

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa :

1. Kesimpulan Umum

a. Harga (X1)

Dari 10 pernyataan terkait harga mayoritas menjawab sangat setuju dengan persentase sebesar 51% menyatakan bahwa harga yang ditetapkan PT Prapat Tunggal Cipta sesuai dengan harapan konsumen.

b. Kualitas Produk (X2)

Dari 10 pernyataan terkait kualitas produk mayoritas menjawab setuju dengan persentase sebesar 48,3% menyatakan bahwa kualitas produk PT Prapat Tunggal Cipta memiliki performa dan keandalan produk yang baik.

c. Kepuasan Pelanggan (X3)

Dari 10 pernyataan terkait kepuasan pelanggan mayoritas menjawab setuju dengan persentase sebesar 50,8% menyatakan bahwa pelanggan merasa puas menggunakan produk PT Prapat Tunggal Cipta.

d. Loyalitas Pelanggan (Y)

Dari 10 pernyataan terkait loyalitas pelanggan mayoritas menjawab setuju dengan persentase sebesar 51,9% menyatakan bahwa pelanggan melakukan pembelian berulang produk PT Prapat Tunggal Cipta secara rutin.

2. Kesimpulan Khusus

- a. Hasil perhitungan koefisien korelasi untuk variabel harga (X1) dengan loyalitas pelanggan (Y) sebesar 0,433 atau memiliki pengaruh yang cukup kuat sebesar 43,3%. Untuk hasil perhitungan koefisien korelasi variabel kualitas produk (X2) dengan loyalitas pelanggan (Y) sebesar 0,685 atau memiliki pengaruh yang kuat sebesar 68,5%. Untuk hasil perhitungan koefisien korelasi variabel kepuasan pelanggan (X3) dengan loyalitas pelanggan (Y) sebesar 0,820 atau memiliki pengaruh sangat kuat sebesar 82,0%. Dengan tingkat signifikansi probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti adanya pengaruh antara harga, kualitas produk dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan PT Prapat Tunggal Cipta.
- b. Hasil pengujian hipotesis dari variabel harga (X1) menunjukkan bahwa H_0 di tolak dan H_a diterima dengan nilai thitung harga sebesar 4,142 lebih besar dari nilai ttabel sebesar 1,98472 dengan tingkat signifikansi probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Prapat Tunggal Cipta. Untuk hasil pengujian hipotesis

dari variabel kualitas produk menunjukkan bahwa H_0 di tolak dan H_a diterima dengan nilai t_{hitung} kualitas produk sebesar 6,977 lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,98472 dengan tingkat signifikansi probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Prapat Tunggal Cipta. Dan hasil pengujian hipotesis dari variabel kepuasan pelanggan menunjukkan bahwa H_0 di tolak dan H_a diterima dengan nilai t_{hitung} kepuasan pelanggan sebesar 9,710 lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,98472 dengan tingkat signifikansi probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel kepuasan pelanggan berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Prapat Tunggal Cipta.

- c. Hasil perhitungan nilai koefisien determinasi (R^2) dengan nilai *adjusted R Square* menunjukkan angka sebesar 0,793 yang artinya bahwa besarnya pengaruh harga (X_1), kualitas produk (X_2), dan kepuasan pelanggan (X_3) terhadap loyalitas pelanggan (Y) adalah sebesar 79,3% dan sisanya 20,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.
- d. Hasil pengujian secara simultan variabel harga (X_1), kualitas produk (X_2), dan kepuasan pelanggan (X_3) terhadap loyalitas pelanggan (Y) dengan nilai F_{hitung} sebesar 127,463 dengan tingkat signifikan 0,000 dan F_{tabel} sebesar 2,7 maka F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} dengan nilai $127,463 > 2,7$ dengan tingkat signifikansi probabilitas sebesar

$0,000 < 0,05$ maka H_0 di tolak dan H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara simultan adanya pengaruh antara harga (X1), kualitas produk (X2) dan kepuasan pelanggan (X3) terhadap loyalitas pelanggan (Y).

