

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis yang berjudul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Homyped (Studi Kasus Pada Toko Bryannovilolypop) maka dapat disimpulkan:

1. Kesimpulan Umum

a. Variabel Promosi (X1)

Berdasarkan hasil dari penelitian, mayoritas menjawab setuju terhadap variabel promosi sebesar 37,5% dari 10 pernyataan bahwa promosi yang dilakukan oleh toko online Bryannovilolypop sangat informatif bagi konsumen.

b. Variabel Kualitas Produk (X2)

Berdasarkan hasil dari penelitian, mayoritas menjawab setuju terhadap variabel kualitas produk sebesar 39,42 % dari 10 pernyataan bahwa kualitas produk toko online Bryannovilolypop sesuai dengan keinginan konsumen

c. Variabel Merek (X3)

Berdasarkan hasil dari penelitian, mayoritas menjawab setuju terhadap variabel merek sebesar 42,5 %. dari 10 pernyataan bahwa merek sepatu Homyped pada toko online Bryannovilolypop merupakan merek yang paling terkenal dan paling banyak diminati.

d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil dari penelitian, mayoritas menjawab setuju terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 40% dari 10 pernyataan bahwa konsumen paling banyak melakukan keputusan pembelian ke merek sepatu Homyped pada toko online Bryannovilolypop.

2. Kesimpulan Khusus

- a. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,518 atau 51,8%, yang berarti pengaruh Promosi, Kualitas produk, dan Merek terhadap keputusan pembelian yaitu 51,8%. Sedangkan untuk sisanya yang dimana sebesar 49,2% dijelaskan oleh variabel ataupun faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam analisis regresi ini.
- b. Dari penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikan Promosi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai pearson 0,659 menunjukkan hubungan antara variabel Promosi terhadap Keputusan pembelian adalah kuat dan memiliki hubungan yang positif.

Dari penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikan Kualitas Produk sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai pearson 0,610 menunjukkan hubungan antara variabel Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian adalah sedang dan memiliki hubungan yang positif.

Dari penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikan Merek sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai pearson 0,664 menunjukkan hubungan antara variabel Merek terhadap Keputusan pembelian adalah kuat dan memiliki hubungan yang positif.

c. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan pembelian, dimana nilai t_{hitung} senilai $3,373 > t_{tabel} 1.65765$ dan $sig 0,000 < 0,05$. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga artinya promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, dimana nilai t_{hitung} senilai $1,039 > t_{tabel} 1.65765$ dan $sig 0,000 < 0,05$. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga artinya kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Pengaruh Merek terhadap keputusan pembelian, dimana nilai t_{hitung} senilai $3,953 > t_{tabel} 1.65765$ dan $sig 0,000 < 0,05$. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga artinya merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

d. Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui nilai F_{hitung} yaitu sebesar 43,616 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan nilai F_{hitung} $43,616 > F_{tabel}$ 2,68 dengan tingkat signifikansi $0,000 > 0,05$. Dari hasil uji F (simultan) maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas yang terdiri dari Promosi (X1), Kualitas produk (X2), dan Merek (X3) mempunyai pengaruh secara bersamaan (simultan) terhadap Keputusan pembelian (Y).

B. Saran

1. Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis menyarankan agar toko online Bryannovilolypop memberikan masukan kepada produsen sepatu Homyped untuk meningkatkan kualitas produk, salah satunya dengan cara meningkatkan kualitas bahan baku.
2. Berdasarkan hasil dari tabel summary masih ada 49,2% faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, antara lain kualitas pelayanan dan *store atmosphere*, sehingga toko online Bryannovilolypop dan toko fisik Bryannovilolypop agar memperhatikan faktor-faktor tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- 308-Article Text-815-1-10-20201220. (n.d.).
- 455-Article Text-1354-1-10-20161028. (n.d.).
- 961-1436-1-PB. (n.d.).
- admin,+c-7-Jurnal+Muhammad+Zefri+Meita+Sari-rev. (n.d.).
- Alma, Prof. Dr. H. B. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa* (Prof. Dr. H. B. Alma, Ed.; Vol. 2).
- Berikut Ini 4 Pengertian Metode Kuantitatif Menurut Para Ahli. (n.d.). Retrieved December 6, 2023, from <https://meenta.net/metode-kuantitatif/>
- Calistia, M. (2022). *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tip Top Supermarket Cimone* (Vol. 1, Issue 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Ginanjari, G. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M (Study Kasus Pada Online Shop Dystuff)* (Vol. 1, Issue 2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Harga, P., & Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Roda Tiga Vitar Pada Bintang Mas Motor Venah, D. C. (2022). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 2). JURNAL NURMI. (n.d.).
- Kaniya, Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Chatime di Summarecon Mall Serpong* (Vol. 1, Issue 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan) - KajianPustaka.* (n.d.). Retrieved November 14, 2023, from <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>
- Laurensia AS. (2022). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Pengaruh E-Commerce dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Lazada* (Vol. 1, Issue 2).
- Manajemen Bisnis, J., & Purnamasari, H. (2020). *Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang Konsentrasi Pemasaran Semester VIII.*
- Manajemen Dan Eksekutif Burhanudin Gesi, Rahmat Laan, Fauziah Lamaya.* (n.d.).
- Minat, P., Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Organik Md Pada Wahana Mutiara Agromedica Wilyanto, D. P., & Yoyo, T. (2022). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 2).

