

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pada hasil analisis yang diteliti menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) memiliki pengaruh positif sebesar 27,2% dengan tingkat signifikan 0,00 terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket TipTop Cimone, Tangerang. Asumsi ini dapat dibuktikan dengan hasil analisa uji t (Parsial) dimana t hitung memiliki nilai sebesar 6.050 yang berarti $t \text{ hitung } 6.050 > 1,660$ t tabel dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya adalah Kualitas Produk (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
2. Pada hasil analisis yang diteliti menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X2) memiliki pengaruh positif sebesar 31,5% dengan tingkat signifikan 0,00 terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket TipTop Cimone, Tangerang. Asumsi ini dapat dibuktikan dengan hasil analisa uji t (Parsial) dimana t hitung memiliki nilai sebesar 6.720 yang berarti $t \text{ hitung } 6.720 > 1,660$ t tabel dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a
3. Pada hasil analisis yang diteliti menunjukkan bahwa variabel Varian Produk (X3) memiliki pengaruh positif sebesar 36,8% dengan tingkat signifikan 0,00 terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket TipTop Cimone, Tangerang. Asumsi ini dapat dibuktikan dengan hasil analisa uji t (Parsial)

dimana t hitung memiliki nilai sebesar 7.548 yang berarti t hitung $7.548 > 1,660$ t tabel dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya adalah Varian Produk (X_3) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

4. Pada hasil analisis yang diteliti menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2) dan Varian Produk (X_3) memiliki pengaruh positif sebesar 42,9% dengan tingkat signifikan 0,00 terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket TipTop Cimone, Tangerang. Asumsi ini dapat dibuktikan dengan hasil analisa uji ANOVA (Simultan) dimana f hitung memiliki nilai sebesar 24.015 yang berarti f hitung $24.015 > 2,70$ f tabel dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya adalah Kualitas Produk (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2) dan Varian Produk (X_3) secara Bersama – sama memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Supermarket TipTop

a. Kualitas Produk

Diharapkan Supermarket TipTop dapat terus menjaga, mempertahankan dan meningkatkan Kualitas Produk yang disediakan oleh usaha khususnya terkait ciri khas produk yang disediakan sehingga akan

membuat konsumen merasa tertarik untuk berbelanja di Supermarket TipTop

b. Kualitas Pelayanan

Diharapkan Supermarket TipTop dapat menjaga dan meningkatkan Kualitas Pelayanan yang ditawarkan kepada konsumen khususnya terkait penanggapan keluhan konsumen serta kedisiplinan karyawan Supermarket TipTop

c. Varian Produk

Diharapkan Supermarket TipTop dapat menambahkan beberapa jenis Varian Produk untuk ditambahkan kedalam lini produk mereka sehingga konsumen dapat dengan mudah mencari dan menemukan produk yang mereka inginkan didalam Supermarket TipTop tanpa perlu berbelanja ke toko lainnya

d. Keputusan Pembelian

Diharapkan penelitian ini dapat menambah ilmu dan wawasan terkait Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Varian Produk dan diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel independen lainnya seperti Lokasi, Harga, Kepuasan, Loyalitas dan Variabel independen lainnya karena tidak menutup kemungkinan adanya variabel independen lainnya yang memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Yanuar Budhi Heriyanto, Hernaningsih, F., & Wibowo, Fx. P. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja, Promosi, Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Tiktok Shop Di Gedung Pulomas Office, Jakarta). *Jurnal Ekonomika*, 4(1), 1–23.
- Andy & Elisa. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Roti Viva Bakery, Total Persada - Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 266–277.
- Andy, & Hirim, M. (2022). *Pengaruh Kelengkapan Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamidi Kukun Raya, Tangerang*. Universitas Budhi Dharma.
- Arifudin, O. (2019). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Global Media (PT.GM) Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(2), 184–190. <https://doi.org/10.31955/mea.vol3.iss2.pp18>
- Brittany, R. G., & Andy. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace. *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 1–16.
- Deviana Nanda Widyasari, Sutrisno, & Noni Setyorini. (2023). Pengaruh Motivasi, Kompensasi, Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Umkm Bakso Di Kota Semarang. *Strategi*, 13(2), 62–75. <https://doi.org/10.52333/strategi.v13i2.173>
- Fen, F., & Kusnawan, A. (2022). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif, Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. Karya Megah Gunungmas Karawaci. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–12.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Ganandy, A. K., Purnama, H., & Elina, M. (2020). Pengaruh Kompensasi Terhadap Semangat Kerja Pegawai Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)*, 3(01), 17–24. <https://doi.org/10.24967/jmms.v3i01.564>
- Gnanjar, G., & Andy. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk H & M (Studi Kasus Pada Online Shop Dystuff)*. Buddhi Dharma.
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. PT Buku Seru.
- Hasibuan, M. (2020). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktifitas*. Bumi Aksara.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8.

- Kasmir. (2018). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)* (Edisi 1). PT. RajaGrafindo Persada.
- Kojongian, A. S. C., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik*, 3(2).
- Kusnawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Ekuitas Merk Universitas Buddhi Dharma di Kalangan Mahasiswa (Survei pada mahasiswa program Studi Manajemen). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.52>
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Kusnawan, A., & Lena, I. O. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja, Self Rewards, Disiplin Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di PT. Summarecon Agung Tbk Cabang Serpong. *Repositori.Buddhidharma.Ac.*, 1(8), 100.
- Kusnawan, A., & Siregar, E. M. (2022). Pengaruh Penilaian Kinerja, Pengalaman Kerja, Disiplin Kerja, Semangat Kerja, Komunikasi, Dan Pelatihan Kerja Terhadap Pengembangan Karir Karyawan Pada PT. Trafoindo Prima Perkasa. *Repositori.Buddhidharma.Ac.Id*, 1(8), 100.
- Kusuma, A., & Silaswara, D. (2023). Influence of Work Stress , Work Environment and Work Discipline on Employees Performance At PT . Artindo Artamas. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Nanda. (2021, January 22). *Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi dan Cara Mengukur*. <https://Komerce.Id/Blog/Kualitas-Pelayanan-Adalah/>.
- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 159–167.
- Pasaribu, F. T., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Pemasaran Secara Digital , Harga , dan Promosi Summer Sale di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Pembelian Steam E-Wallet. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).
- Rachel, A. P. R., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Rekan Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Pada Saat Pandemi di PT. Mega Mustika Gemilang. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 120–130.
- Riadi, M. (2020a, February 20). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. <https://Www.Kajianpustaka.Com/2020/02/Kualitas-Produk-Pengertian-Manfaat-Dimensi-Perspektif-Dan-Tingkatan.Html>. <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>

- Riadi, M. (2020b, May 30). *Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>.
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis by Ali Sadikin, S.E., M.Si., Isra Misra, S.E., M.Si., Muhammad Sholeh Hudin (z-lib.org)*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Hernawan, E., & Andy. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV. Pustaka Kreasi Mandiri.
- Sugiyono. (2019a). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).
- Sugiyono. (2019b). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).
- Tholok, F. W., Janamarta, S., & Wibowo, F. P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Era Covid 19 (Studi Kasus di PT ERJE LONDON CHEMICAL). *ECo-Buss*, 3(41), 48–56.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit Andi.
- Utama, A. A. A. P., & Adnyani, I. G. A. D. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Lingkungan Kerja Fisik, Dan Kompensasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 7306. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p20>
- Wibowo, F. X. P., Warnanti, A., Widiyanto, G., & Heriyanto, A. Y. B. (2022). Pengaruh Komunikasi, Konflik, Dan Stress Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan PT Sumiyati Eksport Import Internasional. *Jurnal Ekonomika*, 15(2), 149–168.
- Wibowo, P. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia (Studi pada Pengguna Jasa Transportasi Online - Gojek di Tangerang). *EFEKTIF Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 9(1), 27–38.
- Widiyanto, G., Pujiarti, P., & Wibowo, F. P. (2021). The Influence of Price, Service Quality, and Promotion Against Decision Users Transportation Online (Grab) in Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 62–69. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.589>
- Winata, N. M. Y., & Adnyani, I. G. A. D. (2020). Lingkungan Kerja Fisik, Kompensasi, Dan Gaya Kepemimpinan Berpengaruh Terhadap Semangat Kerja Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 758. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p18>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Natasya Feny

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 2 November 2001

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Katolik

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Villa Tomang Baru Blok F5.30 RT 03 RW 17,
Pasar Kemis Tangerang, 15562

Nomor Telepon : 0812-8556-0377

Email : Natasya.feny02@gmail.com

IPK : 3.60



Riwayat Pendidikan

SD : SD Kasih Bangsa

SMP : SMP Maria Mediatrix

SMK : SMK Maria Mediatrix

Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

Tangerang, 21 Desember 2023

Natasya Feny



PT. TIP TOP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No : 27.01/LS/IV/2024

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jusup Susanto
Jabatan : Branch Manager
Perusahaan : PT. TIP TOP
Alamat : Jl. Gatot Subroto No. 17, Taman Cibodas Kec. Cibodas, Kota Tangerang,
Banten

Dengan ini menerangkan Bahwa :

Nama : Natasya Feny
NIM : 20200500130
Fak / Jurusan : Bisnis
Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian pada brand kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul : **Pengaruh kualitas product, kualitas pelayanan dan varian product terhadap keputusan pembeli konsumen di Supermarket Tip Top Cimone, Tangerang.**

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 27 Januari 2024

Hormat Kami,



Jusup Susanto
(Branch Manager)



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER

KUESIONER

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Natasya Feny (20200500130) dari Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma. Saya membuat kuesioner ini dengan tujuan untuk mengumpulkan data terkait penelitian saya yang berjudul

“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket TipTop Cimone, Tangerang”

Adapun penelitian ini dilakukan untuk menyelesaikan skripsi saya di Universitas Buddhi Dharma, Tangerang dan kuesioner ini sepenuhnya saya gunakan untuk kepentingan akademis saya, maka dengan itu saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jawaban yang benar, lengkap dan dengan sejujurnya.

Setiap jawaban yang diberikan didalam kuesioner ini akan menjadi bantuan yang sangat bernilai dan membantu penelitian ini. Saya mengucapkan banyak terima kasih sebelumnya atas ketersediaan dan perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i yang sudah mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Natasya Feny

Petunjuk Pengisian

1. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, diharap anda memberikan jawaban yang sejujurnya.
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dari 5 (lima) opsi jawaban yang tersedia
3. Terdapat 5 (lima) alternatif jawaban berupa:
 - a. Sangat Setuju (SS) : Bernilai 5
 - b. Setuju (S) : Bernilai 4
 - c. Netral (N) : Bernilai 3
 - d. Tidak Setuju (TS) : Bernilai 2
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS) : Bernilai 1

Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 17 Tahun ☐ 17 – 25 Tahun
☐ 26 – 35 Tahun ☐ 36 - 45 Tahun
☐ > 45 Tahun
4. Pendidikan : ☐ SMP-SMA/SMK/Sederajat ☐ S1
☐ S2 ☐ S3
☐ Diploma

A. Kuesioner Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk Supermarket TipTop memiliki kinerja yang baik					
2.	Produk di Supermarket TipTop mudah untuk digunakan dan memiliki petunjuk penggunaan yang jelas					
3.	Produk di Supermarket TipTop dapat menjalankan fungsinya dengan baik					
4.	Supermarket Tiptop menawarkan produk berkualitas tinggi sehingga produk dapat diandalkan					
5.	Produk TipTop Supermarket berkualitas tinggi sehingga memberikan rasa puas setelah penggunaan					
6.	Supermarket TipTop memberikan jaminan produk yang berkualitas					
7.	Produk di Supermarket TipTop tersimpan dengan baik sehingga tahan lama					
8.	Supermarket TipTop memiliki produk dengan ciri khas yang berbeda dibandingkan dengan retail lainnya					
9.	Supermarket TipTop menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen					
10.	Produk di Supermarket TipTop sudah terkemas dan tersegel dengan baik					