B. Saran

1. Saran yang dapat penulis berikan berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan adalah pada variabel kepuasan pelanggan menunjukan hasil yang kurang baik. Oleh karena itu kepada perusahaan penulis menyarankan agar dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dengan cara memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen.
2. Hasil model summary sebesar 20,7% menunjukan bahwa loyalitas pelanggan tidak hanya dipengaruhi oleh harga, kualitas produk dan kepuasan pelanggan tetapi dipengaruhi juga oleh beberapa faktor diantaranya *brand image* dan hubungan dengan konsumen untuk jangka panjang. Penulis menyarankan agar perusahaan lebih memperhatikan faktor-faktor tersebut dengan lebih meningkatkan dan mempertahankan persepsi konsumen terhadap merek produk PT Prapat Tunggal Cipta agar melekat dibenak konsumen. Serta membangun hubungan kemitraan dengan konsumen agar mencapai tujuan kerjasama yang diharapkan dan saling menguntungkan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia (Studi pada Pengguna Tokopedia)* (Vol. 1, Issue 2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Arman. (2022). *INTRODUKSI MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Dwanita Widodo, Z., Bangun, R., Santosa, S., Dwi Putra, V., Garlinia Yudawisastra, H., Dewi Angreyani, A., Rustandi Kartawinata, B., Sri Mulatsih, L., Ikrar Budijaya, M., Ruth Silaen, N., Alfadillah Nasution, R., Wahyuni, A., Rachmi Adiarsi, G., Andi, Pinem, D., Latifah, E., & Rakhmi Tiara Hamdani, A. (2023). *PENGANTAR MANAJEMEN*. www.freepik.com
- Efendi, J., & Kusnawan, A. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Brand X.Eight Pada Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Program Studi Manajemen)*. 1(2), 2–12.
- Elfa Kiswara Rahmantya, Y., Djuniardi, D., Santosa, S., Novianti, R., Janamarta, S., Vitratin, Afrianita, N., Hijuzaman, O., Susiyanto, Mahriani, E., Nuriya Santi, I., & Wato Tholok, F. (2024). *RISET PASAR*. www.freepik.com
- Gohzali, K. H. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan SPBU Pertamina Otto Iskandardinata Karawaci* (Vol. 1, Issue 1).
- Hartono, S., & Parameswari, R. (2021). *Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada SMA Negeri 3 Tangerang*. 1(1), 1–11.
- Kurniawan, F., & Kusnawan, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Online Costumer Review, Harga Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang)*. 3(2), 1–6.
- Kusnawan, A., Silaswara, D., Andy, & Sefung, T. (2019). *Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*. 5(2), 137–160.

- Lenggo Ginny, P., Hanapi, F., Silaswara, D., & Parameswari, R. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017*. 1–10.
- Mulyono, A., & Wahyudi, D. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*.
- Niariana, D., & Dian Anggraeni, R. (2022). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Pada Tahun 2016-2020)* (Vol. 1, Issue 2).
- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia*. 2, 1–8.
- Oberlian, Sipahutar, M., Marpaung, D., & Sriyanto, A. (2023). *Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. 21, 4.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Parameswari, R., Wato Tholok, F., & Pujiarti. (2020). *THE EFFECT OF PROFESSIONALISM ON EMPLOYEE WORK PRODUCTIVITY AT SAKURA JAYA COMPANY*. 18(2), 1–13.
- Pudjo Wibowo, F., Hernawan, E., Budi Wicaksono, B., & Kusnawan, A. (2023). *Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Ekonomi Masyarakat Umkm Industri Batik Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. 21, 1–12.
- Riccardo, D., & Santosa, S. (2023). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Brand Awareness, dan Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Lakban Aurapack (Studi kasus di PT. Aura Unggul)* (Vol. 3, Issue 2).
- Rista. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 1, 299.
- Sandi, & Yoyo, T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk SEIV (Studi Kasus PT. SEIV Indonesia)*. In *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 2). Oktober.

