

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada pemilik UMKM Pasar Kutabumi Pasarkemis Tangerang, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis pertama H_{a1} yang menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan dimana nilai t_{hitung} sebesar $(5,521) > t_{tabel}$ sebesar $(1,966)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_{a1} diterima.
2. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis kedua H_{a2} yang menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan Pemahaman Peraturan Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan dimana nilai t_{hitung} sebesar $(7,806) > t_{tabel}$ sebesar $(1,966)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_{a1} diterima.
3. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis ketiga H_{a3} yang menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan dimana nilai t_{hitung} sebesar $(6,757) > t_{tabel}$ sebesar $(1,966)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_{a3} diterima.

4. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis keempat H_{a4} yang menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan dimana nilai t_{hitung} sebesar $(6,757) > t_{tabel}$ sebesar $(1,966)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_{a4} diterima
5. Terdapat Pengaruh positif signifikan kesadaran pajak, pemahaman peraturan pajak, sanksi pajak dan insentif pajak secara simultan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan dimana nilai F_{hitung} $127.031 > F_{tabel}$ $(2,70)$ dan nilai signifikansi F sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan adanya pengaruh antara kesadaran pajak, pemahaman peraturan pajak, sanksi pajak dan insentif pajak secara simultan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

Pemerintah dapat memberikan penyuluhan pajak untuk meningkatkan kesadaran pajak dan pemahaman peraturan pajak kepada wajib pajak untuk menumbuhkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak. Pemerintah juga dapat memberikan Sanksi Pajak yang berat sehingga wajib pajak enggan melakukan pelanggaran pajak dan menumbuhkan ketaatan pajak. Kemudian pemberian insentif pajak kepada wajib pajak UMKM juga memberikan kontribusi kepada

wajib pajak yang merasa beban pajak diringankan sehingga wajib pajak mau membayar pajak dengan kemudahan persyaratan pengajuan insentif pajak.

2. Bagi Pemilik UMKM

Pemilik UMKM disarankan untuk memahami pentingnya kepatuhan wajib pajak karena kepatuhan pajak akan meningkatkan penerimaan negara yang berguna untuk membiayai pengeluaran negara dan membiayai pembangunan nasional sehingga kemajuan sebuah negara dapat bertumbuh dengan baik. Kepatuhan membayar pajak menjadi kontribusi langsung wajib pajak sebagai warga negara yang baik untuk mendukung kemajuan bangsa Indonesia.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk mencoba mengembangkan penelitian dengan menggunakan objek penelitian dari sektor lain dan mengidentifikasi variabel lain yang juga dapat mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak agar hasil penelitian lebih beragam. Kemudian peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah responden yang diteliti agar hasil penelitian lebih akurat dan dapat menggambarkan sesuai realita yang sebenarnya dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Andreansyah, F., & Farina, K. (2022). Analisis Pengaruh Insentif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jesya*, 5(2), 2097–2104. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.796>
- Chandra, P. P. B., & Sabam Simbolon. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendidikan, dan Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Karyawan di Yayasan Pendidikan Dharmawidya). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–16.
- Daeng Kuma, R. (2019). Analisa Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Tentang Peraturan Perpajakan Dan Persepsi Yang Baik Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 350. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i2.3351>
- Edy, T. I., Yanti, L. D., Aprilyanti, R., & Janamarta, S. (2021). Analysis of the Compliance Level of Micro, Small and Medium Enterprises Taxpayers after the implementation of Government Regulation Number 23 of 2018. *ECo-Buss*, 3(3), 103–109.
- Fatimaleha, W., Atichasari, A. S., Hernawan, E., & Ni'matullah, N. (2020). Peran Tax Planning dan Konsultan Pajak. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 81–96. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.1.81-96>
- Herijawati, E., & Anggraeni, R. D. (2018). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan , Pemahaman Perpajakan dan Kemudahan Perhitungan & Pembayaran Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Kecamatan Neglasari Understanding the Relationship. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 103–124.
- Herijawati, E., Anggraeni, R. D., & Simbolon, S. (2021). Pengaruh Penerapan Aplikasi Perpajakan Online Terhadap Tingkat Kepatuhan Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Di Tangerang. *Akuntoteknologi*, 13(1), 24–37. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.683>
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Witono, S., Kunci, K., Harga, K., & Penjualan Perusahaan, D. (2020). Studi Kasus di PT. Sinar Wijaya Ekapratista Tangerang. *Sains Dan Ekonomika*,

05(1), 1–12.

- Istiqomah, Nurlaela, S., & Wijayanti, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas Di Kpp Sukoharjo. *Jurnal Ekonomi Paradigma*, 19(02), 92–98.
- Kausar, A., Sujatmiko, S., Muchsidin, M., Baharuddin, C., & Bazergan, I. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Makassar Barat. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 5(2), 228. <https://doi.org/10.35914/jemma.v5i2.1526>
- Khodijah, S., Barli, H., & Irawati, W. (2021). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 4(2), 183. <https://doi.org/10.32493/jabi.v4i2.y2021.p183-195>
- Lesmana, A. L., & Setyadi, B. (2020). Pengaruh Pemeriksaan, Pengetahuan Wajib Pajak, Sanksi, dan Moral terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 01–15. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.323>
- Maghriby, B., & Ramdani, D. (2020). Pengaruh Dari Kesadaran Diri Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakannya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Entitas Usaha Kecil (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 14(1), 220–240.
- Mahpudin, E., Agnia, A., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pendampingan UMKM di Kabupaten Karawang dalam Memaksimalkan Pemanfaatan Insentif Pajak Selama Masa Pandemi. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(4), 580. <https://doi.org/10.30651/aks.v5i4.10681>
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2018*. Jakarta. Penerbit Andi.
- Mukoffi, A., Sulistiyowati, Y., Himawan, S., & Kontesa, K. (2022). Korupsi pajak dan keadilan perpajakan pada kepatuhan wajib pajak (studi kasus pada kantor pelayanan pajak (KPP) Batu. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 85–94. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i1.17339>
- Nuke Sri Herviana, & Halimatusadiah, E. (2022). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan dan Kesadaran terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 39–46. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i1.964>
- Pangesti, D. M., & Yushita, A. N. (2019). Pengaruh Kesadaran Membayar Pajak, Persepsi Atas Efektivitas Sistem Perpajakan, Dan Pemahaman Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Terhadap Kemauan Membayar Pajak (Pada Umkm Sektor Perdagangan Di Kabupaten Klaten). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 166–178.

<https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26461>

- Parameswari, R., Ribka Sanjaya, S., Cancerlita, M., Febriani, R., Belina, N., Andy, Hernawan, E., & Herijawati, E. (2022). Implementasi Penggunaan Digital Marketing Pada UMKM Di Credit Union Madani Kotabumi Tangerang. *Abdi Dharma*, 2(2), 93–96. <https://doi.org/10.31253/ad.v2i2.1733>
- Pebrina, R., & Hidayatulloh, A. (2020). Pengaruh Penerapan E-Spt, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 1–8. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i1.2563>
- Pratama, A. W., & Nurhayati, P. (2023). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak E-Commerce. *FISCAL: Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.25273/jap.v1i1.15326>
- Purnamasari, P., & Oktaviani, R. M. (2020). Kesadaran Membayar Pajak Memediasi Hubungan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(01), 221–230. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i1.1088>
- Putri, O. A., Suriyanti, L. H., & Putri, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Love of Money Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sanksi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12(2), 137–148. <https://doi.org/10.55601/jwem.v12i2.912>
- Riftiasari, D. (2019). Pengaruh Restitusi Kelebihan Pembayaran Pajak Pertambahan Nilai Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Penjaringan. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 63–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v6i1.5353>
- Satrianto, H., Janamarta, S., & Sutrisna, S. (2020). Roles of Micro and Small Enterprises of Snack and Pastry Productions and Product Innovation on the Increase of People's Income in Periuk – Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3), 71. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.394>
- Siregar, N. S., Hendrayati, S. L., & Oktavia, R. (2022). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Ariabel Moderasi. *Balance: Media Informasi Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 45–56. <https://doi.org/10.52300/blnc.v14i1.8556>
- Tholok, F. W., Janamarta, S., & Wibowo, F. P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Era Covid 19 (Studi Kasus di PT ERJE LONDON CHEMICAL). *ECo-Buss*, 3(41), 48–56.
- Tuti Meutia, Ray, S. A., & Rizal, Y. (2021). *Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap*

