

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan pajak (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak pemilik UMKM (Y). Hal ini dapat dilihat pada Tabel IV.16 dimana pengetahuan pajak (X1) memiliki nilai signifikansi $0,044 < 0,05$, serta nilai T hitung $2,044 > 1,985$. Hasil ini membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan pajak yang dimiliki pemilik UMKM, maka tingkat kepatuhan akan meningkat.
2. Manfaat pajak (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak pemilik UMKM (Y). Hal ini dapat dilihat pada Tabel IV.16 dimana manfaat pajak (X2) memiliki nilai signifikansi $0,029 < 0,05$, serta nilai T hitung $2,216 > 1,985$. Hasil ini membuktikan bahwa semakin besar manfaat pajak yang dirasakan langsung oleh pemilik UMKM, maka tingkat kepatuhan akan meningkat.
3. Sosialisasi pajak (X3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak pemilik UMKM (Y). Hal ini dapat dilihat pada Tabel IV.16 dimana sosialisasi pajak (X3) memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, serta nilai T hitung $3,908 > 1,985$. Hasil ini

membuktikan bahwa semakin rutin sosialisasi yang diadakan pemerintah serta penjelasan materi yang dapat dipahami pemilik UMKM, maka tingkat kepatuhan akan meningkat.

4. Motivasi Wajib Pajak (X4) pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak pemilik UMKM (Y). Hal ini dapat dilihat pada Tabel IV.16 dimana motivasi Wajib Pajak (X4) memiliki nilai signifikansi $0,004 < 0,05$, serta nilai T hitung $2,960 > 1,985$. Hasil ini membuktikan bahwa semakin pemilik UMKM termotivasi untuk memenuhi kewajiban perpajakannya, maka tingkat kepatuhan akan meningkat.
5. Pengetahuan Pajak (X1), Manfaat Pajak (X2), Sosialisasi Pajak (X3), dan Motivasi Wajib Pajak (X4) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini dapat dilihat pada Tabel IV.17 dimana nilai *sig* (signifikan) adalah $0,000 < 0,05$, serta nilai F_{hitung} yaitu $18,729 > F_{tabel} 2,47$.

Berdasarkan hasil diatas, dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Pajak, Manfaat Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Motivasi Wajib Pajak dapat mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak pemilik UMKM yang berada di Kecamatan Neglasari. Dan hasil diatas merupakan hasil selama periode pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, sehingga hasil dapat berubah sewaktu-waktu atau tidak permanen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti bermaksud memberikan saran bagi pihak yang bersangkutan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi peneliti berikutnya

Dikarenakan data jumlah UMKM di Kecamatan Neglasari yang didapat peneliti dalam penelitian ini merupakan data per tahun 2020, disarankan bagi peneliti berikutnya untuk bisa mendapatkan data serupa per tahun terbaru. Peneliti juga berharap bagi peneliti berikutnya untuk dapat menggunakan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini yang memiliki pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak pemilik UMKM, seperti sanksi pajak, kesadaran pajak, tarif pajak, kualitas pelayanan fiskus, dan sebagainya. Dan yang terakhir, bagi peneliti berikutnya diharapkan untuk tetap menggunakan strategi pembagian sampel yang digunakan dalam penelitian ini, agar penelitian berikutnya dapat mempertahankan struktur yang baik didalam penelitian ini.

2. Bagi Direktorat Jenderal Pajak (DJP) dan Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tolak ukur bagi DJP dalam meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak pemilik UMKM. Dengan adanya hasil penelitian ini, diharapkan DJP dapat selalu berperan aktif dalam meningkat pengetahuan setiap Wajib Pajak pemilik UMKM mengenai ketentuan perpajakan terbaru, dalam hal ini DJP dapat

melakukan sosialisasi pajak dan memastikan informasi yang disampaikan dapat dipahami secara penuh oleh setiap Wajib Pajak, sehingga informasi yang diterima dapat menyadarkan Wajib Pajak akan pentingnya pajak bagi Negara. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan perhatian bagi pemerintah dalam mengelola pajak yang diterima, agar pengeluaran yang menggunakan anggaran pajak dapat dirasakan secara langsung manfaatnya oleh setiap Wajib Pajak pemilik UMKM, sehingga dapat menimbulkan motivasi serta keinginan setiap Wajib Pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya.

3. Bagi pemilik UMKM

Penelitian ini diharapkan menjadi informasi baru yang berguna bagi setiap Wajib Pajak sehingga secara sukarela ingin turut serta menjadi patuh dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Peneliti juga berharap bagi pemilik UMKM untuk dapat lebih aktif dalam mencari tahu informasi terbaru mengenai ketentuan pajak di Indonesia, seperti tarif pajak terbaru, peraturan perpajakan terbaru, sanksi pajak yang dikenakan, sehingga Wajib Pajak dapat menjalankan kewajiban perpajakannya dengan lebih baik dan sesuai dengan ketentuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. R., Murti, I., & Rahmadanik, D. (2022). Strategi Badan Pelayanan Pajak Daerah Kabupaten Sidoarjo Pada Bidang Pajak L. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya: Seminar Nasional Hasil Skripsi Vol. 1, No. 01 , 301-305.
- Chandra, P. P., & Simbolon, S. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendidikan, dan Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Karyawan di Yayasan Pendidikan Dharmawidya). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI-VOL. 2, NO. 2* (Universitas Buddhi Dharma), 3.
- Gusrefika, R. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Motivasi Membayar Pajak dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi UMKM di KPP Pratama Tampan Pekanbaru). *JOM FEB Universitas Riau, Volume 1v Edisi 1* , 4.
- Hapsari, A. R., & Ramayanti, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA No. 2 Vol. 5* , 22.
- Hartini, O. S., & Sopian, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Diri Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karees). *STIE-STAN IM: Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Vol. X, No. 2* , 46.
- Herijawati, E., & Anggraeni, R. (2018). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, dan Kemudahan Perhitungan & Pembayaran Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Neglasari. *PRIMANOMIS : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS - VOL. 16, NO. 1* (Universitas Buddhi Dharma), 121-122.
- Kiki. (2022). Pengaruh Kesadaran, Penerapan PP No. 23 Tahun 2018, Pemahaman Pajak Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Pelaku UMKM Di Kecamatan Tangerang). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI-VOL. 1, NO. 2* (Universitas Buddhi Dharma), 235-236.
- Kristina, M., & Simbolon, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Pelayanan Fiskus Dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Umkm (Studi Kasus Terhadap Wajib Pajak Pemilik UMKM di Kec.Cibodas Tangerang). *GLOBAL ACCOUNTING :JURNAL AKUNTANSI-VOL.2.NO.1* (Universitas Buddhi Dharma), 6.

- Kurniawan, S., & Limajatini. (2023). Pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Perpajakan, *Tax Law Enforcement*, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus terhadap Mahasiswa dan Alumni Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI-VOL. 2, NO. 1* (Universitas Buddhi Dharma), 4.
- Lestari, S. M., & Daito, A. (2020). *The Influence of Taxation Knowledge, Tax Socialization and Tax Administration on Taxpayer Compliance (Empirical Study In Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) Tobat Village, Balaraja Sub-District, Tangerang Regency, Banten Province)*. *Dinasti International Journal of Management Science* , 733.
- Maula, K. A. (2018). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Tentang Peraturan Perpajakan, Pengalaman Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan, Motivasi Wajib Pajak dan Kemudahan Dalam Membayar Pajak Terhadap Penerapan Pajak UMKM (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Kabupaten Cilacap). *Jurnal Rekomendasi Universitas Tidar Volume 2, No. 1* , 73.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM *E-Commerce*. *JRMB*, Vol. 16, No. 1 , 24.
- Novitasari, L. S., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 7, No. 2* , 4.
- Oliandi, N. A., Astuti, T. P., & Siddiq, F. R. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Selama Pandemi Covid-19. *Wahana Riset Akuntansi Vol. 9, No. 2*, 93-94.
- Pebriani, R. A., & Hendarmin, R. R. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Sosialisasi, Pelayanan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas Tahun 2020. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Vol. 16(2) , 213-214.
- Priyatna, N. R. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Pasar Lama Tangerang. *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI-VOL. 2, NO. 2* (Universitas Buddhi Dharma), 4.
- Putra, A. F. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan* , 3.
- Putri, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *STIESIA Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol 10, 2*.
- Putri, N. E., & Nurhasanah. (2019). Sosialisasi Pajak, Tingkat Pendidikan dan Sanksi Pajak Terkait Dengan Kepatuhan Wajib Pajak UKM (Studi Kasus:

- Pengusaha UKM Kecamatan Manggar Belitung Timur). *Jurnal STEI Ekonomi* Vol. 28 no. 2 , 215.
- Rianti, R. (2021). *The Influence of Tax Knowledge, Tax Justice, and Tax Sanctions on The Tax Compliance In MSME Taxpayers in West Bandung District. South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Vol. 24 , 28.
- Sari, E. P., Gunawan, Y., & Elvina. (2022). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 6 No. 3 , 713.
- Soen, A. P., & Jenni. (2022). Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman, dan Insentif Pajak Akibat Covid 19 terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Terhadap UMKM di Kelurahan Sukarasa Tangerang). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI-VOL. 1, NO. 3* (Universitas Buddhi Dharma), 5.
- Suharli, N., & Sutandi. (2023). Pengaruh Motivasi, *Self Assessment System* dan Lingkungan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak UMKM di Perumahan Bayur Sarana Indah). Universitas Buddhi Dharma: Prosiding: Ekonomi dan Bisnis .
- Tarmidi, D., Pernamasari, R., Purwaningsih, S., Kusumabrata, I., & Gultom, H. T. (2022). Sosialisasi Pajak Penghasilan dan Risiko Pemeriksaan Pajak Bagi Pelaku UMKM di Kota Tangerang. *Jurnal Abdikaryasakti* Vol. 2, No.2 , 108.
- Varian, & Jenni. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus di Kecamatan Pinang 2022). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI-VOL. 2, NO. 1*(Universitas Buddhi Dharma), 6-7.
- Widyati, K. M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Menjadi Wajib Pajak (Studi Pada UMKM di Kota Malang). Universitas Brawijaya: *Jurnal Ilmiah FEB* Vol. 6, No. 2
- Wijaya, V. S., & Yanti, L. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *eCo-Buss* , 207.
- Wujarso, R., Saprudin, & Napitupulu, R. D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 29, No. 2 , 54.

Sumber lain (Website):

- Asmarani, N. G. (2024, Februari 01). Simak di Sini! Tarif Bunga Sanksi Administrasi Pajak Februari 2024. Dipetik Maret 06, 2023, dari <https://news.ddtc.co.id/simak-di-sini-tarif-bunga-sanksi-administrasi-pajak-februari-2024-1800267>
- Dewi, M. U. (2023, Februari 23). Peranan UMKM Dalam Perekonomian Indonesia. Dipetik Oktober 18, 2023, dari https://sistem-informasi_s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Peranan-UMKM-dalam-Perekonomian-Indonesia/6b81e49b97df5dc096525dd06a23008ff5d680d0#
- Endaryati, E. (2022, Juni 2). Sanksi Pidana Penjara Dalam Perpajakan Dan Dasar Hukumnya. Dipetik Desember 27, 2023, dari <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Sanksi-Pidana-Penjara-dalam-Perpajakan-dan-Dasar-Hukumnya/d777903fb85b47346a5e45ed50e480eb008f7bf3>
- Fauziyah, R. N. (2023). Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh. Dipetik Oktober 18, 2023, dari https://www.gramedia.com/literasi/umkm/#Pengertian_UMKM
- Intaningtyas, A., & Nurjanah, R. M. (2022, Juli 15). Jenis-Jenis Pajak yang Berlaku di Indonesia. Dipetik Oktober 18, 2023, dari <https://www.konsultanpajaksurabaya.com/jenis-jenis-pajak-yang-berlaku-di-indonesia>
- Nouval, S. (2021). Motivasi Adalah: Pengertian, Jenis, dan Kata-Kata Motivasi dari Idol K-Pop. Dipetik Oktober 31, 2023, dari https://www.gramedia.com/literasi/motivasi/#Jenis-Jenis_Motivasi
- Pasha, A. R. (2023, Maret 6). Cara Laport Pajak SPT Tahunan untuk UMKM dan Bisnis Online. Dipetik Oktober 18, 2023, dari <https://www.cermati.com/artikel/cara-lapor-pajak-spt-tahunan-untuk-umkm-dan-bisnis-online>
- Pemerintah Kota Tangerang. (2023, September 13). Tingkatkan Kualitas UMKM Neglasari, Kecamatan Neglasari Gelar Pembinaan UMKM. Dipetik November 11, 2023, dari <https://tangerangkota.go.id/berita/detail/37271/tingkatkan-kualitas-umkm-neglasari-kecamatan-neglasari-gelar-pembinaan-umkm#>
- Qothrunnada, K. (2022, Oktober 21). 12 Jenis Bidang Usaha Beserta Penjelasan dan Contohnya. Dipetik November 11, 2023, dari <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6359544/12-jenis-bidang-usaha-beserta-penjelasan-dan-contohnya>

