

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan mengenai “Pengaruh Gaya Hidup, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Teratai Tangerang” sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil Analisa pengaruh kualitas pelayanan (X1) terhadap keputusan pembelian (Y)

Berdasarkan hasil penelitian kualitas pelayanan (X1) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 63,4% dan sisanya 36,6% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Sedangkan uji secara parsial $t_{hitung} 13,106 > t_{tabel} 1,65536$ hal ini membuktikan kualitas pelayanan (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) terbukti H_1 diterima dan H_0 ditolak.

2. Berdasarkan hasil analisis pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil gaya hidup (X2) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 66,4% dan sisanya 33,6% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Sedangkan

uji secara parsial $> t_{hitung} 13,985 > t_{tabel} 1,65536$ hal ini membuktikan gaya hidup (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) terbukti H_2 diterima dan H_0 ditolak.

3. Berdasarkan hasil analisis pengaruh Variasi Produk (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil variasi produk (X3) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 73,2% dan sisanya 26,2% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Sedangkan uji secara parsial $> t_{hitung} 16,456 > t_{tabel} 1,65536$ hal ini membuktikan variasi produk (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) terbukti H_3 diterima dan H_0 ditolak.

4. Dari hasil analisis pengaruh simultan variabel Kualitas Pelayanan, Gaya Hidup dan Variasi produk terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Teratai Tangerang

Disimpulkan bahwa kualitas pelayanan (X1), gaya hidup(X2) dan variasi produk(X3) memiliki pengaruh determinasi (R^2) dengan keputusan pembelian (Y) dengan nilai 79,9% dan sisanya 20,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang penulis tidak teliti. Sedangkan dengan uji secara simultan (uji F) maka diperoleh $F_{hitung} 118,700 > f_{tabel} 2,67$ jadi disimpulkan bahwa H_4 diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

1. Implikasi

Dari hasil penelitian ini bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka dari itu Kafe Teratai harus meningkatkan tingkat kualitas pelayanan yang lebih baik lagi. Sama halnya dengan gaya hidup yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kafe teratai dapat menjual produk yang mendukung gaya hidup sehat seperti makanan dan minuman sehat agar dapat mencerminkan bahwa kafe teratai adalah kafe yang sejalan dengan gaya hidup bervegetarian. Dan variasi produk yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, Kafe Teratai harus memperbanyak variasi produk makanan dan minuman dan terus melakukan inovasi baru terhadap produk makanan dan minuman yang dijual untuk meningkatkan tingkat penjualan.

2. Implikasi metodologi

Pada penelitian ini penulis melakukan penelitian yang dimana total sampelnya adalah 101 responden, penulis menggunakan metode yang tidak terhitung untuk mendapatkan jumlah sampel yang ditentukan, jika penulis menggunakan 101 sampel atau responden yang penulis sebar menggunakan kuesioner dengan 50 pernyataan, 10 pernyataan tentang kualitas pelayanan (X1), 10 pernyataan tentang gaya hidup (X2), 10 pernyataan tentang variasi produk (X3) dan 10 pernyataan tentang keputusan pembelian (Y) yang dibagikan kepada konsumen

menggunakan link *google form* yang disebarakan melalui media sosial dan *qris*.

3. Implikasi Manajerial

Keputusan pembelian di kafe teratai dipengaruhi kualitas pelayanan, gaya hidup, dan variasi produk sebesar 79,9% dan 20,1% dipengaruhi oleh faktor – faktor lainnya. Hal ini berarti apabila kafe teratai ingin meningkatkan keputusan pembelian konsumen harus dilakukannya identifikasi, seperti kafe teratai harus meningkatkan kualitas pelayanan dan memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah serta memberikan respon yang baik kepada konsumen hal ini akan memberikan dampak pada penilaian konsumen terhadap Kafe Teratai dan menambah produk makanan yang dapat mencerminkan gaya hidup seperti makanan dan minuman sehat, dan variasi produk yang ditawarkan harus lebih banyak dan beragam agar konsumen dapat merasa puas dengan adanya variasi produk yang akan terus bertambah yang dapat membuat konsumen terus mengunjungi kembali Kafe Teratai.

