

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT JOTUN
PADA PT. BANGUN JAYA CEMERLANG PERKASA**

SKRIPSI

Oleh:

EDWARD RONALDO

20150500083

JURUSAN MANAJEMEN

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN



**FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG
2019**

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT JOTUN
PADA PT. BANGUN JAYA CEMERLANG PERKASA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis

Universitas Buddhi Dharma

Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh:

EDWARD RONALDO

20150500083



**FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG
2019**

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Edward Ronaldo
NIM : 20150500083
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat
Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.

Usulan skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam pembuatan Skripsi.

Tangerang, 20 Februari 2019

Menyetujui,
Pembimbing,

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



FX. Pudjo Wibowo, S.E., M.M.
NIDN : 0430067206

Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat
Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.

Disusun oleh,

Nama Mahasiswa : Edward Ronaldo

NIM : 20150500083

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Skripsi ini kami setuju untuk dipertahankan di depan tim penguji Universitas Buddhi Dharma sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen (S.M)**.


Tangerang, 21 Mei 2019

Menyetujui,

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan,



FX. Pudjo Wibowo, S.E., M.M.
NIDN : 0430067206

Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FX. Pudjo Wibowo, S.E., M.M.
Kedudukan : Pembimbing
Menyatakan bahwa,
Nama Mahasiswa : Edward Ronaldo
NIM : 20150500083
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat
Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.

Telah layak untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Menyetujui,
Pembimbing,



FX. Pudjo Wibowo, S.E., M.M.
NIDN : 0430067206

Tangerang, 21 Mei 2019

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Edward Ronaldo
NIM : 20150500083
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.

Telah dipertahankan dan dinyatakan **LULUS** pada Yudisium dalam Predikat "**SANGAT MEMUASKAN**" oleh Tim Penguji pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2019.

Nama Penguji

Tanda Tangan

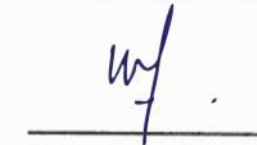
Ketua Penguji : Petrus T. Resi, S.E., MBA.
NIDN : 0315056002



Penguji I : Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609



Penguji II : Yusman, S.E., M.M.
NIDN : 0412075901



Dekan Fakultas Bisnis,



Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn.
NIDN : 0421077402



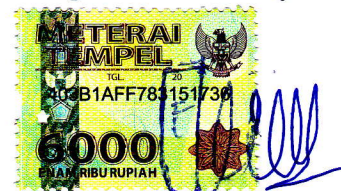
SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana baik di Universitas Buddhi Dharma maupun di Universitas lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan *original*. Penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan jelas dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis, skripsi ini tidak terdapat (kebohongan) pemalsuan, seperti: buku, artikel, jurnal, data sekunder, data responden, data kuesioner, pengolahan data, dan pemalsuan tanda tangan dosen atau Ketua Program Studi atau Wakil Rektor Bidang Akademik atau Rektor Universitas Buddhi Dharma yang dibuktikan dengan keasliannya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas.

Tangerang, 21 Mei 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Edward Ronaldo

NIM: 20150500083

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG**

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dibuat oleh,

NIM : 20150500083
Nama : Edward Ronaldo
Jenjang Studi : Strata 1
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Buddhi Dharma, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul: “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Buddhi Dharma berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/ pencipta karya ilmiah tersebut.

Penulis bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Buddhi Dharma, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah penulis.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juli 2019

Penulis



(Edward Ronaldo)

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT JOTUN PADA PT. BANGUN JAYA CEMERLANG PERKASA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengetahui permasalahan yang terjadi di PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa, khususnya permasalahan mengenai pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian cat Jotun pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa. Penelitian ini juga untuk mencari solusi bagaimana cara mengatasi permasalahan promosi dan harga terhadap keputusan pembelian cat Jotun pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan pengamatan langsung di lapangan, dimana kuesioner disebarakan secara acak terhadap 116 responden terhadap keputusan pembelian cat Jotun pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa tanpa memandang latar belakang jabatan, jenis kelamin, tingkat pendidikan, usia, dan lama bekerja para konsumen. Analisis data dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 22, teknik pengambilan sampel menggunakan rumus *Slovin* dan teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji realibilitas dengan *alpha cronbach*. Uji analisis regresi linier berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

R Square untuk model 1 menunjukkan angka *R square* sebesar 0,556, hal ini memiliki arti bahwa besarnya perubahan promosi terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 55,6% dapat dijelaskan oleh perubahan promosi dan sisanya $100\% - 55,6\% = 44,4\%$ dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain dan *R square* untuk model 2 menunjukkan angka *R Square* sebesar 0,657, hal ini memiliki arti bahwa besarnya perubahan promosi dan harga terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 65,7% dapat dijelaskan oleh perubahan promosi dan dan sisanya $100\% - 65,7\% = 34,3\%$ dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

Untuk t_{hitung} promosi sebesar 7,935 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,98118 dengan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan nilai t_{hitung} harga sebesar 5,759 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,98118 dengan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 artinya secara parsial atau sendiri-sendiri ada pengaruh yang signifikan antara promosi dan harga terhadap keputusan pembelian cat Jotun pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.