- Santosa, S. (2019a). *Analisa Konjoin _ Upaya Stimulus Konsumen Untuk Mengkonsumsi Cemilan Franchise Makanan Jagung Daily Fresh "Lapak Cinsong" Di Vihara Dhamma Bhakti, Jawaringan, Kab-Tangerang*. 2(1), 1–7.
- Santosa, S. (2019b). *Kepuasan Konsumen Pengguna Kecap Merek "S.H. D_H Siong Hin" Sebagai Icon Ekonomi Masyarakat Benteng-Tangerang*. 1(3), 13–21.
- Santosa, S., Novianti, R., Anggraeni, T., Elizabeth, Fidellis, Herijawati, E., & Gustriandi, A. (2021). Pengenalan Strategi Digital Branding Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Pada Komunitas Umkm Desa Gelam Jaya, Kabupaten Tangerang. *Abdi Dharma*, 1(2), 61–67. <https://doi.org/10.31253/ad.v1i2.707>
- Santosa, S., & Prayoga, A. (2021). *Pengaruh konflik kerja, lingkungan kerja, dan stres kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Terang Dunia Internusa*. 1(1), 1–15.
- Silaswara, D., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2022). Dampak Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen Unsera*, 8(2), 62–87.
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Anggraeni, D., & Lenggo Ginny, P. (2021). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Kegiatan Pembinaan UMKM Makanan Ringan Di Wilayah Tangerang*. 1(2), 45–49.
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Penulis*. <https://www.freepik.com/>
- Sinta Nanda, D., & Kusnawan, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Costumer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan ACE Hardware Indonesia*. 2(2), 1–7. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Stefanus, & Sutisna, N. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Camera CCTV Protech terhadap Minat Beli Konsumen PT. Profestama Teknik Cemerlang di Alam Sutera Tangerang*.
- Steffie, A., & Kusnawan, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Penggunaan Berulang ShopeePay (Studi Kasus Pada Konsumen Generasi Z)*. 2(1), 1–9.

- Steven Lie, I., & Parameswari, R. (2023). *Pengaruh Lingkungan, Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja karyawan PT Adhi Kitchenware Innovation*. 2(2), 1–11.
- Sugandha, Parameswari, R., Janamarta, S., & Wato Tholok, F. (2024). *Marketing Mix Analysis In Improving Decisions To Purchase Yamaha Brand Motorcycles In Kotabumi Tangerang*. 22(1), 1–7.
- Talu Pasaribu, F., & Kusnawan, A. (2022). *Pengaruh Pemasaran Secara Digital, Harga, dan Promosi Summer Sale di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Pembelian Steam E-Wallet*. 2(2), 1–10.
- Tendy, J. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Arah Coffee Green Lake City Tangerang*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Theresia, C., & Parameswari, R. (2023). *Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare Somethinc Melalui Marketplace Shopee Indonesia*. 2(1), 1–7.
- Tri Gumelar, B., & Pudjo Wibowo, F. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Diving Pada PT Captain Marine Indonesia*. In *NIKAMABI: JURNAL EKONOMI & BISNIS* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Tua Siregar, R., Pua Tingga, C., Widati, E., Santosa, S., Endah Pujiastuti, E., Amaria, H., Rosharita, Sisca, Lie, D., Keke, Y., Arshandy, E., Novi Mustikarini, C., Mustafa, F., Okto Bernando, F., Romy, E., & Rosmaniar, A. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN UMKM PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Wato Tholok, F., Santosa, S., & Janamarta, S. (2019). *Studi Ketertarikan Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi Tangerang Live (Pendekatan Pada Teori Skala SERVQUAL)*. 17(2), 120–129.
- Wato Tholok, F., Sugandha, Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada*. 21(2), 1–9.
- Winardi, & Parameswari, R. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT.Hao Sheng Trading*. 2(2), 1–14.

Yang, V., & Widiyanto, G. (2023). *Pengaruh Harga, Promo Gratis Ongkir, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Marketplace Shopee* (Vol. 3, Issue 2).

Yulianti, & Santosa, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT.Inti Atap Suksesindo*. 2(2), 1–10.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Roeisse Suhendra

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 15 Juni 1986

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Budha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Cikahuripan
Kec. Neglasari RT/RW. 005/006 Tangerang
15129

Nomor Telepon : 082176551286

Email : roeisse270108@gmail.com

IPK : 3,60



Riwayat Pendidikan

SD : SD Strada Yos Sudarso (1992-1998)

SMP/MTS : SMP Dirghantara (1998-2001)

SMA/SMK/MA : SMK Negeri 1 Tangerang (2001-2004)

Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2020-2024)

Riwayat Pekerjaan

PT Biporin Agung sebagai Administrasi (2004-2011)

PT Selamat Sempurna Tbk. sebagai Purchasing (2011 s/d sekarang)

Tangerang, 18 Januari 2024

Roeisse Suhendra

Lampiran 1

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian Skripsi Jurusan Manajemen pada Universitas Buddhi Dharma, saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan**”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga, kualitas dan ketepatan pengiriman memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan.

