

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasilnya menunjukkan bahwa penelitian ini dapat mengoptimalkan sistem informasi dan memperluas jangkauan pasar toko klontong dengan menerapkan *e-commerce*. *E-commerce* berhasil meningkatkan visibilitas toko klontong dan memperluas jangkauan pasarnya. Menurut pengujian pengguna yang diterima, UMKMPEDIA cocok untuk pengguna yang ingin menjalankan bisnis *online* dengan cara yang efektif, aman, dan memuaskan pelanggan. Hasil olah data kuesioner menggunakan metode fungsionalitas, kehandalan, kebergunaan dan efesiensi yang mendukung hal ini, karena setiap tahapan pengujian memberikan hasil yang valid.

5.2 Saran

Saran Berdasarkan penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan, sebagai berikut:

1. Menambahkan beberapa fitur bantuan *online*, fitur ini akan memberikan bantuan kepada masyarakat kecil yang mengalami kesulitan dalam menggunakan *website*.
2. Untuk penelitian selanjutnya, sistem yang dirancang dan dibuat dapat menyempurnakan penelitian sebelumnya, baik dari segi metode penelitian maupun tampilan aplikasi yang dapat mempermudah penggunaan aplikasi bagi *user*.
3. Mengembangkan aplikasi mobile untuk meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan pengguna dalam mengelola toko klontong mereka.
4. Menambahkan berbagai metode pembayaran digital seperti transfer bank, *e-wallet*, dan kartu *credit/debit*.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Y. F., & Yulfitri, A. (2020). PENGUJIAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BLACK BOX TESTING STUDI KASUS E-WISUDAWAN DI INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI AL-KAMAL. In *Jurnal Ilmu Komputer* (Vol. 5).
- Adani, M. R. (2020). *Mengenal MySQL: Pengertian, Fungsi, Serta Kelebihannya*. Sekawanmedia.
- Arianty, R., Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, & Besse Qur'ani. (2023). ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KOTA MAKASSAR). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2). <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>
- Astuti, P. (2018). PENGGUNAAN METODE BLACK BOX TESTING (BOUNDARY VALUE ANALYSIS) PADA SISTEM AKADEMIK (SMA/SMK). *Faktor Exacta*, 11(2). <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i2.2510>
- Bunardi, B., Naga, D. S., & Arisandi, D. (2019). PENGEMBANGAN APLIKASI E-COMMERCE PRODUK LOKAL DAN DATA KEPENDUDUKAN PADA DESA GIRITENGAH, BOROBUDUR. *Computatio : Journal of Computer Science and Information Systems*, 3(1). <https://doi.org/10.24912/computatio.v3i1.4274>
- Darmawan, R., & Hakim, B. (2022). PERANCANGAN SISTEM WEBSITE E-COMMERCE PADA PT. NATURA INDOLAND DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER. *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 5(2). <https://doi.org/10.30813/jbase.v5i2.3776>
- Endra, R. Y., Aprilinda, Y., Dharmawan, Y. Y., & Ramadhan, W. (2021). Analisis Perbandingan Bahasa Pemrograman PHP Laravel dengan PHP Native pada Pengembangan Website. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 11(1). <https://doi.org/10.36448/expert.v11i1.2012>
- Gede, P., Cipta Nugraha, S., Putu, I., Indrawan, Y., Kadek, I., & Asmarajaya, A. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website. *INSERT : Information System and Emerging Technology Journal*, 3(1).
- Harmayani, H. et al. (2020). E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. Medan : Yayasan Kita Menulis. *Pengertian E-Commerce*.
- Hutauruk, A. C., & Pakpahan, A. F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Organisasi Mahasiswa Berbasis Web pada Universitas Advent Indonesia Menggunakan Metode Agile Development (Studi Kasus: Universitas Advent Indonesia). *CogITO Smart Journal*, 7(2). <https://doi.org/10.31154/cogito.v7i2.328.315-328>
- Kumalasari, D. (2023). Pengembangan UMKM Untuk Meningkatkan Penghasilan Melalui Digital marketing di Dusun Karangnongko Desa Sumberagung Kecamatan Plosoklaten Kediri. *Solidaritas: Jurnal Pengabdian*, 2(2). <https://doi.org/10.24090/sjp.v2i2.5288>
- Laaziri, M., Benmoussa, K., Khouliji, S., Larbi, K. M., & Yamami, A. El. (2019). A comparative study of laravel and symfony PHP frameworks. *International Journal of*