Untuk F_{hitung} untuk model 1 adalah 142,645 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,08 dengan tingkat signifikan 0,000 dimana angka $0,000 < 0,05$ dan F_{hitung} untuk model 2 adalah 108,028 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,08 dengan tingkat signifikan 0,000 dimana angka $0,000 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan menerima H_a , artinya artinya secara simultan atau bersama-sama promosi dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian cat Jotun pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF PROMOTIONS AND PRICES ON JOTUN PAINT
PURCHASE DECISIONS AT PT. BANGUN JAYA CEMERLANG PERKASA**

ABSTRACT

This study aims to analyze and find out the problems that occur at PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa, especially the problems regarding the influence of promotion and price on the purchase decision of Jotun paint at PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa. This research is also to find a solution on how to overcome the promotion problems and prices for Jotun paint purchase decisions at PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa. Data collection was carried out through questionnaires and direct observation in the field, where the questionnaire was distributed randomly to 116 respondents to the purchase decision of Jotun paint at PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa regardless of office background, gender, education level, age, and length of time the consumers work. Data analysis was carried out with the help of the SPSS version 22 program, the sampling technique uses the Slovin formula and the data testing techniques used in this study included validity test, reliability test with alpha cronbach. Test of multiple linear regression analysis to test and prove the research hypothesis.

R Square for model 1 shows the R square number of 0.556, this means that the magnitude of the promotion change to purchasing decisions is equal to 55.6% can be explained by changes in promotion and the remaining $100\% - 55.6\% = 44.4\%$ can be explained by other factors and R square for model 2 shows the R Square number of 0.657, this means that the magnitude of the promotion change and the price of the purchase decision is 65.7% can be explained by changes in promotion and the remaining $100\% - 65, 7\% = 34.3\%$ can be explained by other factors..

For t promotion count of 7.935 greater than t table of 1.98118 with a significance of 0.000 smaller than 0.05 and the value of t counted price of 5.759 is greater than t table of 1.98118 with a significance of 0.000 less than 0.05 means partially or individually there is a significant influence between promotion and price on Jotun paint purchase decisions at PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.

For F count for model 1 is 142,645 greater than F table of 3,08 with a significant level of 0,000 where the number $0,000 < 0,05$ and F count for model 2 is 108,028 greater than F table of 3,08 with a significant level of 0,000 where number $0,000 < 0,05$. Thus H_0 is rejected and accepts H_a , meaning that simultaneously or together promotion and price have a significant effect on the purchase decision of Jotun paint at PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.

Keywords: Promotion, Price, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar. Tujuan utama skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Strata 1 dari Universitas Buddhi Dharma Tangerang. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Sofian Sugioko, M.M., CPMA selaku Rektor Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
2. Bapak Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
3. Bapak Eso Hernawan, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
4. Bapak FX. Pudjo Wibowo, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
5. Para Dosen Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
6. Kedua orang tua, adik-adik dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai.

7. Bapak Rian Pranata, S.E selaku Direktur Operasional PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian terhadap produk cat Jotun.
8. Seluruh staff Akademik dan staff Perpustakaan Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang telah membantu penulis dalam memperoleh bahan-bahan yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu, memberikan doa, semangat dan selalu memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, tetapi mempunyai jasa yang tidak ternilai dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik mengenai materi pembahasan, maupun cara penyajiannya dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bermanfaat dan bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam bagian akhir kata pengantar ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan berbagai pihak lain yang berkepentingan.

Tangerang, 21 Mei 2019

Penulis



Edward Ronaldo

NIM: 20150500083

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL LUAR	
JUDUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
LEMBAR REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI	12
A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	12
1. Pengertian Pemasaran	12
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	13
3. Bauran Pemasaran.....	14
B. Promosi	15
1. Pengertian Promosi	15

2. Indikator Promosi.....	17
3. Tujuan Promosi.....	19
4. Fungsi Promosi	20
5. Jenis-jenis Media Promosi.....	21
C. Harga.....	23
1. Pengertian Harga.....	23
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	26
3. Dimensi Harga	26
4. Indikator Harga	27
5. Tujuan Penetapan Harga	30
6. Macam-Macam Harga.....	31
D. Keputusan Pembelian.....	33
1. Pengertian Keputusan Pembelian	33
2. Jenis-jenis Keputusan Pembelian.....	34
3. Proses Keputusan Pembelian.....	35
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	37
E. Penelitian Terdahulu	40
F. Kerangka Pemikiran.....	45
G. Hipotesis.....	46
1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	46
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
3. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	48

BAB III. METODE PENELITIAN 51

A. Jenis Penelitian	51
B. Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah Singkat PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa	52
2. Visi dan Misi Perusahaan	53
3. Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	54
C. Jenis dan Sumber Data.....	62
1. Jenis Data.....	62
2. Sumber Data	62
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
1. Populasi Penelitian.....	63
2. Sampel Penelitian.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
1. Observasi	65
2. Penelitian Kepustakaan	65
3. Angket atau Kuesioner	65
4. Wawancara atau <i>Interview</i>	66