Mengingat sangat pentingnya data tersebut dan tidak ada tujuan lain selain tujuan ilmiah, melalui surat ini saya mohon keikhlasan dan kesediaan Bapak/Ibu untuk membantu penelitian ini dengan menjawab kuesioner yang saya lampirkan bersama surat ini . Saya ucapkan terima kasih atas bantuan yang telah Bapak/Ibu berikan.

Hormat Saya,

Penyusun Skripsi

Roeisse Suhendra

NIM : 20200500097

A. Data Responden

1. Jenis Kelamin

☐ Laki Laki

☐ Wanita

2. Usia

☐ 18 - 23 Tahun

☐ 24 – 29 Tahun

☐ 30 – 35 Tahun

☐ 36 – 41 Tahun

☐ > 42 Tahun

3. Tingkat Pendidikan

☐ SMA/SMK/Sederajat

☐ D3

☐ S1

☐ S2

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah pernyataan dengan baik dan teliti.

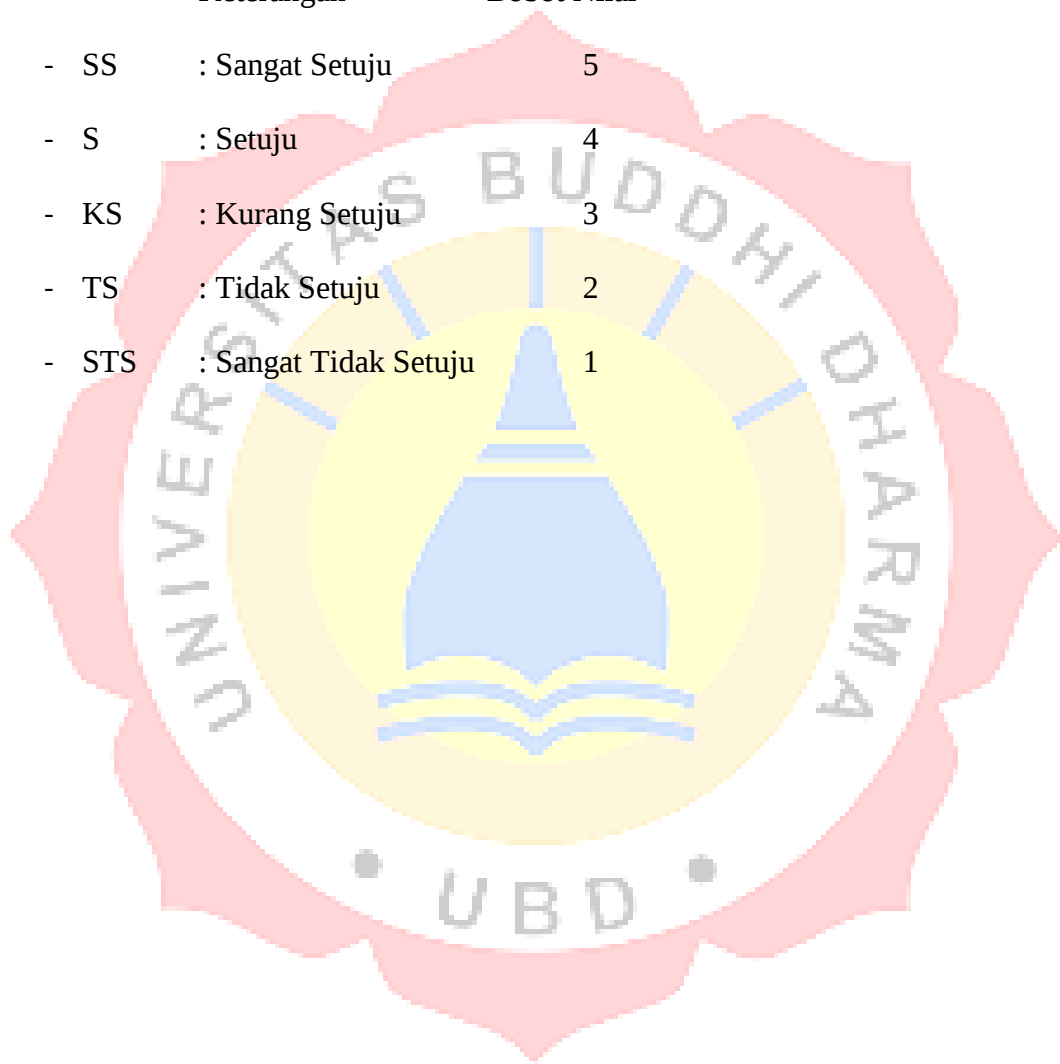
2. Isilah data diri anda pada tempat yang telah disediakan.

