

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis bagaimana konten Instagram @folkative membentuk opini publik. Hasilnya menunjukkan bahwa konten @folkative efektif mempengaruhi opini publik melalui daya tarik visual, caption kreatif, dan relevansi isu sosial. Pengguna Instagram tidak hanya mengonsumsi informasi tetapi juga aktif berdiskusi dan membentuk opini. Strategi komunikasi yang persuasif dan interaktif dari @folkative terbukti membangun opini publik yang kuat. Dengan demikian, media sosial, khususnya Instagram, berperan penting dalam membentuk dan mempengaruhi opini publik melalui konten yang terstruktur dan tepat sasaran.

5.2 Saran

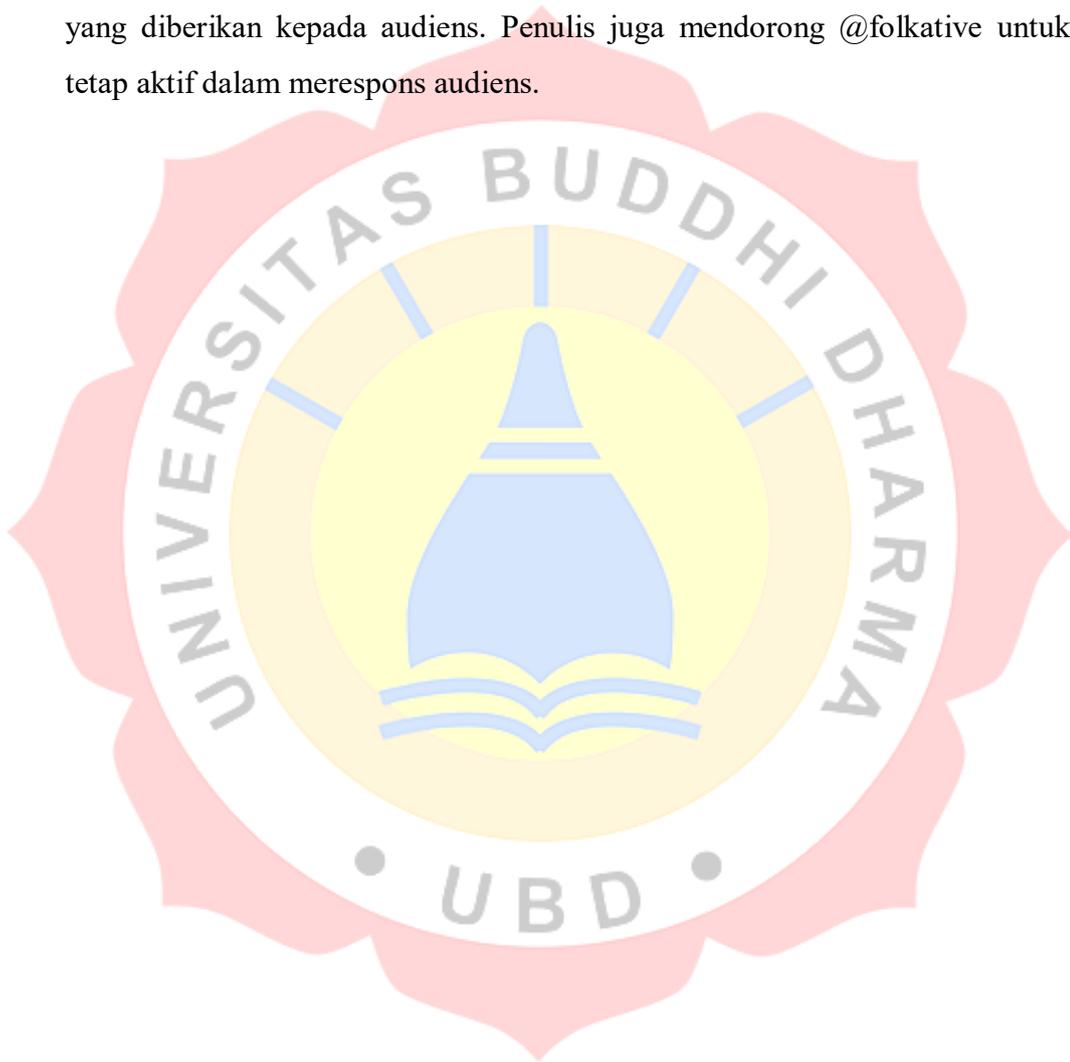
Menurut hasil penelitian, ada beberapa rekomendasi yang bisa dijadikan acuan untuk pengembangan oleh pihak-pihak terkait, yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Penulis berharap agar penelitian ini dapat menjadi acuan untuk studi-studi berikutnya yang membahas tentang analisis konten media sosial Instagram @folkative sebagai sumber informasi media digital. Selain itu, penulis juga berharap agar semakin banyak penelitian dilakukan mengenai strategi konten media sosial, sehingga dapat memperluas pengetahuan dalam bidang ini.

5.2.2 Saran Praktis

Saran yang dapat diberikan oleh Penulis kepada @folkative adalah untuk menjaga kualitas dan ciri khas yang dimiliki agar tetap dapat mempertahankan eksistensinya sebagai sumber informasi digital bagi masyarakat luas. Selain itu, Penulis juga berharap agar @folkative dapat mengembangkan platform TikTok untuk mengeksplorasi ide-ide konten baru dan memperkaya informasi yang diberikan kepada audiens. Penulis juga mendorong @folkative untuk tetap aktif dalam merespons audiens.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening media Publishing.
- Admin. (2023). Instagram: Sejarah dan Perkembangannya Sebagai Media Sosial Populer. In *ngoolie.id*.
- Analisis Konten Etnografi & Grounded Theory, dan Hermeneutika Dalam Penelitian*. (n.d.).
- Atthahirah, A. (2024). HEGEMONI MEDIA SOSIAL: AKUN INFORMASI INSTAGRAM @FOLKATIVE. In *Jurnal Evaluasi Pendidikan (JEP)* (Vol. 6, Issue 1, pp. 143–145).
- Cahyono, A. S. (n.d.). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*, 140–142.
- Juariyah, D. (2019). *OPINI PUBLIK DAN PROPAGANDA*. LPPM Universitas Muhammadiyah Jember.
- Khairina, A. F. (n.d.). Pesan Komunikasi Politik Dalam Instagram Bawaslu Kota Bandar Lampung. In *Bawaslu Kota Bandar Lampung*.
- Ma'ruf, M. A. (2017). *ANALISA PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KABUPATEN NGANJUK (Studi Deskriptif Kualitatif pada founder dan followers @nganjukkotabayu)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Motivasi Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Postingan Instagram @Folkative (Studi Fenomenologi Pada Remaja Akhir Hingga Dewasa

Awal Di Kota Bengkulu). (2023). In *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP): Vol. Vol. 7* (Issue No. 3, p. 2328). Universitas Bengkulu.

Putri, Atmoko, & Lubis. (n.d.). *LANDASAN TEORI*.



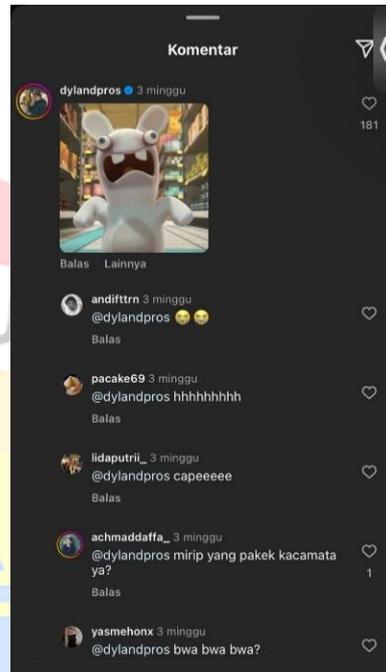
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Identitas Pribadi

Nama Lengkap : Leonard Dwi Putra
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 03 Juli 2002
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl.Duri Utara 01, RT.08/RW.008, NO.28,
Kec.Tambora,
Kel.Duri Utara, Jakarta Barat, 11270
Nomor Handphone : 085174380372
IPK : 3,54
Riwayat Pendidikan : TK Bhineka Tunggal Ika
SD Widuri Indah
SMP Permata Bunda
SMA Pelita IV
Universitas Buddhi Dharma Program Studi
Ilmu Komunikasi
Pengalaman Kerja : Cafe IMU Pluit (Kitchen) 2020
SPB Fortklass 2022
SPB Vittori Gelato 2022
PT. Wijaya Abadi Berkat 2023

LAMPIRAN





folktative
Mahalini · Mati-Matian



Perusahaan China berikan cuti 10 hari buat pekerja yang lagi gak bahagia.

FOLKATIVE

Disukai oleh pelik68 dan 473.331 lainnya

folktative Sebuah perusahaan Cina, Pang Dong Lai, menawarkan "cuti tidak bahagia" bagi karyawan yang merasa sedih. Cuti ini bisa berlangsung hingga 10 hari setiap tahun dan bisa diambil tanpa persetujuan manajer. Dengan kebijakan ini, karyawan tidak harus bekerja ketika mereka merasa sedih, cemas, patah hati, atau emosi yang serupa. Jika manajemen menolak cuti ini, itu dianggap pelanggaran. Selain "cuti yang tidak menyenangkan", perusahaan juga memiliki 7 jam kerja, libur akhir pekan, cuti tahunan 30-40 hari, dan libur 5 hari untuk Tahun Baru Imlek. Apa yang anda pikirkan? 🤔🤔🤔🤔🤔🤔

Komentar

yus.ron_ 2 minggu · Disematkan
: ijin cuti pak, MU kalah
Balas 9.665

naufalsandi 2 minggu
@yus.ron_ satu faktor yg bisa bikin ga mood seharian inih 😂
Balas 265

aqil_izza22 2 minggu
@yus.ron_ itumah ga usah sedih, kan emang jarang menang
Balas 276

deerstafara 2 minggu
@yus.ron_ cuti tiap minggu
Balas 111

diki_rizkion4 2 minggu
@yus.ron_ syarat recruitmen kerja: dilarang menjadi pendukung MU
Balas 190

rafirndr 2 minggu
@yus.ron_ @zaidanilhami aaowkwkwk
Balas 7

kanadevanj 2 minggu
@yus.ron_ kalo ini mah, mending resign aja 🤔🤔🤔
Balas 45

folktative



Monash University kini naik ke urutan 37 kampus terbaik yang ada di dunia.

FOLKATIVE

Disukai oleh mchellee.e dan lainnya

folktative Universitas Monash telah naik ke posisi ke-37 di antara universitas terbaik di dunia! Anda bisa mengalami satu tahun di Indonesia dan enam bulan di Australia. Bersiaplah untuk Monash University, Indonesia - Open Day tanggal 6 Juli 2021. Daftar sekarang di monash.edu/indonesia. Lagipula, kita harus selalu siap dan kompetitif di panggung global, bukan? @monashuni_indonesia 🇮🇩🇮🇩🇮🇩🇮🇩🇮🇩

Tampilkan semua 524 komentar
24 Juni · Lihat yang Asli

Komentar

__sunnnn93 2 minggu
TIM BARU TAU ADA UNIV MONAS 🤔
Balas 7.06

09chris 2 minggu
@__sunnnn93 SAMA ANJIR
Balas 158

maulidiainsanii 2 minggu
@__sunnnn93 BEDA MONAS 🤔🤔
Balas 306

__sunnnn93 2 minggu
@maulidiainsanii monas mana anjir wkww
Balas 82

nisvy_ 2 minggu
@__sunnnn93 sama 🤔
Balas 12

anethellea 2 minggu
@__sunnnn93 diantara males nyari/ univnya kurang promosi/ pada nyari yang dekat2/ emg pada gak sanggup masuk kesana dari segi ekonomi atau akademiknya 🤔
Balas 311

napfoozle 2 minggu
@__sunnnn93 *monash 🤔🤔
Balas 41

folkative Indonesia



Epic! Anak berumur 2,5 thn, Abe, kasih surprise liburan ke Jepang buat ortu.

FOLKATIVE

Disukai oleh wandy_kurniawan_ dan 1.047.523 lainnya

folkative Seorang anak viral di media sosial, Abraham dikenal dengan Abe Ceket, mengkejutkan orang tuanya dengan perjalanan ke Jepang hanya untuk melihat DINO. Siapa yang siap melakukan perjalanan dunia seperti Abe? #DontWorryNoRugi Tiba-Tiba EPIC Sale ada di sini! Buka aplikasi Traveloka sekarang dan dapatkan diskon hingga 68% untuk Hotel, Penerbangan, dan Xperience hanya dari 20 - 30 Juni 2024! #TibaTibaEPICSale

Komentar

serasantika 2 minggu
Ortu Abe mungkin gerah dengan tuduhan mengeksploitasi anak, akhirnya Papi Abe spill nama lengkap dan kartu namanya bahwa Bapaknya Dirut Perusahaan Logistik dan Maminya punya jabatan yg cukup tinggi di Ubud Cottages & Hotel. Selama ini kita percaya kalau bapaknya Abe kang daging dan ibunya kerja di Mall 🤔🤔🤔🤔

Balas

kowyhanafs 2 minggu
@serasantika udah" dah klarifikasi dah selesaiiii 211

Balas

szdaaa 2 minggu
@aristymetrii 9

Balas

putrimthina_ 2 minggu
@kowyhanafs wkwkwkwkwk🔥 12

Balas

serasantika 2 minggu
@putrimthina_ awalnya curious banget. Soalnya si bapaknya ngaku cuma kerja pagi jadi tukang potong daging di pasar, nah ibunya jualan pentol di Mall (jaga stand). Tapi di rumahnya ada jam sama kotak tissue BCA Prioritas. Dan mainan Abe semua grade nya bagus2 🤔

Balas

folkative Semarang, Indonesia



Seorang siswa di Semarang minta tolong ke Damkar buat ambil rapot.

FOLKATIVE

Disukai oleh mchellee.e dan 441.608 lainnya

folkative Seorang siswa di Semarang meminta bantuan pemadam kebakaran untuk mengambil rapotnya dari sekolah karena takut dimarahi ayahnya. Apakah ada orang lain yang pernah melakukan hal yang sama? 🤔🤔🤔🤔

Tampilkan semua 2.843 komentar

22 Juni · Lihat yang Asli

Komentar

rezahandin 2 minggu · Disematkan
Bener itu raportnya kebakaran, isinya merah semua. 40,7rb

Balas

iprefernotgivingme.nameee 2 minggu
@rezahandin wkwkwkwk 575

Balas

ms_kijoring 2 minggu
@rezahandin 😂 158

Balas

inginhilang 2 minggu
@rezahandin 🤔🤔 127

Balas

ayurestuff 2 minggu
@rezahandin 🤔🤔🤔 105

Balas

isthisrafi_ 2 minggu
@rezahandin 🤔🤔 wkwkwkwk 75

Balas

jual.grupwa 2 minggu
@rezahandin yang ada grup wa tahun 2012-2021 kosong tanpa anggota/ gakepake sini ku beli 🤔

Balas

folkative TRUST (Trinity Youth Symphony Orchestra), Nath...

Respect! Gereja di Jakarta sumbang seekor sapi untuk Masjid Istiqlal.

FOLKATIVE

Disukai oleh mchellee.e dan 618.337 lainnya

folkative Gereja @katedraljakarta menyumbang seekor sapi ke Masjid Istiqlal untuk Idul Adha. Tindakan ini menunjukkan toleransi, perhatian, dan persaudaraan. Tahun ini, Masjid Istiqlal menerima 50 sapi dan 12 kambing, dengan 22 sapi disumbangkan oleh komunitas non-Muslim. Senang rasanya melihat toleransi seperti ini.

Tampilkan semua 6.331 komentar

18 Juni · Lihat yang Asli

Komentar

nessiejudge 3 minggu
Balas 2.354
Lihat 2 balasan lainnya

miyaaaaaa.a 3 minggu
Toleransi nya sangat tinggi terimakasih ya 🙏
Balas 584
Lihat 2 balasan lainnya

diensiles 3 minggu
Toleransi itu indah ❤️
Balas 3.167
Lihat 3 balasan lainnya

chicco.jericho 3 minggu
Balas 265

lyzen_29 3 minggu
sampe ada komentar negatif, kacau si
Balas 27,8rb
Lihat 134 balasan lainnya

syahrilim 3 minggu
Tombol Toleransi 🙌🙌🙌
Balas 6.571

folkative

Suami Jennifer Coppen, Dali meninggal dunia.

FOLKATIVE

Disukai oleh pelik68 dan 1.005.261 lainnya

folkative Yitta Dali Wassink, suami Jennifer Coppen telah meninggal dunia di usia 22 tahun, Jennifer mengumumkan melalui IG Story-nya malam ini. Penyebab kematiannya masih belum diketahui, Kami berdoa untuk dia dan keluarganya.

Tampilkan semua 16.379 komentar

Komentar

melz.azka 2 hari
Kaget bgt ya allah papa dali, baru kemarin buatin makanan buat kamari 🥺🥺
Balas 4.719
Lihat 7 balasan lainnya

shafaaa_95 2 hari
kagett bngtt, perasaan baru aja denger kata "saya nama dali" 🥺
Balas 14,6rb
Lihat 16 balasan lainnya

stevieputriabraham 2 hari
kamariiii 🥺
she's too young for thiss 🥺
Balas Lihat terjemahan
Lihat 4 balasan lainnya

rezikhv 2 hari
Ga nyangka bgt:(innaillahi
Balas 901
Lihat 1 balasan lainnya

ruizhi_npp 2 hari
sedih lihat papa dali meninggal, lebih sedih juga lihat kamari yg masih kecil udah kehilangan sosok papa :((
Balas 294



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

July 22, 2024

Editor Explanation:

Dears Leonardi Dwi Putra,
Thank you for your trusts in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID : 20200400066
Faculty : Ilmu Komunikasi
Title : Analisa Konten Media Sosial Instagram @folkative
Dalam Membentuk Opini Publik
Type : Thesis

Turnitin Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count : 8994
Character Count : 70070
Similarity Index : 6%
Internet Source : 6%
Publication : 2%
Student Paper : 2%
Exclude quotes : Off
Exclude bibliography : Off
Exclude matches : Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

Frendy Dodo Chang, S.Kom

Faculty of Social Sciences and Humanities
Buddhi Dharma University (UBD)



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 | admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20200400066
Nama Mahasiswa : LEONARDI DWI PUTRA
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2023/2024 Genap
Dosen Pembimbing : Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom
Judul Skripsi : Analisa Peran Media Sosial Instagram Folkative Dalam Membentuk Opini Publik

Tanggal	Catatan	Paraf
2024-04-30	konsultasi topik/judul	
2024-05-17	Bab 1	
2024-05-27	Revisi Online BAB	
2024-06-19	Revisi Bab 1	
2024-06-27	Revisi bab 1 dan mengajukan BAB 2	
2024-07-03	Revisi Bab 1 dan 2. mengajukan bab 3	
2024-07-10	Revisi Bab 2 dan 3	
2024-07-17	revisi online Bab 1, 2, dan 3	
2024-07-18	revisi Online Bab 2 dan 3	
2024-07-19	Revisi Online bab 4 dan 5	
2024-07-20	revisi online final Bab 4-5	
2024-07-22	Cek Turnitin	

Mengetahui

Ketua Program Studi



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom

Tangerang, 22 July 2024

Pembimbing



Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom