

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada BAB IV, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh variasi produk, harga, dan store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan Warung Chato-Chato Tangerang, Kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Variasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Warung Chato-Chato Tangerang. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil jawaban kuisioner yang telah di sebar dengan jumlah reponden 119 dan didapatkan hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , untuk model 1 yaitu $8.807 > 1.98063$, model 2 yaitu $3.646 > 1.98063$ dan model 3 yaitu $3.007 > 1.98063$ dengan signifikan pada model 1 dan 2 yaitu $0.000 < 0.05$, pada model 3 yaitu $0.003 < 0.05$. R square sebesar 0.399 menunjukkan bahwa variasi produk mempengaruhi 39.9% loyalitas pelanggan, sedangkan 60.1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Variasi produk dan Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Warung Chato-Chato Tangerang. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil jawaban kuisioner yang telah di sebar dengan jumlah reponden 119 dan didapatkan hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , untuk model 2 yaitu 5.807

> 1.98063 , model 3 yaitu $4.173 > 1.98063$ dengan signifikan pada model 2 dan 3 yaitu $0.000 < 0.05$. R square sebesar 0.539 menunjukkan bahwa harga mempengaruhi 53.9% loyalitas pelanggan, sedangkan 46.1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

3. *Variasi produk, harga, dan Store atmosphere* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Warung Chato-Chato Tangerang. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil jawaban kuisisioner yang telah di sebar dengan jumlah reponden 119 dan didapatkan hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , untuk model 3 yaitu $2.616 > 1.98063$, dengan signifikan pada model 3 yaitu $0.010 < 0.05$. R square sebesar 0.560 menunjukkan bahwa *store atmosphere* mempengaruhi 56% loyalitas pelanggan, sedangkan 44% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
4. Variasi produk, harga, dan Store Atmosphere secara simultan mempengaruhi loyalitas pelanggan Warung Chato-Chato Tangerang Tangerang. Hal ini dapat dilihat dari uji F atau uji simultan. Didapatkan hasil F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} pada model 1 yaitu $77.558 > 2.68$, model 2 yaitu $66.484 > 2.68$, dan model 3 $48.838 > 2.68$ dengan nilai signifikan ketiga model tersebut yaitu $0.000 < 0.05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan Kesimpulan, diketahui jika Variasi Produk, Harga, dan Store Atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan, baik secara parsial maupun simultan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Para peneliti diharapkan untuk mengerjakan penelitian dengan serius, detail, dan maksimal, serta memastikan pemilihan sumber dan permasalahan yang tepat sebelum memulai. Hal ini penting agar data yang dihasilkan akurat, benar, dan dapat dipertanggungjawabkan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi variabel lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan, seperti kualitas layanan, kualitas produk, dan promosi, untuk memperluas pengetahuan dalam manajemen pemasaran. Berdasarkan kesimpulan bab IV, variasi produk, harga, dan suasana toko berpengaruh pada loyalitas pelanggan, sehingga peneliti diharapkan dapat mempertimbangkan variabel tambahan yang relevan untuk kontribusi lebih dalam pengembangan loyalitas pelanggan.

2. Bagi Warung Chato-Chato Tangerang

- a. Pada Variabel Variasi Produk yang dimiliki oleh Warung Chato-Chato sudah cukup baik, tetapi diharapkan kedepannya Warung Chato-Chato Tangerang agar perlu melakukan inovasi menu seperti mencoba menambahkan item menu musiman atau special harian untuk menawarkan sesuatu yang baru, dan mencoba alternatif baru seperti menyediakan opsi

menu khusus diet (vegetarian, vegan, gluten-free, atau rendah kalori) agar pelanggan tertarik datang kembali untuk mencoba menu-menu baru lainnya.

- b. Pada Variable Harga yang dimiliki oleh Warung Chato-Chato Tangerang sudah cukup baik, tetapi diharapkan kedepannya Warung Chato-Chato Tangerang agar perlu mengadakan program loyalitas seperti memberikan penawaran khusus atau diskon untuk pelanggan yang sering datang, seperti potongan harga untuk kunjungan ke-10 atau paket hemat dan memberikan poin setiap kunjungan yang nantinya point tersebut dapat ditukarkan dengan hadiah yang menarik.
- c. Pada Variable Store Atmosphere yang dimiliki Warung Chato-Chato Tangerang sudah cukup baik, tetapi diharapkan kedepannya Warung Chato-Chato Tangerang agar perlu mengubah papan nama menjadi lebih besar agar lebih terlihat dari tepi jalan, Warung Chato-Chato juga perlu memperbarui dekorasi atau pajangan secara berkala agar terlihat menarik sepanjang hari, dan memperluas lahan parkir. Memperbaiki papan nama dan menambah elemen estetik dapat membuat cafe terlihat lebih menarik serta dapat memperkuat pengalaman pelanggan dan mendorong loyalitas yang lebih besar.

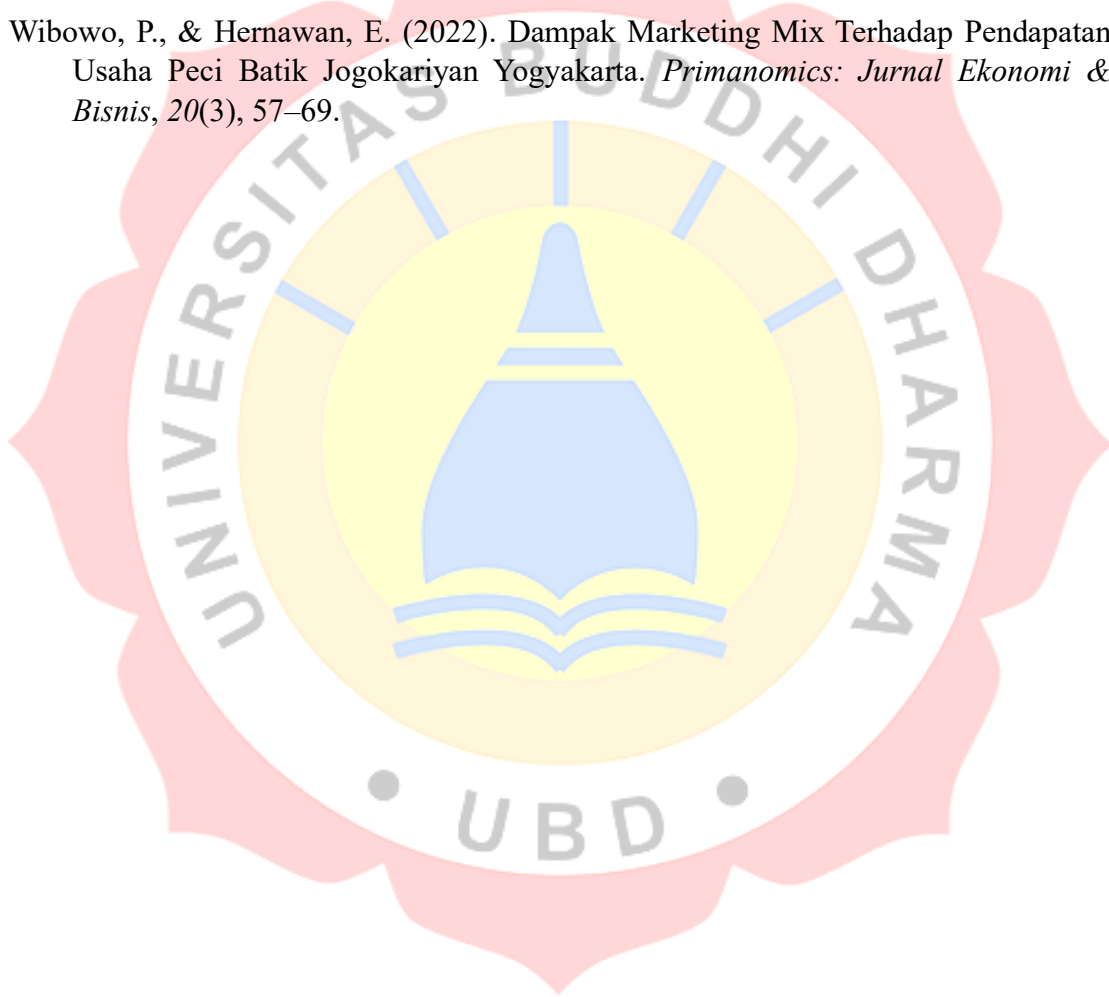
DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15–31.
- Drs. Danang Sunyoto, S. H. S. E. M. M. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Media Pressindo.
<https://books.google.co.id/books?id=hey9EAAAQBAJ>
- Faradisa, I., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 2(2).
- Firman, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1549–1562.
- Gunawan, A., & Sutrisna, S. (2022). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 117–122.
- Gunawan, I. (2016). Metode penelitian kuantitatif. Retrieved June, 7, 2017.
- Hasibuan, E. J., Simanjorang, E. F. S., & Helvi, B. (2022). Pengaruh variasi produk, harga, kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada rumah makan holat afifah rantauprapat kabupaten labuhanbatu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 202–216.
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Hernawan, E., & Andy, A. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(3), 1–8.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=0dAeEAAAQBAJ>
- Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Snast*, 155–160.