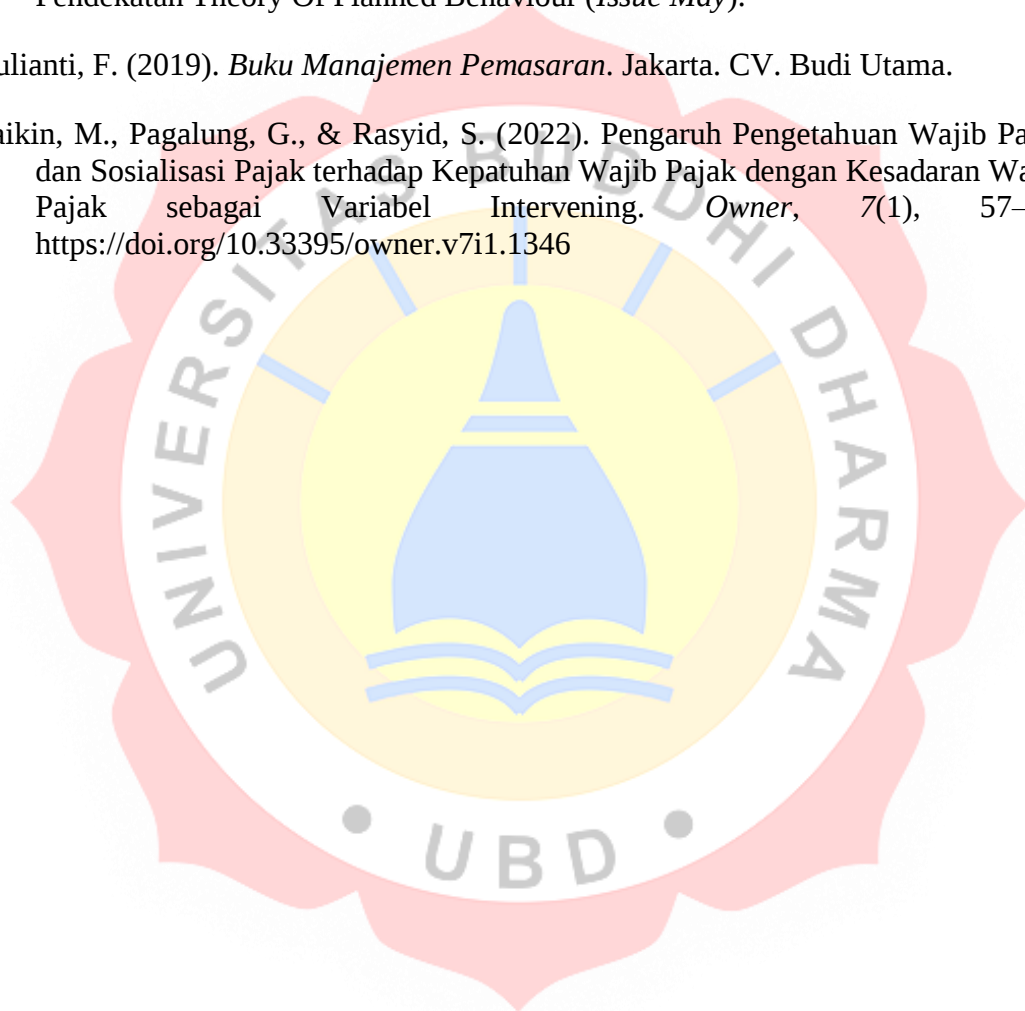
Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Langsa). 2, 216–229.

Wicaksono, B. B., Satrianto, H., Kusnawan, A., Hernawan, E., Andy, Pujiarti, & Sutrisna. (2023). Pelatihan Kewirausahaan di Masa Pasca Pandemi bagi Anggota Majelis Agama Buddha Theravada Indonesia. *Jurnal Abdi Dharma*, 3(2), 169–178. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i1>

Wijaya, S. (2021). Pembukuan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (*Issue May*).

Yulianti, F. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. Jakarta. CV. Budi Utama.

Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Owner*, 7(1), 57–76. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1346>



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Salam sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan saya ELISABETH KELITUBUN, salah satu mahasiswa Program Sarjana Manajemen Fakultas Ilmu Universitas Budhi. Saat ini saya sedang melakukan sebuah penelitian yang berjudul sebagai berikut :

**“PENGARUH KESADARAN PAJAK, PEMAHAMAN
PERATURAN PAJAK, SANKSI PAJAK DAN INSENTIF PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN MEMBAYAR PAJAK PADA UMKM
PASAR KEMIS KUTABUMI TANGERANG”**

Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus saya tempuh untuk menyelesaikan studi S1 saya. Oleh karena itu, saya meminta dan memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian yang sedang saya lakukan dengan mengisi kuisioner di bawah ini.