- Sasongko, D. (2020, Agustus 24). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. Dipetik Desember 12, 2023, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Santika, E. (2023, Maret 02). Ini Rasio Kepatuhan Pelaporan SPT Pajak 2022, DJP Klaim Kenaikan pada 2023. Dipetik Desember 13, 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/ini-rasio-kepatuhan-pelaporan-spt-pajak-2022-djp-klaim-kenaikan-pada-2023>
- Supriadi. (2023, Februari 18). Desa Tertinggal dan Keterbelakangan Pendidikan: Pabuadi, Miris Mendengar Neglasari Sebagai Kecamatan Termiskin se-Kota Tangerang. Dipetik Desember 13, 2023, dari <https://realitaindo.co.id/kota-tangerang/desa-tertinggal-dan-keterbelakangan-pendidikan-pabuadi-miris-mendengar-neglasari-sebagai-kecamatan-termiskin-se-kota-tangerang/>

Sumber lain (e-book):

- Elvera, & Astarina, Y. (2021). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). Dari [https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN/p2rDEAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1&dq=Elvera,+%26+Astarina,+Y.+\(2021\).+Metodologi+Penelitian&pg=PA141&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN/p2rDEAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1&dq=Elvera,+%26+Astarina,+Y.+(2021).+Metodologi+Penelitian&pg=PA141&printsec=frontcover)
- Hartini, W. M., Roosarjani, C., & Dewi, Y. A. (2019). Metodologi Penelitian dan Statistik. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI. Dari https://www.google.co.id/books/edition/Buku_ajar_teknologi_Bank_Dara_h_TBD_metod/6X7LEAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1&dq=Metodologi+Penelitian+dan+Statistik+Kementrian+Kesehatan+RI.&pg=PP2&printsec=frontcover
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish Publisher. Dari https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif/Zw8REAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1&dq=Metode+Penelitian+Kuantitatif.+Yogyakarta:+Deepublish+Publisher.&pg=PR4&printsec=frontcover
- Sugiarto. (2022). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI). Dari [https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_BISNIS/qTpcEAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1&dq=Metodologi+Penelitian+Bisnis.+Yogyakarta:+Penerbit+ANDI+\(Anggota+IKAPI\)&pg=PR2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_BISNIS/qTpcEAAQBAJ?hl=jv&gbpv=1&dq=Metodologi+Penelitian+Bisnis.+Yogyakarta:+Penerbit+ANDI+(Anggota+IKAPI)&pg=PR2&printsec=frontcover)

Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., et al. (2022). Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset, dan Pengembangan). Madura: IAIN Madura Press. Dari [https://www.google.co.id/books/edition/RAGAM_ANALISIS_DATA_PENELITIAN_Sastra_Ri/WpSdEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Ragam+Analisis+Data+Penelitian+\(Sastra,+Riset,+dan+Pengembangan\)&pg=PA123&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/RAGAM_ANALISIS_DATA_PENELITIAN_Sastra_Ri/WpSdEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Ragam+Analisis+Data+Penelitian+(Sastra,+Riset,+dan+Pengembangan)&pg=PA123&printsec=frontcover)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Yohanes Imanuel
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 31 Desember 1999
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Cikahuripan, Gg. Tanah Pasir no. 27, RT05/05,
Kec. Neglasari, Kel. Mekarsari, Tangerang
Nomor Telepon : 087871049440
Email : yohannessimmanuel@gmail.com
IPK : 3,93



Riwayat Pendidikan

SD : SD Ariya Metta (2006-2011)
SMP : SMP Ariya Metta (2011-2014)
SMK : SMK Ariya Metta (2014-2017)
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2020-2024)

Riwayat Pekerjaan

2017 – 2019 : PT. Global Nikel Multiguna
2019 – Sekarang : PT. Asia Topindo Megajaya

Tangerang, 22 Januari 2024

Yohanes Imanuel



PEMERINTAH KOTA TANGERANG
KECAMATAN NEGLASARI

Jl. Iskandar Muda No.54 Telp. (021) 55790735
KOTA TANGERANG

Tangerang, 9 Januari 2024

Kepada :

Nomor : 423.4/ II -Sekret/2024
Lampiran : -
Hal : Penelitian Mahasiswa

Yth. Kepala Biro Administrasi
Akademik (BAA) Universitas
Buddhi Dharma
di -
Tempat

Disampaikan dengan hormat, menindaklanjuti Surat Permohonan Penelitian Universitas Buddhi Dharma, Nomor: 675/Perm.BAA/2023 tanggal 4 Januari 2024, dengan ini dipersilahkan kepada mahasiswa tersebut di bawah ini untuk mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan guna penyelesaian penelitian yang bersangkutan pada Kecamatan Neglasari Kota Tangerang yang akan dilaksanakan mulai hari/ tanggal **Rabu, 10 Januari 2024 s.d. Rabu, 31 Januari 2024.**

Adapun data mahasiswa sebagai berikut :

NO.	NAMA	PRODI	JUDUL PENELITIAN
1	YOHANES IMANUEL NIM. 20200100101	S-1 Akuntansi	Pengaruh Pengetahuan Pajak, Manfaat Pajak, Sosialisasi Pajak Dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada Pemilik UMKM Di Kecamatan Neglasari)

Demikian surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

CAMAT NEGLASARI
ANDHIKA NUGRAHA K. M., S.STP.
Pembina
NIP. 198303302001121003

DATA UMKM KOTA TANGERANG
PER- KELURAHAN
KECAMATAN NEGLASARI
TAHUN 2020

NO	KELURAHAN	PERIODE 01 (JANUARI - JUNI 2020)	PERIODE 02 (JULI - DES 2020)	JUMLAH
1	KARANG ANYAR	819	201	1020
2	KARANG SARI	1342	259	1601
3	KEDAUNG BARU	313	173	486
4	KEDAUNG WETAN	713	414	1127
5	MEKARSARI	1291	137	1428
6	NEGLASARI	887	371	1258
7	SELAPAJANG JAYA	364	500	864
TOTAL		5729	2055	7784





LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER

PENELITIAN ILMIAH

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Saudara/i Responden Wajib Pajak pemilik UMKM
di Tempat.

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul
**“PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, MANFAAT PAJAK,
SOSIALISASI PAJAK DAN MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PEMILIK USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus Pada Pemilik UMKM di
Kecamatan Neglasari)”** sebagai salah satu syarat kelulusan untuk
mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi Strata 1 (S1) di Universitas Buddhi
Dharma Tangerang, sebelumnya izinkan saya untuk memperkenalkan diri:

Nama : Yohanes Imanuel

NIM : 20200100101

Jurusan/ Semester : Akuntansi/ 7

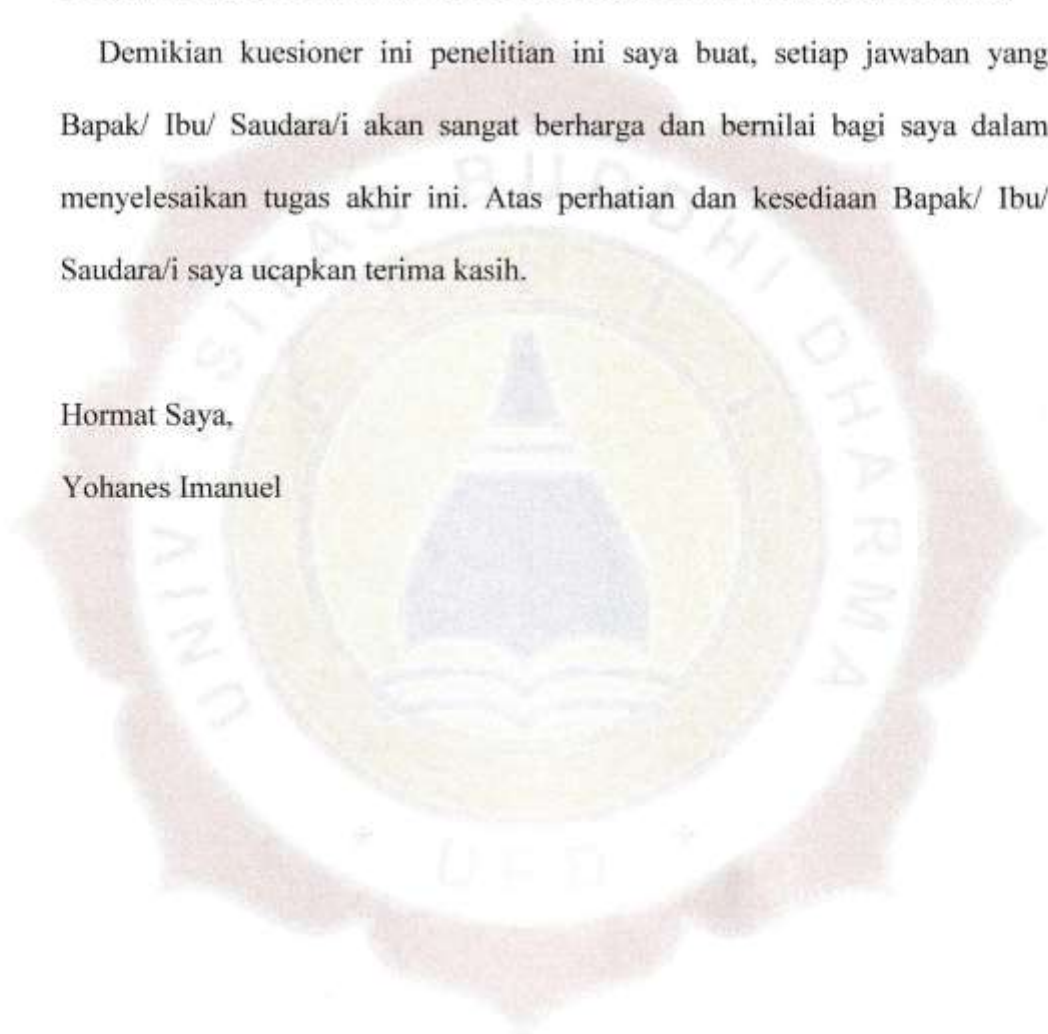
Fakultas : Bisnis

Dengan ini saya berharap kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i bersedia untuk melengkapi setiap pernyataan di dalam kuesioner ini guna digunakan sebagai data penelitian saya. Segala data dan informasi pribadi milik Bapak/ Ibu/ Saudara/i hanya akan digunakan untuk penelitian, tidak untuk keperluan lain, serta akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan etika dan aturan penelitian.

Demikian kuesioner ini penelitian ini saya buat, setiap jawaban yang Bapak/ Ibu/ Saudara/i akan sangat berharga dan bernilai bagi saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Yohanes Imanuel



Identitas Responden

1. Nama : Linda
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
3. Memiliki NPWP : ☒ Ya ☐ Tidak
4. Nama Usaha : Blessed Pet
5. Kelurahan : ☐ Karang Anyar
☐ Karang Sari
☒ Neglasari
☐ Mekarsari
☐ Kedaung Baru
☐ Kedaung Wetan
☐ Selapajang Jaya
6. Omzet per Tahun : ☐ Rp 50.000.000 – Rp 150.000.000
☒ Rp 150.000.000 - Rp 300.000.000
☐ Rp 300.000.000 - Rp 500.000.000
☐ > Rp 500.000.000
7. Bidang Usaha : ☐ Kuliner
☐ Fashion
☐ Otomotif
☐ Jasa
☐ Produk Kreatif
☒ Perdagangan
☐ Industri

8. Apakah pernah menyetorkan pajak penghasilan secara mandiri setidaknya

1 (satu) kali dalam 3 tahun terakhir?

☒

Pernah

☐

Tidak Pernah

9. Apakah pernah melaporkan pajak penghasilan secara mandiri setidaknya 1

(satu) kali dalam 3 tahun terakhir?

☒

Pernah

☐

Tidak Pernah

Petunjuk Pengisian:

1. Diharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini dengan lengkap serta berdasarkan kenyataan yang sesungguhnya dengan memberi tanda (√) pada kotak jawaban.
2. Setiap pertanyaan hanya diperkenankan untuk diisi dengan 1 (Satu) jawaban.
3. Terdapat 5 (lima) opsi pengisian, dengan keterangan sebagai berikut:
 - a. Angka 5 = Sangat Setuju (SS)
 - b. Angka 4 = Setuju (S)
 - c. Angka 3 = Netral (N)
 - d. Angka 2 = Tidak Setuju (TS)
 - e. Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Tanda Tangan Responden



.....

1. PENGETAHUAN PAJAK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengetahui fungsi pajak sebagai sumber penerimaan Negara dan digunakan untuk pembiayaan kebutuhan Negara.					✓
2.	Tarif pajak bagi UMKM dengan omzet diatas Rp 500.000.000 yaitu 0,5% dari omzet.					✓
3.	Saya mengetahui aturan, ketentuan, dan Undang-Undang perpajakan yang terbaru.					✓
4.	Saya mengetahui dan memahami prosedur melaporkan dan menyetor pajak terutang saya				✓	
5.	Saya mengetahui adanya sanksi apabila saya melalaikan kewajiban perpajakan saya.					✓

2. MANFAAT PAJAK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasakan manfaat dari pembangunan fasilitas umum yang				✓	

	memadai.					
2.	Saya merasakan pemerintah membantu dan memudahkan saya dibidang kesehatan.					✓
3.	Saya merasakan pemerintah membantu dan memudahkan saya dibidang pendidikan.					✓
4.	Saya menerima bantuan subsidi kebutuhan dari pemerintah dengan baik					✓
5.	Saya merasa aman dan nyaman tinggal di Indonesia.				✓	

3. SOSIALISASI PAJAK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Aparat pajak memberikan informasi mengenai peraturan perpajakan terbaru.					✓
2.	Informasi perpajakan terbaru dapat ditemui di media elektronik maupun media cetak					✓
3.	Adanya sosialisasi pajak dapat membuat saya lebih memahami cara menghitung pajak penghasilan.				✓	
4.	Sosialisasi pajak diadakan secara rutin dan teratur oleh aparat pajak.					✓

5.	Aparat pajak memberikan informasi perpajakan dengan sangat jelas dan mudah dipahami.					✓
----	--	--	--	--	--	---

4. MOTIVASI WAJIB PAJAK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memenuhi kewajiban perpajakan karena dorongan diri sendiri.					✓
2.	Saya memenuhi kewajiban perpajakan secara sukarela.					✓
3.	Saya memenuhi kewajiban perpajakan karena orang lain melakukan hal yang sama (patuh).					✓
4.	Saya merasa perlu untuk memahami peraturan perpajakan terbaru.					✓
5.	Dengan membayar pajak, akan ada banyak keuntungan yang saya dapatkan					✓

5. KEPATUHAN WAJIB PAJAK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	NPWP merupakan identitas pajak yang wajib saya miliki sebagai Wajib Pajak yang patuh.				✓	

2.	Saya selalu menghitung pajak terutang dengan benar sebagai Wajib Pajak yang patuh.					✓
3.	Saya tidak memiliki tunggakan pajak sebagai Wajib Pajak yang patuh.					✓
4.	Saya selalu melaporkan SPT Tahunan saya dengan tepat waktu sebagai Wajib Pajak yang patuh.					✓
5.	Saya tidak pernah dikenakan sanksi atau pidana hukum apapun dibidang perpajakan sebagai Wajib Pajak patuh				✓	

Kuesioner Online melalui Google Form

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Saudara/i Responden Wajib Pajak pemilik UMKM

di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul **"PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, MANFAAT PAJAK, SOSIALISASI PAJAK DAN MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PEMILIK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus Pada Pemilik UMKM di Kecamatan Neglasari)"** sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi Strata 1 (S1) di Universitas Buddhi Dharma Tangerang, sebelumnya izinkan saya untuk memperkenalkan diri:

Nama : Yohanes Imanuel

NIM : 20200100101

Jurusan/ Semester : Akuntansi/ 7

Fakultas : Bisnis

Dengan ini saya berharap kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i bersedia untuk melengkapi setiap pernyataan di dalam kuesioner ini guna digunakan sebagai data penelitian saya. Segala data dan informasi pribadi milik Bapak/ Ibu/ Saudara/i hanya akan digunakan untuk penelitian, tidak untuk keperluan lain, serta akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan etika dan aturan penelitian.

Demikian kuesioner ini penelitian ini saya buat, setiap jawaban yang Bapak/ Ibu/ Saudara/i akan sangat berharga dan bernilai bagi saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Yohanes Imanuel

yohannessimanuel@gmail.com [Ganti akun](#)

 Tidak dibagikan



Petunjuk Pengisian:

1. Diharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini dengan lengkap serta berdasarkan kenyataan yang sesungguhnya.
2. Setiap pertanyaan hanya diperkenankan untuk diisi dengan 1 (Satu) jawaban.
3. Terdapat 5 (lima) opsi pengisian, dengan keterangan sebagai berikut:
Angka 5 = Sangat Setuju (SS)
Angka 4 = Setuju (S)
Angka 3 = Netral (N)
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

A. Identitas Responden

Diharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara/i mengisi data diri dengan lengkap dan benar

Nama *

Agus suharta

Jenis Kelamin *

☒ Laki-Laki

☐ Perempuan

Memiliki NPWP *

☒ Ya

☐ Tidak

Nama Usaha *

AG Advertising

Kelurahan *

- ☒ Karang Anyar
- ☐ Karang Sari
- ☐ Neglasari
- ☐ Mekarsari
- ☐ Kedaung Baru
- ☐ Kedaung Wetan
- ☐ Selapajang Jaya

Omzet per Tahun *

- ☒ Rp 50.000.000 - Rp 150.000.000
- ☐ Rp 150.000.000 - Rp 300.000.000
- ☐ Rp 300.000.000 - Rp 500.000.000
- ☐ > Rp 500.000.000

Bidang Usaha *

- ☐ Kuliner
- ☐ Fashion
- ☐ Otomotif
- ☐ Jasa
- ☒ Produk Kreatif
- ☐ Perdagangan
- ☐ Industri

Apakah pernah menyetorkan pajak penghasilan secara mandiri setidaknya 1 (satu) kali dalam 3 tahun terakhir? *

- ☒ Pernah
- ☐ Tidak Pernah

Apakah pernah melaporkan pajak penghasilan secara mandiri setidaknya 1 (satu) kali dalam 3 tahun terakhir? *

- ☒ Pernah
- ☐ Tidak Pernah

B. Pengetahuan Pajak

Pengetahuan Pajak adalah tingkat segala informasi perpajakan dapat dipahami secara penuh oleh Wajib Pajak dalam melakukan kewajiban perpajakannya.

1. Saya mengetahui fungsi pajak sebagai sumber penerimaan Negara dan digunakan untuk pembiayaan kebutuhan Negara *

Sangat Tidak Setuju (STS) 1 2 3 4 5 Sangat Setuju (SS)

☐ ☐ ☐ ☐ ☒

2. Tarif pajak bagi UMKM dengan omzet diatas Rp 500.000.000 yaitu 0,5% dari omzet *

Sangat Tidak Setuju (STS) 1 2 3 4 5 Sangat Setuju (SS)

☐ ☐ ☐ ☐ ☒

3. Saya mengetahui aturan, ketentuan, dan Undang-Undang perpajakan yang terbaru *

Sangat Tidak Setuju (STS) 1 2 3 4 5 Sangat Setuju (SS)

☐ ☐ ☐ ☐ ☒

4. Saya mengetahui dan memahami prosedur melaporkan dan menyetor pajak terutang saya *

Sangat Tidak Setuju (STS) 1 2 3 4 5 Sangat Setuju (SS)

☐ ☐ ☒ ☐ ☐

5. Saya mengetahui adanya sanksi apabila saya melalaikan kewajiban perpajakan saya *

Sangat Tidak Setuju (STS) 1 2 3 4 5 Sangat Setuju (SS)

☐ ☐ ☒ ☐ ☐

C. Manfaat Pajak

Manfaat Pajak adalah tingkat manfaat pajak yang telah dibayarkan oleh Wajib Pajak kepada Negara dapat dirasakan secara langsung dalam kehidupan setiap Wajib Pajak.

1. Saya merasakan manfaat dari pembangunan fasilitas umum yang memadai *

Sangat Tidak Setuju (STS) 1 2 3 4 5 Sangat Setuju (SS)

☐ ☐ ☐ ☒ ☐

2. Saya merasakan pemerintah membantu dan memudahkan saya dibidang kesehatan *

Sangat Tidak Setuju (STS) 1 2 3 4 5 Sangat Setuju (SS)

☐ ☐ ☐ ☐ ☒

3. Saya merasakan pemerintah membantu dan memudahkan saya dibidang pendidikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju (SS)

4. Saya menerima bantuan subsidi kebutuhan dari pemerintah dengan baik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☐	☒	Sangat Setuju (SS)

5. Saya merasa aman dan nyaman tinggal di Indonesia *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju (SS)

D. Sosialisasi Pajak

Sosialisasi Pajak adalah segala bentuk upaya pemerintah dalam memberikan segala informasi mengenai peraturan perpajakan yang berlaku kepada setiap Wajib Pajak.

1. Aparat pajak memberikan informasi mengenai peraturan perpajakan terbaru *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☐	☒	Sangat Setuju (SS)

2. Informasi perpajakan terbaru dapat ditemui di media elektronik maupun media cetak *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☐	☒	Sangat Setuju (SS)

3. Adanya sosialisasi pajak dapat membuat saya lebih memahami cara menghitung pajak penghasilan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju (SS)

4. Sosialisasi pajak diadakan secara rutin dan teratur oleh aparat pajak *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju (SS)

5. Aparat pajak memberikan informasi perpajakan dengan sangat jelas dan mudah dipahami *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju (SS)

E. Motivasi Wajib Pajak

Motivasi Wajib Pajak adalah suatu kondisi dimana Wajib Pajak dengan kerelaan hati serta dorongan dari dalam diri sendiri untuk memenuhi kewajiban perpajakannya.

1. Saya memenuhi kewajiban perpajakan karena dorongan diri sendiri *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju (SS)

2. Saya memenuhi kewajiban perpajakan secara sukarela *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☐	☒	Sangat Setuju (SS)

3. Saya memenuhi kewajiban perpajakan karena orang lain melakukan hal yang sama (patuh) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju (SS)

4. Saya merasa perlu untuk memahami peraturan perpajakan terbaru *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju (SS)

5. Dengan membayar pajak, akan ada banyak keuntungan yang saya dapatkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju (SS)

F. Kepatuhan Wajib Pajak

Kepatuhan Wajib Pajak adalah sebuah tindakan dimana Wajib Pajak merasa bertanggung jawab dalam melakukan kewajiban perpajakannya seperti menghitung serta menyetorkan pajak tersebut kepada Negara.

1. NPWP merupakan identitas pajak yang wajib saya miliki sebagai Wajib Pajak yang patuh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju (SS)

2. Saya selalu menghitung pajak terutang dengan benar sebagai Wajib Pajak yang patuh *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS) ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat Setuju (SS)

3. Saya tidak memiliki tunggakan pajak sebagai Wajib Pajak yang patuh *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS) ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju (SS)

4. Saya selalu melaporkan SPT Tahunan saya dengan tepat waktu sebagai Wajib Pajak yang patuh *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS) ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju (SS)

5. Saya tidak pernah dikenakan sanksi atau pidana hukum apapun dibidang perpajakan sebagai Wajib Pajak yang patuh *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS) ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ Sangat Setuju (SS)

Tabel r untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.428
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.421
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.411
60	0.2108	0.25	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.248	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.288	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.315	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.306	0.385
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.194	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.27	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.263	0.29	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.283	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278	0.3507
84	0.1786	0.212	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.343
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.205	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.168	0.1996	0.2359	0.2604	0.329
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.254	0.3211

Lampiran 3

Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
81	0.6775	1.2921	1.6639	1.9897	2.3733	2.6379	3.1939
82	0.6775	1.2920	1.6637	1.9893	2.3727	2.6371	3.1926
83	0.6775	1.2918	1.6634	1.9890	2.3721	2.6364	3.1914
84	0.6774	1.2917	1.6632	1.9886	2.3716	2.6356	3.1901
85	0.6774	1.2916	1.6630	1.9883	2.3710	2.6349	3.1889
86	0.6774	1.2915	1.6628	1.9879	2.3705	2.6342	3.1877
87	0.6773	1.2914	1.6626	1.9876	2.3700	2.6335	3.1866
88	0.6773	1.2913	1.6624	1.9873	2.3695	2.6329	3.1854
89	0.6773	1.2911	1.6622	1.9870	2.3690	2.6322	3.1843
90	0.6772	1.2910	1.6620	1.9867	2.3685	2.6316	3.1833
91	0.6772	1.2909	1.6618	1.9864	2.3680	2.6309	3.1822
92	0.6772	1.2908	1.6616	1.9861	2.3676	2.6303	3.1812
93	0.6771	1.2907	1.6614	1.9858	2.3671	2.6297	3.1802
94	0.6771	1.2906	1.6612	1.9855	2.3667	2.6292	3.1792
95	0.6771	1.2905	1.6611	1.9853	2.3662	2.6286	3.1783
96	0.6771	1.2904	1.6609	1.9850	2.3658	2.6280	3.1773
97	0.6770	1.2903	1.6607	1.9847	2.3654	2.6275	3.1764
98	0.6770	1.2903	1.6606	1.9845	2.3650	2.6269	3.1755
99	0.6770	1.2902	1.6604	1.9842	2.3646	2.6264	3.1746
100	0.6770	1.2901	1.6602	1.9840	2.3642	2.6259	3.1737
101	0.6769	1.2900	1.6601	1.9837	2.3638	2.6254	3.1729
102	0.6769	1.2899	1.6599	1.9835	2.3635	2.6249	3.1721
103	0.6769	1.2898	1.6598	1.9833	2.3631	2.6244	3.1713
104	0.6769	1.2897	1.6596	1.9830	2.3627	2.6239	3.1705
105	0.6768	1.2897	1.6595	1.9828	2.3624	2.6235	3.1697
106	0.6768	1.2896	1.6594	1.9826	2.3620	2.6230	3.1689
107	0.6768	1.2895	1.6592	1.9824	2.3617	2.6226	3.1682
108	0.6768	1.2894	1.6591	1.9822	2.3614	2.6221	3.1674
109	0.6768	1.2894	1.6590	1.9820	2.3611	2.6217	3.1667
110	0.6767	1.2893	1.6588	1.9818	2.3607	2.6213	3.1660
111	0.6767	1.2892	1.6587	1.9816	2.3604	2.6209	3.1653
112	0.6767	1.2892	1.6586	1.9814	2.3601	2.6204	3.1646
113	0.6767	1.2891	1.6585	1.9812	2.3598	2.6200	3.1639
114	0.6767	1.2890	1.6583	1.9810	2.3595	2.6196	3.1633
115	0.6766	1.2890	1.6582	1.9808	2.3592	2.6193	3.1626
116	0.6766	1.2889	1.6581	1.9806	2.3589	2.6189	3.1620
117	0.6766	1.2888	1.6580	1.9805	2.3586	2.6185	3.1614
118	0.6766	1.2888	1.6579	1.9803	2.3584	2.6181	3.1607
119	0.6766	1.2887	1.6578	1.9801	2.3581	2.6178	3.1601
120	0.6765	1.2887	1.6577	1.9799	2.3578	2.6174	3.1595

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk pembilang (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Hasil Pengolahan Data Dengan SPSS

Distribusi Frekuensi

Tabel IV.2
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	51	51.0	51.0	51.0
	Perempuan	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.3
Distribusi Responden Berdasarkan Tempat Usaha

		Tempat Usaha			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karang Anyar	13	13.0	13.0	13.0
	Karang Sari	21	21.0	21.0	34.0
	Kedaung Baru	6	6.0	6.0	40.0
	Kedaung Wetan	15	15.0	15.0	55.0
	Mekar Sari	18	18.0	18.0	73.0
	Neglasari	16	16.0	16.0	89.0
	Selapajang Jaya	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.4
Distribusi Responden Berdasarkan Omzet per Tahun

		Omzet per Tahun			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> Rp 500.000.000	3	3.0	3.0	3.0
	Rp 300.000.000 - Rp 500.000.000	2	2.0	2.0	5.0
	Rp 150.000.000 - Rp 300.000.000	29	29.0	29.0	34.0
	Rp 50.000.000 - Rp 150.000.000	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel IV.5
Distribusi Responden Berdasarkan Bidang Usaha

		Bidang Usaha			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Produk Kreatif	13	13.0	13.0	13.0
	Kuliner	21	21.0	21.0	34.0
	Otomotif	6	6.0	6.0	40.0
	Fashion	15	15.0	15.0	55.0
	Jasa	18	18.0	18.0	73.0
	Perdagangan	16	16.0	16.0	89.0
	Industri	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

Tabel IV. 6
Tabel Descriptive Statistics

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PENGETAHUAN (X1)	100	15	25	21.79	2.258
MANFAAT (X2)	100	17	25	20.56	1.816
SOSIALISASI (X3)	100	13	25	21.58	2.257
MOTIVASI (X4)	100	12	25	21.75	2.354
KEPATUHAN (Y)	100	14	25	22.76	1.892
Valid N (listwise)	100				

Uji Validitas

Tabel IV.7
Correlations Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Y)

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	KEPATUHAN (Y)
Y1.1	Pearson Correlation	1	.218*	.187	.203*	.246*	.550**
	Sig. (2-tailed)		.029	.062	.042	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.218*	1	.232*	.362**	.540**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.029		.020	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.187	.232*	1	.216*	.329**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.062	.020		.019	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.203*	.362**	.216*	1	.461**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.042	.000	.019		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.246*	.540**	.329**	.461**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEPATUHAN (Y)	Pearson Correlation	.550**	.733**	.640**	.699**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel IV.8
Correlations Pengetahuan Pajak (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	PENGETAHUAN (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.431**	.288**	.292**	.379**	.671**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.431**	1	.175	.162	.202*	.537**
	Sig. (2-tailed)	.000		.081	.106	.044	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.288**	.175	1	.435**	.384**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.004	.081		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.292**	.162	.435**	1	.509**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.003	.106	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.379**	.202*	.384**	.509**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.044	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
PENGETAHUAN (X1)	Pearson Correlation	.671**	.537**	.688**	.755**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel IV.9
Correlations Manfaat Pajak (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	MANFAAT (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.001	.292**	.329**	.358**	.569**
	Sig. (2-tailed)		.994	.003	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.001	1	.042	.147	.165	.531**
	Sig. (2-tailed)	.994		.677	.145	.101	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.292**	.042	1	.288**	.559**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.003	.677		.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.329**	.147	.288**	1	.401**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.001	.145	.004		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.358**	.165	.559**	.401**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.101	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
MANFAAT (X2)	Pearson Correlation	.569**	.531**	.651**	.648**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel IV.10

Correlations Sosialisasi Pajak (X3)

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	SOSIALISASI (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.368**	.391**	.231*	.346**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.020	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.368**	1	.211*	.094	.247**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000		.035	.352	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.391**	.211*	1	.053	.191	.541**
	Sig. (2-tailed)	.000	.035		.598	.057	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.231*	.094	.053	1	.592**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.020	.352	.598		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.346**	.247**	.191	.592**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.057	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
SOSIALISASI (X3)	Pearson Correlation	.717**	.603**	.541**	.628**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel IV.11

Correlations Motivasi Wajib Pajak (X4)

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	MOTIVASI (X4)
X4.1	Pearson Correlation	1	.355**	.373**	.308**	.440**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.355**	1	.313**	.265**	.177	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.008	.079	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.373**	.313**	1	.081	.707**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.426	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.308**	.265**	.081	1	.166	.476**
	Sig. (2-tailed)	.002	.008	.426		.098	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.440**	.177	.707**	.166	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.079	.000	.098		.000
	N	100	100	100	100	100	100
MOTIVASI (X4)	Pearson Correlation	.709**	.593**	.783**	.476**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Tabel IV.12
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha (Y)	N of Items
.693	5
Cronbach's Alpha (X1)	N of Items
.706	5
Cronbach's Alpha (X2)	N of Items
.606	5
Cronbach's Alpha (X3)	N of Items
.651	5
Cronbach's Alpha (X4)	N of Items
.707	5

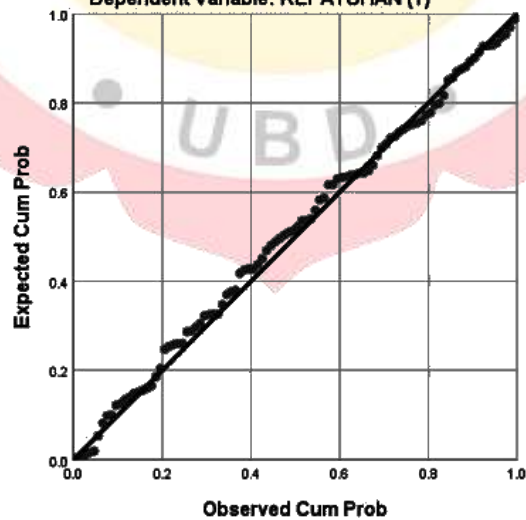
Uji Normalitas

Gambar IV.1

Hasil Uji Normalitas *Normal P-P Plot*

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPATUHAN (Y)



Tabel IV.13

Hasil Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41441437
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.033
	Negative	-.069
Test Statistic		.049
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Tabel IV.14

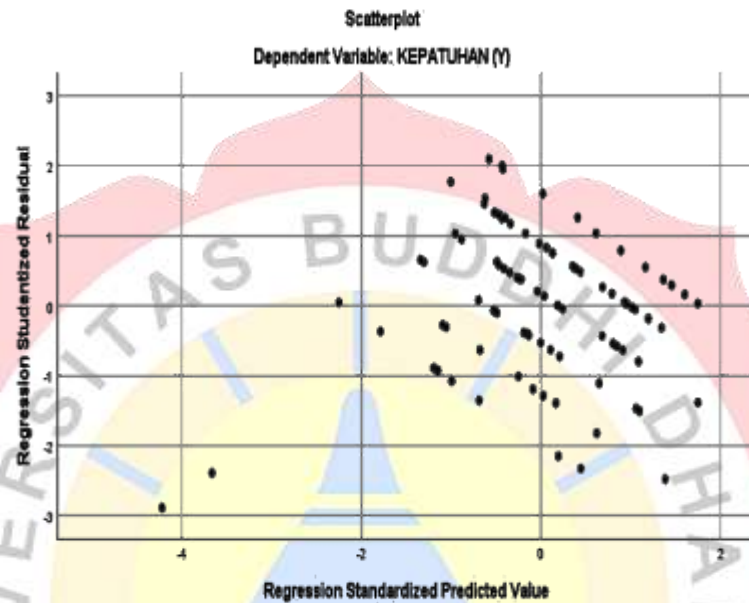
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	PENGETAHUAN (X1)	.736	1.359
	MANFAAT (X2)	.931	1.074
	SOSIALISASI (X3)	.654	1.529
	MOTIVASI (X4)	.637	1.570

a. Dependent Variable: KEPATUHAN (Y)

Uji Heteroskedastisitas

Gambar IV.2
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linier Berganda

Tabel IV.15

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	3.973	2.740	
PENGETAHUAN (X1)	.153	.075	.183
MANFAAT (X2)	.184	.083	.176
SOSIALISASI (X3)	.311	.079	.371
MOTIVASI (X4)	.229	.077	.285

Uji Hipotesis Parsial (Uji T)

Tabel IV.16

Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.973	2.740		1.450	.150
PENGETAHUAN (X1)	.153	.075	.183	2.044	.044
MANFAAT (X2)	.184	.083	.176	2.216	.029
SOSIALISASI (X3)	.311	.079	.371	3.908	.000
MOTIVASI (X4)	.229	.077	.285	2.960	.004

a. Dependent Variable: KEPATUHAN (Y)

Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

Tabel IV.17

Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	156.184	4	39.046	18.729	.000 ^b
Residual	198.056	95	2.085		
Total	354.240	99			

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel IV.18

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 ^a	.441	.417	1.444