

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh Harga, Promosi dan Keragaman Produk terhadap Minat Beli Konsumen. Dari hasil pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini diketahui bahwa Harga, Promosi dan Keragaman Produk memiliki pengaruh terhadap Minat Beli Konsumen baik secara parsial maupun secara simultan. Secara khusus, kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji frekuensi, sebesar 62,6% responden menjawab setuju, yang berarti mayoritas responden dalam penelitian ini setuju terhadap harga. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Chat-O Chato Kota Tangerang, yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,967 dimana lebih besar dari t tabel ($3,967 > 1,985$). Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai Sig. yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).
2. Promosi berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan hasil uji frekuensi, sebesar 61% responden menjawab setuju, yang berarti mayoritas responden dalam penelitian ini setuju terhadap promosi. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Chat-O Chato Kota Tangerang, yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 4,269 dimana lebih besar dari t tabel ($4,269 > 1,985$). Hal

tersebut juga diperkuat dengan nilai *Sig.* yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

3. Keragaman produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan hasil uji frekuensi, sebesar 56,6% responden menjawab setuju, yang berarti mayoritas responden dalam penelitian ini setuju terhadap Keragaman Produk. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Keragaman Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Chat-O Chato Kota Tangerang, yang dibuktikan dengan nilai *t* hitung sebesar 2,885 dimana lebih besar dari *t* tabel ($2,885 > 1,985$). Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai *Sig.* yang lebih kecil dari 0,05 ($0,005 < 0,05$).
4. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara Harga, Promosi dan Keragaman Produk berpengaruh secara simultan terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Chat-O Chato Kota Tangerang, yang dibuktikan nilai *F* hitung sebesar 71,180 dimana lebih besar dari *F* tabel ($71,180 > 2,699$). Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai *Sig.* yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan tambahan dan dapat memotivasi manajemen perusahaan dalam menentukan kebijakan perusahaan agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar lebih baik lagi kedepannya.

2. Bagi Universitas

Bagi universitas, penulis mengharapkan agar hasil penelitian yang telah dilakukan dapat menambahkan ilmu pengetahuan dan wawasan serta menambah pengalaman dalam pengaplikasian teori pembelajaran yang diterima di UBD.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengikut sertakan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti minat beli, promosi, harga, kualitas produk dan lain sebagainya serta diharapkan untuk menggunakan teknik analisis lainnya selain yang digunakan dalam penelitian ini agar dapat menghasilkan jawaban yang lebih spesifik mengenai berbagai permasalahan yang ada pada Warung Chat-O Chato Kota Tangerang.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Cetakan 5*. Bandung: CV Alfabeta. Bandung: CV Alfabeta.
- Antonia, Melvyn, and Alexander. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang)." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 2 (2): 1–10.
- Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta. *Jurnal Ilmiah Farmasi Farmasyifa*.
- Assauri, Sofyan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Az-Zahra, Penny, and Arti Sukmalengkawati. 2022. "PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI" 6 (3): 2008–18.
- Caniago, Aspizain, and Agung Edi Rustanto. 2022. "Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM Di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee)." *Responsive* 5 (1): 19. <https://doi.org/10.24198/responsive.v5i1.39338>.
- Chairunnisa, S, A Juanna, and Y L Ismail. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas" *JAMBURA: Jurnal Ilmiah ...* 5 (2): 825–33. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/16578%0Ahttps://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/download/16578/5239>.
- Fendi, and Fx. Pudjo Wibowo. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Korea Bum Kitchen)." *NIKAMABI* 1 (2 SE-Articles). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/NI/article/view/1568>.
- Handoko, T. Hani. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Malayu S P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ke-21*. PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing 17th Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2019. *Marketing Management*. Pearson.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Salemba

Empat.

- Meyliana, Dian, and Sonny Santosa. 2020. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus Pada Haye Coffee)." *Skripsi 2* (2): 13.
- Novianty, Shelly, and Agus Kusnawan. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis 2* (2): 159–67. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1586>.
- Pasaribu, Frans Talu, and Agus Kusnawan. 2022. "Pengaruh Pemasaran Secara Digital , Harga , Dan Promosi Summer Sale Di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Pembelian Steam E-Wallet." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis 2* (2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1619>.
- Rahmawati, Ita, and Ilham Agus Mufajar. 2022. "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN" 3 (4): 5781–88.
- Simamora, Henry. 2018. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edited by Salemba Empat. Cetakan ke. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2018. *Metode Peneiltian Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Vol. 1.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- . 2019. *Pemasaran Jasa-Prinsip Dan Penerapan*. Penerbit Erlangga.
- Walker, Orville C., and John W. Mullins. 2014. *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach*. Strategic Marketing.
- Widiyanto, Gregorius, and Pujiarti Pujiarti. 2022. "The Influence of Price, Location, Promotion, and Service on Product Purchase Decision Making During The Covid-19 Pandemic (Case Study on Small and Medium Enterprises (UKM) of Kampung Sejahtera Mandiri Teras Pancasila Tangerang City, Banten)." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 20 (1): 128–41. <https://doi.org/10.31253/pe.v20i1.912>.
- Widiyanto, Gregorius, Pujiarti Pujiarti, and FX Pudjo Wibowo. 2021. "The Influence of Price, Service Quality, and Promotion Against Decision Users Transportation Online (Grab) in Jakarta." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 19 (2): 62–69. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.589>.

Yulianti, and Sonny Santosa. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis* 2 (1): 1–7.

https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=Uo4r4VQAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=Uo4r4VQAAAAJ:z_wVstp3MssC.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Lee Dwing Nofyani
 Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 29 Mei 2001
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Agama : Kristen
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Jalan Raya Dadap No.6 RT.020 RW.005,
 Kota Tangerang, Banten 15112
 Nomor Telepon : 085892038043
 Email : aldodoang89@gmail.com
 IPK : 2,94



Riwayat Pendidikan

SD : SD Pelita Anugerah
 SMP : SMP Pelita Anugerah
 SMA/SMK : SMA Yadika 10
 Perguruan Tinggi : -

Riwayat Pekerjaan

Nama Perusahaan : -
 Posisi : -
 Sejak : -



LAMPIRAN



Surat Keterangan

001 /TG/05/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eko Djajadi
Jabatan : Manajer

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Aldo
NIM : 20190500063
Jurusan : Manajemen
Universitas : Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

Bahwa yang bersangkutan telah melakukan penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Chat-O Chato Kota Tangerang)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Mei 2023

Manajer

Eko Djajadi



KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, kuesioner ini merupakan instrumen dalam penelitian Dengan judul, **“PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Pada Warung Chat-O Chato Kota Tangerang)”**. Penyebaran kuesioner dilakukan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Buddhi Dharma Tangerang, yang dilakukan oleh,

Nama : ALDO

NIM : 20190500063

Peneliti sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Informasi yang diterima dalam kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Terima kasih atas bantuan dan kerja samanya.

I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
2. Usia : ☐ < 15 Tahun ☐ 16-25 Tahun ☐ 26-35 Tahun ☐ 36-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
3. Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ Karyawan ☐ Mahasiswa ☐ Wiraswasta ☐ Lainnya

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda *checklist* (✓) pada daftar kuesioner dengan memperhatikan bobot dan kategori sebagai berikut:

Bobot	Jawaban	Disingkat
5	Sangat Setuju	SS
4	Setuju	S
3	Kurang Setuju	KS
2	Tidak Setuju	TS
1	Sangat Tidak Setuju	STS

III. Daftar Pernyataan Harga (X₁)

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Tersedia Daftar Harga Warung Chat-O Chato Kota Tangerang					
2	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang memberikan Harga Diskon					
3	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang memiliki Variasi Harga yang beragam					
4	Harga Menu di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang tergolong wajar					
5	Harga menu di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang bersaing					
6	Harga menu di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang terjangkau semua kalangan					
7	Terdapat Harga Khusus di salah satu menu Warung Chat-O Chato Kota Tangerang					
8	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang menginformasikan apabila ada perubahan harga					
9	Harga menu di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang sesuai dengan rasa					
10	Harga menu di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang sangat Ekonomis					