3. Pilih salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara anggap paling tepat dengan cara memberi tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia dari setiap pertanyaan.

4. Dalam pengisian kuesioner mohon diisi secara jujur karena penulis menjamin bahwa jawaban yang di terima hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

C. Konversi Jawaban

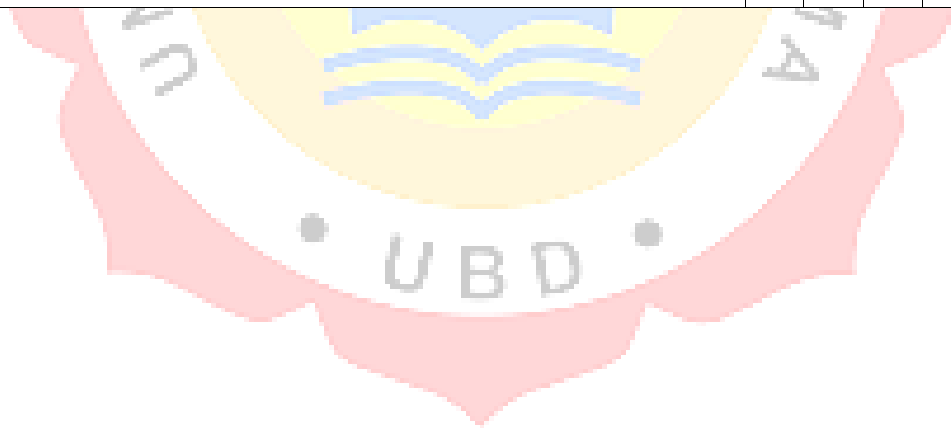
	Keterangan	Bobot Nilai
- SS	: Sangat Setuju	5
- S	: Setuju	4
- KS	: Kurang Setuju	3
- TS	: Tidak Setuju	2
- STS	: Sangat Tidak Setuju	1



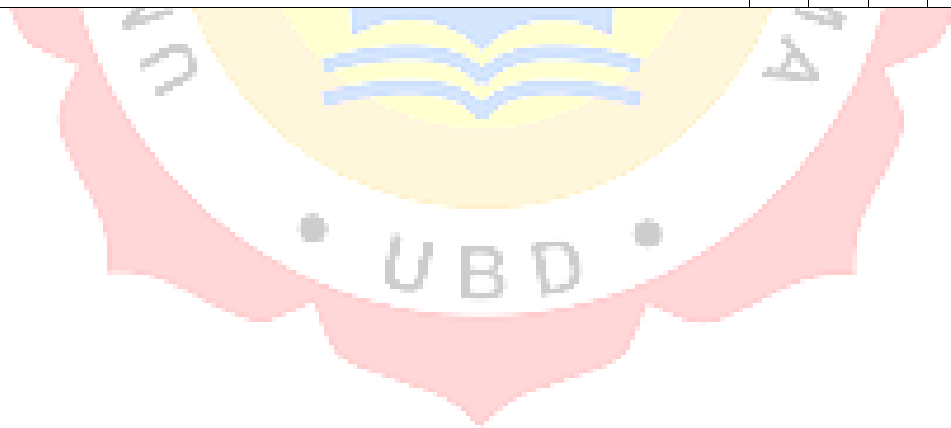
Variabel Harga						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Konsumen mudah melihat harga.					
2	Daftar harga yang diberikan sudah lengkap dan jelas.					
3	Pemberitahuan bila ada perubahan harga.					
4	Informasi harga sangat detail.					
5	Diskon untuk pembelian dalam jumlah tertentu.					
6	Potongan harga bila mencapai target pembelian pertahun.					
7	Harga yang diberikan bersaing dengan produk sejenis.					
8	Harga yang murah.					
9	Pembayaran dapat dilakukan secara kredit / tempo.					
10	Pembayaran dapat dilakukan secara tunai / non tunai.					



