Mulyadi. (2018). Analisis Contribution Margin Untuk Menentukan Tingkat Penjualan Produk Dalam Rangka Memaksimalkan Laba (Studi Pada Perusahaan Timbangan X Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 15(2), 13.

- Mumuh Mulyana. (2021). The Role of Marketing in Society and Enterprise. 1–6.
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). Manajemen Pemasaran. Deepublish. (Buku ajar ditambahkan)
- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 159–167. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1586>
- Nurhadi. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 142–157.
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 10(2), 1–15. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451>
- Pally, N. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Jawa Indah Kalabahi Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Oktober, 2023(20), 537–552. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8429948>
- Putra, G. S. (2019). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P (Suatu Studi Pada CV. Sportwear Di Kota Bandung). *Uran Pemasaran 4p Analisis Strategi Ba*.
- Rika Sylvia, R. A. A. N. A. A. (2019). Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada UD Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*,

12(1),

51–62.

[https://stienas-](https://stienas-ypb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/174)

[ypb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/174](https://stienas-ypb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/174)

Rina, Heikal, M., Maryudi, & Subhan, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada E-Commerce. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(2), 47–56.

Rizki, M., & Mulyanti, D. (2023). Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek Dety Mulyanti. *Jurnal Ebismen*, 2(1), 240–245.

Sampe, Y. D., & Marie Tahalele. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 50.

Sindarto, J., & Ellitan, L. (2022). Peran Citra Merek dalam Membangun Kepuasan dan Loyalitas Konsumen: Sebuah Kajian Teoritis. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10), 3794–3807.

Space, W. L. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley. (Buku ajar ditambahkan)

Ummah, M. S. (2019a). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析 Title. *Sustainability* (Switzerland), 11(1).

[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf)

[Eng-8ene.pdf](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf)

Ummah, M. S. (2019b). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における

健康関連指標に関する共分散構造分析 Title. Sustainability

(Switzerland), 11(1), 1 – 14.

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017->

Eng-8ene.pdf

Wijaya, W. (2020). Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang 2020.

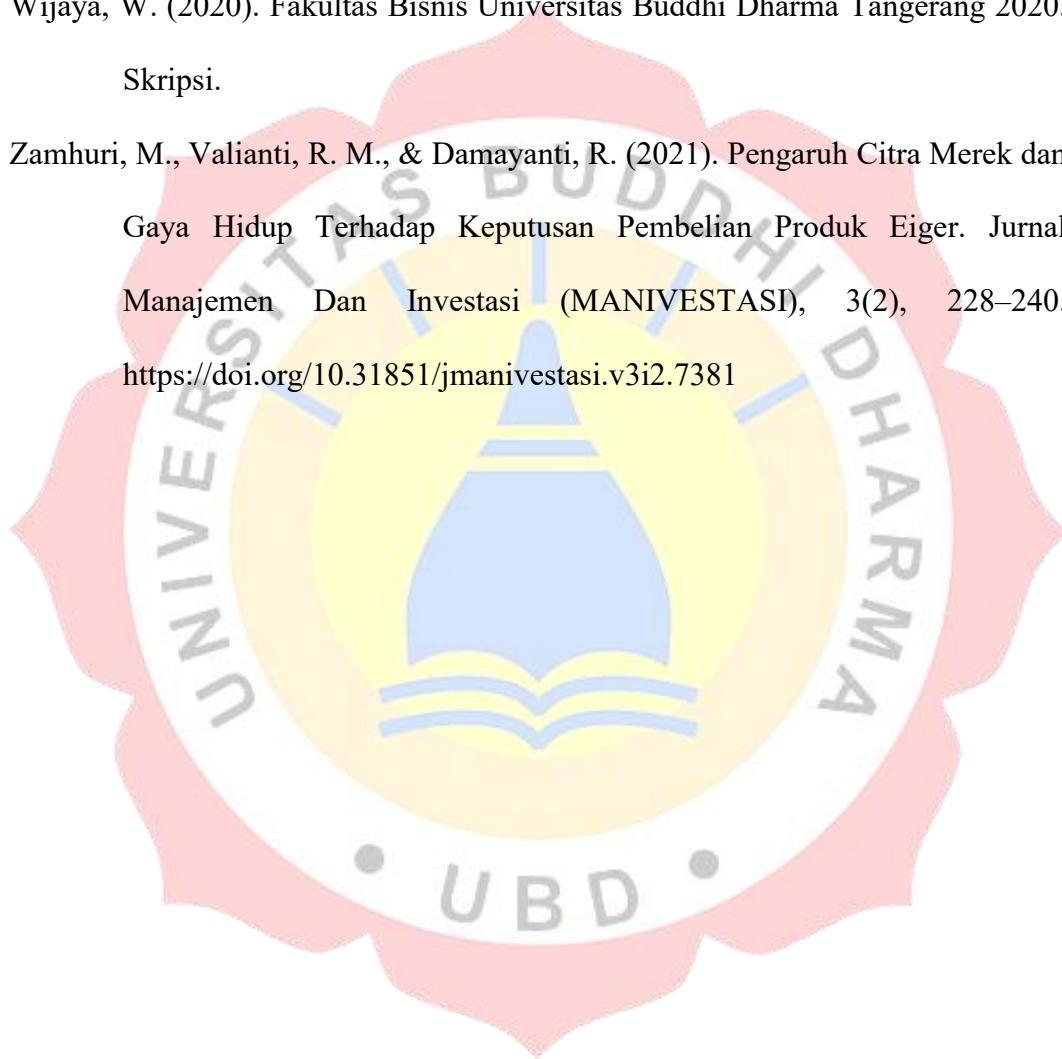
Skripsi.

Zamhuri, M., Valianti, R. M., & Damayanti, R. (2021). Pengaruh Citra Merek dan

Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. Jurnal

Manajemen Dan Investasi (MANIVESTASI), 3(2), 228–240.

<https://doi.org/10.31851/jmanivestasi.v3i2.7381>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Andreas Kristian
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Maret 2003
Agama : Kristen Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Perumahan Panorama Sepatan 1 Blok G6
No 1, Tanah Merah, Sepatan Timur, Kec.Tangerang-Banten
No. Telepon : 0813-8826-3894
Email : andreaskristian95@gmail.com



Riwayat Pendidikan

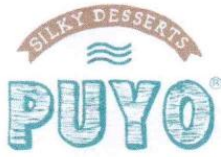
SD : 2009 – 2015 (SDK Gracia)
SMP : 2015 – 2018 (SMP Bonavita)
SMK : 2018 – 2021 (SMK Bonavita)
PERGURUAN TINGGI : 2021 – 2024 (Universitas Buddhi Dharma)

Riwayat Pekerjaan

Sebagai Finance Staff di PT. Alamkaca Prabawa Indonesia (2021-2022)
Sebagai Finance Staff di PT. Panca Kraft Pratama (2022 – sekarang)

Tangerang, 25 September 2024

Andreas Kristian



@puyodesserts
www.puyodesserts.com
hello@puyodesserts.com

Surat Keterangan

Menerangkan bahwa mahasiswa dengan data dibawah ini :

Nama : Andreas Kristian
Nim : 20210500110
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jenjang Studi : Strata 1
Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Mahasiswa tersebut benar telah melakukan penelitian terhadap produk Puyo Silky Desserts. Dengan objek penelitian, yaitu para konsumen Puyo Silky Desserts di kota Tangerang dalam rangka pelaksanaan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pada Produk Puyo Silky Desserts, Study Kasus Pada Konsumen di Kota Tangerang”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.
Atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Tangerang, 23 Desember 2024

PT PUYO INDONESIA KREASI 

Phelia Amadea
Marketing Manager Puyo Desserts

KUESIONER

Kepada Responden Yth,

Perkenalkan saya Andreas Kristian Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Tangerang Jurusan Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir / skripsi yang berjudul Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Puyo Sillky Desserts, (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Tangerang).

Untuk itu saya meminta izin kepada Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu untuk membantu saya mengisi kuesioner berikut ini. Semua data bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian saja. Terimakasih atas bantuan Bapak/Ibu dalam meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner tersebut.