- Labiba, A. I., & Moko, W. (2022). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(2).
- Listiono, F. I. S. (2015a). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–9.
- Listiono, F. I. S. (2015b). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–9.
- Lolombulan, J. H. (2020). *Analisis Data Statistika Bagi Peneliti Kedokteran Dan Kesehatan*. Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books?id=m14MEAAAQBAJ>
- Mubayyanah, M., Kunaifi, A., Rahman, F., & Rosyid, A. (2021). RAGAM MENU, HARGA, DAN LOKASI: PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RESTORAN? *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(1).
- Nabillah, A. Z., Taruna, H. I., & Warsono, W. (2023). Pengaruh Media Sosial Promosi, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 64–72.
- Prianto, F. W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Harga, terhadap Loyalitas Konsumen pada Café Kidy Di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. *Growth*, 18(2), 98–113.
- priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data* (tari, Ed.; cet. 1). bantul : start up.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, DAN RND*. Penernit Alfabeta.
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 18–24.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun loyalitas pelanggan*. IAIN Jember.
- Rompas, D., Tumbuan, W. J. F. A., & Sumarauw, J. S. B. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tridjaya Mulia Sukses. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).

- Rorimpandey, J. N., Sepang, J. L., & Arie, F. V. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Café Black Cup Coffee & Roastery. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Roswandi, D. A., Rosyidi, U., & Sujanto, B. (2021). *Menguji Komitmen Penyuluhan KB - Jejak Pustaka*. Jejak Pustaka.
<https://books.google.co.id/books?id=3Rg7EAAAQBAJ>
- Sampelan, A. G., Oroh, S. G., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kebijakan harga terhadap loyalitas konsumen pada Kawan Baru Mantos Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3).
- Santosa, S., & Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Pro Mark*, 10(1).
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46–53.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.
- Sefudin, A. (2017). Redefinisi bauran pemasaran (marketing mix) “4P” ke “4C” (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 1(1), 17–23.
- Sinambela, E. A., & Mardikaningsih, R. (2022). Harga dan Keberagaman Produk serta Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 5(1), 37–47.
- Siregar, S. A. (2024). *KUMPULAN JURNAL TERKREDITASI SINTA (AKUNTANSI AUDIT)*. BAO Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=cHH8EAAAQBAJ>
- Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. (n.d.). Erlangga.
<https://books.google.co.id/books?id=qmvDVYJsa2MC>
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2(2), 26–33.

- Sutedjo, B. (2023). Analisis Variasi Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi pada Kopi Kenangan di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 408–414.
- Werdani, R. E., Kurniawati, N. I., & C1nta, P. P. R. (n.d.). *Strategi Pemasaran: Strategi Membangun Bisnis dengan Berfokus pada Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) serta Bauran Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
<https://books.google.co.id/books?id=1D96EAAAQBAJ>
- Wibowo, P., & Hernawan, E. (2022). Dampak Marketing Mix Terhadap Pendapatan Usaha Peci Batik Jogokariyan Yogyakarta. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(3), 57–69.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Augustine Yulandari

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Agustus 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl.kp Sekarwangi RT/RW 06/07 Kel. Neglasari, Kec.
Neglasari Kota Tangerang

Nomor Telepon : 08398-977-8960

Email : agustineyulandari.17@gmail.com

IPK Terakhir : 3,49



Riwayat Pendidikan

SD : SD Ariya Metta Tangerang

SMP : SMP Ariya Metta Tangerang

SMK : SMK Ariya Metta Tangerang

Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Tangerang, 15 Agustus 2024

Agustine Yulandari

Ar



WARUNG CHATO-CHATO
Jl. Marsekal Suryadarma No.33, RT.001/RW.004, Pajang,
Kec. Benda, Kota Tangerang, Banten 15127

Yang bertandatangan dibawah ini, owner Warung Chato-Chato
menerangkan bahwa :

Nama : Agustine Yulandari
NIM : 20200300015
Fakultas/Jurusan : Bisnis/Ilmu Administrasi Niaga
Universitas : Buddhi Dharma
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Store
Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan
Warung Chato-Chato Tangerang

Benar telah melakukan penelitian di Warung Chato-Chato cabang
Selapajang

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana
mestinya

Tangerang, 12 Agustus 2024



Owner Warung Chato-Chato

Lampiran 1

KUISIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/I Responden

Di tempat,

Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Chato-Chato”, saya Agustine Yulandari selaku mahasiswi dari Universitas Buddhi Dharma, program studi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Bisnis dengan konsentrasi Pemasaran, membutuhkan bantuan dari Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi data dan informasi terkait. Untuk itu saya sangat mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/I sebagai responden. Jawaban yang anda berikan tidak dinilai sebagai BENAR atau SALAH. Data yang diperoleh akan kami rahasiakan dan tidak akan di sebar luaskan, karena hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian sesuai etika penelitian.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih

Data Responden

Berilah tanda (√) sesuai dengan data diri anda

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Pria () Wanita
3. Usia : () < 20 Tahun () 21 – 30 Tahun
() 31 - 40 Tahun () > 41 Tahun
4. Pekerjaan : () Pelajar () Karyawan Swasta
() Mahasiswa/I () Wiraswasta
() Lain-lain

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah semua pernyataan yang terdapat pada lembar kuesioner.
2. Bacalah dan pahami dengan seksama tiap butir pernyataan sebelum menjawab.
3. Pilihlah jawaban atau pendapat yang paling sesuai dengan memberikan tanda silang (√) pada kolom yang tersedia.

Data Penelitian

Keterangan	Bobot
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Variasi Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Warung Chato-chato menyediakan menu makanan dan minuman dengan porsi yang sesuai					
2.	Warung Chato-chato menawarkan variasi produk dengan harga yang beragam					
3.	Warung Chato-chato menyediakan variasi ukuran dari produk yang disediakan					
4.	Tampilan produk di Warung Chato-chato ini sangat menarik baik kemasan maupun penyajian visualnya					
5.	Warung chato-chato menawarkan variasi produk makanan dan minuman yang konsisten sepanjang hari, memastikan pelanggan selalu memiliki pilihan yang memadai					
6.	saya tidak pernah merasa bingung ketika memesan makanan dan minuman di Warung Chato-chato, karena kategori menu sangat jelas					
7.	Warung Chato-chato memberi keleluasaan bagi konsumen untuk memberi pilihan komposisi ketika memesan minuman					
8.	Variasi menu makanan dan minuman yang tersedia di warung chato-chato cukup baik					
9.	Variasi harga mencerminkan perbedaan komposisi antar produk-produk yang ditawarkan					
10.	Warung chato-chato menawarkan variasi harga yang kompetitif untuk setiap kategori makanan dan minuman, mulai dari menu ekonomis hingga pilihan premium					

Harga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Harga makanan dan minuman di warung chato-chato sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
2.	Harga makanan dan minuman di warung chato-chato relatif stabil					
3.	Harga makanan dan minuman di warung chato-chato terjangkau bagi saya					
4.	Harga makanan dan minuman di warung chato-chato sepadan dengan kenyamanan dan fasilitas yang digunakan					
5.	Harga makanan dan minuman di warung chato-chato lebih rendah daripada harga di cafe lain					
6.	Harga makanan dan minuman di warung chato-chato sesuai dengan manfaat yang diterima					
7.	Harga makanan dan minuman di warung chato-chato sesuai dengan kemampuan atau daya beli Masyarakat terutama pelajar					
8.	Harga makanan dan minuman di warung chato-chato menjadi alasan untuk berkunjung Kembali					
9.	Warung chato chato memberikan nilai tambah dengan harga yang kompetitif					
10.	Harga produk di warung chato-chato sesuai dengan kualitas bahan baku yang digunakan					

Store Atmosphere (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Model desain bangunan warung chato-chato menarik, sehingga saya tertarik untuk masuk ke cafe tersebut					
2.	Papan Nama Warung chato-chato terlihat jelas dan mudah dikenali					
3.	Tempat parkir yang disediakan sudah cukup baik					
4.	Pencahayaan di warung chato-chato ketika malam hari sudah memadai dan sesuai dengan suasana yang diinginkan					
5.	Warung Chato-chato memutar musik yang membuat konsumen nyaman					
6.	Saya suka dengan penataan peralatan dan barang di warung chato-chato yang memudahkan konsumen bergerak					
7.	kursi dan meja cafe ditata dengan rapih					
8.	Daftar menu makanan dan minuman yang di sediakan membantu saya untuk memilih apa yang akan saya beli					
9.	Kebersihan cafe sangat diperhatikan					
10.	Akses ke Warung Chato-Chato mudah dilalui baik motor maupun mobil					

Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Dalam satu bulan saya lebih dari 2 kali berkunjung ke warung chato-chato					
2.	Saya memilih membeli produk yang sama lebih dari 2 kali					
3.	Setiap saya berkunjung, saya selalu melakukan pembelian makanan dan minuman di warung chato-chato					
4.	Selain menu utama, saya juga membeli menu yang lainnya					
5.	Saya pernah mengajak saudara saya untuk mengunjungi warung chato-chato					
6.	Saya pernah mengajak teman saya untuk mengunjungi warung chato-chato					
7.	Saya memberi ulasan positif kepada warung chato-chato di internet ataupun orang lain					
8.	Saya menyukai suasana dan semua menu yang ada di warung chato-chato					
9.	Saya tetap memilih berkunjung Kembali ke warung chato-chato meskipun ada cafe baru di sekitarnya					
10.	Saya tetap memilih berkunjung ke warung chato-chato meskipun cafe lain menawarkan promo yang menarik					

Lampiran 2

Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner



Barcode Kuisisioner melalui Google Form
:



Lampiran 3

Foto Menu Makanan dan Minuman



WARUNG Chato Selapajang

NASI AYAM GEPREK

Nasi ayam geprek ORI	Rp 22.000
Nasi ayam geprek Matah	Rp 23.000
Nasi ayam geprek Mental	Rp 24.000
Nasi ayam gepre Mozarella	Rp 24.000
Nasi ayam G Blackpepper	Rp 23.000
Nasi ayam G teriyaki	Rp 23.000
Nasi ayam G bolognese	Rp 23.000
Nasi ayam G gojujang	Rp 23.000
Nasi telur geprek	Rp 18.000
Chicken Salad	Rp 22.000
Chicken Katsu	Rp 22.000
Fish and Chip	Rp 24.000

KOMBO HEMAT

KOMBO 1 Rp 35.000
Chatolatte, pisang goreng, Roti Bakar

KOMBO 2 Rp 47.000
Leci tea, Nasi ayam geprek Ori, Tahu cabe garam

KOMBO 3 Rp 32.000
Indomie Ori, Otak2, Lemon tea

KOMBO 4 Rp 45.000
Milkshake, Nasi popcorn, Kentang

INDOMIE ALA CHATO

Indomie soto/goreng/kuah	Rp 12.000
Indomie K/G Matah	Rp 14.000
Indomie K/G mozarella	Rp 17.000
Indomie K/G Chato	Rp 16.000
Indomie K/G telur asin	Rp 17.000
Indomie K/G Chic blackpep	Rp 21.000
Indomie K/G chic teriyaki	Rp 21.000
Indomie soto susu	Rp 17.000
Indomie Kangkung Balaca	Rp 15.000
Indomie Tek tek	Rp 18.000
Indomie Goreng beneran	Rp 18.000
Shin Ramyoen	Rp 17.000
Seblak judes	Rp 15.000
Baso Aci	Rp 15.000

NASI ALA CHATO

Nasi Beef teriyaki	Rp 22.000
Nasi beef Blackpepper	Rp 22.000
Nasi Chicken teriyaki	Rp 20.000
Nasi Chicken blackpepper	Rp 20.000
Nasi kulit	Rp 20.000
Nasi tanggal Tua	Rp 16.000
Nasi Cumi	Rp 22.000
Nasi chicken popcorn	Rp 20.000
Nasi Chicken wing	Rp 22.000
Nasi gila	Rp 20.000
Nasi goreng biasa	Rp 18.000
Nasi goreng kuning	Rp 18.000
Nasi putih	Rp 6.000
Nasi korean Wing	Rp 25.000

ROTI & PIZZA

Roti bakar coklat	Rp 13.000
Roti bakar keju	Rp 13.000
Roti bakar kacang	Rp 15.000
roti bakar Nutella	Rp 16.000
Roti bakar Ovomaltine	Rp 18.000
Roti bakar coklat keju	Rp 15.000
Roti bakar selai stoberi	Rp 13.000
Roti bakar selai blueberry	Rp 13.000
Longjohn coklat	Rp 18.000
Longjohn keju manis	Rp 18.000
Longjohn telur	Rp 18.000
Longjohn telur moza	Rp 22.000
Pizza Tuna	Rp 32.000
Pizza Keju	Rp 27.000
Pizza Sosis	Rp 27.000
Hotdog	Rp 13.000
Burger	Rp 13.000

SNACK ALA CHATO

Tahu Cabe Garam	Rp 15.000
Pisang Goreng/Bakar	Rp 12.000
Otak otak Biasa/Singapore	Rp 14.000
Kentang Goreng	Rp 14.000
Kentang Moza	Rp 18.000
Kentang Pom Pom	Rp 17.000
Sosis Goreng	Rp 14.000
Sosis Gulung Mie	Rp 18.000
Cireng bumbu Rujak	Rp 12.000
Baso bakar	Rp 18.000
Singkong goreng	Rp 14.000
Tempe mendoan	Rp 12.000
Snack kombo	Rp 25.000
Ubi goreng	Rp 12.000

COFFEE

Gula Aren chatolatte	Rp 18.000
Chatolatte	Rp 15.000
Chato capucino	Rp 15.000
Asian Chatolatte	Rp 18.000
Salted caramel chatolatte	Rp 20.000
butterscoth chatolatte	Rp 20.000
vanilla chatolatte	Rp 20.000
caramel chatolatte	Rp 20.000
espresso	Rp 10.000
Long black	Rp 15.000
Americano	Rp 15.000
Greentea latte	Rp 15.000

MINUMAN

Milo	Rp 13.000
Ovaltine	Rp 12.000
Cadbury	Rp 13.000
Leci Tea	Rp 15.000
Timun Serut	Rp 12.000
Yakult Jelly	Rp 18.000
Lemon tea	Rp 12.000
Milk tea	Rp 12.000
Teh tarik	Rp 12.000
Thai tea	Rp 12.000
Wedang Jahe	Rp 12.000
Susu Soda	Rp 15.000
Jeruk Nipis	Rp 13.000
Jeruk peras	Rp 13.000
Teh tawar	Rp 4.000
Teh manis	Rp 5.000
Cola/sprite/fanta	Rp 8.000
Air mineral	Rp 6.000
Mango float	Rp 14.000
stawberry Float	Rp 14.000
Melon float	Rp 14.000
Cola/sprite/fanta float	Rp 11.000
Fresh tea	Rp 8.000
Teh kembang	Rp 12.000
Aw	Rp 12.000

DESSERT

Ice cream bowl Oreo	Rp 15.000
Ice cream bowl stawberry	Rp 15.000
Ice cream bowl marsmalow	Rp 15.000
Ice cream tubek oreo	Rp 15.000
Ice cream tubek stawberry	Rp 15.000
Ice cream tubi marsmalow	Rp 15.000

TOPING TAMBAHAN

Telur	Rp 5.000
Keju/Coklat	Rp 4.000
Korean chic wing	Rp 18.000
Popcorn	Rp 13.000
Geprek Ori	Rp 15.000
Geprek Moza/mental	Rp 18.000
Gepre matah/teriyaki/bpp	Rp 17.000

MENU BARU

Mie Jadian	Rp 15.000
Mie mantan	Rp 15.000
Mie selingkuhan	Rp 15.000
Baso Aci	Rp 15.000
Seblak judes	Rp 15.000

CHOCO BLEND

RP 17.000

Creamy Chocolate	Moccacino
Royal Chocolate	Coffee caramel
Choco caramel	Coffee mint
Choco mint	Coffee vanilla
Choco vanilla	Coffee hazelnut
Choco nut	Greentea
Chocomelt	Greentea caramel
Capucino	Greentea chocomelt

FLOAT

RP 24.000

Milk tea	Lemon
Caramelo	lychee
Vanilla	stawberry
Bubblgum	Orange
Taro	Kiamboe
peppermint	Melon
	Markisa

HOT CHOCOLATE

Hot chocolate with flavor of your choice

RP 17.000

ICE CHOCOLATE

cold chocolate with flavor of your choice

RP 17.000

ICED FRUIT BLACKTEA

Juice concentrate with english breakfast black tea

RP 17.000

FREE BUBBLE JELLY

CREAMY CHOCOLATE ROYAL CHOCOLATE CHOCO CARAMEL CHOCO MINT CHOCO VANILA CHOCO NUT

COFFEE LATTE VANILA LATTE CARAMEL LATTE HAZELNUT

LEMON LYCHEE STAWBERRY ORANGE MELON

👍 MENU FAVORIT
🔥 MENU PEDAS

Lampiran 4
Foto Store Atmosphere



Lampiran 5
Uji Frekuensi

Variasi Produk (X1)

Variasi Produk (X1) Pernyataan 1

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.7	1.7	1.7
	TS	1	.8	.8	2.5
	KS	10	8.4	8.4	10.9
	S	79	66.4	66.4	77.3
	SS	27	22.7	22.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 2

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	8	6.7	6.7	6.7
	S	67	56.3	56.3	63.0
	SS	44	37.0	37.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 3

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	2	1.7	1.7	2.5
	KS	10	8.4	8.4	10.9
	S	78	65.5	65.5	76.5
	SS	28	23.5	23.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 4

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	5	4.2	4.2	5.0
	KS	24	20.2	20.2	25.2
	S	52	43.7	43.7	68.9
	SS	37	31.1	31.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 5

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	7	5.9	5.9	6.7
	S	71	59.7	59.7	66.4
	SS	40	33.6	33.6	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 6

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	KS	14	11.8	11.8	13.4
	S	44	37.0	37.0	50.4
	SS	59	49.6	49.6	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 7

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	3.4	3.4	3.4
	TS	1	.8	.8	4.2
	KS	33	27.7	27.7	31.9
	S	46	38.7	38.7	70.6
	SS	35	29.4	29.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 8

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	10	8.4	8.4	9.2
	S	68	57.1	57.1	66.4
	SS	40	33.6	33.6	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 9

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	KS	24	20.2	20.2	21.0
	S	65	54.6	54.6	75.6
	SS	29	24.4	24.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

variasi produk (X1) pernyataan 10

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	2	1.7	1.7	2.5
	KS	12	10.1	10.1	12.6
	S	65	54.6	54.6	67.2
	SS	39	32.8	32.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2)

Harga (X2) pernyataan 1

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	6	5.0	5.0	5.9
	S	74	62.2	62.2	68.1
	SS	38	31.9	31.9	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 2

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	6	5.0	5.0	5.9
	S	44	37.0	37.0	42.9
	SS	68	57.1	57.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 3

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	KS	7	5.9	5.9	7.6
	S	36	30.3	30.3	37.8
	SS	74	62.2	62.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 4

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.5	2.5	2.5
	KS	10	8.4	8.4	10.9
	S	64	53.8	53.8	64.7
	SS	42	35.3	35.3	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 5

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.4	3.4	3.4
	KS	44	37.0	37.0	40.3
	S	49	41.2	41.2	81.5
	SS	22	18.5	18.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 6

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	2	1.7	1.7	2.5
	KS	16	13.4	13.4	16.0
	S	77	64.7	64.7	80.7
	SS	23	19.3	19.3	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 7

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.5	2.5	2.5
	KS	9	7.6	7.6	10.1
	S	51	42.9	42.9	52.9
	SS	56	47.1	47.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 8

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	KS	10	8.4	8.4	10.1
	S	64	53.8	53.8	63.9
	SS	43	36.1	36.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 9

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	KS	15	12.6	12.6	14.3
	S	75	63.0	63.0	77.3
	SS	27	22.7	22.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Harga (X2) pernyataan 10

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	13	10.9	10.9	11.8
	S	60	50.4	50.4	62.2
	SS	45	37.8	37.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3)

Store Atmosphere (X3) pernyataan 1

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	6	5.0	5.0	5.0
	S	70	58.8	58.8	63.9
	SS	43	36.1	36.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 2

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	11	9.2	9.2	9.2
	S	61	51.3	51.3	60.5
	SS	47	39.5	39.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 3

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.4	3.4	3.4
	KS	15	12.6	12.6	16.0
	S	67	56.3	56.3	72.3
	SS	33	27.7	27.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 4

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	8	6.7	6.7	6.7
	S	43	36.1	36.1	42.9
	SS	68	57.1	57.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 5

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	10	8.4	8.4	9.2
	S	46	38.7	38.7	47.9
	SS	62	52.1	52.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 6

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.7	1.7	1.7
	KS	8	6.7	6.7	8.4
	S	64	53.8	53.8	62.2
	SS	45	37.8	37.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 7

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	6	5.0	5.0	5.9
	S	62	52.1	52.1	58.0
	SS	50	42.0	42.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 8

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	8	6.7	6.7	6.7
	S	57	47.9	47.9	54.6
	SS	54	45.4	45.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 9

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	11	9.2	9.2	10.1
	S	52	43.7	43.7	53.8
	SS	55	46.2	46.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Store Atmosphere (X3) pernyataan 10

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	11	9.2	9.2	10.1
	S	36	30.3	30.3	40.3
	SS	71	59.7	59.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y)

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 1

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.7	1.7	1.7
	TS	5	4.2	4.2	5.9
	KS	32	26.9	26.9	32.8
	S	55	46.2	46.2	79.0
	SS	25	21.0	21.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 2

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	2	1.7	1.7	2.5
	KS	21	17.6	17.6	20.2
	S	65	54.6	54.6	74.8
	SS	30	25.2	25.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 3

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	5	4.2	4.2	5.0
	S	44	37.0	37.0	42.0
	SS	69	58.0	58.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 4

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	6	5.0	5.0	5.9
	S	52	43.7	43.7	49.6
	SS	60	50.4	50.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 5

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.7	1.7	1.7
	TS	4	3.4	3.4	5.0
	KS	23	19.3	19.3	24.4
	S	52	43.7	43.7	68.1
	SS	38	31.9	31.9	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 6

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	3	2.5	2.5	3.4
	S	66	55.5	55.5	58.8
	SS	49	41.2	41.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 7

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	7	5.9	5.9	6.7
	KS	26	21.8	21.8	28.6
	S	52	43.7	43.7	72.3
	SS	33	27.7	27.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 8

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	KS	9	7.6	7.6	8.4
	S	61	51.3	51.3	59.7
	SS	48	40.3	40.3	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 9

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	7	5.9	5.9	6.7
	KS	24	20.2	20.2	26.9
	S	62	52.1	52.1	79.0
	SS	25	21.0	21.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Loyalitas Pelanggan (Y) pernyataan 10

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	6	5.0	5.0	5.9
	KS	38	31.9	31.9	37.8
	S	48	40.3	40.3	78.2
	SS	26	21.8	21.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Lampiran 6

Uji Validitas dan Relabilitas

Variasi Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.722	.723	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	37.3193	12.795	.412	.269	.696
X1.2	37.0924	13.169	.430	.277	.696
X1.3	37.3025	13.128	.362	.178	.704
X1.4	37.3950	12.258	.382	.185	.702
X1.5	37.1345	13.982	.225	.133	.722
X1.6	37.0504	13.404	.252	.149	.722
X1.7	37.4958	11.269	.499	.279	.679
X1.8	37.1597	12.949	.440	.266	.693
X1.9	37.3782	12.915	.369	.211	.703
X1.10	37.2269	12.380	.467	.262	.687

Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.808	.810	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	37.9076	14.152	.607	.454	.780
X2.2	37.6555	15.414	.270	.347	.812
X2.3	37.6303	13.998	.525	.481	.786
X2.4	37.9412	13.717	.568	.394	.781
X2.5	38.4118	14.058	.416	.307	.800
X2.6	38.1597	13.610	.607	.441	.777
X2.7	37.8151	14.101	.462	.353	.793
X2.8	37.9160	14.400	.451	.284	.794
X2.9	38.0924	14.203	.522	.435	.787
X2.10	37.9076	14.390	.450	.338	.794

Store Atmosphere (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		
Based on		
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.768	.768	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	39.1681	12.005	.372	.303	.756
X3.2	39.1765	11.740	.378	.342	.755
X3.3	39.3950	10.885	.488	.404	.740
X3.4	38.9748	11.669	.404	.202	.752
X3.5	39.0588	11.124	.480	.288	.741
X3.6	39.2017	11.095	.508	.317	.738
X3.7	39.1261	11.399	.477	.430	.742
X3.8	39.0924	11.644	.421	.249	.750
X3.9	39.1261	10.806	.557	.411	.730
X3.10	38.9916	12.110	.242	.205	.775

Loyalitas Pelanggan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

		Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha		.780	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	37.2185	15.969	.479	.305	.758
Y.2	37.0084	16.246	.535	.363	.751
Y.3	36.5042	18.540	.217	.233	.786
Y.4	36.5882	18.261	.264	.216	.781
Y.5	37.0168	16.390	.399	.215	.770
Y.6	36.6555	18.177	.319	.207	.776
Y.7	37.1092	15.420	.548	.423	.748
Y.8	36.7143	16.952	.510	.303	.756
Y.9	37.1597	15.322	.615	.481	.738
Y.10	37.2521	15.444	.562	.380	.746

Lampiran 7

Pengujian Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		119
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.97248270
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.047
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.818 ^e
	99% Confidence Interval Lower Bound	.808
	Upper Bound	.828

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

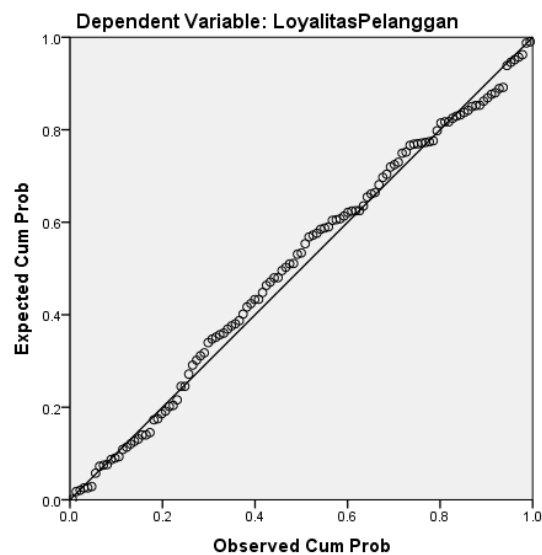
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

U B D

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



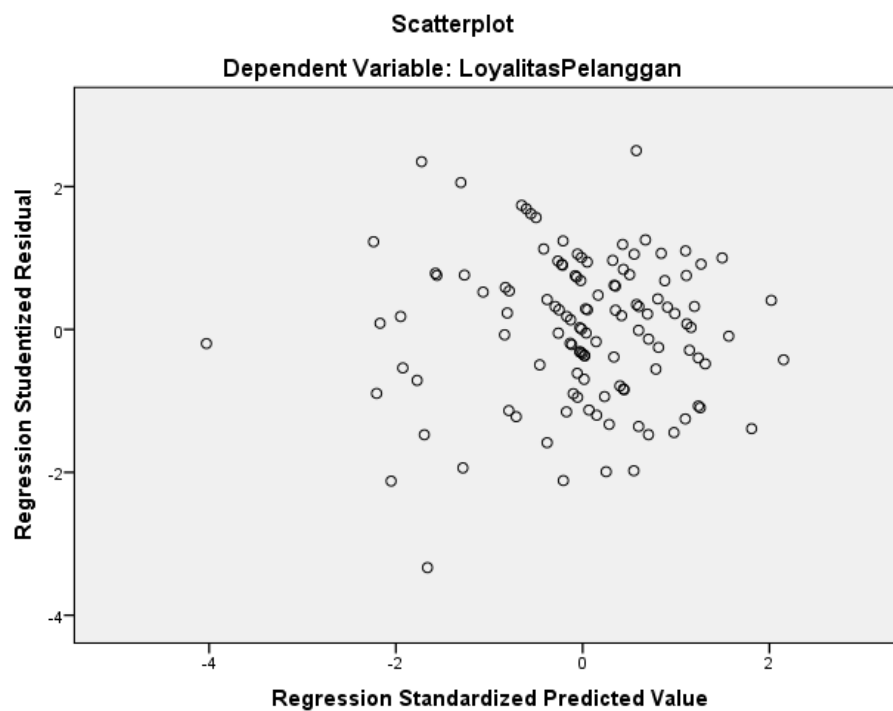
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11.133	3.409		3.265	.001		
VariasiProduk	.722	.082	.631	8.807	.000	1.000	1.000
2 (Constant)	4.104	3.248		1.264	.209		
VariasiProduk	.352	.097	.308	3.646	.000	.564	1.773
Harga	.530	.091	.490	5.807	.000	.564	1.773
3 (Constant)	-.010	3.538		-.003	.998		
VariasiProduk	.292	.097	.255	3.007	.003	.532	1.880
Harga	.415	.099	.383	4.173	.000	.453	2.208
StoreAtmosphere	.264	.101	.219	2.616	.010	.548	1.825

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Heteroskedastisitas



Pengujian Hipotesis

Regresi Linear Berganda X1, X2, X3 Terhadap Y

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.133	3.409		3.265	.001
Variasi Produk	.722	.082	.631	8.807	.000
2 (Constant)	4.104	3.248		1.264	.209
Variasi Produk	.352	.097	.308	3.646	.000
Harga	.530	.091	.490	5.807	.000
3 (Constant)	-.010	3.538		-.003	.998
Variasi Produk	.292	.097	.255	3.007	.003
Harga	.415	.099	.383	4.173	.000
Store Atmosphere	.264	.101	.219	2.616	.010

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Koefisien Korelasi

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
VariasiProduk	119	41.3950	3.91914
Harga	119	42.1597	4.14357
StoreAtmosphere	119	43.4790	3.71175
LoyalitasPelanggan	119	41.0252	4.48247
Valid N (listwise)	119		

Correlations

		Loyalitas Pelanggan	Variasi Produk	Harga	Store Atmosphere
Pearson Correlation	LoyalitasPelanggan	1.000	.631	.693	.610
	VariasiProduk	.631	1.000	.660	.564
	Harga	.693	.660	1.000	.647
	StoreAtmosphere	.610	.564	.647	1.000
Sig. (1-tailed)	LoyalitasPelanggan	.	.000	.000	.000
	VariasiProduk	.000	.	.000	.000
	Harga	.000	.000	.	.000
	StoreAtmosphere	.000	.000	.000	.
N	LoyalitasPelanggan	119	119	119	119
	VariasiProduk	119	119	119	119
	Harga	119	119	119	119
	StoreAtmosphere	119	119	119	119

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	VariasiProduk		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	Harga		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
3	StoreAtmosphere		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Koefisien Determinasi**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.631 ^a	.399	.393	3.49088
2	.731 ^b	.534	.526	3.08594
3	.749 ^c	.560	.549	3.01100

a. Predictors: (Constant), VariasiProduk

b. Predictors: (Constant), VariasiProduk, Harga

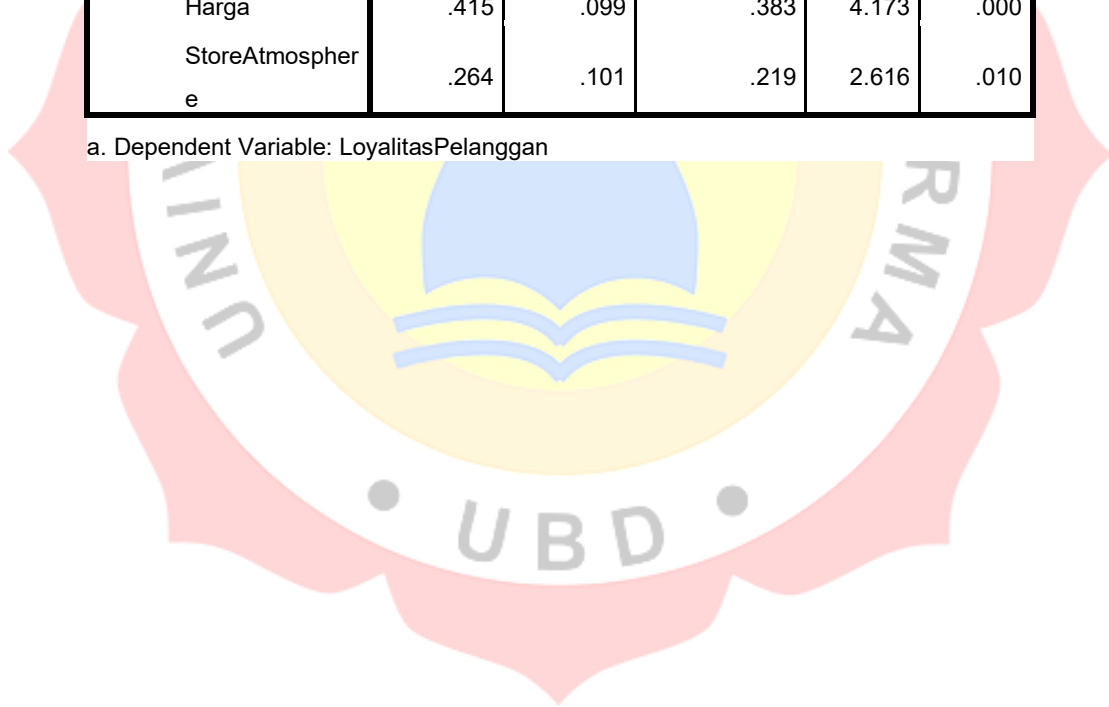
c. Predictors: (Constant), VariasiProduk, Harga, StoreAtmosphere

Sumber data SPSS Versi 22.0

Lampiran 8
Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	11.133	3.409		.001
	VariasiProduk	.722	.082	.631	.000
2	(Constant)	4.104	3.248		.209
	VariasiProduk	.352	.097	.308	.000
	Harga	.530	.091	.490	.000
3	(Constant)	-.010	3.538		.998
	VariasiProduk	.292	.097	.255	.003
	Harga	.415	.099	.383	.000
	StoreAtmosphere	.264	.101	.219	.010

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan



Lampiran 9
Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	945.135	1	945.135	77.558	.000 ^b
	Residual	1425.790	117	12.186		
	Total	2370.924	118			
2	Regression	1266.254	2	633.127	66.484	.000 ^c
	Residual	1104.670	116	9.523		
	Total	2370.924	118			
3	Regression	1328.317	3	442.772	48.838	.000 ^d
	Residual	1042.607	115	9.066		
	Total	2370.924	118			

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

b. Predictors: (Constant), VariasiProduk

c. Predictors: (Constant), VariasiProduk, Harga

d. Predictors: (Constant), VariasiProduk, Harga, StoreAtmosphere



Lampiran 10
Hasil Jawaban Responden

No	VARIASI PRODUK										TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	40
2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	46
6	1	4	4	5	5	5	3	5	4	3	39
7	4	4	4	4	2	2	3	4	4	2	33
8	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
9	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
10	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
11	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
12	2	5	2	4	5	5	4	5	4	5	41
13	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	41
14	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
15	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
16	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
17	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	41
18	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
19	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
20	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
23	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	31
24	3	3	3	2	3	5	3	3	3	3	31
25	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	43
26	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	41
27	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	45
28	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	40
29	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
31	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	41
32	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42

33	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	39
34	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
35	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	39
36	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
37	4	4	4	3	4	5	3	5	4	4	40
38	4	4	2	4	4	4	3	4	4	5	38
39	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
40	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	44
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	43
44	4	4	4	5	3	2	1	3	3	1	30
45	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	42
46	4	4	4	3	5	5	3	4	3	4	39
47	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	43
48	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
49	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	40
50	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	40
51	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
52	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	42
53	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	45
54	5	4	4	5	3	4	3	4	3	5	40
55	4	4	3	2	5	4	3	5	1	3	34
56	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5	43
57	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
58	4	4	3	5	5	4	4	5	4	3	41
59	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	41
60	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	41
61	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	39
62	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	42
63	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	40
64	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	42
65	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	41
66	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
68	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	42

69	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
70	5	4	5	3	5	3	3	5	5	4	42
71	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	41
72	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	43
73	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
74	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
75	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
76	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	40
77	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	43
78	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	39
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
81	4	4	3	4	5	4	5	3	5	3	40
82	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	41
83	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
84	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
85	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	43
86	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	41
87	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	41
88	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
89	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
90	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
91	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	41
92	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	40
93	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	42
94	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
95	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	42
96	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	41
97	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
98	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	41
99	4	4	4	3	5	5	3	4	4	5	41
100	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	42
101	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
102	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
103	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	40
104	3	3	4	2	4	5	3	4	4	4	36

105	1	4	4	5	4	3	4	4	3	4	36
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
107	3	3	4	2	4	4	1	3	3	4	31
108	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
109	3	4	4	5	3	4	3	5	5	4	40
110	3	3	1	4	4	5	4	4	3	3	34
111	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	38
112	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	42
113	3	3	3	4	4	3	5	4	5	5	39
114	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	45
115	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
116	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	37
117	4	4	4	2	3	5	1	2	3	4	32
118	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	38
119	3	5	4	1	4	3	1	4	3	3	31

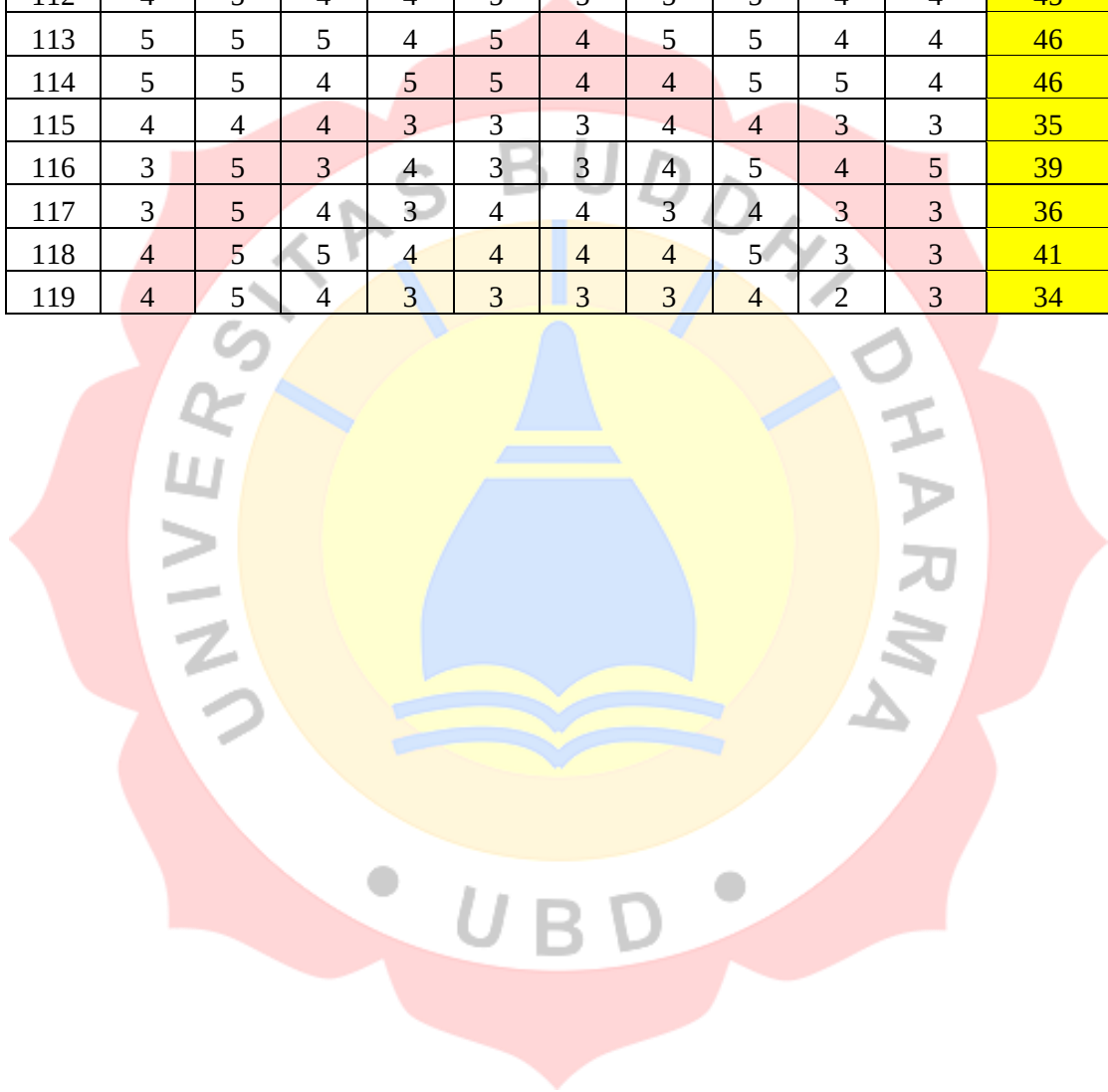


No	HARGA										TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	41
2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	43
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
6	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	38
7	4	4	4	2	4	2	4	4	3	3	34
8	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
9	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
10	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46
11	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40
12	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
13	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	40
14	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
15	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
16	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
17	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	45
18	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
19	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
20	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
22	4	5	5	4	3	3	5	4	3	4	40
23	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
24	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
25	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	41
26	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	40
27	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
29	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
31	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	41
32	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	41
33	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	42
34	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	42

35	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	43
36	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	43
37	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	42
38	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
39	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
40	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	44
41	3	4	3	2	3	3	4	2	4	5	33
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	43
44	3	2	2	4	3	3	4	4	4	5	33
45	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	41
46	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	43
47	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	43
48	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
49	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
50	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	34
51	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	45
52	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
53	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
54	4	4	5	3	5	3	3	3	4	4	38
55	4	3	3	4	2	1	2	5	5	4	33
56	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	39
57	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	38
58	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
59	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	42
60	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	42
61	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
62	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	42
63	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
64	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
65	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	44
66	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
68	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
69	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
70	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46

[illegible]

107	4	5	5	3	2	3	3	4	4	4	37
108	5	3	5	5	3	4	5	3	5	5	43
109	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	41
110	4	4	4	5	4	3	2	4	5	5	40
111	4	3	4	4	3	4	5	5	4	5	41
112	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
113	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46
114	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
115	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
116	3	5	3	4	3	3	4	5	4	5	39
117	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	36
118	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	41
119	4	5	4	3	3	3	3	4	2	3	34



NO	STORE ATMOSPHERE										TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3
1	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	42
2	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	42
3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	46
6	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
7	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	38
8	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
9	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
10	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
11	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
13	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	39
14	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
15	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
16	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	43
17	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
18	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
19	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	46
20	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	40
23	3	5	4	4	3	4	3	3	3	5	37
24	4	3	4	4	4	2	4	4	5	4	38
25	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
26	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	42
27	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
28	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	42
29	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
30	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35
31	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
32	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
33	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43

34	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
35	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
36	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
37	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
38	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	40
39	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	43
40	4	5	4	5	3	5	4	3	5	4	42
41	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	34
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	44
44	5	5	5	5	5	4	4	3	4	2	42
45	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	42
46	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
47	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
50	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	38
51	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
52	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5	43
53	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
54	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	38
55	5	5	4	5	3	4	3	3	3	3	38
56	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	44
57	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
58	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
59	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
60	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
61	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
62	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
63	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	32
64	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	46
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42

70	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
71	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
72	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
73	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
74	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
75	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
76	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
77	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4	43
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
79	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
80	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	44
81	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
82	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
83	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	44
84	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
86	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	43
87	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44
88	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
89	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
90	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
91	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
92	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	41
93	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
94	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
95	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	43
96	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
97	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	44
98	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	44
99	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
100	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	45
101	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
102	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
103	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
104	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	36
105	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	41

106	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
107	4	4	2	3	4	3	4	5	3	5	37
108	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
109	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	44
110	5	5	4	4	5	2	2	3	2	3	35
111	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	42
112	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
113	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	42
114	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
115	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	34
116	4	4	2	4	4	4	4	3	3	5	37
117	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	41
118	3	3	2	4	4	5	5	4	4	5	39
119	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43



NO	LOYALITAS PELANGGAN										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	41
2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
4	5	3	5	5	3	5	4	4	4	4	42
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
6	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	44
7	2	4	3	4	4	4	4	4	3	2	34
8	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
9	3	5	5	4	4	4	3	5	4	3	40
10	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
11	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
12	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
13	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
14	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	39
15	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	45
16	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
17	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	40
18	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
19	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
20	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
21	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
22	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	38
23	2	3	4	3	2	4	2	3	2	2	27
24	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	42
25	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44
26	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
27	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
28	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	35
29	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
30	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
31	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	41
32	4	4	5	5	3	4	4	5	4	3	41
33	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
34	4	4	5	5	3	4	3	4	3	3	38

35	4	4	4	5	4	5	3	5	3	3	40
36	3	4	4	5	4	5	4	5	3	3	40
37	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	43
38	2	5	5	4	3	3	3	4	3	3	35
39	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
40	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	44
41	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	42
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	4	5	5	3	4	3	4	3	3	38
44	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3	37
45	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	34
46	3	3	5	5	3	5	3	4	4	4	39
47	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	41
48	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	43
49	3	3	5	5	3	5	4	4	3	3	38
50	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
51	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
52	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
53	3	3	5	5	3	4	5	5	4	4	41
54	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	39
55	1	3	2	4	4	4	3	3	2	5	31
56	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	44
57	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	38
58	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
59	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
60	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	41
61	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
62	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	40
63	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3	26
64	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
65	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	43
66	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
67	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
68	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
70	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	45

71	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	45
72	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
73	3	5	4	4	4	4	5	5	5	3	42
74	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
75	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
76	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
77	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	44
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
80	4	4	5	2	5	4	2	5	3	5	39
81	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	46
82	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	41
83	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	42
84	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	46
85	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
86	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	43
87	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
88	5	4	5	3	5	5	4	4	2	5	42
89	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
90	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
91	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	39
92	3	3	5	5	5	4	3	4	3	3	38
93	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	37
94	3	4	5	5	5	5	3	4	4	3	41
95	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4	41
96	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	40
97	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	41
98	4	4	5	5	3	5	3	4	3	3	39
99	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	42
100	3	4	5	5	3	5	3	4	4	4	40
101	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
102	3	3	5	5	5	5	4	4	3	3	40
103	4	3	5	5	3	5	3	4	4	4	40
104	4	3	3	4	2	4	2	4	2	3	31
105	1	4	5	4	5	5	3	4	4	4	39
106	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	40

107	3	1	4	4	4	4	2	4	1	1	28
108	3	2	4	5	5	5	5	3	2	2	36
109	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	43
110	4	4	3	3	2	5	5	3	5	4	38
111	5	5	5	4	2	5	5	4	5	4	44
112	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
113	5	3	3	4	3	5	4	3	5	3	38
114	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
115	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	33
116	4	3	4	4	1	5	2	4	2	2	31
117	4	3	4	4	1	4	4	4	3	2	33
118	3	4	5	4	5	4	1	3	3	3	35
119	4	4	5	5	4	4	2	3	2	2	35



Lampiran 11
T - Tabel

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074

119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



Lampiran 12
R-Tabel

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843

130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 13
F-Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75

128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

