

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian, penulis menyimpulkan:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa budaya JKT48 memiliki pengaruh positif terhadap perubahan perilaku para penggemar di komunitas GunnerFX. Anggota komunitas tersebut menunjukkan kemampuan untuk menyeimbangkan antara hobi dengan tanggung jawab sosial dan keluarga. Keterlibatan mereka dengan JKT48 tidak mengganggu aktivitas sehari-hari, melainkan memberikan hiburan dan kepuasan pribadi yang seimbang. Nilai-nilai yang diajarkan oleh JKT48, seperti kerja keras, disiplin, dan kebersamaan, diinternalisasi oleh para penggemar melalui interaksi sosial dan kegiatan komunitas.
2. Media sosial memiliki peran penting dalam penyebaran informasi tentang JKT48. Mayoritas penggemar, terutama anggota komunitas GunnerFX, memanfaatkan media sosial sebagai sumber utama untuk memperoleh informasi serta berinteraksi dengan konten yang berhubungan dengan JKT48. Platform seperti TikTok dan YouTube menjadi sarana utama yang mendukung interaksi dan keterlibatan penggemar.
3. Penelitian ini menunjukkan bahwa keterlibatan dengan media sosial dan budaya JKT48 tidak mengganggu tanggung jawab sosial dan keluarga penggemar. Sebaliknya, penggemar mampu menjaga keseimbangan antara hobi dan kewajiban sehari-hari. Hal ini mengindikasikan bahwa media sosial dapat berfungsi sebagai alat positif dalam membentuk perilaku penggemar, mendorong mereka untuk tetap terlibat dalam aktivitas yang bermanfaat. Media sosial memainkan peran penting dalam mempengaruhi perilaku penggemar di komunitas GunnerFX. Melalui akses informasi, interaksi sosial, dan penginternalisasian nilai, media sosial tidak

hanya memperkuat hubungan antara penggemar dan JKT48, tetapi juga berkontribusi pada perkembangan perilaku positif di kalangan penggemar. Penelitian ini menegaskan pentingnya media sosial sebagai alat yang dapat digunakan untuk mendukung dinamika komunitas penggemar dan pengembangan individu.

## **5.2 Saran**

### **a. Saran untuk Penggemar JKT48**

#### **4. Mengatur Waktu dengan Efektif**

Penggemar JKT48 dianjurkan untuk mengelola waktu dengan baik antara aktivitas menonton, berinteraksi di media sosial, dan tanggung jawab harian. Membuat jadwal yang seimbang akan memungkinkan mereka menikmati hobi tanpa mengesampingkan kewajiban akademis, pekerjaan, atau aktivitas sosial lainnya.

#### **5. Memperdalam Pengetahuan tentang JKT48**

Penggemar sebaiknya terus memperdalam pengetahuan mereka tentang JKT48, termasuk sejarah grup, anggota, dan nilai-nilai yang dijunjung. Dengan pemahaman yang lebih mendalam, penggemar dapat lebih menghargai karya dan kontribusi JKT48, serta terlibat dalam diskusi yang lebih bermakna di komunitas.

### **b. Saran untuk Keluarga dan Masyarakat**

#### **1. Mendukung Aktivitas Positif**

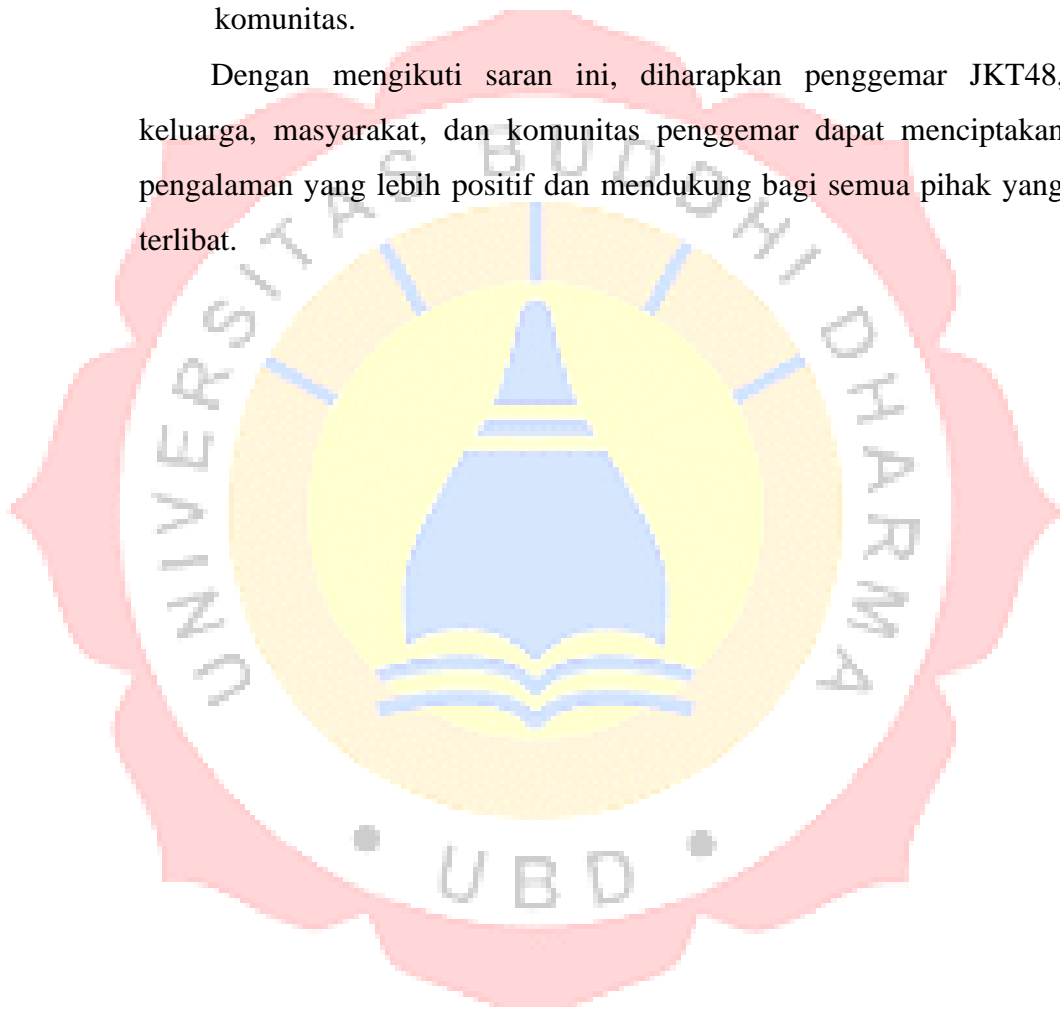
Keluarga dan masyarakat diharapkan untuk mendukung aktivitas positif yang dilakukan oleh penggemar JKT48, seperti acara nonton bersama, diskusi, atau kegiatan amal yang melibatkan komunitas. Dukungan ini dapat membuat penggemar merasa dihargai dan termotivasi untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang bermanfaat.

### **c. Saran untuk Komunitas Penggemar JKT48 dan Pengguna Media Sosial**

#### **1. Membangun Lingkungan Positif di Media Sosial**

Komunitas penggemar JKT48 disarankan untuk membangun lingkungan yang positif di media sosial dengan cara berbagi konten yang inspiratif, saling mendukung, dan menghindari konflik atau perdebatan yang tidak konstruktif. Selain itu, mereka dapat menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi yang akurat dan bermanfaat tentang JKT48, serta mengedukasi anggota baru tentang cara berinteraksi yang sehat dan positif dalam komunitas.

