

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian, analisis, dan pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya. Maka melalui penelitian ini dapat disimpulkan mengenai pengaruh Lokasi, Suasana Toko dan Keragaman produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Indomaret Rawa Kucing) diantaranya sebagai berikut :

1. Pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, bahwa variabel lokasi menunjukkan nilai *R square* sebesar 0.431 yang mengartikan variabel lokasi memberikan pengaruh sebesar 43,1% terhadap keputusan pembelian konsumen dan sisanya sebesar 56,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Dapat diketahui hasil dari uji hipotesis secara parsial (uji t) bahwa lokasi memiliki nilai t_{hitung} sebesar $2.465 > t_{tabel} 1.984$ dan nilai $sig 0,000 < 0,05$ yang artinya terbukti bahwa lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen di Indomaret Rawa Kucing.

2. Pengaruh Suasana Toko terhadap keputusan pembelian konsumen

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, bahwa variabel suasana toko menunjukkan nilai *R square* sebesar 0.554 yang mengartikan variabel suasana toko memberikan pengaruh sebesar 55,4% terhadap keputusan pembelian konsumen dan sisanya sebesar 44,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Dapat diketahui hasil dari uji hipotesis secara parsial (uji t) bahwa suasana toko memiliki nilai t_{hitung} sebesar $3.698 > t_{tabel} 1.984$ dan nilai $sig 0,000 < 0,05$ yang artinya terbukti bahwa suasana toko memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen di Indomaret Rawa Kucing.

3. Pengaruh Keragaman Produk terhadap keputusan pembelian konsumen

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, bahwa variabel keragaman produk menunjukkan nilai *R square* sebesar 0.581 yang mengartikan variabel keragaman produk memberikan pengaruh sebesar 58,1% terhadap keputusan pembelian konsumen dan sisanya sebesar 41,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Dapat diketahui hasil dari uji hipotesis secara parsial (uji t) bahwa keragaman produk memiliki nilai t_{hitung} sebesar $4.528 > t_{tabel} 1.984$ dan nilai $sig 0,000 < 0,05$ yang artinya terbukti bahwa keragaman produk memiliki

pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen di Indomaret Rawa Kucing.

4. Pengaruh Lokasi, Suasana Toko, dan Keragaman Produk terhadap keputusan pembelian konsumen

Terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara Lokasi, Suasana Toko, dan Keragaman Produk terhadap keputusan pembelian di Indomaret Rawa Kucing. Hal ini dilihat dari F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} pada model 1 yaitu $44.356 > 2.70$ dengan signifikan $0.000 < 0.05$, pada model 2 yaitu $60.337 > 2.70$ dengan signifikan $0.000 < 0.05$, dan model 3 yaitu 74.098 dengan signifikan $0.000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran mengenai penelitian yang telah dilakukan diantaranya :

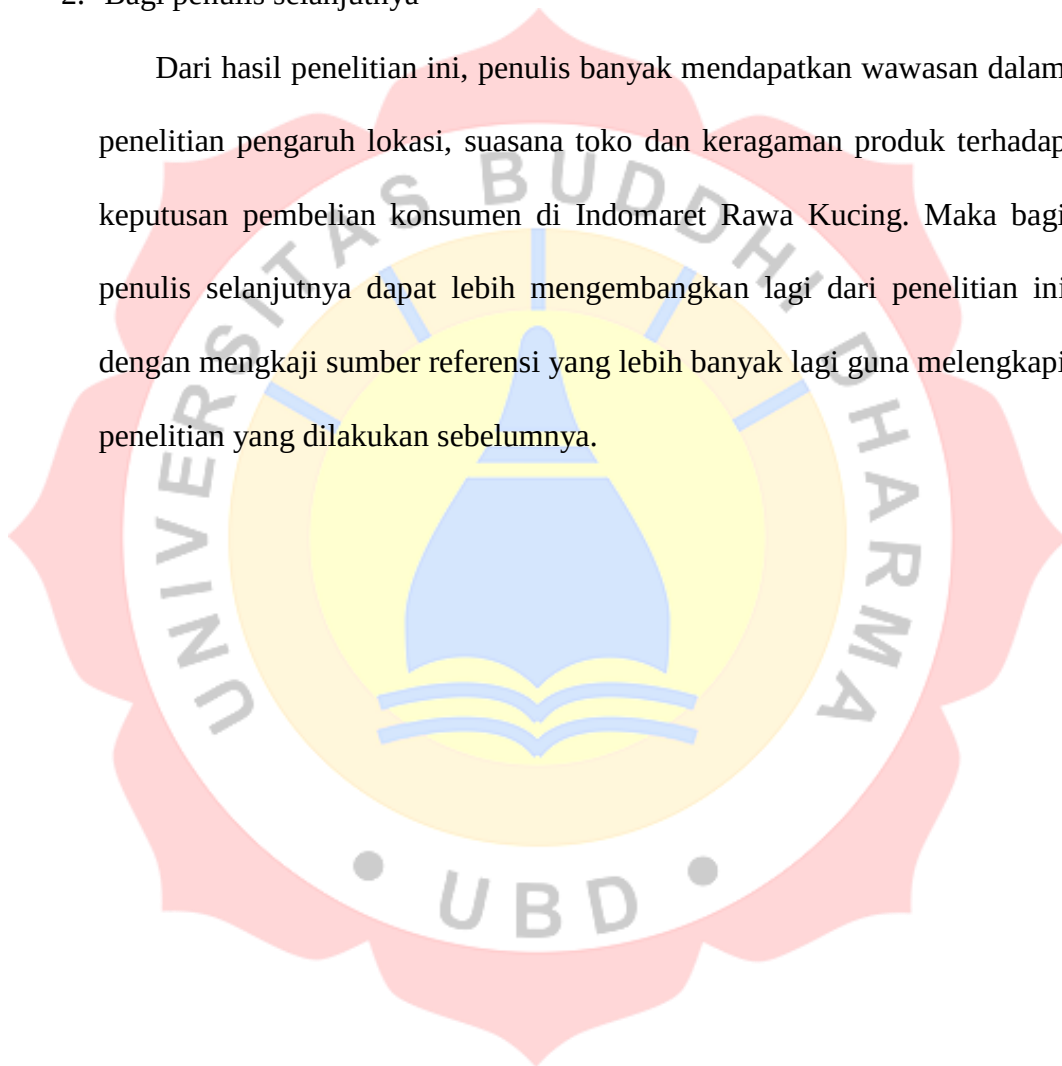
1. Bagi perusahaan

Untuk meningkatkan aksesibilitas dalam menarik konsumen PT. Indomarc Prismaatama diharapkan dapat memperhatikan dan mempertimbangkan pendirian lokasi yang strategis yang mudah dijangkau oleh konsumen. Selain itu, dapat mendesign ulang tampilan luar maupun dalam toko.

Dalam keragaman produk penambahan variasi produk perlu dilakukan agar konsumen tidak bosan dengan variasi produk yang sebelumnya. Dengan adanya penambahan variasi produk juga dapat meningkatkan penjualan.

2. Bagi penulis selanjutnya

Dari hasil penelitian ini, penulis banyak mendapatkan wawasan dalam penelitian pengaruh lokasi, suasana toko dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Indomaret Rawa Kucing. Maka bagi penulis selanjutnya dapat lebih mengembangkan lagi dari penelitian ini dengan mengkaji sumber referensi yang lebih banyak lagi guna melengkapi penelitian yang dilakukan sebelumnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Herawati, A. ([s.d.]). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur : Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya*. Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya).
- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada kfc di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95–107.
- Adhim, C. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Jurnal pendidikan tambusai*, 4(1), 239–247.
- Aditya, G., Ristanto, H., Kusmanto, K., & Rubiyati, R. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Rocket Chicken Karangjati). *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)*, 7(2), 1–15.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104.
- Ayuningsih, N., & Toko Promosi Keragaman Produk Keputusan Pembelian, S. (2022). Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mr. DIY Mall Ramayana Cengkareng, Jakarta Barat. *Em Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Número 2).
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 15–30.
- Djohansjah, C., & Pratomo, C. V. (2017). Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Caturra Espresso. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Erianto, R. A., & Mashariono, M. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan

- Pembelian Pada Furore Coffee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(5).
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Febriansyah, E. (2020). Pengaruh Promosi, Store Atmosphere, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*, 1(1), 20–24.
- Firman, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1549–1562.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58.
- Kemarauwana, M., Khayru, R. K., & Issalillah, F. (2022). Upaya Pencitraan Apotek dan Keragaman Produk untuk Meningkatkan Penjualan melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 5(2), 56–66.
- Lutfi, S., & Irwanto, J. (2017). Pengaruh store atmosphere, lokasi, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pakaian: pada pasar umum Pasirian Lumajang. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), 40–51.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 49–64.
- Mastutik, D., & Susila, L. N. (2024). Peningkatan Kinerja Pegawai Di PT Sunwoo Garment Indonesia Melalui Disiplin Kerja, Kepemimpinan, Dan Lingkungan Kerja. *KELOLA*, 11(1), 72–86.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021a). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*, 3(1), 13–24.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021b). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*, 3(1), 13–24.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26.
- Permana, J., & Adji, W. H. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Khanza Barokah Minimarket. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(2), 1692–1701.

- Sandra, C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pilona. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 93–109.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95–103.
- Sinuraya, A. Y. B. R., Rum, M., & Zuhriyah, A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Niu Green Tea Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Agriscience*, 1(3), 597–612.
- Suciati, P., & Maulidiyanti, M. (2019). Kekuatan 7p bauran pemasaran terhadap pilihan mahasiswa berkuliah di program pendidikan vokasi universitas indonesia. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(2), 4.
- Sudariana, N. (2021). *Analisis Statistik Regresi Linier Berganda*.
- Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 55–61.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020a). Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal stei ekonomi*, 29(02), 17–30.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020b). Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal stei ekonomi*, 29(02), 17–30.
- Suhendra, & Angga, Y. (2021). Pengaruh Stres Kerja, Lingkungan Kerja, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Derma Elok Farma. *Jurnal Jurusan Manajemen Bisnis*, 1(1), 4–6.
- Supriyanto, A., & Widiyanto, G. (2022). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 41–55.
- Susanto, S. J., & Yoyo, T. (2022). *Pengaruh Lokasi, Penataan Produk, dan Atribut Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Indomaret Modernland CR30 Kota Tangerang)* (Vol. 1, Número 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Sutrisna, S., & Sutisna, N. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fasilitas dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pengguna Kartu Live. On di Karawang. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(1), 62–70.

Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019a). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian di gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 8(1), 21–27.

Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019b). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian di gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 8(1), 21–27.

Tantowi, A. I., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Daong Pancawati. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 65–78.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Dvani Suhardi

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 04 Desember 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Surya Dharma kp.Sekar Wangi RT.04/RW.07 Tangerang

Nomor Telepon : 089529247508

Email : dvanisuhardi@gmail.com

IPK : 3.31

Riwayat Pendidikan

2020 – 2024 : Universitas Buddhi Dharma

2017 – 2020 : SMK Kristen Gracia

2014 – 2017 : SMP PGRI Selapajang Jaya`

2008 – 2014 : SDN Kedaung Wetan



Tangerang 08 Juli 2024

Dvani Suhardi

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Toko Indomaret Rawa Kucing menerangkan bahwa :

Nama : Dvani Suhardi
Nim : 20200300014
Universitas : Buddhi Dharma, Tangerang
Program : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Penelitian : Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Indomaret Rawa Kucing Tangerang)

Menerangkan bahwa Mahasiswi tersebut telah melakukan penelitian di Indomaret Rawa Kucing Tangerang.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 22 Juli 2024


Sayuti

Lampiran 1

KUESIONER

Kepada Yth.

Saudara / i Responden

Di tempat,

Responden yang terhormat, saya Dvani Suhardi Mahasiswi semester akhir program studi Ilmu Administrasi Niaga fakultas Bisnis dengan konsentrasi Pemasaran, Universitas Buddhi Dharma. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir/Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi, Suasana Toko dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Indomaret Rawa Kucing, Tangerang)”** saya mengharapkan ketersediaan saudara/i untuk mengisi Kuesioner dibawah ini. Setiap jawaban yang saudara/i berikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan tugas akhir/skripsi ini. Semua data bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk penelitian dan sesuai dengan etika penelitian.

Terima kasih atas ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Dvani Suhardi

I. Petunjuk Pengisian Identitas Responden

Isilah identitas responden sesuai dengan identitas diri anda dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia :

1. Nama :
2. Umur : ≤ 20 Tahun
21 – 30 Tahun
31 - 40 Tahun
 ≥ 41 Tahun
3. Jenis kelamin : Laki-laki/perempuan
4. Pekerjaan :
5. Sudah pernah mengunjungi Indomaret Rawa Kucing Tangerang ? :
sudah pernah/belum pernah.

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (√)pada salah satu jawaban yang Anda yakini dengan keterangan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

Ks = Kurang Setuju (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

Lokasi (X1)

NO	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Lokasi Indomaret Rawa Kucing yang cukup strategis					
2	Lokasi Indomaret Rawa Kucing mudah ditemukan					
3	Indomaret Rawa Kucing memiliki tempat parkir cukup luas					
4	Indomaret Rawa Kucing dilalui banyak transportasi umum					
5	Lokasi Indomaret Rawa Kucing dapat ditemukan di <i>Google maps</i>					
6	Indomaret Rawa Kucing mempunyai akses jalan yang mudah dilewati					
7	Indomaret Rawa Kucing mempunyai plang yang terlihat jelas sebagai tanda lokasi					
8	Lingkungan Indomaret Rawa Kucing cukup nyaman					
9	Indomaret Rawa Kucing memiliki kondisi bangunan yang baik dan layak					
10	Kondisi disekitar Indomaret Rawa Kucing cukup aman					

Suasana Toko (X2)

NO	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Indomaret Rawa Kucing mempunyai akses keluar masuk yang luas					
2	Pencahayaan di Indomaret Rawa Kucing meningkatkan daya Tarik dalam berbelanja					
3	Musik yang dimainkan membuat konsumen nyaman saat berbelanja					
4	Suhu ruangan membuat konsumen nyaman berbelanja					
5	Kondisi ruangan pada Indomaret Rawa Kucing cukup bersih					
6	Terdapat petunjuk diskon yang diberikan oleh Indomaret Rawa Kucing pada produk-produk tertentu					
7	Penataan produk pada Indomaret Rawa Kucing sangat rapi					
8	Jarak antar rak di Indomaret Rawa Kucing mempermudah konsumen untuk berlalu Lalang					
9	Pengelompokkan produk di Indomaret Rawa Kucing sesuai dengan jenisnya, sehingga memudahkan konsumen mencari produk yang diinginkan					

10	Fasilitas yang ada pada Indomaret Rawa Kucing lengkap dan dapat digunakan dengan layak					
----	--	--	--	--	--	--

Keragaman Produk (X3)

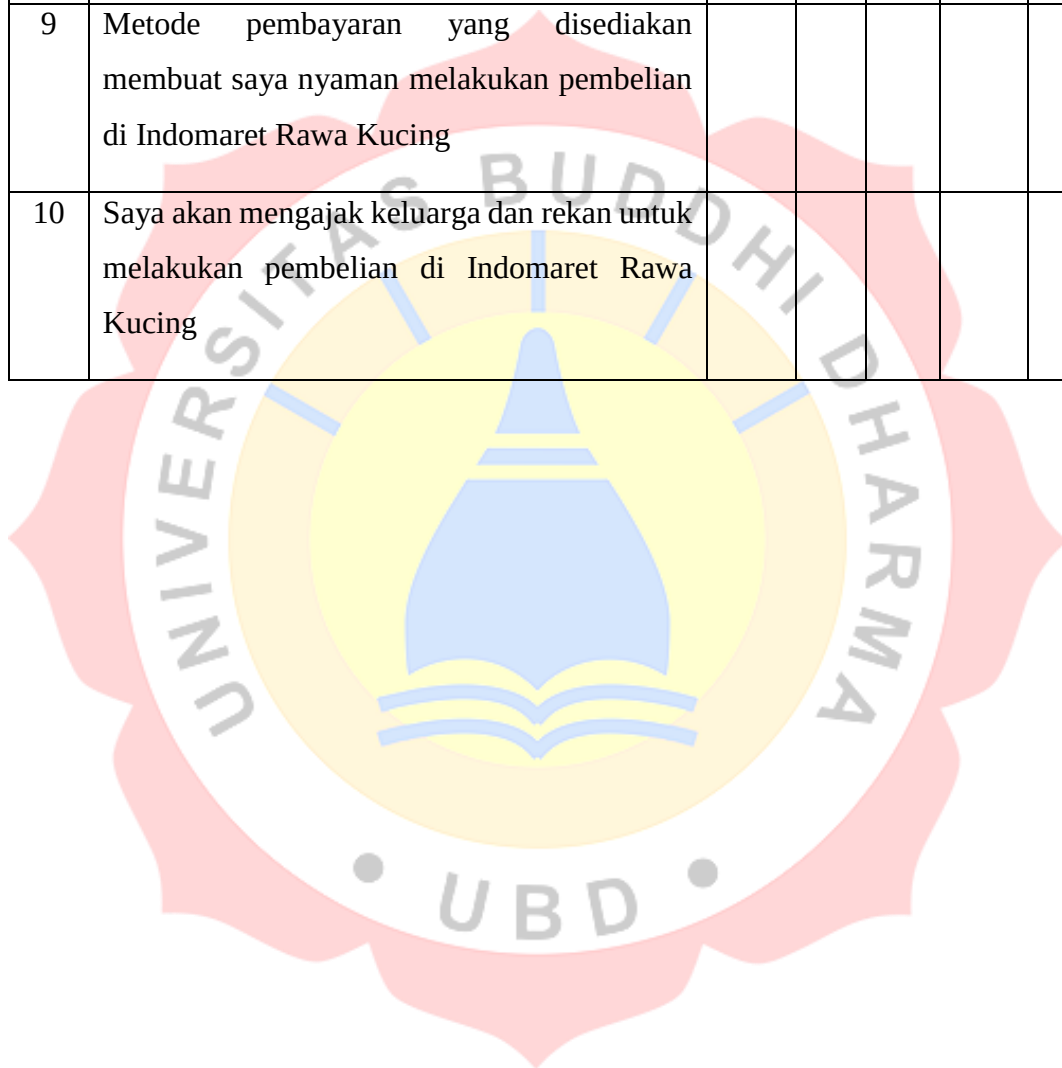
NO	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Indomaret Rawa Kucing menjual berbagai jenis produk					
2	Variasi produk yang ditawarkan oleh Indomaret Rawa Kucing sesuai dengan kebutuhan dan keinginan semua kalangan					
3	Jenis dan model produk yang dimiliki oleh Indomaret Rawa Kucing sangat beragam					
4	Jenis dan model produk yang dimiliki oleh Indomaret Rawa Kucing menarik minat beli konsumen					
5	Indomaret Rawa Kucing menyediakan produk dengan tingkatan kelas produk yang beragam					
6	Desain produk yang disediakan oleh Indomaret Rawa Kucing memiliki motif yang beragam					
7	Desain produk yang disediakan oleh Indomaret Rawa Kucing dapat mencuri perhatian konsumen					
8	Produk yang ditawarkan Indomaret Rawa Kucing memiliki kualitas produk yang beragam					

9	Indomaret Rawa Kucing menyediakan produk dengan kemasan yang baik					
10	Semua produk yang tersedia di Indomaret Rawa Kucing memiliki mutu yang baik					

Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memutuskan berbelanja di Indomaret Rawa Kucing karena terdapat produk yang sesuai kebutuhan dan keinginan saya					
2	Saya yakin bahwa berbelanja produk di Indomaret Rawa Kucing merupakan keputusan yang tepat untuk memenuhi kebutuhan					
3	Saya memilih Indomaret Rawa Kucing sebagai alternatif dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan					
4	Saya melakukan penilaian terhadap beberapa alternatif dengan produk sejenis sebelum melakukan pembelian di Indomaret Rawa Kucing					
5	Merek suatu produk dapat mempengaruhi saya dalam melakukan keputusan pembelian					
6	Saya melakukan pembelian di Indomaret Rawa Kucing karena suasana toko yang ditawarkan membuat saya nyaman					

7	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Indomaret Rawa Kucing					
8	Saya akan datang Kembali ke Indomaret Rawa Kucing jika saya membutuhkan atau menginginkan suatu produk					
9	Metode pembayaran yang disediakan membuat saya nyaman melakukan pembelian di Indomaret Rawa Kucing					
10	Saya akan mengajak keluarga dan rekan untuk melakukan pembelian di Indomaret Rawa Kucing					



Lampiran 2

DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER



Lampiran 3

Uji Frekuensi Lokasi (X1)

Lokasi yang strategis

X1.01

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	5	5.0	5.0	7.0
	3	10	10.0	10.0	17.0
	4	63	63.0	63.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Lokasi yang mudah ditemukan

X1.02

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	9	9.0	9.0	10.0
	4	58	58.0	58.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tempat Parkir

X1.03

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	5	5.0	5.0	6.0
	3	32	32.0	32.0	38.0
	4	34	34.0	34.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Transportasi umum

X1.04

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	3	3.0	3.0	4.0
	3	24	24.0	24.0	28.0
	4	40	40.0	40.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Lokasi terdaftar di *google maps*

X1.05

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	8	8.0	8.0	12.0
	4	44	44.0	44.0	56.0
	5	44	44.0	44.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Akses jalan

X1.06

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	10	10.0	10.0	13.0
	4	52	52.0	52.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Plang yang terlihat jelas

X1.07

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10.0	10.0	10.0
	4	48	48.0	48.0	58.0
	5	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lingkungan yang nyaman

X1.08

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	17	17.0	17.0	21.0
	4	60	60.0	60.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kondisi bangunan

X1.09

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	7	7.0	7.0	8.0
	4	74	74.0	74.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lingkungan yang aman

X1.10

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	19	19.0	19.0	25.0
	4	56	56.0	56.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Suasana Toko (X2)

Akses keluar masuk

X2.01

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	7	7.0	7.0	10.0
	3	20	20.0	20.0	30.0
	4	45	45.0	45.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pencahayaan

X2.02

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	8	8.0	8.0	11.0
	3	27	27.0	27.0	38.0
	4	48	48.0	48.0	86.0
	5	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Musik yang dimainkan

X2.03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	7	7.0	7.0	9.0
	3	21	21.0	21.0	30.0
	4	47	47.0	47.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Suhu ruangan

X2.04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	15.0	15.0	15.0
	4	61	61.0	61.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kondisi ruangan

X2.05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	22	22.0	22.0	29.0
	4	52	52.0	52.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Petunjuk diskon

X2.06

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	5	5.0	5.0	7.0
	3	16	16.0	16.0	23.0
	4	47	47.0	47.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penataan produk

X2.07

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	24	24.0	24.0	24.0
	4	52	52.0	52.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jarak antar rak

X2.08

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	6.0	6.0	6.0
	2	10	10.0	10.0	16.0
	3	18	18.0	18.0	34.0
	4	36	36.0	36.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pengelompokkan produk

X2.09

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	14	14.0	14.0	18.0
	4	57	57.0	57.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fasilitas

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	16	16.0	16.0	18.0
	4	48	48.0	48.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keragaman Produk (X3)

Menjual berbagai jenis produk

X3.01

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	3	3.0	3.0	5.0
	3	15	15.0	15.0	20.0
	4	57	57.0	57.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variasi produk

X3.02

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	18	18.0	18.0	20.0
	4	55	55.0	55.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis dan model produk yang beragam

X3.03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	6	6.0	6.0	7.0
	3	20	20.0	20.0	27.0
	4	46	46.0	46.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis dan model produk yang menarik

X3.04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	3	3.0	3.0	4.0
	3	24	24.0	24.0	28.0
	4	52	52.0	52.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tingkatan kelas produk yang beragam

X3.05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	20	20.0	20.0	24.0
	4	53	53.0	53.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Desain produk yang beragam

X3.06

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	20	20.0	20.0	22.0
	4	58	58.0	58.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Desain produk yang menarik perhatian

X3.07

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.0	9.0	9.0
	3	23	23.0	23.0	32.0
	4	50	50.0	50.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas produk

X3.08

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	12	12.0	12.0	13.0
	4	73	73.0	73.0	86.0
	5	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemasan produk

X3.09

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	22	22.0	22.0	26.0
	4	53	53.0	53.0	79.0
	5	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mutu produk

X3.10

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	18	18.0	18.0	19.0
	4	48	48.0	48.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian (Y)

Produk yang sesuai kebutuhan

Y.01

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	10	10.0	10.0	11.0
	4	66	66.0	66.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan

Y.02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	26	26.0	26.0	32.0
	4	51	51.0	51.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Alternatif**Y.03**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	15	15.0	15.0	16.0
	4	57	57.0	57.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penilaian**Y.04**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	15	15.0	15.0	17.0
	4	45	45.0	45.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Merek**Y.05**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	7.0	7.0	7.0
	2	9	9.0	9.0	16.0
	3	11	11.0	11.0	27.0
	4	41	41.0	41.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Suasana toko**Y.06**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	15	15.0	15.0	19.0
	4	64	64.0	64.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Memutuskan melakukan pembelian**Y.07**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	6	6.0	6.0	8.0
	4	72	72.0	72.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Akan datang kembali**Y.08**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	16	16.0	16.0	18.0
	4	54	54.0	54.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Metode pembayaran

Y.09

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	3	3.0	3.0	5.0
	3	14	14.0	14.0	19.0
	4	55	55.0	55.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mengajak keluarga dan rekan

Y.10

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	18	18.0	18.0	21.0
	4	55	55.0	55.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Uji Validitas dan Reabilitas

Lokasi (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.624	.645	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. Lokasi yang strategis	36.73	11.007	.248	.225	.609
2. Lokasi mudah ditemukan	36.46	11.261	.321	.250	.594
3. Tempat parkir	36.84	11.267	.146	.038	.640
4. Transportasi umum	36.68	10.947	.227	.189	.616
5. Terdaftar di google maps	36.39	10.523	.380	.227	.578
6. Akses jalan	36.48	10.878	.337	.223	.588
7. Plang terlihat Jelas	36.35	10.836	.420	.263	.574
8. Lingkungan yang nyaman	36.73	11.149	.286	.217	.600
9. Kondisi bangunan	36.58	11.539	.339	.279	.594
10. Lingkungan yang aman	36.79	10.733	.333	.274	.589

Suasana Toko (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.656	.658	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Deleted
1. Akses keluar masuk	35.25	15.806	.222	.107	.654
2. Pencahayaan	35.45	14.593	.433	.278	.606
3. Musik	35.25	16.210	.192	.113	.659
4. Suhu ruangan	34.98	17.131	.197	.118	.652
5. Kondisi ruangan	35.24	15.376	.388	.303	.618
6. Petunjuk diskon	35.09	14.588	.440	.267	.605
7. Penataan produk	35.07	16.631	.249	.133	.644
8. Jarak antar rak	35.33	13.819	.385	.252	.618
9. Pengelompokkan produk	35.04	16.160	.303	.175	.635
10. Fasilitas	34.93	15.520	.412	.227	.616

Keragaman produk (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.716	.715	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. Berbagai jenis produk	35.54	13.645	.354	.225	.697
2. Variasi Produk	35.47	14.676	.237	.146	.714
3. Produk yang beragam	35.58	12.953	.425	.274	.685
4. Model yang menarik minat beli	35.63	12.842	.526	.372	.667
5. Tingkatan kelas produk	35.55	13.745	.378	.255	.693
6. beragam motif produk	35.54	13.746	.440	.370	.684
7. Design yang menarik	35.73	12.563	.532	.424	.664
8. Kualitas produk	35.50	14.596	.379	.223	.696
9. Kemasan produk	35.59	14.224	.291	.209	.707
10. Mutu produk	35.37	14.842	.197	.161	.721

Keputusan pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.704	.750	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. Sesuai kebutuhan	36.01	13.848	.528	.476	.662
2. Keputusan	36.33	12.769	.558	.471	.646
3. Alternatif	36.02	14.505	.314	.251	.690
4. Penilaian	35.93	14.490	.259	.157	.699
5. Merek	36.30	14.717	.050	.128	.768
6. Suasana toko	36.18	13.139	.587	.414	.647
7. Melakukan pembelian	36.02	13.919	.538	.355	.662
8. Datang kembali	36.04	13.776	.426	.247	.672
9. Metode pembayaran	36.12	13.622	.361	.222	.682
10. Mengajak keluarga	36.13	13.852	.370	.355	.681

Pengujian Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandarized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.63531919
Most Extreme Differences	Absolute	.050
	Positive	.036
	Negative	-.050
Test Statistic		.050
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.797
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		.807

a. Test distribution is Normal.

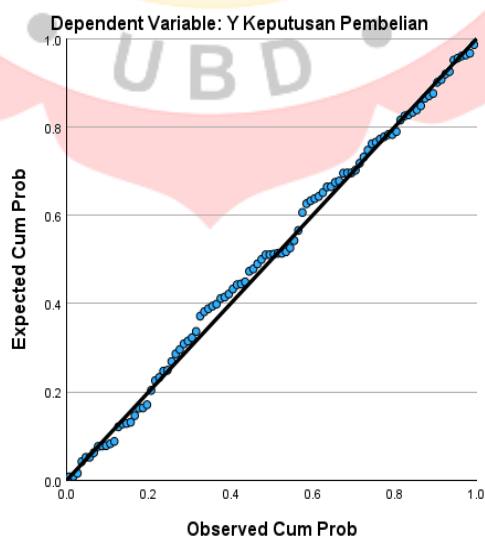
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

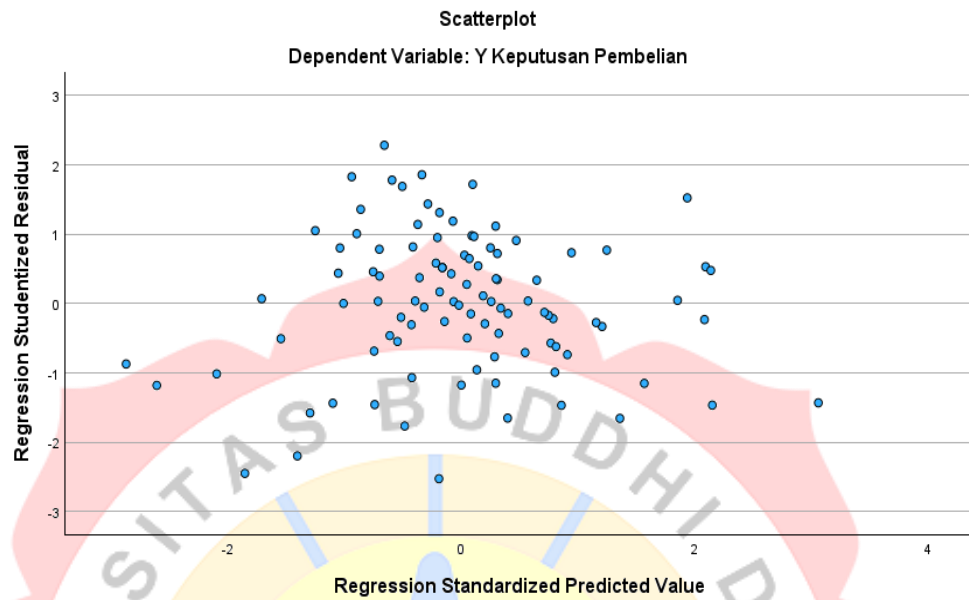


2. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance VIF
1	(Constant)	14.141	3.034		4.661	<.001	
	Total Lokasi	.658	.076	.656	8.608	<.001	1.000 1.000
2	(Constant)	7.593	2.978		2.550	.012	
	Total Suasana Toko	.430	.081	.429	5.317	<.001	.706 1.417
	Total Keragaman Produk	.398	.077	.419	5.192	<.001	.706 1.417
3	(Constant)	3.697	3.305		1.119	.266	
	Total Lokasi	.238	.097	.212	2.465	.015	.592 1.688
	Total Store Atmosphere	.308	.083	.324	3.698	<.001	.569 1.757
	Total Keragaman Produk	.372	.082	.371	4.528	<.001	.649 1.542

a. Dependent Variable: Total Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas



Pengujian Hipotesis

Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1 Lokasi		. Stepwise (Criteria: Probability-of- F-to-enter <= .050, Probability-of- F-to-remove >= .100).
2	X2 Suasana Toko		. Stepwise (Criteria: Probability-of- F-to-enter <= .050, Probability-of- F-to-remove >= .100).
3	X3 Keragaman Produk		. Stepwise (Criteria: Probability-of- F-to-enter <= .050, Probability-of- F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

Koefisien Korelasi

Tabel Hasil Perhitungan Standar Deviasi

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Y Keputusan Pembelian	40.12	4.071	100
X1 Lokasi	40.67	3.613	100
X2 Suasana Toko	39.04	4.283	100
X3 Keragaman Produk	39.50	4.061	100

Tabel Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi

Correlations					
	Y Keputusan Pembelian	X1 Lokasi	X2 Suasana Toko	X3 Keragaman Produk	
Pearson Correlation	Y Keputusan Pembelian	1.000	.596	.652	.656
	X1 Lokasi	.596	1.000	.596	.515
	X2 Suasana Toko	.652	.596	1.000	.542
	X3 Keragaman Produk	.656	.515	.542	1.000
Sig. (1-tailed)	Y Keputusan Pembelian	.	<.001	<.001	<.001
	X1 Lokasi	.000	.	.000	.000
	X2 Suasana Toko	.000	.000	.	.000
	X3 Keragaman Produk	.000	.000	.000	.
N	Y Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	X1 Lokasi	100	100	100	100
	X2 Suasana Toko	100	100	100	100
	X3 Keragaman Produk	100	100	100	100

Koefisien Determinasi

Model Summary^d

Mo del	R	R Squa re	Adjuste d R Square	Std. Error of the Estimat e	Change Statistics				
					R Square Change	F Chan ge	df1	df2	Sig. F Change
1	.656 ^a	.431	.425	3.088	.431	74.098	1	98	<.001
2	.745 ^b	.554	.545	2.745	.124	26.953	1	97	<.001
3	.762 ^c	.581	.568	2.676	.027	6.077	1	96	.015

a. Predictors: (Constant), X1 Lokasi

b. Predictors: (Constant), X2 Suasana Toko, X3 Keragaman Produk

c. Predictors: (Constant), X1 Lokasi, X2 Suasana Toko, X3 Keragaman Produk

d. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.141	3.034		4.661	<.001
	X1 Lokasi	.658	.076	.656	8.608	<.001
2	(Constant)	7.593	2.978		2.550	.012
	X2 Suasana Toko	.430	.081	.429	5.317	<.001
	X3 Keragaman Produk	.398	.077	.419	5.192	<.001
3	(Constant)	3.697	3.305		1.119	.266
	X1 Lokasi	.238	.097	.212	2.465	.015
	X2 Suasana Toko	.308	.083	.324	3.698	<.001
	X3 Keragaman Produk	.372	.082	.371	4.528	<.001

a. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	953.014	1	317.671	44.356	<.001 ^b
	Residual	687.546	98	7.162		
	Total	1640.560	99			
2	Regression	909.490	2	454.745	60.337	<.001 ^c
	Residual	731.070	97	7.537		
	Total	1640.560	99			
3	Regression	706.354	3	706.354	74.098	<.001 ^d
	Residual	934.206	96	9.533		
	Total	1640.560	99			

a. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), X1 Lokasi

c. Predictors: (Constant), X2 Suasana Toko, X3 Keragaman Produk

d. Predictors: (Constant), X1 Lokasi, X2 Suasana Toko, X3 Keragaman Produk

Tabulasi Kuesioner Lokasi X1

N	Lokasi X1										Total
1	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	45
2	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	44
3	4	4	3	5	4	2	5	2	4	4	37
4	3	5	4	5	5	3	5	4	4	4	42
5	4	5	3	2	3	5	5	5	4	5	41
6	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	39
7	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	3	3	2	5	4	5	4	2	3	2	33
10	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	44
11	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
12	4	3	3	5	4	5	4	4	3	4	39
13	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
14	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	39
15	4	4	5	5	4	4	5	3	4	3	41
16	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
17	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	44
18	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	42
19	4	4	2	5	3	4	3	3	3	3	34
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
22	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	38
23	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
24	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	42
25	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	43
26	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
27	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	44
28	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
29	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
30	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	46
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	38
33	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	41
34	4	4	3	3	2	2	3	5	4	2	32
35	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	40
36	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
37	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
39	4	5	4	4	5	3	4	4	4	2	39
40	4	4	1	3	4	4	5	4	4	3	37
41	5	3	2	4	5	5	5	4	4	4	41
42	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	38
43	4	3	3	3	5	4	5	4	5	3	41
44	5	5	3	3	3	5	4	5	3	2	39
45	3	4	2	3	5	4	4	4	4	3	36
46	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5	41
47	4	4	5	5	5	5	5	2	4	2	41
48	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
49	1	4	5	1	4	4	4	4	4	4	35
50	2	4	5	2	4	4	4	3	4	5	37
51	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	36
52	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	43
53	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	34
54	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	43
55	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
56	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	42
57	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	39
58	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	40
59	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	43
60	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	36
61	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
62	4	4	5	3	4	4	5	4	4	2	39
63	4	4	2	2	4	3	4	4	5	4	36
64	2	4	5	3	4	5	5	5	5	5	43
65	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	40
66	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	39
67	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	39
68	5	4	3	3	4	4	5	3	4	3	38
69	5	5	4	4	4	2	5	4	5	5	43
70	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	40
71	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	41
72	1	2	3	5	5	4	4	4	5	4	37
73	5	5	4	4	4	3	4	3	2	3	37
74	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	43
75	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	44
76	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	41
77	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	5	3	2	4	3	4	4	4	37
79	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	42
80	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	43
81	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	34
82	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
83	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
84	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	39
85	4	5	3	3	2	4	4	4	4	3	36
86	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	36
87	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
88	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	37
89	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
90	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	40
91	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	42
92	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
93	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
94	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
95	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
96	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	43
97	4	4	5	3	5	5	3	4	5	5	43
98	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	47
99	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
100	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	45

Tabulasi Kuesioner Suasana Toko X2

N	Store Atmosphere X2												Total
1	5	5	4	3	4	3	4	5	3	4	5	5	42
2	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	40
3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	43
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46
5	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	41
6	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
7	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	29
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
11	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	33
12	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
13	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	42
14	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
15	4	3	4	3	4	4	3	4	5	5	3	3	38
16	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
17	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	3	3	39
18	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	38
19	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	28
20	3	3	3	5	4	2	4	4	4	4	3	3	35
21	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
22	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	45
23	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	34
24	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
25	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	44
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	5	4	4	5	4	5	5	5	1	4	4	4	41
29	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	43
30	3	5	2	4	4	4	5	5	4	5	5	5	42
31	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
32	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	42
33	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	38
34	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	34
35	5	4	3	3	5	4	4	5	3	3	5	5	41
36	1	4	3	5	5	4	3	2	3	3	4	4	36
37	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	34
38	5	2	3	4	2	3	4	1	4	4	4	4	32
39	5	5	4	5	4	5	4	1	4	4	4	4	41
40	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	42
41	4	4	4	4	3	2	5	1	4	4	4	4	35
42	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	38
43	5	4	2	4	2	3	5	3	4	3	3	3	35
44	5	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	37
45	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4	38
46	5	2	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	38
47	2	3	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	36
48	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
49	4	1	3	3	3	1	5	1	4	4	4	4	29
50	4	1	5	4	2	3	4	1	4	4	4	4	32
51	1	2	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	31
52	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
53	3	3	2	4	3	1	4	4	3	4	4	4	31
54	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	40
55	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	38
56	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	41
57	4	5	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	40
58	5	3	4	4	4	2	3	3	4	5	5	5	37
59	2	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	41
60	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	37
61	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	44
62	3	4	2	4	3	3	5	5	2	3	3	3	34
63	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	44
64	4	3	3	5	2	5	3	3	4	4	4	4	36
65	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	43
66	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	46
67	2	3	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	35
68	2	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	38
69	5	5	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	36
70	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	42
71	4	5	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	40
72	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	42
73	4	5	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	40
74	1	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	39
75	2	3	1	4	5	5	3	4	4	4	5	5	36
76	3	4	1	4	5	4	3	4	5	5	5	5	38
77	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	39
78	5	1	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	35
79	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
80	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
81	4	4	5	4	2	3	4	3	4	4	4	4	37
82	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	40
84	4	2	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	38
85	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	39
86	3	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	36
87	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	46
88	4	2	3	3	3	3	4	4	5	2	3	3	33
89	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	39
90	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	40
91	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	39
92	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
93	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	44
94	4	4	4	5	4	3	4	2	4	4	4	4	38
95	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	42
96	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	41
97	3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	42
98	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	48
99	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
100	4	5	2	4	5	4	5	5	4	4	4	4	42

Tabulasi Kuesioner Keragaman Produk X3

N	Keragaman Produk X3										Total
1	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	41
2	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
3	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	44
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
5	4	4	5	3	3	3	2	3	4	5	36
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
7	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	42
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	3	3	2	2	3	2	2	4	5	5	31
10	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
11	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
12	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
13	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	43
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
15	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	34
16	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
17	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
18	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	38
19	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	29
20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
21	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
22	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
23	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	37
24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
25	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	44
26	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
27	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
30	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	45
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
32	5	4	5	3	5	3	5	4	4	4	40
33	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
34	3	3	2	3	4	4	3	4	5	5	35
35	4	4	5	3	5	5	3	3	3	3	37
36	4	5	4	5	2	4	4	5	3	4	40
37	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	37
38	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	37
39	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	36
40	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	41
41	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	46
42	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	39
43	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	34
44	3	4	2	4	5	4	4	4	2	4	36
45	4	4	5	5	2	4	4	4	5	4	41
46	3	4	1	2	4	3	3	4	4	5	33
47	2	4	4	4	5	4	3	4	2	4	36
48	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
49	4	3	3	4	4	5	2	3	3	3	34
50	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	36
51	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
52	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	44
53	4	3	4	3	4	2	2	4	4	5	35
54	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
56	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	43
57	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	37
58	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
59	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	39
60	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
61	4	5	2	3	3	4	4	4	4	5	38
62	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	45
63	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	39
64	1	4	3	4	4	5	4	4	3	4	36
65	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	40
66	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
67	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	38
68	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	37
69	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	39
70	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	40
71	5	2	4	1	4	3	4	5	4	3	35
72	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44
73	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	42
74	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	42
75	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	42
76	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	43
77	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
78	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	39
79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
80	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	34
81	4	5	2	4	5	4	4	5	5	2	40
82	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	37
83	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	38
84	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	34
85	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	39
86	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	41
87	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	40
88	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	34
89	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
90	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	39
91	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
92	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	42
93	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	35
94	1	4	4	4	2	4	3	4	4	3	33
95	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
96	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	39
97	5	4	3	4	3	3	4	4	2	3	35
98	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	46
99	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
100	4	4	5	3	3	3	2	3	4	5	36

Tabulasi Kuesioner Keputusan Pembelian Y

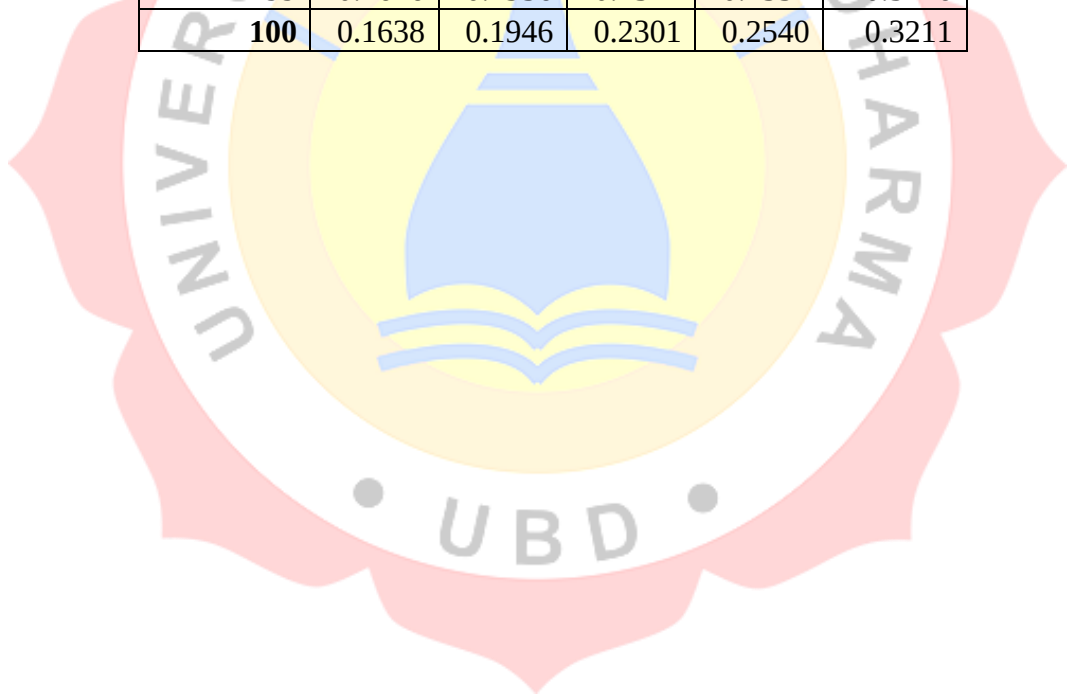
N	Keputusan Pembelian Y												Total
1	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3			40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			41
3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4			43
4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4			42
5	4	3	5	5	5	4	4	3	5	4			42
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3			39
7	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5			45
8	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5			46
9	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3			29
10	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5			46
11	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3			32
12	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4			39
13	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5			41
14	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4			43
15	3	3	4	4	4	3	3	4	5	1			34
16	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5			48
17	5	4	4	2	4	4	4	5	5	5			42
18	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4			40
19	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3			29
20	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4			38
21	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5			48
22	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4			40
23	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4			40
24	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4			44
25	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4			43
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			40
27	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4			41
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			50
29	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3			42
30	5	5	3	5	5	4	4	2	4	3			40
31	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5			46
32	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4			42
33	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4			45
34	3	3	3	3	4	4	5	2	4	3			35
35	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3			41
36	4	3	4	4	3	4	5	3	4	5			39
37	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4			37
38	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4			38
39	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4			40
40	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4			41
41	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5			41
42	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5			42
43	4	4	5	5	2	4	4	4	3	4			39
44	4	4	5	5	2	4	4	4	3	4			39
45	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4			43
46	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4			41
47	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4			39
48	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4			39
49	4	2	4	4	1	4	2	4	1	5			31
50	3	3	4	4	2	2	4	3	1	4			30
51	4	2	4	3	1	4	4	5	2	4			33
52	3	4	4	4	5	4	5	5	3	4			41
53	2	2	4	3	5	2	2	3	3	2			28
54	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4			43
55	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4			40
56	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4			42
57	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4			44
58	4	3	4	4	2	4	4	5	5	4			39
59	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4			42
60	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4			43
61	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3			41
62	4	4	5	5	2	4	4	5	5	4			42
63	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5			42
64	4	4	4	4	5	1	4	4	2	5			37
65	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3			37
66	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3			39
67	3	4	4	5	3	4	4	4	5	2			38
68	5	4	4	4	1	3	4	3	5	4			37
69	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3			43
70	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4			42
71	3	2	3	4	4	4	3	5	4	4			36
72	4	3	2	4	5	4	4	5	4	5			40
73	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5			43
74	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4			44
75	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5			43
76	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4			41
77	4	4	4	5	1	3	4	4	4	4			37
78	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3			36
79	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4			38
80	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3			33
81	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4			44
82	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5			41
83	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5			41
84	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5			40
85	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4			38
86	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3			34
87	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5			43
88	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3			34
89	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4			41
90	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4			40
91	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4			41
92	4	4	5	4	2	4	4	3	4	4			38
93	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4			39
94	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4			42
95	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4			42
96	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4			43
97	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4			43
98	5	5	5	5	1	5	5	5	3	4			43
99	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5			46
100	4	3	4	5	5	4	4	3	5	3			40

Lampiran 5

Tabel r untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527

83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

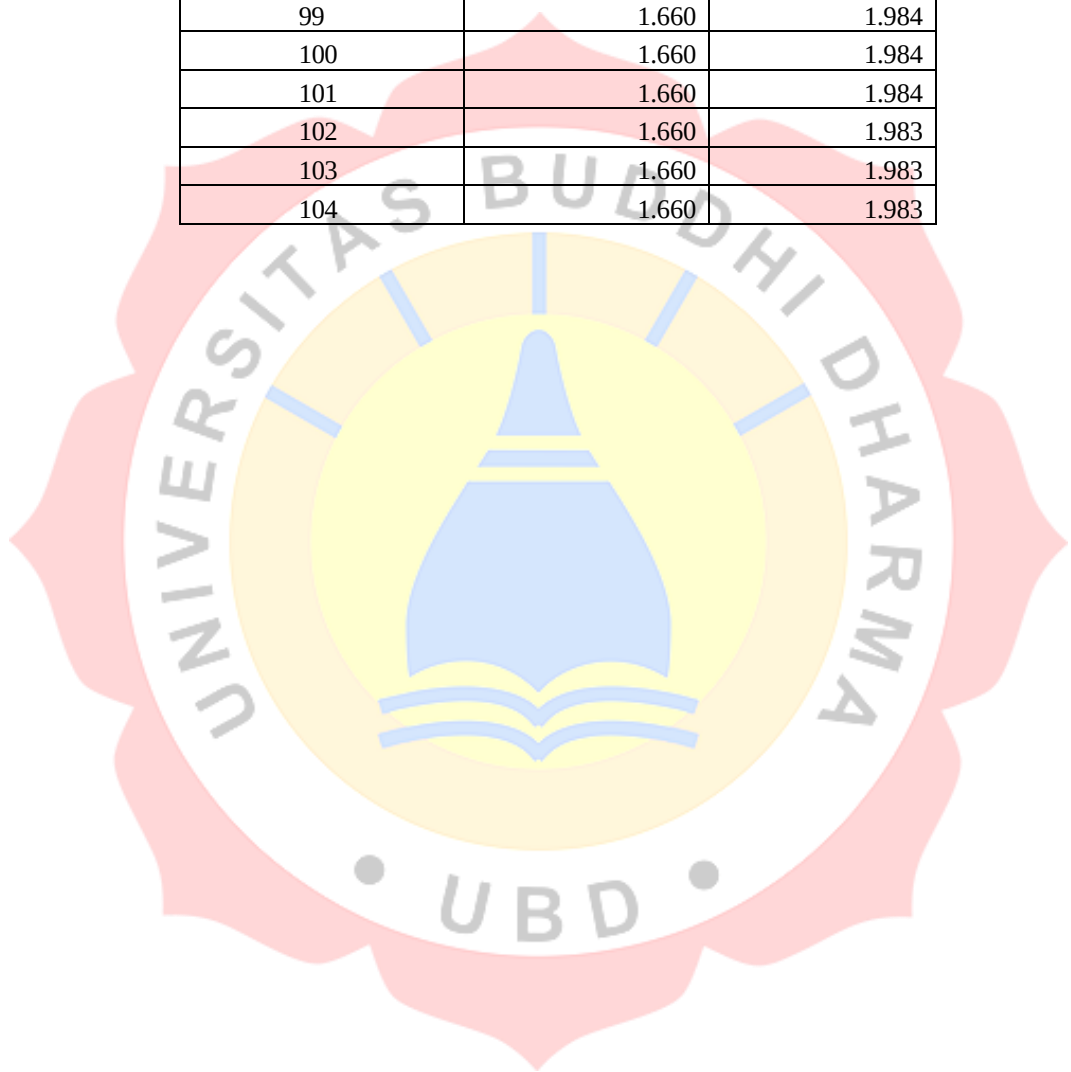


Lampiran 6

Tabel T untuk df = 53-
104

Df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987

91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983



Lampiran 7

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		12	13	14	15
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
101	3,94	3,09	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93	1,88	1,85	1,82	1,79	1,77
102	3,93	3,09	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,82	1,79	1,77
103	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,82	1,79	1,76
104	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,82	1,79	1,76
105	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,81	1,79	1,76
106	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,79	1,76
107	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,18	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,79	1,76
108	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,18	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
109	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
110	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
111	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
112	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,96	1,92	1,88	1,84	1,81	1,78	1,76
113	3,93	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,92	1,87	1,84	1,81	1,78	1,76
114	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,81	1,78	1,75
115	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,81	1,78	1,75
116	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,81	1,78	1,75
117	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,80	1,78	1,75
118	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,84	1,80	1,78	1,75
119	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,83	1,80	1,78	1,75
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,83	1,80	1,78	1,75
121	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,83	1,80	1,77	1,75
122	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,02	1,96	1,91	1,87	1,83	1,80	1,77	1,75
123	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91	1,87	1,83	1,80	1,77	1,75
124	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91	1,87	1,83	1,80	1,77	1,75
125	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91	1,87	1,83	1,80	1,77	1,75
126	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,91	1,87	1,83	1,80	1,77	1,75
127	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,91	1,86	1,83	1,80	1,77	1,75
128	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,91	1,86	1,83	1,80	1,77	1,75
129	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,80	1,77	1,74
130	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,80	1,77	1,74
131	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,80	1,77	1,74
132	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,79	1,77	1,74
133	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,79	1,77	1,74
134	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,79	1,77	1,74