F. Operasional Variabel Penelitian	67
1. Variabel Bebas/Independen(X).....	68
2. Variabel Terikat/Dependen (Y)	69
G. Teknik Analisis Data.....	69
1. Uji Validitas.....	70
2. Uji Realibilitas	71
3. Uji Asumsi Klasik.....	72
4. Uji Hipotesis	75
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Hasil Penelitian Berdasarkan Data Responden	79
1. Jenis Kelamin.....	80
2. Usia	80
3. Pekerjaan	81
B. Hasil Uji Frekuensi	82
1. Uji Frekuensi Variabel Promosi (X_1).....	82
2. Uji Frekuensi Variabel Harga (X_2)	93
3. Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	103
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	113
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi (X_1)	113
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X_2).....	116
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	119
D. Hasil Uji Asumsi Regresi.....	122
1. Uji Normalitas.....	122
2. Uji Multikolinearitas	123
3. Uji Autokorelasi.....	124
4. Uji Heterodatisitas.....	124
E. Pengujian Hipotesis	125
1. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa.....	125
2. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	129
3. Uji t.....	130
4. Uji F.....	133
F. Pembahasan	135
1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cat Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa	135
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa	137

3. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Cat Jotun Pada PT. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa..... 138

BAB V. PENUTUP.....	140
A. Kesimpulan.....	140
1. Kesimpulan Umum	140
2. Kesimpulan Khusus	141
B. Implikasi.....	143
1. Promosi.....	143
2. Harga	144
3. Keputusan Pembelian.....	144
C. Keterbatasan Penelitian.....	145
D. Saran.....	145
1. Saran Untuk Kebijakan Manajerial.....	145
2. Saran Untuk Pengembangan Ilmu.....	146

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN RISET

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Data Penjualan Cat Jotun	7
Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	40
Tabel III.1 Tabel Operasional Variabel.....	67
Tabel III.2 Pengambil Keputusan Ada Tidaknya Auktokorelasi	74
Tabel IV.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Tabel IV.2 Data Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel IV.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	81
Tabel IV.4 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 1	83
Tabel IV.5 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 2	84
Tabel IV.6 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 3	85
Tabel IV.7 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 4	86
Tabel IV.8 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 5	87
Tabel IV.9 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 6	88
Tabel IV.10 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 7	89
Tabel IV.11 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 8	90
Tabel IV.12 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 9	91
Tabel IV.13 Uji Frekuensi Promosi pernyataan 10	92
Tabel IV.14 Uji Frekuensi Harga pernyataan 1	93
Tabel IV.15 Uji Frekuensi Harga pernyataan 2.....	94

Tabel IV.16 Uji Frekuensi Harga pernyataan 3	95
Tabel IV.17 Uji Frekuensi Harga pernyataan 4	96
Tabel IV.18 Uji Frekuensi Harga pernyataan 5	97
Tabel IV.19 Uji Frekuensi Harga pernyataan 6	98
Tabel IV.20 Uji Frekuensi Harga pernyataan 7	99
Tabel IV.21 Uji Frekuensi Harga pernyataan 8	100
Tabel IV.22 Uji Frekuensi Harga pernyataan 9	101
Tabel IV.23 Uji Frekuensi Harga pernyataan 10	102
Tabel IV.24 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 1	103
Tabel IV.25 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 2	104
Tabel IV.26 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 3	105
Tabel IV.27 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 4	106
Tabel IV.28 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 5	107
Tabel IV.29 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 6	108
Tabel IV.30 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 7	109
Tabel IV.31 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 8	110
Tabel IV.32 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 9	111
Tabel IV.33 Uji Frekuensi Keputusan Pembelian pernyataan 10	112
Tabel IV.34 Case Processing Summary (X1)	113
Tabel IV.35 Reliability Statistics (X1)	114
Tabel IV.36 Item-Total Statistics (X1)	115
Tabel IV.37 Case Processing Summary (X2)	116

Tabel IV.38 Reliability Statistics (X2).....	117
Tabel IV.39 Item-Total Statistics (X2).....	118
Tabel IV.40 Case Processing Summary (Y)	119
Tabel IV.41 Reliability Statistics (Y).....	120
Tabel IV.42 Item-Total Statistics (Y).....	121
Tabel IV.43 Hasil Uji Multikolinieritas	123
Tabel IV.44 Descriptive Statistics	126
Tabel IV.45 Correlations	127
Tabel IV.46 Variables Entered/Removed ^a	128
Tabel IV.47 Model Summary ^c	129
Tabel IV.48 Coefficients ^a	131
Tabel IV.49 ANOVA ^a	134

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar III.1 Struktur Organisasi	55
Gambar IV.1 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual ...	122
Gambar IV.2 Grafik Scatterplot	125

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Populasi Konsumen Cat Jotun	L.1
Lampiran 2 Kuesioner	L.2
Lampiran 3 Jawaban Kuesioner.....	L.3
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS	L.4
Lampiran 5 Tabel R	L.5
Lampiran 6 Tabel F	L.6
Lampiran 7 Tabel t.....	L.7