4. Bagi Kafe Teratai

Penulis menyarankan agar kafe teratai dapat meningkatkan kualitas pelayanan, serta dapat menjual produk makanan dan minuman sehat dan terus menambah variasi produk sehingga keputusan pembelian konsumen akan meningkat

5. Untuk peneliti selanjutnya

Penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya memperbanyak sampel, cara pengambilan data, dan Teknik pengelolaan data untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan lengkap. Serta menambahkan variabel selain kualitas pelayanan, gaya hidup dan variasi produk dengan variabel seperti kualitas produk, harga, promosi, dan lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.



DAFTAR PUSTAKA

- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Fatma, N., Alimuddin, M., Nursaifulah, H., & Latiep, I. F. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0* (P. P. A.Nur Asri Ainun (ed.)). Nas Media Pustaka.
- Finthariasari, M. (2020). pengaruh kualitas produk, display layout, dan variasi produk terhadap kepuasan konsumen toko kue Sarah Cake Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–158.
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toserba Danareal WonFirdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 314–320.
- Ii, B. A. B., Hidup, A. G., & Hidup, P. G. (2013). *Hubungan Gaya hidup..., AL FITRIANI, Fakultas Ilmu Kesehatan UMP, 2018. 2010*, 18–36.
- Janamarta, S., Sugandha, S., Tholok, F. W., & Parameswari, R. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 26–34. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1825>
- Kojongian, A. S. ., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157–161.
- Kurniawan, A. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS* (B. Daz (ed.)). CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 14–25. ejurnal.gunadarma.ac.id
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *PENGARUH PROMOSI , KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(2), 716–727.

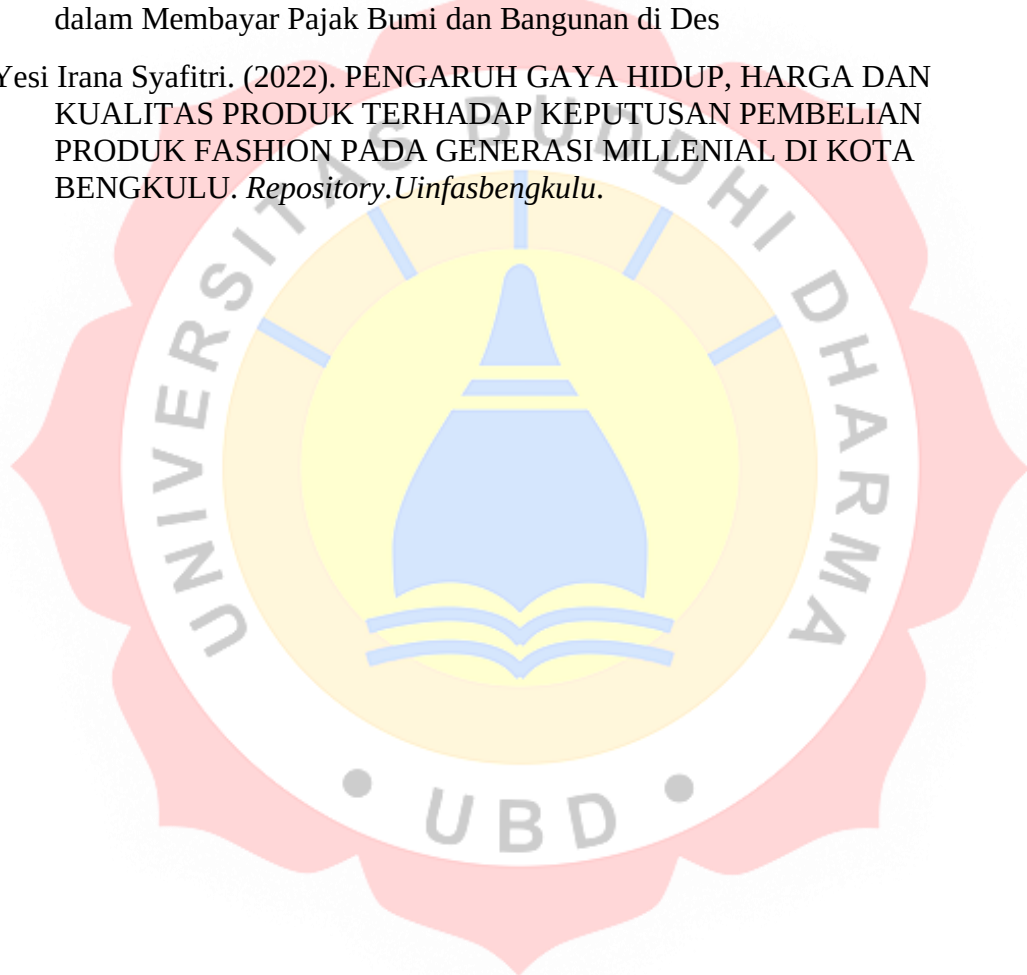
- Marcella, I., Haris, P. A., & Fawzia, P. (2022). Determinasi Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 286–300. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/874>
- Marisi Simalango, H. (2024). Rancangan Gim Visual Novel “GO VEGETARIAN” Untuk Edukasi Pola Hidup Sehat. *Journal of Digital Ecosystem for Natural Sustainability (JoDENS)*, 4(1), 2798–6179.
- Marthin. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Pembelian Pada Depot Air New Water Cabang Banjar Wijaya. *EMABI : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–8.
- Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat di Kota Semarang. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 361–374. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.189>
- Puti Lenggo, Aristian, R. S., & Ginny. (2023). Pengaruh Personal Selling, Media Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Cyberindo Aditama. *Nikamabi*, 2(2), 22–29. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2580>
- Sari, N., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan TSari, N., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 2022. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.218>
- Suryana, R., Ekonomi, P., & Silaswara, D. (2024). *Studi Perbandingan Penerapan Metode Peramalan Moving Average dan Single Exponential Smoothing Dalam Meramalkan Penjualan Produk Pewangi Laundry Toko Tansel Shop di Shopee*. 4(1).
- Susanti, T., & Susanti, D. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi pada Konsumen Pengguna Lipstik Wardah di Kabupaten Kebumen). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 3, Issue 6). <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Wijaya, W. (2020). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. In *Skripsi*.
- Wowor, C. A. S., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di

Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.

Wulandari, N., & Wahyudi, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Desa Mranggen Kabupaten Demak. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 14853–14870.

[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2900223&val=13365&title=Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Sanksi Pajak Kesadaran Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Des](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2900223&val=13365&title=Pengaruh%20Pengetahuan%20Perpajakan%20Sanksi%20Pajak%20Kesadaran%20Wajib%20Pajak%20dan%20Kualitas%20Pelayanan%20Pajak%20terhadap%20Kepatuhan%20Wajib%20Pajak%20dalam%20Membayar%20Pajak%20Bumi%20dan%20Bangunan%20di%20Des)

Yesi Irana Syafitri. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA GENERASI MILLENIAL DI KOTA BENGKULU. *Repository.Uinfasbengkulu*.



Kafe Teratai

Jl. Gatot Subroto No.10, RT.003/RW.001, Jatiuwung,
Kec. Cibodas, Kota Tangerang, Banten 15138
085281888776



Surat Keterangan Penelitian

Dengan Hormat

Yang Bertanda tangan dibawah :

Nama : Achiu

Jabatan : Owner(Pemilik)

Alamat : Jl. Gatot Subroto No.10, RT.003/RW.001, Jatiuwung, Kec. Cibodas, Kota
Tangerang, Banten 15138

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Richie

Nim : 20200500096

Program Studi : Manajemen

Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Dengan Ini diizinkan dan benar telah melakukan penelitian di kafe teratai Dalam
rangka penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Gaya
Hidup, Variasi Produk terhadap keputusan pembelian di Kafe Teratai Tangerang.

demikian surat keterangan dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang 29 Agustus 2024

Achiu



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama Lengkap : Richie
Tempat/Tanggal Lahir : Pontianak, 21 September 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Permata Blok eb 1 no.10
Nomor Telepon : 0812-0871-8901
Email : richie007ku@gmail.com
IPK : 3,19

Riwayat Pendidikan

SD : SDN Negeri 26 & SDN Kuta Jaya II
SMP : Sekolah Penabur Ilmu
SMK : SMK Karmel
Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

3. Pt Kaerens Ang indonesia : 2019

Tangerang, 1 Agustus 2024

Richie

Lampiran 1

Kuesioner

Kepada responden yang terhormat

Perkenalkan nama saya Richie(20200500096), mahasiswa dari Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi,

Saya membuat kuesioner untuk mengumpulkan data mengenai penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Gaya Hidup, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Teratai”

Adapun penelitian ini dilakukan untuk memenuhi tugas akhir skripsi saya di Universitas Buddhi Dharma yang berlokasi di tangerang, dan kuisisioner ini akan saya gunakan untuk keperluan akademis dan skripsi. Semua data yang di isi oleh para responden bersifat private dan dijaga kerahasiaannya, untuk itu saya meminta kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuisisioner ini berdasarkan pengalaman yang di rasakan oleh masing-masing personal.

Atas waktu dan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Richie

Data Responden

Nama :

Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ Dibawah <17 Tahun

☐ 17 – 20 Tahun

☐ 21- 25 Tahun

☐ Diatas > 25 tahun

Status : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Freelance/lainnya

☐ Wirausaha

☐ Karyawan

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah Pertanyaan kuesioner ini dengan jawaban yang jujur

2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan menurut pendapat anda dengan lima opsi yang telah disediakan

3. Terdapat lima opsi alternatif jawaban yaitu:

Sangat Setuju (SS) : Bernilai 5

Setuju (S) : Bernilai 4

Kurang Setuju (KS) : Bernilai 3

Tidak Setuju (TS) : Bernilai 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : Bernilai 1

Variabel X1 = Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Karyawan Kafe Teratai mampu menyajikan produk sesuai dengan harapan Anda					
2	Karyawan Kafe Teratai selalu tampil rapih dan sopan pada saat memberikan pelayanan					
3	Kafe Teratai memiliki karyawan yang cermat atau pandai dalam melayani pelanggan					
4	Kafe Teratai memiliki standar pelayanan yang baik dan jelas					
5	Karyawan Kafe Teratai mampu memberikan pelayanan yang cepat dan tanggap kepada pengunjung					
6	Karyawan Kafe Teratai mampu menyelesaikan setiap keluhan pelanggan dengan cepat dan baik					
7	Kafe Teratai akan mengganti produk baru, apabila produk yang dipesan sebelumnya tidak sesuai dengan pesanan					
8	Produk yang disajikan Kafe Teratai terjamin kebersihannya					
9	Karyawan Kafe Teratai melayani pelanggan dengan sikap ramah					
10	Karyawan Kafe Teratai mendahulukan kepentingan pelanggan					

Variabel X2 = Gaya Hidup

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sering mengunjungi Kafe Teratai					
2	Saya selalu memesan makanan dan minuman sehat di Kafe Teratai					
3	Makanan dan minuman yang ditawarkan sudah mencerminkan gaya hidup vegetarian					
4	Kafe Teratai merupakan tujuan jika saya mencari makanan sehat					
5	Saya selalu ingin mengunjungi Kafe Teratai					
6	Konsep vegetarian yang ditawarkan oleh Kafe Teratai sesuai dengan minat saya					
7	Saya berminat untuk mencoba makanan vegetarian di kafe teratai					
8	Pilihan menu yang ditawarkan di Kafe Teratai sesuai dengan gaya hidup sehat					
9	Saya memiliki gaya hidup sehat sesuai nilai yang ditawarkan oleh Kafe Teratai					
10	Kafe Teratai mempengaruhi pilihan gaya hidup saya					

Variabel X3 = Variasi Produk

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Terdapat berbagai variasi ukuran yang ditawarkan untuk produk makanan/minuman di Kafe Teratai					
2	Ukuran porsi di Kafe Teratai bervariasi dan sesuai dengan kebutuhan anda					
3	Harga produk di Kafe Teratai terjangkau					
4	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang saya terima					
5	Tampilan makanan dan minuman yang ditawarkan di Kafe Teratai terlihat menarik					
6	Variasi penampilan produk di Kafe Teratai cukup beragam					
7	Tampilan produk di Kafe Teratai mempengaruhi keputusan pembelian saya					
8	Saya puas dengan variasi produk yang ditawarkan Kafe Teratai					
9	Kafe Teratai sering memperbarui menu atau menambahkan produk baru					
10	Pilihan menu yang ada di Kafe Teratai terbatas					

Variabel Y = Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya puas dengan kualitas makanan/minuman di Kafe Teratai					
2	Kafe Teratai mempertahankan standar kualitasnya secara konsisten					
3	Saya sering membeli produk yang sama setiap kali berkunjung					
4	Saya sering mencoba produk baru di Kafe Teratai					
5	saya cenderung memilih produk di Kafe Teratai yang direkomendasikan oleh teman atau pelayan					
6	Saya akan merekomendasikan Kafe Teratai kepada teman					
7	Saya selalu mempertimbangkan rekomendasi yang diberikan oleh teman saya					
8	Pelayanan yang diberikan staff mempengaruhi keputusan pembelian saya					
9	Saya selalu mempertimbangkan kenyamanan dan kebersihan sebelum memutuskan untuk membeli produk					
10	Saya selalu mempertimbangkan variasi produk yang ditawarkan sebelum memutuskan keputusan pembelian					

Lampiran 2

Data Tabulasi

no	X1 : Kualitas pelayanan										total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	34
5	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	31
6	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
7	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
8	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	37
11	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	41
12	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	45
13	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
14	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
15	4	5	3	4	3	3	3	2	4	4	35
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
18	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	40
19	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45
20	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
21	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
24	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	41
25	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	14
26	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
27	5	3	5	5	5	4	3	4	4	4	42
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
29	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
30	5	4	4	4	3	3	5	4	4	4	40
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45
33	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	35
34	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	41
35	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41

[illegible]

5	4	5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	3	3	5
3	4	4	3	1	3	3	5
5	4	3	4	1	3	4	3
3	2	4	2	3	5	3	2
4	3	4	3	3	4	5	4
5	4	5	3	4	5	3	5
3	4	3	5	4	4	3	5
3	2	4	3	4	5	5	5
3	4	3	2	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4	3	4
3	3	4	3	3	4	3	5
4	2	4	3	5	3	4	5

[illegible]

14	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	44
15	4	4	4	4	3	3	3	5	2	2	34
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	2	4	5	4	3	5	5	4	4	3	39
18	2	5	5	4	5	5	4	3	5	4	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	41
21	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	37
24	4	2	4	3	3	2	3	3	3	2	29
25	2	3	1	2	2	2	1	2	2	3	20
26	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	40
27	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	44
28	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	38
29	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
30	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
33	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
34	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
35	3	3	3	4	4	5	4	5	5	3	39
36	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	44
37	3	4	5	5	4	5	4	5	3	3	41
38	4	3	4	4	5	5	5	4	3	1	38
39	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	42
40	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
41	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
42	1	3	4	5	4	4	5	5	4	4	39
43	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	44
44	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
45	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
46	3	4	3	3	4	5	5	3	5	3	38
47	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
48	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	39
49	3	2	5	1	3	3	4	2	1	1	25
50	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	33
51	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	39
52	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
53	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
54	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	46

55	5	3	3	4	2	4	3	4	4	5	37
56	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
57	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	12
58	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	46
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
64	2	4	4	2	2	4	2	4	3	2	29
65	3	4	4	3	4	5	5	4	3	4	39
66	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
67	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
68	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	2	3	4	3	1	3	3	4	3	1	27
72	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
73	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	42
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
76	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
77	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	45
78	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	45
79	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
80	4	5	4	4	5	5	4	5	3	3	42
81	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	42
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
86	4	4	3	4	3	3	5	3	4	4	37
87	3	4	5	4	3	5	4	5	5	5	43
88	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	44
89	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
90	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	36
91	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	28
92	4	4	2	4	2	4	4	3	5	5	37
93	4	4	5	5	3	4	3	2	4	5	39
94	3	3	3	2	4	2	4	4	3	3	31
95	3	4	5	4	4	3	2	2	2	2	31

96	4	3	4	4	3	5	3	5	3	5	39
97	3	4	3	5	3	4	2	3	2	2	31
98	3	4	3	3	2	3	4	5	4	5	36
99	3	4	3	5	4	3	5	3	5	4	39
100	3	4	3	4	5	4	3	5	3	3	37
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31

no	X3 : Variasi Produk										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	4	4	5	5	5	3	3	2	41
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	34
5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	33
6	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	39
7	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	3	4	3	3	4	3	4	2	2	5	33
10	3	4	5	3	4	5	3	5	3	4	39
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
12	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	44
13	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	44
14	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
15	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	35
18	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
19	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
20	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	40
24	4	5	4	5	4	5	4	4	1	5	41
25	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19
26	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	45
27	4	2	4	3	4	4	3	5	5	4	38
28	3	4	3	3	4	2	4	2	2	5	32
29	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47

30	5	4	3	4	4	4	3	4	3	2	36
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
33	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	33
34	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
35	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	47
36	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
37	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	40
38	2	4	4	5	4	5	3	4	2	4	37
39	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
40	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19
41	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	42
44	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
45	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
46	2	2	4	4	4	5	3	3	4	2	33
47	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	35
48	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	39
49	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33
50	4	3	2	3	3	2	3	2	1	2	25
51	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	40
52	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
54	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	41
55	4	4	2	4	2	4	5	5	5	3	38
56	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	36
57	3	2	4	3	1	1	3	1	2	5	25
58	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	34
65	3	3	4	4	5	4	4	5	3	3	38
66	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41
67	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
68	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46

69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	4	1	1	3	4	4	3	3	2	3	28
72	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	40
73	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	43
76	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
77	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
78	3	3	2	3	4	5	5	5	4	2	36
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	43
81	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	41
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	22
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	2	4	3	4	5	4	5	4	5	40
87	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
88	5	3	4	5	5	5	3	5	5	3	43
89	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
90	1	3	2	2	5	5	5	4	3	4	34
91	3	5	4	5	5	2	5	2	1	5	37
92	4	4	3	5	3	2	4	5	4	5	39
93	5	3	4	3	4	5	4	5	5	4	42
94	4	4	4	3	3	5	3	4	3	5	38
95	5	4	3	3	2	4	5	3	2	5	36
96	3	4	3	4	3	4	4	5	5	3	38
97	2	4	4	3	3	4	5	1	1	5	32
98	5	3	4	3	4	3	3	1	1	5	32
99	3	4	3	3	3	3	3	1	1	5	29
100	2	2	3	4	2	3	2	1	1	5	25
101	3	2	4	4	5	4	3	4	4	3	36

no	Y : Keputusan Pembelian										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	41
3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48

[illegible]

[illegible]

86	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	41
87	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
88	5	4	5	5	3	3	5	2	3	5	40
89	5	4	5	5	5	4	4	3	5	3	43
90	4	5	5	5	2	4	4	4	4	5	42
91	4	4	2	2	4	3	2	4	5	4	34
92	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	37
93	4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	40
94	3	3	3	4	2	4	4	3	5	3	34
95	4	3	4	3	4	4	5	2	3	5	37
96	3	4	4	3	5	5	3	5	5	3	40
97	3	5	4	5	3	4	3	4	3	5	39
98	3	5	2	3	5	3	4	5	5	3	38
99	3	3	3	4	4	4	5	3	5	5	39
100	3	3	4	4	5	3	3	4	3	5	37
101	3	3	4	4	5	3	5	3	5	5	40

Lampiran 3

Hasil Uji SPSS 29.0

Uji Deskriptif

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<17	15	14.9	14.9	14.9
	17-20	23	22.8	22.8	37.6
	21-25	48	47.5	47.5	85.1
	>25	15	14.9	14.9	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki – Laki	40	39.6	39.6	39.6
	Perempuan	61	60.4	60.4	100.0

Total	101	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

		STATUS			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	58	57.4	57.4	57.4
	Karyawan	26	25.7	25.7	83.2
	Wirausaha	7	6.9	6.9	90.1
	Freelance/Lainnya	10	9.9	9.9	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Pelayanan	101	39	11	50	41.82	7.263
Gaya Hidup	101	38	12	50	39.51	7.452
Variasi Produk	101	31	19	50	39.67	6.835
Keputusan Pembelian	101	31	19	50	40.28	6.215
Valid N (listwise)	101					

Uji Reliability Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.922	.924	10

Uji Reliability Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.939	.939	10

Uji Reliability Variasi Produk

Reliability Statistics

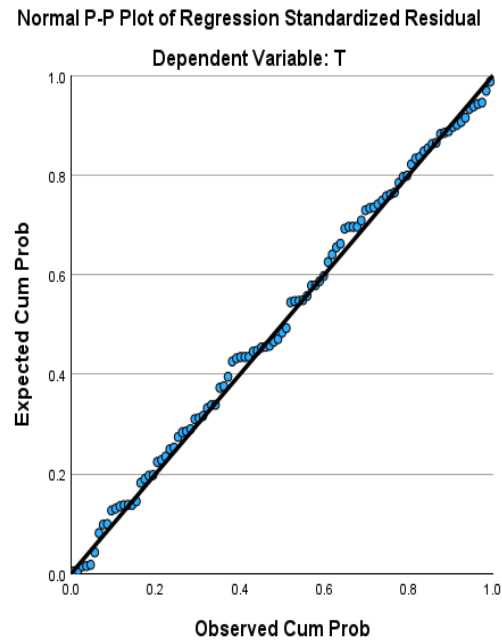
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.883	.885	10

Uji Reliability Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.881	.890	10

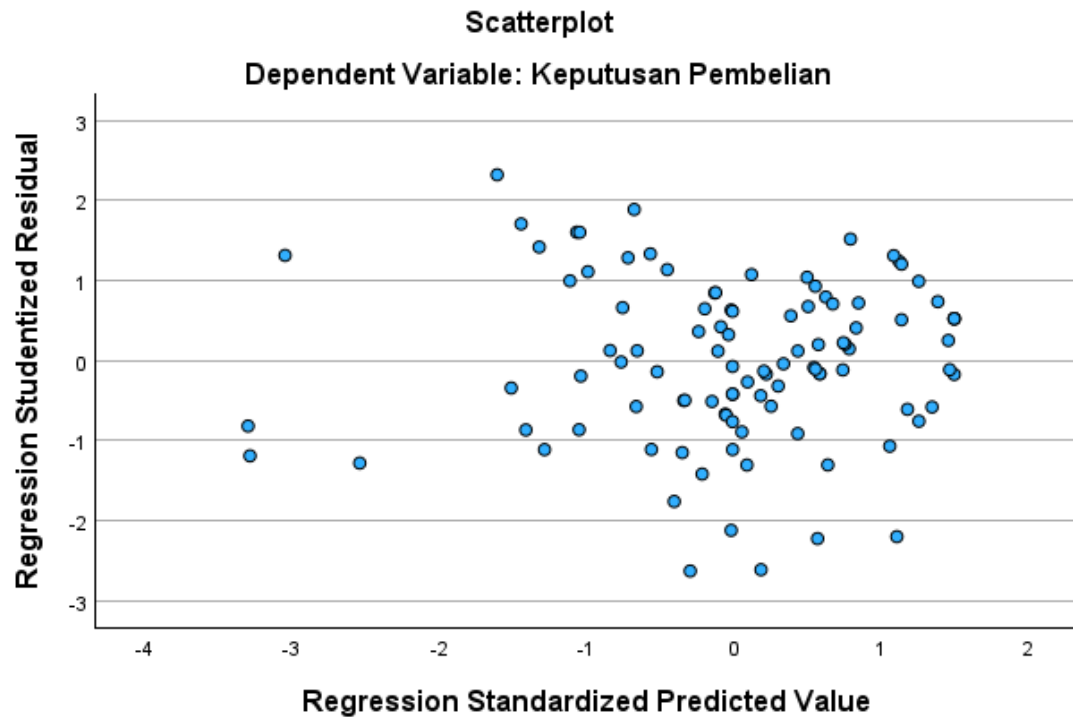
Hasil Uji Normalitas



Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.076	1.803		3.923	0.000		
	Kualitas Pelayanan	0.171	0.074	0.200	2.302	0.023	0.293	3.412
	Gaya Hidup	0.221	0.074	0.265	2.973	0.004	0.278	3.591
	Variasi Produk	0.437	0.081	0.480	5.366	0.000	0.275	3.632
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.774	2.207		5.335	<.001
	X1	.682	.052	.796	13.106	<.001

a. Dependent Variable: Y

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.426	1.954		6.873	<.001
	X2	.680	.049	.815	13.985	<.001

a. Dependent Variable: Y

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.410	1.903		4.945	<.001

X3	.778	.047	.856	16.456	<.001
----	------	------	------	--------	-------

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Linear berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.076	1.803		3.923	<.001
	X1	.171	.074	.200	2.302	.023
	X2	.221	.074	.265	2.973	.004
	X3	.437	.081	.480	5.366	<.001

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.796 ^a	.634	.631	3.777

a. Predictors: (Constant), X1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.815 ^a	.664	.661	3.621

a. Predictors: (Constant), X2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.732	.730	3.232

a. Predictors: (Constant), X3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.887 ^a	.786	.779	2.920

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.774	2.207		5.335	<.001
	X1	.682	.052	.796	13.106	<.001

a. Dependent Variable: Y

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.426	1.954		6.873	<.001
	X2	.680	.049	.815	13.985	<.001

a. Dependent Variable: Y

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.410	1.903		4.945	<.001
	X3	.778	.047	.856	16.456	<.001

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3035.405	3	1011.802	118.700	<.001 ^b
	Residual	826.833	97	8.524		
	Total	3862.238	100			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 4

Tabel T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	
----	------	------	------	-------	------	-------	-------	--

df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	

27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Lampiran 5

Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01

10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



MAIN COURSE

NASI GORENG

- SIANGCHUN	38K
- PETAI	38K
- SEAFOOD	40K
- RENDANG	38K

BIHUN GORENG

- SIANGCHUN	38K
- SEAFOOD	40K

KWETIAU

- SEAFOOD	40K
-----------	-----

MIE GORENG

- SEAFOOD	40K
-----------	-----

NASI AYAM

- KALASAN	33K
- ASAM MANIS	33K
- GEPREK	33K
- CHICK & CHIPS	33K

SNACKS

- FRIED CHICKEN	28K
- FRIED POTATO	25K
- CHICK & CHIPS	29K

PISANG BAKAR

- Coklat	22K
- Keju	25K

ROTI BAKAR

- Green Tea	22K
- Srikaya	20K
- Durian	20K
- Kiwi	20K
- Coklat	22K
- Keju	25K
- Tiramissu	22K

BEVERAGE

COFFEE SESSION

HOT ICE

- BLACK ESPRESSO LATTE	38K	40K
- SAKURA COFFEE LATTE	38K	40K
- BLACK RAIN	40K	
- BLACK BANANA FRAPPE	42K	
- COFFEE FRAPPE	39K	

MANUAL BREW

- FRENCH PRESS	18K
- V60	18K
- VIETNAM DRIP	18K

ESPRESSO BASED

- LONG BLACK	20K	23K
- ESPRESSO ON THE ROCK (ICE ONLY)	18K	

- LATTE	30K	32K
- MOKKA COFFEE	32K	35K
- MATCHA COFFEE	32K	35K
- AREN LATTE	32K	35K
- COOKIE LATTE	32K	35K

LATTE FLAVOUR

- HAZELNUT	36K	38K
- TIRAMISSU	36K	38K
- CARAMEL	36K	38K
- ALMOND	36K	38K
- GREEN MINT	36K	38K
- BERRY	36K	38K
- BANANA	36K	38K
- VANILLA LATTE	36K	38K
- PANDAN	36K	38K

NON COFFEE SESSION

HOT ICE

- CHOCOLATE LATTE	35K	38K
- SAKURA LATTE	35K	38K
- MATCHA LATTE	35K	38K
- BLACK SESAME LATTE	38K	40K
- SAKURA MATCHA LATTE	38K	40K
- BANANA MILKSHAKE	33K	
- CHOCHO BANANA MILKSHAKE	37K	
- SAKURA BANANA MILKSHAKE	37K	
- BLACK BANANA MILKSHAKE	37K	
- STRAWBERRY LYCHEE MILKSHAKE	38K	
- GANAS MILKSHAKE	38K	
- SAKURA BANANA FRAPPE	40K	
- BLACK SESAME BANANA FRAPPE	40K	
- CHOCHO BANANA FRAPPE	40K	
- KALE	40K	

TEA BASED

FLAVOUR TEA

HOT ICE

- PASSION FRUIT TEA	25K
- RASPBERRY TEA	23K
- LYCHEE TEA	23K
- GREEN APPLE	25K
- PEACH	23K
- BLUE PEACH	25K
- BLUE LYCHEE	25K

JUST TEA

- JASMINE TEA	18K	20K
- BLACK TEA	18K	20K
- EARL GREY	23K	

ARTISAN TEA

- WINTER WISH	30K
- BEDTIME STORY	30K
- STRAWBERRY CRACKERS	30K

☐ * OATSIDE EXTRA 10K