

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan perolehan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis mengenai “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian pada Parfum Merek “Onix” di *E-Commerce* Shopee.” Maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil Uji T yang secara Parsial memenuhi syarat pengujian, dengan diperoleh t-hitung sebesar 5,155 dengan signifikansi 0,000 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Citra Merek berpengaruh Positif terhadap Keputusan Pembelian dikarenakan Signifikan lebih kecil dari 0,05 dan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil Uji T yang secara Parsial memenuhi syarat pengujian, dengan diperoleh t-hitung sebesar 4,845 dengan signifikansi 0,000 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, dikarenakan signifikan lebih kecil dari 0,05 dan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak.
3. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil Uji T yang secara Parsial memenuhi syarat pengujian, sehingga diperoleh t-hitung sebesar 3,576 dengan signifikansi 0,001 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Flash Sale* berpengaruh secara positif terhadap Keputusan Pembelian,

4. karena signifikan lebih kecil dari 0,05 dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak.
5. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan :

H1 : Citra Merek berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Parfum Merek “Onix” melalui *E-Commerce* Shopee.

H2 : Kualitas Produk berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Parfum Merek “Onix” melalui *E-Commerce* Shopee.

H3 : *Flash Sale* berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Parfum Merek “Onix” melalui *E-Commerce* Shopee.

H4 : Citra Merek, *Influencer* dan *Flash Sale* berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Parfum Merek “Onix” melalui *E-Commerce* Shopee.

Dan berdasarkan penelitian secara Simultan H1, H2, H3 dan H4 berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Parfum Merek “Onix” di *E-Commerce* Shopee.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, menunjukkan bahwa Citra Merek, Kualitas Produk dan *Flash Sale* berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Adapun saran dari penulis sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Parfum Onix diharapkan bisa meningkatkan performanya di bagian Citra Merek, Kualitas Produk dan *Flash Sale* dalam rangka mendukung Keputusan Pembelian Konsumen. Dengan adanya peningkatan di bagian Citra Merek untuk lebih membangun identitas merek yang unik dan berbeda dari merek-merek parfum lainnya, lalu dengan adanya peningkatan di bagian Kualitas Produk Parfum Onix dapat membuat Kemasan yang lebih menarik dan memilih Varian Parfum yang lebih bervariasi, dan yang terakhir dapat dilakukan peningkatan di bagian *Flash Sale* dalam hal menentukan waktu dan durasi *Flash Sale* yang tepat disaat konsumen sedang aktif berbelanja kemudian Parfum Onix harus menawarkan diskon yang lebih menarik lewat *Cash Back* maupun *Free Gift*.

2. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi Universitas dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan pengajaran terkait pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan *Flash Sale* terhadap Keputusan Pembelian.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah jumlah Variabel Independent seperti menambah Variabel Kualitas Produk, Promo Gratis Ongkir, Kualitas Pelayanan, dan *Online Customer Review*. Dengan harapan hasil penelitian selanjutnya dapat menghasilkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

10. +Emabi+- +Wik+Yang+(Canggih). (n.d.).

Agleintan, E. R., Sutrisna, S., & Sutandi, S. (2019). Pengaruh Perputaran Piutang Dan Perputaran Aktiva Tetap Terhadap Profitabilitas (Pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013 – 2017). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 64. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.189>

Anggraeni, R. D., Erijawati, E., Sutrisna, & Alexander. (2021). Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 13(2). www.idx.co.id

Aristian, R. S., & Ginny, P. L. (2023). Pengaruh Personal Selling, Media Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Cyberindo Aditama. In *NIKAMABI : JURNAL EKONOMI & BISNIS* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>

Boko, Y. A. (2019). Perkembangan Teori Manajemen (Teori Ilmiah Dan Teori Organisasi Klasik). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi (JUPEK)*, 3(2).

Christiandi, A., & Hermawan, E. (2022). Pengaruh Stres Kerja, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Pada PT Ginsa Inti Pratama. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3).

Fidellis Wato Tholok, M. R. (2022). Pengaruh Konflik Peran , Konflik Kerja Dan Stres Kerja Terhadap the Impact of Role Conflict , and Stress on Employee Performance At. *Jurnal Riset Ekonomi*, 3(3), 90–98.

Ginny, P. L., Parameswari, R., & Farunik, C. G. (2022). The Influence of Customer Relationship Management and Service Quality on Customer Satisfaction On the Tokopedia Marketplace. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3).

Gumelar, B. T., & Wibowo, F. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Diving Pada PT Captain Marine Indonesia. In *Nikamabi* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2595>

Gunawan, A., & Sutrisna, S. (2022). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–6. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>

Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>

- Parameswari, R., Silaswara, D., Ginny, P. L., Kusnawan, A., & Anggraeni, R. D. (2022a). Pemanfaatan Aplikasi Gobiz dan Grab Merchant untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Dimasa Pandemi Covid19. *Abdi Dharma*, 2(1).
- Parameswari, R., Silaswara, D., Ginny, P. L., Kusnawan, A., & Anggraeni, R. D. (2022b). Pemanfaatan Aplikasi Gobiz dan Grab Merchant untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Dimasa Pandemi Covid19. *Abdi Dharma*, 2(1), 11–14. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ad/article/view/1074>
- Saputra, T., & Hernawan, E. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Daya Beli Minuman Sari Kelapa Oni Coco PT 3 Putri Pelangi. *Nikamabi*, 2(2), 14–21. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2579>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sutanto, A., Silaswara, D., Konsumen, M., Merek, C., & Pembelian, H. K. (2022). Pengaruh Minat Konsumen, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor pada Ambok Motor di Wilayah Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).
- Sutrisna, & Aprilyani, N. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Guna Karya Elektrik. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 197–207.
- Tholok, F. W., Sugandha, S., Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2). <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1825>
- Wardhana, A. (2022). Brand Image Dan Brand Awareness. *Brand Marketing: The Art of Branding*, January.
- Widiyanto, G., & Sugandha. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Ekonomi Bisnis*, 17(1).
- Yang, V., & Widiyanto, G. (2023). *Pengaruh Harga, Promo Gratis Ongkir, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Marketplace Shopee* (Vol. 3, Issue 2).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Adelia Deborah Agustina

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 03 Agustus 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Kristen Protestan

Kewarganegaraan : WNI

Alamat : Jl. Lebak Wangi Utama No. 16

Nomor Telepon : 0895-3546-03057

E-Mail : deboraadellia@gmail.com

IPK : 3.31



Riwayat Pendidikan

SD : SD Ariya Metta

SMP : SMPK Gracia Abadi

SMA/SMK : SMKK Kanaan

Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden Yang Terhormat,

Perkenalkan Saya Adelia Deborah Agustina, mahasiswi Program Studi Administrasi Niaga Konsentrasi Pemasaran di Universitas Buddhi Dharma. Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya meminta kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu dan mengisi Kuesioner ini. Besar harapan saya bahwa saudara/i bersedia untuk memberikan tanggapan dalam Kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya hanya akan digunakan untuk Penelitian, dan akan dijamin kerahasiannya. Setiap jawaban yang saudara/i berikan akan sangat bermanfaat bagi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan saudara/i untuk mengisi Kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

Pada pernyataan dibawah ini, anda diminta untuk mengisi pernyataan-pernyataan tersebut dengan keadaan dan kondisi sebenarnya. Silahkan anda menjawab dengan cara memilih jawaban pada kolom yang sudah tersedia dari skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai skala 5 (Sangat Setuju). Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

N : Netral (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

Identitas Responden

Nama Lengkap :

E-Mail :

Jenis Kelamin : Perempuan () Laki-laki ()

Usia : () < 15 tahun () 15-25 tahun () 26-35 tahun () 36-45 tahun () > 45 tahun

Pekerjaan Saat Ini : () Pelajar () Wirausaha

() Pegawai Swasta () Ibu Rumah Tangga

Link Kuesioner

<https://forms.gle/wourkGsw9upuqN5j6>

LAMPIRAN 2 ISI KUESIONER

CITRA MEREK (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS (5)	S (4)	C (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya dapat menyebutkan beberapa produk yang dihasilkan oleh Parfum Onix.					
2	Saya suka desain Parfum Onix yang stylish dan elegan.					
3	Saya tertarik pada Kemasan Parfum Onix yang terlihat tahan lama.					
4	Saya percaya bahwa Parfum Onix dapat diandalkan untuk jangka panjang.					
5	Saya yakin bahwa parfum onix merupakan produk yang berkualitas tinggi dan akan bertahan lama.					
6	Saya pikir harga parfum onix sudah sesuai dengan kualitasnya..					