- Nikmah, K. (2023). PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN OBSERVASI LAPANGAN PADA MATA KULIAH STUDI ARSIP UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS MAHASISWA ARTICLE INFO ABSTRACT. *ASANKA: Journal of Social Science and Education*, 04. <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/asanka>
- Odilia Winda, C. (2022). *Pengaruh Sistem Aplikasi E-Wallet, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Citra Raya* (Vol. 1, Issue 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Pasaribu, F. T., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Pemasaran Secara Digital, Harga, dan Promosi Summer Sale di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Pembelian Steam E-Wallet. In *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 2).
- Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone OPPO pada PT.Bright Mobile Telecommunication.* (n.d.). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Perhatikan Enam Elemen Ini Sebelum Memilih Nama Merek | Humas Indonesia.* (n.d.). Retrieved November 30, 2023, from <https://www.humasindonesia.id/berita/perhatikan-enam-elemen-ini-sebelum-memilih-nama-merek-1064>
- Populasi Adalah Salah Satu Objek Penelitian, Ini Penjelasan Para Ahli - Nasional Katadata.co.id.* (n.d.). Retrieved November 21, 2023, from <https://katadata.co.id/agung/berita/6265abd09a1b8/populasi-adalah-salah-satu-objek-penelitian-ini-penjelasan-para-ahli>
- Pratama, S. A., Intan, R., Mahasiswa, P., Dosen, D., & Unsurya, M. (n.d.). *PENGARUH PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR DAN KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DIVISI EKSPOR PT. DUA KUDA INDONESIA.*
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Promosi, P., Kualitas, D., Terhadap, P., Google, P., Sebagai, A., Marketing, D., Wijaya, J. A., & Hernawan, E. (2022). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 2).
- Purbohastuti, A. W. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Restu Anugerah Harefa, P., Zebua, S., & Bawamenewi, A. (2022). *Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi.* 1(2), 218–223. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.36>
- root,+Journal+manager,+ROSNANI+UNIDAYAN.* (n.d.).

Sitanggang, F., Sidebang, A., & Mirza, D. F. (2020). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN SEPEDA MOTOR MEREK SWALLOW PADA PT. INDUSTRI KARET DELI MEDAN* (Vol. 1).

Teknik Pengambilan Sampel Menurut Sugiyono yang Harus Diketahui! | kumparan.com. (n.d.). Retrieved November 21, 2023, from <https://kumparan.com/berita-terkini/teknik-pengambilan-sampel-menurut-sugiyono-yang-harus-diketahui-1vC6FBaH98A>

Winata, A., & Priowidodo, A. (2022). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Media Sosial (Website) Terhadap Keputusan Pembelian PT. Duta Modernpack Jaya* (Vol. 1, Issue 2).



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama Lengkap : Fernando Redondo
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 10 Desember 2002
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Gama V no 34 Cimone Permai, Tangerang
Nomor Telepon : 0877-2787-3607
Email : fernandoredondo067@gmail.com
IPK : 3,44



Riwayat Pendidikan

SD : SD Bonavita
SMP : SMP Kristen Kanaan Tangerang
SMK : SMK Kristen Kanaan Tangerang
Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

1. Staff packing toko Bryannovilolypop

Tangerang, 12 Januari 2024

Fernando Redondo

Lampiran 1

KUESIONER

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i

Konsumen toko online Bryannovilolypop

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir atau skripsi di Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang berjudul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Homyped (Studi Kasus Pada Toko Online Bryanovilolypop)”, penulis mengharapkan ketersediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Setiap jawaban yang di berikan bapak/ibu, saudara/i akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas ketersediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Penulis

Fernando Redondo

20200500183

Data Responden

Nama :

Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Usia : () 18-25 Tahun () >40 Tahun

() 26 - 35 Tahun

() 36 - 440 Tahun

Pendidikan terakhir : () SMA/SMK/Sederajat () S2

() Diplomat () S3

() S1

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah Pertanyaan kuesioner ini dengan jawaban yang jujur

2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan menurut pendapat anda dengan lima opsi yang telah disediakan

3. Terdapat lima opsi alternatif jawaban yaitu:

Sangat Setuju (SS) : Bernilai 5

Setuju (S) : Bernilai 4

Kurang Setuju (KS) : Bernilai 3

Tidak Setuju (TS) : Bernilai 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : Bernilai 1

Variabel X1 = Promosi

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mendapatkan informasi mengenai merek sepatu Homyped dari toko online Bryannovilolypop di e-commerce					
2	Saya mengetahui Informasi mengenai merek sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop melalui orang yang dikenal					
3	Saya mengetahui Informasi mengenai merek sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop melalui media sosial					
4	Saya merasa promosi merek sepatu Homyped oleh toko Bryannovilolypop memiliki konsep promosi yang menarik					
5	Saya merasa bahwa produk Homyped yang dipromosikan oleh Bryannovilolypop sesuai dengan barang aslinya					
6	Saya merasa publikasi konten merek sepatu Homyped yang dilakukan oleh toko Bryannovilolypop sangat memiliki minat yang banyak terhadap konsumen					
7	Saya merasa merek sepatu Homyped yang dipublikasikan oleh toko Bryannovilolypop menggunakan platform yang sesuai dengan zaman sekarang seperti IG, Tiktok, FB, dan lain-lain					
8	Saya merasa promosi merek sepatu Homyped yang dilakukan oleh toko Bryannovilolypop dapat diterima baik oleh masyarakat					

9	Saya merasa promosi merek sepatu Homyped oleh toko Bryannovilolypop dilakukan juga oleh owner melalui mulut ke mulut					
10	Saya merasa promosi merek sepatu Homyped oleh toko Bryannovilolypop mampu memberikan citra yang baik terhadap produk Homyped					

Variabel X2 = Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa merek sepatu Homyped dapat digunakan dalam jangka waktu panjang					
2	Saya merasa merek sepatu Homyped memiliki kualitas yang sangat mumpuni dan baik					
3	Saya merasa merek sepatu Homyped mampu digunakan di segala tipe kondisi.					
4	Saya merasa merek sepatu Homyped yang dijual memiliki ciri-ciri sesuai apa yang ditawarkan					
5	Saya merasa merek sepatu Homyped yang dijual memiliki design yang mengikuti trend					
6	Saya merasa merek sepatu Homyped memiliki produk yang dapat disesuaikan dengan umur konsumen					
7	Saya merasa merek sepatu Homyped dapat mudah disukai oleh anak-anak.					
8	Saya merasa merek sepatu Homyped yang dipasarkan dapat mudah dijangkau untuk semua kalangan					

	umur					
9	Saya merasa merek sepatu Homyped memiliki estetika yang menjadi ciri khas tersendiri					
10	Saya merasa merek sepatu Homyped adalah produk yang memiliki kualitas bahan yang tinggi					

Variabel X3 = Merek

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa merek sepatu Homyped adalah produk yang sering memberikan hadiah berupa mainan anak-anak					
2	Saya merasa bahwa merek sepatu Homyped merupakan produk yang paling populer di Indonesia					
3	Saya merasa merek sepatu Homyped sudah melekat di masyarakat Indonesia sejak berpuluh-puluh tahun					
4	Saya merasa merek sepatu Homyped memberikan model sepatu terbaru setiap tahunnya					
5	Saya merasa merek sepatu Homyped mampu beradaptasi dengan para pesaing lainnya					
6	Saya merasa merek sepatu Homyped memiliki model yang sederhana					
7	Saya merasa kondimen merek sepatu Homyped terasa minim atau monoton					

8	Saya merasa merek sepatu Homyped dapat digunakan di segala kondisi					
9	Saya merasa merek sepatu Homyped menjadi merek andalan bagi anak sekolah					
10	Saya merasa merek sepatu Homyped memiliki logo yang menarik dan sangat enak dilihat					