Variabel Kualitas Produk						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Produk yang dijual sesuai dengan fungsi.					
2	Produk mampu berfungsi baik.					
3	Mudah dipasang.					
4	Memiliki fungsi lebih dari produk sejenis.					
5	Produk lebih unggul dibandingkan dengan produk sejenis.					
6	Produk bisa digunakan untuk berbagai varian mobil.					
7	.Produk mudah didapat.					
8	Garansi produk.					
9	Produk tidak mudah rusak.					
10	Produk memiliki kualitas terbaik.					



Variabel Kepuasan Pelanggan						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pengiriman sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan.					
2	Keterlambatan pengiriman tidak lebih dari 1 hari.					
3	Kesanggupan waktu pengiriman yang flexible saat dibutuhkan mendesak.					
4	Gratis ongkos kirim.					
5	Pengiriman diprioritaskan.					
6	Pelayanan yang ramah.					
7	Respon yang cepat saat menerima pengorderan.					
8	Respon yang cepat saat terjadi masalah.					
9	Respon yang baik saat pengorderan.					
10	Respon yang baik saat terjadi masalah.					



Variabel Loyalitas Pelanggan						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Melakukan pembelian kembali.					
2	Membeli secara rutin.					
3	Ulasan positif dari pelanggan.					
4	Memiliki rekam jejak yang baik.					
5	Produk memiliki kualitas yang baik.					
6	Pelayanan purna jual.					
7	Kepuasan pelanggan.					
8	Stok produk selalu tersedia.					
9	Informasi yang diberikan jelas.					
10	Kemudahan pembelian.					



Lampiran 2

DATA TABULASI JAWABAN RESPONDEN

[illegible]

[illegible]

83	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	44
84	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
85	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	44
86	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	44
87	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
88	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
89	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
90	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	44
94	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
96	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
99	3	5	4	5	4	4	3	5	4	4	41
100	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47



NO	KUALITAS PRODUK (X2)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X2
1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
6	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
7	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
8	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	43
9	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
10	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	43
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
12	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	43
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	38
16	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
17	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
18	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
19	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
20	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
21	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
22	3	4	5	3	3	3	4	4	3	5	37
23	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
24	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
25	4	3	5	2	4	4	4	3	3	4	36
26	4	3	5	2	4	4	4	3	3	4	36
27	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
28	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
30	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
31	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
32	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
33	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	43
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
35	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	43
36	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41

37	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	43
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	38
41	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
42	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
43	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
44	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
45	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
47	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
50	3	4	5	3	3	3	4	4	3	5	37
51	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
52	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
53	4	3	5	2	4	4	4	3	3	4	36
54	4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	42
55	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
56	4	4	4	3	3	5	5	4	3	4	39
57	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
59	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
60	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	39
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
65	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
66	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
67	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
73	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	42
74	4	5	4	5	5	5	4	3	3	4	42
75	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46

76	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
77	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	43
78	4	5	4	5	5	5	4	3	3	4	42
79	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
80	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
81	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	43
82	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
83	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
84	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
85	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
86	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
87	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	43
88	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
89	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
90	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
91	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
92	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
93	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
94	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
95	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
96	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	43
97	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
98	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	43
99	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
100	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	43

34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
35	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	42
36	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	41
37	4	4	5	4	5	5	3	3	5	3	41
38	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
39	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	40
40	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	41
41	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
42	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
43	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	39
44	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
45	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	43
46	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	33
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	3	5	5	5	5	2	3	3	3	3	37
50	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
51	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	36
52	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
53	4	4	3	3	3	2	4	4	5	4	36
54	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	43
55	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
56	3	3	5	5	4	3	3	4	4	5	39
57	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
58	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
59	3	5	5	3	5	5	4	3	4	3	40
60	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	37
61	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
62	3	5	3	4	5	4	4	5	4	5	42
63	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	37
64	4	5	3	3	5	5	2	5	4	4	40
65	3	3	5	5	5	4	4	3	3	3	38
66	2	3	5	4	4	4	5	4	4	4	39
67	4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	39
68	4	5	5	3	5	3	3	3	3	5	39
69	2	2	2	3	5	5	5	4	4	5	37

