

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada hasil penelitian tentang pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi pada Keputusan Pembelian di Burger Bangor Legok Permai. Peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk memiliki dampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian di Burger Bangor Legok Permai. Hal ini karena Kualitas Produk memiliki t hitung 4.533, signifikan 0.000, yang kurang dari 0.05, dan hasil koefisien determinasi (R^2) adalah 61,1%, yang menunjukkan bahwa Kualitas Produk mempunyai dampak positif 61,1%, dan sisa 38,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dengan jelas dalam penelitian ini.
2. Promosi memiliki dampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian di Burger Bangor Legok Permai. Hal ini karena Promosi memiliki t hitung 2.678, signifikan 0.009, yang kurang dari 0.05, dan hasil koefisien determinasi (R^2) adalah 57,8%, yang menunjukkan bahwa Promosi mempunyai dampak positif 57,8%, dan sisa 42,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dengan jelas dalam penelitian ini.
3. Lokasi memiliki dampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian di Burger Bangor Legok Permai. Hal ini karena Lokasi

memiliki t hitung 3.268, signifikan 0.002, yang kurang dari 0.05, dan hasil koefisien determinasi (R^2) adalah 63,5%, yang menunjukkan bahwa Promosi mempunyai dampak positif 63,5%, dan sisa 36,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dengan jelas dalam penelitian ini.

4. Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi memiliki dampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian di Burger Bangor Legok Permai. Hal ini karena Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi memiliki f hitung 87.801, signifikan 0.000, yang kurang dari 0.05, dan hasil koefisien determinasi (R^2) adalah 72,5%, yang menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi mempunyai dampak positif 72,5% dan sisa 27,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dengan jelas dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi Burger Bangor Legok Permai

a. Meningkatkan Kualitas Pada Produk

Terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk dengan menggunakan bahan baku berkualitas tinggi. Lakukan survei kepuasan pelanggan secara teratur untuk mengetahui aspek-aspek produk mana yang perlu ditingkatkan. Memberikan pelatihan staf untuk memastikan bahwa standar kualitas produk dipenuhi secara konsisten.

b. Mengoptimalkan Strategi Promosi

Membuat strategi promosi kreatif dan inovatif untuk meningkatkan perhatian pelanggan. Menggunakan media sosial dan platform digital untuk menjangkau audiens yang lebih besar. Menyediakan diskon agar dapat menarik perhatian pelanggan atau calon pelanggan.

c. Memperluas ke Lokasi Strategi

Memperluas ke lokasi yang lebih strategis dengan potensi pelanggan yang lebih besar. Perhatikan keamanan dan kenyamanan lokasi sekarang untuk memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan. Pastikan itu mudah diakses oleh pelanggan, seperti memiliki parkir yang luas.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diperkirakan bahwa penelitian ini akan membantu dalam memahami dan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi. Selain itu, diharapkan bahwa penelitian lebih lanjut akan dapat melanjutkan penelitian ini dengan memasukkan lebih banyak variabel independen seperti Citra Merek, Harga, Kepuasan, Loyalitas, dan variabel lainnya. Ini dilakukan karena ada kemungkinan bahwa variabel lain akan memiliki dampak positif dan signifikan pada Keputusan Pembelian Pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, F. Y., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Seval Literindo Kreasi.
- Andri, S., Tusri, Y., Sulistyaningsih, H. E., Tahwin, M., Fatima, S., Widawati, E., Wahyuningsih, S., Irmayani, N. W. D., Polimpung, L. J. C., Amd Ro, N., Sudirman, A., Sari, Y. P., Susilawati, Nasrudin, D., & Arofah, R. U. (2023). *Strategi Pemasaran Menghadapi Dunia Bisnis Yang Kompetitif*. Eureka Media Aksara.
- Anggrainie, N., Arifaina, A. L., & Damayanti, T. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Di Masa Pandemi COVID 19 Pada Makanan Cepat Saji MCDONAL'S. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 2.
- Aristian, R. S., & Ginny, P. L. (2023). Pengaruh Personal Selling, Media Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Cyberindo Aditama. *NIKAMABI: JURNAL EKONOMI & BISNIS*, 2(2), 4.
- Calista, M., & Andy. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tip Top Supermarket Cimone . *EMABI: EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS*, 1(3).
- Darryl, E., & Purnama, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Cabang Duta Garden Tangerang. *Emabi:Ekonomi*, 1(3), 3.
- Fajriyati, S. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakmie Anita*. Universitas Buddhi Dharma.
- Fatmawati, & Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1).
- Fauziyah, & Harwani, Y. (2020). Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan. *Business Economic, Communication, and Social Sciences*, 2(3), 2.
- Fendi, & Wibowo, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Korea Bum Kitchen). *Nikambi: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 4.
- Gumelar, B. T., & Wibowo, F. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Diving Pada PT. Captain Marine Indonesia. *NIKAMABI: JURNAL EKONOMI & BISNIS*, 2(2).

- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *PRIMANOMICS: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, 16(3), 2.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jonathan. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Tea Chatime Lippo Karawaci (PT. Foods Beverages Indonesia)*. Universitas Buddhi Dharma.
- Laksono, R. A., Mukti, N. D., & Nurhamidah, D. (2022). *Dampak Makanan Cepat Saji Terhadap Kesehatan pada Mahasiswa Program Studi "X" Perguruan Tinggi "Y."* 14(1), 1.
- Lotte, N. L., Irawan, P., Setiawan, Z., Wulandari, D. S., Daga, R., Elida, S. S., Pandowo, A., Sudirjo, F., Herdiansyah, D., Mulyati, & Santosa, A. D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. In *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 2).
- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R. S. R., Abdurrahim, & Islam, D. (2021). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di era Digital)*. Eureka Media Aksara.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2).
- Rosalia, & Ginny, P. L. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kantong Plastik pada PT. Maju Jaya Utama Lestari. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 3.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. K-Media.
- Sariani, N. L. P., Sudiartini, N. W. A., & Mulyani, P. A. (2020). Perilaku Masyarakat Kota Denpasar Dalam Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 3.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *EMBA*, 7(1).

- Suhairi, D. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Honda Autobest Bandung*.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi (Pertama)*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=ptzXzQEACAAJ>
- Tanjung, R., Haloho, R. D., Hasibuan, A., Butartar, M., Lie, D., Ramdhani, rizky F., Sudarmanto, E., Handiman, U. T., Adriani, Purba, S., Estiani, Purba, B., Oetomo, D. S., Silalahi, M., & Sherly. (2022). *Pengantar Manajemen Modern*. Yayasan Kita Menulis.
- Tholok, F. W., Janamarta, S., & Wibowo, Fx. P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Era COVID 19 (Studi Kasus Di PT. Erje Chemical). *ECo-Buss*, 3(2), 2.
- Widiyanto, G., & Sugandha. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *PRIMANOMICS: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, 17(1), 3.
- Yantino, F. (2021a). *Pengaruh Harga, Promosi, Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baja dan Besi (Studi Kasus: PT. Cakrawala Baja Utama)*. Universitas Buddhi Dharma.
- Yantino, F. (2021b). *Pengaruh Harga, Promosi, Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baja Dan Besi (Studi Kasus: PT.Cakrawala Baja Utama)*. Universitas Buddhi Dharma.
- Yulianti, & Santosa, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Inti Atap Suksesindo. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 2.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Elisia Ernawati Silaban
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 21 Agustus 2002
Agama : Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Perum Legok Indah Blok D10, No.11 Rt.03 Rw.13
Kab.Tangerang, Banten, ID 15820
Nomor Telepon : 08557174142
Email : elisiasilaban@gmail.com
IPK : 3.50



Riwayat Pendidikan

SD : SDN Pagedangan 3
SMP : SMPN 1 Legok Tangerang
SMA : SMAN 17 Legok Kab.Tangerang
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

Tangerang, 24 Juli 2024

Elisia Ernawati Silaban

Kualitas Produk (X1)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Burger Bangor Legok Permai menawarkan berbagai macam pilihan menu					
2.	Proses pemesanan di Burger Bangor Legok Permai mudah					
3.	Burger Bangor Legok Permai menyajikan makanan dengan cepat dan tepat waktu					
4.	Saya puas dengan rasa dan kualitas produk yang ditawarkan Burger Bangor Legok Permai					
5.	Burger Bangor Legok Permai menawarkan pilihan menu yang trendy					
6.	Kebersihan produk di Burger Bangor Legok Permai selalu terjaga dengan baik					
7.	Pelayanan di Burger Bangor Legok Permai sangat responsif					
8.	Kemasan dan tampilan produk di Burger Bangor Legok Permai sangat menarik					
9.	Produk di Burger Bangor Legok Permai selalu memenuhi ekspektasi saya					
10.	Saya percaya bahwa kualitas produk Burger Bangor Legok Permai yang baik akan membuat saya kembali lagi untuk membeli					

Promosi (X2)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Burger Bangor Legok Permai sering mengadakan promo menarik bagi pelanggannya					
2.	Promo yang ditawarkan Burger Bangor Legok Permai memiliki pola yang jelas dan mudah dipahami					
3.	Saya sering melihat promosi Burger Bangor Legok Permai di media sosial					

4.	Informasi yang diberikan dalam promosi Burger Bangor Legok Permai selalu jelas					
5.	Potongan harga dari Burger Bangor Legok Permai membuat saya tertarik untuk membeli					
6.	Promo Burger Bangor Legok Permai dapat diakses oleh banyak pelanggan					
7.	Saya selalu menantikan diskon spesial dari Burger Bangor Legok Permai					
8.	Saya merasa durasi promosi Burger Bangor Legok Permai cukup panjang					
9.	Produk yang dipromosikan Burger Bangor Legok Permai selalu tersedia pada saat promo berlangsung					
10.	Promosi yang dilakukan oleh Burger Bangor Legok Permai meningkatkan keinginan saya untuk membeli					

Lokasi (X3)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Ketersediaan slot parkir di Burger Bangor Legok Permai membuat kunjungan saya lebih nyaman					
2.	Lalu lintas di sekitar Burger Bangor Legok Permai tidak terlalu padat					
3.	Pengamanan di area Burger Bangor Legok Permai sangat memadai					
4.	Tersedia akses transportasi umum yang mudah dijangkau di dekat Burger Bangor Legok Permai					
5.	Burger Bangor Legok Permai mudah terlihat dari jalan utama atau persimpangan					
6.	Area parkir Burger Bangor Legok Permai cukup luas untuk menampung banyak kendaraan					
7.	Burger Bangor Legok Permai menyediakan fasilitas umum yang cukup					

8.	Kondisi jalan dan lalu lintas di sekitar Burger Bangor Legok Permai cukup lancar					
9.	Saya lebih memilih Burger Bangor Legok Permai meskipun ada bisnis sejenis di dekatnya					
10.	Tersedia jalur alternatif yang mudah diakses untuk menuju Burger Bangor Legok Permai					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya selalu merasa puas setiap kali membeli di Burger Bangor Legok Permai					
2.	Perubahan situasi atau kondisi pribadi tidak mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk Burger Bangor Legok Permai					
3.	Saya mengumpulkan informasi dari berbagai sumber sebelum membeli produk dari Burger Bangor Legok Permai					
4.	Saya mempertimbangkan berbagai faktor sebelum memutuskan untuk membeli produk Burger Bangor Legok Permai					
5.	Saya selalu tertarik untuk mencoba produk baru dari Burger Bangor Legok Permai					
6.	Saya memiliki waktu tertentu dalam membeli produk Burger Bangor Legok Permai					
7.	Saya mengonsumsi produk Burger Bangor Legok Permai secara rutin					
8.	Saya tidak pernah kecewa setelah mengonsumsi produk dari Burger Bangor Legok Permai					
9.	Saya selalu memilih Burger Bangor Legok Permai dibandingkan dengan yang lain					
10.	Burger Bangor Legok Permai selalu menerima masukan dari pelanggannya					

Lampiran 2

Hasil Kuesioner

No.	Kualitas Produk (X1)										Total X1
	P1.1	P2.1	P3.1	P4.1	P5.1	P6.1	P7.1	P8.1	P9.1	P10.1	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	42
3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	42
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	44
6	3	3	3	3	4	3	2	3	5	3	32
7	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
8	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
9	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
10	2	2	1	2	2	3	3	3	1	3	22
11	3	3	5	2	3	5	3	5	4	5	38
12	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
13	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
14	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	45
15	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
18	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17
19	2	2	1	1	2	4	2	3	3	4	24
20	1	1	3	3	4	3	4	4	2	3	28
21	5	5	3	5	2	3	5	2	3	3	36
22	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	41
23	5	5	3	5	3	4	4	5	3	4	41
24	5	5	5	4	4	4	2	4	3	4	40
25	4	4	3	3	3	4	5	3	3	4	36
26	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	34
27	4	4	3	3	3	2	2	4	3	2	30
28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
29	5	5	5	5	4	3	2	3	3	3	38
30	2	2	4	4	3	1	4	3	2	1	26
31	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	35
32	5	5	3	4	3	4	2	3	4	4	37
33	3	3	3	3	4	3	5	3	2	3	32
34	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	38
35	3	3	5	3	3	2	3	4	5	2	33
36	5	5	4	4	3	1	5	3	3	1	34

37	2	2	3	2	5	3	3	4	3	3	30
38	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
39	5	5	3	4	2	3	4	3	5	3	37
40	4	4	5	3	3	2	4	3	4	2	34
41	5	5	4	2	4	4	4	3	3	4	38
42	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	41
43	3	3	5	4	3	3	5	3	4	3	36
44	1	1	4	3	4	3	2	3	4	3	28
45	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	38
46	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	35
47	4	4	4	5	3	2	4	3	5	2	36
48	2	2	4	3	4	4	4	3	2	4	32
49	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	32
50	5	5	4	4	4	3	5	3	5	3	41
51	3	3	4	3	3	4	2	4	5	4	35
52	3	3	5	3	4	4	4	3	5	4	38
53	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5	44
54	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
55	4	4	4	3	5	3	5	3	4	3	38
56	3	3	3	5	4	2	3	5	3	2	33
57	2	2	3	5	3	4	4	3	2	4	32
58	5	5	2	3	5	3	5	4	4	3	39
59	5	5	2	5	4	2	4	3	3	2	35
60	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	39
61	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
62	5	5	3	2	2	2	4	3	2	2	30
63	2	2	2	3	3	4	3	3	5	4	31
64	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	27
65	2	2	2	1	2	2	2	4	3	2	22
66	5	5	2	3	4	4	4	3	3	4	37
67	4	4	3	2	2	2	3	3	4	2	29
68	2	2	3	4	4	2	5	3	3	2	30
69	5	5	4	4	2	2	4	2	4	2	34
70	2	2	3	3	4	2	4	3	4	2	29
71	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	30
72	2	2	3	5	5	3	5	3	4	3	35
73	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	33
74	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	32
75	4	4	3	2	4	2	4	3	4	2	32
76	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	34
77	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	34
78	2	2	2	3	4	2	3	4	3	2	27

18	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	16
19	3	2	2	3	2	2	3	3	1	1	22
20	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3	36
21	4	4	3	3	2	4	5	4	4	3	36
22	5	5	4	4	3	2	2	3	3	4	35
23	3	5	3	5	3	4	3	5	4	4	39
24	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	39
25	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
26	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
27	1	1	4	3	3	3	4	4	3	2	28
28	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	42
29	2	2	3	3	3	4	4	5	4	4	34
30	5	4	3	5	5	3	3	2	2	3	35
31	4	4	5	5	3	3	2	2	1	4	33
32	2	3	4	3	3	4	4	3	5	3	34
33	1	3	3	3	4	5	4	3	3	4	33
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
35	4	4	3	3	2	5	5	4	4	3	37
36	5	5	3	3	2	4	3	4	3	3	35
37	5	4	4	5	3	3	5	2	4	3	38
38	2	3	5	4	1	3	4	3	4	3	32
39	3	3	4	3	4	2	5	4	2	2	32
40	5	4	3	4	5	2	3	3	2	3	34
41	2	5	4	3	2	4	3	2	4	3	32
42	5	5	3	3	2	2	5	5	4	3	37
43	2	2	3	4	3	5	3	4	3	4	33
44	2	2	3	4	3	4	3	4	3	2	30
45	5	3	4	3	2	3	4	2	5	5	36
46	2	4	3	2	1	3	4	3	4	4	30
47	2	3	2	4	3	4	2	3	4	2	29
48	2	3	5	3	2	5	3	4	3	2	32
49	4	2	2	3	2	4	4	3	4	2	30
50	2	2	3	3	3	4	4	4	4	1	30
51	5	4	3	3	4	4	2	3	3	4	35
52	3	3	3	4	4	4	5	5	1	1	33
53	2	4	3	5	4	3	3	4	4	2	34
54	4	4	1	5	4	3	4	3	2	4	34
55	5	2	3	4	1	5	3	4	4	2	33
56	2	4	3	1	5	4	3	3	4	3	32
57	2	4	5	4	3	4	3	3	5	2	35
58	5	5	3	4	3	4	4	3	4	3	38
59	5	4	3	5	2	4	3	2	4	3	35

60	5	2	3	4	2	4	3	3	4	2	32
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	2	3	3	3	4	2	1	1	4	3	26
63	5	3	3	3	2	3	4	3	3	2	31
64	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	32
65	4	2	2	3	3	1	4	3	3	1	26
66	5	4	3	2	4	2	2	3	2	2	29
67	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	32
68	5	4	2	3	3	4	1	3	4	4	33
69	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	33
70	5	2	4	2	4	4	3	4	2	4	34
71	2	4	3	2	3	4	4	2	2	4	30
72	4	3	2	3	4	3	3	5	4	3	34
73	5	3	2	4	4	2	3	2	4	3	32
74	2	2	3	3	4	4	3	2	3	1	27
75	5	3	4	2	4	3	2	4	3	2	32
76	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	29
77	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	29
78	5	4	5	2	3	4	2	3	4	3	35
79	2	3	4	3	2	4	2	4	3	2	29
80	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	33
81	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	32
82	2	2	3	3	3	3	4	4	5	5	34
83	5	2	3	4	3	2	4	2	3	4	32
84	2	3	4	3	3	2	4	5	3	3	32
85	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	31
86	3	2	3	4	3	4	2	4	4	3	32
87	2	3	4	3	3	2	4	4	3	3	31
88	5	5	4	4	3	5	3	4	3	4	40
89	5	3	4	3	2	4	2	3	4	2	32
90	5	3	4	2	3	4	2	3	4	4	34
91	5	4	3	2	4	3	2	3	4	3	33
92	3	2	4	2	3	4	2	5	3	4	32
93	2	3	4	4	2	3	3	2	4	3	30
94	2	4	3	2	4	2	5	4	4	3	33
95	2	2	3	2	3	4	2	3	1	4	26
96	5	3	4	2	4	2	3	3	4	2	32
97	4	3	4	2	3	3	4	2	4	2	31
98	5	4	2	3	4	2	4	3	2	4	33
99	2	4	3	4	2	4	5	3	3	4	34
100	5	4	2	3	4	2	4	3	3	4	34

No.	Lokasi (X3)										Total X3
	P1.3	P2.3	P3.3	P4.3	P5.3	P6.3	P7.3	P8.3	P9.3	P10.3	
1	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	41
2	3	5	5	5	4	3	4	5	5	4	43
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	42
6	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	31
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
8	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
9	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
10	2	1	3	3	2	1	3	4	3	2	24
11	3	2	5	5	3	4	3	4	3	4	36
12	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
13	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
14	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
15	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	46
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	18
19	2	2	3	3	2	1	1	1	3	2	20
20	1	2	3	2	3	5	4	3	2	3	28
21	5	2	2	3	4	3	4	3	3	4	33
22	5	5	4	3	4	5	2	2	2	3	35
23	5	4	5	3	3	4	4	3	5	5	41
24	5	4	3	4	2	4	4	3	2	5	36
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	3	4	2	5	5	5	3	3	3	37
27	4	4	5	5	3	3	4	4	3	3	38
28	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	39
29	5	5	3	3	3	2	2	3	3	2	31
30	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	31
31	4	3	5	4	3	3	4	4	2	4	36
32	5	3	4	3	4	3	4	3	5	5	39
33	3	3	4	4	3	2	5	5	5	3	37
34	4	5	2	1	4	2	4	3	1	4	30
35	3	3	4	4	2	2	1	5	1	1	26
36	5	5	3	3	5	4	2	3	3	2	35
37	2	3	4	2	4	5	4	3	2	5	34
38	4	3	3	5	5	3	2	2	3	2	32
39	5	3	4	2	2	3	4	4	5	3	35
40	4	2	4	5	5	2	3	3	2	3	33

41	5	4	3	3	4	4	3	2	2	1	31
42	5	4	3	4	1	3	2	4	4	5	35
43	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	31
44	1	4	3	3	3	3	4	3	2	4	30
45	4	4	2	3	3	5	4	3	2	5	35
46	5	5	5	1	3	4	2	4	3	4	36
47	4	3	3	4	3	2	4	3	4	5	35
48	2	5	4	3	4	4	3	2	3	4	34
49	4	4	3	2	3	4	3	2	2	1	28
50	5	3	4	3	4	5	2	3	3	3	35
51	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	31
52	3	5	4	4	3	4	2	4	5	4	38
53	5	4	3	2	4	3	4	3	3	5	36
54	4	2	4	3	5	4	3	4	2	4	35
55	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	36
56	3	5	2	4	3	4	3	5	2	4	35
57	2	5	4	3	2	4	3	4	4	1	32
58	5	5	3	4	2	2	3	3	3	3	33
59	5	4	4	3	4	3	2	4	4	3	36
60	5	3	2	4	3	2	4	3	4	2	32
61	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	40
62	5	3	2	3	2	3	2	4	2	3	29
63	2	3	2	3	2	4	4	3	3	4	30
64	3	3	2	3	3	4	2	1	3	3	27
65	2	3	1	4	3	4	3	2	5	4	31
66	5	4	2	3	2	2	2	3	3	4	30
67	4	3	4	2	4	5	2	3	4	4	35
68	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	28
69	5	5	3	2	4	2	4	3	3	1	32
70	2	4	5	4	2	3	4	4	2	2	32
71	3	4	3	2	3	2	4	2	4	1	28
72	2	3	4	4	3	2	5	5	4	3	35
73	4	2	4	2	4	2	4	2	5	3	32
74	4	3	3	3	2	4	2	3	4	2	30
75	4	4	3	2	3	4	2	3	2	4	31
76	4	4	3	3	3	2	2	4	3	2	30
77	4	2	4	2	3	3	4	3	4	2	31
78	2	3	4	3	2	4	3	4	2	3	30
79	4	3	3	3	3	4	4	4	3	1	32
80	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	33
81	4	4	2	2	4	3	4	3	2	5	33
82	3	4	3	3	2	4	3	5	3	2	32

83	2	2	4	3	2	4	3	2	4	3	29
84	2	4	3	2	4	5	3	2	4	1	30
85	2	3	4	3	3	3	3	2	2	5	30
86	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	35
87	2	3	4	3	3	4	2	5	3	3	32
88	5	2	3	4	4	3	2	3	3	4	33
89	5	3	2	4	2	3	4	2	4	5	34
90	5	3	4	2	3	4	3	4	2	4	34
91	5	4	2	3	4	2	3	2	4	3	32
92	5	3	4	2	3	4	2	3	4	3	33
93	2	3	4	3	4	4	3	2	5	2	32
94	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	31
95	2	2	4	5	2	4	3	4	2	4	32
96	5	3	4	2	3	2	4	2	4	5	34
97	2	4	2	4	3	3	2	4	3	1	28
98	5	2	4	3	4	2	4	3	2	4	33
99	4	2	4	2	3	3	5	2	3	4	32
100	3	4	2	4	3	2	4	4	2	2	30

No.	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	P1.4	P2.4	P3.4	P4.4	P5.4	P6.4	P7.4	P8.4	P9.4	P10.4	
1	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
2	4	3	5	4	5	3	4	5	5	4	42
3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	43
5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	44
6	3	2	3	5	3	3	3	3	4	5	34
7	3	4	5	3	3	5	5	5	5	3	41
8	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
9	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	40
10	3	3	3	1	3	2	4	5	1	1	26
11	5	3	5	4	5	5	4	4	2	4	41
12	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
13	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	42
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
18	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	15
19	4	2	3	3	4	2	2	4	2	3	29
20	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	29
21	3	5	2	3	3	4	3	3	4	3	33

22	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	37
23	4	4	5	3	4	5	4	3	4	3	39
24	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	34
25	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	36
26	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	29
27	2	2	4	3	2	4	5	3	4	3	32
28	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	37
29	3	2	3	3	3	4	4	2	2	3	29
30	1	4	3	2	1	2	3	4	5	2	27
31	3	4	3	4	3	4	3	5	2	4	35
32	4	2	3	4	4	3	5	2	3	4	34
33	3	5	3	2	3	3	2	3	4	2	30
34	4	5	4	3	4	4	3	2	3	3	35
35	2	3	4	5	2	2	3	4	3	5	33
36	1	5	3	3	1	4	3	4	3	3	30
37	3	3	4	3	3	2	5	1	5	3	32
38	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	40
39	3	4	3	5	3	4	4	3	4	5	38
40	2	4	3	4	2	4	2	3	4	4	32
41	4	4	3	3	4	3	2	5	3	3	34
42	3	4	5	4	3	4	3	2	4	4	36
43	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	36
44	3	2	3	4	3	4	2	3	4	4	32
45	4	3	5	3	4	2	4	4	5	3	37
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
47	2	4	3	5	2	4	3	2	5	5	35
48	4	4	3	2	4	4	5	5	3	2	36
49	3	3	2	4	3	2	4	3	4	4	32
50	3	5	3	5	3	4	3	4	5	5	40
51	4	2	4	5	4	3	4	3	2	5	36
52	4	4	3	5	4	3	3	4	2	5	37
53	5	5	4	3	5	4	3	2	4	3	38
54	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	34
55	3	5	3	4	3	4	3	4	2	4	35
56	2	3	5	3	2	5	4	3	4	3	34
57	4	4	3	2	4	3	4	3	4	2	33
58	3	5	4	4	3	2	3	4	3	4	35
59	2	4	3	3	2	4	1	4	3	3	29
60	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	33
61	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	46
62	2	4	3	2	2	3	1	3	2	2	24
63	4	3	3	5	4	2	4	3	4	5	37

64	2	4	3	3	2	3	1	4	3	3	28
65	2	2	4	3	2	4	2	3	3	3	28
66	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	33
67	2	3	3	4	2	4	2	3	4	4	31
68	2	5	3	3	2	4	3	3	4	3	32
69	2	4	2	4	2	5	3	4	2	4	32
70	2	4	3	4	2	4	3	2	3	4	31
71	4	3	2	2	4	2	3	4	4	2	30
72	3	5	3	4	3	4	2	3	4	4	35
73	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	28
74	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	30
75	2	4	3	4	2	3	3	3	2	4	30
76	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	31
77	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	33
78	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	30
79	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	35
80	3	4	3	3	3	2	2	5	3	3	31
81	2	5	3	3	2	3	4	3	4	3	32
82	5	4	3	2	5	3	3	4	2	2	33
83	3	3	2	4	3	2	3	4	4	4	32
84	5	3	4	5	5	4	4	4	3	5	42
85	3	2	4	2	3	4	3	2	4	2	29
86	5	4	3	5	5	3	2	4	3	5	39
87	3	3	4	2	3	4	3	2	4	2	30
88	3	4	3	4	3	2	5	3	4	4	35
89	4	3	4	2	4	3	2	4	4	2	32
90	3	3	4	2	3	4	3	5	4	3	34
91	2	3	4	3	2	4	3	3	4	3	31
92	4	3	2	3	4	5	2	3	4	3	33
93	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	32
94	2	2	3	4	2	3	4	4	3	4	31
95	4	3	2	3	4	2	4	3	2	3	30
96	2	5	3	4	2	3	3	4	2	4	32
97	4	3	4	2	4	3	2	4	2	2	30
98	4	3	4	3	4	2	2	4	4	3	33
99	2	5	3	4	2	4	5	3	4	4	36
100	3	4	4	5	3	3	2	3	1	5	33

Lampiran 3

Timestamp	Nama	Email	Alamat	Bagaimana pendapat Anda mengenai kualitas produk yang Anda beli dari Burger Bangor Legok Permai? Apakah rasa, tekstur, dan penyajian sesuai dengan harapan Anda?	Seberapa sering Anda melihat promosi atau penawaran khusus dari Burger Bangor Legok Permai? Apakah promosi tersebut mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli dari sini?	Seberapa nyaman lokasi Burger Bangor Legok Permai bagi Anda? Apakah ada hal-hal yang menurut Anda bisa diperbaiki seperti fasilitas di sekitar lokasi?
9/6/2024 11.11.15	MUHAMMAD EXSA YUDHA	yughasatna369@gmail.com	Perumahan Legok Permai, Blok H	Rasanya lumayan standar, tekstur biasa, penyajian ga cepat	Jarang liat promosinya. Ya	Ga ada parkir
9/6/2024 15.34.26	Faras Septani	farasseptani14@gmail.com	Perumahan Legok permai, BLOK B RT.08 RW.07	Menurut saya, rasa burger nya cukup enak. Tapi, kadang-kadang tekstur rotinya kurang lembut	Saya lihat promosinya di sosial media tidok. Promosinya tidak terlalu sering, tapi ketika ada, cukup menarik dan berpengaruh terhadap keputusan saya	Cukup nyaman tapi sayangnyaa fasilitas seperti tempat duduk kurang banyak
9/7/2024 13.34.40	Muhammad zaki widyadhana	widwadhana30@gmail.com	medang lestari blok d 4 e no 5	rasa biasa saja sesuai harga	jarang liat promosi burger bangor ini saya tau dari orang terdekat. kalau promosinya menarik mempengaruhi pembelian saya	lokasinya di perluas kalo bisa
9/7/2024 14.50.32	muhammad sabiq fathur	muhammadsabiqfathur@gmail.com	Ko Dukuh RT02/03 Batakan-Legok	kualitas burger memuaskan untuk rasa nya enak dan porsi pas	tidak pernah lihat promosi nya	lokasi lumayan mudah dijangkau
9/7/2024 18.49.55	Halifah rafa r	rafarahman3005@gmail.com	Perumahan Legok Permai Blok A	Rasa dan tekstur burger nya enak, tapi kadang saus nya terlalu banyak, jadi kurang nyaman pas dimakan	Saya kurang tahu	Cukup dekat dengan rumah saya, jadi lokasinya sangat nyaman. Namun, menurut saya adakan tempat parkir

The screenshot shows a Gojek review page for 'Burger Bangor Legok Permai'. The page features several reviews from users, each with a rating (stars), a profile picture, and a text review. Some reviews include photos of the food. The reviews are as follows:

- baxia17** (5 stars): "Burger nya kecil. Tidak sama dengan gambar." (02-10-2023 12:13)
- mfadli324** (5 stars): "Kentangnya pait." (Dibeli pada 01 Des 2021)
- B**** D** B***** (3.0 stars): "bun nya emang ga di panggang dulu apa kelupaaan ya? jadi kek makan roti lapis bukan burger." (Buy 1 Get 1 A)
- rendzein** (5 stars): "Kentang kurang asin not recomend. Menu disukai: Bangor Cheese Jr Small Super Deals 2." (Dibeli pada 08 Nov 2023)
- achmadilyasa99** (5 stars): "Mohon lebih teliti lagi ya." (Pesanan Kurang) (25-12-2022 11:50)
- M***** (3.0 stars): "Penyajian sangat lama." (Bangor Juragan) (Dibeli pada 30 Sep 2023)
- Y**** P******* (3.0 stars): "jak 2019"
- suri andini** (2.0 stars): "Ga ada sayuran nya, tomatpun ga ada. Hanya roti sama beef pitik nya plus keju. Jd monoton rasanya. Gatau keabisan atau gimana, tp ga ada konfirmasi. Kecewa." (Party Bar, Bangor Nugget Isi 9)
- Z******* (3.0 stars): "roti hotdog nya keras." (Cheesy C) (Dibeli pada 01 Apr 2023)
- R****** (2.0 stars): "Pesanan kurang, tdk ada minuman padahal di menu sudah include minuman." (Dibeli pada 01 Des 2022)
- F***** (3.0 stars): "ayamnya dingin tidak fresh burger pitik fire nya tidak sesuai pesanan malai seperti burger pitik biasa bukan yang fire." (Buy 1 Get 1 Bangor Hotdog, Ala Carte, Pitik Fire, Creamy Garlic)
- F******* (3.0 stars): "enak tapi maaf tdi burger nya ada rambut nya." (Super Deal 2)

Lampiran 4

HASIL OLAH DATA SPSS 25

Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk	100	17,00	48,00	35,8800	5,94296
Promosi	100	16,00	50,00	34,4000	6,03860
Lokasi	100	18,00	50,00	34,1800	5,60912
Keputusan Pembelian	100	15,00	50,00	34,5000	5,65418
Valid N (listwise)	100				

Hasil Frekuensi Data Konsumen

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	47	47,0	47,0	47,0
	Perempuan	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 tahun - 25 tahun	43	43,0	43,0	43,0
	25 tahun - 30 tahun	31	31,0	31,0	74,0
	31 tahun - 40 tahun	19	19,0	19,0	93,0
	41 ≥ tahun	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tingkat_Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD - SMA/SMK	51	51,0	51,0	51,0
	D1 - D3	12	12,0	12,0	63,0
	S1	32	32,0	32,0	95,0
	S2	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hasil Frekuensi Kualitas Produk (X1)

P1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	18,0
	Kurang Setuju	14	14,0	14,0	32,0
	Setuju	32	32,0	32,0	64,0
	Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

P2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	18,0
	Kurang Setuju	14	14,0	14,0	32,0
	Setuju	32	32,0	32,0	64,0
	Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

P3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	11	11,0	11,0	13,0
	Kurang Setuju	29	29,0	29,0	42,0
	Setuju	37	37,0	37,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

P4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	10	10,0	10,0	12,0
	Kurang Setuju	37	37,0	37,0	49,0
	Setuju	30	30,0	30,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

P5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	10	10,0	10,0	11,0
	Kurang Setuju	37	37,0	37,0	48,0
	Setuju	39	39,0	39,0	87,0
	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P6.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	21,0
	Kurang Setuju	35	35,0	35,0	56,0
	Setuju	36	36,0	36,0	92,0
	Sangat Setuju	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P7.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	12,0
	Kurang Setuju	24	24,0	24,0	36,0
	Setuju	42	42,0	42,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P8.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Kurang Setuju	52	52,0	52,0	58,0
	Setuju	22	22,0	22,0	80,0
	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P9.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	14,0
	Kurang Setuju	31	31,0	31,0	45,0
	Setuju	34	34,0	34,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P10.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	21,0
	Kurang Setuju	35	35,0	35,0	56,0
	Setuju	36	36,0	36,0	92,0
	Sangat Setuju	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hasil Frekuensi Promosi (X2)**P1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	27	27,0	27,0	31,0
	Kurang Setuju	12	12,0	12,0	43,0
	Setuju	18	18,0	18,0	61,0
	Sangat Setuju	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	21,0
	Kurang Setuju	27	27,0	27,0	48,0
	Setuju	31	31,0	31,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	14,0
	Kurang Setuju	41	41,0	41,0	55,0
	Setuju	33	33,0	33,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	16	16,0	16,0	19,0
	Kurang Setuju	38	38,0	38,0	57,0
	Setuju	25	25,0	25,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	17	17,0	17,0	21,0
	Kurang Setuju	38	38,0	38,0	59,0
	Setuju	30	30,0	30,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P6.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	20,0
	Kurang Setuju	23	23,0	23,0	43,0
	Setuju	39	39,0	39,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P7.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	18	18,0	18,0	21,0
	Kurang Setuju	28	28,0	28,0	49,0
	Setuju	33	33,0	33,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P8.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	15,0
	Kurang Setuju	38	38,0	38,0	53,0
	Setuju	29	29,0	29,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P9.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	14,0
	Kurang Setuju	28	28,0	28,0	42,0
	Setuju	46	46,0	46,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P10.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	26,0
	Kurang Setuju	32	32,0	32,0	58,0
	Setuju	30	30,0	30,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hasil Frekuensi Lokasi (X3)**P1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	20	20,0	20,0	22,0
	Kurang Setuju	15	15,0	15,0	37,0
	Setuju	27	27,0	27,0	64,0
	Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	17	17,0	17,0	18,0
	Kurang Setuju	30	30,0	30,0	48,0
	Setuju	33	33,0	33,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	16,0
	Kurang Setuju	30	30,0	30,0	46,0
	Setuju	39	39,0	39,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	23,0
	Kurang Setuju	36	36,0	36,0	59,0
	Setuju	29	29,0	29,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P5.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	20,0
	Kurang Setuju	35	35,0	35,0	55,0
	Setuju	34	34,0	34,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P6.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	21,0
	Kurang Setuju	28	28,0	28,0	49,0
	Setuju	36	36,0	36,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P7.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	24,0
	Kurang Setuju	23	23,0	23,0	47,0
	Setuju	43	43,0	43,0	90,0
	Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P8.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	21,0
	Kurang Setuju	34	34,0	34,0	55,0
	Setuju	33	33,0	33,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P9.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	25	25,0	25,0	27,0
	Kurang Setuju	30	30,0	30,0	57,0
	Setuju	25	25,0	25,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P10.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	10,0	10,0	10,0
	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	25,0
	Kurang Setuju	25	25,0	25,0	50,0
	Setuju	34	34,0	34,0	84,0
	Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hasil Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)**P1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	23,0
	Kurang Setuju	32	32,0	32,0	55,0
	Setuju	35	35,0	35,0	90,0
	Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	12,0
	Kurang Setuju	31	31,0	31,0	43,0
	Setuju	36	36,0	36,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	9,0
	Kurang Setuju	46	46,0	46,0	55,0
	Setuju	28	28,0	28,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	16	16,0	16,0	18,0
	Kurang Setuju	32	32,0	32,0	50,0
	Setuju	31	31,0	31,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P5.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	23,0
	Kurang Setuju	32	32,0	32,0	55,0
	Setuju	34	34,0	34,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P6.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	18,0	18,0	18,0
	Kurang Setuju	28	28,0	28,0	46,0
	Setuju	40	40,0	40,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P7.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	23	23,0	23,0	26,0
	Kurang Setuju	39	39,0	39,0	65,0
	Setuju	20	20,0	20,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P8.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	14,0
	Kurang Setuju	33	33,0	33,0	47,0
	Setuju	39	39,0	39,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P9.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	17,0
	Kurang Setuju	28	28,0	28,0	45,0
	Setuju	39	39,0	39,0	84,0
	Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P10.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	16	16,0	16,0	18,0
	Kurang Setuju	32	32,0	32,0	50,0
	Setuju	31	31,0	31,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Hasil Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,798	,796	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.1	32,0500	26,856	,589	,765
P2.1	32,0500	26,856	,589	,765
P3.1	32,2400	28,770	,517	,775
P4.1	32,3000	29,141	,482	,779
P5.1	32,3500	30,492	,416	,786
P6.1	32,5900	29,618	,474	,780
P7.1	32,1400	30,990	,330	,796
P8.1	32,3300	30,122	,442	,784
P9.1	32,2800	30,042	,382	,791
P10.1	32,5900	29,618	,474	,780

Hasil Validitas dan Reliabilitas Promosi (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,768	,774	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.2	30,7900	30,753	,261	,779
P2.2	30,9000	28,172	,616	,722
P3.2	30,9900	31,263	,422	,750
P4.2	31,0100	29,465	,515	,737
P5.2	31,1300	31,266	,373	,756
P6.2	30,8600	30,687	,414	,751
P7.2	30,9500	30,250	,427	,749
P8.2	30,9100	31,254	,388	,754
P9.2	30,8900	30,867	,420	,750
P10.2	31,1700	29,011	,546	,732

Hasil Validitas dan Reliabilitas Lokasi (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,722	,726	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.3	30,4300	26,025	,326	,711
P2.3	30,6600	27,196	,303	,712
P3.3	30,6600	25,782	,489	,684
P4.3	30,9000	26,859	,350	,705
P5.3	30,8300	26,547	,412	,696
P6.3	30,7500	26,614	,358	,704
P7.3	30,8200	26,189	,405	,696
P8.3	30,8400	26,560	,386	,700
P9.3	30,8600	25,536	,424	,693
P10.3	30,8700	25,407	,380	,701

Hasil Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,772	,770	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.4	31,2000	25,879	,515	,742
P2.4	30,8400	28,540	,251	,775
P3.4	30,9800	26,808	,464	,749
P4.4	31,0100	25,121	,553	,736
P5.4	31,1900	25,731	,522	,741
P6.4	31,0000	27,515	,357	,762
P7.4	31,2900	26,127	,437	,752
P8.4	30,9900	27,929	,314	,768
P9.4	30,9900	26,757	,395	,758
P10.4	31,0100	25,121	,553	,736

Hasil Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

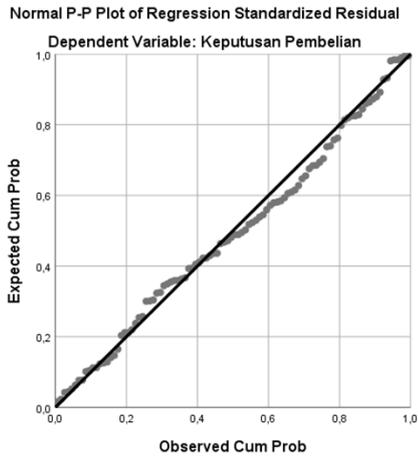
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,92222250
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,063
	Negative	-,048
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

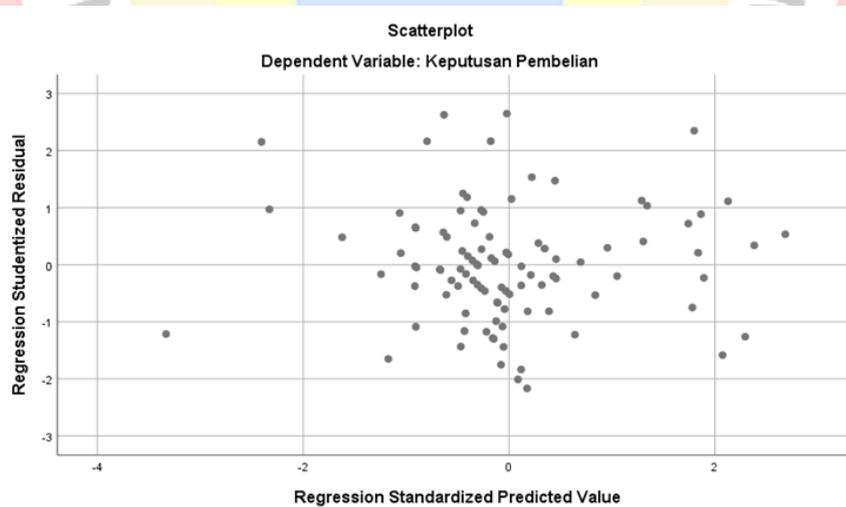
d. This is a lower bound of the true significance.



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,848	1,974		1,443	,152		
	Kualitas Produk	,353	,078	,371	4,533	,000	,416	2,406
	Promosi	,228	,085	,243	2,678	,009	,337	2,970
	Lokasi	,326	,100	,324	3,268	,002	,284	3,523

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hasil Uji Regresi Sederhana

Kualitas Produk (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,810	2,179		3,584	,001
	Kualitas Produk	,744	,060	,782	12,415	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Promosi (X3)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,020	2,147		4,668	,000
	Promosi	,712	,061	,760	11,577	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lokasi (X3)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,044	2,131		3,306	,001
	Lokasi	,803	,062	,797	13,057	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,848	1,974		1,443	,152
	Kualitas Produk	,353	,078	,371	4,533	,000
	Promosi	,228	,085	,243	2,678	,009
	Lokasi	,326	,100	,324	3,268	,002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Korelasi Berganda

Correlations

		Kualitas Produk	Promosi	Lokasi	Keputusan Pembelian
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	,692**	,749**	,782**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	,692**	1	,803**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	,749**	,803**	1	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,782**	,760**	,797**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Kualitas Produk (X1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,782 ^a	,611	,607	3,54301

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Promosi (X2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,760 ^a	,578	,573	3,69336

a. Predictors: (Constant), Promosi

Lokasi (X3)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,797 ^a	,635	,631	3,43335

a. Predictors: (Constant), Lokasi

Kualitas Produk (X1), Promosi (X2), Lokasi (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,856 ^a	,733	,725	2,968

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Produk, Promosi

Hasil Uji Hipotesis

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,848	1,974		1,443	,152
	Kualitas Produk	,353	,078	,371	4,533	,000
	Promosi	,228	,085	,243	2,678	,009
	Lokasi	,326	,100	,324	3,268	,002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2319,601	3	773,200	87,801	,000 ^b
	Residual	845,399	96	8,806		
	Total	3165,000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

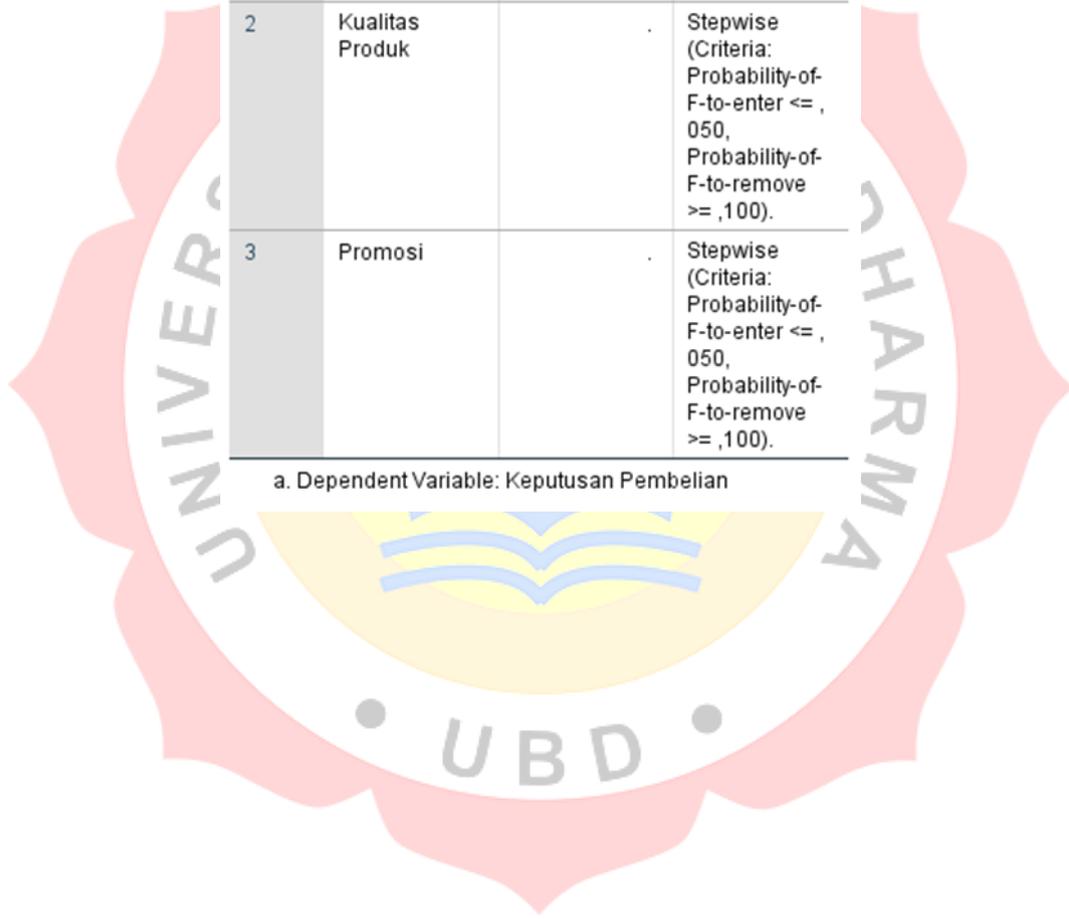
b. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Produk, Promosi

Hasil Koefisien Korelasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi		Stepwise (Criteria: Probability-of- F-to-enter \leq , 050, Probability-of- F-to-remove \geq ,100).
2	Kualitas Produk		Stepwise (Criteria: Probability-of- F-to-enter \leq , 050, Probability-of- F-to-remove \geq ,100).
3	Promosi		Stepwise (Criteria: Probability-of- F-to-enter \leq , 050, Probability-of- F-to-remove \geq ,100).

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 5

DISTRIBUSI TABEL R

df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074

25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143

59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358

92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

Lampiran 6

DISTRIBUSI TABEL T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940

20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
	42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595

	43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
	44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
	45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
	46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
	47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
	48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
	49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
	50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
	51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
	52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
	53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
	54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
	55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
	56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
	57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
	58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
	59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
	60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
	61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
	62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
	63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
	64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
	65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
	66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
	67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
	68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
	69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
	70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
	71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903

	72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
	73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
	74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
	75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
	76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
	77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
	78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
	79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
	80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
	81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
	82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
	83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
	84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
	85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
	86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
	87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
	88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
	89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
	90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
	91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
	92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
	93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
	94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
	95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
	96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
	97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
	98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

	101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
	102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
	103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
	104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
	105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
	106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
	107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
	108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
	109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
	110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
	111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
	112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
	113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
	114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
	115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
	116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
	117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
	118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
	119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
	120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 7

DISTRIBUSI TABEL F

df untuk penyebut	df untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03

30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81