7	Saya merasa nyaman dan puas selama menggunakan parfum onix					
8	Parfum onix membuat saya merasa bangga, karena parfum onix merupakan hasil karya dari anak Indonesia.					
9	Saya akan merekomendasikan parfum onix kepada teman atau keluarga.					
10	Parfum onix memiliki ciri khas tersendiri yang dapat menarik minat konsumen.					

KUALITAS PRODUK (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS (5)	S (4)	C (3)	TS (2)	STS (1)
1	Kualitas produk yang dibeli sesuai dengan yang di inginkan konsumen.					
2	Deskripsi produk memudahkan konsumen untuk membeli suatu produk.					

3	Kemasan produk sesuai yang di inginkan konsumen.					
4	Tampilan produk yang ada di aplikasi Toko Online Shopee sesuai dengan produk yang diterima oleh konsumen.					
5	Produk yang dijual memiliki daya tahan yang lama sesuai dengan pemakaian dan jenis produknya.					
6	Produk dan Kemasan Parfum Onix yang ditawarkan terlihat bagus dan estetik.					
7	Saya merasa produk Onix yang ditawarkan melalui <i>E-Commerce</i> Shopee lebih menarik dibandingkan dengan <i>platform</i> lainnya.					
8	Saya merasa produk Onix yang ditawarkan pada <i>E-Commerce</i> Shopee terjamin kualitasnya.					
9	Saya merasa produk Onix yang ditawarkan pada <i>E-Commerce</i> Shopee bermanfaat bagi saya.					

10	Saya merasa produk yang ditawarkan melalui <i>E-Commerce</i> Shopee dapat memberikan reputasi yang baik sehingga dapat dipercaya.					
----	---	--	--	--	--	--

Flash Sale (X3)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS (5)	S (4)	C (3)	TS (2)	STS (1)
1	<i>Flash Sale</i> membuat saya lebih cepat dalam mengambil keputusan pembelian.					
2	Saya merasa puas setelah membeli produk saat ada <i>Flash Sale</i> .					
3	<i>Flash Sale</i> membuat saya lebih cenderung untuk berbelanja secara <i>Online</i> .					
4	Saya akan merekomendasikan produk yang saya beli dari <i>Flash Sale</i> kepada teman atau keluarga saya.					

5	Harga yang ditawarkan dalam <i>Flash Sale</i> lebih murah dibandingkan dengan harga normal.					
6	Saya lebih merasa beruntung jika berhasil membeli produk yang sedang <i>Flash Sale</i> karena, stoknya terbatas.					
7	Saya merasa takut ketinggalan jika tidak membeli produk yang ditawarkan dalam <i>Flash Sale</i> .					
8	Saya merasa lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang <i>Flash Sale</i> melalui media sosial.					
9	Saya merasa harga produk di <i>Flash Sale</i> sesuai dengan kualitasnya.					
10	<i>Flash Sale</i> membuat saya lebih loyal terhadap merek yang mengadakan <i>Flash Sale</i> .					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS (5)	S (4)	C (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian.					
2	Pelayanan yang saya terima di tempat pembelian sangat memuaskan.					
3	Saya biasanya menghabiskan waktu lama untuk mencari informasi sebelum melakukan pembelian.					
4	Saya selalu membaca ulasan produk sebelum memutuskan pembelian.					
5	Saya sering melakukan pembelian ulang produk parfum onix, karena promosinya yang menarik.					
6	Saya merasa puas dengan produk yang saya beli karena sesuai dengan harapan saya dan berkualitas baik.					

7	Kebijakan pengembalian barang yang diterapkan oleh onix sudah jelas dan mudah dipahami.					
8	Saya akan Kembali membeli parfum onix di kemudian hari.					
9	Saya menggunakan fitur notifikasi di <i>E-Commerce</i> untuk mendapatkan informasi tentang produk yang sedang diskon.					
10	Saya merasa bahwa program loyalitas dapat membantu saya untuk mendapatkan produk yang saya inginkan.					

No Responden	Citra Merek (X1)										T. X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	1	3	5	5	3	5	3	5	5	3	38
2	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	26
4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	44
5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
6	3	5	4	5	5	4	5	3	4	5	43

7	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	41
8	2	2	3	3	3	4	4	5	4	4	34
9	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
10	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
11	4	4	3	5	4	4	4	5	5	3	41
12	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	41
13	1	2	3	4	5	3	1	5	5	4	33
14	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	32
15	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
16	3	4	5	4	5	3	5	3	4	4	40
17	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	25
18	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	43
19	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	36
20	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
21	4	5	5	4	4	3	4	4	5	3	41
22	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
25	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
26	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	43
27	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	44
28	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	40

29	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
30	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	35
33	4	3	3	2	3	3	3	4	2	4	31
34	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	41
35	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	42
36	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	38
37	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	40
38	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
42	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	38
43	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
45	5	2	3	4	4	3	3	3	5	5	37
46	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	30
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
50	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47

51	4	5	1	3	4	4	4	5	4	4	38
52	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	35
53	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	32
54	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	41
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
57	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
58	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	14
59	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	36
60	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	41
61	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
62	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	46
63	3	4	5	3	3	4	5	3	4	3	37
64	1	3	3	3	3	2	3	4	4	3	29
65	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
66	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	37
67	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
68	2	5	4	3	4	4	5	4	3	5	39
69	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	42
70	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	29
71	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	35
72	1	3	5	4	4	5	4	4	4	4	38

73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
74	2	3	4	4	3	4	3	5	4	4	36
75	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	36
76	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	39
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	34
79	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
80	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	3	4	5	4	3	4	3	4	3	5	38
83	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	35
84	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	39
85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
86	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
87	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	34
88	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	39
89	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	15
90	2	5	4	4	5	5	5	4	4	5	43
91	3	5	4	3	4	5	5	4	4	3	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	37
94	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	36

95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	40
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	5	5	3	5	3	4	4	4	5	42
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	33

No	Kualitas Produk (X2)										
Respo	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	T.X
nden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	2
1	5	4	4	5	3	5	5	3	4	5	43
2	3	3	5	5	5	2	2	4	5	5	39
3	3	2	4	3	3	4	5	5	5	3	37
4	3	3	5	4	3	3	5	4	4	5	39
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
6	5	4	3	5	5	4	4	5	3	4	42
7	2	3	3	4	5	3	4	4	5	5	38
8	3	5	4	5	4	4	3	4	3	5	40
9	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	35
10	3	1	2	3	4	2	2	2	2	2	23
11	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	40
12	3	2	2	3	4	2	2	2	4	4	28

13	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	43
14	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	31
15	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
16	5	3	4	4	5	3	3	4	5	5	41
17	3	4	4	2	4	3	3	2	3	4	32
18	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	41
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
21	4	3	4	4	3	2	2	3	2	4	31
22	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	35
25	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36
26	2	3	5	4	4	4	4	5	4	3	38
27	3	4	5	3	5	4	5	5	3	4	41
28	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	35
29	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	34
30	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
31	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	33
32	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	41
33	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	37
34	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	43

35	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	38
36	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	42
37	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
38	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	43
39	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	21
40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
42	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	43
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22
45	4	4	5	5	2	1	4	3	4	4	36
46	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	30
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	44
51	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	40
52	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
53	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	38
54	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39

57	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
58	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
59	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	35
60	2	1	3	3	4	4	3	3	4	3	30
61	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
62	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	43
63	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	42
64	5	5	3	5	4	2	4	3	2	5	38
65	2	3	4	4	3	5	4	3	5	4	37
66	1	2	2	2	2	4	2	5	5	5	30
67	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
68	3	4	2	4	3	3	4	3	5	4	35
69	1	1	4	5	1	3	3	3	5	3	29
70	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	31
71	2	2	4	5	4	4	3	3	4	4	35
72	4	1	5	3	2	2	3	3	3	3	29
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	4	3	5	5	4	3	3	3	4	5	39
75	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	41
76	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	41
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	27