Variabel Y = Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya membeli merek sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop karena murah dan terjangkau					
2	Saya merasa membeli merek sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop karena rekomendasi dari E-commerce					
3	Saya membeli sepatu merek Homyped di toko Bryannovilolypop karena ada diskon pada hari atau jam tertentu					
4	Saya membeli merek Homyped di toko Bryannovilolypop karena merupakan toko yang paling ramai dikunjungi di E-commerce					
5	Saya merasa merek sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop memiliki stok sepatu yang selalu tersedia					
6	Saya merasa merek sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop memiliki beragam jenis tipe sepatu					
7	Saya membeli merek sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop karena tertarik dengan hadiah yang					

	ditawarkan					
8	Saya merasa merek sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop selalu ramai oleh pembeli dibandingkan dengan merek lain					
9	Saya memutuskan membeli merek sepatu Homyped yang dijual toko Bryannovilolypop setelah melihat-lihat di toko lain					
10	Saya merasa membeli produk sepatu Homyped di toko Bryannovilolypop karena pilihan yang pas untuk berbelanja					



Lampiran 2

No	X1: Promosi										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	3	4	5	4	3	4	5	2	3	35
2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	40
6	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	37
7	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	44
8	3	4	3	4	4	2	3	4	3	5	35
9	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
10	3	4	3	5	4	5	4	4	4	3	39
11	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	28
12	3	4	3	4	3	4	5	4	5	5	40
13	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
14	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	41
15	2	3	5	5	4	5	5	5	5	4	43
16	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
17	3	5	3	4	3	2	4	3	5	3	35
18	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	32
19	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
20	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	39
21	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	41
22	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
23	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	44
24	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	35
25	3	5	2	2	5	3	1	4	2	5	32
26	2	3	3	1	2	5	4	5	2	4	31
27	1	2	1	5	5	4	5	3	3	4	33
28	1	1	4	3	2	3	3	1	2	1	21
29	1	4	3	3	5	4	4	5	5	4	38
30	4	5	5	3	2	2	3	4	2	5	35
31	4	5	4	3	3	4	2	5	3	1	34
32	4	5	5	3	2	4	5	5	4	2	39
33	2	4	4	3	5	5	2	4	4	3	36
34	2	4	4	5	2	3	3	1	2	4	30
35	1	2	2	3	1	2	4	5	4	4	28

36	3	2	4	4	3	2	3	2	3	1	27
37	3	4	4	2	3	1	1	5	4	3	30
38	3	3	4	1	2	5	4	2	2	4	30
39	3	4	4	2	2	3	1	3	5	4	31
40	2	4	3	1	1	4	5	3	3	4	30
41	2	4	4	3	5	4	2	4	3	4	35
42	1	2	2	1	5	4	5	3	4	4	31
43	2	4	3	1	5	4	5	2	3	3	32
44	2	5	4	2	3	3	1	2	4	3	29
45	4	5	3	5	5	3	4	4	5	3	41
46	4	3	5	4	2	3	2	2	3	2	30
47	5	4	4	5	3	4	4	2	3	4	38
48	2	5	5	4	2	3	1	2	5	4	33
49	3	4	2	2	5	2	1	4	4	4	31
50	4	4	5	4	3	3	1	2	1	4	31
51	4	4	2	2	5	4	2	2	1	1	27
52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
53	4	3	3	1	1	3	2	1	2	4	24
54	3	4	4	1	2	3	4	4	4	2	31
55	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
56	4	5	5	3	3	3	5	3	2	2	35
57	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
58	3	2	3	4	5	5	5	3	2	1	33
59	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	44
60	2	3	1	2	3	5	4	4	4	5	33
61	2	2	2	3	2	3	4	5	3	2	28
62	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
63	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	36
64	4	5	4	4	5	3	5	4	3	4	41
65	4	1	2	1	3	4	4	4	4	5	32
66	5	5	3	3	4	5	4	3	4	5	41
67	4	5	3	2	2	2	4	5	4	5	36
68	2	1	2	3	3	3	1	4	4	4	27
69	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	39
70	1	4	5	5	3	1	3	2	4	4	32
71	3	2	3	2	4	5	4	4	5	1	33
72	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	39
73	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	39
74	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38

75	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	37
76	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
77	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	39
78	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	40
79	3	4	4	4	4	3	5	4	5	4	40
80	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
81	3	2	5	3	2	1	3	3	5	1	28
82	2	5	3	3	1	5	4	2	4	1	30
83	4	5	3	5	4	1	2	3	5	4	36
84	4	2	3	5	4	1	2	4	3	5	33
85	5	2	3	3	4	2	5	5	1	3	33
86	1	4	2	3	3	1	5	4	5	2	30
87	2	4	3	5	5	3	4	4	2	4	36
88	4	2	5	5	1	2	4	3	3	5	34
89	3	4	2	3	5	3	3	2	5	3	33
90	5	4	5	3	4	4	3	3	4	5	40
91	5	4	3	3	4	4	5	5	4	3	40
92	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	38
93	5	3	4	5	3	4	5	2	4	4	39
94	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	40
95	3	3	5	5	3	4	4	3	5	4	39
96	3	5	4	4	3	2	4	3	4	3	35
97	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	44
98	4	4	5	5	3	5	4	3	5	5	43
99	4	4	4	3	3	5	3	4	4	5	39
100	3	3	4	4	5	3	4	5	4	3	38
101	4	5	3	3	5	4	5	5	4	4	42
102	3	5	4	3	3	3	4	4	3	5	37
103	4	3	3	4	4	5	5	3	5	4	40
104	3	3	5	3	4	4	3	5	4	5	39
105	3	4	4	3	5	5	3	3	3	4	37
106	3	5	5	4	4	4	5	3	4	5	42
107	4	5	5	5	4	3	5	3	3	4	41
108	4	2	4	2	1	5	5	4	3	3	33
109	4	4	5	1	3	4	4	5	2	2	34
110	2	4	4	2	4	2	1	5	4	3	31
111	5	4	4	2	3	2	4	2	2	3	31
112	2	4	2	2	3	4	4	2	3	2	28
113	3	1	3	4	5	4	3	4	5	3	35

NO	X2: Kualitas Produk										Total
----	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

114	4	4	3	5	4	5	3	4	3	3	38
115	3	2	3	4	4	5	4	4	3	5	37
116	4	5	3	4	5	3	4	3	5	5	41
117	3	5	4	4	4	1	2	3	4	4	34
118	1	5	4	4	2	2	1	2	2	4	27
119	4	5	5	5	4	4	4	2	1	4	38
120	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	40



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	2	4	5	2	4	3	4	5	36
2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	38
6	5	5	4	4	2	4	5	4	4	4	41
7	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
8	5	4	2	4	3	3	5	3	2	3	34
9	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
10	3	4	5	4	3	4	5	5	5	2	40
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	44
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	44
15	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	43
16	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
17	3	3	4	5	4	3	5	3	4	4	38
18	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	44
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	3	4	5	5	4	4	4	5	5	3	42
21	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	41
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	43
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	1	3	2	5	4	5	2	2	4	2	30
26	2	3	4	4	3	5	5	2	4	3	35
27	2	2	3	5	4	2	4	3	1	2	28
28	3	2	2	3	4	2	3	1	2	2	24
29	4	5	4	4	5	5	3	4	3	4	41
30	2	5	4	5	3	3	4	5	3	4	38
31	2	4	3	3	5	4	4	5	5	3	38
32	2	4	3	5	5	4	2	3	5	5	38
33	1	1	4	3	5	5	2	2	4	2	29
34	4	2	2	1	4	5	4	3	4	3	32
35	3	4	4	2	1	2	2	5	4	3	30
36	5	4	4	3	2	3	3	1	2	4	31
37	2	5	4	4	5	2	3	2	1	2	30
38	1	3	3	1	5	5	4	5	3	4	34
39	3	2	2	4	5	4	4	5	3	3	35

40	4	5	5	2	3	2	2	1	4	4	32
41	1	2	5	4	2	4	3	1	2	3	27
42	3	2	5	4	4	2	3	3	1	5	32
43	3	2	5	5	4	2	3	2	2	4	32
44	1	1	4	2	3	5	4	2	3	1	26
45	3	4	3	2	5	4	2	3	4	3	33
46	5	4	3	3	5	4	4	2	3	5	38
47	5	3	4	4	3	3	1	1	4	2	30
48	3	5	4	2	1	2	2	2	5	3	29
49	5	4	1	2	4	4	3	2	4	3	32
50	3	4	4	5	4	5	3	3	5	4	40
51	4	3	4	3	3	5	1	2	4	2	31
52	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
53	3	4	1	2	2	2	4	5	5	2	30
54	4	5	4	5	3	4	4	1	2	2	34
55	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
56	1	3	3	4	3	2	2	2	3	4	27
57	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
58	2	1	3	4	4	3	3	2	4	5	31
59	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	37
60	4	3	3	3	3	2	1	1	3	4	27
61	1	2	3	3	5	5	5	4	4	3	35
62	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
63	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	41
64	4	5	3	5	4	4	3	4	5	4	41
65	1	3	4	4	2	4	4	3	5	4	34
66	5	3	4	3	5	3	4	5	5	5	42
67	1	2	4	2	1	4	5	5	1	4	29
68	3	3	4	5	2	2	4	2	1	1	27
69	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
70	4	2	4	5	5	1	2	3	4	3	33
71	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	41
72	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
73	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	39
74	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37
75	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	39
76	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
77	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
78	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44

79	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
80	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
81	4	2	3	1	1	5	4	2	3	2	27
82	2	5	4	1	3	2	5	3	1	2	28
83	3	2	4	5	1	3	2	4	2	3	29
84	2	5	4	3	4	2	5	4	1	2	32
85	4	5	5	2	3	3	5	4	4	2	37
86	2	2	4	3	1	5	4	2	3	2	28
87	5	4	4	1	3	4	4	3	5	4	37
88	5	4	4	2	3	3	5	4	2	3	35
89	1	3	2	4	3	5	4	2	3	4	31
90	4	5	4	3	5	4	4	5	3	4	41
91	5	3	4	3	3	4	5	4	4	5	40
92	2	3	2	4	5	3	5	5	3	3	35
93	4	3	5	3	5	3	4	3	3	4	37
94	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	39
95	3	3	5	5	4	3	4	4	3	5	39
96	3	2	3	3	2	4	3	2	4	3	29
97	4	4	4	3	5	4	3	4	5	3	39
98	4	4	5	4	5	3	5	4	5	3	42
99	4	3	4	3	4	4	5	5	3	3	38
100	3	4	2	2	4	3	4	5	2	3	32
101	3	4	5	3	4	4	3	3	4	4	37
102	3	4	3	5	4	3	4	5	4	3	38
103	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	41
104	3	5	3	3	3	4	3	5	4	5	38
105	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	36
106	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	42
107	3	4	4	3	5	5	3	4	5	5	41
108	4	4	5	4	3	4	4	2	4	5	39
109	2	4	2	4	5	2	5	5	2	2	33
110	2	4	4	2	2	4	5	4	5	2	34
111	4	2	2	3	4	4	4	1	3	4	31
112	4	2	2	4	5	2	2	5	2	4	32
113	3	4	4	4	5	5	3	4	2	3	37
114	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	34
115	1	1	3	4	2	4	4	3	2	4	28
116	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	40
117	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42

NO	X3: Merek										Total
118	3	2	5	5	4	5	4	3	4	3	38
119	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	39
120	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	40



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	2	3	2	4	5	3	2	4	3	32
2	2	4	5	5	3	5	3	5	5	5	42
3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
6	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
7	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	45
8	4	2	3	2	2	2	4	2	5	3	29
9	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	42
10	2	3	4	5	4	4	5	3	4	5	39
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12	5	3	5	4	4	5	4	3	5	4	42
13	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	45
14	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
15	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	30
16	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
17	3	3	4	1	1	5	5	2	3	2	29
18	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	43
19	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	46
20	4	4	4	5	4	4	3	5	5	3	41
21	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	42
22	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	35
23	5	4	5	4	3	2	3	3	5	4	38
24	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	36
25	1	1	4	3	2	5	2	4	4	2	28
26	2	1	4	3	3	5	4	2	3	1	28
27	3	2	5	5	3	3	4	2	5	1	33
28	4	2	4	4	2	3	2	1	2	3	27
29	3	5	4	3	4	5	5	4	3	4	40
30	2	5	4	4	5	3	2	4	4	5	38
31	2	4	3	3	5	2	2	3	1	2	27
32	3	2	2	4	3	2	3	2	5	5	31
33	5	4	5	2	2	3	4	2	5	3	35
34	2	1	1	5	4	4	3	4	3	3	30
35	2	3	3	2	1	3	2	4	4	3	27
36	4	2	2	5	3	5	4	3	4	4	36
37	4	3	4	4	2	3	3	5	4	2	34
38	2	3	3	2	2	5	4	3	4	4	32
39	2	4	4	3	4	2	2	3	5	4	33

40	2	4	3	3	4	5	4	3	2	2	32
41	2	5	4	1	4	3	3	5	1	2	30
42	3	2	4	4	2	3	3	2	4	3	30
43	1	2	4	3	5	4	5	4	4	2	34
44	2	1	2	4	5	5	3	4	4	3	33
45	3	5	4	3	5	4	3	4	4	3	38
46	3	3	5	4	5	5	4	4	2	4	39
47	2	4	3	4	5	2	3	4	1	3	31
48	3	5	1	4	1	4	3	4	3	5	33
49	4	2	1	2	3	4	4	4	4	3	31
50	3	3	1	1	4	5	2	2	2	4	27
51	2	3	1	2	2	4	4	5	2	1	26
52	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	41
53	3	1	1	2	5	5	4	4	3	4	32
54	4	2	4	3	2	4	5	5	2	1	32
55	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	37
56	1	1	1	3	3	4	5	5	4	4	31
57	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
58	3	3	4	5	5	5	5	4	3	5	42
59	4	5	3	4	3	2	2	1	2	2	28
60	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	43
61	5	3	3	4	3	4	3	4	2	1	32
62	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
63	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	41
64	4	3	4	4	5	4	4	5	3	5	41
65	1	2	3	3	3	4	4	5	3	5	33
66	5	3	4	5	3	4	5	3	5	4	41
67	4	3	4	4	5	3	3	1	1	2	30
68	1	1	3	3	3	2	2	5	4	2	26
69	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
70	2	1	1	3	5	5	4	3	3	2	29
71	3	3	4	2	1	2	2	3	5	5	30
72	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	34
73	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	36
75	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
76	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
77	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
78	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	40

79	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	41
80	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
81	3	1	2	5	4	2	3	1	3	3	27
82	5	2	4	3	3	1	3	3	2	5	31
83	5	3	4	2	5	4	5	2	3	2	35
84	2	4	3	2	5	4	1	2	4	2	29
85	5	5	3	4	5	3	3	4	3	5	40
86	2	5	2	4	3	1	5	4	4	2	32
87	3	5	5	4	5	3	5	2	4	3	39
88	1	4	3	3	5	2	2	4	3	3	30
89	4	3	5	4	2	3	2	5	4	3	35
90	4	5	5	3	3	4	4	3	3	3	37
91	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	39
92	5	4	3	5	3	5	3	4	3	4	39
93	5	3	3	4	5	3	4	5	5	4	41
94	4	3	5	5	3	4	2	4	4	5	39
95	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	38
96	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	33
97	5	3	3	4	4	3	5	3	3	4	37
98	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	44
99	4	4	3	3	5	5	4	3	5	5	41
100	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	37
101	5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	41
102	4	3	4	3	4	3	5	3	4	4	37
103	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	42
104	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	39
105	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	37
106	4	4	3	5	5	4	3	5	3	5	41
107	4	4	3	5	4	4	3	5	3	4	39
108	5	2	2	4	5	4	4	5	4	5	40
109	5	5	4	4	2	1	2	4	4	4	35
110	2	4	3	2	4	5	4	5	2	4	35
111	1	3	3	4	2	4	4	4	2	4	31
112	2	4	2	4	5	2	2	1	5	4	31
113	3	5	4	4	4	5	5	4	4	2	40
114	4	4	3	1	2	4	5	5	5	4	37
115	3	2	4	4	4	4	4	5	3	3	36
116	3	4	5	4	3	5	3	4	5	5	41
117	4	4	4	4	5	5	4	3	2	4	39

NO	Y: Keputusan Pembelian										Total
118	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	40
119	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	38
120	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	38



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	3	5	2	3	4	3	4	4	35
2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	37
6	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	26
7	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
8	5	3	4	3	3	4	4	3	4	3	36
9	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
10	3	3	2	5	4	5	4	3	4	4	37
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
12	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	42
13	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
14	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
15	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
17	3	3	4	3	4	3	4	3	1	2	30
18	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
19	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47
20	3	5	4	3	5	5	5	4	3	3	40
21	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	40
22	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
23	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	1	3	2	2	5	2	3	1	3	4	26
26	1	4	3	3	5	5	2	3	1	2	29
27	2	5	3	3	4	1	5	2	2	3	30
28	1	3	2	2	3	3	1	2	1	3	21
29	3	4	3	3	3	2	4	1	1	5	29
30	4	4	5	3	3	2	4	4	3	5	37
31	3	4	4	2	5	4	2	4	3	4	35
32	1	3	3	4	2	5	5	5	4	3	35
33	1	1	3	2	4	5	4	3	4	5	32
34	4	2	5	3	1	4	3	5	2	3	32
35	2	3	3	1	1	3	2	2	4	5	26
36	2	3	3	4	2	5	4	3	4	4	34
37	2	5	5	4	5	2	4	3	1	4	35
38	3	2	2	4	3	2	4	3	4	5	32
39	3	2	2	4	3	4	5	5	4	2	34

40	3	5	4	4	2	3	1	4	5	2	33
41	4	2	3	4	5	4	2	3	1	4	32
42	2	4	4	3	5	4	2	3	2	3	32
43	2	4	3	1	2	4	5	3	3	4	31
44	3	4	4	2	4	2	4	5	2	3	33
45	3	5	4	3	5	4	3	5	5	4	41
46	4	2	4	4	2	4	3	5	1	3	32
47	2	5	3	4	2	3	2	4	3	5	33
48	2	5	5	3	2	4	2	4	2	3	32
49	4	4	3	2	5	5	4	4	3	3	37
50	2	1	1	2	2	3	3	4	2	3	23
51	2	3	3	1	4	3	2	1	5	5	29
52	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
53	2	3	3	2	4	5	3	2	3	2	29
54	5	4	5	3	1	2	1	2	3	4	30
55	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
56	1	2	2	1	3	5	5	4	3	2	28
57	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
58	3	2	1	2	5	5	3	3	4	4	32
59	3	3	2	2	1	1	2	1	1	2	18
60	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	37
61	4	5	5	2	2	3	1	4	5	5	36
62	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
63	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
64	4	4	4	3	3	5	4	5	3	5	40
65	2	1	2	2	4	4	3	1	5	5	29
66	5	3	5	4	5	3	3	4	5	4	41
67	4	5	3	4	5	3	5	5	3	2	39
68	5	5	5	2	4	3	3	1	3	2	33
69	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	37
70	4	3	2	3	4	3	4	3	4	5	35
71	1	2	2	4	3	5	4	4	2	1	28
72	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	43
73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
74	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	36
75	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
76	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
77	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	41
78	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38

79	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	44
80	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	35
81	1	5	2	3	2	4	1	3	5	2	28
82	1	3	3	4	2	5	2	5	3	1	29
83	1	4	2	5	5	3	4	1	2	5	32
84	2	3	3	5	4	1	2	4	3	2	29
85	2	3	5	3	1	2	2	5	4	2	29
86	2	5	4	3	3	5	4	2	3	3	34
87	2	4	3	5	4	4	2	3	3	5	35
88	2	5	4	4	3	4	2	3	5	4	36
89	5	5	3	4	4	2	3	3	5	3	37
90	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	41
91	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	42
92	4	3	5	2	2	3	4	5	3	4	35
93	4	5	3	2	3	4	5	2	2	4	34
94	3	5	3	4	3	3	4	2	4	3	34
95	3	4	5	3	5	3	4	4	4	4	39
96	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	33
97	3	4	5	5	5	3	5	3	5	4	42
98	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	40
99	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	38
100	4	3	4	3	5	2	4	5	4	4	38
101	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	37
102	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	37
103	4	3	3	2	2	3	5	4	5	4	35
104	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	37
105	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	44
106	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	38
107	4	4	3	4	5	4	5	3	3	5	40
108	4	2	4	2	4	5	2	4	2	2	31
109	2	2	4	4	2	3	4	4	4	4	33
110	2	4	2	4	5	2	4	2	4	4	33
111	4	2	4	4	2	4	2	3	4	2	31
112	3	4	5	2	5	4	4	4	4	5	40
113	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
114	2	4	4	4	3	5	5	4	4	3	38
115	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	35
116	4	5	3	5	5	3	4	5	4	5	43
117	2	3	4	4	2	4	1	3	3	5	31

118	1	2	4	3	3	4	5	5	3	4	34
119	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4	41
120	3	3	3	4	5	4	4	5	4	5	40



Lampiran 3

Tabel r (1-120)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991

117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943



Lampiran 4

Tabel t (1-120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496

24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

41 – 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891

49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948

78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

81 –120)

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125

104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 5

Tabel F (1-120)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96

36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81

73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