B. Kuesioner Kualitas Pelayanan (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Supermarket TipTop memiliki standar pelayanan yang jelas					
2.	Karyawan Supermarket TipTop melayani konsumen dengan jeli, cermat dan teliti					
3.	Karyawan Supermarket TipTop efisien dalam melayani konsumen					
4.	Karyawan Supermarket TipTop tepat waktu dalam melayani konsumen					
5.	Karyawan Supermarket TipTop menanggapi keluhan konsumen dengan cepat					
6.	Fasilitas yang ditawarkan oleh Supermarket TipTop sudah nyaman dan cukup memuaskan					
7.	Karyawan Supermarket TipTop memiliki sifat disiplin dalam menjalankan tugas mereka					
8.	Karyawan Supermarket TipTop berperilaku ramah dan melayani konsumen dengan baik tanpa memandang status sosial					
9.	Karyawan Supermarket TipTop berpenampilan rapi dan profesional					
10.	Konsumen dapat menerima pelayanan di Supermarket TipTop dengan mudah					

C. Kuesioner Varian Produk (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Supermarket TipTop menawarkan berbagai produk dengan ukuran yang beragam					
2.	Supermarket TipTop menawarkan lebih dari satu jenis produk					
3.	Produk yang ditawarkan di Supermarket TipTop memiliki berbagai jenis kemasan yang beragam					
4.	Produk yang ditawarkan di Supermarket TipTop memiliki produk dengan kualitas yang beragam					
5.	Supermarket TipTop menjual produk yang memiliki fungsi yang beragam dan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
6.	Supermarket TipTop menjual semua jenis produk yang dibutuhkan oleh konsumen					
7.	Semua produk di TipTop Supermarket memiliki ciri khas tersendiri					
8.	Produk yang ditawarkan di Supermarket TipTop sudah lengkap					
9.	Produk yang diinginkan oleh konsumen selalu tersedia di Supermarket TipTop					
10.	Supermarket TipTop menawarkan produk dengan harga yang beragam					

D. Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pengalaman yang memuaskan mempengaruhi saya untuk berbelanja kembali di Supermarket TipTop					
2.	Berkembangnya jaman merubah gaya hidup saya yang mempengaruhi saya ketika berbelanja di Supermarket TipTop					
3.	Supermarket TipTop mempermudah saya untuk mencari informasi produk yang saya inginkan melalui media sosial dan sistem membership					
4.	Saya akan terus berbelanja di Supermarket TipTop setelah mengetahui harga produk yang ditawarkan					
5.	Produk yang tersedia di Supermarket TipTop mempengaruhi keputusan saya untuk berbelanja kembali					
6.	Saya akan melakukan perbandingan antara produk yang satu dengan produk yang lain sebelum melakukan pembelian					
7.	Saya merasa percaya terhadap produk yang ditawarkan Supermarket TipTop sehingga saya melakukan pembelian kembali					
8.	Produk yang ditawarkan Supermarket TipTop memberikan manfaat untuk kehidupan sehari - hari saya dan mempengaruhi saya untuk melakukan pembelian kembali					
9.	Saya berbelanja di Supermarket TipTop karena banyak konsumen lain yang menilai dan memiliki persepsi bahwa produk, layanan dan fasilitas yang ditawarkan Supermarket TipTop sudah baik					

10.	Kepuasan yang saya rasakan setelah mengkonsumsi atau menggunakan produk dari Supermarket TipTop mempengaruhi saya untuk melakukan pembelian kembali					
-----	---	--	--	--	--	--

LAMPIRAN 2

HASIL KUESIONER

	X1 (Kualitas Produk)										TOTAL X1
	P1.1	P2.1	P3.1	P4.1	P5.1	P6.1	P7.1	P8.1	P9.1	P10.1	
1	4	5	3	4	3	2	2	4	5	5	37
2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	33
3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	5	34
4	3	4	2	2	3	4	4	2	4	4	32
5	2	3	4	5	3	4	5	1	2	4	33
6	5	3	4	4	3	5	5	3	2	3	37
7	3	5	4	3	3	4	5	3	3	5	38
8	4	3	5	4	3	3	4	2	3	4	35
9	3	2	4	3	4	3	5	5	4	4	37
10	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	43
11	3	5	2	4	3	2	5	4	2	4	34
12	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	32
13	4	4	3	2	4	3	2	5	5	3	35
14	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	34
15	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	35
16	4	1	4	4	3	4	2	1	4	4	31
17	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	38
18	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	34
19	4	3	3	4	3	4	2	3	4	5	35
20	2	3	4	3	5	3	3	1	2	5	31
21	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	40
22	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	37
23	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	41
24	4	4	3	5	4	5	3	4	4	5	41
25	4	3	3	5	4	4	3	2	2	2	32
26	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	35
27	1	5	3	4	4	3	4	4	3	4	35
28	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
29	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46

30	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	35
31	3	4	5	2	1	4	4	3	1	2	29
32	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	43
33	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	34
34	3	4	4	3	3	4	4	2	4	5	36
35	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	37
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
37	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	42
38	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	32
39	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
40	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
41	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
42	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
43	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
44	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	34
45	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
46	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
47	3	1	3	3	3	2	1	4	4	2	26
48	4	3	3	4	5	5	4	3	2	5	38
49	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	32
50	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	28
51	4	4	5	4	4	3	4	3	5	3	39
52	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
53	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	44
54	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
55	3	4	5	4	3	4	4	5	3	3	38
56	4	5	4	2	4	3	5	2	4	5	38
57	4	5	4	3	4	4	3	2	4	5	38
58	4	3	5	3	4	3	5	2	4	4	37
59	5	5	4	4	5	4	4	2	4	4	41
60	4	5	4	4	5	4	3	2	4	5	40
61	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	34
62	4	3	2	2	3	2	1	2	3	2	24
63	3	3	2	1	2	2	3	2	3	4	25
64	2	3	2	3	3	2	1	1	2	1	20
65	5	4	5	4	4	5	3	2	3	4	39
66	4	3	3	2	3	2	1	1	2	1	22
67	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	42
68	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	42
69	4	5	4	4	5	4	4	2	4	5	41
70	4	4	5	4	4	5	4	1	4	5	40
71	4	4	5	4	5	4	4	1	4	5	40
72	4	3	4	4	5	4	4	1	4	5	38
73	4	3	4	4	4	5	4	1	4	5	38
74	4	5	4	5	4	3	5	2	4	5	41

75	5	4	5	4	4	5	4	2	4	3	40
76	5	4	5	4	4	2	3	1	4	3	35
77	4	5	4	3	5	4	4	2	4	5	40
78	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	44
79	5	5	4	3	5	2	5	4	3	4	40
80	4	5	4	5	3	4	4	3	5	2	39
81	5	3	4	4	5	3	4	5	3	2	38
82	4	5	4	5	5	4	3	4	2	5	41
83	4	5	3	4	5	5	2	4	4	5	41
84	3	4	5	2	1	3	4	2	1	5	30
85	3	5	4	2	1	4	3	5	2	3	32
86	4	5	2	3	1	4	5	3	1	2	30
87	2	4	3	5	1	4	3	2	5	4	33
88	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	43
89	4	5	3	2	1	3	5	4	3	1	31
90	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	44
91	5	3	5	4	4	2	5	4	4	5	41
92	5	2	4	5	2	1	5	4	4	5	37
93	5	3	4	2	3	1	2	2	5	3	30
94	5	3	5	2	3	1	4	5	4	2	34
95	5	2	4	2	3	5	4	2	5	3	35
96	3	2	4	3	5	1	3	3	4	4	32
97	5	2	4	3	3	1	5	3	4	2	32
98	5	3	4	1	4	5	4	3	5	5	39
99	2	5	4	4	5	3	4	2	5	4	38
100	5	3	3	2	4	3	1	4	5	3	33

	X2 (Kualitas Pelayanan)										TOTAL X2
	P1.2	P2.2	P3.2	P4.2	P5.2	P6.2	P7.2	P8.2	P9.2	P10.2	
1	4	2	4	3	5	4	4	5	5	4	40
2	3	4	2	2	1	4	4	4	4	2	30
3	4	4	5	3	4	3	2	5	5	4	39
4	3	4	2	4	2	3	3	4	3	1	29
5	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	40
6	4	5	3	4	5	3	3	5	4	3	39
7	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	42
8	3	2	4	2	4	5	2	3	4	2	31
9	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
10	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	39
11	4	5	3	4	2	5	4	3	5	4	39
12	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	34

13	4	3	4	2	3	3	4	4	5	4	36
14	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
15	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	32
16	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	35
17	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37
18	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	34
19	4	2	4	4	2	3	3	4	5	3	34
20	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	23
21	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	39
22	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
23	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	41
24	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	41
25	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	31
26	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	33
27	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	33
28	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
31	2	1	4	4	3	2	3	2	2	4	27
32	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	44
33	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	33
34	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	28
35	5	4	5	3	4	4	5	5	4	3	42
36	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
37	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46
38	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36
39	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
40	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
41	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	45
42	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
43	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
44	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	35
45	5	3	3	4	3	4	4	5	3	5	39
46	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	32
47	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	16
48	3	4	2	4	5	5	5	4	5	5	42
49	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36
50	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	24
51	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	35
52	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	35
53	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
54	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45

55	3	2	4	5	4	5	3	3	5	5	39
56	5	3	4	4	2	4	5	4	4	5	40
57	4	3	5	4	2	4	3	3	5	4	37
58	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	39
59	4	3	4	2	2	4	5	4	4	5	37
60	5	3	4	4	2	5	4	4	5	4	40
61	4	4	5	4	3	2	3	2	2	3	32
62	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	37
63	4	5	4	4	3	4	3	2	1	1	31
64	2	3	3	4	3	4	5	4	3	3	34
65	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	40
66	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	31
67	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	43
68	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	44
69	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	41
70	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	41
71	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	36
72	4	4	5	4	2	4	3	4	4	5	39
73	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	40
74	4	5	3	2	1	4	2	4	5	4	34
75	5	4	5	3	2	4	3	4	4	5	39
76	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	42
77	2	1	3	2	1	4	2	4	5	3	27
78	3	1	2	2	1	3	2	5	4	3	26
79	5	4	5	4	3	4	5	2	5	4	41
80	5	4	5	4	3	4	5	2	4	5	41
81	5	4	5	4	3	4	2	5	5	4	41
82	5	4	5	4	3	4	5	4	5	2	41
83	5	5	4	5	3	4	5	2	5	5	43
84	2	4	3	5	1	4	3	2	5	1	30
85	2	4	3	5	1	4	3	2	5	1	30
86	4	5	3	2	1	4	3	5	2	4	33
87	4	2	3	5	1	3	4	2	5	4	33
88	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
89	3	5	2	4	1	4	1	5	3	2	30
90	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	42
91	4	5	2	4	3	5	5	4	3	5	40
92	3	1	5	4	3	5	4	2	1	3	31
93	4	2	5	5	2	1	5	4	4	5	37
94	4	5	2	4	3	1	5	3	4	5	36
95	4	2	3	5	1	4	3	5	5	4	36
96	2	5	5	4	3	2	5	5	4	5	40

37	4	5	4	5	5	5	3	4	3	5	43
38	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36
39	4	5	5	3	4	3	2	3	3	3	35
40	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
41	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
42	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
43	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
44	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
46	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	45
47	1	2	2	2	2	2	1	4	4	2	22
48	3	4	4	3	5	2	4	3	2	5	35
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
50	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	30
51	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	36
52	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	39
53	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	41
54	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
55	3	4	5	4	4	2	3	3	4	5	37
56	5	4	4	5	4	2	3	2	1	4	34
57	4	5	5	4	5	3	1	3	2	4	36
58	4	5	4	4	5	2	3	4	2	4	37
59	4	4	5	4	5	4	2	4	2	5	39
60	4	5	4	3	5	2	4	4	2	5	38
61	3	4	5	4	4	3	2	3	2	2	32
62	3	2	1	2	2	3	2	3	4	4	26
63	2	1	2	3	3	4	3	4	5	5	32
64	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	41
65	4	5	5	4	5	5	3	2	3	4	40
66	2	3	2	2	3	4	3	4	4	5	32
67	5	5	4	4	5	3	2	4	4	5	41
68	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	43
69	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	44
70	5	5	4	5	4	2	4	3	3	5	40
71	5	5	4	4	5	3	2	4	3	5	40
72	5	4	5	5	4	2	1	3	3	5	37
73	5	5	4	5	4	3	2	2	3	5	38
74	5	4	5	2	4	5	2	4	5	4	40
75	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	40
76	5	4	5	4	5	2	1	2	3	4	35
77	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	43
78	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	42
79	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	39
80	4	4	5	5	4	3	4	3	3	5	40
81	4	5	4	5	2	4	3	5	4	5	41

82	5	5	4	4	3	5	4	5	4	2	41
83	4	5	4	5	3	5	5	2	4	5	42
84	5	2	4	3	1	4	3	5	2	4	33
85	4	5	3	2	1	5	4	2	3	5	34
86	5	2	4	3	1	5	3	2	4	1	30
87	4	5	3	1	2	5	4	3	5	2	34
88	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	44
89	4	1	3	2	5	3	4	2	5	1	30
90	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
91	4	5	2	4	3	4	1	2	5	4	34
92	4	2	1	4	3	5	4	3	4	2	32
93	3	2	5	4	2	4	3	5	5	4	37
94	5	3	1	3	2	5	4	2	5	4	34
95	5	1	5	2	3	5	4	1	2	4	32
96	4	5	5	4	3	4	2	5	5	2	39
97	4	1	2	3	1	4	4	3	5	4	31
98	5	4	3	5	4	2	5	4	4	4	40
99	4	5	3	4	5	2	5	3	4	3	38
100	1	4	3	5	5	3	4	2	5	4	36

	Y (Keputusan Pembelian)										TOTAL Y
	P1.4	P2.4	P3.4	P4.4	P5.4	P6.4	P7.4	P8.4	P9.4	P10.4	
1	4	2	5	4	3	4	4	3	2	5	36
2	4	3	2	5	4	2	4	3	4	4	35
3	2	3	3	4	4	1	5	4	1	5	32
4	4	3	2	4	4	2	4	3	5	4	35
5	3	1	2	3	4	3	5	5	3	4	33
6	3	2	1	4	3	4	5	4	3	3	32
7	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
8	4	3	2	4	2	3	4	5	3	4	34
9	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	31
10	5	2	3	5	5	4	4	5	4	4	41
11	5	5	2	5	3	5	4	3	4	3	39
12	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	34
13	2	3	3	3	4	5	3	3	4	2	32
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	35
16	3	2	3	2	2	4	1	1	4	1	23
17	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	36
18	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
19	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	25

20	5	4	1	3	5	4	3	3	3	3	34
21	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	34
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
24	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	42
25	3	4	3	3	4	5	5	4	4	5	40
26	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	35
27	4	2	3	4	3	3	3	4	1	4	31
28	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
29	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
30	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	36
31	2	4	2	4	5	1	1	3	4	2	28
32	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
33	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36
34	3	5	5	2	3	5	4	4	3	4	38
35	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	41
38	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33
39	3	3	3	3	3	5	4	4	1	4	33
40	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
41	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32
45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
46	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
47	2	1	1	2	4	2	2	2	2	2	20
48	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	41
49	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	33
50	2	4	3	2	2	2	2	4	4	4	29
51	3	5	4	3	3	5	3	3	4	3	36
52	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	36
53	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
54	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
55	2	3	3	3	4	4	5	5	5	4	38
56	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	43
57	4	2	4	5	4	5	4	4	3	5	40
58	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
59	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	41
60	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	44
61	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	41
62	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	42

63	4	5	4	4	3	2	3	4	5	5	39
64	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	42
65	4	2	4	3	4	4	3	4	5	4	37
66	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	44
67	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	44
68	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	43
69	4	5	4	4	5	2	4	4	5	4	41
70	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
71	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	44
72	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
73	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	44
74	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	42
75	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	44
76	5	2	4	4	5	4	4	5	4	4	41
77	5	2	4	5	4	5	5	4	3	4	41
78	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	44
79	3	4	3	5	5	3	4	5	3	4	39
80	5	5	4	4	3	4	2	5	4	4	40
81	5	5	4	4	3	4	2	5	5	4	41
82	4	5	4	5	2	4	3	5	5	4	41
83	5	5	4	4	5	3	5	2	4	4	41
84	3	5	4	2	1	4	3	5	2	1	30
85	2	5	4	1	3	5	3	4	2	1	30
86	3	5	4	2	1	4	5	3	2	5	34
87	4	5	3	2	1	3	5	4	3	2	32
88	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	43
89	5	2	3	2	1	4	3	5	4	2	31
90	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
91	4	4	3	1	5	4	1	5	3	4	34
92	4	2	5	4	5	2	3	1	3	2	31
93	2	1	5	4	5	3	2	4	5	3	34
94	1	3	4	2	1	5	4	4	5	2	31
95	4	3	5	4	1	2	1	5	4	5	34
96	2	3	2	4	5	4	4	5	5	4	38
97	4	3	5	4	4	3	5	2	4	5	39
98	5	2	4	5	5	1	3	2	4	5	36
99	5	3	4	3	5	4	5	4	2	3	38
100	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	39

LAMPIRAN 3

HASIL OLAH SPSS

UJI VALIDITAS

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
Y1.1	Pearson Correlation	1	1.000**	1.000**	.442**	.275**	.144	.156
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.006	.152	.122
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	1.000**	1	1.000**	.442**	.275**	.144	.156
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.006	.152	.122
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	1.000**	1.000**	1	.442**	.275**	.144	.156
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.006	.152	.122
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.442**	.442**	.442**	1	.039	-.061	.106
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.697	.547	.296
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.275**	.275**	.275**	.039	1	.113	-.021
	Sig. (2-tailed)	.006	.006	.006	.697		.263	.832
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.144	.144	.144	-.061	.113	1	.202*
	Sig. (2-tailed)	.152	.152	.152	.547	.263		.044
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.156	.156	.156	.106	-.021	.202*	1
	Sig. (2-tailed)	.122	.122	.122	.296	.832	.044	
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.067	.067	.067	.054	-.006	.201*	.263**
	Sig. (2-tailed)	.510	.510	.510	.596	.955	.045	.008
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.212*	.212*	.212*	.120	.075	.467**	.437**
	Sig. (2-tailed)	.035	.035	.035	.233	.458	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	.142	.142	.142	.072	.038	.026	.331**
	Sig. (2-tailed)	.160	.160	.160	.477	.708	.794	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.789**	.789**	.789**	.476**	.335**	.411**	.522**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Correlations

		Y1.8	Y1.9	Y1.10	Keputusan_Pembeli an
Y1.1	Pearson Correlation	.067	.212*	.142	.789**
	Sig. (2-tailed)	.510	.035	.160	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.067	.212*	.142	.789**
	Sig. (2-tailed)	.510	.035	.160	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.067	.212*	.142	.789**
	Sig. (2-tailed)	.510	.035	.160	.000
	N	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.054	.120	.072	.476**
	Sig. (2-tailed)	.596	.233	.477	.000
	N	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	-.006	.075	.038	.335**
	Sig. (2-tailed)	.955	.458	.708	.001
	N	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.201*	.467**	.026	.411**
	Sig. (2-tailed)	.045	.000	.794	.000
	N	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.263**	.437**	.331**	.522**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	1	.357**	.342**	.427**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.357**	1	.310**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	.342**	.310**	1	.452**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.427**	.620**	.452**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
X1.1	Pearson Correlation	1	.400**	.446**	.435**	.402**	.300**	.446**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.400**	1	.388**	.446**	.292**	.349**	.257**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000	.010
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.446**	.388**	1	.374**	.361**	.380**	.242*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.015
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.435**	.446**	.374**	1	.387**	.393**	.373**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.402**	.292**	.361**	.387**	1	.601**	.219*
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000	.028
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.300**	.349**	.380**	.393**	.601**	1	.249*
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.013
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.446**	.257**	.242*	.373**	.219*	.249*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.015	.000	.028	.013	
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.416**	.272**	.431**	.389**	.284**	.280**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000	.004	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.669**	.396**	.218*	.467**	.345**	.293**	.419**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.030	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.461**	.536**	.374**	.417**	.402**	.330**	.309**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas_Produk	Pearson Correlation	.757**	.659**	.617**	.696**	.631**	.604**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Correlations

		X1.8	X1.9	X1.10	Kualitas_Produk
X1.1	Pearson Correlation	.416**	.669**	.461**	.757**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.272**	.396**	.536**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.431**	.218*	.374**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.389**	.467**	.417**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.284**	.345**	.402**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.280**	.293**	.330**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.005	.003	.001	.000
	N	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.690**	.419**	.309**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	1	.406**	.415**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.406**	1	.440**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.415**	.440**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Kualitas_Produk	Pearson Correlation	.683**	.708**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
X2.1	Pearson Correlation	1	.450**	.683**	.604**	.516**	.550**	.536**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.450**	1	.451**	.461**	.510**	.626**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.683**	.451**	1	.475**	.387**	.376**	.389**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.604**	.461**	.475**	1	.520**	.448**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.516**	.510**	.387**	.520**	1	.415**	.471**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.550**	.626**	.376**	.448**	.415**	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.536**	.712**	.389**	.531**	.471**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.694**	.481**	.645**	.419**	.398**	.421**	.449**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.407**	.338**	.316**	.467**	.366**	.221*	.273**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000	.027	.006
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.704**	.421**	.619**	.545**	.378**	.427**	.372**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas_Pelayanan	Pearson Correlation	.839**	.750**	.732**	.761**	.683**	.706**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Correlations

		X2.8	X2.9	X2.10	Kualitas Pelayanan
X2.1	Pearson Correlation	.694**	.407**	.704**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.481**	.338**	.421**	.750**

	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.645**	.316**	.619**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.419**	.467**	.545**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.398**	.366**	.378**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.421**	.221*	.427**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.449**	.273**	.372**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	1	.388**	.548**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.388**	1	.409**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.548**	.409**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Kualitas_Pelayanan	Pearson Correlation	.741**	.579**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7
X3.1	Pearson Correlation	1	.385**	.309**	.390**	.293**	.255*	.230*
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.003	.010	.021
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.385**	1	.373**	.306**	.312**	.197*	.240*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.002	.049	.016

	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.309**	.373**	1	.430**	.369**	.107	.124
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.288	.221
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.390**	.306**	.430**	1	.386**	.169	.323**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.093	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.293**	.312**	.369**	.386**	1	.203*	.152
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.000	.000		.043	.132
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.255*	.197*	.107	.169	.203*	1	.219*
	Sig. (2-tailed)	.010	.049	.288	.093	.043		.029
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.230*	.240*	.124	.323**	.152	.219*	1
	Sig. (2-tailed)	.021	.016	.221	.001	.132	.029	
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.305**	.152	.333**	.248*	.267**	.121	.399**
	Sig. (2-tailed)	.002	.131	.001	.013	.007	.231	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.391**	.099	.202*	.245*	.229*	.416**	.130
	Sig. (2-tailed)	.000	.326	.044	.014	.022	.000	.199
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.146	.214*	.328**	.242*	.216*	.060	.439**
	Sig. (2-tailed)	.146	.032	.001	.015	.031	.552	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Varian_Produk	Pearson Correlation	.642**	.558**	.627**	.659**	.590**	.459**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Correlations

		X3.8	X3.9	X3.10	Varian Produk
X3.1	Pearson Correlation	.305**	.391**	.146	.642**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.146	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.152	.099	.214*	.558**
	Sig. (2-tailed)	.131	.326	.032	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.333**	.202*	.328**	.627**

	Sig. (2-tailed)	.001	.044	.001	.000
	N	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.248*	.245*	.242*	.659**
	Sig. (2-tailed)	.013	.014	.015	.000
	N	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.267**	.229*	.216*	.590**
	Sig. (2-tailed)	.007	.022	.031	.000
	N	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.121	.416**	.060	.459**
	Sig. (2-tailed)	.231	.000	.552	.000
	N	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.399**	.130	.439**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.000	.199	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	1	.439**	.488**	.632**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.439**	1	.195	.569**
	Sig. (2-tailed)	.000		.052	.000
	N	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.488**	.195	1	.556**
	Sig. (2-tailed)	.000	.052		.000
	N	100	100	100	100
Varian_Produk	Pearson Correlation	.632**	.569**	.556**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	36.2100	23.238	.667	.842
X1.2	36.0400	24.443	.547	.853
X1.3	35.8200	25.967	.527	.854
X1.4	35.9600	24.827	.610	.847
X1.5	35.9800	25.394	.532	.854
X1.6	35.7700	26.098	.513	.855
X1.7	36.0300	25.625	.530	.854
X1.8	35.9600	24.584	.586	.849
X1.9	36.0400	24.362	.616	.847
X1.10	36.0100	24.313	.616	.847

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	36.7900	26.935	.794	.882
X2.2	36.8000	27.111	.676	.889

X2.3	36.7000	27.505	.656	.890
X2.4	37.0700	26.470	.682	.889
X2.5	36.9100	28.083	.600	.894
X2.6	36.7700	28.118	.632	.892
X2.7	36.7800	27.446	.673	.889
X2.8	36.7700	27.815	.674	.889
X2.9	36.7700	28.886	.474	.902
X2.10	36.7400	27.507	.673	.889

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	33.3800	19.228	.516	.761
X3.2	33.3500	20.331	.433	.771
X3.3	33.2000	19.131	.489	.764
X3.4	33.3300	18.789	.527	.759
X3.5	32.8700	19.872	.461	.768
X3.6	33.1100	21.109	.321	.784
X3.7	33.1900	20.236	.413	.774
X3.8	33.3800	19.753	.520	.761

X3.9	33.2600	20.053	.436	.771
X3.10	33.2100	20.450	.435	.771

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	33.96000	15.695	.704	.706
Y1.2	33.96000	15.695	.704	.706
Y1.3	33.96000	15.695	.704	.706
Y1.4	34.31000	18.155	.325	.760
Y1.5	34.19000	19.388	.197	.772
Y1.6	34.24000	18.831	.272	.765
Y1.7	34.51000	17.384	.349	.760
Y1.8	34.39000	18.564	.274	.766

Y1.9	34.34000	16.611	.471	.740
Y1.10	34.32000	18.422	.306	.762

KOEFISIEN DETERMINASI, UJI T DAN UJI F

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.859 ^a	.737	.729	2.38554

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1531.641	3	510.547	89.714	.000 ^b
	Residual	546.319	96	5.691		
	Total	2077.960	99			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.597	2.023		2.767	.007
	Kualitas_Produk	.125	.062	.151	2.016	.047
	Kualitas_Pelayanan	.283	.056	.358	5.050	.000
	Varian_Produk	.429	.080	.459	5.334	.000

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.921	2.539		6.270	.000
	Kualitas Produk	.553	.063	.664	8.784	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.664 ^a	.441	.435	3.44427	1.463

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.956	2.196		6.356	.000
	Kualitas Pelayanan	.588	.053	.745	11.069	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.745 ^a	.556	.551	3.06971	1.431

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
-------	---	----------	-------------------	----------------------------	---------------

1	.807 ^a	.651	.647	2.72144	1.898
---	-------------------	------	------	---------	-------

a. Predictors: (Constant), Varian_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.165	2.079		4.888	.000
	Varian_Produk	.754	.056	.807	13.512	.000

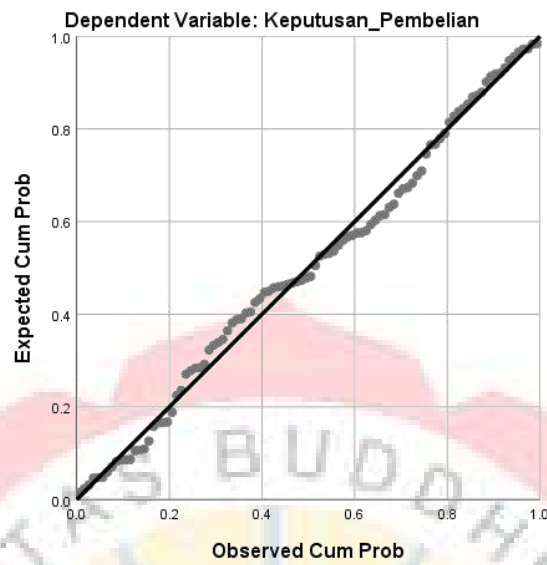
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

UJI ASUMSI KLASIK

Coefficients^a

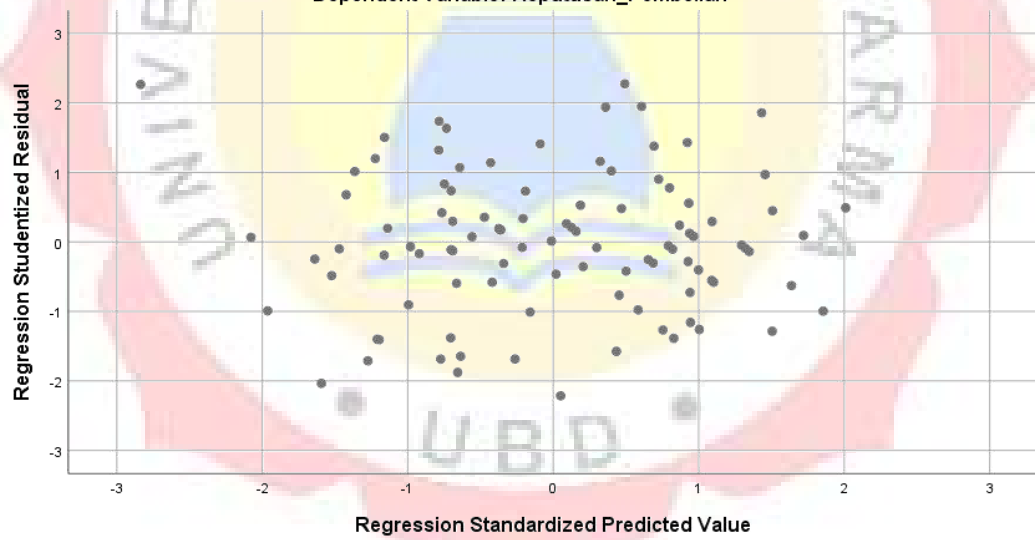
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas_Produk	.491	2.035
	Kualitas_Pelayanan	.544	1.838
	Varian_Produk	.370	2.701

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

Residual

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000

	Std. Deviation	2.34912194
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.053
	Negative	-.049
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.859 ^a	.737	.729	2.38554	1.748

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.584	1.241		2.888	.005
	Kualitas_Produk	-.005	.038	-.020	-.138	.891
	Kualitas_Pelayanan	.010	.034	.039	.285	.776
	Varian_Produk	-.053	.049	-.176	-1.067	.289

a. Dependent Variable: Abs_res1

UJI DESKRIPTIF DAN UJI FREKUENSI

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas_Produk	100	19.00	50.00	39.9800	5.50111
Kualitas_Pelayanan	100	27.00	50.00	40.9000	5.80404
Varian_Produk	100	23.00	50.00	36.9200	4.89832
Keputusan_Pembelian	100	27.00	48.00	38.0200	4.58143
Valid N (listwise)	100				

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	40	40.0	40.0	40.0
	Perempuan	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 17 Tahun	17	17.0	17.0	17.0
	> 45 Tahun	24	24.0	24.0	41.0
	17 - 25 Tahun	39	39.0	39.0	80.0
	26 - 35 Tahun	13	13.0	13.0	93.0
	36 - 45 Tahun	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	13	13.0	13.0	13.0
	S1	39	39.0	39.0	52.0
	S2	6	6.0	6.0	58.0
	SMP/SMA/SMK	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	8	8.0	8.0	9.0
	3.00	29	29.0	29.0	38.0
	4.00	37	37.0	37.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	24	24.0	24.0	31.0
	4.00	37	37.0	37.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	15	15.0	15.0	16.0
	4.00	51	51.0	51.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	24	24.0	24.0	26.0
	4.00	44	44.0	44.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	16	16.0	16.0	21.0
	4.00	53	53.0	53.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	13	13.0	13.0	14.0
	4.00	50	50.0	50.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	28	28.0	28.0	29.0
	4.00	46	46.0	46.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	29	29.0	29.0	31.0
	4.00	34	34.0	34.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	3.00	21	21.0	21.0	27.0
	4.00	46	46.0	46.0	73.0
	5.00	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.0	5	5.0	5.0	5.0
	3.0	23	23.0	23.0	28.0
	4.0	42	42.0	42.0	70.0
	5.0	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	20	20.0	20.0	21.0
	4.00	46	46.0	46.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	24	24.0	24.0	26.0
	4.00	36	36.0	36.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	18	18.0	18.0	20.0
	4.00	38	38.0	38.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	36	36.0	36.0	41.0
	4.00	30	30.0	30.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	31	31.0	31.0	31.0
	4.00	39	39.0	39.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	43	43.0	43.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	39	39.0	39.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	19	19.0	19.0	20.0
	4.00	46	46.0	46.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	18	18.0	18.0	21.0
	4.00	42	42.0	42.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	21	21.0	21.0	22.0
	4.00	39	39.0	39.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	13.0	13.0	13.0
	3.00	33	33.0	33.0	46.0
	4.00	41	41.0	41.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	46	46.0	46.0	51.0
	4.00	36	36.0	36.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.0	8.0	8.0
	3.00	37	37.0	37.0	45.0
	4.00	30	30.0	30.0	75.0

5.00	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	10.0	10.0	10.0
	3.00	43	43.0	43.0	53.0
	4.00	25	25.0	25.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	29	29.0	29.0	30.0
	4.00	34	34.0	34.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	29	29.0	29.0	33.0
	4.00	49	49.0	49.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	42	42.0	42.0	45.0
	4.00	34	34.0	34.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	49	49.0	49.0	54.0
	4.00	33	33.0	33.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.0	9.0	9.0
	3.00	30	30.0	30.0	39.0
	4.00	47	47.0	47.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	41	41.0	41.0	43.0
	4.00	41	41.0	41.0	84.0
	5.00	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	25	25.0	25.0	27.0
	4.00	38	38.0	38.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	25	25.0	25.0	27.0
	4.00	38	38.0	38.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	25	25.0	25.0	27.0
	4.00	38	38.0	38.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	41	41.0	41.0	44.0
	4.00	38	38.0	38.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	29	29.0	29.0	30.0
	4.00	56	56.0	56.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	29	29.0	29.0	32.0
	4.00	55	55.0	55.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	14	14.0	14.0	14.0
	3.00	38	38.0	38.0	52.0
	4.00	31	31.0	31.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.0	8.0	8.0
	3.00	31	31.0	31.0	39.0
	4.00	51	51.0	51.0	90.0
	5.00	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	13.0	13.0	13.0
	3.00	24	24.0	24.0	37.0
	4.00	45	45.0	45.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.000	5	5.0	5.0	5.0
	3.000	33	33.0	33.0	38.0
	4.000	49	49.0	49.0	87.0
	5.000	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4

DISTRIBUSI TABEL R

df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah
----	--

	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620

30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048

62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323

94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

LAMPIRAN 5

DISTRIBUSI TABEL T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884

2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

LAMPIRAN 6

DISTRIBUSI TABEL F

df untuk penyebut	df untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97

35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79

80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76