79	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	42
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	27
83	1	2	2	5	5	3	4	3	5	5	35
84	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	32
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
87	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	33
88	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	38
89	2	2	5	4	2	2	3	4	4	4	32
90	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
91	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	38
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	30
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	3	2	5	4	3	2	4	4	3	4	34
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	2	2	5	5	1	4	2	5	1	4	31
99	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	40
100	4	4	5	4	3	3	5	5	5	4	42

No Responden	Flash Sale (X3)										T. X 3
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3.1 0	
1	2	3	3	4	5	5	2	5	3	3	35
2	1	4	3	4	3	2	1	4	4	2	28
3	3	4	5	3	4	5	5	3	3	4	39
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
6	3	5	4	3	5	5	4	5	3	5	42
7	4	4	4	4	3	5	4	5	5	3	41
8	5	4	4	3	4	4	1	1	3	4	33
9	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
10	5	4	3	4	3	3	2	4	3	3	34
11	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	41
12	4	5	5	5	5	3	3	3	2	5	40
13	5	3	5	3	5	5	1	5	2	4	38
14	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	33
15	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
16	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	43
17	3	2	4	2	5	3	1	3	3	1	27
18	5	4	5	2	4	4	2	4	3	4	37

19	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	42
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
21	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4	43
22	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	4	3	1	4	3	3	5	4	3	35
27	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	46
28	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
29	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	36
30	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
31	4	4	2	3	3	3	1	2	3	2	27
32	5	5	5	3	4	4	4	4	3	5	42
33	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	43
34	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	36
35	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	35
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45
38	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
39	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	34
40	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37

41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
42	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	45
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
45	5	1	2	2	2	4	4	2	4	5	31
46	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	30
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
50	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
51	2	3	2	3	4	4	2	3	4	4	31
52	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
53	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	43
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
56	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	34
57	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
58	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	39
59	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	31
60	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
61	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	46
62	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45

63	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	44
64	2	4	5	4	5	5	5	5	4	4	43
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	40
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	5	4	5	3	5	5	3	4	3	4	41
69	3	3	5	3	5	5	1	4	5	3	37
70	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	31
71	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
72	1	1	1	2	3	3	2	3	3	4	23
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	45
75	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33
76	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	38
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	41
79	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	42
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	37
83	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
84	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	30

85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
87	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
88	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
89	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	33
90	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
91	4	4	3	4	5	5	4	3	3	4	39
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	35
94	2	3	5	3	4	4	1	4	2	3	31
95	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
96	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	42
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	1	2	1	4	4	5	5	5	3	2	32
99	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46
100	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	34

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)										
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	T.Y
1	5	4	5	5	2	3	2	2	4	2	34
2	5	4	5	5	4	4	4	4	1	4	40
3	3	4	2	5	5	3	3	2	5	3	35

4	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	46
5	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	36
6	5	4	4	5	4	5	5	3	4	3	42
7	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	42
8	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
9	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	41
10	4	4	1	3	1	3	2	2	3	3	26
11	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	41
12	4	5	2	3	4	4	4	5	3	3	37
13	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
14	5	3	5	2	2	3	3	2	2	3	30
15	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
16	4	5	3	5	5	3	4	5	3	5	42
17	5	4	4	4	2	2	2	2	2	3	30
18	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35
21	5	4	3	5	3	5	4	2	4	5	40
22	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34
25	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37

70	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
71	5	3	5	3	3	4	3	3	4	4	37
72	2	2	3	2	2	4	2	1	2	2	22
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	43
75	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	36
76	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	41
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	3	3	3	5	3	3	4	3	4	4	35
79	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	35
83	5	3	4	4	3	5	3	3	1	3	34
84	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	34
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
87	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	29
88	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	42
89	5	3	4	5	1	3	3	1	1	2	28
90	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
91	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	38

92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
93	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
94	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
95	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	45
96	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
97	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	43
98	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	45
99	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
100	3	3	3	5	3	4	3	3	4	4	35

LAMPIRAN 3 HASIL PENGOLAHAN DATA PENELITIAN

DATA SPSS Uji Deskriptif

- Citra Merek (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	10,0	10,0	10,0
	TS	11	11,0	11,0	21,0
	N	36	36,0	36,0	57,0
	S	33	33,0	33,0	90,0
	SS	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	7	7,0	7,0	9,0
	N	23	23,0	23,0	32,0
	S	45	45,0	45,0	77,0
	SS	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	2	2,0	2,0	6,0
	N	30	30,0	30,0	36,0
	S	40	40,0	40,0	76,0
	SS	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	3	3,0	3,0	6,0
	N	33	33,0	33,0	39,0
	S	39	39,0	39,0	78,0
	SS	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	N	34	34,0	34,0	37,0
	S	40	40,0	40,0	77,0
	SS	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	4	4,0	4,0	7,0
	N	27	27,0	27,0	34,0
	S	45	45,0	45,0	79,0
	SS	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	1	1,0	1,0	5,0
	N	29	29,0	29,0	34,0
	S	43	43,0	43,0	77,0
	SS	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	N	19	19,0	19,0	22,0
	S	40	40,0	40,0	62,0
	SS	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	4	4,0	4,0	7,0
	N	25	25,0	25,0	32,0
	S	39	39,0	39,0	71,0
	SS	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	1	1,0	1,0	3,0
	N	21	21,0	21,0	24,0
	S	47	47,0	47,0	71,0
	SS	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

- Kualitas Produk (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.0	5.0	5.0
	TS	12	12.0	12.0	17.0
	N	33	33.0	33.0	50.0
	S	29	29.0	29.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.0	5.0	5.0
	TS	13	13.0	13.0	18.0
	N	29	29.0	29.0	47.0
	S	37	37.0	37.0	84.0
	SS	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	8	8.0	8.0	9.0
	N	15	15.0	15.0	24.0
	S	49	49.0	49.0	73.0

	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	N	17	17.0	17.0	21.0
	S	44	44.0	44.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	9	9.0	9.0	12.0
	N	20	20.0	20.0	32.0
	S	41	41.0	41.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	15	15.0	15.0	18.0
	N	27	27.0	27.0	45.0
	S	38	38.0	38.0	83.0
	SS	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

▲
X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	11	11.0	11.0	12.0
	N	30	30.0	30.0	42.0
	S	39	39.0	39.0	81.0
	SS	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	8	8.0	8.0	9.0
	N	30	30.0	30.0	39.0
	S	36	36.0	36.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	5	5.0	5.0	7.0
	N	20	20.0	20.0	27.0
	S	40	40.0	40.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	N	18	18.0	18.0	21.0
	S	44	44.0	44.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

- *Flash Sale (X3)*

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,0	5,0	5,0
	TS	4	4,0	4,0	9,0
	N	20	20,0	20,0	29,0
	S	33	33,0	33,0	62,0
	SS	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	4	4,0	4,0	7,0
	N	18	18,0	18,0	25,0
	S	47	47,0	47,0	72,0
	SS	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	5	5,0	5,0	8,0
	N	17	17,0	17,0	25,0
	S	32	32,0	32,0	57,0
	SS	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	4	4,0	4,0	6,0
	N	24	24,0	24,0	30,0
	S	40	40,0	40,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	1	1,0	1,0	2,0
	N	16	16,0	16,0	18,0
	S	43	43,0	43,0	61,0
	SS	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	4	4,0	4,0	6,0
	N	20	20,0	20,0	26,0
	S	34	34,0	34,0	60,0
	SS	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	STS	9	9,0	9,0	9,0
	TS	14	14,0	14,0	23,0
	N	21	21,0	21,0	44,0
	S	29	29,0	29,0	73,0
	SS	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	4	4,0	4,0	6,0
	N	20	20,0	20,0	26,0
	S	40	40,0	40,0	66,0
	SS	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	4	4,0	4,0	5,0
	N	29	29,0	29,0	34,0
	S	45	45,0	45,0	79,0
	SS	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	4	4,0	4,0	6,0
	N	26	26,0	26,0	32,0
	S	37	37,0	37,0	69,0
	SS	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

- Keputusan Pembelian (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	2	2,0	2,0	4,0
	N	10	10,0	10,0	14,0
	S	40	40,0	40,0	54,0
	SS	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	3	3,0	3,0	4,0
	N	22	22,0	22,0	26,0
	S	51	51,0	51,0	77,0
	SS	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	4	4,0	4,0	6,0
	N	17	17,0	17,0	23,0
	S	43	43,0	43,0	66,0
	SS	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	2	2,0	2,0	3,0
	N	13	13,0	13,0	16,0
	S	39	39,0	39,0	55,0
	SS	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Total	100	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,0	5,0	5,0
	TS	8	8,0	8,0	13,0
	N	30	30,0	30,0	43,0
	S	35	35,0	35,0	78,0
	SS	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	3	3,0	3,0	5,0
	N	20	20,0	20,0	25,0
	S	38	38,0	38,0	63,0
	SS	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	8	8,0	8,0	9,0
	N	26	26,0	26,0	35,0
	S	43	43,0	43,0	78,0
	SS	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,0	5,0	5,0
	TS	7	7,0	7,0	12,0
	N	33	33,0	33,0	45,0

S	32	32,0	32,0	77,0
SS	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,0	5,0	5,0
	TS	9	9,0	9,0	14,0
	N	23	23,0	23,0	37,0
	S	36	36,0	36,0	73,0
	SS	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	3	3,0	3,0	5,0
	N	24	24,0	24,0	29,0
	S	41	41,0	41,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN DATA SPSS HASIL UJI RELIABILITY

- Citra Merek (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.925	.927	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	34,66	44,570	,551	,381	,928
X1.2	34,08	43,387	,770	,675	,915
X1.3	34,10	43,465	,738	,595	,916
X1.4	34,14	43,596	,756	,694	,915
X1.5	34,08	43,832	,773	,721	,915
X1.6	34,11	43,735	,751	,711	,916
X1.7	34,08	43,064	,799	,732	,913
X1.8	33,78	44,497	,697	,599	,919
X1.9	34,01	43,485	,726	,610	,917
X1.10	33,88	46,127	,603	,429	,923

- Kualitas Produk (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.899	.900	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	34.26	39.629	.639	.571	.890
X2.2	34.29	38.996	.721	.610	.884
X2.3	33.82	42.452	.543	.400	.895
X2.4	33.66	42.429	.592	.402	.892
X2.5	33.95	40.533	.618	.449	.891
X2.6	34.24	39.922	.666	.527	.888
X2.7	34.11	39.796	.756	.621	.882
X2.8	33.99	40.273	.706	.551	.885
X2.9	33.78	41.749	.572	.465	.894
X2.10	33.65	41.684	.683	.544	.887

- *Flash Sale (X3)*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.905	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	35,39	42,564	,581	,567	,898
X3.2	35,41	42,325	,719	,651	,888
X3.3	35,27	41,815	,684	,585	,890
X3.4	35,42	42,468	,712	,579	,889
X3.5	35,16	45,105	,580	,527	,897
X3.6	35,28	42,103	,714	,569	,888
X3.7	35,83	40,264	,629	,574	,897
X3.8	35,34	42,792	,680	,592	,891
X3.9	35,53	44,252	,628	,517	,894
X3.10	35,43	42,631	,684	,550	,890

- Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.895	.895	10

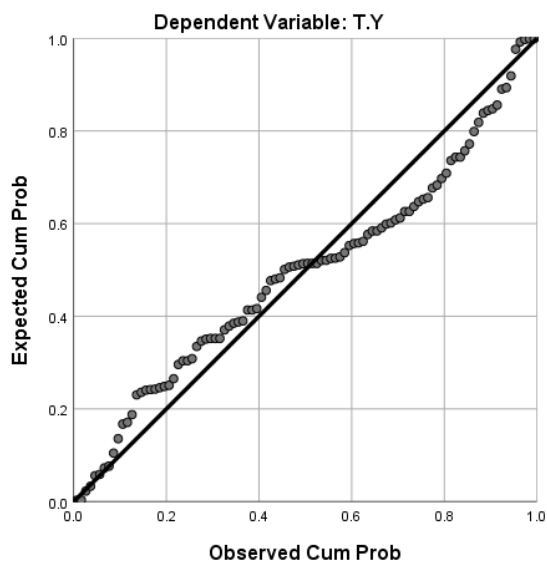
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	34,89	40,180	,519	,518	,892
Y2	35,23	39,795	,607	,496	,887
Y3	35,12	39,864	,509	,453	,893
Y4	34,90	40,596	,507	,301	,893
Y5	35,54	36,554	,692	,605	,881
Y6	35,10	37,566	,717	,565	,879
Y7	35,38	36,824	,807	,712	,874
Y8	35,54	35,988	,741	,702	,877
Y9	35,44	37,400	,590	,465	,889

Y10	35,21	37,703	,720	,577	,879
-----	-------	--------	------	------	------

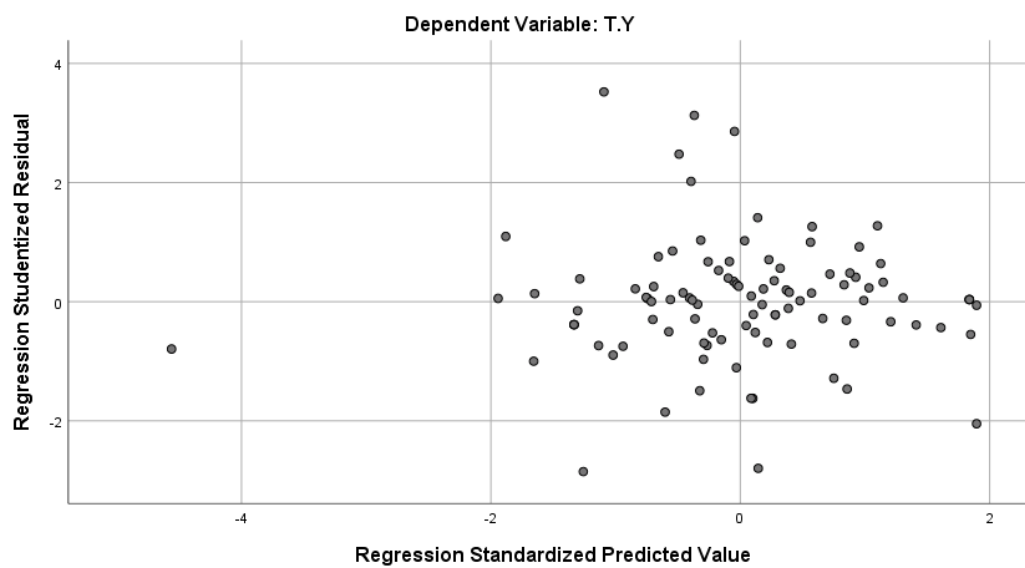
LAMPIRAN DATA SPSS HASIL UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



LAMPIRAN DATA SPSS HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot



LAMPIRAN DATA SPSS HASIL UJI KORELASI BERGANDA

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Error	Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
Citra_Merek	100	40	10	50	37,88	,734	7,338	53,844
Kualitas Produk	100	40	10	50	37,88	,730	7,298	53,258
Flash_Sale	100	40	10	50	39,34	,722	7,216	52,065
Keputusan_Pembelian	100	40	10	50	39,15	,683	6,832	46,674
Valid N (listwise)	100							

Correlations

		Citra_Merek	Kualitas Produk	Flash_Sale	Keputusan_Pembelian
Citra_Merek	Pearson Correlation	1	,564 ^{**}	,601 ^{**}	,723 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,564 ^{**}	1	,696 ^{**}	,757 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Flash_Sale	Pearson Correlation	,601 ^{**}	,696 ^{**}	1	,743 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	,723 ^{**}	,757 ^{**}	,743 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN DATA SPSS HASIL UJI ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.858 ^a	.736	.728	3.561

a. Predictors: (Constant), Flash_Sale, Citra_Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN DATA SPSS HASIL UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.333	2.383		5.176	.000
Influencer	.708	.062	.757	11.459	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN DATA SPSS HASIL UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3372.633	3	1124.211	86.470	.000 ^b
	Residual	1248.117	96	13.001		
	Total	4620.750	99			

- a. Dependent Variable: T.Y
 b. Predictors: (Constant), T.X3, T.X1, T.X2

LAMPIRAN 4 TABLE R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110

60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274

97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 5 TABLE T

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262

37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

LAMPIRAN 6 TABLE F

**Titik Persentase Distribusi
F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyeb ut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.5 1	19.0 0	19.1 6	19.2 5	19.3 0	19.3 3	19.3 5	19.3 7	19.3 8	19.4 0	19.4 0	19.4 1	19.4 2	19.4 2	19.4 3
3	10.1 3	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.7 3	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.8 9	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.6 6	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.9 8	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.5 5	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.2	3.24	3.22

													6		
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95

38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80

76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

