

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penulis dapat membuat kesimpulan berikut berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya di Bab IV:

- 1. Harga (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan dan menguntungkan terhadap keputusan pembelian (Y).**

Terbukti berdasarkan hasil nilai thitung yaitu $10,952 > t_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga (X1) dan variabel keputusan pembelian (Y) mempunyai hubungan yang positif dan signifikan karena H_0 ditolak dan H_a diterima.

- 2. Promosi (X2) berpengaruh signifikan dan menguntungkan terhadap Keputusan Pembelian (Y).**

Ditunjukkan dengan hasil nilai thitung yang menunjukkan $5,138 > t_{tabel}$ pada taraf signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel promosi (X2) dan variabel keputusan pembelian (Y) mempunyai hubungan yang positif dan signifikan karena H_0 ditolak dan H_a diterima.

- 3. Kualitas Produk (X3) mempunyai pengaruh signifikan dan menguntungkan terhadap Keputusan Pembelian (Y).**

Ditunjukkan dengan nilai thitung yang menunjukkan $2,996 > t_{tabel}$ pada taraf signifikansi $0,003 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel

promosi (X3) dan variabel keputusan pembelian (Y) mempunyai hubungan yang positif dan signifikan karena H_0 ditolak dan H_a diterima.

4. Harga (X1), Promosi (X2), dan Kualitas Produk (X3) secara simultan mempunyai pengaruh signifikan dan menguntungkan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Nilai R Square yaitu sebesar 0,887 atau 8,87% berdasarkan Tabel 4.60 Model Summary menunjukkan bahwa harga, promosi, dan kualitas produk mempunyai pengaruh sebesar 8,87% terhadap keputusan pembelian. Nilai F_{hitung} sebesar 252,007 > F_{tabel} dengan ambang signifikansi $0,000 < 0,05$ sesuai tabel 4.62 ANOVA. Hasil uji F (uji simultan) menunjukkan bahwa variabel terikat yaitu keputusan pembelian es krim mousse (Y) dipengaruhi secara simultan oleh seluruh faktor bebas antara lain harga (X1), promosi (X2), dan kualitas produk (X3).

B. Konsekuensi

1. Konsekuensi Konseptual

- a) Penelitian penulis menunjukkan bahwa penetapan harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli.
- b) Hasil penelitian penulis menunjukkan bahwa promosi mempunyai dampak terhadap keputusan pembelian konsumen.

c) Penelitian penulis menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

d) Melalui penelitian yang dilakukan penulis dapat dibuktikan bahwa harga, promosi dan kualitas produk secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Konsekuensi bagi Manajemen

Jika pelaku bisnis ingin konsumen melakukan pembelian, penulis menyarankan mereka untuk lebih fokus, mengevaluasi, dan meningkatkan kualitas produk, promosi, dan harga.

3. Implikasi terhadap Metodologi

Penulis menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dalam penelitian ini dengan memberikan kuesioner kepada seratus partisipan. Program perangkat lunak SPSS Statistics versi 26 digunakan untuk mengolah tanggapan responden

C. Saran

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa, sebagian dan secara bersamaan, keputusan pembelian dipengaruhi secara positif dan relevan oleh produk, harga, dan pemasaran. Penulis membuat rekomendasi berikut:

1. Terhadap Kebijakan Manajerial Ice Cream Mixue

Mengingat harga, promosi, dan kualitas produk semuanya memiliki dampak menguntungkan terhadap keputusan pembelian, maka Ice Cream Mixue harus terus meningkatkan penawarannya, tentunya dengan harga yang sesuai dan promosi yang dapat ditingkatkan lebih jauh lagi, untuk mendorong konsumen agar melakukan lebih banyak pembelian.

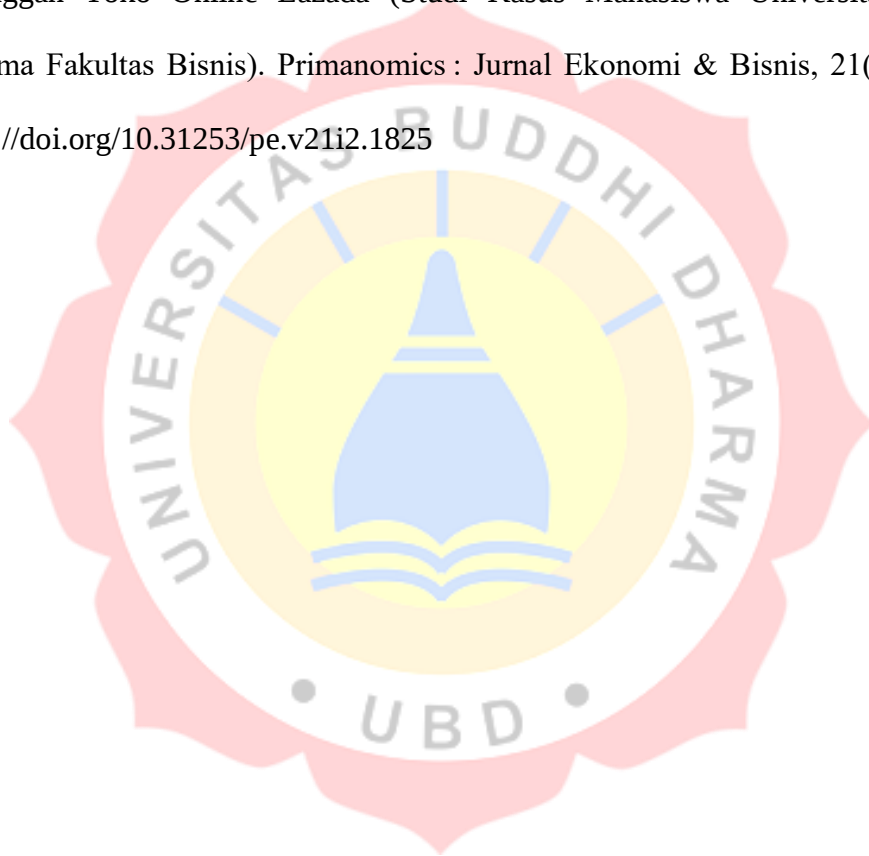
2. Untuk mendukung ilmuwan atau peneliti dalam pekerjaannya

Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan nyata, penulis berharap para peneliti generasi mendatang dapat menyempurnakan keterbatasan penelitian ini dan melakukan penelitian yang lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Hutomo. (2009). Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz. 01–08.
- Kusnawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Ekuitas Merk Universitas Buddhi Dharma Di Kalangan Mahasiswa (Survei pada mahasiswa program Studi Manajemen). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.52>
- Najla, N., Dewanthi, Y., & Permana, E. (2023). Strategi Mempertahankan Usaha Franchise Pada Minuman Mixue di Indonesia. *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 3(2), 189–198. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jbfe/article/view/4099>
- Septiyaningrum, E., Fajar, R. N., Fermiana, D., Utami, Y. A., & Fergiawan, D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Pasta Taman Siswa Bagi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Widya Wiwaha Yogyakarta. In *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/125>

- Sunardi, & Rahmadani, I. (2023). Strategi Pemasaran Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Ice Cream Aice. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 03(03), 919–928. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i03.855>
- Tholok, F. W., Sugandha, S., Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 26–34. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1825>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Helia Hertini W
Tempat / Tanggal Lahir : Tangerang, 13 Januari 1994
Jenis Kelamin : Wanita
Agama : Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Permata Tangerang DB 2 No 3 Regensi 2
Contact : 083808993055
Email : heliahertini39@gmail.com
IPK Terakhir : 2,71

Riwayat Pendidikan

SD : SD Kristen Kanaan Tangerang
SMP : SMP Kristen Kanaan Tangerang
SMA : SMK Setia Bhakti Tangerang
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2018-Saat ini)

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Saudara/i yang saya hormati,

Dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Mixue Di Permata Tangerang Regensi 2**". Saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Sebelumnya saya ucapkan terimakasih atas ketersediaan saudara/i.

1. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan kemauan anda.

Diharapkan anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dalam mengisi kuesioner ini. Dibawah ini adalah petunjuk pengisian. ada 5 alternatif jawaban, yaitu :

- 5 = Sangat Setuju (SS)
 4 = Setuju (S)
 3 = Cukup (C)
 2 = Tidak Setuju (TS)
 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2. Data Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita

1. Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	C	TS	STS
1	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea terjangkau					

v

2. Promosi (X2)

2	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
3	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea bersaing dengan kompetitor lainnya					
4	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan popularitas mereknya					
5	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea lebih terjangkau dibanding kompetitor lainnya					
6	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea lebih ekonomis					
7	Saya suka Mixue Ice Cream & Tea karena harga bisa dijangkau oleh berbagai kalangan pembeli					
8	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan ukuran produk					
9	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan kualitas produk					
10	Cara pembayaran produk Mixue Ice Cream & Tea sangat mudah & cepat					

NO	PERNYATAAN	SS	S	C	TS	STS
1	Saya sering melihat iklan produk Mixue Ice Cream & Tea di televisi dan media sosial					
2	Saya pernah mendapatkan promo potongan harga / hadiah ketika membeli produk Mixue Ice Cream & Tea					
3	Promosi / potongan harga produk Mixue Ice Cream & Tea sebesar 50%					
4	Saya setuju dengan promosi Mixue yang dilakukan secara rutin pada media sosial, seperti unggahan feed Instagram					
5	Saya setuju bahwa promosi Mixue sudah berjalan dengan baik					
6	Saya setuju dengan promosi Mixue Ice Cream & Tea yang telah dijalankan sejak awal produk diluncurkan					

7	Saya setuju bahwa promosi yang dilakukan Mixue pada media sosial sudah tepat pada konsumen sasaran					
8	Saya dengan mudah mengetahui tentang produk Mixue Ice Cream & Tea					
9	Mixue Ice Cream & Tea melakukan promosi online melalui instagram, facebook, dll					
10	Promosi produk baru secara online menarik minat saya untuk membeli Mixue Ice Cream & Tea					

3. Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	C	TS	STS
1	Menurut saya, produk Mixue Ice Cream & Tea merupakan produk yang berkualitas dan sesuai dengan kinerja produknya					
2	Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 menyediakan produk dengan berbagai varian rasa yang sesuai dengan keinginan saya					
3	Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 selalu memperhatikan standar kualitas pada setiap produknya					
4	Rasa produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan citarasa masyarakat luas					
5	Produk Mixue Ice Cream & Tea memiliki kualitas dan ketahanan produk yang sesuai dengan fungsinya					

6	Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 selalu memberikan pelayanan terbaik dalam produknya					
7	Menurut saya, produk Mixue Ice Cream & Tea memiliki kemasan yg menarik dan mudah dikenali oleh masyarakat					
8	Produk Mixue Ice Cream & Tea sangat menyegarkan dan menghilangkan rasa haus saya					
9	Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 memiliki tampilan produk yang menarik bagi saya					
10	Saya puas dengan produk Mixue Ice Cream & Tea karena memiliki citarasa yang sesuai dengan selera saya					

4. Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	C	TS	STS
1	Saya membeli produk Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 karena lokasinya yg dekat & strategis					
2	Saya membeli produk Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 karena harganya yg terjangkau					
3	Saya belanja di Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 karena produk yang ditawarkan sesuai dengan harga dan kualitasnya					
4	Saya akan tetap membeli produk Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 walaupun sudah pernah mencoba produk Mixue lainnya					

5	Produk Mixue memiliki rasa yang sesuai dengan selera saya					
6	Saya membeli produk Mixue Ice Cream & Tea karena sesuai dengan kebutuhan & keinginan saya					
7	Saya sering melakukan pembelian ulang pada produk Mixue Ice Cream & Tea					
8	Tidak ada keraguan lagi ketika saya membeli produk Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2					
9	Saya belanja di Mixue Ice Cream & Tea Permata Tangerang Regensi 2 karena produk yang ditawarkan sangat menarik perhatian saya					
10	Produk Mixue sesuai dengan harapan dan ekspektasi saya					

Lampiran 2

NO RES	HARGA (X1)										TOTAL L X1
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1.10	
1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	25
4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	29
5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
6	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	33
7	3	4	3	5	3	5	4	3	4	4	38
8	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	33
9	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19
10	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24
11	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	34
12	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	21
13	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
14	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	25
15	4	2	2	2	3	3	2	3	2	2	25
16	2	4	3	4	2	3	3	2	3	2	28

17	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	31
18	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	31
19	4	4	3	4	3	5	4	3	4	2	36
20	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34
21	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	19
22	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	25
23	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	36
24	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	24
25	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	26
26	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	28
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
28	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	36
29	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	34
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19
31	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	24
32	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	33
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
34	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
35	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	25
36	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	24
37	4	3	3	4	2	3	3	2	2	2	28
38	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
40	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	35
41	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	34
42	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19
43	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	24
44	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	36
45	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	34
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19
47	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	24
48	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	33
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
50	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
51	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	25
52	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	24
53	3	4	5	3	2	3	3	2	3	2	30
54	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	33
55	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	36
56	4	3	5	4	3	5	3	3	4	4	38
57	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
58	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19
59	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	24
60	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	38
61	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
63	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	24

64	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	34
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
66	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
67	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
68	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	23
69	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	31
70	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	35
71	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	37
72	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	39
73	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33
74	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19
75	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	24
76	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	38
77	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	34
78	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19
79	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	24
80	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	34
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
82	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
83	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
84	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	25
85	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	30
86	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	31
87	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	33
88	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
89	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	34
90	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	19
91	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	24
92	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	38
93	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	34
94	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	19
95	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	24
96	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	34
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
99	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	25
100	4	3	2	2	2	3	2	3	2	2	25

NO RES	PROMOSI (X2)										TOTA L X2
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2.10	

95	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	22
96	4	3	2	2	3	3	4	2	3	2	28
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
98	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	34
99	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	22
100	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	28

NO RES	KUALITAS PRODUK (X3)										TOTAL L X3
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3.10	
1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	33
2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	26
4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	30
5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
6	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	34
7	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	37
8	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	34
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
10	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	25
11	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	35
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	22
13	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	33
14	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
15	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	26
16	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	29
17	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
19	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	37
20	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	35
21	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
22	5	2	2	2	3	2	3	2	2	2	25
23	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
24	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	22
25	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
26	4	4	3	4	2	2	3	2	2	4	30
27	5	4	3	2	4	4	4	2	2	3	33
28	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	39

29	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
30	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
31	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
32	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
33	2	2	2	2	2	3	2	3	3	5	26
34	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	37
35	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
36	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
37	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	34
38	5	3	3	2	4	4	5	3	3	3	35
39	3	4	5	4	3	3	4	5	5	3	39
40	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	41
41	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	37
42	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
43	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
44	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	41
45	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
46	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
47	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
48	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
49	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23
50	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	37
51	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
52	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
53	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	34
54	5	4	3	2	4	4	4	3	3	3	35
55	3	5	5	4	3	3	4	4	5	3	39
56	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
57	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	37
58	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	24
59	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
60	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	41
61	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
62	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
63	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
64	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	41
65	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	37
66	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	24
67	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
68	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
69	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	23
70	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
71	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
72	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
73	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	34
74	5	4	3	2	4	4	5	3	2	3	35
75	3	5	5	4	3	3	4	5	4	3	39

76	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
77	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
78	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	24
79	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
80	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
81	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
82	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
83	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
84	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	37
85	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	23
86	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	37
87	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	24
88	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
89	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	34
90	5	4	3	2	4	4	4	3	3	3	35
91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
92	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	26
93	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	35
94	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	25
95	3	4	2	2	3	2	2	3	2	4	27
96	4	3	3	4	2	3	3	2	3	2	29
97	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
98	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
99	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	35
100	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20

NO RES	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										TOTAL LY
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	42
2	3	2	3	2	3	2	4	5	5	2	31
3	3	3	5	3	5	3	3	4	5	3	37
4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	41
5	5	4	5	2	4	3	5	5	4	5	42
6	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	44
7	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
8	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
9	3	2	5	3	3	5	3	2	2	2	30
10	2	3	3	3	3	5	2	3	2	2	28
11	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
12	2	2	2	5	2	3	3	2	2	5	28
13	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
14	3	2	3	2	5	2	3	3	3	5	31

15	3	3	5	3	3	5	3	4	4	5	38
16	4	4	5	5	5	3	5	3	4	3	41
17	5	4	5	2	4	3	5	5	4	5	42
18	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	45
19	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
20	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
21	3	2	5	2	2	2	3	5	5	2	31
22	2	2	2	2	2	5	5	2	2	4	28
23	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
24	5	2	5	2	2	2	5	2	2	2	29
25	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	36
26	5	5	4	5	2	2	5	3	2	4	37
27	5	4	5	2	4	4	5	3	3	5	40
28	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
29	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
30	3	2	3	2	2	5	3	3	3	4	30
31	2	2	2	2	5	3	3	5	2	2	28
32	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
33	2	2	2	2	5	3	3	3	3	5	30
34	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	46
35	3	2	3	2	2	4	3	5	5	2	31
36	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	38
37	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	41
38	5	4	5	2	4	4	5	5	5	3	42
39	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	46
40	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
41	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
42	3	2	3	2	5	2	3	3	3	5	31
43	2	2	5	2	2	3	3	2	2	5	28
44	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
45	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
46	3	2	5	2	2	2	3	5	5	2	31
47	2	2	2	2	2	5	3	3	4	3	28
48	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
49	2	2	2	2	2	5	3	5	5	2	30
50	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
51	3	2	5	2	2	4	3	5	3	2	31
52	3	5	3	3	3	5	3	4	4	5	38
53	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	41
54	5	4	5	2	4	4	5	5	5	3	42
55	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	46
56	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
57	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
58	3	2	5	2	2	4	3	5	3	2	31
59	2	2	2	2	2	5	3	3	4	3	28
60	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
61	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44

62	3	2	3	2	2	2	3	5	5	4	31
63	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	28
64	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
65	2	2	2	2	2	5	4	3	5	3	30
66	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
67	3	2	3	2	2	2	3	5	5	4	31
68	3	3	5	3	3	5	5	4	4	3	38
69	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	41
70	5	4	5	2	4	4	5	5	3	5	42
71	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	46
72	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
73	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
74	5	2	5	2	2	2	5	3	3	2	31
75	3	4	2	2	2	5	4	2	2	2	28
76	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
77	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
78	3	2	5	2	2	4	3	3	5	2	31
79	2	3	2	3	2	5	3	3	2	3	28
80	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
81	2	2	2	2	2	5	3	5	5	2	30
82	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
83	3	2	5	2	2	4	3	5	3	2	31
84	3	5	3	5	3	5	3	4	4	3	38
85	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	41
86	5	4	5	2	4	4	5	3	5	5	42
87	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	46
88	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
89	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
90	3	2	5	2	2	4	3	5	3	2	31
91	2	2	4	2	2	5	4	3	2	2	28
92	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
93	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
94	3	2	5	2	2	2	3	5	5	2	31
95	3	3	2	4	2	3	3	4	2	2	28
96	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
97	2	2	2	2	2	5	3	5	5	2	30
98	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	44
99	3	2	5	2	2	4	3	3	5	2	31
100	5	3	3	5	3	3	3	4	4	5	38

Lampiran 3

Tabel r untuk df 51-100

df = (N- 2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005

	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.428
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.421
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.411
60	0.2108	0.25	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.248	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.288	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.315	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.306	0.385
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.194	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.27	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.263	0.29	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.283	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278	0.3507
84	0.1786	0.212	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.343
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412

89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.205	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.168	0.1996	0.2359	0.2604	0.329
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.254	0.3211

Lampiran 4

Tabel Distribusi t untuk df 81-120

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.6379	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.6632	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.1889
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.6322	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.3685	2.63157	3.18327
91	0.6772	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.6614	1.9858	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.677	1.29025	1.66055	1.98447	2.365	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.1746
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289

10 2	0.6769	1.28991	1.65993	1.9835	2.36346	2.62489	3.17206
10 3	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.3631	2.62441	3.17125
10 4	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
10 5	0.67683	1.28967	1.6595	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
10 6	0.67681	1.28959	1.65936	1.9826	2.36204	2.62301	3.1689
10 7	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.3617	2.62256	3.16815
10 8	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
10 9	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
11 0	0.67673	1.2893	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
11 1	0.67671	1.28922	1.6587	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
11 2	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.3601	2.62044	3.1646
11 3	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.3598	2.62004	3.16392
11 4	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.3595	2.61964	3.16326
11 5	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
11 6	0.67661	1.28889	1.6581	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
11 7	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.6185	3.16135
11 8	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
11 9	0.67656	1.28871	1.65776	1.9801	2.35809	2.61778	3.16013
12 0	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 5

Tabel Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk	df untuk pembilang (N1)														
penyebut															
(N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.1	2.70	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.94	1.9	1.86	1.83	1.8	1.78
92	3.94	3.1	2.70	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.8	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.8	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.8	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.82	1.8	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.85	1.82	1.8	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.85	1.82	1.8	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.31	2.19	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.31	2.18	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.31	2.18	2.11	2.03	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.31	2.18	2.09	2.02	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.31	2.18	2.09	2.02	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.31	2.18	2.09	2.02	1.97	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.31	2.18	2.09	2.02	1.96	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.75

115	3.9 2	3.0 8	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 8	2.0 9	2.0 2	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 4	1.8 1	1.7 8	1.7 5
116	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 8	2.0 9	2.0 2	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 4	1.8 1	1.7 8	1.7 5
117	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 8	2.0 9	2.0 2	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 4	1.8	1.7 8	1.7 5
118	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 8	2.0 9	2.0 2	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 4	1.8	1.7 8	1.7 5
119	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 8	2.0 9	2.0 2	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 3	1.8	1.7 8	1.7 5
120	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 8	2.0 9	2.0 2	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 3	1.8	1.7 8	1.7 5
121	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 7	2.0 9	2.0 2	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 5
122	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 7	2.0 9	2.0 2	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 5
123	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 5	2.2 9	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 5
124	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 4	2.2 9	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 5
125	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 4	2.2 9	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 6	1.9 1	1.8 7	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 5
126	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 4	2.2 9	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9 1	1.8 7	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 5
127	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 4	2.2 9	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9 1	1.8 6	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 5
128	3.9 2	3.0 7	2.6 8	2.4 4	2.2 9	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9 1	1.8 6	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 5
129	3.9 1	3.0 7	2.6 7	2.4 4	2.2 8	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9	1.8 6	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 4
130	3.9 1	3.0 7	2.6 7	2.4 4	2.2 8	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9	1.8 6	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 4
131	3.9 1	3.0 7	2.6 7	2.4 4	2.2 8	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9	1.8 6	1.8 3	1.8	1.7 7	1.7 4
132	3.9 1	3.0 6	2.6 7	2.4 4	2.2 8	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9	1.8 6	1.8 3	1.7 9	1.7 7	1.7 4
133	3.9 1	3.0 6	2.6 7	2.4 4	2.2 8	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9	1.8 6	1.8 3	1.7 9	1.7 7	1.7 4
134	3.9 1	3.0 6	2.6 7	2.4 4	2.2 8	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9	1.8 6	1.8 3	1.7 9	1.7 7	1.7 4
135	3.9 1	3.0 6	2.6 7	2.4 4	2.2 8	2.1 7	2.0 8	2.0 1	1.9 5	1.9	1.8 6	1.8 2	1.7 9	1.7 7	1.7 4

