

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab IV, maka penulis menyimpulkan bahwa:

1. Pemasaran Digital

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis, mayoritas responden sebanyak 70% menyatakan setuju bahwa konsumen cukup puas pada pemasaran digital oleh Tokopedia.

2. Promosi

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis, mayoritas responden sebanyak 80% menyatakan setuju bahwa konsumen sangat puas pada promosi oleh Tokopedia.

3. Kualitas Produk

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis, mayoritas responden sebanyak 80% menyatakan setuju bahwa konsumen sangat puas pada kualitas produk oleh Tokopedia.

4. Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang disebarkan oleh penulis, mayoritas responden sebanyak 80% menyatakan setuju bahwa konsumen sangat puas pada keputusan pembelian di Tokopedia. Supaya minat beli meningkat.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel pemasaran digital, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan. Maka bagi penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Tokopedia

Perusahaan sebaiknya melakukan pemasaran digital yang lebih baik lagi sehingga perusahaan dapat memberikan inovasi promosi dan lebih meningkatkan kualitas produk untuk meningkatkan keputusan pembelian pada konsumen. Sebaiknya perusahaan bekerjasama pada endorsement.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya semoga bisa memperbaiki yang ada saat ini dibuat dan melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

3. Bagi Pengguna Baru Tokopedia

Tokopedia adalah suatu platform yang terpercaya dan banyak kategori dan promosi yang bias buat pengguna baru memakainya.

4. Bagi Pengguna Lama

Memberikan informasi kepada pengguna yang baru untuk mendapatkan keuntungan dan kemudahan pada aplikasi Tokopedia.

DAFTAR PUSTAKA

Rusydi Abubakar, Manajemen Pemasaran, Bandung: Alfabeta, 2018

Amirullah. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2015.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler dan Keller. Manajemen Pemasaran. New Jersey: Prentice-Hall Published. 2016.

Sugiono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. 2017.

Dharmayanti, L. &. 2002. Pengaruh Pemasaran digital Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Lima di Jawa Timur. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1–13.

Njoto Dea Putri, Sienatra. 2018. "PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WENAK TOK." PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 3, Nomor 5 263.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta. 2016.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta. 2016.

Rahmat, I. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). Skripsi. UIN Sumatera Utara.

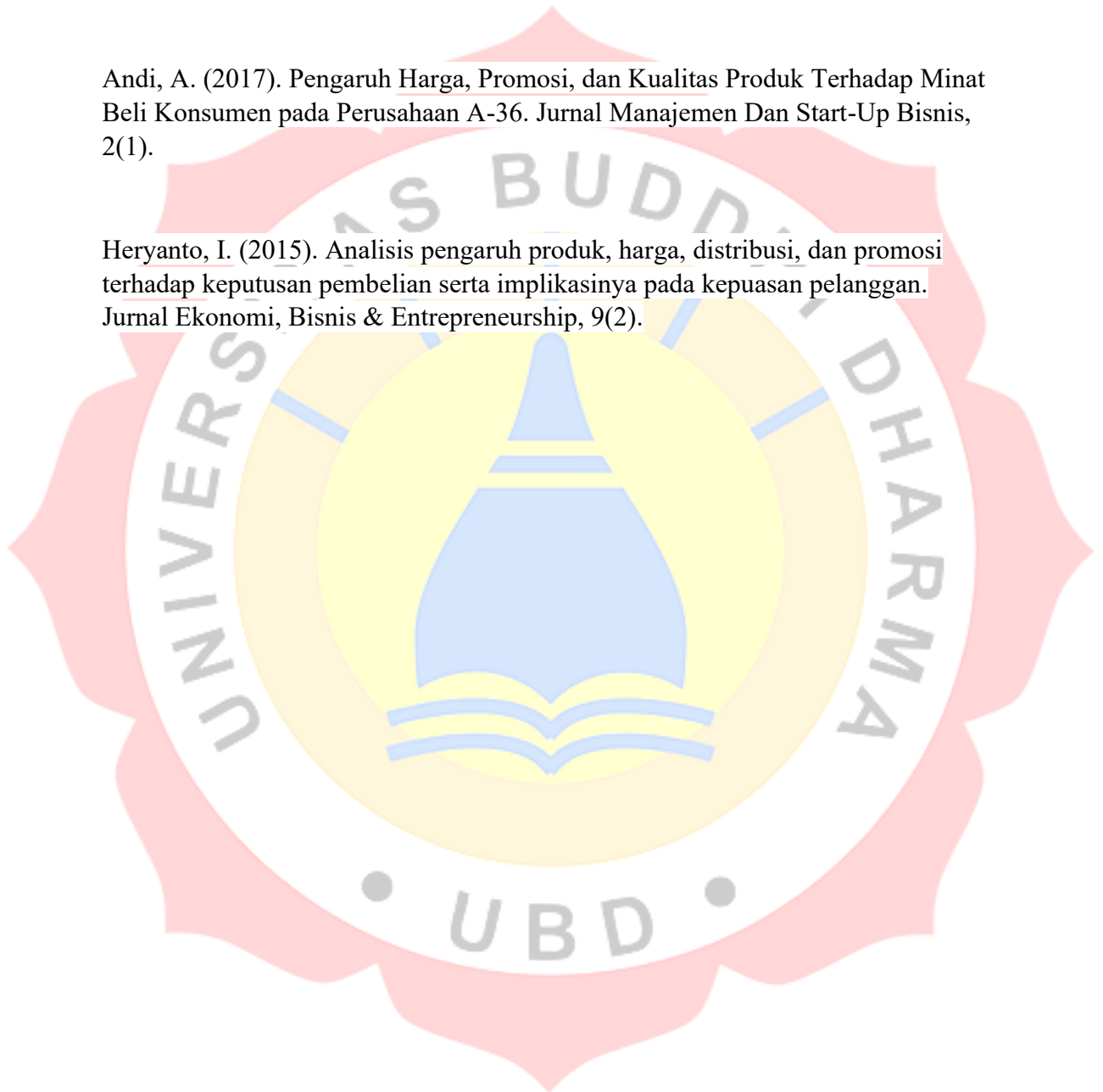
Jurnal Entrepreneur. Pengertian, Kelebihan, Jenis Dan Strategi Digital Marketing