Semua data dan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan digunakan untuk kepentingan akademik dan akan diperlakukan sesuai dengan etika penelitian, sehingga semua data dan informasi yang diberikan akan terjaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

ELISABETH KELITUBUN

Profil Responden

1. Jenis kelamin?

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

2. Usia?

- ☐ 18-23 tahun
- ☐ 24-30 tahun
- ☐ 31-36 tahun
- ☐ 37-42 tahun

3. Tingkat Pendidikan?

- ☐ SD
- ☐ SMP
- ☐ SMA
- ☐ D3
- ☐ S1
- ☐ S2

4. Lama Usaha?

- ☐ < 1 Tahun
- ☐ 1-3 tahun
- ☐ 4-5 tahun
- ☐ > 5 tahun

5. Melakukan Pelaporan dan Pembayaran Pajak UMKM (memiliki NPWP) ?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Petunjuk Pengisian:

Pada bagian selanjutnya, silahkan untuk memilih salah satu dari pilihan yang tersedia sesuai dengan persepsi saudara/I dengan memberi tanda *check list* (✓)

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Tidak Setuju (TS)

3= Netral (N)

4= Setuju (S)

5= Sangat Setuju (ST)

Kesadaran Wajib Pajak

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Wajib pajak harus membayar pajak karena pajak adalah kewajiban wajib pajak sebagai warga negara					
2	Membayar pajak merupakan bentuk partisipasi dalam menunjang pembangunan negara					
3	Menurut Wajib pajak menunda pembayaran pajak dapat merugikan negara					
4	Menurut Wajib pajak membayar pajak yang tidak sesuai dengan jumlah yang seharusnya dibayar akan merugikan negara					
5	Wajib pajak membayar pajak karena kesadaran diri					
6	Wajib pajak dengan sukarela membayar pajak					
7	Wajib pajak melaksanakan kewajiban perpajakan tepat waktu					
8	Wajib pajak menyiapkan dokumen yang diperlukan untuk membayar pajak.					

Pemahaman Peraturan Pajak

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Wajib pajak yang baik akan mengetahui ketentuan umum dan tata cara perpajakan di Indonesia.					
2	Wajib pajak paham mengenai sistem perpajakan yang digunakan saat ini (menghitung, memperhitungkan, membayar dan melapor sendiri).					
3	Pajak berfungsi sebagai sumber penerimaan negara yang terbesar dan digunakan untuk pembiayaan negara.					
4	Wajib pajak mengetahui cara pendaftaran dan memiliki NPWP sebagai identitas wajib pajak.					
5	Wajib pajak paham dan mengetahui hak serta kewajiban menjadi Wajib Pajak					
6	Wajib pajak mengetahui dengan baik PTKP (Penghasilan Tidak Kena Pajak), PKP (Penghasilan Kena Pajak) dan tarif pajak yang berlaku saat ini.					
7	Wajib pajak memahami dan mengetahui peraturan perpajakan melalui sosialisasi yang dilakukan oleh KPP.					
8	Wajib pajak diberi kepercayaan untuk menghitung, mengisi, melaporkan dan membayar pajaknya sendiri					

Sanksi Pajak

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Sanksi pajak yang diterapkan harus sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku					

2	Sanksi pajak yang berlaku saat ini memberatkan wajib pajak					
3	Sanksi pajak membuat wajib pajak yang melanggar kewajiban perpajakan menjadi jera					
4	Wajib pajak mengetahui pelanggaran pajak akan dikenakan sanksi administrasi atau pun pidana					
5	Sanksi pajak diperlukan untuk menghindari kerugian negara karena tidak tertibnya wajib pajak					
6	Jika Wajib pajak tidak mematuhi kewajiban perpajakan maka Wajib pajak akan menerima sanksi					
7	Wajib pajak giat membayar kewajiban perpajakan karena adanya sanksi					
8	Wajib pajak akan selalu menghindari perilaku yang mengakibatkan menerima sanksi perpajakan					

Insentif Pajak

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Wajib pajak memahami insentif pajak atau pengurangan pajak menjadi salah satu fasilitas pajak yang digunakan di masa krisis guna membantu para pelaku usaha yang kesulitan pasca pandemi Covid-19					
2	Wajib pajak memahami bahwa insentif pajak menguntungkan bagi wajib pajak karena mengurangi beban pajak yang harus dibayarkan					
3	Wajib pajak yakin dengan adanya insentif pajak dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak untuk membayar pajak.					

4	UMKM merupakan unit bisnis yang termasuk penerima insentif pajak dari pemerintah					
5	Wajib pajak merasa syarat dan ketentuan untuk pengajuan insentif pajak UMKM sangat mudah					
6	Wajib pajak mengerti tentang pengecualian dan pengenaan pajak sebagai insentif pajak hanya ditujukan untuk UMKM					
7	Wajib pajak mengetahui tentang insentif pajak untuk UMKM dari sesama mitra UMKM					
8	Wajib pajak mengetahui tentang penangguhan pajak sebagai insentif pajak untuk UMKM dari sosialisasi pajak					

Kepatuhan Membayar Pajak

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Wajib Pajak menyiapkan dokumen yang diperlukan untuk membayar pajak					
2	Wajib Pajak berusaha mencari informasi mengenai tempat dan tata cara membayar pajak.					
3	Wajib Pajak berusaha mencari informasi mengenai batas waktu pembayaran dan penyeteran pajak.					
4	Sebelum melakukan pembayaran pajak, Wajib Pajak melakukan konsultasi dengan pihak yang memahami tentang peraturan pajak					
5	Wajib Pajak mendaftarkan sendiri sebagai Wajib Pajak untuk mendapatkan NPWP.					
6	Wajib Pajak menyampaikan SPT atas kemauan dan keinginan sendiri.					

7	Wajib Pajak mengalokasikan dana untuk membayar pajak.					
8	Wajib Pajak membayar pajak sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku.					

Lampiran 2 Deskripsi Profil Responden

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	97	48.5	48.5	48.5
	Perempuan	103	51.5	51.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-23 tahun	56	28.0	28.0	28.0
	24-30 tahun	64	32.0	32.0	60.0
	31-36 tahun	50	25.0	25.0	85.0
	37-42 tahun	30	15.0	15.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3	6	3.0	3.0	3.0
	S1	38	19.0	19.0	22.0
	S2	5	2.5	2.5	24.5
	SD	1	.5	.5	25.0
	SMA	105	52.5	52.5	77.5
	SMP	45	22.5	22.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Lama_Usaha					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	39	19.5	19.5	19.5
	> 5 tahun	56	28.0	28.0	47.5
	1-3 tahun	42	21.0	21.0	68.5
	4-5 tahun	63	31.5	31.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptik Statistik

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	200	2.00	5.00	4.1500	.68546
KP2	200	2.00	5.00	4.5400	.72874
KP3	200	2.00	5.00	4.5700	.72646
KP4	200	2.00	5.00	4.2200	.78401
KP5	200	2.00	5.00	4.1200	.85396
KP6	200	2.00	5.00	4.3300	.73740
KP7	200	2.00	5.00	4.4200	.75262
KP8	200	2.00	5.00	4.4400	.79344
Nilai Rata-Rata Kesadaran Pajak				4.3625	0.7577

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PP1	200	3.00	5.00	4.2400	.61994
PP2	200	3.00	5.00	4.3500	.65548
PP3	200	2.00	5.00	4.4100	.71023
PP4	200	2.00	5.00	4.1300	.68955
PP5	200	3.00	5.00	4.2400	.75182
PP6	200	2.00	5.00	4.2100	.68428
PP7	200	2.00	5.00	4.3100	.64497
PP8	200	3.00	5.00	4.0900	.69593
Pemahaman Peraturan Pajak				4.2475	3.65326

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SP1	200	2.00	5.00	4.2200	.67370
SP2	200	2.00	5.00	4.4900	.74341
SP3	200	2.00	5.00	4.6500	.68546
SP4	200	2.00	5.00	4.1400	.77680
SP5	200	2.00	5.00	4.1300	.86999
SP6	200	2.00	5.00	4.3000	.72984
SP7	200	2.00	5.00	4.5100	.72977
SP8	200	2.00	5.00	4.4900	.72977
Sanksi Pajak				4.3662	0.7423

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IP1	200	2.00	5.00	3.9800	.78912
IP2	200	2.00	5.00	4.0500	.67063
IP3	200	2.00	5.00	4.1500	.74179
IP4	200	3.00	5.00	4.0500	.69996
IP5	200	3.00	5.00	4.3300	.70966
IP6	200	3.00	5.00	4.1400	.66529
IP7	200	2.00	5.00	4.1200	.75395
IP8	200	2.00	5.00	3.9900	.68721
Insentif Pajak				4.1012	0.7147

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KMP1	200	2.00	5.00	4.3300	.68075
KMP2	200	2.00	5.00	4.2250	.67576
KMP3	200	3.00	5.00	4.2750	.59256
KMP4	200	3.00	5.00	3.9900	.65731
KMP5	200	2.00	5.00	3.9100	.60309
KMP6	200	3.00	5.00	3.9800	.55781
KMP7	200	2.00	5.00	4.0550	.71028
KMP8	200	2.00	5.00	4.1500	.74853
Kepatuhan Membayar Pajak				4.1143	0.6532

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Kesadaran Pajak			
Item Kuisisioner	r hitung	r tabel	Keputusan
KP 1	0,739	0,1388	VALID
KP 2	0,840	0,1388	VALID
KP 3	0,913	0,1388	VALID
KP 4	0,672	0,1388	VALID
KP 5	0,586	0,1388	VALID
KP 6	0,803	0,1388	VALID
KP 7	0,815	0,1388	VALID
KP 8	0,820	0,1388	VALID

Pemahaman Peraturan Pajak			
Item Kuisisioner	r hitung	r tabel	Keputusan
PP 1	0,699	0,1388	VALID
PP 2	0,666	0,1388	VALID
PP 3	0,724	0,1388	VALID
PP 4	0,556	0,1388	VALID
PP 5	0,679	0,1388	VALID
PP 6	0,701	0,1388	VALID
PP 7	0,796	0,1388	VALID
PP 8	0,550	0,1388	VALID

Sanksi Pajak			
Item Kuisisioner	r hitung	r tabel	Keputusan
SP1	0,729	0,1388	VALID
SP2	0,834	0,1388	VALID
SP3	0,834	0,1388	VALID
SP4	0,671	0,1388	VALID
SP5	0,606	0,1388	VALID
SP6	0,775	0,1388	VALID
SP7	0,814	0,1388	VALID
SP8	0,829	0,1388	VALID

Insentif Pajak			
Item Kuisisioner	r hitung	r tabel	Keputusan
IP 1	0,659	0,1388	VALID
IP 2	0,609	0,1388	VALID
IP 3	0,630	0,1388	VALID
IP 4	0,616	0,1388	VALID
IP 5	0,656	0,1388	VALID
IP 6	0,587	0,1388	VALID
IP 7	0,640	0,1388	VALID
IP 8	0,582	0,1388	VALID

Kemauan Membayar Pajak			
Item Kuisisioner	r hitung	r tabel	Keputusan
KMP 1	0,656	0,1388	VALID
KMP 2	0,629	0,1388	VALID
KMP 3	0,589	0,1388	VALID
KMP 4	0,375	0,1388	VALID
KMP 5	0,551	0,1388	VALID
KMP 6	0,553	0,1388	VALID
KMP 7	0,438	0,1388	VALID
KMP 8	0,432	0,1388	VALID

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	30.6400	17.518	.660	.891
KP2	30.2500	16.590	.784	.880
KP3	30.2200	16.112	.880	.871
KP4	30.5700	17.472	.563	.900
KP5	30.6700	17.830	.446	.913
KP6	30.4600	16.792	.734	.884
KP7	30.3700	16.616	.748	.883
KP8	30.3500	16.329	.751	.882

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	29.7400	10.565	.595	.797
PP2	29.6300	10.586	.546	.803
PP3	29.5700	10.096	.608	.794
PP4	29.8500	11.023	.404	.822
PP5	29.7400	10.183	.541	.804
PP6	29.7700	10.309	.585	.798

PP7	29.6700	10.011	.715	.781
PP8	29.8900	11.033	.396	.824

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SP1	30.7100	16.247	.645	.881
SP2	30.4400	15.182	.772	.868
SP3	30.2800	15.539	.777	.869
SP4	30.7900	16.127	.557	.890
SP5	30.8000	16.221	.461	.902
SP6	30.6300	15.651	.697	.876
SP7	30.4200	15.401	.746	.871
SP8	30.4400	15.303	.765	.869

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IP1	28.8300	9.629	.503	.745
IP2	28.7600	10.254	.469	.751
IP3	28.6600	9.934	.478	.750
IP4	28.7600	10.133	.470	.751
IP5	28.4800	9.899	.518	.743

