

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada Bab IV sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dibawah ini :

1. Adanya pengaruh yang relevan dan positif antara Promosi (X1) terhadap Minat Beli (Y)

Dibuktikan berdasarkan nilai thitung yaitu $3,515 > t_{tabel} 1,6607$ dengan taraf signifikan $0,001 < 0,05$. Artinya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat hubungan positif dan relevan antara variabel Promosi (X1) dan variabel Minat Beli (Y).

2. Adanya pengaruh yang relevan dan positif antara Harga Kompetitif (X2) terhadap Minat Beli (Y)

Dibuktikan berdasarkan nilai thitung yaitu $3,225 > t_{tabel} 1,6607$ dengan taraf signifikan $0,002 < 0,05$. Artinya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat hubungan positif dan relevan antara variabel Harga Kompetitif (X2) dan variabel Minat Beli (Y).

3. Adanya pengaruh yang relevan dan positif antara Brand Image (X3) terhadap Minat Beli (Y)

Dibuktikan berdasarkan nilai thitung yaitu $2,544 > t_{tabel} 1,6607$ dengan taraf signifikan $0,013 < 0,05$. Artinya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima yang

berarti terdapat hubungan positif dan relevan antara variabel Promosi (X1) dan variabel Minat Beli (Y).

4. Adanya pengaruh yang relevan dan positif antara Promosi (X1), Harga Kompetitif (X2) dan Brand Image (X3) terhadap Minat Beli (Y)

Bersumber pada tabel 4.68 determinasi, dapat dilihat bahwa nilai R Square yaitu senilai 0,665 atau sebesar 66,5%, yang dapat diartikan bahwa pengaruh Promosi, Harga Kompetitif dan Brand Image terhadap Minat Beli yaitu sebesar 66,5%. Berdasarkan pada tabel 4.70 uji f, dapat dilihat nilai f hitung senilai 63,447 yang dimana $> F_{\text{tabel } 2.7}$ dengan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas yaitu Promosi (X1), Harga Kompetitif (X2), dan Brand Image (X3) memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel terikat yaitu Minat Beli (Y) pada Roughneck 1991.

B. Saran

Berdasarkan kepada hasil kesimpulan pada penelitian ini maka dapat diketahui bahwa Promosi, Harga Kompetitif dan Brand Image berpengaruh positif dan relevan secara parsial maupun simultan terhadap Minat Beli. Adapun saran dari penulis dibawah ini :

1. Kepada pihak Roughneck 1991

Roughneck 1991 dapat memperhatikan Promosi pada Marketplace Shopee serta dengan menentukan Harga yang Kompetitif untuk dapat bersaing dengan

kompetitor pada Marketplace shopee. Dan tidak lupa juga dalam era digital ini untuk memberi perhatian kepada Personal Branding agar dapat meningkatkan Minat Beli karena dalam penelitian ini sudah di uji dan terbukti bahwa Promosi, Harga Kompetitif dan Brand Image berpengaruh positif terhadap Minat Beli.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya ataupun Pengembangan Ilmu

Penulis berharap agar nantinya terdapat lebih banyak lagi peneliti yang dapat menyempurnakan Batasan dalam penelitian ini dan melakukan penelitian yang lebih detail dimasa mendatang untuk memperoleh hasil yang lebih baik dan lebih konkrit lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- B2041141022, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Nilai Emosional Terhadap keputusan Pembelian dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Tupperware Di Kota Pontianak. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 7(4). <https://doi.org/10.26418/ejme.v7i4.34571>
- FC Matius, S Sutrisna. (n.d.).
- Ferdiana Fasha, A., Rezqi Robi, M., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembe;ian Melalui Minat Beli : Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.840>
- Ghozali, I. (2018). Ghozali 2018. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hidayah, D. W. (2021). Pengaruh Harga Kompetitif, Pemasaran Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Indihome di Telkom Plaza Lumajang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. *ECo-Buss*, 2(1). <https://doi.org/10.32877/eb.v2i1.95>
- Kurniawan, B. (2021). Pengaruh Online Customer Reviews Dan Rating Terhadap Minat Pembelian Di Lazada. *Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2).
- Kusmadeni, D., & Eriyanti, H. (2021). Pengaruh Harga Kompetitif, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Pasar Rumpit Pangkalbalam Pangkalpinang. *Jurnal Manivestasi*, 3(1).
- Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh Online Costumer Review dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(1).

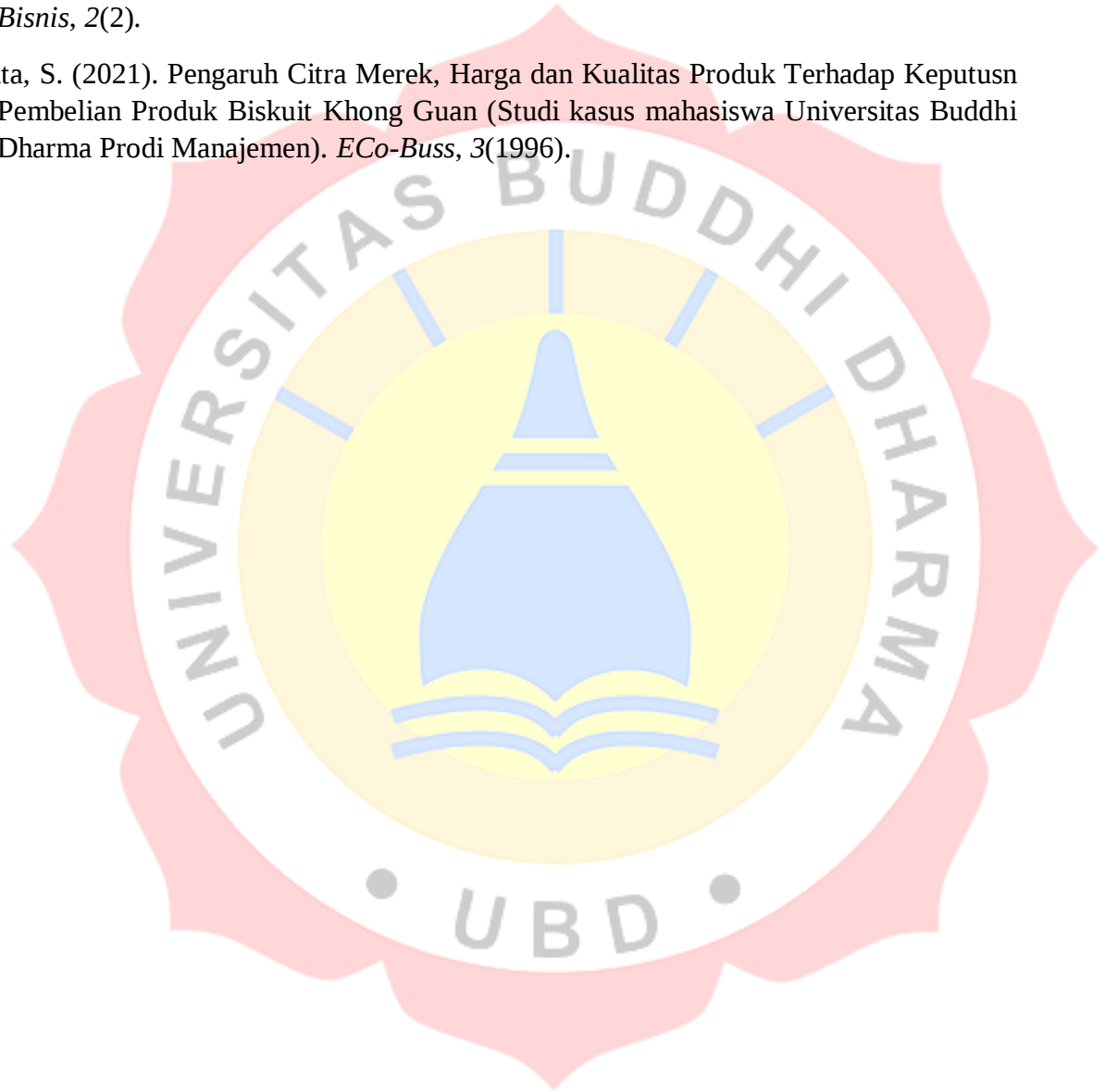
- Mardesci, H., Santosa, S., Nazir, N., & Hadiguna, R. A. (2017). penentuan produk prospektif dari tiga produk unggulan olahan kelapa di kabupaten indragiri hilir, riau. *jurnal teknologi pertanian*, 6(2). <https://doi.org/10.32520/jtp.v6i2.103>
- Maulana, F. (2022). pengaruh price discount dan rating produk terhadap minat beli (Studi Pada Konsumen Gurita Bakar Malang Pengguna Shopeefood) SKRIPSI Diajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Oleh. In *Jiagabi* (Vol. 11, Issue 2).
- Mokodompit, H. Y., Lopian, S. L. H. V. J., & Roring, F. (2022). pengaruh online customer rating, sistem pembayaran cash on delivery dan online customer review terhadap keputusan pembelian di tiktok shop (studi pada mahasiswa dan alumni equil choir feb unsrat). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43393>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2). <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Pratama, R. A., & Wi, P. (2022). The Influence of Perceptions , Interests , Motivations and Labor Market Considerations on Careers in Taxation on Accounting Students at Buddhi Dharma University). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(2).
- Prayuda, H. A., & Zulaikha, S. R. (2020). Strategi Promosi E-Commerce Toko Buku Togamas dalam Masyarakat Virtual. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 4(2). <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v4i2.283-306>
- Putra, R. (2021). determinasi kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan terhadap kualitas produk, citra merek dan persepsi harga (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>

- Putra, V. D., Santosa, S., & Novianti, R. (2022). analisis faktor penerapan e-commerce sebagai rintisan minat berwirausaha. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 2(1). <https://doi.org/10.46306/ncabet.v2i1.77>
- RB Pertiwi, Y Rahayu. (n.d.).
- Sabella, F., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Esteh Indonesia. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/issue/view/72>).
- Septiani, M. B. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Tupperware. *Jurnal Manajemen Update*.
- Setia, Amelia, A. (2022). Pengaruh Kompetensi, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Plaswod Bangun Indonesia. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Sugiyono. (2019). Sugiyono (2019. *JKPD (Jurnal Kajian Pendidikan Dasar)*, 6(1).
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional). In *Metode Penelitian*.
- Suhardi, D., & Irmayanti, R. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2086>
- Suhesti, D. T., Amalia, N. F., & Ertama, R. (2021). Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal. *SEMJ Sharia Economic Managemment Bussiness Journal*, 2(1).
- Sujarweni, W. V., & Utami, L. R. (2019). The Master Book of SPSS. In *Start Up* (Vol. 03, Issue 2016).
- Supardi, S., & Syafei, I. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Penumpang Dan Distribusi Barang (Kargo) Pada Bandar Udara Andi Jemma Di Kabupaten Luwu Utara Provinsi *Jurnal Konstruksi: TeKNik, InfraSTRUKtur ...*, 01(09).
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3).
- Taufiqurrohman, M. F., Widarko, A., & Suharto, M. K. A. B. (2022). Pengaruh Promosi, Rating Produk dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi

Layanan Pesan Antar Makanan Gofood (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen* PRODI MANAJEMEN.

Winardi, W., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Hao Sheng Trading. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).

Winata, S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Biskuit Khong Guan (Studi kasus mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Prodi Manajemen). *ECo-Buss*, 3(1996).



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Rico Wijaya Kamonwathin

Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 10 Desember 2000

Jenis kelamin : Laki-Laki

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Buddha

Alamat : Jalan Sinar hati no.19 A, karawaci, kota Tangerang

Nomor Telepon : 081296685624

E-mail : Ricowijayak@gmail.com

IPK : 3.39

Riwayat Pendidikan

SD : SD Yasporbi

SMP : SMPN 3 jakarta

SMA : SMA Perguruan Buddhi Dharma

PERGURUAN TINGGI : Universitas Buddhi Dharma (2019-2023)





LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden Yth,

Perkenalkan saya Rico Wijaya Kamonwathin di Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis, Prodi Administrasi Niaga, konsentrasi Pemasaran, Dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul “**PENGARUH PROMOSI, HARGA KOMPETITIF DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ROUGHNECK 1991 PADA SHOPEE**”

diharapkan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban yang diberikan oleh Bapak/Ibu, Saudara/I sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan Terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi Kuesioner ini.

I. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Saudara/I. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, sebaiknya memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan tidak berlebihan.

Terdapat lima (5) jawaban, yaitu:

- | | | |
|----|---------------------------------|-----------|
| a. | SS berarti Sangat Setuju | = Nilai 5 |
| b. | S berarti Setuju | = Nilai 4 |
| c. | R berarti Ragu | = Nilai 3 |
| d. | TS berarti Tidak Setuju | = Nilai 2 |
| e. | STS berarti Sangat Tidak Setuju | = Nilai 1 |

II. Identitas Responden

Nama Email :
Jenis Kelamin :
Usia :
Tingkat Pendidikan :
Domisili/Tempat Tinggal :
Pekerjaan :

LAMPIRAN 1. Pertanyaan Mengenai Variabel

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	saya tertarik dengan brand yang memiliki penempatan merek yang jelas					
2	saya tertarik dengan produk yang menyediakan kontes atau undian untuk produknya					
3	pemberian kupon meningkatkan minat saya terhadap suatu produk dibanding dengan produk sejenis tanpa penawaran kupon					
4	Iklan yang premium meningkatkan minat pembelian saya					
5	Pemberian harga menarik meningkatkan minat beli suatu produk					
6	Jaminan pengembalian saldo memberikan saya rasa nyaman sehingga dapat meningkatkan minat saya terhadap suatu produk					
7	Respon penjual yang cepat membuat saya yakin untuk melakukan transaksi					
8	Saya memiliki minat lebih kepada produk yang mampu memberikan solusi terhadap kebutuhan					
9	Pemberian jaminan pengembalian barang jika tidak cocok akan membuat saya merasa					

	nyaman untuk membeli produk					
10	Saya akan memiliki minat beli kepada produk yang menyediakan program cashback					

Pernyataan kuesioner Harga Kompetitif

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	1. Saya percaya harga yang saya bayar akan mendapatkan kualitas yang sesuai					
2	8. Dengan harga yang bersaing, saya lebih memilih pada produk yang lebih mudah untuk melakukan transaksi					
3	10. Kecepatan pengiriman membuat saya membeli produk tersebut dibanding produk pesaing					
4	6. Saya lebih yakin pada brand yang ternama memiliki kualitas yang lebih baik dibanding brand lain					
5	3. Harga yang terjangkau meningkatkan keyakinan saya untuk membeli barang pada suatu brand					
6	4. Saya lebih memilih produk dari brand terkenal dengan diskon daripada produk di rentan harga yang sama					
7	7. Saya percaya harga mengikuti kualitas.					

	Sehingga barang yang memiliki harga sedikit diatas persaingan memiliki kualitas yang lebih baik					
8	saya tertarik kepada produk yang menawarkan harga sesuai dengan harga pasaran					
9	2. Saya lebih memilih brand terkenal dengan selisih harga yang sedikit diatas pasar dibanding dengan brand kebanyakan					
10	5. Tampilan harga yang jelas membuat saya lebih yakin untuk melakukan pembelian					

Pernyataan kuesioner *Brand Image*

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	1. Saya percaya produk yang memiliki brand terkenal memiliki kualitas produk yang baik					
2	2. Dengan melihat iklan saya akan lebih mudah mengenal suatu brand					
3	3. Saya lebih berminat membeli produk yang brandnya sudah kuat					
4	4. Reputasi sebuah merek mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian					
5	5. Saya akan cepat memutuskan pembelian jika brand yang saya sukai memiliki reputasi yang baik					

6	6. Saya lebih sering membeli produk dari brand yang mudah diingat atau sudah saya tahu sebelumnya.					
7	7. Saya akan tertarik dengan brand yang sudah memiliki popularitas yang tinggi					
8	8. Umur dari brand akan membuat saya lebih yakin untuk melakukan pembelian					
9	9. Brand yang terkenal akan mempunyai pasar yang luas sehingga menambah keyakinan saya untuk membeli produk					
10	10. Brand yang go internasional akan meyakinkan saya untuk membeli produk dari brand tersebut					

Pernyataan Kuesioner Minat Beli

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	1. Untuk mempengaruhi minat beli saya, saya perlu menaruh kepercayaan terhadap suatu produk maupun brand					
2	2. Saya akan lebih mudah untuk membeli produk jika saya memiliki kepuasan terhadap produk tersebut.					

3	3. Saya akan mempertimbangkan kembali produk yang memberikan pengalaman jelek kepada saya					
4	4. Saya akan cepat memutuskan pembelian jika produk memenuhi kebutuhan saya					
5	5. Saya akan lebih mudah memutuskan pembelian pada produk yang sudah saya ketahui sebelumnya					
6	6. Saya akan yakin dalam membeli barang jika informasi yang diberikan sesuai					
7	7. Produk yang memiliki penjelasan detail akan mudah menarik minat beli saya terhadap produk tersebut					
8	8. Saya memilih produk yang memiliki keunggulan lebih dibanding produk pesaing					
9	9. Saya rela mengeluarkan biaya lebih untuk produk yang lebih unggul					
10	10. Cara penyajian informasi dapat mempengaruhi minat beli saya terhadap suatu produk					

LAMPIRAN 2. Kuesioner *Promosi*

N0	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X8	X1.9	X1.10	total
1	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
2	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	38
3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
6	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	42
7	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
8	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
9	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
12	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
13	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	46
16	5	5	4	5	4	3	4	3	5	4	42
17	5	5	4	3	4	5	4	4	3	3	40
18	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
19	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
20	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	42
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	45
23	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	42
24	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
25	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
26	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	38
27	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
30	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
31	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	37
32	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
33	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
34	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	42

35	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
36	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
37	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
38	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
39	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46
40	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
41	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
42	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
43	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46
44	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
45	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	41
46	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
47	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
48	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	45
51	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
52	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
53	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	43
54	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	44
55	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	46
56	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	43
57	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	43
58	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
59	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	41
60	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	43
61	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
62	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
63	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	33
64	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	44
65	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	44
66	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	43
67	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	45
68	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	45
69	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44

70	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	44
71	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	44
72	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
73	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	45
74	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	45
75	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45
76	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
77	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
78	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46
79	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	46
80	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
81	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
82	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	46
83	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
84	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
85	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
86	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
87	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
89	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
90	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
91	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
92	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
93	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
94	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
95	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
96	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	45
97	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
98	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
99	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
100	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42

LAMPIRAN 2. Kuesioner Harga Kompetitif

N0	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	total
1	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	38
2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	35
3	5	3	5	5	4	3	3	3	5	5	41
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	42
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	3	3	4	4	5	4	2	4	5	38
8	4	4	3	5	4	5	4	3	3	4	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	3	4	5	5	3	4	5	5	5	43
12	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
15	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	46
16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
17	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
18	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	41
19	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5	44
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
23	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
24	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
25	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
26	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37
27	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
28	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	45
29	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
30	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
31	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	33
32	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48

33	5	3	3	3	4	4	1	1	1	1	26
34	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	38
35	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
36	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
37	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
38	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
39	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
40	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
41	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
42	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
43	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
44	5	4	5	3	3	4	5	4	3	5	41
45	2	3	3	4	3	2	3	2	4	3	29
46	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
47	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	43
48	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
49	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
50	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
51	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
52	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
53	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
54	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
55	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
56	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46
57	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
58	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44
59	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
60	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46
61	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
62	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
63	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
66	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	44
67	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	44
68	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	43
69	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	42
70	5	4	5	3	5	3	5	4	5	4	43

71	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	44
72	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
73	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	43
74	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	44
75	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	43
76	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	44
77	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	45
78	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	46
79	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	45
80	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	45
81	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	42
82	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	45
83	5	5	4	3	4	4	2	4	5	5	41
84	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
85	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	46
86	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	45
87	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
88	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
89	5	5	4	4	2	3	4	4	5	5	41
90	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	45
91	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
92	5	4	5	5	4	4	3	2	4	5	41
93	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
94	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	45
95	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
96	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	45
97	5	5	4	5	5	4	5	3	3	4	43
98	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
99	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
100	5	4	5	5	4	5	4	3	3	4	42

LAMPIRAN 3. Kuesioner *Brand Image*

N0		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	total
1		4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
2		5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	39
3		3	5	3	5	5	5	3	5	5	3	42
4		5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5		4	3	5	5	5	4	4	5	4	3	42
6		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7		5	4	5	4	3	4	3	5	4	4	41
8		5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	41
9		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11		5	5	4	4	3	4	3	2	5	5	40
12		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14		5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
15		4	5	5	5	5	5	5	2	4	2	42
16		3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	37
17		4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
18		4	5	3	5	5	4	4	4	4	3	41
19		4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	40
20		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21		5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
22		5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	42
23		5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	44
24		5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
25		4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
26		4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
27		4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
28		5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
29		4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
30		4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
31		3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	34
32		4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	45
33		3	2	3	2	2	1	1	3	3	4	24
34		5	4	4	4	3	5	3	3	3	4	38
35		4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	41

36		5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45
37		5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
38		4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
39		5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
40		4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
41		4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37
42		4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
43		5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
44		4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
45		3	3	4	2	3	4	4	3	2	3	31
46		4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	43
47		5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
48		5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
49		4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	42
50		4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
51		4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
52		4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43
53		4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
54		4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
55		4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
56		5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
57		4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
58		4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
59		4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
60		4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
61		5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	45
62		5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45
63		4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
64		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65		4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	43
66		5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
67		5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	43
68		4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	43
69		5	2	5	3	5	4	5	5	3	4	41
70		5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	43
71		4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	44
72		4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	43
73		4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	44

74		3	5	4	5	4	5	3	5	3	5	42
75		5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	45
76		4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	44
77		5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	44
78		5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	45
79		5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	45
80		5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	43
81		5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	42
82		5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	45
83		5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	45
84		5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	46
85		5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
86		5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	46
87		5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	45
88		5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
89		5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	45
90		5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	45
91		5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
92		5	5	4	3	4	3	2	4	5	5	40
93		3	4	5	5	4	4	5	4	3	5	42
94		5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
95		5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	44
96		5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	45
97		5	5	4	4	5	5	3	4	3	4	42
98		5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	45
99		5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
100		5	3	4	5	4	4	5	5	4	3	42

LAMPIRAN 4. Kuesioner Minat Beli

N0	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	total
1	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	40
2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	5	35
3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	45
8	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
9	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	47
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
15	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	45
16	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
18	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	44
19	4	5	2	5	4	4	4	4	5	5	42
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
23	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	40
24	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
25	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
26	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	36
27	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
28	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
29	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
30	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
31	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	34
32	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
33	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
34	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	41
35	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46

36	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
37	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
38	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
39	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
40	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	45
41	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	36
42	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
43	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	45
44	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
45	3	2	4	3	3	4	4	2	3	4	32
46	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
47	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
48	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
49	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	43
50	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
51	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
52	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
53	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
54	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
55	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
56	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
57	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
58	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
59	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
60	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
61	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
62	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
63	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	43
66	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	42
67	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
68	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
69	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	43
70	5	3	5	3	5	4	5	4	5	4	43
71	4	5	4	5	4	5	2	5	4	5	43
72	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	44
73	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	43

74	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	44
75	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	45
76	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	44
77	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	44
78	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	45
79	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	45
80	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	45
81	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	43
82	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	42
83	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	46
84	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
85	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	46
86	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
87	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
88	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	45
89	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	45
90	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	45
91	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	44
92	5	5	4	4	3	2	3	5	5	4	40
93	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
94	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	44
95	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	43
96	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	45
97	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	43
98	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	43
99	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
100	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46

LAMPIRAN 5. Hasil Tabel Frekuensi Promosi (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	5	5.0	5.0	6.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	46.0
	SANGAT SETUJU	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	
	ragu ragu	6	6.0	6.0	2.0
	setuju	42	42.0	42.0	13.0
	sangat setuju	52	52.0	52.0	59.0
	Total	100	100.0	100.0	100.0

X1.3

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	
	tidak setuju	1	1.0	1.0	4.0
	ragu ragu	5	5.0	5.0	49.0
	setuju	32	32.0	32.0	100.0
	sangat setuju	62	62.0	62.0	

X1.4

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	1.0
	sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	4.0
	tidak setuju	1	1.0	1.0	16.0
	ragu ragu	9	9.0	9.0	59.0
	setuju	45	45.0	45.0	100.0
	sangat setuju	44	44.0	44.0	

X1.5

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	4.0
	tidak setuju	1	1.0	1.0	16.0
	ragu ragu	8	8.0	8.0	49.0
	setuju	48	48.0	48.0	100.0
	sangat setuju	43	43.0	43.0	

X1.6

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	2.0
	ragu ragu	8	8.0	8.0	9.0
	setuju	45	45.0	45.0	65.0
	sangat setuju	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	2.0
-------	--	-----------	---------	---------------	-----

	ragu ragu	4	4.0	4.0	18.0
	setuju	40	40.0	40.0	56.0
	sangat setuju	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	1.0
	ragu ragu	5	5.0	5.0	11.0
	setuju	38	38.0	38.0	48.0
	sangat setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.9

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	2.0
	ragu ragu	1	1.0	1.0	4.0
	setuju	31	31.0	31.0	11.0
	sangat setuju	68	68.0	68.0	53.0
	Total	100	100.0	100.0	100.0

X1.10

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	10.0
	ragu ragu	5	5.0	5.0	42.0
	setuju	35	35.0	35.0	100.0
	sangat setuju	60	60.0	60.0	

LAMPIRAN 6. Hasil Tabel Frekuensi Harga Kompetitif (X2)

(X2.1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	5	5.0	5.0	6.0
	SETUJU	49	49.0	49.0	55.0
	SANGAT SETUJU	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU	15	15.0	15.0	15.0
	SETUJU	38	38.0	38.0	53.0
	SANGAT SETUJU	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	12	12.0	12.0	13.0
	SETUJU	38	38.0	38.0	51.0
	SANGAT SETUJU	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.4)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU	12	12.0	12.0	12.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	52.0
	SANGAT SETUJU	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.5)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	10	10.0	10.0	11.0
	SETUJU	36	36.0	36.0	47.0
	SANGAT SETUJU	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.6)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	12	12.0	12.0	13.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	53.0
	SANGAT SETUJU	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.7)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	2.0

	RAGU	12	12.0	12.0	14.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	54.0
	SANGAT SETUJU	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.8)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	4.0
	RAGU	14	14.0	14.0	18.0
	SETUJU	45	45.0	45.0	63.0
	SANGAT SETUJU	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.9)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	14	14.0	14.0	15.0
	SETUJU	39	39.0	39.0	54.0
	SANGAT SETUJU	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X2.10)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	11	11.0	11.0	12.0
	SETUJU	39	39.0	39.0	51.0
	SANGAT SETUJU	49	49.0	49.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------



LAMPIRAN 7. Hasil Tabel Frekuensi *Brand Image* (X3)

(X3.1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU	9	9.0	9.0	9.0
	SETUJU	41	41.0	41.0	50.0
	SANGAT SETUJU	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X3.2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU	9	9.0	9.0	11.0
	SETUJU	38	38.0	38.0	49.0
	SANGAT SETUJU	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X3.3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU	9	9.0	9.0	9.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X3.4)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0

	RAGU	6	6.0	6.0	8.0
	SETUJU	45	45.0	45.0	53.0
	SANGAT SETUJU	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X3.5)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	12	12.0	12.0	13.0
	SETUJU	43	43.0	43.0	56.0
	SANGAT SETUJU	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X3.6)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	9	9.0	9.0	10.0
	SETUJU	49	49.0	49.0	59.0
	SANGAT SETUJU	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X3.7)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	2.0
	RAGU	15	15.0	15.0	17.0
	SETUJU	48	48.0	48.0	65.0
	SANGAT SETUJU	35	35.0	35.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

(X3.8)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU	14	14.0	14.0	17.0
	SETUJU	34	34.0	34.0	51.0
	SANGAT SETUJU	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X3.9)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	14	14.0	14.0	15.0
	SETUJU	37	37.0	37.0	52.0
	SANGAT SETUJU	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(X3.10)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	15	15.0	15.0	16.0
	SETUJU	41	41.0	41.0	57.0
	SANGAT SETUJU	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 8. Hasil Tabel Frekuensi Minat Beli (Y)

(Y1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	7	7.0	7.0	8.0
	SETUJU	51	51.0	51.0	59.0
	SANGAT SETUJU	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(Y2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	8	8.0	8.0	9.0
	SETUJU	36	36.0	36.0	45.0
	SANGAT SETUJU	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(Y3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU	8	8.0	8.0	10.0
	SETUJU	50	50.0	50.0	60.0
	SANGAT SETUJU	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(Y4)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU	6	6.0	6.0	6.0
	SETUJU	42	42.0	42.0	48.0
	SANGAT SETUJU	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(Y5)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU	11	11.0	11.0	11.0
	SETUJU	43	43.0	43.0	54.0
	SANGAT SETUJU	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(Y6)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	9	9.0	9.0	10.0
	SETUJU	39	39.0	39.0	49.0
	SANGAT SETUJU	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(Y7)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	7	7.0	7.0	8.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	48.0
	SANGAT SETUJU	52	52.0	52.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

(Y8)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU	13	13.0	13.0	14.0
	SETUJU	43	43.0	43.0	57.0
	SANGAT SETUJU	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(Y9)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU	10	10.0	10.0	10.0
	SETUJU	51	51.0	51.0	61.0
	SANGAT SETUJU	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(Y10)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU	10	10.0	10.0	10.0
	SETUJU	39	39.0	39.0	49.0
	SANGAT SETUJU	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Promosi (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.667	.671	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.2	40.41	8.042	.339	.230	.641
x1.1	40.29	8.248	.294	.166	.649
x1.3	40.32	7.897	.355	.209	.637
x1.4	40.57	7.722	.306	.256	.650
x1.5	40.54	7.907	.329	.201	.643
x1.6	40.48	7.969	.340	.207	.640
x1.7	40.35	8.109	.349	.306	.639
x1.8	40.35	7.866	.411	.344	.627
x1.9	40.20	8.384	.336	.184	.643
x1.10	40.32	8.402	.244	.170	.659

LAMPIRAN 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Harga Kompetitif (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.796	.794	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	38.84	16.924	.393	.202	.787
X2.2	38.90	16.131	.467	.342	.779
X2.3	38.87	16.397	.412	.252	.785
X2.4	38.86	16.485	.430	.229	.783
X2.5	38.81	16.499	.408	.250	.785
X2.6	38.89	16.483	.400	.240	.786
X2.7	38.93	15.359	.541	.352	.769
X2.8	39.08	15.084	.547	.410	.768
X2.9	38.93	15.399	.546	.398	.769
X2.10	38.87	15.650	.525	.350	.772

LAMPIRAN 11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Brand Image* (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.762	.764	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	38.63	14.195	.432	.255	.742
X3.2	38.66	13.823	.436	.323	.741
X3.3	38.77	14.563	.383	.238	.748
X3.4	38.67	13.678	.507	.323	.732
X3.5	38.74	14.154	.385	.256	.748
X3.6	38.75	13.866	.445	.375	.740
X3.7	38.89	13.331	.490	.351	.733
X3.8	38.75	13.684	.394	.190	.748
X3.9	38.72	13.355	.515	.427	.729
X3.10	38.78	14.577	.282	.201	.762

LAMPIRAN 12. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Beli (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

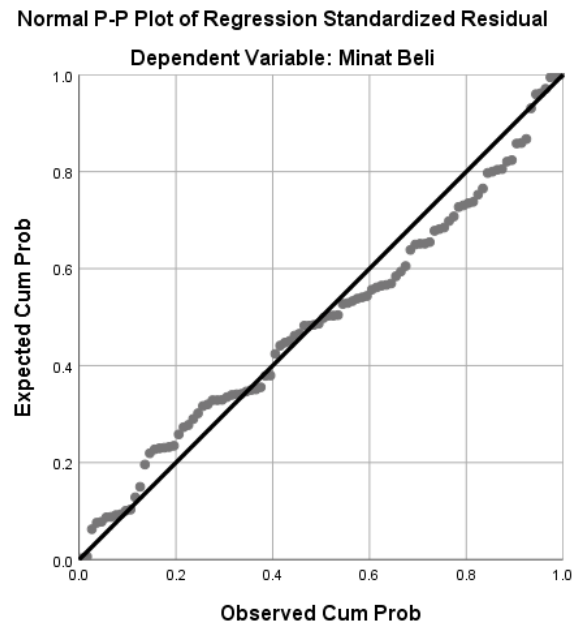
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.747	.748	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	39.35	11.220	.496	.286	.714
Y2	39.22	11.163	.471	.320	.717
Y3	39.39	11.311	.427	.262	.724
Y4	39.21	11.824	.382	.292	.730
Y5	39.32	11.573	.388	.349	.729
Y6	39.27	11.351	.419	.309	.725
Y7	39.24	11.134	.495	.377	.713
Y8	39.39	11.675	.322	.226	.740
Y9	39.38	11.915	.334	.236	.737
Y10	39.26	11.750	.350	.179	.735