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Berikan jawaban sejujur-jujurnya. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

- a) SS (Sangat Setuju) : Nilai 5
- b) S (Setuju) : Nilai 4
- c) KS (Kurang Setuju) : Nilai 3
- d) TS (Tidak Setuju) : Nilai 2
- e) STS (Sangat Tidak Setuju) : Nilai 1

II. Identitas Responden

Nama :

Gender : () Laki-laki () Perempuan

Usia : () 17 – 21 Tahun () 22 – 26 Tahun

() 26 – 30 Tahun

() ≥ 30 Tahun

Sudah pernah membeli produk Puyo Silky Desserts?

() Sudah Pernah

() Belum Pernah

1. Harga (X1)

PERNYATAAN (X1 HARGA)	ALTERNATIF JAWABAN					PENJELASAN
	STS	TS	KT	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Harga produk Puyo Silky Desserts sesuai dengan kemampuan konsumen						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 40 orang (33,9%) berpendapat setuju.
Harga produk Puyo Silky Desserts lebih kompetitif dibandingkan dengan produk lain						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 46 orang (39%) berpendapat setuju.
Harga produk Puyo Silky Desserts mencerminkan kualitas yang diberikan						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 56 orang (47,5%) berpendapat setuju.
Harga produk Puyo Silky Deserts layak karena memberikan hasil yang memuaskan						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 51 orang (43,2%) berpendapat netral.

Potongan harga produk Puyo Silky Deserts membuatnya menjadi pilihan yang lebih menarik					Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 44 orang (37,3%) berpendapat sangat setuju.
Kemudahan pembayaran dalam pembelian produk Puyo Silky Desserts meningkatkan kenyamanan Anda dalam bertransaksi					Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 54 orang (45,8%) berpendapat sangat setuju.
Mutu produk Puyo Silky Deserts sebanding dengan harga yang ditawarkan					Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 51 orang (43,2%) berpendapat setuju.
Manfaat yang diberikan produk Puyo Silky Deserts sesuai dengan harga					Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 48 orang (40,7%) berpendapat setuju.
Layanan yang diberikan membuat harga produk Puyo Silky Desserts lebih bernilai					Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 49 orang (41,5%) berpendapat setuju.
Harga produk Puyo Silky Deserts sesuai dengan reputasi merek yang dimilikinya					Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 51 orang (43,2%) berpendapat setuju.

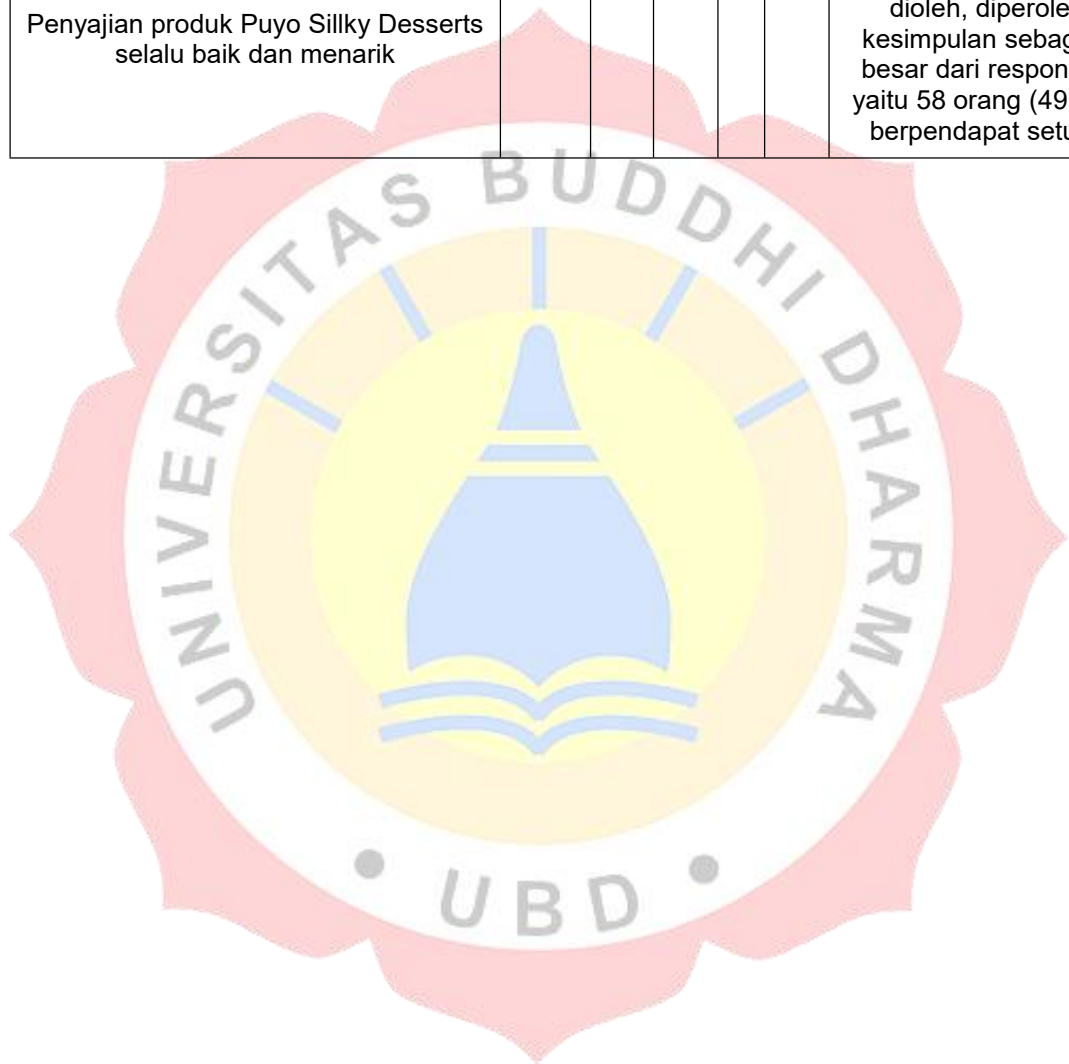
Harga produk Puyo Sillky Desserts terjangkau diberbagai kalangan usia						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 43 orang (36,4%) berpendapat setuju.
Harga produk Puyo Sillky Desserts sesuai ekspektasi						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 48 orang (40,7%) berpendapat setuju.

2. Kualitas Produk (X2)

PERNYATAAN (X2 KUALITAS PRODUK)	ALTERNATIF JAWABAN					PENJELASAN
	STS	TS	KT	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Produk Puyo Sillky Deserts memberikan kualitas sesuai dengan yang diharapkan						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 56 orang (47,5%) berpendapat setuju.
Responden mendapatkan produk Puyo Sillky Deserts sesuai dengan yang dijanjikan						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 53 orang (44,9%) berpendapat setuju.
Produk Puyo Sillky Desserts dapat dikonsumsi dalam waktu yang lama tanpa mengalami kerusakan						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 40 orang (33,9%) berpendapat netral.

Apakah Anda merasa produk Puyo Sillky Deserts dapat diandalkan dalam berbagai kondisi						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 36 orang (30,5%) berpendapat netral.
Produk Puyo Sillky Deserts memiliki tampilan yang elegan						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 47 orang (39,8%) berpendapat setuju.
Anda merasa puas dengan inovasi yang disediakan oleh produk Puyo Sillky Deserts						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 52 orang (44,9%) berpendapat setuju.
Anda merasa didukung oleh tim layanan ketika menghadapi masalah dengan produk Puyo Sillky Desserts						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 46 orang (39%) berpendapat setuju.
Produk Puyo Sillky Deserts memiliki reputasi yang baik dalam hal kualitas						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 56 orang (47,5%) berpendapat setuju.
Anda merasa produk Puyo Sillky Deserts sangat efisien untuk dikonsumsi						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 53 orang (44,9%) berpendapat setuju.
Anda tidak memiliki kekhawatiran tentang risiko saat mengonsumsi produk Puyo Sillky Deserts						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 52 orang (44,1%) berpendapat setuju.

Produk Puyo Silky Desserts memiliki konsistensi yang sama di setiap gerai yang ada						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 53 orang (44,9%) berpendapat setuju.
Penyajian produk Puyo Silky Desserts selalu baik dan menarik						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 58 orang (49,2%) berpendapat setuju.



3. Citra Merek (X3)

PERNYATAAN (X3 CITRA MEREK)	ALTERNATIF JAWABAN					PENJELASAN
	STS	TS	KT	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Anda percaya bahwa produk Puyo Silky Desserts berkualitas tinggi karena reputasi mereknya						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 52 orang (44,1%) berpendapat setuju.
Anda percaya bahwa merek Puyo Silky Desserts selalu memberikan produk terbaik						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 53 orang (44,9%) berpendapat setuju.
Anda sering mendengar ulasan positif tentang merek Puyo Silky Desserts						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 53 orang (44,9%) berpendapat setuju.
Menurut responden apakah merek Puyo Silky Desserts memiliki citra yang konsisten di pasar						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 55 orang (46,6%) berpendapat setuju.
Kesadaran Anda terhadap merek Puyo Silky Desserts membuat Anda memilih produk ini						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 51 orang (43,2%) berpendapat setuju.
Produk Puyo Silky Desserts mencerminkan gaya hidup modern						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 44 orang (37,3%) berpendapat setuju.

Merek Puyo Silky Desserts identik dengan pengguna yang memiliki status tertentu						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah diolah, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 42 orang (35,6%) berpendapat netral.
Citra pembuat Puyo Silky Desserts meningkatkan kepercayaan Anda terhadap produknya						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah diolah, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 52 orang (44,1%) berpendapat setuju.
Citra produk Puyo Silky Desserts sangat sesuai dengan harapan Anda sebagai konsumen						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah diolah, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 50 orang (42,4%) berpendapat setuju.
Produk Puyo Silky Desserts memiliki keunikan yang membedakannya dari produk pesaing						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah diolah, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 44 orang (37,3%) berpendapat setuju.
Produk Puyo Silky Desserts identik dengan harga yang mahal						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah diolah, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 44 orang (37,3%) berpendapat netral.
Belum banyak yang tau produk Puyo Silky Desserts						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah diolah, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 33 orang (28%) berpendapat setuju.

4. Kepuasan Konsumen (Y)

PERNYATAAN (Y KEPUASAN KONSUMEN)	ALTERNATIF JAWABAN					PENJELASAN
	STS	TS	KT	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Produk Puyo Silky Desserts memberikan kepuasan yang Anda harapkan						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 48 orang (40,7%) berpendapat setuju.
Produk Puyo Silky Desserts memenuhi harapan Anda setelah pembelian						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 46 orang (39%) berpendapat setuju.
Pengalaman Anda membuat Anda ingin terus menggunakan produk Puyo Silky Desserts						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 40 orang (33,9%) berpendapat setuju.
Anda merasa yakin memberikan rekomendasi untuk produk Puyo Silky Desserts						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 53 orang (44,9%) berpendapat setuju.
Produk Puyo Silky Desserts memberikan persepsi positif tentang kualitasnya						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 53 orang (44,9%) berpendapat setuju.
Layanan pelanggan Puyo Silky Desserts sangat membantu Anda						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 44 orang (37,3%) berpendapat setuju.

Kemudahan akses produk Puyo Silky Desserts memengaruhi keputusan Anda untuk membelinya						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 46 orang (39%) berpendapat setuju.
Anda merasa puas dengan ketahanan produk Puyo Silky Desserts dalam jangka panjang						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 43 orang (36,4%) berpendapat setuju.
Estetika produk Puyo Silky Desserts memberikan pengalaman yang lebih baik bagi Anda						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 43 orang (36,4%) berpendapat netral.
Ada beberapa aspek produk Puyo Silky Desserts yang tidak memenuhi harapan Anda						Dari data yang sudah terkumpul dan sudah dioleh, diperoleh kesimpulan sebagian besar dari responden yaitu 45 orang (38,1%) berpendapat netral.

DATA DESKRIPSI RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Wilayah Responden	Banyak Pembelian
1	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
2	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	1 Kali
3	Laki-Laki	< 17 Tahun	Neglasari	1 Kali
4	Perempuan	< 17 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
5	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Cibodas	> 10 Kali
6	Laki-Laki	< 17 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
7	Laki-Laki	26 - 40 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
8	Perempuan	26 - 40 Tahun	Karawaci	5 - 10 Kali
9	Perempuan	17 - 25 Tahun	Periuk	1 Kali
10	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Periuk	5 - 10 Kali
11	Perempuan	26 - 40 Tahun	Periuk	2 - 4 Kali
12	Perempuan	26 - 40 Tahun	Periuk	2 - 4 Kali
13	Laki-Laki	< 17 Tahun	Neglasari	> 10 Kali
14	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
15	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
16	Perempuan	< 17 Tahun	Periuk	2 - 4 Kali
17	Perempuan	26 - 40 Tahun	Karawaci	> 10 Kali
18	Laki-Laki	< 17 Tahun	Periuk	2 - 4 Kali
19	Laki-Laki	26 - 40 Tahun	Jatiuwung	2 - 4 Kali
20	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali

21	Perempuan	17 - 25 Tahun	Periuk	5 - 10 Kali
22	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Cibodas	2 - 4 Kali
23	Laki-Laki	< 17 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
24	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
25	Perempuan	17 - 25 Tahun	Periuk	2 - 4 Kali
26	Perempuan	17 - 25 Tahun	Batu Ceper	5 - 10 Kali
27	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Batu Ceper	1 Kali
28	Perempuan	17 - 25 Tahun	Batu Ceper	2 - 4 Kali
29	Perempuan	17 - 25 Tahun	Benda	2 - 4 Kali
30	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	5 - 10 Kali
31	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
32	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
33	Perempuan	17 - 25 Tahun	Cibodas	> 10 Kali
34	Perempuan	17 - 25 Tahun	Benda	1 Kali
35	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
36	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Periuk	2 - 4 Kali
37	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
38	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Benda	1 Kali
39	Laki-Laki	< 17 Tahun	Batu Ceper	1 Kali
40	Perempuan	17 - 25 Tahun	Batu Ceper	2 - 4 Kali
41	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Cipondoh	2 - 4 Kali
42	Laki-Laki	> 40 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali

43	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Cibodas	2 - 4 Kali
44	Perempuan	17 - 25 Tahun	Cibodas	1 Kali
45	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Cibodas	2 - 4 Kali
46	Perempuan	26 - 40 Tahun	Cipondoh	5 - 10 Kali
47	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
48	Perempuan	26 - 40 Tahun	Neglasari	1 Kali
49	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
50	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
51	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Periuk	1 Kali
52	Perempuan	17 - 25 Tahun	Cibodas	5 - 10 Kali
53	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	> 10 Kali
54	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	> 10 Kali
55	Perempuan	< 17 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
56	Laki-Laki	26 - 40 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
57	Laki-Laki	26 - 40 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
58	Laki-Laki	26 - 40 Tahun	Karawaci	5 - 10 Kali
59	Perempuan	26 - 40 Tahun	Karawaci	> 10 Kali
60	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
61	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
62	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	1 Kali
63	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
64	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali

65	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
66	Perempuan	26 - 40 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
67	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Periuk	1 Kali
68	Perempuan	26 - 40 Tahun	Karawaci	5 - 10 Kali
69	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
70	Perempuan	17 - 25 Tahun	Cibodas	1 Kali
71	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
72	Perempuan	26 - 40 Tahun	Periuk	> 10 Kali
73	Laki-Laki	26 - 40 Tahun	Benda	2 - 4 Kali
74	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Periuk	2 - 4 Kali
75	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
76	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	1 Kali
77	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Cibodas	2 - 4 Kali
78	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	1 Kali
79	Perempuan	17 - 25 Tahun	Benda	2 - 4 Kali
80	Perempuan	17 - 25 Tahun	Benda	> 10 Kali
81	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
82	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
83	Perempuan	17 - 25 Tahun	Batu Ceper	2 - 4 Kali
84	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	> 10 Kali
85	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Karawaci	5 - 10 Kali
86	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	5 - 10 Kali

87	Laki-Laki	26 - 40 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
88	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	> 10 Kali
89	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Benda	5 - 10 Kali
90	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Periuk	2 - 4 Kali
91	Laki-Laki	> 40 Tahun	Neglasari	> 10 Kali
92	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
93	Perempuan	17 - 25 Tahun	Batu Ceper	2 - 4 Kali
94	Perempuan	26 - 40 Tahun	Neglasari	> 10 Kali
95	Perempuan	26 - 40 Tahun	Karawaci	> 10 Kali
96	Perempuan	26 - 40 Tahun	Karawaci	> 10 Kali
97	Perempuan	17 - 25 Tahun	Cipondoh	5 - 10 Kali
98	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
99	Perempuan	17 - 25 Tahun	Cipondoh	2 - 4 Kali
100	Perempuan	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
101	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
102	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karawaci	2 - 4 Kali
103	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
104	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
105	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Cibodas	> 10 Kali
106	Perempuan	26 - 40 Tahun	Cipondoh	1 Kali
107	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Karawaci	> 10 Kali
108	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Neglasari	> 10 Kali

109	Perempuan	> 40 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
110	Perempuan	< 17 Tahun	Periuk	5 - 10 Kali
111	Perempuan	17 - 25 Tahun	benda	2 - 4 Kali
112	Perempuan	26 - 40 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
113	Perempuan	26 - 40 Tahun	Neglasari	2 - 4 Kali
114	Laki-Laki	< 17 Tahun	Periuk	1 Kali
115	Perempuan	26 - 40 Tahun	Neglasari	5 - 10 Kali
116	Laki-Laki	< 17 Tahun	Batu Ceper	5 - 10 Kali
117	Perempuan	26 - 40 Tahun	Karawaci	5 - 10 Kali
118	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Cipondoh	1 Kali



DATA HASIL KUESIONER

HARGA (X1)

N O	HARGA (X1)												
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	Σ
1	3	3	5	5	4	3	5	3	4	4	2	4	45
2	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	46
4	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	5	5	44
5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	54
6	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	49
7	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	41
8	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	43
9	1	2	3	4	5	4	3	2	1	5	4	5	39
10	5	2	5	4	4	5	4	2	2	4	2	5	44
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	46
12	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	44
13	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
14	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	44
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
16	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	45
17	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	48
18	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
19	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	44

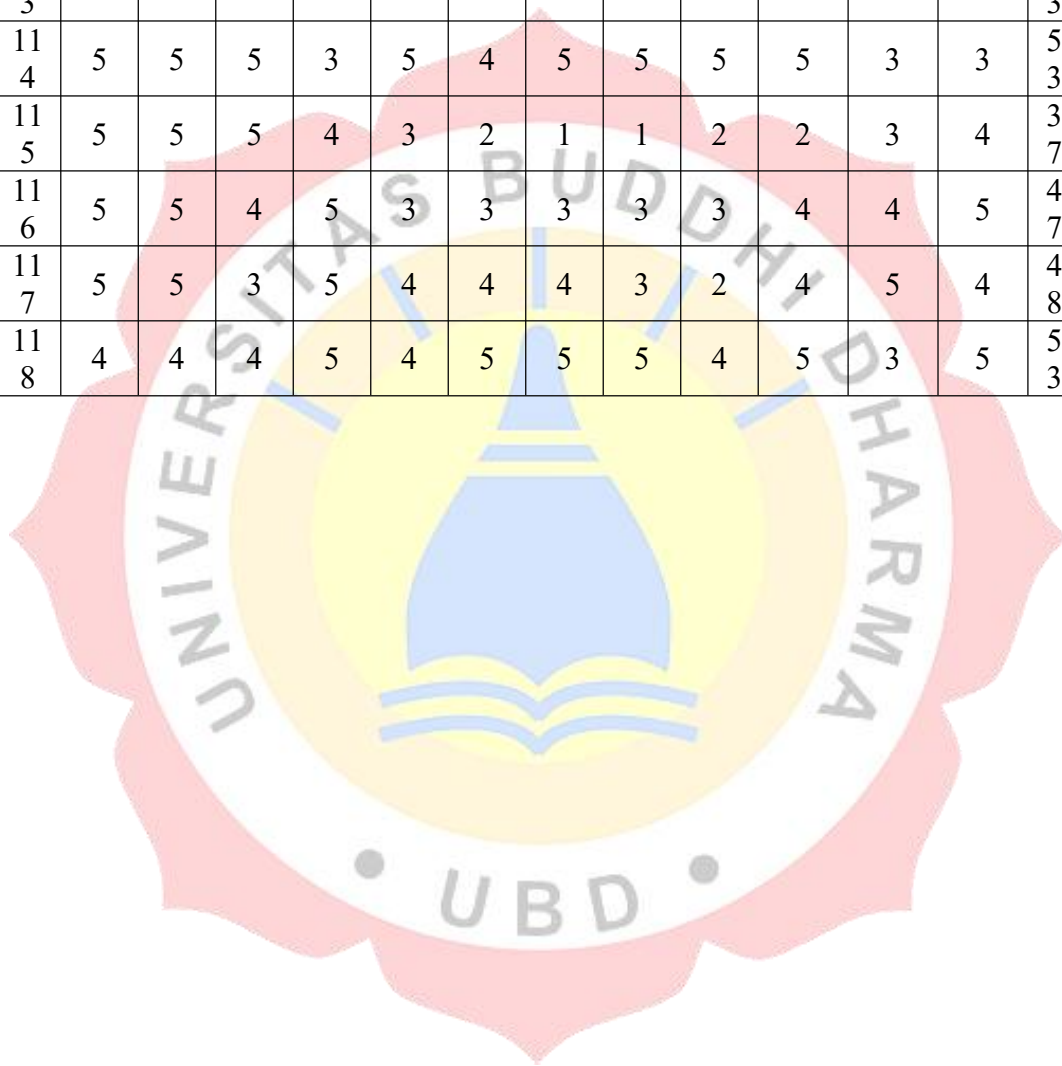
[illegible]

42	3	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	3	4 3
43	4	3	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4 4
44	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5 0
45	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4 7
46	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5 2
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
49	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4 8
50	3	3	4	4	3	5	3	5	5	4	5	5	4 9
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
52	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5 1
53	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5 4
54	4	5	3	5	3	5	3	3	5	2	5	5	4 8
55	4	3	5	4	2	4	4	3	4	3	2	3	4 1
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
57	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5 0
58	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5 0
59	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5 1
60	3	1	2	1	3	2	4	2	4	2	2	4	3 0
61	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4 6
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
63	5	4	5	3	3	5	3	3	5	3	4	4	4 7
64	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	2	3	4

[illegible]

87	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3 0
88	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5 5
89	5	3	5	5	5	3	4	3	3	5	3	4	4 8
90	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5 1
91	4	4	4	4	3	3	4	5	3	2	4	5	4 5
92	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5 0
93	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4 5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4 8
96	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5 3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4 8
98	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5 3
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4 6
10 0	3	3	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4 9
10 1	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4 2
10 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10 3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5 9
10 4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10 5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	3	5	4 9
10 6	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3 7
10 7	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5 4
10 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10	5	5	5	3	5	4	5	5	5	3	3	3	5

9													1
11 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
11 1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4 5
11 2	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	3	3	5 3
11 3	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	3	3	5 3
11 4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	3	3	5 3
11 5	5	5	5	4	3	2	1	1	2	2	3	4	3 7
11 6	5	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	4 7
11 7	5	5	3	5	4	4	4	3	2	4	5	4	4 8
11 8	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5 3



DATA HASIL KUESIONER

KUALITAS PRODUK (X2)

[illegible]

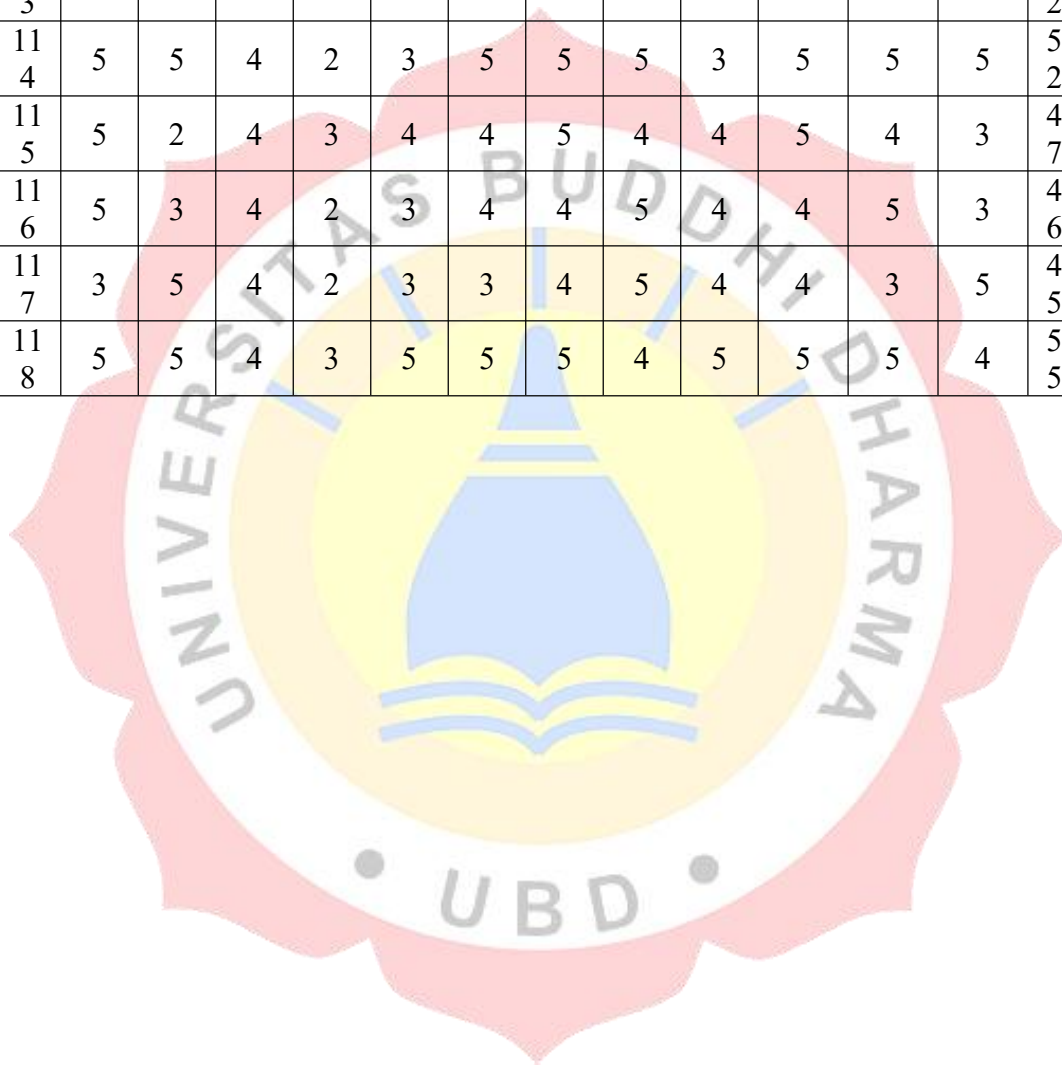
[illegible]

42	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4 5
43	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4 1
44	4	3	4	4	5	4	1	4	4	3	4	5	4 5
45	3	4	4	4	3	5	3	5	4	5	3	4	4 7
46	4	4	5	5	4	3	5	3	4	3	3	4	4 7
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
49	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4 0
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4 7
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
53	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5 1
54	3	4	2	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5 1
55	3	4	3	2	3	5	4	5	3	3	3	4	4 2
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
57	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5 2
58	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4 3
59	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4 1
60	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4 0
61	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4 1
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
63	4	1	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4 5
64	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3

[illegible]

87	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3 8
88	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5 4
89	4	4	3	2	3	5	4	4	2	3	3	4	4 1
90	4	4	1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4 7
91	5	4	3	5	3	4	4	5	5	2	4	4	4 8
92	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4 7
93	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4 0
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
95	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4 5
96	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5 9
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4 8
98	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5 2
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4 7
10 0	4	5	2	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4 9
10 1	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4 0
10 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10 4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10 5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5 3
10 6	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3 6
10 7	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5 4
10 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10	5	5	4	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5

9													2
11 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
11 1	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4 3
11 2	5	5	4	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5 2
11 3	5	5	4	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5 2
11 4	5	5	4	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5 2
11 5	5	2	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4 7
11 6	5	3	4	2	3	4	4	5	4	4	5	3	4 6
11 7	3	5	4	2	3	3	4	5	4	4	3	5	4 5
11 8	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5 5



DATA HASIL KUESIONER

CITRA MEREK (X3)

[illegible]

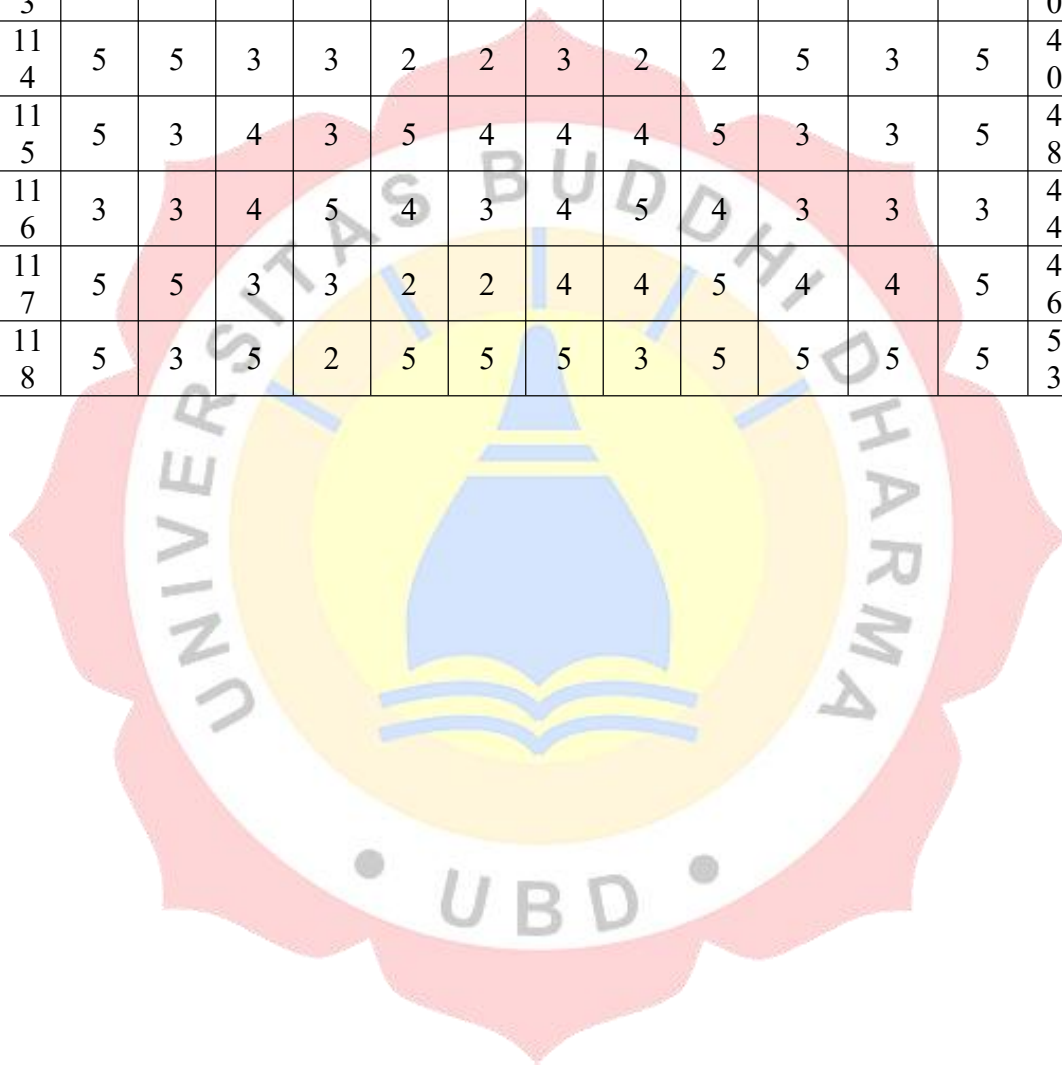
[illegible]

42	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4 4
43	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3 9
44	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4 6
45	5	5	4	5	5	4	3	4	5	1	2	2	4 5
46	4	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4 8
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
49	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4 0
50	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4 5
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
53	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	2	4 7
54	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	1	5	4 9
55	4	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	1	4 6
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4 7
58	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4 4
59	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3 8
60	4	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3 3
61	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4 0
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
63	3	5	4	5	4	5	2	3	5	4	4	3	4 7
64	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4

[illegible]

87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
88	5	3	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5 3
89	5	5	3	3	4	5	1	3	4	5	3	5	4 6
90	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4 6
91	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4 6
92	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4 2
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 6
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4 5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5 7
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4 8
98	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4 9
99	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4 5
10 0	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4 6
10 1	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4 3
10 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5 2
10 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10 4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10 5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5 4
10 6	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	3 1
10 7	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5 3
10 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
10	5	5	3	3	2	2	3	2	2	5	3	5	4

9													0
11 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6 0
11 1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4 5
11 2	5	5	3	3	2	2	3	2	2	5	3	5	4 0
11 3	5	5	3	3	2	2	3	2	2	5	3	5	4 0
11 4	5	5	3	3	2	2	3	2	2	5	3	5	4 0
11 5	5	3	4	3	5	4	4	4	5	3	3	5	4 8
11 6	3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	4 4
11 7	5	5	3	3	2	2	4	4	5	4	4	5	4 6
11 8	5	3	5	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5 3



DATA HASIL KUESIONER

KEPUASAN KONSUMEN (Y)

NO	KEPUASAN KONSUMEN (Y)										
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Σ
1	4	4	3	3	3	5	5	1	5	3	36
2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	36
3	5	4	3	4	4	4	5	3	3	2	37
4	5	5	3	5	5	3	3	3	3	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	4	5	4	5	3	4	1	38
7	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
9	3	3	5	4	4	1	2	4	5	3	34
10	3	3	5	5	3	4	3	3	5	2	36
11	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	36
12	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
16	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
17	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	33
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
20	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
21	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
27	1	3	3	4	1	2	4	3	4	5	30
28	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
29	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	37
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37
31	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	37
32	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	33

[illegible]

[illegible]

111	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	36
112	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	40
113	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	40
114	5	4	5	4	3	4	2	5	4	4	40
115	5	5	5	5	4	4	3	2	2	3	38
116	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	43
117	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	41
118	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49



HASIL OLAHAN SPSS 25.0

DATA RESPONDEN

JENISKELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	50	42,4	42,4	42,4
	Perempuan	68	57,6	57,6	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 17 Tahun	12	10,2	10,2	10,2
	17 - 25 Tahun	78	66,1	66,1	76,3
	26 - 40 Tahun	25	21,2	21,2	97,5
	> 40 Tahun	3	2,5	2,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

PENGHASILAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 3.000.000	30	25,4	25,4	25,4
	3.000.000 - 5.000.000	39	33,1	33,1	58,5
	5.000.000 - 10.000.000	34	28,8	28,8	87,3
	> 10.000.000	15	12,7	12,7	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD - SMP	4	3,4	3,4	3,4
	SMA / SMK	55	46,6	46,6	50,0
	D3 / S1	58	49,2	49,2	99,2
	S2	1	0,8	0,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	



HASIL OLAHAN SPSS 25.0

VARIABEL HARGA (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,4	3,4	3,4
	2	2	1,7	1,7	5,1
	3	36	30,5	30,5	35,6
	4	40	33,9	33,9	69,5
	5	36	30,5	30,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,4	3,4	3,4
	2	2	1,7	1,7	5,1
	3	38	32,2	32,2	37,3
	4	46	39,0	39,0	76,3
	5	28	23,7	23,7	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	3	2,5	2,5	3,4
	3	12	10,2	10,2	13,6
	4	56	47,5	47,5	61,0
	5	46	39,0	39,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	3	17	14,4	14,4	16,9
	4	51	43,2	43,2	60,2
	5	47	39,8	39,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	5	4,2	4,2	5,1
	3	26	22,0	22,0	27,1
	4	42	35,6	35,6	62,7
	5	44	37,3	37,3	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	2	3	2,5	2,5	5,1
	3	13	11,0	11,0	16,1
	4	45	38,1	38,1	54,2
	5	54	45,8	45,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	2	3	2,5	2,5	5,1
	3	24	20,3	20,3	25,4
	4	51	43,2	43,2	68,6
	5	37	31,4	31,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	6	5,1	5,1	6,8
	3	26	22,0	22,0	28,8
	4	48	40,7	40,7	69,5
	5	36	30,5	30,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	4	3,4	3,4	5,1
	3	25	21,2	21,2	26,3
	4	49	41,5	41,5	67,8
	5	38	32,2	32,2	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	6	5,1	5,1	6,8
	3	22	18,6	18,6	25,4
	4	51	43,2	43,2	68,6
	5	37	31,4	31,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	8	6,8	6,8	7,6
	3	33	28,0	28,0	35,6
	4	43	36,4	36,4	72,0
	5	33	28,0	28,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	2	1,7	1,7	3,4
	3	28	23,7	23,7	27,1
	4	48	40,7	40,7	67,8
	5	38	32,2	32,2	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

HASIL OLAHAN SPSS 25.0

VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	3	23	19,5	19,5	21,2
	4	56	47,5	47,5	68,6
	5	37	31,4	31,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	3	2,5	2,5	4,2
	3	26	22,0	22,0	26,3
	4	53	44,9	44,9	71,2
	5	34	28,8	28,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	2	5	4,2	4,2	6,8
	3	40	33,9	33,9	40,7
	4	45	38,1	38,1	78,8
	5	25	21,2	21,2	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	15	12,7	12,7	14,4
	3	36	30,5	30,5	44,9
	4	38	32,2	32,2	77,1
	5	27	22,9	22,9	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	2	1,7	1,7	2,5
	3	33	28,0	28,0	30,5
	4	47	39,8	39,8	70,3
	5	35	29,7	29,7	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	3	27	22,9	22,9	24,6
	4	53	44,9	44,9	69,5
	5	36	30,5	30,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	3	2,5	2,5	4,2
	3	34	28,8	28,8	33,1
	4	46	39,0	39,0	72,0
	5	33	28,0	28,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	1	0,8	0,8	1,7
	3	23	19,5	19,5	21,2
	4	56	47,5	47,5	68,6
	5	37	31,4	31,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	2	1,7	1,7	2,5
	3	29	24,6	24,6	27,1
	4	53	44,9	44,9	72,0
	5	33	28,0	28,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	5	4,2	4,2	5,1
	3	31	26,3	26,3	31,4
	4	52	44,1	44,1	75,4
	5	29	24,6	24,6	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	3	27	22,9	22,9	25,4
	4	53	44,9	44,9	70,3

5	35	29,7	29,7	100,0
Total	118	100,0	100,0	

X2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	1	0,8	0,8	2,5
	3	20	16,9	16,9	19,5
	4	58	49,2	49,2	68,6
	5	37	31,4	31,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	



HASIL OLAHAN SPSS 25.0

VARIABEL CITRA MEREK (X3)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	1	0,8	0,8	2,5
	3	28	23,7	23,7	26,3
	4	52	44,1	44,1	70,3
	5	35	29,7	29,7	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	3	2,5	2,5	4,2
	3	27	22,9	22,9	27,1
	4	53	44,9	44,9	72,0
	5	33	28,0	28,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	4	3,4	3,4	5,1
	3	31	26,3	26,3	31,4
	4	53	44,9	44,9	76,3
	5	28	23,7	23,7	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	3	2,5	2,5	3,4
	3	29	24,6	24,6	28,0
	4	55	46,6	46,6	74,6
	5	30	25,4	25,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	8	6,8	6,8	7,6
	3	26	22,0	22,0	29,7
	4	51	43,2	43,2	72,9
	5	32	27,1	27,1	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	9	7,6	7,6	9,3
	3	28	23,7	23,7	33,1
	4	44	37,3	37,3	70,3
	5	35	29,7	29,7	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	2	7	5,9	5,9	8,5
	3	42	35,6	35,6	44,1
	4	37	31,4	31,4	75,4
	5	29	24,6	24,6	100,0

Total	118	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	5	4,2	4,2	5,1
	3	34	28,8	28,8	33,9
	4	52	44,1	44,1	78,0
	5	26	22,0	22,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	4	3,4	3,4	5,1
	3	29	24,6	24,6	29,7
	4	50	42,4	42,4	72,0
	5	33	28,0	28,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	2	1	0,8	0,8	3,4
	3	30	25,4	25,4	28,8
	4	44	37,3	37,3	66,1
	5	40	33,9	33,9	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	5,9	5,9	5,9
	2	6	5,1	5,1	11,0
	3	44	37,3	37,3	48,3
	4	38	32,2	32,2	80,5
	5	23	19,5	19,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

X3.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4,2	4,2	4,2
	2	19	16,1	16,1	20,3
	3	31	26,3	26,3	46,6
	4	30	25,4	25,4	72,0
	5	33	28,0	28,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

HASIL OLAHAN SPSS 25.0

VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,4	3,4	3,4
	3	27	22,9	22,9	26,3
	4	48	40,7	40,7	66,9
	5	39	33,1	33,1	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	0,8	0,8	0,8
	3	34	28,8	28,8	29,7
	4	46	39,0	39,0	68,6
	5	37	31,4	31,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	0,8	0,8	0,8
	3	38	32,2	32,2	33,1
	4	40	33,9	33,9	66,9
	5	39	33,1	33,1	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	3	27	22,9	22,9	23,7
	4	53	44,9	44,9	68,6
	5	37	31,4	31,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	2	1,7	1,7	3,4
	3	27	22,9	22,9	26,3
	4	53	44,9	44,9	71,2
	5	34	28,8	28,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	5	4,2	4,2	5,1
	3	38	32,2	32,2	37,3
	4	44	37,3	37,3	74,6
	5	30	25,4	25,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	2	1,7	1,7	2,5
	3	31	26,3	26,3	28,8
	4	46	39,0	39,0	67,8
	5	38	32,2	32,2	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	1	0,8	0,8	1,7
	3	43	36,4	36,4	38,1
	4	42	35,6	35,6	73,7
	5	31	26,3	26,3	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0,8	0,8	0,8
	2	3	2,5	2,5	3,4
	3	31	26,3	26,3	29,7
	4	54	45,8	45,8	75,4
	5	29	24,6	24,6	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,4	3,4	3,4
	2	14	11,9	11,9	15,3
	3	45	38,1	38,1	53,4
	4	25	21,2	21,2	74,6
	5	30	25,4	25,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

HARGA (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	118	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	118	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	12

Pernyataan	r Hitung / Pearson Correlation	r Tabel (Taraf Sig 5%)	Keterangan
X1.1	0,714	0,1809	VALID
X1.2	0,765		
X1.3	0,701		
X1.4	0,735		
X1.5	0,761		
X1.6	0,746		
X1.7	0,782		
X1.8	0,776		
X1.9	0,756		
X1.10	0,811		
X1.11	0,627		
X1.12	0,711		

KUALITAS PRODUK (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	118	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	118	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.932	12

Pernyataan	r Hitung / Pearson Correlation	r Tabel (Taraf Sig 5%)	Keterangan
X2.1	0,791	0,1809	VALID
X2.2	0,746		
X2.3	0,694		
X2.4	0,721		
X2.5	0,756		
X2.6	0,774		
X2.7	0,784		
X2.8	0,714		
X2.9	0,752		
X2.10	0,787		
X2.11	0,787		
X2.12	0,804		

CITRAS MEREK (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	118	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	118	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.915	12

Pernyataan	r Hitung / Pearson Correlation	r Tabel (Tarf Sig 5%)	Keterangan
X3.1	0,729	0,1809	VALID
X3.2	0,644		
X3.3	0,805		
X3.4	0,746		
X3.5	0,793		
X3.6	0,748		
X3.7	0,743		
X3.8	0,799		
X3.9	0,815		
X3.10	0,726		
X3.11	0,612		
X3.12	0,574		

KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	118	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	118	100.0

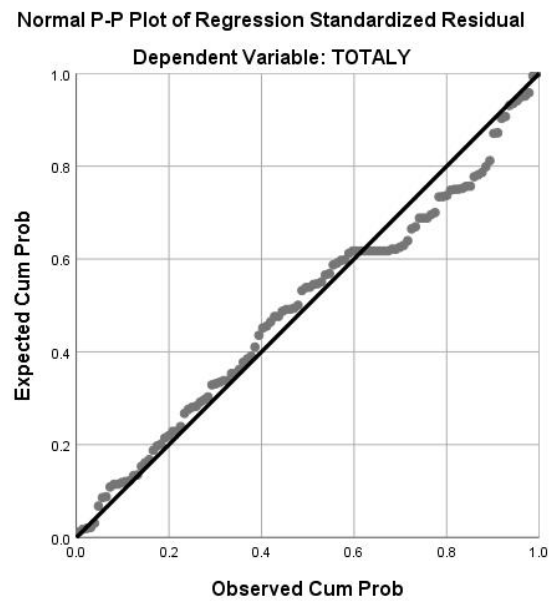
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.904	10

Pernyataan	r Hitung / Pearson Correlation	r Tabel (Tarf Sig 5%)	Keterangan
Y1	0,766	0,1809	VALID
Y2	0,756		
Y3	0,801		
Y4	0,751		
Y5	0,801		
Y6	0,761		
Y7	0,749		
Y8	0,739		
Y9	0,72		
Y10	0,569		

UJI NORMALITAS



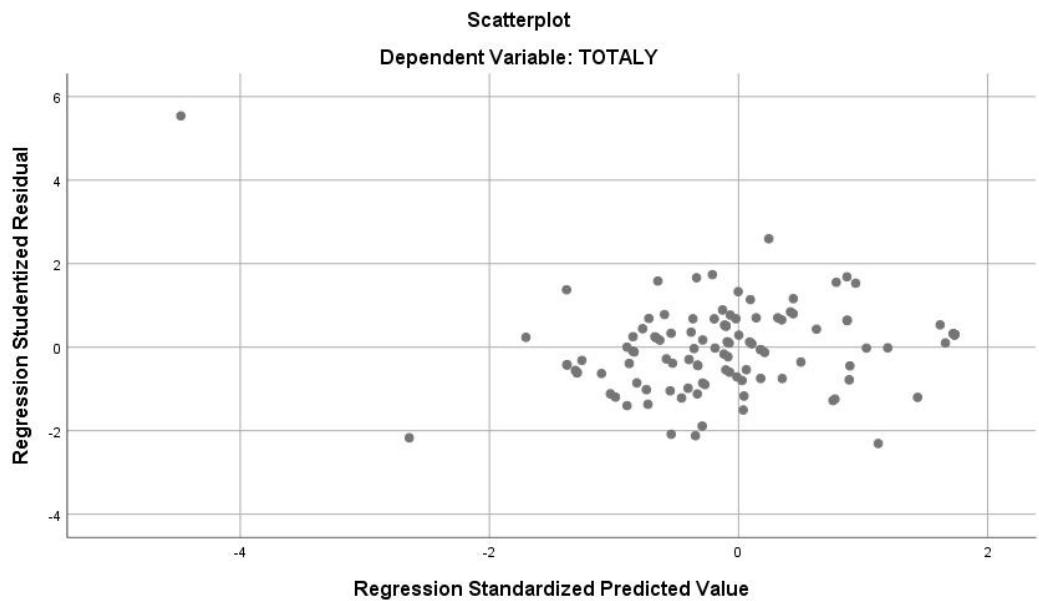
UJI MULTIKOLONIERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.361	1.693		2.576	.011		
TOTALX1	.031	.071	.039	.428	.670	.217	4.607
TOTALX2	.330	.090	.404	3.657	.000	.144	6.942
TOTALX3	.385	.067	.486	5.720	.000	.244	4.099

a. Dependent Variable: TOTALY

UJI HETEROKEDASTISTAS



UJI HIPOTESIS

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
TOTALX1	118	48.02	8.123
TOTALX2	118	47.23	7.886
TOTALX3	118	46.01	8.121
TOTALY	118	39.15	6.441
Valid N (listwise)	118		

		Correlations			
		TOTALX1	TOTALX2	TOTALX3	TOTALY
TOTALX1	Pearson Correlation	1	.883**	.792**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	118	118	118	118
TOTALX2	Pearson Correlation	.883**	1	.868**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	118	118	118	118
TOTALX3	Pearson Correlation	.792**	.868**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	118	118	118	118
TOTALY	Pearson Correlation	.781**	.860**	.867**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	118	118	118	118

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.361	1.693		2.576	.011
	TOTALX1	.031	.071	.039	.428	.670
	TOTALX2	.330	.090	.404	3.657	.000
	TOTALX3	.385	.067	.486	5.720	.000

a. Dependent Variable: TOTALY

UJI KEOFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 ^a	.799	.794	2.923

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Citra Merek

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.430	2.240		4.210	.000
	Harga	.619	.046	.781	13.456	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.803	2.275		1.672	.097
	Kualitas Produk	.894	.048	.868	18.806	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.507	1.712		4.385	.000
	Citra Merek	.688	.037	.867	18.767	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2958.034	1	2958.034	181.051	.000 ^b
	Residual	1895.220	116	16.338		
	Total	4853.254	117			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Harga

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3589.631	1	3589.631	329.526	.000 ^b
	Residual	1263.623	116	10.893		
	Total	4853.254	117			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3650.807	1	3650.807	352.193	.000 ^b
	Residual	1202.448	116	10.366		
	Total	4853.254	117			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Citra Merek

TABEL R (KOEFISIEN KORELASI SEDERHANA)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880

27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354

53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487

85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068

111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714

143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643



TITIK PRESENTASE DISTRIBUSI T df = 1-200

= 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496

24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

= 41 – 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291

48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249

76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

= 81 – 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731

97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

= 81 –120)

$\frac{Pr}{df}$	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
121	0,67652	1,28859	1,65754	1,97976	2,35756	2,61707	3,15895
122	0,67651	1,28853	1,65744	1,97960	2,35730	2,61673	3,15838

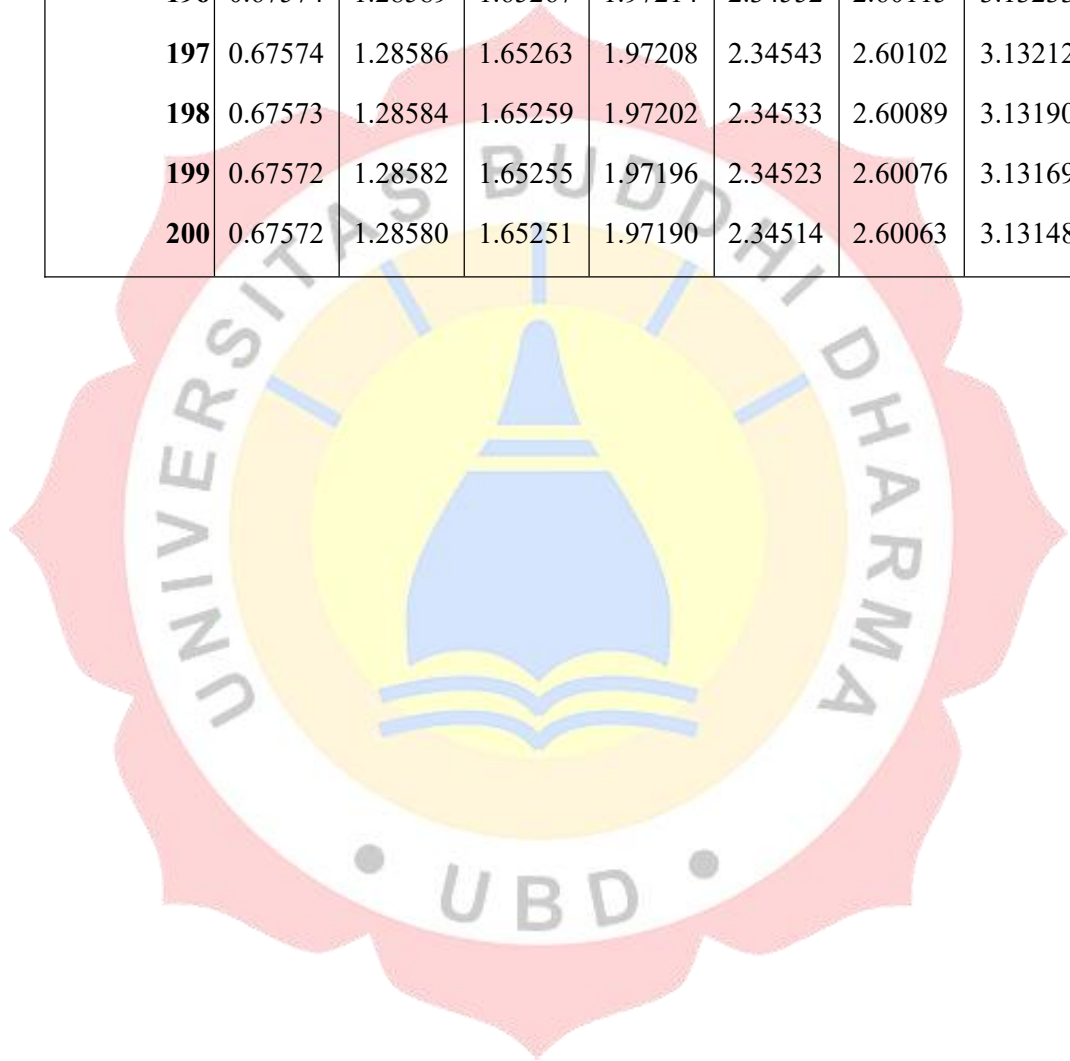
123	0,67649	1,28847	1,65734	1,97944	2,35705	2,61639	3,15781
124	0,67647	1,28842	1,65723	1,97928	2,35680	2,61606	3,15726
125	0,67646	1,28836	1,65714	1,97912	2,35655	2,61573	3,15671
126	0,67644	1,28831	1,65704	1,97897	2,35631	2,61541	3,15617
127	0,67643	1,28825	1,65694	1,97882	2,35607	2,61510	3,15565
128	0,67641	1,28820	1,65685	1,97867	2,35583	2,61478	3,15512
129	0,67640	1,28815	1,65675	1,97852	2,35560	2,61448	3,15461
130	0,67638	1,28810	1,65666	1,97838	2,35537	2,61418	3,15411
131	0,67637	1,28805	1,65657	1,97824	2,35515	2,61388	3,15361
132	0,67635	1,28800	1,65648	1,97810	2,35493	2,61359	3,15312
133	0,67634	1,28795	1,65639	1,97796	2,35471	2,61330	3,15264
134	0,67633	1,28790	1,65630	1,97783	2,35450	2,61302	3,15217
135	0,67631	1,28785	1,65622	1,97769	2,35429	2,61274	3,15170
136	0,67630	1,28781	1,65613	1,97756	2,35408	2,61246	3,15124
137	0,67628	1,28776	1,65605	1,97743	2,35387	2,61219	3,15079
138	0,67627	1,28772	1,65597	1,97730	2,35367	2,61193	3,15034
139	0,67626	1,28767	1,65589	1,97718	2,35347	2,61166	3,14990
140	0,67625	1,28763	1,65581	1,97705	2,35328	2,61140	3,14947
141	0,67623	1,28758	1,65573	1,97693	2,35309	2,61115	3,14904
142	0,67622	1,28754	1,65566	1,97681	2,35289	2,61090	3,14862
143	0,67621	1,28750	1,65558	1,97669	2,35271	2,61065	3,14820
144	0,67620	1,28746	1,65550	1,97658	2,35252	2,61040	3,14779
145	0,67619	1,28742	1,65543	1,97646	2,35234	2,61016	3,14739
146	0,67617	1,28738	1,65536	1,97635	2,35216	2,60992	3,14699
147	0,67616	1,28734	1,65529	1,97623	2,35198	2,60969	3,14660
148	0,67615	1,28730	1,65521	1,97612	2,35181	2,60946	3,14621
149	0,67614	1,28726	1,65514	1,97601	2,35163	2,60923	3,14583
150	0,67613	1,28722	1,65508	1,97591	2,35146	2,60900	3,14545
151	0,67612	1,28718	1,65501	1,97580	2,35130	2,60878	3,14508
152	0,67611	1,28715	1,65494	1,97569	2,35113	2,60856	3,14471
153	0,67610	1,28711	1,65487	1,97559	2,35097	2,60834	3,14435
154	0,67609	1,28707	1,65481	1,97549	2,35081	2,60813	3,14400
155	0,67608	1,28704	1,65474	1,97539	2,35065	2,60792	3,14364
156	0,67607	1,28700	1,65468	1,97529	2,35049	2,60771	3,14330
157	0,67606	1,28697	1,65462	1,97519	2,35033	2,60751	3,14295
158	0,67605	1,28693	1,65455	1,97509	2,35018	2,60730	3,14261
159	0,67604	1,28690	1,65449	1,97500	2,35003	2,60710	3,14228
160	0,67603	1,28687	1,65443	1,97490	2,34988	2,60691	3,14195

= 161 –200)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130

163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368

191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148



TITIK PRESENTASI DISTRIBUSI F Probabilitas : 0,5

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97

35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81

72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74

146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

[illegible]