Jurnal Entrepreneur. Pengertian, Jenis Dan Manfaat Pemasaran Online.

Link: <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>

Andi, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 2(1).

Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, 9(2).



LAMPIRAN

Lampiran 1

Variabel X1 dari 10 pertanyaan

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	32	32.0	32.0	34.0
	4.00	46	46.0	46.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Merupakan Pemasaran Berbasis Digital Yang Mudah Digunakan

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	21	21.0	21.0	23.0
	4.00	58	58.0	58.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Pemasaran Yang Dilakukan Tokopedia
Selalu Inovasi Dan Kreatif**

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	24	24.0	24.0	27.0
	4.00	60	60.0	60.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Selalu Mengingat Tokopedia
Karena Tokopedia Sering Muncul Iklan Yang Ada Di Media Sosial**

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	24	24.0	24.0	27.0
	4.00	60	60.0	60.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Selalu Mengingat Tokopedia
Karena Tokopedia Sering Muncul Iklan Yang Ada Di Media Sosial**

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	30	30.0	30.0	32.0
	4.00	53	53.0	53.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Produk Yang Disajikan Tokopedia Sangat Beragam Dan Sesuai Kebutuhan Konsumen

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	33	33.0	33.0	36.0
	4.00	46	46.0	46.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Menjadi Tempat Pemasaran Digital Terbaik

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	14	14.0	14.0	16.0
	4.00	53	53.0	53.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Memberikan Video Menarik Dalam Memasarkan Suatu Produk Sehingga Konsumen Tertarik

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	3.00	25	25.0	25.0	31.0
	4.00	46	46.0	46.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Memberikan Rekomendasi Produk Yang Dibutuhkan Konsumen

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	9	9.0	9.0	12.0
	3.00	27	27.0	27.0	39.0
	4.00	43	43.0	43.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Memberikan Informasi Menarik Mengenai Promosi, Diskon, Cashback, Serta Special Produk Yang Baru

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	8	8.0	8.0	10.0
	3.00	27	27.0	27.0	37.0
	4.00	41	41.0	41.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Mengikuti Trend Yang Ada Di Sosial Media

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	15	15.0	15.0	16.0
	4.00	35	35.0	35.0	51.0
	5.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Memiliki Berbagai Sistem Pembayaran Yang Membuat Konsumen Menjadi Lebih Mudah Saat Melakukan Pembayaran

Lampiran 2

Variabel X2 dari 10 pertanyaan

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	10	10.0	10.0	12.0
	3.00	41	41.0	41.0	53.0
	4.00	37	37.0	37.0	90.0
	5.00	10	10.0	10.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu
Memberikan Cash Back Yang Menarik Bagi Pembelian
Produk**

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	6	6.0	6.0	7.0
	3.00	23	23.0	23.0	30.0
	4.00	49	49.0	49.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu
Memberikan Flash Sale Ketika Hari Tertentu Atau Hari Besar**

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	30	30.0	30.0	34.0
	4.00	48	48.0	48.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu
Memberikan Promo Menarik Berupa Gratis Ongkir Pada
Pembelian Produk**

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	25	25.0	25.0	27.0
	4.00	55	55.0	55.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu
Memberikan Reward berupa Voucher Pada Konsumen**

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	21	21.0	21.0	23.0
	4.00	50	50.0	50.0	73.0
	5.00	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Selalu Diberikan
Diskon Pada Pembelian Produk Tertentu**

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	6	6.0	6.0	7.0
	3.00	12	12.0	12.0	19.0
	4.00	50	50.0	50.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu
Memberikan Point Kepada Konsumen Ketika Pembelian
Produk**

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	5	5.0	5.0	7.0
	3.00	47	47.0	47.0	54.0
	4.00	30	30.0	30.0	84.0
	5.00	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Point Yang Didapat Dalam Tokopedia Bisa Digunakan Dalam Pembayaran Pembelian Produk

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	36	36.0	36.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Memberikan Special Diskon Pada Pembelian Produk Tertentu

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	6	6.0	6.0	7.0
	3.00	42	42.0	42.0	49.0
	4.00	32	32.0	32.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Memberikan Undian Atau Promo Lainnya Berupa Games Yang Ada Di Aplikasi Atau Menyelesaikan Quest

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	11	11.0	11.0	13.0
	3.00	36	36.0	36.0	49.0
	4.00	36	36.0	36.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Taktik Dan Strategi Promosi
Yang Dilakukan Tokopedia Selalu Mengikuti Perkembangan
Zaman**

Lampiran 3

Variabel X3 dari 10 pertanyaan

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	22	22.0	22.0	23.0
	4.00	60	60.0	60.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Fitur Yang Digunakan
Tokopedia Sangat Lengkap Dan Mudah Dimengerti**

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	4	4.0	4.0	5.0
3.00	42	42.0	42.0	47.0
4.00	44	44.0	44.0	91.0
5.00	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Fitur Produk Banyak
Variasi Merek Sehingga Konsumen Dapat Memilih Merek
Yang Diinginkan**

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	13	13.0	13.0	14.0
4.00	60	60.0	60.0	74.0
5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Pada
Pengiriman Di Tokopedia Selalu Aman**

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	21	21.0	21.0	22.0
4.00	49	49.0	49.0	71.0
5.00	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Sesuai
Dengan Apa Yang Tertera Pada Penjual**

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	36	36.0	36.0	39.0
	4.00	47	47.0	47.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Logo Pada Tokopedia
Sangat Menarik**

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	4	4.0	4.0	7.0
	3.00	43	43.0	43.0	50.0
	4.00	32	32.0	32.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Perbaikan
Diberikan Tokopedia Jika Produk Yang Diterima Mengalami
Kesalahan Dan Tidak Sesuai Dengan Pesanan**

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	30	30.0	30.0	32.0
	4.00	54	54.0	54.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Customer Service
Tokopedia Selalu Memberikan Jalan Keluar Dalam
Memecahkan Masalah Yang Ada Di Konsumen**

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	21	21.0	21.0	23.0
	4.00	60	60.0	60.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Fitur Kategori Produk Yang Ada Di Tokopedia Sangat Lengkap

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	11	11.0	11.0	14.0
	4.00	49	49.0	49.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Mempermudah Konsumen Untuk Membuat Wishtlist Produk Yang Akan Dibeli

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	32	32.0	32.0	34.0
	4.00	51	51.0	51.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Costumer Service Selalu Siap Dalam Waktu 24 Jam

Lampiran 4

Variabel Y dari 10 pertanyaan

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	3	3.0	3.0	4.0
	3.00	37	37.0	37.0	41.0
	4.00	35	35.0	35.0	76.0
	5.00	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Dijual Pada Produk Di Tokopedia Sangat Terjangkau

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	57	57.0	57.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Memberikan Garansi Pada Pengiriman

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	25	25.0	25.0	27.0
	4.00	42	42.0	42.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Memberikan Review Atau Komentar Yang Baik Dalam Penjualannya Agar Dapat Dilihat Oleh Konsumen

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	31	31.0	31.0	35.0
	4.00	47	47.0	47.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Melakukan Pemeriksaan Terhadap Sistem Penjualan Produk Yang Bersifat Penipuan

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	4	4.0	4.0	6.0
	3.00	21	21.0	21.0	27.0
	4.00	39	39.0	39.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu
Memprioritaskan Konsumen Dalam Hal Keperluan Yang
Dibutuhkan**

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	51	51.0	51.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Daftar Harga Produk Jelas
Dan Mudah Dipahami**

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	7	7.0	7.0	11.0
	3.00	43	43.0	43.0	54.0
	4.00	33	33.0	33.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Selalu Membeli
Produk Secara Mengulang**

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	28	28.0	28.0	29.0
	4.00	48	48.0	48.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Selalu Memberikan Review Dan Komentar Pada Pembelian Produk

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	20	20.0	20.0	21.0
	4.00	45	45.0	45.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Sangatlah Nyaman Dan Aman Dalam Membeli Produk Di Tokopedia

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	35	35.0	35.0	37.0
	4.00	44	44.0	44.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Mengenai Tokopedia Selalu Bekerja Sama Dengan Merek Yang Sudah Berlisensi

Lampiran 5

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.806 ^a	.650	.639	3.29037	.650	59.411	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, PEMASARAN DIGITAL, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 6

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1929.645	3	643.215	59.411	.000 ^b
	Residual	1039.345	96	10.827		
	Total	2968.990	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, PEMASARAN DIGITAL, PROMOSI

Lampiran 7

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.737	2.999		.246	.806		
	PEMASARAN DIGITAL	.157	.108	.133	1.463	.147	.438	2.281
	PROMOSI	.241	.108	.227	2.227	.028	.351	2.851
	KUALITAS PRODUK	.595	.111	.516	5.343	.000	.391	2.558

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X1	
1		4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	45
2		4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	43
3		3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	25
4		3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	33
5		4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	43
6		2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	35
7		3	5	4	3	4	5	5	3	3	5	40
8		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9		4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
10		4	3	3	5	5	5	3	4	3	3	38
11		5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	42
12		5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
13		4	4	4	5	3	5	4	2	3	5	39
14		5	4	3	5	4	3	4	2	4	5	39
15		3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
16		5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	41
17		5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
18		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19		4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	40
20		3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	38
21		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23		5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
24		3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	35
25		4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	32
26		4	3	3	5	4	3	3	3	3	5	36
27		3	1	2	3	3	4	3	2	2	4	27
28		4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
29		4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	40
30		4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	31
31		4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	36
32		4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	36
33		5	3	4	3	5	4	5	4	5	5	43
34		5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
35		4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	40
36		5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	45

37	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	39
38	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
39	3	4	2	4	2	4	5	2	2	5	33
40	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	36
41	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	34
42	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
43	4	5	4	3	5	3	4	4	5	5	42
44	5	3	3	3	4	5	4	3	3	3	36
45	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	35
46	4	3	3	5	3	5	4	4	2	5	38
47	3	4	4	4	2	4	4	1	1	5	32
48	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
49	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
50	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
51	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	4	4	3	4	4	3	2	2	5	36
54	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	33
55	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
57	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	41
58	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
61	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	41
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
63	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	38
64	4	3	3	3	4	2	2	3	3	5	32
65	3	4	4	4	5	5	5	4	3	5	42
66	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	39
67	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	44
68	3	4	5	3	3	4	4	4	4	5	39
69	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	38
70	5	4	4	4	4	3	3	4	5	3	39
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	40
74	4	4	3	5	5	5	2	2	5	5	40

75	3	5	3	4	5	5	4	3	4	5	41
76	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	42
77	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	41
78	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	42
79	3	4	4	3	4	4	4	1	2	4	33
80	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	40
81	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	37
82	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	39
83	4	5	4	5	3	2	4	4	4	5	40
84	5	4	4	3	3	5	3	3	3	3	36
85	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	46
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	3	5	4	4	4	4	4	3	3	5	39
88	3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	41
89	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	33
90	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	34
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
93	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	42
94	5	4	4	4	4	4	4	2	2	5	38
95	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	35
96	3	4	4	4	5	5	3	3	3	5	39
97	4	3	5	4	4	4	5	1	1	5	36
98	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	32
99	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	45
100	4	5	4	2	4	5	5	5	5	4	43

Hasil Perhitungan X1

Lampiran 8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	44
3	4	3	4	3	2	1	5	5	3	33
4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	40
3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	41
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	36
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	41
3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	44
2	4	5	4	5	5	3	4	3	5	40
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	44
1	5	4	4	4	2	3	4	4	5	36
3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	39
4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	43
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	34
3	2	3	4	3	4	3	2	3	2	29
2	5	4	5	4	4	5	5	5	3	42
3	3	2	3	3	1	1	3	3	2	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	37
3	4	4	4	4	4	3	3	1	4	34
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	34
3	4	5	4	4	5	5	5	4	3	42
3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	45
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
4	4	3	4	4	4	3	5	3	3	37
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	33

3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33
3	1	3	3	3	2	2	5	2	1	25
2	4	3	4	5	4	2	3	4	3	34
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	32
5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	45
4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	47
4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36
2	4	4	2	3	5	3	5	3	3	34
4	3	4	3	1	2	4	5	3	1	30
4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	36
3	3	4	3	4	4	2	4	3	2	32
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	34
3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	33
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	41
2	3	4	4	4	5	3	4	3	2	34
4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	41
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36
4	3	4	3	2	2	3	3	4	3	31
3	4	4	4	4	5	3	5	5	3	40
3	2	3	3	4	4	2	5	2	3	31
3	4	4	4	5	5	3	5	5	3	41
3	5	4	4	3	5	3	5	3	3	38
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
4	3	5	5	4	4	4	3	4	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	4	4	5	5	3	5	3	4	41
2	5	5	5	4	5	5	5	2	2	40
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	33

4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	43
3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	36
5	4	4	4	5	5	4	5	3	2	41
3	4	3	3	4	4	3	5	3	3	35
2	2	4	5	4	5	5	4	4	3	38
2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	34
4	3	4	3	5	3	4	3	4	5	38
5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	44
3	5	3	3	5	5	5	4	4	3	40
4	3	3	5	5	5	3	3	2	2	35
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
4	2	5	4	4	4	3	4	3	2	35
3	3	3	5	5	5	2	5	3	3	37
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	34
2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	31
4	4	4	4	4	5	3	3	2	5	38
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	43
2	4	4	5	5	4	4	5	4	2	39
4	2	4	4	3	4	4	4	3	2	34
3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	36
1	4	2	3	3	4	4	4	3	2	30
3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	31
5	4	2	5	3	3	5	5	5	5	42
3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	44

Hasil Hitungan X2

Lampiran 9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X3
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	46
4	3	3	5	3	3	4	5	5	3	38
4	2	4	5	3	3	4	4	5	4	38
4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	39
4	1	4	5	4	3	4	4	5	4	38
5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	38
4	3	5	5	3	5	4	4	5	3	41
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	5	5	4	4	2	3	40
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	42
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	34
5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	34
3	3	4	3	3	1	5	5	3	5	35
3	4	2	4	3	1	2	3	3	2	27
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	3	4	4	5	5	3	4	5	3	40
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	40
3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	40
4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33

4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
4	3	3	4	2	1	3	2	4	3	29
3	4	4	3	4	5	2	3	2	2	32
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	34
3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	42
5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	44
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	36
4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	35
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	36
4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	39
3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	34
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	40
4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	42
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	35
3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	36
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	45
4	3	4	5	3	2	3	3	4	3	34
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	44
4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	40
2	5	4	5	4	4	5	5	5	5	44
4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	39

4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	42
4	3	5	4	4	4	3	3	5	3	38
4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	40
3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	32
4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	40
3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	34
4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	41
4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	39
3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	33
4	2	4	4	4	5	5	4	4	3	39
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	3	4	4	3	3	3	3	5	3	35
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	33
4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	35
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	41
4	4	4	5	4	2	5	4	5	4	41
4	2	4	4	4	3	4	4	2	3	34
3	3	4	5	3	3	5	4	4	3	37
4	4	3	4	2	4	4	3	5	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	5	4	4	3	4	4	5	5	42
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47

Hasil Hitungan X3

Lampiran 10

3	4	3	3	4	5	3	3	4	4	36
4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	34
1	3	2	3	3	4	3	4	3	3	29
3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	35
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	37
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	34
3	4	5	3	3	4	4	4	4	2	36
3	4	4	5	2	5	1	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	33
4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	38
2	3	3	3	2	4	3	4	5	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	44
4	4	5	2	5	5	5	4	5	4	43
4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	34
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	45
5	4	4	3	4	5	3	5	4	3	40
4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	43
3	5	3	3	2	5	3	5	5	5	39
3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	40
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	42
5	4	5	3	5	5	2	2	5	4	40

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	2	3	4	5	2	4	4	5	36
3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	38
3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	34
4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	38
4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	39
2	4	3	4	5	3	5	5	4	5	40
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	2	3	4	1	4	5	3	32
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
4	4	3	4	3	5	3	4	5	4	39
3	4	5	3	3	4	3	4	3	5	37
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34
5	3	4	5	4	4	4	3	3	3	38
4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	43
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
3	2	4	3	4	4	2	4	3	3	32
3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	38
4	5	5	2	5	5	3	3	5	3	40
3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	41

Hasil Perhitungan Y

Lampiran 11

U B D