70	4	5	5	3	5	5	5	2	2	3	39
71	3	3	5	5	5	3	3	4	4	4	39
72	5	4	5	3	4	4	3	4	3	3	38
73	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	41
74	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
75	3	3	5	5	5	3	5	4	4	4	41
76	5	4	5	3	4	4	3	4	5	3	40
77	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
79	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
80	3	2	3	3	4	4	3	3	5	3	33
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
83	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	44
84	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	41
85	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	46
86	5	4	4	5	5	4	5	3	2	4	41
87	4	3	3	4	5	4	4	5	4	5	41
88	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	42
89	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	46
90	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
91	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
93	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
95	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	41
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
98	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	42
99	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	41
100	4	4	5	4	5	5	3	3	5	3	41

NO	LOYALITAS PELANGGAN (Y)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
1	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
2	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
6	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37
7	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	40
8	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
9	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	45
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
11	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
12	5	5	5	4	3	5	3	3	5	3	41
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
14	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
16	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
18	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
19	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
20	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	42
21	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	41
22	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
23	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	42
24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
25	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	35
26	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	35
27	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
28	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
29	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	35
30	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
31	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37
32	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	40
33	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
34	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	45
35	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41

36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	5	5	4	3	5	3	3	5	3	41
38	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
39	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
40	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
41	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
42	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
43	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
44	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
45	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	42
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
47	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5	43
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	41
50	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
51	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	42
52	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
53	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	35
54	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
55	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
56	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5	39
57	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
58	2	2	5	4	3	4	4	4	4	5	37
59	5	5	5	3	4	5	4	3	4	3	41
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
62	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
63	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	44
64	5	5	5	3	4	5	3	5	4	4	43
65	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	42
66	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
67	5	5	5	3	5	5	4	4	3	3	42
68	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	37
69	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	42
70	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	47
71	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
72	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
73	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	40

74	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44
75	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
76	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
77	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	42
78	4	5	5	2	3	3	3	2	2	2	31
79	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	27
80	3	3	3	5	3	3	3	5	5	4	37
81	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36
82	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	26
83	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	46
84	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
85	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
86	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
87	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45
88	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
89	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
90	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
91	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
92	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	30
93	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
94	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	34
95	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
97	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
98	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
100	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	45

Lampiran 3

Tabel r (df = 82-100)

df = (N-3)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 4

Tabel Distribusi t (df = 81-114)

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326

Lampiran 5

Titik Presentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

Lampiran 6



PT. PRAPAT TUNGGAL CIPTA

AUTOMOTIVE PARTS DISTRIBUTOR

Kantor : Komplek Karang Anyar Permai 55 Blok A1 No.1, Jakarta Pusat - Indonesia Telp : 021-6288835 Fax : 021-6288171
Gudang : Komplek Industri ADR Group (POS 20) Jl. Raya LPPU Curug no. 88 Desa Kadu Jaya, Bitung - Tangerang 15810
Telp : 021-5987208, 021-5987223 Fax : 021-5987209
Email : ptc@adr-group.co.id



SAKURA
Filtration Product



Donaldson
FILTRATION SOLUTIONS

RADIATOR

COOLANT

BRAKE PARTS

HEAVY DUTY
TONGUE-ROD BUSH

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Grysty Mora

Jabatan : HRD

Mengenai surat perihal permohonan dan penelitian mahasiswa/i Universitas Buddhi Dharma, berikut mahasiswa/i yang dimaksud :

Nama : Roeisse Suhendra

NIM : 20200500097

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Fakultas : Bisnis

Menerangkan bahwa bersama ini kami beritahukan kepada Bapak/Ibu, kami tidak keberatan dan menerima mahasiswa/i yang tertulis di atas menyelesaikan mata kuliah skripsi.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat, agar dapat di penggunaan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,


PT. PRAPAT TUNGGAL CIPTA
Grysty Mora
HRD