Dengan mengikuti saran ini, diharapkan penggemar JKT48, keluarga, masyarakat, dan komunitas penggemar dapat menciptakan pengalaman yang lebih positif dan mendukung bagi semua pihak yang terlibat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. K. H. (2019). *KOREAN WAVE (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-pop di Semarang)*.
- Aisyah, S. (2021). *PENGARUH BUDAYA KOREAN POPULER DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN ISLAM REMAJA KOTA TANGERANG SELATAN*.
- Alhamid, H. A. (2023). *Dampak K-Pop Terhadap Perilaku Remaja*. 1(2), 1–25.  
<https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>
- Andika. (2021). Dampak Globalisasi terhadap Eksistensi Budaya. *Ad-Dariyah: Jurnal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, 2(1), 41–54.  
<https://doi.org/10.55623/ad.v2i1.61>
- Arsip Wota. (2021, August 6). *Memahami Konsep Idola dari JKT48*. Blog Spot.  
<https://arsipwota.blogspot.com/2021/06/memahami-konsep-idola-dari-jkt48.html>
- Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(3), 29–37.
- Dedi. (2022, December 19). Ribuan Fans Padati Konser JKT48 di Semarang, 13.000 Tiket Ludes Terjual. *VIVA.Co.Id*, 1–2.  
<https://www.viva.co.id/showbiz/musik/1556681-ribuan-fans-padati-konser-jkt48-di-semarang-13-000-tiket-ludes-terjual>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IPBM SPSS 25 (IX)*. Badan Penerbit - UNDIP.
- Ghozali, I. (2021). *Uji Reliabilitas.pdf* (p. 61).
- Hallberg, L. R. M. (2006). The “core category” of grounded theory: Making constant comparisons. *International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-Being*, 1(3), 141–148. <https://doi.org/10.1080/17482620600858399>
- Hidayati, S. (2023). *Pengertian Jaringan Sosial*.
- Irwan. (2017). *ETIKA DAN PERILAKU KESEHATAN (I)*. CV. Absolute Media.
- Kartini, Harahap, I. A., Arwana, N. Y., & Br Rambe, S. W. T. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–149.
- Lee, A. J. (2023). *A Comparative Study of Japan and Korea's Idol Industry* :

- Focusing on the production process of major agencies.* Seoul National University.
- Liu, W., Sidhu, A., Beacom, A. M., & Valente, T. W. (2017). Social Network Theory. In *The International Encyclopedia of Media Effects* (pp. 1–12). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0092>
- Maulidia, H., Rosyada, M., Sri Hartono, B., & Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (2024). *Dampak Keberadaan JKT48 Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Fans: Studi pada Mahasiswa UIN Gusdur Pekalongan* (Vol. 3, Issue 1).
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Masa* (Morissan (ed.); 1st ed., Vol. 1). Kharisma Putra Utama.
- Mulya, S. N. M., & Tomohardjo, I. S. (2021). Pengalaman Pembentukan Konsep Diri Penggemar Dalam Mengikuti Kegiatan “Idol You Can Meet” Di Theater Jkt48 Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi*, 19(02), 152. <https://doi.org/10.22441/visikom.v19i02.11389>
- Natio, S. I., & Paramita, S. (2020). Public Relations Perusahaan Industri Musik dalam Mempertahankan Reputasi (Analisis terhadap DX Entertainment JKT48). *Prologia*, 4(2), 324. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6596>
- Naufal, Y. A., & Jambi, U. (2023). Sejarah Perkembangan Pop Culture “Jejepangan” Di Kota Jambi 2018-2023. *Krinok*, 3(1), 154–162. <https://doi.org/10.22437/krinok.v3i1.29910>
- Official, J. (2024). *News* 22.
- Pieter, H. Z., & Lubis, N. L. (2017). *Pengantar psikologi dalam keperawatan* (3rd ed., Vol. 1, Issue 1). Jakarta : Kencana.
- Putri, L. A. (2020). Dampak Korea Wave Terhadap Prilaku Remaja Di Era Globalisasi. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 3(1), 42. <https://doi.org/10.24014/0.8710187>
- Rahmawati, Y. (2018). FENOMENA VIRTUAL IDOL DALAM KEBUDAYAAN POPULER JEPANG DILIHAT DARI KAWAII BUNKA STUDI KASUS: HATSUNE MIKU. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10). <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.650>
- Ramadhan, A. A., & Santoso, B. (2014). ALASAN REMAJA MENYUKAI J-POP STUDI KASUS REMAJA INDONESIA BERDASAR SURVEI ONLINE.

*Jurnal Fakultas Ilmu Budaya.*

- Reza, A. (2022). *Lebih dari Grup Musik, JKT48 adalah Wajah Indonesia di Mata Dunia.* Good News from Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/09/02/lebih-dari-grup-musik-jkt48-adalah-wajah-indonesia-di-mata-dunia>
- Risyadi, R. W. (2017). Dampak Keberadaan Jkt48 Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Fans Jkt48 Dikalangan Mahasiswa. *Skripsi.*
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL. *Journal the Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Sari, E. N., Prasetyo, M. A., Koesanto, S. M. A. A., Wiradharma, G., & Rakasiwi, A. (2023). Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Konsumen: Survei Idolgroup JKT48 pada Iklan Ekspedisi Anteraja. *IDEA : Jurnal Studi Jepang*, 5(1), 41–53. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/Idea>
- Stage48. (2023). *Akimoto Yasushi.*
- Sudiani, N. K. (2022, October 21). *JKT48 dipandang sebagai Idol yang hebat, banyak memiliki penggemar.* IDN Times Bali. <https://bali.idntimes.com/news/bali/ayu-afria-ulita-ermalia/idn-media-tampil-bersama-jkt-48-di-asia-pacific-media-forum>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sugiyono (ed.); 19th ed.). CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (P. Sugiyono, Dr (ed.)). ALFABETA, CV.
- Surakarta, A. P. I. (2023, June 12). *J-Pop: Menggema HarmJ-Pop: Menggema Harmoni Musik Pop Jepang* *Harmoni Musik Pop Jepang*. Surakarta. <https://www.poltekindonusa.ac.id/blog/2023/06/12/j-pop-menggema-harmoni-musik-pop-jepang/>
- Sutiono. (2024). *Jenis dan fungsi jaringan sosial.pdf.*
- Syakhriani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). BUDAYA DAN KEBUDAYAAN: TINJAUAN DARI BERBAGAI PAKAR, WUJUD-WUJUD

KEBUDAYAAN, 7 UNSUR KEBUDAYAAN YANG BERSIFAT UNIVERSAL. *Jurnal Kebudayaan*, 5(1), 782–791.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1999). *Kamus besar Bahasa Indonesia / Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa* (2nd ed., Vol. 10). Balai Pustaka. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=53602>

Tosepu, Y. A. (2017). Komunikasi Politik di Dunia Virtual. In *Book* (1st ed., Vol. 1, pp. 6–7). Jakad Publishing Surabaya. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57555600/Media\\_Baru\\_dalam\\_Komunikasi\\_Politik.pdf?1539413581=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKomunikasi\\_Politik\\_di\\_Dunia\\_Virtual.pdf&Expires=1719257849&Signature=JxH-iMqkSTNTFAY9kczNJGRPEUOXegHfU8IXw](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57555600/Media_Baru_dalam_Komunikasi_Politik.pdf?1539413581=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKomunikasi_Politik_di_Dunia_Virtual.pdf&Expires=1719257849&Signature=JxH-iMqkSTNTFAY9kczNJGRPEUOXegHfU8IXw)

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Wiryanto (ed.); 1st ed.). PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Zanuba, A., Hendriati, R., & Setiawan, H. (2023). Diplomasi Budaya Populer Jepang di Indonesia Melalui Musik J-Pop. *Jurnal Bahasa Dan Budaya Jepang*, 6(1), 99–108.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhamad Fajar Sidik  
Tempat, Tanggal Lahir : Pandeglang, 06 Juli 1998  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Gurame IV no 48  
Email : Fazsdk28@gmail.com  
IPK Terakhir : 3.71

### RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SDN 2 SARUNI  
SMP : SMPN 1 MAJASARI  
SMA : SMAN 2 PANDEGLANG  
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma



## LAMPIRAN

### Uji Validitas

#### Hasil Uji Validitas Aktivitas di Komunitas GunnerFX

		Correlations												Budaya JKT48
		AKG1	AKG2	AKG3	AKG4	AKG5	AKG6	AKG7	AKG8	AKG9	AKG10	AKG11	AKG12	
Budaya JKT48	Pearson Correlation	.607**	.776**	.780**	.657**	.587**	.684**	.584**	.562**	.348*	.450**	.512**	.537**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,013	0,001	0,000	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Hasil Uji Validitas Perubahan Pengetahuan Umum dan Pendidikan

		Correlations												
		PRP1	PRP2	PRP3	PRP4	PRP5	PRP6	PRP7	PRP8	PRP9	PRP10	PRP11	PRP12	PRP13
Perubahan Pengetahuan Umum dan Pendidikan	Pearson Correlation	.475**	.598**	.686**	.689**	.594**	.571**	.321*	.670**	.519**	.630**	.648**	.696**	.643**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,023	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Hasil Uji Validitas Perubahan Karakter

		Correlations												
		PRK1	PRK2	PRK3	PRK4	PRK5	PRK6	PRK7	PRK8	PRK9	PRK10	PRK11	PRK12	PRK13
Perubahan Karakter	Pearson Correlation	.556**	.613**	.706**	.574**	.786**	.754**	.689**	.463**	.726**	.609**	.327*	.342*	.393**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,021	0,015	0,005
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Hasil Uji Validitas Perubahan Gaya Hidup

		Correlations											
		PRG1	PRG2	PRG3	PRG4	PRG5	PRG6	PRG7	PRG8	PRG9	PRG10	PRG11	PRG12
Perubahan Gaya Hidup	Pearson Correlation	.420**	.662**	.565**	.598**	.710**	.654**	.490**	.507**	.533**	.531**	.442**	.557**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran

### Uji Reliabilitas

#### Aktivitas Responden di Komunitas GunnerFX

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,833	12

#### Perubahan yang Dirasakan Responden setelah mengikuti JKT48

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,914	38

#### Pengetahuan Umum dan Pendidikan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,843	13

#### Perubahan Karakter

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,799	13

#### Perubahan Gaya Hidup

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,798	12

Lampiran

Sebaran Jawaban Aktivitas yang dilakukan di Komunitas GunnerFX, AKG1, AKG2, AKG3, AKG4, AKG5, AKG6, AKG7, AKG8, AKG9, AKG10, AKG11, AKG12 (%).

Kode	Indikator	Rendah - Tinggi				
		1	2	3	4	5
AKG 1	Menghadiri kegiatan pertemuan rutin komunitas GunnerFX	20.0	18.0	50.0	4.0	8.0
AKG 2	Menghadiri acara nonton bersama komunitas GunnerFX	18.0	16.0	44.0	12.0	10.0
AKG 3	Mengikuti kegiatan event off air JKT48 bersama komunitas GunnerFX	18.0	12.0	36.0	22.0	12.0
AKG 4	Mengikuti kegiatan konser JKT48 bersama komunitas GunnerFX	12.0	8.0	48.0	12.0	20.0
AKG 5	Mengikuti kegiatan sosial bersama komunitas GunnerFX	14.0	26.0	44.0	8.0	8.0
AKG 6	Aktif berinteraksi di dalam grup komunitas GunnerFX	4.0	24.0	42.0	22.0	8.0
AKG 7	Aktif berbagi informasi JKT48 di dalam grup komunitas GunnerFX	6.0	14.0	52.0	10.0	18.0
AKG 8	Aktif mengikuti akun fanbase JKT48	4.0	8.0	20.0	24.0	44.0
AKG 9	Mengenal dan menghafal semua member dari grup JKT48	2.0	8.0	12.0	18.0	60.0
AKG 10	Aktif mengikuti perkembangan informasi tentang JKT48	0.0	4.0	14.0	26.0	56.0
AKG 11	Aktif memberikan dukungan seperti like, share, comment pada setiap postingan JKT48	6.0	4.0	36.0	54.0	0.0
AKG 12	Aktif mengikuti setiap konten di YouTube JKT48	0.0	10.0	30.0	24.0	36.0

## Lampiran

Sebaran Jawaban Perubahan yang dirasakan (PR) terhadap variable Pengetahuan Umum dan Pendidikan (PRP), Karakter (PRK) dan Gaya hidup (PRG) setelah mengikuti JKT48 (%).

### Pengetahuan dan Pendidikan

Kode	Indikator	Rendah - Tinggi			
		1	2	3	4
PRP 1	Merasa lebih percaya diri dalam melakukan setiap aktifitas	6.0	8.0	52.0	34.0
PRP 2	Terdorong untuk bersikap ramah kepada semua orang	0.0	14.0	44.0	42.0
PRP 3	Tidak merasa kesepian	0.0	12.0	56.0	32.0
PRP 4	Termotivasi untuk menerapkan kebudayaan Jepang dalam kehidupan sehari-hari	0.0	16.0	40.0	44.0
PRP 5	Terdorong untuk lebih sadar terhadap lingkungan setelah melihat konten JKT48	2.0	14.0	30.0	54.0
PRP 6	Termotivasi untuk selalu berkerja keras dalam beraktifitas	50.0	28.0	10.0	12.0
PRP 7	Terdorong untuk tidak mudah menyerah dalam meraih impian	2.0	4.0	24.0	70.0
PRP 8	Terinspirasi untuk mengedepankan etika dalam bersosialisasi kepada orang sekitar	0.0	10.0	56.0	34.0
PRP 9	Menjadi pribadi yang lebih ceria	0.0	8.0	42.0	50.0
PRP 10	Terdorong untuk selalu bergerak maju saat kondisi sedang terpuruk	2.0	10.0	48.0	40.0
PRP 11	Lebih mengutamakan kegiatan JKT48 dari pada mengikuti kegiatan keluarga/kegiatan lainnya	2.0	10.0	46.0	42.0
PRP 12	Menjadi lupa waktu ketika menonton JKT48	52.0	28.0	6.0	14.0
PRP 13	Lebih bersemangat mengikuti event JKT48 dibandingkan melakukan kegiatan lainnya	28.0	36.0	24.0	12.0

## Perubahan Karakter

Kode	Indikator	Rendah - Tinggi			
		1	2	3	4
PRK 1	Merasa lebih percaya diri dalam melakukan setiap aktifitas	2.0	14.0	50.0	34.0
PRK 2	Terdorong untuk bersikap ramah kepada semua orang	0.0	2.0	50.0	48.0
PRK 3	Tidak merasa kesepian	0.0	8.0	36.0	56.0
PRK 4	Termotivasi untuk menerapkan kebudayaan Jepang dalam kehidupan sehari-hari	4.0	8.0	54.0	34.0
PRK 5	Terdorong untuk lebih sadar terhadap lingkungan setelah melihat konten JKT48	2.0	12.0	48.0	38.0
PRK 6	Termotivasi untuk selalu berkerja keras dalam beraktifitas	0.0	10.0	48.0	42.0
PRK 7	Terdorong untuk tidak mudah menyerah dalam meraih impian	0.0	2.0	44.0	54.0
PRK 8	Terinspirasi untuk mengedepankan etika dalam bersosialisasi kepada orang sekitar	2.0	2.0	35.0	60.0
PRK 9	Menjadi pribadi yang lebih ceria	0.0	8.0	40.0	52.0
PRK 10	Terdorong untuk selalu bergerak maju saat kondisi sedang terpuruk	0.0	2.0	36.0	62.0
PRK 11	Lebih mengutamakan kegiatan JKT48 dari pada mengikuti kegiatan keluarga/kegiatan lainnya	46.0	26.0	16.0	12.0
PRK 12	Menjadi lupa waktu ketika menonton JKT48	46.0	24.0	24.0	6.0
PRK 13	Lebih bersemangat mengikuti event JKT48 dibandingkan melakukan kegiatan lainnya	12.0	30.0	40.0	18.0

## Perubahan Gaya Hidup

Kode	Indikator	Rendah - Tinggi			
		1	2	3	4
PRG 1	Merasa lebih konsumtif	2,0	24,0	48,0	26,0
PRG 2	Menjadikan JKT48 sebagai role model dalam berpakaian	14,0	24,0	44,0	18,0
PRG 3	Menjadi lebih bersemangat dalam bekerja untuk bisa mengikuti kegiatan JKT48	0,0	6,0	52,0	42,0
PRG 4	Lebih terbiasa menabung untuk bisa mengikuti kegiatan JKT48	2,0	6,0	48,0	44,0
PRG 5	Lebih menyukai trend fashion Jepang setelah mengikuti JKT48	18,0	32,0	26,0	24,0
PRG 6	Lebih terbiasa menggunakan istilah dalam bahasa Jepang setelah mengikuti JKT48	10,0	36,0	32,0	22,0
PRG 7	Lebih termotivasi untuk menjaga kesehatan tubuh dengan rutin berolahraga	18,0	18,0	48,0	34,0
PRG 8	Lebih banyak menghabiskan waktu untuk melihat konten JKT48	8,0	24,0	54,0	14,0
PRG 9	Lebih memperhatikan penampilan setelah mengenal JKT48	2,0	4,0	50,0	44,0
PRG 10	Lebih peduli terhadap lingkungan sekitar setelah mengenal JKT48	0,0	10,0	56,0	34,0
PRG 11	Hobi mengoleksi merchandaise JKT48	4,0	14,0	56,0	26,0
PRG 12	Membeli dan menggunakan produk yang diiklankan oleh JKT48 di media sosialnya	4,0	18,0	56,0	22,0



July 23, 2024

**Editor Explanation:**

Dears Muhamad Fajar Sidik,

Thank you for your trusts in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID : 20200400015  
Faculty : Ilmu Komunikasi  
Title : PENGARUH BUDAYA JKT48 MELALUI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU FANS PADA  
KOMUNITAS GUNNERFX  
Type : Thesis

**Turnitin** Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count : 17313  
Character Count : 109538  
**Similarity Index** : **20%**  
Internet Source : 19%  
Publication : 7%  
Student Paper : 10%  
Exclude quotes : Off  
Exclude bibliography : Off  
Exclude matches : Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

**Frendy Dodo Chang, S.Kom**

Faculty of Social Sciences and Humanities

Buddhi Dharma University (UBD)





**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA**

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang

021 5517653 / 021 5586622 | [admin@buddhidharma.ac.id](mailto:admin@buddhidharma.ac.id)

## KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20200400015  
Nama Mahasiswa : MUHAMAD FAJAR SIDIK  
Fakultas : Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : Strata Satu  
Tahun Akademik/Semester : 2024/2025 Ganjil  
Dosen Pembimbing : Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom  
Judul Skripsi : PENGARUH BUDAYA JKT48 MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU FANS PADA KOMUNITAS GUNNERFX

Tanggal	Catatan	Paraf
2024-04-04	Konsultasi judul	A
2024-04-12	bab I	A
2024-04-04	Revisi Bab I (Perencanaan dan penjelasan Bab II)	A
2024-05-09	Pengajuan Bab II	A
2024-05-24	Revisi Bab II (Teori dan Rumusan Masalah, Perencanaan dan Penjelasan Bab III)	A
2024-06-06	Pengajuan Bab III	A
2024-06-13	Revisi Bab III Metodologi	A
2024-06-20	Final Revisi Bab III ( Pengajuan Bab IV)	A
2024-06-27	Revisi Bab IV	A
2024-07-06	Final Revisi Bab IV	A
2024-07-07	Review seluruh Bab dan Lampiran Kuesioner	A
2024-07-10	Pengajuan Bab V	A
2024-07-11	Final Revisi V	A

Mengetahui

Ketua Program Studi



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom

Tangerang, 06 September 2024

Pembimbing



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom