

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari kajian dan pembahasan diatas penulis dapat menarik kesimpulan bahwa persepsi mahasiswa ilmu komunikasi universitas Buddhi dharma terhadap akun Instagram @Abouttng dan kebutuhan informasi yaitu :

Media sosial Instagram @Abouttng memudahkan untuk mencari informasi – informasi yang terjadi di sekitaran Tangerang. sehingga masyarakat khususnya mahasiswa Buddhi Dharma bisa mendapatkan informasi dengan cepat dan aktual. Dalam hal ini, mengenai kebutuhan informasi yaitu kebutuhan informasi seperti *Current need approach*, yaitu pendekatan terhadap pengguna media yang mencari informasi untuk menambah atau memperluas pengetahuannya. *Everyday need approach*, yaitu pendekatan terhadap pengguna yang membutuhkan informasi secara cepat, spesifik, dan rutin. *Exhaust need approach*, yaitu pendekatan terhadap pengguna yang sangat bergantung terhadap informasi yang diperlukannya. *Catching-up need approach*, yaitu pendekatan terhadap pengguna yang mencari perkembangan terbaru pada suatu informasi yang sesuai dengan kebutuhannya. Lalu ada persepsi mahasiswa, dalam persepsi ada 3 proses persepsi yaitu pertama seleksi Seleksi merupakan bagian pertama proses persepsi dimana setiap orang akan memusatkan perhatiannya pada informasi sensorik tertentu yang masuk. Kedua ada pengorganisasian bagian kedua dari proses persepsi di mana kita mengurutkan dan mengkategorikan informasi yang kita anggap perlu berdasarkan pola kognitif yang terlahir dan dipelajari. Ketiga ada Interpretasi adalah proses persepsi yang lebih disengaja dan sadar. Interpretasi membuat kita mampu memberikan makna terhadap pengalaman kita dalam menggunakan struktur mental. Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses & Gratification* untuk menganalisis penelitian ini yaitu ada 4 aspek yang harus dipenuhi untuk kebutuhan informasi yaitu ada kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan intergratif pribadi dan intergratif sosial. Dan dalam penelitian ini @Abouttng sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi bagi mahasiswa. Dan dari penelitian ini menunjukkan bahwa

sebagian besar mahasiswa memiliki persepsi yang positif terhadap akun Instagram *@Abouttng* dalam hal memenuhi kebutuhan informasi, kelengkapan informasi dan keakuratan informasi. Mahasiswa juga merasa akun tersebut efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa akun Instagram *@Abouttng* berperan penting sebagai sumber informasi bagi mahasiswa ilmu komunikasi Buddhi Dharma.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan pada penelitian ini, ada pun saran yang dapat di berikan oleh penelirian adalah sebagai berikut :

1. Untuk *@Abouttng* semakin berinovasi dengan konten – konten yang menarik dan informatif seputaran kota Tangerang, konsisten dengan dalam memposting konten-konten tersebut, selalu memberikan informasi yang terbaru, selalui berinteraksi dengan para pengikut, dan menghadirkan informasi – informasi yang bisa dipercaya.
2. Bagi masyarakat terutama mahasiswa untuk lebih berhati - hati dalam mencari informasi, dan diharapkan lebih teliri dan mencerna dengan baik informasi yang didapatkan agar tidak adanya miskomunikasi dan kesalah pamahan yang tidak di inginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Almas, H., Andajani, K., & Istiqomah, Z. (2018). Hubungan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan dalam Penyelesaian Skripsi dengan Ketersediaan Koleksi. Vol. 2, No. 1. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Blumer, J.G., & Katz, E. (1974). *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Darestuti, M. (2022, July 26). Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer. *Buzzup.id*. <https://buzzup.id/sejarah-instagram/>
- Geoffrey Jonanca, O. (2022). Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Di Media Sosial Instagram Medantalk. *Universitas Medan Area*.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Helen, F. R. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Vol. 2, No. 2 (Hal 355–362). Jakarta: Universitas Tarumanagara.
- Liliweri, A. (2022). *Persepsi, Sikap, dan Prasangka dalam Komunikasi Antar Budaya*. Depok: Rajawali Pers.
- Moehamad Gafar Yoedjadi., & Zita Retno Hapsari (2020). Pemanfaatan Media Sosial Di Televisi Group MNC. Vol. 8, No. 1. Jakarta : Universitas Tarumanagara.
- Sakinah, N., & Batubara, A. K. (2023). Peran Medan Talk Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Medan. Vol. 5, No. 1. Kota Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Siregar, C. N., & Rahmansya, S. (2019). Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Implementasi Program Jabar Digital dalam Akun Instagram Ridwan Kamil: Sebuah Kajian Sosio-Digital. Vol. 18, No. 3. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Sugiyanto, A., & Nasution, N. R. (2023). Diseminasi Informasi Akun @Abouttng Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kabupaten Tangerang. Vol. 4, No. 1 (PP 30–38). Tangerang: Universitas Muhammadiyah Tangerang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Vivi Anuggrahani, E. (2020). Persepsi Pengguna Instagram Akun Media Sosial Instagram @Exploretemanggung. *Universitas Kristen Satya Wacana*.

Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

Yin, R. K. (1996). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Kota Depok: PT RajaGrafindo Persada.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama Lengkap : Jonathan Andreas Suradji

Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 14 Agustus 2001

Jenis kelamin : Laki - Laki

Agama : Kristen Protestan

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Cikupa, Citra Raya, Graha Raflesia blok F17 No. 10

Email : jandreas1408@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SD : 2008 – 2014 SD Citra Berkat
2. SMP : 2014 – 2017 SMP Alfa Omega
3. SMK : 2017 - 2020 SMK Buddhi Dharma

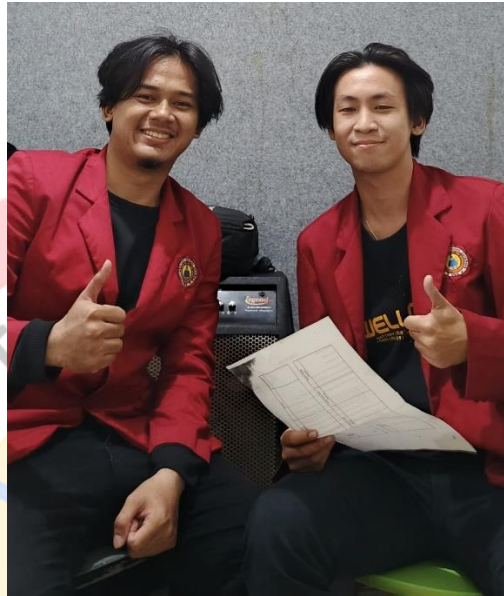


LAMPIRAN
PEDOMAN WAWANCARA

1. apakah anda pengguna aktif Instagram?
2. apakah anda mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi di suatu daerah? Dan beritahu nama akunnya.
3. menurut anda apakah akun Instagram tersebut sering berinteraksi dengan para pengikutnya?
4. Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun tersebut?
5. dengan adanya platform media sosial Instagram apakah mencari informasi menjadi lebih mudah? Sebutkan alasannya?
6. informasi apa yang anda sering cari dari akun tersebut?
7. informasi apa saja yang disajikan oleh akun tersebut?
8. Apakah akun tersebut selalu menyediakan informasi yang terbaru?
9. menurut anda postingan dari akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?
10. Konten apa yang membuat anda tertarik dengan akun tersebut?
11. apakah dari konten akun tersebut anda mendapatkan pengetahuan yang baru tentang daerah Tangerang?
12. konten apa yang membuat anda terharu atau emosional dari akun tersebut?
13. dalam fitur IGTV konten apa yang menurut anda paling menarik?
14. selain di Postingan dan IGTV apakah akun tersebut sering memposting informasinya juga di instgaram stories?
15. menurut anda apakah informasi yang dibagikan dari akun tersebut bisa di percaya? Jelaskan alasannya.
16. sebagai mahasiswa menurut anda, apakah akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda

DRAFT INTERVIEW PENELITIAN

DRAFT WAWANCARA I



NAMA : Nelsen Ivender

NIM : 20200400047

KONSENTRASI : Marcom

P : apakah anda pengguna aktif Instagram?

I : Iyah saya, sering menggunakan Instagram

P : apakah anda mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi di suatu daerah?

I : Ya saya mengikuti akun Instagram about tng

P : menurut anda apakah akun Instagram tersebut sering berinteraksi dengan para pengikutnya?

I : Iyah akun TNG sering bales balesin komen - komen di posting - postinganya

P : dengan adanya platform media sosial Instagram apakah mencari informasi menjadi lebih mudah? Sebutkan alasannya?

I : Iyah kayak dengan adanya info info tentang makanan di jalanan atau tentang penutupan jalanan itu sangat membantu bagi saya.

P : informasi apa yang anda sering cari dari akun tersebut?

I : Kayak info - info konser di sekitar Tangerang

P : informasi apa saja yang disajikan oleh akun tersebut?

I : Kayak tentang di jalanan kayak, ada kemacetan apa penutupan jalanan banyak tentang makanan - makanan lokal, konser - konser yang ada di tangerang yha kayak gitu sih

P : Apakah akun tersebut selalu menyediakan informasi yang terbaru?

I : Iyah menurut saya sudah bisa memenuhi

P : menurut anda postingan dari akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Kayak seperti , makanan - makanan lokal dan konser - konser gitu

P : Konten apa yang membuat anda tertarik dengan akun tersebut?

I : Ehh iyah

P : apakah dari konten akun tersebut anda mendapatkan pengetahuan yang baru tentang daerah Tangerang?

I : Tidak ada

P : konten apa yang membuat anda terharu atau emosional dari akun tersebut?

I : Tentang makanan

P : dalam fitur IGTV konten apa yang menurut anda paling menarik?

I : Iyah sering

P : selain di Postingan dan IGTV apakah akun tersebut sering memposting informasinya juga di instgaram stories?

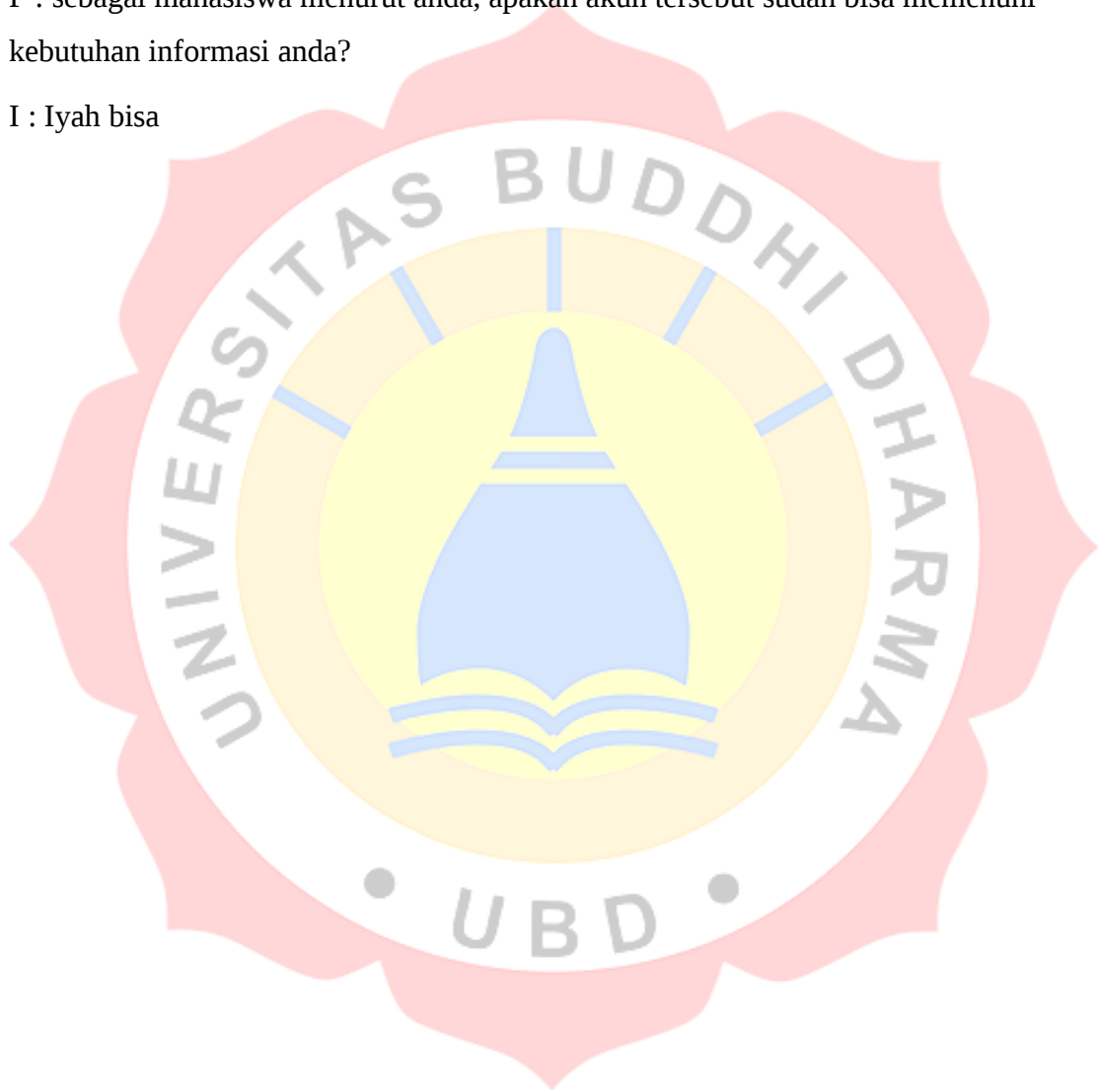
I : Seperti berita tentang penutupan jalan, atau promosi - promosi yang lain gitu

P : menurut anda apakah informasi yang dibagikan dari akun tersebut bisa dipercaya? Jelaskan alasannya.

I : Iyah bisa

P : sebagai mahasiswa menurut anda, apakah akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Iyah bisa



DRAFT INTERVIEW PENELITIAN

DRAFT WAWANCARA II



NAMA : Eduard Halawa

NIM : 20200410002

KONSENTRASI : Mass Media

P : apakah anda pengguna aktif Instagram?

I : Iyah saya pengguna aktif Instagram

P : apakah anda mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi di suatu daerah? Dan beritahu nama akunnya.

I : Iyahh saya mengikuti akun Instagram, terkhusus di tangerang yah akunnya @Abouttng

P : menurut anda apakah akun Instagram tersebut sering berinteraksi dengan para pengikutnya?

I : Iyah sering

P : Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun tersebut?

I : Yah menurut saya , dengan adanya media sosial Instagram saya terbantu dalam mencari informasi

P : dengan adanya platform media sosial Instagram apakah mencari informasi menjadi lebih mudah? Sebutkan alasanya?

I : Yang saya cari, yang sering saya cari itu tentang Kemacetan, tentang kehilangan, sama banjir itu aja sih

P : informasi apa yang anda sering cari dari akun tersebut?

I : Yang saya cari, yang sering saya cari itu tentang Kemacetan, tentang kehilangan, sama banjir itu aja sih

P : informasi apa saja yang disajikan oleh akun tersebut?

I : Yah kebanyakan, informasi tentang yang banjir, event - event besar gitu sama kemacetan gitu aja sih

P : Apakah akun tersebut selalu menyediakan informasi yang terbaru?

I : Sering, menyediakan informasi lebih banyak dari pengikutnya di reupload

P : menurut anda postingan dari akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Menurut saya sudah memenuhi kebutuhan apa yang saya butuhkan

P : Konten apa yang membuat anda tertarik dengan akun tersebut?

I : Konten yang tentang, terkhususnya saya orang pendatang yah di tangerang ya, dapat membantu saya mendapatkan konten tentang kebudayaan - kebudayaan di tangerang gitu. Itu aja sih

P : apakah dari konten akun tersebut anda mendapatkan pengetahuan yang baru tentang daerah Tangerang?

I : Ya saya dapat pengetahuan yang baru tentang tangerang, karna saya yang tadi sudah saya katakan bahwa saya pendatang disini yah. Jd saya dapat pengetahuan, apa itu kebudayaan di tangerang yang berada

P : konten apa yang membuat anda terharu atau emosional dari akun tersebut?

I : Yang membuat saya terharu, itu itu misalnya ada kehilangan. Berita- berita tentang banjir, itu aja sih

P : dalam fitur IGTV konten apa yang menurut anda paling menarik?

I : Pertama kebudayaannya, sama kuliner yang ada di Tangerang

P : selain di Postingan dan IGTV apakah akun tersebut sering memposting informasinya juga di instgaram stories?

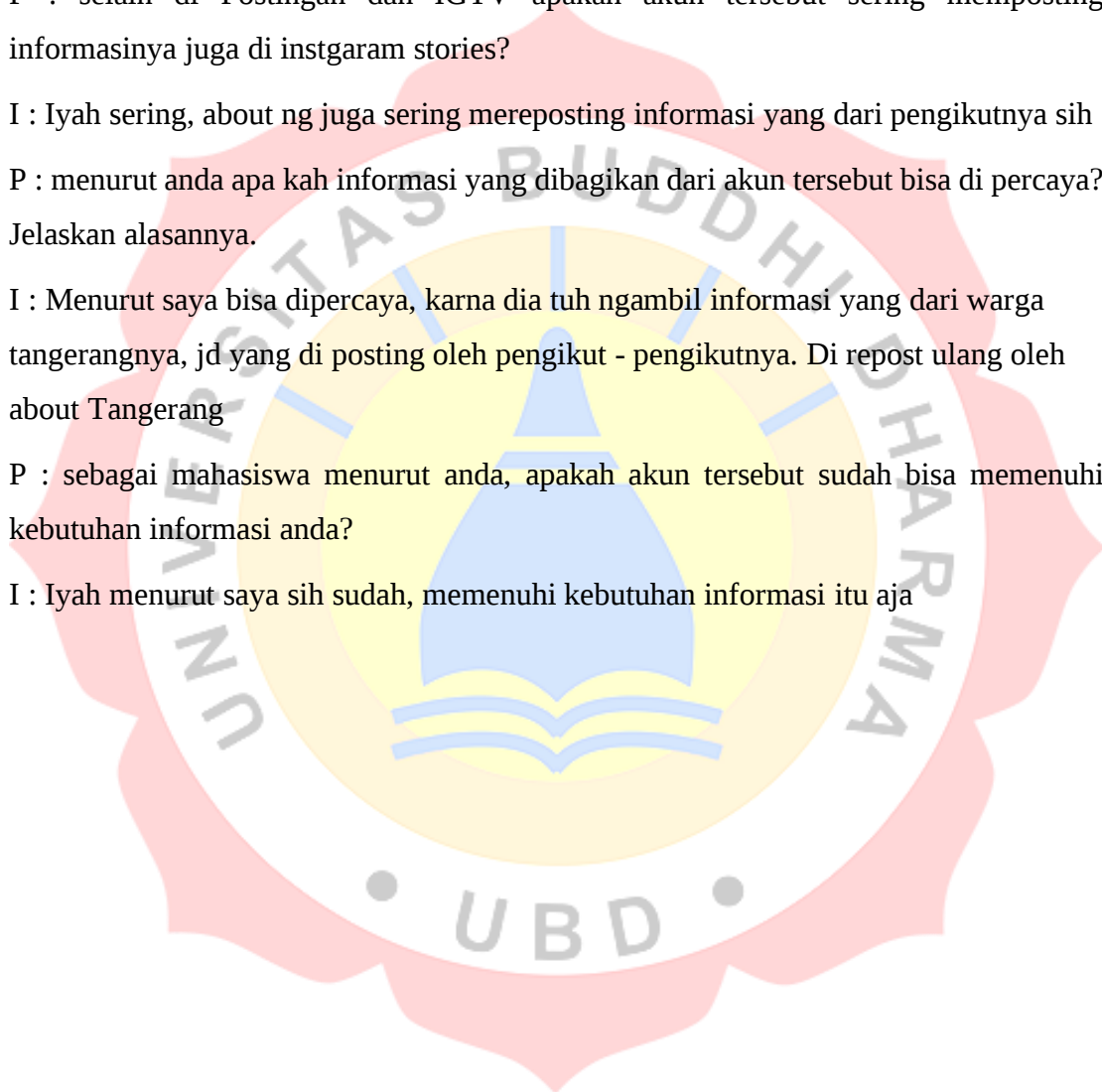
I : Iyah sering, about ng juga sering mereposting informasi yang dari pengikutnya sih

P : menurut anda apakah informasi yang dibagikan dari akun tersebut bisa di percaya? Jelaskan alasannya.

I : Menurut saya bisa dipercaya, karna dia tuh ngambil informasi yang dari warga tangerangnya, jd yang di posting oleh pengikut - pengikutnya. Di repost ulang oleh about Tangerang

P : sebagai mahasiswa menurut anda, apakah akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Iyah menurut saya sih sudah, memenuhi kebutuhan informasi itu aja



DRAFT INTERVIEW PENELITIAN

DRAFT WAWANCARA III



NAMA : Alvian
NIM : 20200400008
KONSENTRASI : Marcom

P : apakah anda pengguna aktif Instagram?

I : Ya saya pengguna aktif Instagram

P : apakah anda mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi di suatu daerah? Dan beritahu nama akunnya.

I : Ya saya ada mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi disuatu daerah ya itu @Abouttng.

P : menurut anda apakah akun Instagram tersebut sering berinteraksi dengan para pengikutnya?

I : Ya sering

P : Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun tersebut?

I : Ya pernah, waktu itu ketika itu saya motor saya hilang saya ngeshare di story dan di reupload oleh @Abouttng tersebut

P : dengan adanya platform media sosial Instagram apakah mencari informasi menjadi lebih mudah? Sebutkan alasanya?

I : Ya, karena contohnya kayak di Instagram @Abouttng banyak informasi yang kita dapat kayak lalu lintas ataupun makanan-makanan dan juga wisata wisata banyak lagi lah

P : informasi apa yang anda sering cari dari akun tersebut?

I : kurang lebih tentang kuliner kulineran sih

P : informasi apa saja yang disajikan oleh akun tersebut?

I : banyak banget dari laporan kehilangan, tempat wisata tempat makan yang unik dan kafe kafe yang lucu dan juga ya promo-promo juga ada dia

P : Apakah akun tersebut selalu menyediakan informasi yang terbaru?

I : iya selalu

P : menurut anda postingan dari akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : eh ya cukup

P : Konten apa yang membuat anda tertarik dengan akun tersebut?

I : konten kuliner

P : apakah dari konten akun tersebut anda mendapatkan pengetahuan yang baru tentang daerah Tangerang?

I : dari igtv menurut saya sih seperti konten menurut saya tentang kebudayaan dan kulineran Tangerang

P : konten apa yang membuat anda terharu atau emosional dari akun tersebut?

I : menurut saya lebih ke emosional tuh ketika ngelihat orang-orang yang barang barangnya hilang sih di story-nya terus atau enggak kadang ada kecelakaan juga kayak itu tuh membuat saya amat sangat sedih karena ada yang kehilangan di kejadian tersebut

P : dalam fitur IGTV konten apa yang menurut anda paling menarik?

I : dari igtv menurut saya sih seperti konten menurut saya tentang kebudayaan dan kulineran Tangerang

P : selain di Postingan dan IGTV apakah akun tersebut sering memposting informasinya juga di instgaram stories?

I : iya bener soalnya pernah berinteraksi langsung dengan @Abouttngnya ketika motor saya hilang

P : menurut anda apakah informasi yang dibagikan dari akun tersebut bisa di percaya? Jelaskan alasannya.

I : bisa karena informasinya sangat actual

P : sebagai mahasiswa menurut anda, apakah akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : menurut saya sebagai mahasiswa sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi

DRAFT INTERVIEW PENELITIAN

DRAFT WAWANCARA IV



NAMA : Thanivia

NIM : 20200400029

KONSENTRASI : Marcom

P : apakah anda pengguna aktif Instagram?

I : Iya saya pengguna aktif Instagram

P : apakah anda mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi di suatu daerah? Dan beritahu nama akunnya.

I : Iya terutama daerah Tangerang yaitu @Abouttng

P : menurut anda apakah akun Instagram tersebut sering berinteraksi dengan para pengikutnya?

I : Menurut saya iya karena sering ngepost dan ada Instagram stories yang interaktif

P : Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun tersebut?

I : Pernah saat saya butuh informasi saya dm abottng

P : dengan adanya platform media sosial Instagram apakah mencari informasi menjadi lebih mudah? Sebutkan alasannya?

I : Menurut saya iya karena sekarang tuh kita lebih sering akses media sosial jadi lebih sering mendapatkan informasi dari media sosial salah satunya Instagram

P : informasi apa yang anda sering cari dari akun tersebut?

I : Kalo dari akun *@Abouttng* saya sering cari informasi terkini sih kaya lalulintas ketika hujan say cek *@Abouttng* buat liat banjir atau enggak

P : informasi apa saja yang disajikan oleh akun tersebut?

I : Informasinya banyak kuliner tempat yang wajib di kunjungi tempat yang viral tempat yang bagus sama berita terkini sih

P : Apakah akun tersebut selalu menyediakan informasi yang terbaru?

I : Menurut saya iya tapi kadang lama ada beberapa kejadian yang sudah lama terjadi tetapi baru di post

P : menurut anda postingan dari akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Menurut saya cukup

P : Konten apa yang membuat anda tertarik dengan akun tersebut?

I : Yang membuat saya tertarik itu update berita terkini sih, walaupun agak telat tapi saya mau tau apa apa saya tetep cari di *@Abouttng*

P : apakah dari konten akun tersebut anda mendapatkan pengetahuan yang baru tentang daerah Tangerang?

I : Iya banyak pengetahuan baru yang saya tahu dari *@Abouttng* terutama tempat – tempat yang gak pernah saya tahu sebelumnya

P : konten apa yang membuat anda terharu atau emosional dari akun tersebut?

I : Kalua ada berita atau konten tentang orang tua

P : dalam fitur IGTV konten apa yang menurut anda paling menarik?

I : Menurut saya konten yang paling menarik sih tempat – tempat yang harus dikunjungi sih kaya klo ada event

P : selain di Postingan dan IGTV apakah akun tersebut sering memposting informasinya juga di instgaram stories?

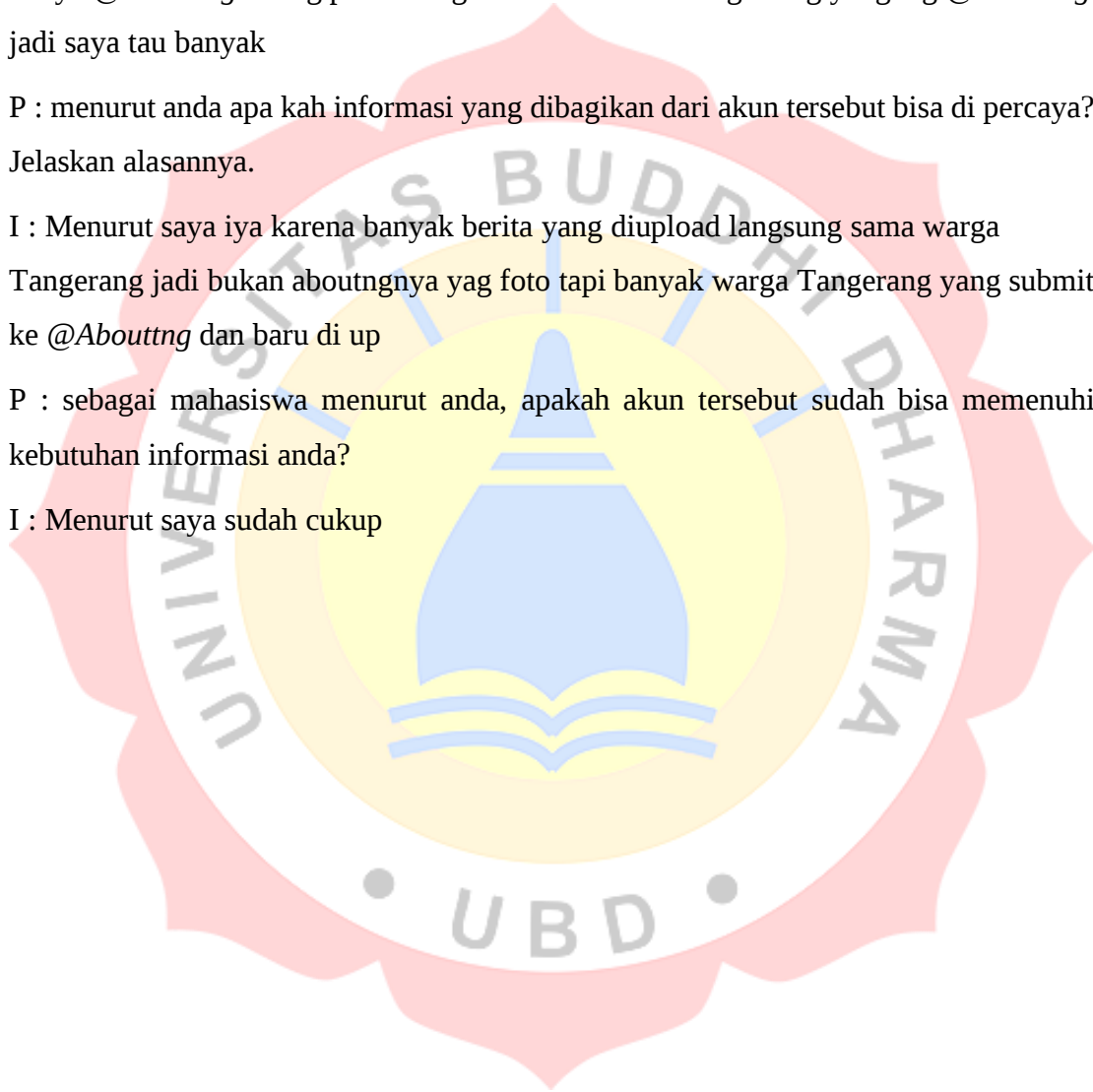
I : Iya @Abouttng sering post Instagram stories dari orang orang yang tag @Abouttng jadi saya tau banyak

P : menurut anda apa kah informasi yang dibagikan dari akun tersebut bisa di percaya? Jelaskan alasannya.

I : Menurut saya iya karena banyak berita yang diupload langsung sama warga Tangerang jadi bukan abouttngnya yag foto tapi banyak warga Tangerang yang submit ke @Abouttng dan baru di up

P : sebagai mahasiswa menurut anda, apakah akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Menurut saya sudah cukup



DRAFT INTERVIEW PENELITIAN

DRAFT WAWANCARA V



NAMA : Devi Permata

NIM : 202004000

KONSENTRASI : Mass Media

P : apakah anda pengguna aktif Instagram?

I : Ya aktif banget

P : apakah anda mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi di suatu daerah? Dan beritahu nama akunnya.

I : Ya kebetulan, gw tinggal di tangerang jadi gw follownya @Abouttng

P : menurut anda apakah akun Instagram tersebut sering berinteraksi dengan para pengikutnya?

I : Menurut gw, itu cukup sering ya karna. Dia udh ngeposting sesuatu konten , trus banyak yang komen trus dia juga suka ngebalesin

P : Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun tersebut?

I : Kalo berinteraksi langsung engga sih, cuman jadi audience aja

P : dengan adanya platform media sosial Instagram apakah mencari informasi menjadi lebih mudah? Sebutkan alasannya?

I : Dari about tangerang sih, lebih mudah yah. Karna dari storynya dia suka update, entah itu tentang kecelakaan, atau ada bencana alam, gitu sih banyak info-info kaya loker juga

P : informasi apa yang anda sering cari dari akun tersebut?

I : Paling kaya kondisi lalu lintas terkini sih, di instagram update banget dia

P : informasi apa saja yang disajikan oleh akun tersebut?

I : Kaya yang tadi gw bilang sih paling, dia update banget soal. Kayak bencana alam, tentang lalu lintas, sama loker juga sih

P : Apakah akun tersebut selalu menyediakan informasi yang terbaru?

I : Ya dia selalu menyediain informasinya yang terbaru sih.

P : menurut anda postingan dari akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Sejauh ini cukup, memenuhi kebutuhan sih

P : Konten apa yang membuat anda tertarik dengan akun tersebut?

I : Biasanya sih konten - konten. Kayak misalnya dia suka ngeshare - ngeshare, tempat makan yang lagi hits banget nih di tangerang

P : apakah dari konten akun tersebut anda mendapatkan pengetahuan yang baru tentang daerah Tangerang?

I : Pasti karna kan banyak yang, tentang tangerang yang gw belom explore jdnya tangerang tuh udh ngeposting duluan. Gw jd tau sebagai audience

P : konten apa yang membuat anda terharu atau emosional dari akun tersebut?

I : Paling kalo di about tangerang dia tuh suka posting kayak yang cari jodoh itu sih. Jd banyak yang bales - bales komen, trus ada yang ampe nikah.. gitu

P : dalam fitur IGTV konten apa yang menurut anda paling menarik?

I : Food vloger sih konten konten gitu

P : selain di Postingan dan IGTV apakah akun tersebut sering memposting informasinya juga di instgaram stories?

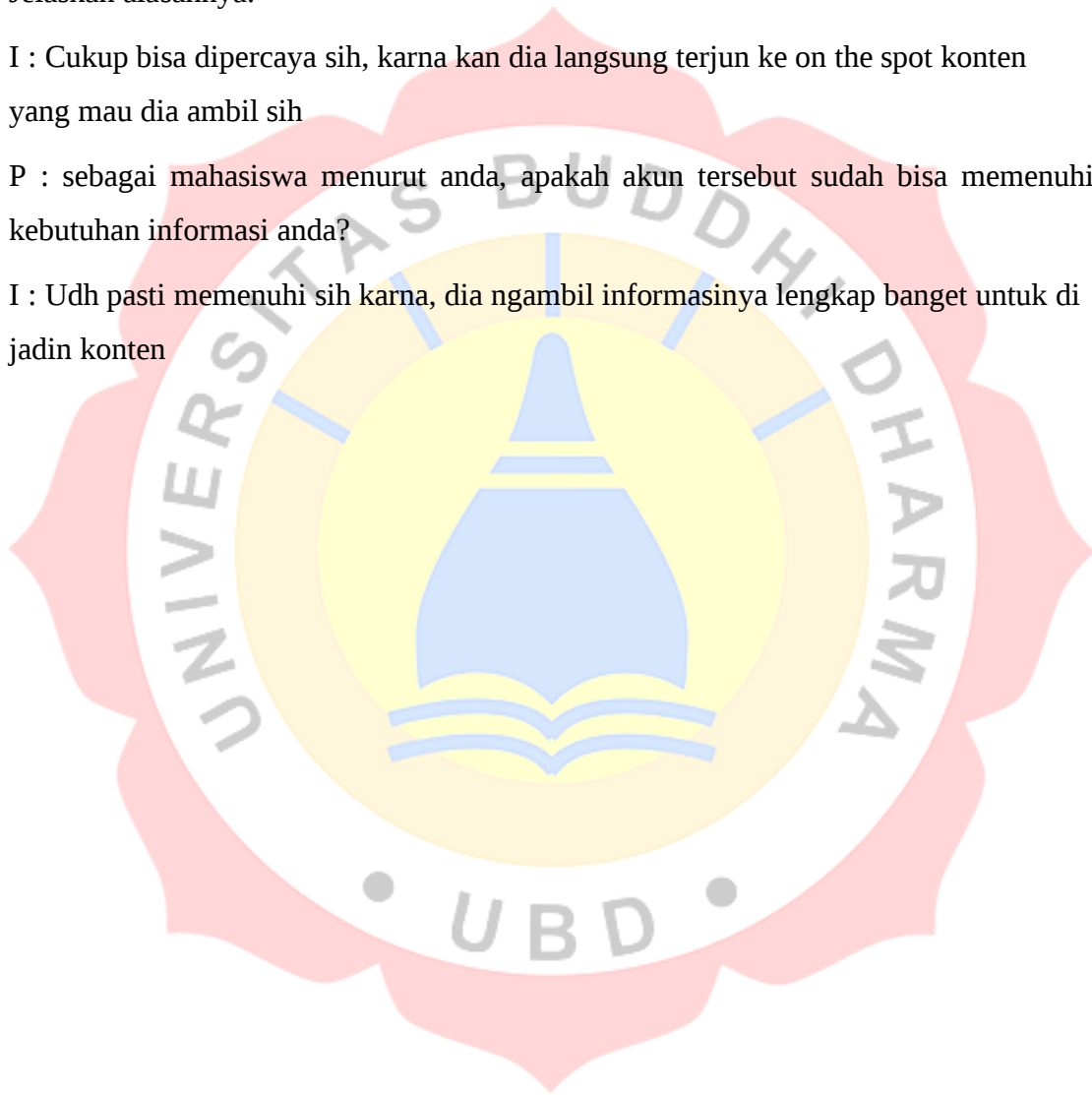
I : Iyah sering post juga

P : menurut anda apakah informasi yang dibagikan dari akun tersebut bisa di percaya? Jelaskan alasannya.

I : Cukup bisa dipercaya sih, karna dia langsung terjun ke on the spot konten yang mau dia ambil sih

P : sebagai mahasiswa menurut anda, apakah akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Udh pasti memenuhi sih karna, dia ngambil informasinya lengkap banget untuk di jadin konten



LAMPIRAN
WAWANCARA VI



NAMA : Okta Riady

NIM : 20200400004

KONSENTRASI : Mass Media

P : apakah anda pengguna aktif Instagram?

I : Sangat – Sangat Aktif

P : apakah anda mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi di suatu daerah? Dan beritahu nama akunnya.

I : Mengikuti, Kaya @Abouttng itu yang mengikuti

P : menurut anda apakah akun Instagram tersebut sering berinteraksi dengan para pengikutnya?

I : Serinng, lewat dm tuh biasanya kaya ada info kehilangan atau gima biasanya lewat DM juga ya setau saya gitu.

P : Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun tersebut?

I : belum pernah sih.

P : dengan adanya platform media sosial Instagram apakah mencari informasi menjadi lebih mudah? Sebutkan alasanya?

I : oh jelas sangat memudahkan sekali, informasi updatenya pasti sangat – sangat membantu.

P : informasi apa yang anda sering cari dari akun tersebut?

I : banyak sih kaya kuliner kadang kemacetan atau pun musibah banjir gitu kalo lagi ujan deres liat lah nih titik – titik banjir dimana nih ketahuan gitu.

P : informasi apa saja yang disajikan oleh akun tersebut?

I : banyak – banyak banget asli itu kaya gak cuman kaya tadi doang tiba – tiba ada kuliner kadang ada kebudayaannya lah, gitu banyak lah.

P : Apakah akun tersebut selalu menyediakan informasi yang terbaru?

I : enggak terkadang suka telat upload, seperti kejadiannya jam 9 pagi di upload jam 1 atau 2 siang.

P : menurut anda postingan dari akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : informasi sudah karena ya walaupun uploadnya kadang lama tapi so far sih memenuhi banget kebutuhan informasi saya.

P : Konten apa yang membuat anda tertarik dengan akun tersebut?

I : Kuliner, saya pencinta makanan.

P : apakah dari konten akun tersebut anda mendapatkan pengetahuan yang baru tentang daerah Tangerang?

I : dapet, kaya info terbaru seperti ada kebudayaan Tangerang yang sedang di selenggarakan, pasti dapet

P : konten apa yang membuat anda terharu atau emosional dari akun tersebut?

I : kaya ada kecelekaan terus korban meninggal, itu sedih sih.

P : dalam fitur IGTV konten apa yang menurut anda paling menarik?

I : kuliner sih

P : selain di Postingan dan IGTV apakah akun tersebut sering memposting informasinya juga di instgaram stories?

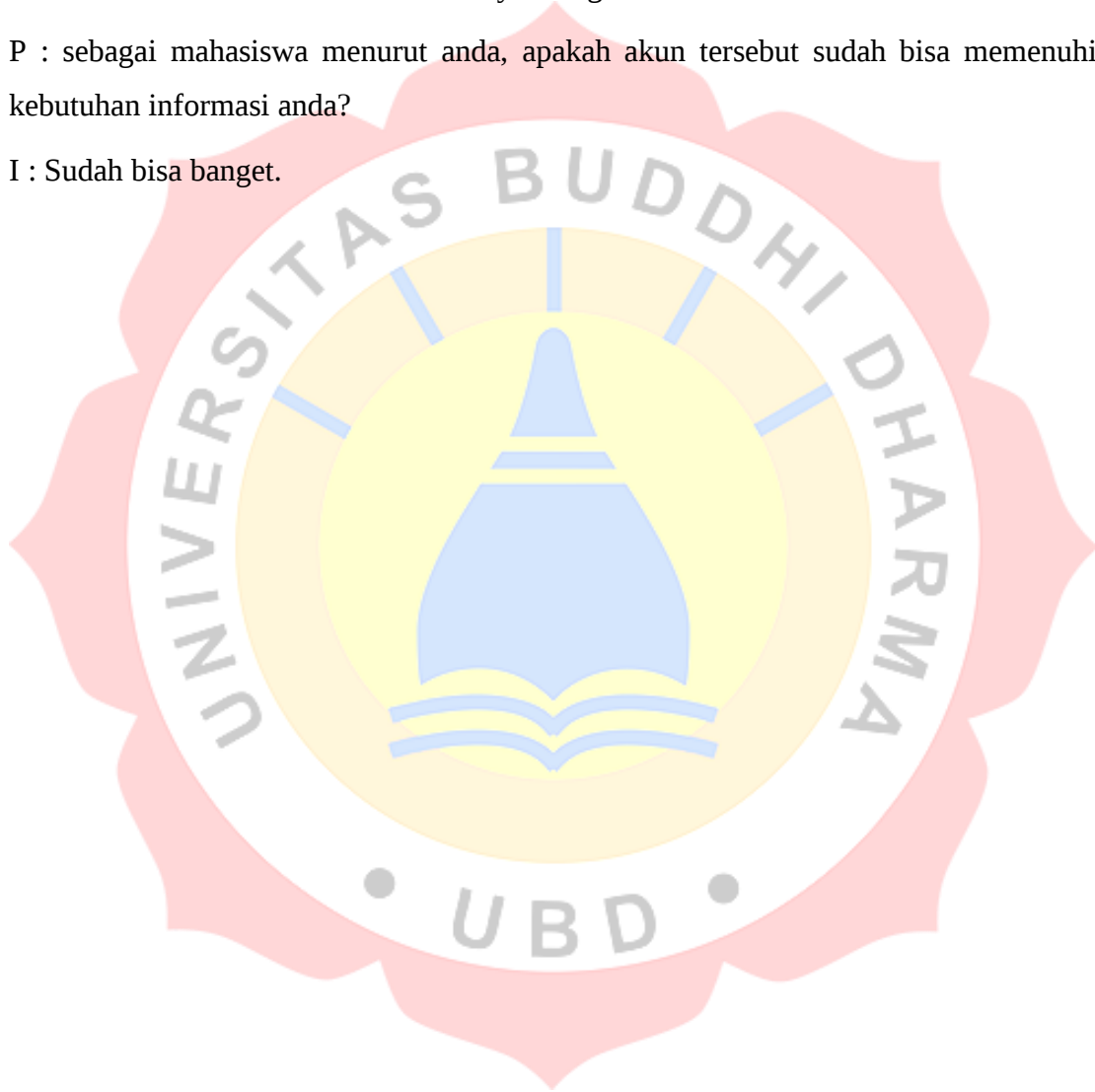
I : iya, dia juga sering mengrepost dari postingan pengikutnya.

P : menurut anda apakah informasi yang dibagikan dari akun tersebut bisa di percaya?
Jelaskan alasannya.

I : sudah karena seperti dari ig stories itu kan sesuai foto atau pun video yang di post itu kan bisa membuktikan bahwa itu kenyataan gitu

P : sebagai mahasiswa menurut anda, apakah akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Sudah bisa banget.



LAMPIRAN

WAWANCARA VII



NAMA : Lia Candriani

NIM : 20200400068

KONSENTRASI : Marcom

P : apakah anda pengguna aktif Instagram?

I : Iya saya pengguna aktif Instagram.

P : apakah anda mengikuti akun Instagram yang menghadirkan informasi di suatu daerah? Dan beritahu nama akunnya.

I : iya saya mengikuti @Abouttng.

P : menurut anda apakah akun Instagram tersebut sering berinteraksi dengan para pengikutnya?

I : menurut saya sih sering banget, karena mereka mendapatkan informasi juga dari para pengikutnya kan.

P : Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun tersebut?

I : Sejauh ini belum pernah ya.

P : dengan adanya platform media sosial Instagram apakah mencari informasi menjadi lebih mudah? Sebutkan alasannya?

I : pastinya jadi lebih mudah.

P : informasi apa yang anda sering cari dari akun tersebut?

I : Kalo saya sih lebih ke info lalu lintas ya

P : informasi apa saja yang disajikan oleh akun tersebut?

I : banyak sih dia, beragam lah informasinya.

P : Apakah akun tersebut selalu menyediakan informasi yang terbaru?

I : iya selalu baru.

P : menurut anda postingan dari akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : menurut saya sih sudah.

P : Konten apa yang membuat anda tertarik dengan akun tersebut?

I : Konten tentang kuliner.

P : apakah dari konten akun tersebut anda mendapatkan pengetahuan yang baru tentang daerah Tangerang?

I : Iya dapet. Kaya tempat – tempat baru yang ada di Tangerang gitu –gitu sih.

P : konten apa yang membuat anda terharu atau emosional dari akun tersebut?

I : klo dari saya sendiri belum ada sih.

P : dalam fitur IGTV konten apa yang menurut anda paling menarik?

I : Konten Kuliner.

P : selain di Postingan dan IGTV apakah akun tersebut sering memposting informasinya juga di instgaram stories?

I : iya sering, dia juga aktif sih dalam merepost stories dari pengikutnya

P : menurut anda apakah informasi yang dibagikan dari akun tersebut bisa di percaya? Jelaskan alasannya.

I : bisa banget, Karena dia merpost dari pengikutnya yang ada ditempat kejadian sih.

P : sebagai mahasiswa menurut anda, apakah akun tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan informasi anda?

I : Sudah bisa

LEMBAR KETERSEDIAAN WAWANCARA

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menjadi responden dalam penelitian skripsi yang disusun oleh :

Nama : Jonathan Andreas Suradji

NIM : 20200400024

Judul : persepsi mahasiswa program studi ilmu komunikasi universitas buddhi dharma mengenai akun instagram @abouttng dalam kebutuhan informasi

Yang bertanda tangan dibawah :

Eduard Halawa



Devi Permata



Thanivia



Nelsen Ivender



Alvian



Lia Cahandriani



Okta Riyadi





**UNIVERSITAS
BUDDHI DHARMA**

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

September 06, 2024

Editor Explanation:

Dears Jonathan Andreas Suradji,
Thank you for your trusts in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID : 20200400024
Major : Ilmu Komunikasi
Title : Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Buddhi Dharma Mengenai Akun Instagram
@abouttng Dalam Kebutuhan Informasi
Type : Thesis

Turnitin Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count : 2007
Character Count : 11929
Similarity Index : 13%
Internet Source : 9%
Publication : 3%
Student Paper : 8%
Exclude quotes : Off
Exclude bibliography : Off
Exclude matches : Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,
Frendy Dodo Chang, S.Kom
Faculty of Social Sciences and Humanities
Buddhi Dharma University (UBD)



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 | admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20200400024
Nama Mahasiswa : JONATHAN ANDREAS SURADJI
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2024/2025 Ganjil
Dosen Pembimbing : Suryadi Wardiana, M.I.Kom
Judul Skripsi : PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA MENGENAI AKUN
INSTAGRAM Abouttng DALAM KEBUTUHAN INFORMASI

Tanggal	Catatan	Paraf
2024-04-05	PENGARAHAN JUDUL	ls
2024-04-19	PENGAJUAN BAB 1 REVISI	ls
2024-04-30	ACC BAB 1 DAN LANJUT BAB 2	ls
2024-05-16	PENGAJUAN BAB 2 DAN REVISI	ls
2024-05-31	ACC BAB 2 DAN LANJUT BAB 3	ls
2024-06-07	ACC BAB 3 DAN LANJUT PEDOMAN WAWANCARA	ls
2024-06-13	ACC PEDOMAN WAWANCARA DAN LANJUT BAB 4	ls
2024-07-05	ACC BAB 4 DAN LANJUT BAB 5 , LAMPIRAN	ls
2024-07-09	ACC KESELURUHAN DAN SIAP SIDANG	ls

Mengetahui

Ketua Program Studi



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom

Tangerang, 05 September 2024

Pembimbing



Suryadi Wardiana, M.I.Kom