

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian dengan metode kuantitatif eksplanatif ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dan seberapa besar pengaruh variabel penggunaan TikTok terhadap variabel *Fear of Missing Out* pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma dengan total 80 responden

Berlandaskan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara penggunaan TikTok (X) terhadap *Fear of Missing Out* (Y) pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma dengan nilai signifikansi 0.000 yang lebih kecil dari 0.05 yang artinya ketika penggunaan TikTok meningkat, FoMO juga meningkat
2. Penggunaan TikTok memberikan pengaruh sebesar 64.1% terhadap *Fear of Missing Out* pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma.
3. Jenis konten yang disukai atau digemari oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma adalah komedi dan hiburan.

Peneliti juga menemukan temuan lain dalam penelitian ini yaitu Instagram, Whatsapp dan X merupakan media sosial yang banyak digunakan atau digemari oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma.

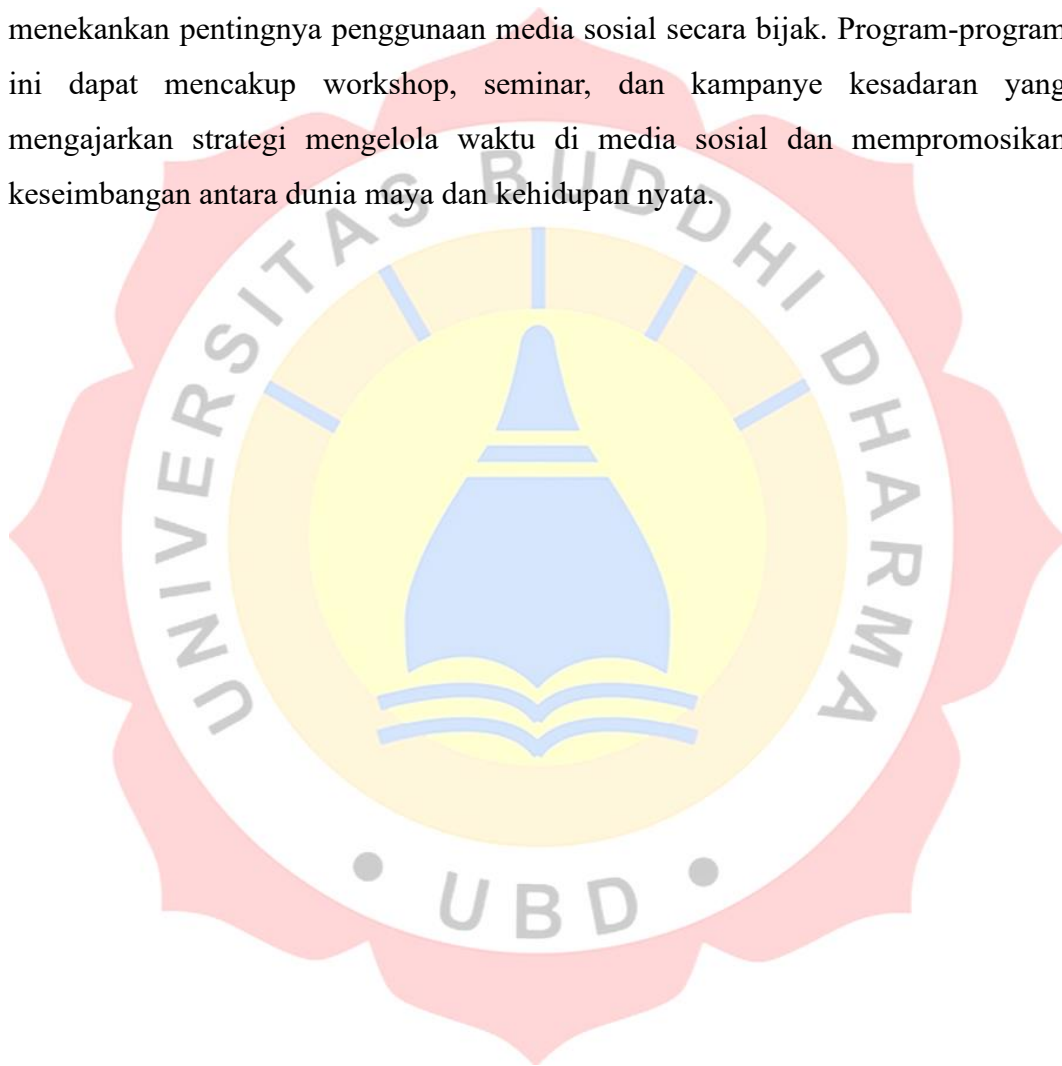
5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoretis

Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel atau variabel independen lainnya yang berkontribusi terhadap perilaku *Fear of Missing Out*. Hal ini akan membantu memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan dapat menjadi implikasi penting akan kesadaran dalam menggunakan media sosial. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif dari perilaku *Fear of Missing Out*, serta mengedukasi masyarakat tentang pentingnya konsumsi media sosial yang sehat dan bijak.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis bagi mahasiswa adalah menggunakan TikTok dan media sosial lainnya dengan bijak untuk mengurangi dampak negatif seperti Fear of Missing Out dan memaksimalkan dampak positifnya, sehingga dapat menjaga kesehatan psikologis dan meningkatkan kinerja akademis. Selain itu, lembaga pendidikan dan pemerintah disarankan untuk menyediakan edukasi atau program menarik yang menekankan pentingnya penggunaan media sosial secara bijak. Program-program ini dapat mencakup workshop, seminar, dan kampanye kesadaran yang mengajarkan strategi mengelola waktu di media sosial dan mempromosikan keseimbangan antara dunia maya dan kehidupan nyata.



DAFTAR PUSTAKA

- Abriyanto Rizky Muhammad. (2021). *Pengaruh Motif Mengkonsumsi Situs corona.jakarta.go.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2016*. 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmprsdm.v1i01.4>
- Affandi, M. (2013). Pengaruh Game Online Terhadap Tingkat Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pada Kalangan Pelajar Kelas 5 Sdn 009 Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 178.
- Al Risa Nurul Azmi, S., Herliana, Y., & Lestari, D. (2023). Penggunaan Aplikasi Bealanja Online Perilaku Impulse Buying Mahasiswa FEBI UINSU. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(2), 2774–2075.
- Ambiyar, A., Aziz, I., & Delyana, H. (2020). Hubungan Kemandirian Belajar Siswa Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(2), 1171–1183. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v4i2.364>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Populasi dalam penelitian merupakan suatu hal yang sangat penting, karena ia merupakan sumber informasi. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anang, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Arsi, A. (2021). Langkah-Langkah Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen dengan Menggunakan SPSS. *Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad*, 1–8.
- Ayu Lestari, R., & Dwi Jatmiko Latabulo, D. (2022). Perilaku Konsumen Remaja Putri Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Melalui

- TikTok Di Masa Pandemi. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9(1), 54–61. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v9i1.207>
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>
- Daniati, N., Darliana, E., & Alwina, S. (2022). Korelasi Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Ips Semester V STKIP Al-Maksum Langkat. *Jurnal Berbasis Sosial*, 2(1), 38–44. <https://jurnal.stkipalmaksum.ac.id/index.php/jbs/article/view/275>
- Darmayanti, D. P., Arifin, I., & Inayah, M. (2023). FoMO: Kecemasan Digital di Kalangan Pengguna TikTok. *Emik*, 6(2), 198–215. <https://doi.org/10.46918/emik.v6i2.2041>
- Delicia, C., & Paramita, S. (2022). Konten TikTok untuk Meningkatkan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rude Basic dan Agate Deluxe). *Koneksi*, 6(1), 218. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15768>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dewi, N. K., Hambali, I., & Wahyuni, F. (2022). Analisis Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Social Environment terhadap Perilaku Fear of Missing Out (FoMO). *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 5(1), 11–20.
- Djollong, A. F. (2014). *Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research)*. 2(1), 86–100.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15–23. <https://www.neliti.com/publications/490759/perilaku-penggunaan-media-sosial-pada-kalangan-remaja>
- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (n.d.). *Pengguna Aktif TikTok*. 4, 112–120.

- Febrianti. (2023). FENOMENA TREND 'RACUN TIKTOK' PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAKTI KENCANA KOTA BANDUNG Nama Instansi Email. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 2(20), 1–5. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/654>
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 37–46. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.13045>
- Gunawan, H. (2018). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 1(2), 56–61. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v1i2.90>
- Heri Retnawati. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Hermawan, R., Rumaf, N., & Solehun, S. (2020). Pengaruh Literasi terhadap Keterampilan Membaca pada Siswa Kelas IV SD Inpres 12 Kabupaten Sorong. *Jurnal Papeda: Jurnal Publikasi Pendidikan Dasar*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.36232/jurnalpendidikandasar.v2i1.411>
- Hidayati, T., Handayani, I., & Iksari, I. H. (2019). Buku Statistika Dasar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Hikmah, N., Lamsah, & Hairul. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus Pada Perusahaan Saka Properti Banjarbaru. 1–8.
- Hisbullah, M. A. D., Purnamasari, E. D., & Emilda, E. (2023). Pengaruh Viral Marketing dan Fear Of Missing Out terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mixue di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 4(3), 166–177. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v4i3.1581>
- Ilmi, N. M., Arifin, J., & R, H. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna TikTok pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. *Journal of Education Social*, 2(1), 277–288.
- Indah, Ratna puspita. Farida, A. (2019). Pengaruh Kemandirian Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Madrosatuna : Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 2(1), 21–28. <https://doi.org/10.47971/mjpgmi.v2i1.63>

- Kurniawan, R., & Utami, R. H. (2022). Validation of Online Fear of Missing Out (ON-FoMO) Scale in Indonesian Version. *Jurnal Neo Konseling*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.24036/00651kons2022>
- Lahia, T. L., Salakay, S., & Bandjar, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Fear of Missing Out (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018-2020 Universitas Pattimura). *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, 1(2), 181–195. <https://doi.org/10.30598/jikpvol1iss2pp181-195>
- Larasati, S., & Gilang, A. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 200. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12167>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online TikTok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Massie, A. K. (2020). Serta Dapat Mengekspresikan Diri Secara Kreatif Atau. *Jurnal Social Science Research Network*, 6(1), 1–8. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3633854
- Mukaromah, M., Zulva, T. N. I., Malida, O. N., & Oktafia, Y. (2021). ‘Analisis psikopatologi *impulsive buying* pada salah satu mahasiswa Universitas Negeri Semarang (psychopathological analysis of the tendency of *impulsive buying* to one of Universitas Negeri Semarang students)’. *Jurnal Anak Usia Dini Holistik Integratif (AUDHI)*, 3(1), 31.
- Nagari, W. S., Yuliansyah, M., & Handayani, E. S. (2023). *Hubungan Fomo Dan Anxiety Terhadap Remaja Adiksi Medsos Di Smkn 1 Martapura*. 17(1978), 1225–1238.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

- Radila, W. D. (2023). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Terhadap Fear of Missing Out (FOMO) Pada Siswa Kelas XI SMA Islam Sultan Agung Semarang Tahun Ajaran 2022/2023*.
- Rafiq, Mohd. (2012). Dependency Theory (Melvin L. DeFleur dan Sandra Ball Rokeach). *Hikmah*, VI(2), 01–13.
- Reynaldo, R., & Sari, M. P. (2023). Intensitas Penggunaan TikTok dan Self-Esteem: Studi pada Dewasa Awal. *Jurnal Humanipreneur*, 2(2), 10–14. <https://doi.org/10.53091/hum.v2i2.40>
- Rina Juliana, Resekiani Mas Bakar, & Andi Nasrawati Hamid. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(6), 1067–1079. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i6.2381>
- Rosdina, A., & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tik Tok dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4(1), 100–109.
- Setiadi, A. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Setiawan, H. S. (2018). Analisis Dampak Pengaruh Game Mobile Terhadap Aktifitas Pergaulan Siswa Sdn Tanjung Barat 07 Jakarta. *Faktor Exacta*, 11(2), 146. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i2.2338>
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8(1), 136–143. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23587>
- Simbolon, C. E. (2021). Penerapan Algoritma Regresi Linier Sederhana Dalam Memprediksi Keuntungan dan Kerugian Kelapa Sawit Pt . Sri Ulina. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 2(2), 169–172.
- Triana, D., & Oktavianto, W. O. (2013). Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi Di Provinsi

Banten. *Fondasi : Jurnal Teknik Sipil*, 2(2), 182–190.
<https://doi.org/10.36055/jft.v2i2.1732>

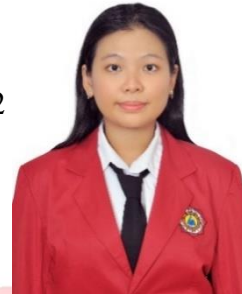
Wahyuni, V. (2022). Validity and Reliability of Mathematical Communication Ability Test Instruments Relation and Function Materials. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 5(1), 89–99.
<https://doi.org/10.32923/kjmp.v5i1.2232>



CURRICULUM VITAE

Identitas Pribadi

Nama Lengkap	: Thanivia
Tempat, Tanggal Lahir	: Tangerang, 8 Maret 2002
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Buddha
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Taman Cibodas, Tangerang
Jurusan	: <i>Corporate and Marketing Communication</i>
Email	: thaniviaa12@gmail.com



Riwayat Pendidikan

1. SD Mawar Saron
2. SMP Mawar Saron
3. SMK Buddhi
4. Universitas Buddhi Dharma

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

KUESIONER

PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP FEAR OF MISSING OUT PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

A. Karakteristik Demografis Responden

1. Nama:
2. Usia:
 - ☐ Di bawah 18 tahun
 - ☐ 18-24 tahun
 - ☐ 25-34 tahun
 - ☐ 35-44 tahun
3. Jenis kelamin:
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
4. Angkatan berapa anda?
 - ☐ 2020 ☐ 2021
 - ☐ 2022 ☐ 2023
5. Konten apa yang biasanya anda tonton di TikTok?
 - ☐ Tarian dan musik
 - ☐ Komedi dan hiburan
 - ☐ Edukasi dan pengetahuan
 - ☐ Berita dan politik
 - ☐ Kecantikan dan kebugaran
 - ☐ Vlog dan kehidupan sehari-hari
6. Apakah anda pengguna aktif TikTok?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
7. Dari skala 1 sampai 5 (sangat tidak aktif – sangat aktif), seberapa aktif anda menggunakan TikTok?
 - ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
8. Berapa lama durasi yang anda habiskan dalam bermain TikTok?
 - ☐ Kurang dari 30 menit
 - ☐ 30 menit – 1 jam
 - ☐ 1-2 jam
 - ☐ 2-3 jam

☐ Lebih dari 3 jam

9. Selain TikTok, media sosial apa yang anda gunakan?

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ X

☐ Snapchat

☐ Youtube

☐ Whatsapp

☐ LinkedIn

☐ Pinterest

B. Pertanyaan Variabel X (Penggunaan TikTok)

Silakan memberikan jawaban Anda dengan memilih salah satu angka pada skala 1-5 untuk setiap pernyataan berikut dengan tanda (✓). Skala ini menunjukkan tingkat kesetujuan Anda terhadap setiap pernyataan:

1. **Sangat tidak setuju**
2. **Tidak setuju**
3. **Netral**
4. **Setuju**
5. **Sangat setuju**

NO	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	TikTok merupakan bagian dari aktivitas keseharian saya					
2	Saya merasa kehilangan sesuatu jika tidak memeriksa TikTok selama beberapa hari.					
3	Saya merasa saya adalah bagian dari komunitas TikTok.					
4	Saya sering menggunakan TikTok untuk berkomunikasi dengan teman-teman saya.					

5	Saya menggunakan TikTok untuk menjaga hubungan dengan teman-teman lama.					
6	Saya menggunakan TikTok untuk mengikuti kegiatan teman-teman saya.					
7	Saya akan merasa menyesal jika TikTok ditutup					
8	Saya menghabiskan lebih dari satu jam setiap hari untuk menonton video di TikTok					
9	Saya secara rutin memposting konten baru atau menonton konten dari pengguna lain di TikTok					
10	Saya menggunakan TikTok sebagai salah satu sumber utama hiburan saya					

C. Pertanyaan Variabel Y (Fear of Missing Out)

Silakan memberikan jawaban Anda dengan memilih salah satu angka pada skala 1-5 untuk setiap pernyataan berikut dengan tanda (✓). Skala ini menunjukkan tingkat kesetujuan Anda terhadap setiap pernyataan:

1. **Sangat tidak setuju**
2. **Tidak setuju**
3. **Netral**
4. **Setuju**
5. **Sangat setuju**

NO	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya resah ketika tidak dapat mengakses TikTok					
2	Jika saya tidak memiliki akses ke TikTok, saya akan memikirkan cara supaya bisa terkoneksi					
3	Saya terus memikirkan TikTok ketika saya tidak dapat mengaksesnya					
4	Saya biasanya merasa kesal jika tidak terkoneksi ke jejaring sosial terlalu lama					
5	Saya merasa cemas ketika saya tidak memiliki sinyal internet					
6	Saya merasa berjarak dari orang-orang ketika melihat mereka tampak bahagia dalam postingan mereka					
7	Seringkali saya merasa sedih melihat orang-orang di TikTok terlihat lebih bahagia dibanding diri saya					
8	Saya merasa kesal (kecewa) ketika teman saya tidak men-tag saya di postingan-nya					
9	Saya merasa sedih mengetahui dari postingan bahwa teman saya menghadiri suatu kegiatan dan saya tidak diajak					
10	Ketika saya mulai melihat konten di TikTok, saya kesulitan untuk berhenti					
11	Ketika saya mengakses TikTok, saya merasa terhibur					
12	Saya ingin orang-orang untuk like dan comment pada posting-an saya					

