

## **BAB IV**

### **Simpulan dan Saran**

#### **4.1 Simpulan**

Dengan memahami pentingnya pengambilan sampel produk dan menerapkannya secara efektif, perusahaan dapat meningkatkan penjualan, memperluas pangsa pasar, dan memperkuat posisi merek mereka di pasar. Sampel produk memungkinkan konsumen untuk mencoba produk secara langsung sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen. Pengalaman positif ini dapat mengarahkan konsumen untuk melakukan pembelian. Dengan menawarkan sampel gratis kepada konsumen, perusahaan dapat membangun kesadaran merek, menarik perhatian, dan membangun minat terhadap produknya. Produk sampel dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dengan memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk mencoba produk secara langsung tanpa mengambil risiko finansial. Jika konsumen puas dengan produknya, kemungkinan besar mereka akan menjadi pelanggan tetap.

#### **4.2 Saran**

Sebaiknya sebelum melakukan penelitian pengambilan sampel, pastikan siapa target pasar yang tepat, misalnya : jika produk tersebut adalah jamu dan suplemen Kesehatan, targetkan konsumen yang peduli dengan kesehatan, seperti ibu rumah tangga, pekerjaan kantoran atau atlet. Kemudian pilih lokasi yang strategis untuk melakukan sampling, seperti pusat kebugaran, klinik kesehatan atau event terkait kesehatan dan gaya hidup. Pastikan tempat tersebut memiliki banyak lalu lintas pejalan kaki yang sesuai dengan target pasar. Serta pastikan produk yang dikemas dalam bentuk yang menarik mudah dibawa. Kemudian lakukan pendekatan personal seperti : latih tim sampling untuk memberikan informasi produk secara personal dan ramah. Mereka harus memahami manfaat produk dan bisa menjelaskan dengan jelas kepada konsumen. Langkah

selanjutnya : lakukan testimoni atau promosi, sertakan testimoni atau kisah sukses pengguna produk dalam materi promosi, jika memungkinkan, tawarkan promosi atau diskon jika konsumen membeli produk setelah sampling, setelah itu pastikan pengalaman pengambilan sampel yang diberikan kepada konsumen positif dan menyenangkan.



## DAFTAR PUSTAKA

Brand Image Menurut Keller (2020:76)

Hage Reading. (1986). *Kamus Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: CV. Rajawali.

Melatnebar, B,. (2019). “*Jurnal Akuntansi Manajerial* “ Vol 4 No 2.

Melatnebar, B,. (2022). *Glow: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* “  
.Vol. 2 No 1.

Melatnebar, B,. (2023). “*Global Accounting* “ *Jurnal Akuntansi*. Vol.2  
No.2 .

Melatnebar, B,.(2021). “*Jurnal Akuntansi Manajerial* ” Vol 6 No 1.

Melatnebar, B,.(2022).“ *The Training On The Implementation Of Psak 71  
( Financial Instruments) For The Association Of Young  
Accountants In The Banten*

Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: SalembaEmpat

Oktaria, Y. Melatnebar, B,.(2021) “ *The Influence Of Profitability, Leverage  
and Company Size On Tax Aggressiveness* “ Vol 6 No 6  
*Region* “ *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* “ Vol 6 No 27

Saladin, Djaslim, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,  
Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Penerbit Linda Karya Bandung

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.  
Bandung : Alfabeta

Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

## LAMPIRAN



### PT SAMA SAMO MEKAR

Jalan Sinar Hati Raya No.88 Blok C, RT 001 RW 002  
Kelurahan Sukaadi, Kecamatan Karawaci, Kota Tangerang, 15113

#### SURAT KETERANGAN MAGANG

No. 004/HR-SSM/7/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : lip Effendi  
Jabatan : Operational Manager  
Alamat : Jln. Sinar Hari Raya No.88 Blok C RT 001 RW 0002  
Kel. Sukahati, Kec, Karawaci, Kota Tangerang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Sindy Dhammayati  
Tempat/Tgl Lahir : Tangerang, 24 Oktober 2002  
Alamat : Benteng Makasar RT 005 RW 008, Sukarasa,  
Tangerang

Adalah benar mahasiswa magang di PT SAMA SAMO MEKAR mulai tanggal 01 Mei 2024 sampai 31 Mei 2024 sebagai **ADMIN**.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 16 Juli 2024

Hormat kami,

  
  
lip Effendi  
Operational Manager

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Bahwa yang bertandatangan dibawah ini :

Nama lengkap : SINDY DHAMMAYATI  
Tempat, Tgllahir : TANGERANG, 24 OKTOBER 2002  
Jenis kelamin : PEREMPUAN  
Alamat : JALAN BENTENG MAKASAR 1 NO. 35 RT/RW :  
005/008 TANGERANG BANTEN  
Telepon : 085876624386  
Email : sindydhamma24@gmail.com  
IPK : 3.56



Menerangkan dengan sebenarnya,

### PENDIDIKAN

2009 - 2015 : SDN TANGERANG 9  
2015 - 2018 : SMPN 2 TANGERANG  
2018 - 2021 : SMK SETIA BHAKTI

### PENGALAMAN KERJA

2021 – 2021 : ADMIN SALES CV. MUNCUL ANUGERAH SEJAHTERA  
2022 – 2024 : ADMIN SALES PT. SAMA SAMO MEKAR  
2024 – Sekarang : PT. PAREWA AERO CATERING

Saya yang bersangkutan,

Sindy Dhammayati