IV. Daftar Pernyataan Promosi (X₂)

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang memberikan promosi khusus pribadi					
2	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang beriklan di berbagai platform					
3	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang memberikan promosi penjualan					
4	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang mempublikasikan promo melalui sosial media					
5	Promosi Warung Chat-O Chato Kota Tangerang disebarkan melalui masyarakat					
6	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang melakukan promosi dengan menyebarkan brosur					
7	Terdapat Spanduk di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang					
8	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang melakukan promosi dengan hadiah pembelian					
9	Promo Warung Chat-O Chato Kota Tangerang disebarkan dari mulut ke mulut					
10	Adanya sales promotion di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang					

V. Daftar Pernyataan Keragaman Produk (X₃)

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Menu pada Warung Chat-O Chato Kota Tangerang tidak ada di tempat lain					
2	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang menyediakan berbagai macam kategori produk					
3	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang menyediakan beberapa merek minuman					
4	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang menyediakan berbagai ukuran porsi					
5	Menu Warung Chat-O Chato Kota Tangerang terdapat beragam manfaat					
6	Kemasan di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang sangat menarik					
7	Tampilan makanan dan minuman di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang menggugah selera					
8	Warung Chat-O Chato Kota Tangerang menyediakan minuman panas dan dingin					
9	Bahan baku di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang berkualitas					
10	Harga setiap menu di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang bervariasi					

VI. Daftar Pernyataan Minat Beli Konsumen (Y)

NO	DAFTAR PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya merasa Pelayanan Warung Chat-O Chato Kota Tangerang baik					
2	Saya mengenal produk yang ada di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang					
3	Saya mengenali outlet Warung Chat-O Chato Kota Tangerang yang saya kunjungi					
s4	Saya tertarik untuk berkunjung ke Warung Chat-O Chato Kota Tangerang					
5	Saya berkunjung ke Warung Chat-O Chato Kota Tangerang karena kualitasnya terjamin					
6	Saya berkunjung karena melihat promosi Warung Chat-O Chato Kota Tangerang					
7	Saya berkunjung karena packaging Warung Chat-O Chato Kota Tangerang menarik					
8	Saya mengetahui produk apa saja yang ada di Warung Chat-O Chato Kota Tangerang					
9	Saya berkunjung ke Warung Chat-O Chato Kota Tangerang karena dekat					
10	Saya bersedia merekomendasikan Warung Chat-O Chato Kota Tangerang kepada orang lain					

6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
7	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	43
8	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	36
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	40
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
24	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
25	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
27	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
28	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	47
29	4	3	5	4	3	3	4	3	1	3	3	33
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	38

6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
7	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	43
8	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	36
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	40
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
24	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
25	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
27	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
28	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	47
29	4	3	5	4	3	3	4	3	1	3	3	33
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	38

93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
94	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
95	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40
98	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



[illegible][illegible]

45	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
46	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	34
47	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
48	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
49	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
50	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	42
51	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
54	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	39
55	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
58	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
59	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
60	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
61	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
62	4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	43
63	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
64	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
65	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
66	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	43
67	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
68	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
69	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	43
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	43
75	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
76	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
77	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
78	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	43
79	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
80	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	42
81	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	44
82	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
83	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44
84	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34
85	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	43
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
88	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	33

93	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	39
97	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	44
98	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



[illegible][illegible]

[illegible]

93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3		36
97	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4		44
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		50
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		40
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		40



9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
17	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
18	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
20	3	4	4	3	4	4	4	4	3	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	3	4	5	3	5	4	5	3	3	39
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
25	3	4	4	4	5	4	4	4	3	39
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
28	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
29	3	4	5	3	3	4	3	3	4	36
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	3	4	4	3	4	4	3	4	3	34

9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
17	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
18	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
20	3	4	4	3	4	4	4	4	3	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	3	4	5	3	5	4	5	3	3	39
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
25	3	4	4	4	5	4	4	4	3	39
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
28	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
29	3	4	5	3	3	4	3	3	4	36
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	3	4	4	3	4	3	4	3	3	34

45	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	38
46	3	2	4	3	1	4	4	4	4	3	32
47	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
48	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
49	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
50	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
51	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
52	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
53	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
54	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	41
55	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
58	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	36
59	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
60	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	27
61	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	34
62	3	5	5	3	3	4	4	3	5	5	40
63	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	37
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	33
66	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	43
67	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
68	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
69	4	5	4	3	5	4	5	3	3	3	39
70	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
74	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	41
75	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
76	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
77	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
78	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	45
79	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	32
80	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	40
81	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
82	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	32
83	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
84	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	36
85	3	3	3	4	3	4	2	3	1	4	30
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
90	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	38
91	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
92	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	33

93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
96	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	35
97	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	44
98	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



Karakteristik Responden

No.Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	2	2	2
2	2	2	5
3	2	2	3
4	1	2	2
5	1	2	2
6	1	2	3
7	1	2	3
8	2	2	3
9	2	3	5
10	2	2	2
11	2	2	2
12	1	2	5
13	1	2	2
14	2	2	2
15	2	2	2
16	2	3	2
17	2	2	2
18	2	2	5
19	2	2	5
20	1	2	3
21	2	2	5
22	2	2	5
23	2	3	5
24	1	2	3
25	1	2	5
26	1	2	5
27	1	2	3
28	1	2	3
29	2	2	3
30	2	2	3
31	2	1	2
32	1	2	2
33	2	2	5
34	2	2	3
35	2	2	1
36	2	3	5
37	1	2	2
38	2	2	2
39	1	4	3
40	1	2	2
41	2	2	1
42	2	2	5
43	2	2	2
44	1	2	2
45	1	2	2

46	2	2	3
47	1	2	3
48	2	2	2
49	1	3	3
50	2	2	2
51	2	2	3
52	1	3	5
53	2	2	3
54	1	2	1
55	2	2	5
56	2	2	5
57	2	2	5
58	1	2	2
59	1	2	3
60	2	2	2
61	1	2	5
62	1	2	2
63	2	2	2
64	1	2	2
65	2	2	5
66	2	2	1
67	2	2	2
68	1	2	2
69	1	2	2
70	2	3	5
71	2	3	3
72	1	2	5
73	2	4	3
74	1	2	2
75	1	2	3
76	2	2	2
77	1	2	5
78	1	2	3
79	1	2	2
80	1	2	2
81	2	2	2
82	2	3	3
83	2	2	2
84	1	2	3
85	2	2	2
86	1	2	5
87	2	2	3
88	1	2	2
89	1	2	3
90	1	2	3
91	1	2	1
92	1	2	2
93	1	2	2

94	1	1	1
95	1	2	2
96	2	2	2
97	2	2	2
98	2	2	3
99	2	2	2
100	1	2	2



Ringkasan Frekuensi

Kriteria	Total Skor X1	%	Total Skor X2	%	Total Skor X3	%	Total Skor Y	%
5	243	24.3	262	26.2	350	35	197	19.7
4	626	62.6	610	61	566	56.6	594	59.4
3	114	11.4	115	11.5	71	7.1	190	19
2	15	1.5	11	1.1	11	1.1	15	1.5
1	2	0.2	2	0.2	2	0.2	4	0.4
Total	1000	100	1000	100	1000	100	1000	100

Alternatif Jawaban	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Output SPSS 25

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	36.7400	17.043	.350	.866
X1_2	36.9800	14.707	.641	.844
X1_3	36.9900	15.788	.480	.858
X1_4	36.9100	16.366	.484	.857
X1_5	36.8400	15.206	.645	.844
X1_6	36.7700	15.391	.576	.850
X1_7	36.7700	14.866	.728	.837
X1_8	36.8000	15.475	.560	.851
X1_9	36.7400	15.790	.562	.851
X1_10	36.8300	14.910	.701	.839

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	37.0700	16.409	.468	.865
X2_2	37.0400	15.897	.617	.854
X2_3	37.1000	15.263	.682	.848
X2_4	37.2400	15.578	.504	.864
X2_5	37.1500	15.422	.650	.850
X2_6	37.0100	15.687	.718	.847
X2_7	36.8600	15.899	.564	.857
X2_8	37.1700	15.738	.492	.865
X2_9	37.0900	15.578	.557	.858
X2_10	36.9800	16.040	.688	.850

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	38.2300	16.825	.572	.876
X3_2	38.2700	16.664	.741	.865
X3_3	38.1700	16.890	.658	.870
X3_4	38.1300	16.639	.656	.870
X3_5	38.2600	16.740	.715	.867
X3_6	38.1500	17.381	.584	.875
X3_7	38.3400	17.479	.442	.885
X3_8	38.2300	15.977	.750	.863
X3_9	38.3900	16.180	.615	.873
X3_10	38.4200	15.882	.544	.882

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	35.9100	18.992	.681	.875
Y2	35.5400	19.786	.599	.881
Y3	35.5500	19.058	.653	.877
Y4	35.9100	18.446	.665	.876
Y5	35.6500	18.715	.615	.880
Y6	35.7000	19.808	.605	.880
Y7	35.6100	19.351	.664	.877
Y8	35.7300	19.452	.612	.880
Y9	35.7500	19.179	.558	.884
Y10	35.5000	19.586	.650	.878

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keragaman Produk, Harga, Promosi ^b		Enter

a. Dependent Variable, Minat Beli Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.831 ^a	.690	.680	2.73932	1.956

a. Predictors, (Constant), Keragaman Produk, Harga, Promosi

b. Dependent Variable, Minat Beli Konsumen

ANOVA^a

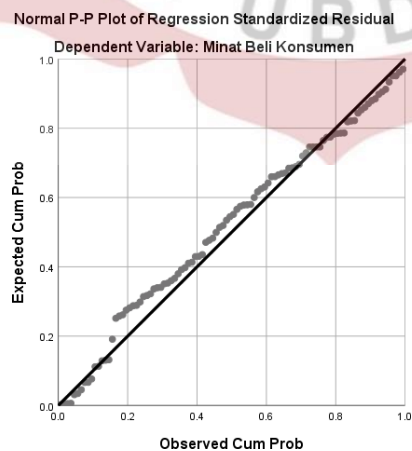
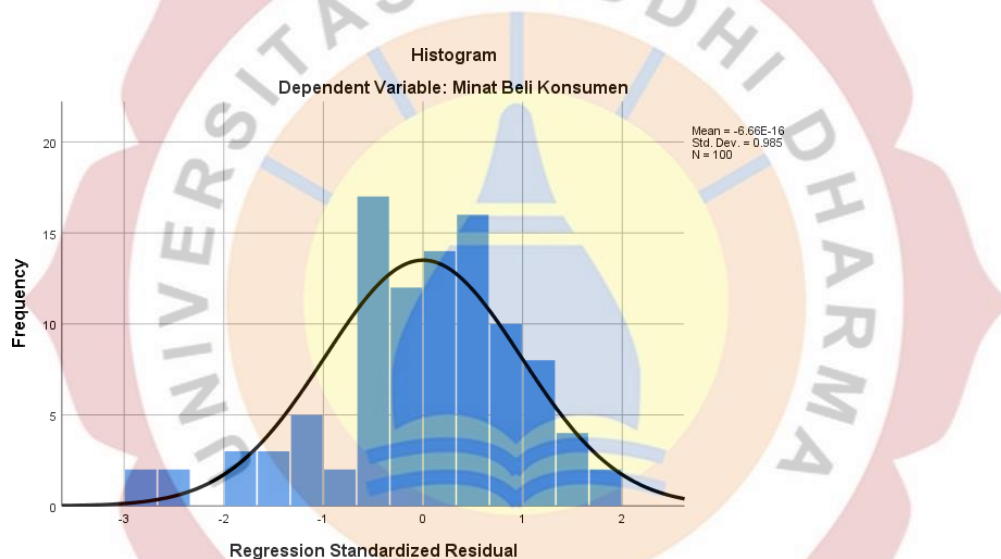
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1602.378	3	534.126	71.180	.000 ^b
	Residual	720.372	96	7.504		
	Total	2322.750	99			

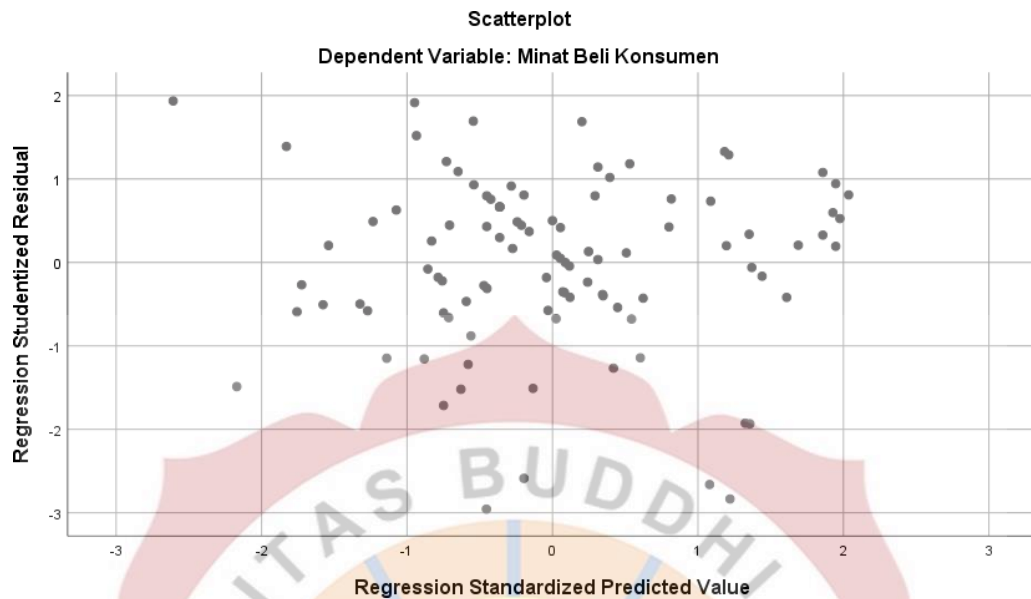
a. Dependent Variable, Minat Beli Konsumen

b. Predictors, (Constant), Keragaman Produk, Harga, Promosi

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-3.284	2.990		-1.098	.275		
Harga	.358	.090	.321	3.967	.000	.493	2.027
Promosi	.436	.102	.394	4.269	.000	.379	2.637
Keragaman Produk	.243	.084	.226	2.885	.005	.525	1.905

a. Dependent Variable, Minat Beli Konsumen





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N	100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.69749611
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.040
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.054 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

r Tabel

Tabel r Product Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tail)

n	r	n	r	n	r	n	r
n	0.0500	n	0.0500	n	0.0500	n	0.0500
1	#NUM!	26	0.3752	51	0.2709	76	0.2228
2	#NUM!	27	0.3685	52	0.2683	77	0.2214
3	0.9908	28	0.3621	53	0.2658	78	0.2200
4	0.9068	29	0.3560	54	0.2634	79	0.2186
5	0.8182	30	0.3503	55	0.2611	80	0.2173
6	0.7499	31	0.3448	56	0.2588	81	0.2159
7	0.6968	32	0.3396	57	0.2566	82	0.2146
8	0.6543	33	0.3346	58	0.2544	83	0.2134
9	0.6190	34	0.3298	59	0.2523	84	0.2121
10	0.5892	35	0.3252	60	0.2502	85	0.2109
11	0.5635	36	0.3208	61	0.2482	86	0.2097
12	0.5410	37	0.3166	62	0.2462	87	0.2085
13	0.5210	38	0.3125	63	0.2443	88	0.2073
14	0.5032	39	0.3086	64	0.2424	89	0.2062
15	0.4871	40	0.3048	65	0.2406	90	0.2050
16	0.4726	41	0.3012	66	0.2388	91	0.2039
17	0.4592	42	0.2977	67	0.2370	92	0.2028
18	0.4470	43	0.2943	68	0.2353	93	0.2017
19	0.4357	44	0.2911	69	0.2336	94	0.2007
20	0.4252	45	0.2879	70	0.2320	95	0.1996
21	0.4155	46	0.2848	71	0.2304	96	0.1986
22	0.4064	47	0.2819	72	0.2288	97	0.1976
23	0.3978	48	0.2790	73	0.2273	98	0.1966
24	0.3898	49	0.2762	74	0.2258	99	0.1956
25	0.3823	50	0.2735	75	0.2243	100	0.1947

t Tabel

dk	α untuk uji satu pihak (one tail test)					
	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
	α untuk uji dua pihak (two tail test)					
	0.50	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01
71	0.678	1.294	1.667	1.994	2.380	2.647
72	0.678	1.293	1.666	1.993	2.379	2.646
73	0.678	1.293	1.666	1.993	2.379	2.645
74	0.678	1.293	1.666	1.993	2.378	2.644
75	0.678	1.293	1.665	1.992	2.377	2.643
76	0.678	1.293	1.665	1.992	2.376	2.642
77	0.678	1.293	1.665	1.991	2.376	2.641
78	0.678	1.292	1.665	1.991	2.375	2.640
79	0.678	1.292	1.664	1.990	2.374	2.640
80	0.678	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639
81	0.678	1.292	1.664	1.990	2.373	2.638
82	0.677	1.292	1.664	1.989	2.373	2.637
83	0.677	1.292	1.663	1.989	2.372	2.636
84	0.677	1.292	1.663	1.989	2.372	2.636
85	0.677	1.292	1.663	1.988	2.371	2.635
86	0.677	1.291	1.663	1.988	2.370	2.634
87	0.677	1.291	1.663	1.988	2.370	2.634
88	0.677	1.291	1.662	1.987	2.369	2.633
89	0.677	1.291	1.662	1.987	2.369	2.632
90	0.677	1.291	1.662	1.987	2.368	2.632
91	0.677	1.291	1.662	1.986	2.368	2.631
92	0.677	1.291	1.662	1.986	2.368	2.630
93	0.677	1.291	1.661	1.986	2.367	2.630
94	0.677	1.291	1.661	1.986	2.367	2.629
95	0.677	1.291	1.661	1.985	2.366	2.629
96	0.677	1.290	1.661	1.985	2.366	2.628
97	0.677	1.290	1.661	1.985	2.365	2.627
98	0.677	1.290	1.661	1.984	2.365	2.627
99	0.677	1.290	1.660	1.984	2.365	2.626
100	0.677	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626

F Tabel

Nilai distribusi F

Untuk nilai $\alpha = 0.05$

dk2 = dk Penyebut	dk1 = dk Pembilang				
	1	2	3	4	5
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305

Dokumentasi Perusahaan





TOPING

Telur	4K
Kerupuk	1,5K
Coklat	3K
Keju	3K
Telur Geprek	8K
Korean Chicken Wing	15K
Toping Chicken Popcorn	12K
Toping Geprek Ori	13K
Toping Ayam Geprek Moza	15K
Matah Blackpepper Teriyaki	

ROTI BAKAR

Roti Bakar Coklat	11K
Roti Bakar Keju	11K
Roti Bakar Selai Strawberry	11K
Roti Bakar Selai Kacang	12K
Roti Bakar Selai Blueberry	11K
Roti Bakar Nutella	15K
Longjohn Telur	18K
Longjohn Telur Mozzarella	21K
Longjohn Coklat	15K
Jongjohn Keju	15K
Lognhjon Oreo Keju	20K

SNACK

Tahu Cabe Garam	13K
Pisang Bakar Coklat	10K
Otak Otak Biasa	11K
Otak Otak Singapore	11K
Kentang Goreng	12K
Kentang Goreng Mozzarella	16K
Sosis Goreng	11K
Cireng	9K
Banana Nugget	15K
Pisang Goreng	10K
Sosis Gulung Mie	16K
Baso Bakar	16K
Telur 1/2 Matang	11K
Omelet	15K
Singkong Goreng	11K
Tempe Mendoan	10K
Ubi Goreng	10K
Snack Kombo	25k

BENTO

Bento Sosis	11K
Bento Kaki Naga	11K
Bento Nugget	11K
Bento Eggroll	11K
Bento Ekado	11K

BLOK N 6, JL. VILLA TAMAN BANDARA NO. 17
DADAP, KEC KOSAMBI, TANGERANG,
BANTEN 15211



MINUMAN HOT COLD

Milo Panas/Dingin	11K
Milk Tea	10K
Ovaltine Panas Dingin	10K
Coklat Cadbury	13K
Teh Tawar	4K
Teh Manis	5K
Lemon Tea	9K
Air Mineral	6K
Wedang Jahe	9K
Teh Tarik	9K
Fresh Tea	8K
Fresh Tea Apple	8K
Fresh Tea Markisa	8K
Cola	8K
Fanta	8K
Sprite	8K
Susu Soda	13K
Es Jeruk Nipis	13K
Es Jeruk Peras	13K
Teh Kembang	11K
Markisa	11K
Leci Tea	13K
Yakult Jelly	16K
Red Light Distrik	16K
Green Light Distrikt	16K
Cola Float	11K
Es Krim 1 Scoop	4K

Aw Rootbear	9K
Pocari Sweat	9K
Teh Rosellat	12K
Timun Serut	12K
Thai tea	12K

MILKSHAKE

Chocolatee Milkshake	13K
Taro Milkshake	13K
Beng-Beng Drink	13K
Oreo Coklat Milkshake	15K
Strawberry Milkshake	15K

COFFEE

Starbuck Black Coffe Hot	15K
Starbucks Milk Coffe	16K
Java Brown Coffee	13K
Caramel Machiato	13K
Grean Tea Latte	13K
Excelso Milk Coffee Hot	13K
Excelso Black Coffee Hot	10K
Coffee Latte	8K
Moccacino	8K
Coffemix	8K
Luwak White Coffee	8K
Kapal Api	5K
Kopi Susu	6K
Creamy Latte	8K
Capucino	8K



BLOK N 6, JL. VILLA TAMAN BANDARA NO. 1
DADAP, KEC KOSAMBI, TANGERANG
BANTEN 152



NASI ALA CHATO

Nasi Kulit	18K
Nasi Cumi	20K
Nasi Tanggal Tua	11K
Nasi Chicken Popcorn	18K
Nasi Chicken Wing	20K
Nasi Chicken Blackpepper	19K
Nasi Chicken Teriyaki	19K
Nasi Gila	18k
Nasi Goreng	14k
Nasi Goreng Kuning	16k
Nasi Putih	6K

AYAM GEPREK

Nasi Ayam Geprek Original	18K
Nasi Ayam Geprek Sambal Matah	20K
Nasi Ayam Geprek Mozzarella	20K
Nasi Ayam Geprek Bolognese	20K
Nasi Ayam Geprek Blackpepper	20K
Nasi Ayam Geprek Teriyaki	20K
Nasi Ayam Geprek Cojujangan	20K
Nasi Telor Geprek	13K
Chicken Salad	21K
Chicken Katsu Salad	21K

INDOMIE SELERAKU



Indomie Goreng / Kuah Sambal Matah	10K
Indomie Goreng / Kuah Mozzarella	11K
Indomie Goreng / Kuah Chicken Blackpepper	19K
Indomie Goreng / Kuah Chicken Teriyaki	19K
Indomie Goreng / Kuah Telor Asin	15K
Indomie Soto Kuah Susu	12K
Indomie Kuah Tek Tek	16K
Indomie Goreng Beneran	16K
Samyang Ramen	25K
Shin Ramyeon	15K
Indomie Kangkung Balacan	13K
Emmie Kw	16K
Indomie Goreng / Kuah Ori	7K
Indomie Soto Ori	7K

PIZZA

Pizza Tuna	25K
Pizza Keju	20K
Pizza Sosis Ayam	20K
Hotdog	10K
Burger	9K
Spagethi Bolognese	16K
Spagethi Oglio Olio Tuna	19K

BLOK N 6, JL. VILLA TAMAN BANDARA NO. 17
DADAP, KEC KOSAMBI, TANGERANG,
BANTEN 15211



UBD



warungchatochato



Minuman terbaru kami?

Stoberi Float



Jumlah: 1

Harga: Rp 12.000

Pesan

Mangga Float



Jumlah: 1

Harga: Rp 12.000

Pesan

Melon Float



Jumlah: 1

Harga: Rp 12.000

Pesan

Fruit Punch Float

Nanas Float



13 suka

warungchatochato Panas panas gini enak nya minum yang seger seger nih..... selengkapnya

8 Agustus 2022

UBD





Data Kompetitor

No	Nama Usaha	Alamat
1	Saung Serpong	Jl. Marsekal Suryadarma No.28, RT.001/RW.006, Karang Sari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15129
2	Bakso Rusuk Warqonah	Jl. Perimeter Sel. No.66, RT.003/RW.006, Karang Sari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15129
3	Baso Aci Akang	RJVM+M5F, Jl. Marsekal Suryadarma, RT.001/RW.006, Karang Sari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15129
4	RM. Putri	Jl. Marsekal Suryadarma Baru No.16, RT.007/RW.008, Neglasari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15129
5	Mars Project	VJ5M+V3P, Jl. Marsekal Suryadarma, RT.004/RW.007, Neglasari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15127