IP6	28.6700	10.373	.444	.755
IP7	28.6900	9.843	.487	.748
IP8	28.8200	10.339	.431	.757

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	8

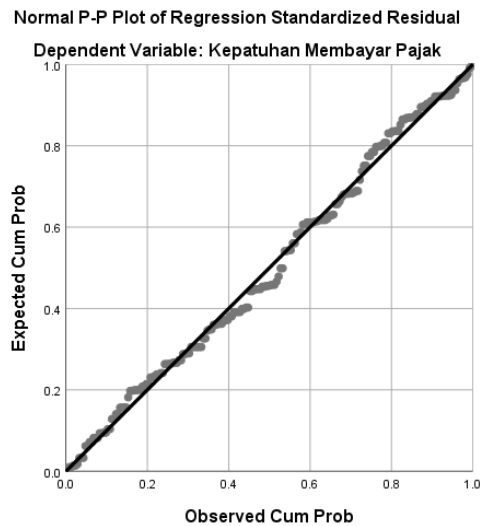
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KMP1	28.5850	5.480	.474	.532
KMP2	28.6900	5.592	.440	.544
KMP3	28.6400	5.900	.418	.555
KMP4	28.9250	6.542	.143	.630
KMP5	29.0050	6.005	.368	.568
KMP6	28.9350	6.141	.363	.572
KMP7	28.8600	6.262	.194	.619
KMP8	28.7650	6.251	.172	.629

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		200
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.43789386
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.043
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

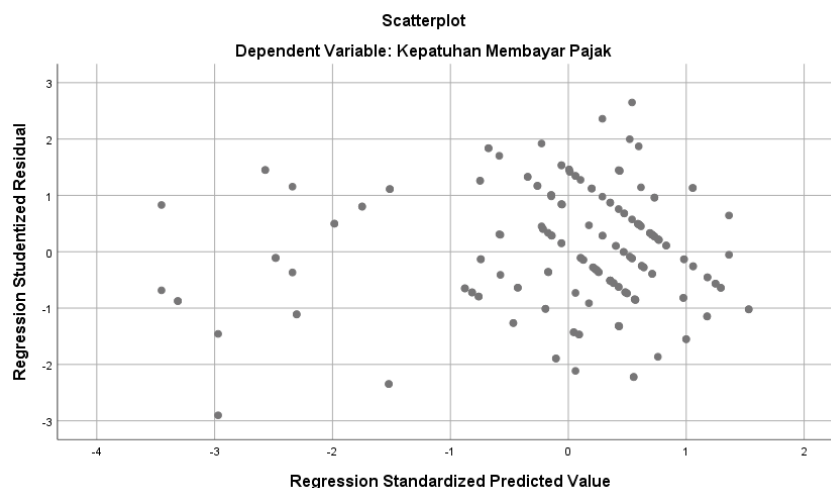
a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.



Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kesadaran Pajak	.648	1.543
	Pemahaman Peraturan Pajak	.690	1.449
	Sanksi Pajak	.476	2.100
	Insentif Pajak	.888	1.127

Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.249	.801		4.058	.000
	Kesadaran Pajak	-.029	.016	-.162	-1.857	.065
	Pemahaman Peraturan Pajak	-.036	.019	-.157	-1.904	.058
	Sanksi Pajak	.014	.019	.072	.714	.476
	Insentif Pajak	-.010	.017	-.041	-.553	.581

a. Dependent Variable: ABS RES1

Lampiran 9 Hasil Uji t Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.393	1.380		3.908	.000
	Kesadaran Pajak	.151	.027	.259	5.521	.000
	Pemahaman Peraturan Pajak	.265	.034	.354	7.806	.000
	Sanksi Pajak	.224	.033	.369	6.757	.000
	Insentif Pajak	.165	.031	.216	5.392	.000

Lampiran 10 Uji F Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1072.115	4	268.029	127.031	.000 ^b
	Residual	411.440	195	2.110		
	Total	1483.555	199			

a. Dependent Variable: Kepatuhan Membayar Pajak

Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.850 ^a	.723	.717	1.45257

i_Elisabeth_kelitubun_bab1-5_Turnitin_-
_Elisabeth_Kelitubun.docx

ORIGINALITY REPORT

33%

SIMILARITY INDEX

31%

INTERNET SOURCES

22%

PUBLICATIONS

26%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	9%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
4	positori.buddhidharma.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
7	jurnal.ubd.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	1%