Lampiran 13. Hasil Uji Normalitas



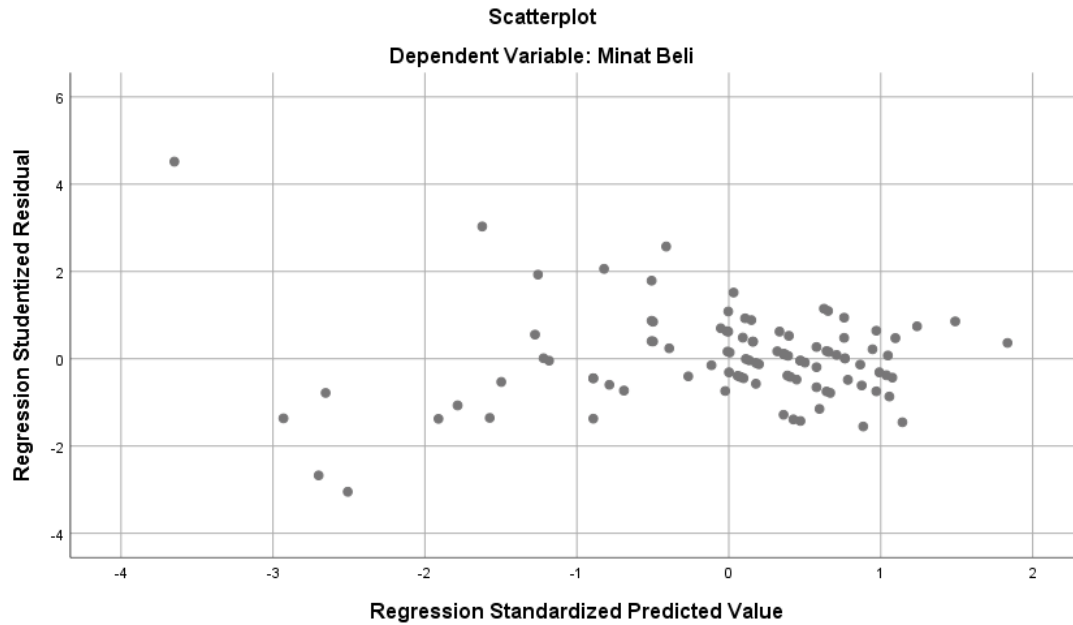
LAMPIRAN 14. Hasil Uji Multikolinieritas

Tabel 4. 69. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.		
1	(Constant)	4.887	3.295		1.483	.141		
	Promosi	.306	.087	.255	3.515	.001	.665	1.504
	Harga Kompetitif	.321	.099	.380	3.225	.002	.252	3.969
	Brand image	.261	.102	.287	2.544	.013	.274	3.645

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 15. Uji Heterokedasitas



LAMPIRAN 16. Uji Auto Korelasi

Runs Test

Unstandardized Residual

Test Value ^a	44.31353
Cases < Test Value	50
Cases >= Test Value	50
Total Cases	100
Number of Runs	43
Z	-1.608
Asymp. Sig. (2-tailed)	.108

a. Median

LAMPIRAN 17. Hasil Uji Linear Sederhana

X1

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	10.125	4.262		2.375	.019
	Promosi	.748	.095	.623	7.889	.000

a. Dependent Variable: Y

X2

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	15.552	2.360		6.589	.000
	Harga Kompetitif	.651	.054	.771	11.974	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

X3

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.637	2.653		5.517	.000
	Brand image	.675	.061	.743	10.993	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli



LAMPIRAN 18. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	Beta	t
Model		B				Sig.
1	(Constant)	4.887	3.295			1.483
	Promosi	.306	.087	.255		3.515
	Harga Kompetitif	.321	.099	.380		3.225
	Brand image	.261	.102	.287		2.544

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 19. Hasil Uji Korelasi Berganda

		Correlations			
		Promosi	Harga Kompetitif	Brand image	Minat Beli
Promosi	Pearson Correlation	1	1.000**	.522**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	102	102	100	100
Harga Kompetitif	Pearson Correlation	1.000**	1	.851**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	102	102	100	100
Brand image	Pearson Correlation	.522**	.851**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.623**	.771**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 20. Hasil Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.815 ^a	.665	.654	2.184

a. Predictors: (Constant), Brand image, Promosi, Harga Kompetitif

b. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 21. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.887	3.295		1.483	.141
	Promosi	.306	.087	.255	3.515	.001
	Harga Kompetitif	.321	.099	.380	3.225	.002
	Brand image	.261	.102	.287	2.544	.013

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 22. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	908.104	3	302.701	63.447	.000 ^b
	Residual	458.006	96	4.771		
	Total	1366.110	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Brand image, Promosi, Harga Kompetitif

Lampiran tabel T

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.7062	31.8205	63.6567	318.3088	
				0	2	4	4	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	

35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733

73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598

111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



LAMPIRAN TABEL UJI F

df untuk penye- but (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.5 1	19.00	19.1 6	19.2 5	19.3 0	19.3 3	19.3 5	19.3 7	19.3 8	19.4 0	19.4 0	19.4 1	19.4 2	19.4 2	19.43
3	10.1 3	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00

32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79

LAMPIRAN TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432