- Electrical and Computer Engineering*, 9(1).
<https://doi.org/10.11591/ijece.v9i1.pp704-712>
- Laudon, K. C. . & L. J. P. (2016). *Management information systems: Managing the digital firm*. Pearson.
- Masrina, A. B., Amin, M., & Putri, P. (2022). Implementasi E-CRM Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Matrix Celluler Berbasis Web. *JUTSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 2(2). <https://doi.org/10.33330/jutsi.v2i2.1683>
- Mochamad Nasir, Surarso, B., & Vincent, G. (2015). Usulan Metode Evaluasi *User Acceptance Testing (UAT)* dalam Pengembangan Perangkat Lunak. *Senapati*.
- Mulachela, H. (2021). *UMKM Adalah: Ciri, Peran, dan Faktor Perkembangannya*. Katadata.
- Mulachela, H. (2022). *Sistem Adalah Suatu Kesatuan, Berikut Teori dan Cirinya*. Kata Data.
- Mulya, M. F., & Rismawati, N. (2021). Analisis dan Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Cloud Enterprise Resource Planning Menggunakan Odoo 14. *Jurnal SISKOM-KB (Sistem Komputer Dan Kecerdasan Buatan)*, 5(1).
<https://doi.org/10.47970/siskom-kb.v5i1.229>
- Nadia Septiani Ady, E., Batrisya Nisrina, F., Ramadhani, F., & Irawan, F. (2022). URGENSI KUHD DALAM MENANGANI RISIKO KEJAHATAN SIBER PADA TRANSAKSI E-COMMERCE (Pentingnya Kodifikasi Ketentuan Umum Hukum Dagang sebagai respon pemerintah terhadap perlindungan konsumen dalam transaksi e-commerce). In *Journal of Law, Administration, and Social Science* (Vol. 2, Issue 1).
- Nazar, S. (2019). Analysis and Design of Assessment and Monitoring System Web Based. In *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)* (Vol. 2, Issue 3). [http://www.pemulabelajar.com/2016/03/pengertian-sublime-text-](http://www.pemulabelajar.com/2016/03/pengertian-sublime-text-Net.brilio. (2022).)
- Net.brilio. (2022). UMKM adalah Usaha Mikro Kecil Menengah, ini penjelasan lengkapnya. <https://Www.Brilio.Net/>.
- Nugroho, H. E., & Nugroho, A. (2021). ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO SEPATU DOPE13STORE MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL. *Information System Journal*, 4(1).
<https://doi.org/10.24076/infosjournal.2021v4i1.565>
- O'Brien, J. A. . & M. G. M. (2018). *Management information systems*. McGraw-Hill Education.
- Pangemanan, J. I. H. (2023). *Sistem Informasi Adalah: Ciri, Fungsi, Tujuan, Komponen, dan Contoh*. Media Indonesia.
- Pressman. (2012). Metode Waterfall Menurut Para Ahli, Begini Penjelasan. *Kumparan.Com*.
- Putri, L. E. (2023). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Di Indonesia. *JURNAL TAFIDU*, 2(1). <https://doi.org/10.57113/jtf.v2i1.269>
- Rahayu, S. G., Ceha, R., & Amaranti, R. (2022). Perancangan Penerapan e-Commerce pada UMKM Keripik Singkong HIKMAH. *Bandung Conference Series: Industrial*

- Engineering Science*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsies.v2i2.4274>
- Retnowati, M. S., Rahmania, A., & Noor, M. I. N. (2022). Pelatihan Pemasaran Produk UMKM Desa Prayungan Pada Pasar Digital (E-commerce). *Educate: Journal of Community Service in Education*, 2(1). <https://doi.org/10.32585/educate.v2i1.2458>
- Rusdy Anha. (2017). Pengertian Perancangan, Konser dasar sistem, Karakteristik Sistem, Klasifikasi sistem ~ Rusdyanha. *12 February 2017*, 43(iii).
- Software engineering: A practitioner's approach. (1983). *Advances in Engineering Software* (1978), 5(3). [https://doi.org/10.1016/0141-1195\(83\)90118-3](https://doi.org/10.1016/0141-1195(83)90118-3)
- sukanto, & Shalahuddin. (2018). Rekayasa Perangkat Lunak. Bandung: Informatika. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 2(2).
- Sumbaryadi, A., & Rismawan, C. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian PT. Target Makmur Sentosa Jakarta. *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 4(2). <https://doi.org/10.55886/infokom.v4i2.308>
- Susandi, D. (2023). RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA TOKO BAHAHARI ELEKTRONIK. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 10(2). <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i2.7447>
- Teresya, R., Rizka Rahmah Nabiilah, & Safina Tunnajah. (2022). LITERATURE REVIEW E-COMMERCE: PROFITABILITAS, TEKANAN EKSTERNAL DAN KEMUDAHAN PENGGUNA. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.979>
- Wibowo, A. P., Sumiati, S., & Donoriyanto, D. S. (2020). RANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE UNTUK USAHA FASHION BOUNTYCLOTHING PADA CV. AI. *JUMINTEN*, 1(4). <https://doi.org/10.33005/juminten.v1i4.137>
- Yasin. (2019). Pengertian MySQL, Fungsi, dan Cara Kerjanya (Lengkap). In *Niagahoster Blog*.



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 ✉ admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20200700027
Nama Mahasiswa : MAHESA
Fakultas : Sains dan Teknologi
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2023/2024 Genap
Dosen Pembimbing : Amat Basri, S.Kom., M.Kom
Judul Skripsi : RANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB UNTUK
MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR TOKO KLONTONG DI
KABUPATEN TANGERANG

Tanggal	Catatan	Paraf
2024-03-16	memberikan penjelasan mengenai tata urutan pembuatan skripsi berdasarkan panduan	
2024-03-23	menjelaskan mengenai penulisan BAB I	
2024-03-30	Reviews BAB I dan ada beberapa perbaikan pada : 1. Identifikasi Masalah 2. Ruang Lingkup 3. Rumusan masalah	
2024-04-06	Menjelaskan Tata Urut Penulisan dan Panduan dalam penulisan BAB II	
2024-04-13	Reviews Penulisan pada BAB IV, dan melakukan perbaikan pada sub teori Khusus dan umum	
2024-05-04	Menjelaskan Tata Urut penelitian dan penulisan pada BAB III	
2024-05-11	Review penulisan BAB III, dan perlu pebaikan di sisi penulisan	
2024-05-18	Riview BAB IV dan pengecekan tata urutan penelitian sesuai dengan aplikasi yang dikembangkan	
2024-06-15	Demo program dan aplikasi	

Mengetahui
Ketua Program Studi



Benny Daniawan, M.Kom

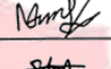
Tangerang, 15 July 2024

Pembimbing



Amat Basri, S.Kom., M.Kom

REQUIREMENT ELICITATION

No	Analisis Kebutuhan Sistem	Nama Responden	Paraf
	Saya ingin sistem dapat:		
1	Login dan Logout	Marcellino	
2	Terdapat pencarian Produk berdasarkan kategori & subkategori	Kelvin. G	
3	terdapat fitur keranjang	Aldi Nurkhan	
4	Menampilkan jumlah stok produk yang tersisa	Marcellino	
5	Metode pembayaran yang aman	Hiu Stella Lucia	
6	terdapat menu edit, input, delete	Adrian	
7	terdapat admin untuk kontrol sistem	Nanda	
8	Sistem dapat mengelola harga & diskon	Jammy.M	
9	tampilan yang interaktif dan mudah digunakan	Yusuf	
10			

Tangerang, 17 Juni 2024

Pembimbing,



Amat Basri, S.Kom., M.Kom

NIDN: 0430117802

Mahasiswa,



Mahesa

20200700027

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Mahesa
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 11 April 2002
Jenis Kelamin : Laki – Laki
Alamat Lengkap : JL. SMP 1 Kosambi No. 32, RT/RW 020/010 Kel. Belimbing,
Kec. Kosambi, Kab. Tangerang – Banten 15212
Agama : Buddha
No Kontak : 0857-8157-0504
Email : ezaexizleo@gmail.com

Pendidikan Formal

2008 – 2014 : Sekolah Dasar Negeri Belimbing 1
2014 – 2017 : Sekolah Menengah Pertama Yadika 10
2017 – 2020 : Sekolah Menengah Kejuruan Yadika 10

Tangerang, 31 Juli 2024

Mahesa