13	Saya ingin mendapatkan lebih banyak like dan comment pada postingan saya					
14	Saya hanya mem-posting foto dan video yang saya rasa teman saya akan menyukainya					
15	Saya merasa khawatir dan gelisah ketika postingan saya tidak mendapatkan banyak like dan komentar					
16	Saya tidak tertarik pada reaksi yang diberikan oleh teman saya atau orang lain di postingan saya					
17	Saya merasa harus sering memeriksa TikTok untuk mengetahui apa yang sedang terjadi.					
18	Ketika saya di TikTok, saya melupakan semua masalah					
19	Saya sering menghadiri acara atau kegiatan meskipun saya tidak terlalu menikmatinya, hanya karena saya tidak ingin ketinggalan.					
20	Saya merasa tertekan jika tidak dapat mengikuti tren atau acara terbaru yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya.					



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

No : 015/II/FSH/IV/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Pengambilan Data untuk Skripsi

Yth.

Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Jalan Imam Bonjol No. 41, Karawaci Ilir

Tangerang 15115

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kewajiban bagi mahasiswa semester akhir untuk menyelesaikan skripsi di Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Buddhi Dharma, dengan ini kami mengajukan permohonan izin untuk pengambilan data skripsi di Fakultas Sosial dan Humaniora Prodi Ilmu Komunikasi Mahasiswa Angkatan 2022 bagi mahasiswa kami di bawah ini:

Nama : **Thanivia**
NIM : 20200400029
Semester : VIII

Demikian surat permohonan izin ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama Ibu kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 29 April 2024

Hormat kami,


Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom
Kaprodi Ilmu Komunikasi

Tembusan:

1. Arsip



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

July 9, 2024

Editor Explanation:

Dears **THANIVIA**,

Thank you for your trusts in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID : 20200400029
Faculty : Ilmu Komunikasi
Title : Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma
Type : Thesis

Turnitin Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count : 12579
Character Count : 80565
Similarity Index : **18%**
Internet Source : 17%
Publication : 10%
Student Paper : 0%
Exclude quotes : Off
Exclude bibliography : Off
Exclude matches : Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

Frendy Dodo Chang, S.Kom

Faculty of Social Sciences and Humanities

Buddhi Dharma University (UBD)

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir

Tangerang 15115 - Banten

Telp. 021 - 5517853, Fax. 021 - 5586820

Uji Validitas Variabel X

		Correlations										
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	Total
X01	Pearson Correlation	1	.555**	.453**	.344**	.294**	.312**	.398**	.522**	.515**	.447**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.008	.005	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X02	Pearson Correlation	.555**	1	.638**	.534**	.486**	.496**	.659**	.473**	.521**	.435**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X03	Pearson Correlation	.453**	.638**	1	.553**	.516**	.505**	.577**	.492**	.487**	.485**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X04	Pearson Correlation	.344**	.534**	.553**	1	.713**	.650**	.563**	.497**	.482**	.436**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X05	Pearson Correlation	.294**	.486**	.516**	.713**	1	.741**	.489**	.428**	.414**	.313**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.005	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X06	Pearson Correlation	.312**	.496**	.505**	.650**	.741**	1	.579**	.534**	.511**	.451**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X07	Pearson Correlation	.398**	.659**	.577**	.563**	.489**	.579**	1	.410**	.508**	.629**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X08	Pearson Correlation	.522**	.473**	.492**	.497**	.428**	.534**	.410**	1	.455**	.573**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X09	Pearson Correlation	.515**	.521**	.487**	.482**	.414**	.511**	.508**	.455**	1	.545**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X10	Pearson Correlation	.447**	.435**	.485**	.436**	.313**	.451**	.629**	.573**	.545**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.633**	.774**	.762**	.785**	.735**	.790**	.781**	.727**	.731**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas Variabel Y

[illegible]

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



rtabel (51-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

t tabel (41-80)

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Tabel Jawaban Kuesioner (80 Responden)

[illegible]



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 ✉ admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20200400029
Nama Mahasiswa : THANIVIA
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2024/2025 Ganjil
Dosen Pembimbing : Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma

Tanggal	Catatan	Paraf
2024-04-04	Konsultasi judul	
2024-04-10	Bab 1	
2024-04-24	Reviewer bab 1, bab 2	
2024-05-09	bab 2	
2024-05-23	bab 2 rumusan masalah, bab 3	
2024-05-30	bab 3	
2024-06-06	bab 3	
2024-06-13	bab 3 lanjut bab 4	
2024-06-20	bab 4	
2024-06-27	bab 4	
2024-07-04	review daftar kuesioner	
2024-07-10	bab 5	

Mengetahui
Ketua Program Studi



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom

Tangerang, 04 September 2024

Pembimbing



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom