

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah melalui proses analisis oleh peneliti menggunakan data – data penelitian yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya. Maka didapatkan kesimpulan terhadap Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia, yaitu sebagai berikut :

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia.

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Dapat dilihat dari hasil pengujian koefisien determinasi secara parsial dimana angka *Adjusted R Square* pada tabel yaitu sebesar 0,699 artinya hubungan antara kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk kasur HOMMY sebesar 69,9% dan nilai T_{hitung} kualitas produk lebih besar dari T_{tabel} yaitu $3,792 > 1,655$, dengan begitu H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai signifikan $0,000 < 0,05$ berdasarkan hasil tersebut maka secara statistik ditunjukkan bahwa Kualitas Produk (X_1) berpengaruh positif terhadap Keputusan

Pembelian (Y) produk kasur kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh atas kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia.

2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia.

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Dapat dilihat dari hasil pengujian koefisien determinasi secara parsial dimana angka *Adjusted R Square* pada tabel yaitu sebesar 0,687 artinya hubungan antara kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk kasur HOMMY sebesar 68,7% dan nilai T_{hitung} kualitas pelayanan lebih besar dari T_{tabel} yaitu $3,314 > 1,655$, dengan begitu H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai signifikan $0,001 < 0,05$ berdasarkan hasil tersebut maka secara statistik ditunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk kasur kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh atas kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia.

3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia.

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Dapat dilihat dari hasil pengujian koefisien determinasi secara parsial dimana angka *Adjusted R Square* pada tabel yaitu sebesar 0,621 artinya hubungan antara promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk kasur HOMMY sebesar 62,1% dan nilai T_{hitung} promosi lebih besar dari T_{tabel} yaitu $2,192 > 1,655$, dengan begitu H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai signifikan $0,030 < 0,05$ berdasarkan hasil tersebut maka secara statistik ditunjukkan bahwa Promosi (X_3) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh atas promosi terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia.

4. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia.

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan

pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Dapat dilihat dari hasil pengujian koefisien determinasi secara simultan dimana angka *Adjusted R Square* pada tabel yaitu sebesar 0,741 artinya hubungan antara kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk kasur HOMMY sebesar 74,1% dan nilai F_{hitung} promosi lebih besar dari F_{tabel} yaitu $133,378 > 2,67$. Maka dapat disimpulkan kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi merupakan faktor – faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan oleh peneliti.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Kesimpulan berdasarkan hipotesis yaitu bahwa variabel Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi secara bersama – sama (Simultan) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Sehingga secara parsial dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia yang ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $3,792 > 1,655$. Dengan nilai *sig.* $0,000 < 0,05$.

- b. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia yang ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $3,314 > 1,655$. Dengan nilai *sig.* $0,001 < 0,05$.
- c. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia yang ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $2,192 > 1,655$. Dengan nilai *sig.* $0,030 < 0,05$

2. Implikasi Manajerial

Dalam implikasi manajerial peneliti menarik kesimpulan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi secara bersama – sama (Simultan) berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia. Dan dengan adanya kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi yang menunjukkan nilai positif terhadap keputusan pembelian setelah dilakukannya uji T, maka hal tersebut akan memberikan dampak positif bagi para pembeli kasur merek HOMMY pada situs Tokopedia untuk dapat memperhatikan kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi sebelum memutuskan pembelian.

3. Implikasi Metodologi

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti terhadap 140 responden pembeli produk kasur merek HOMMY pada

situs Tokopedia, menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis deskriptif yang menggunakan data dengan memberikan kuesioner berjumlah 40 pertanyaan, dengan rincian 10 pertanyaan terkait kualitas produk, 10 pertanyaan terkait kualitas pelayanan, 10 pertanyaan terkait promosi, dan 10 pertanyaan terkait keputusan pembelian.

C. Saran

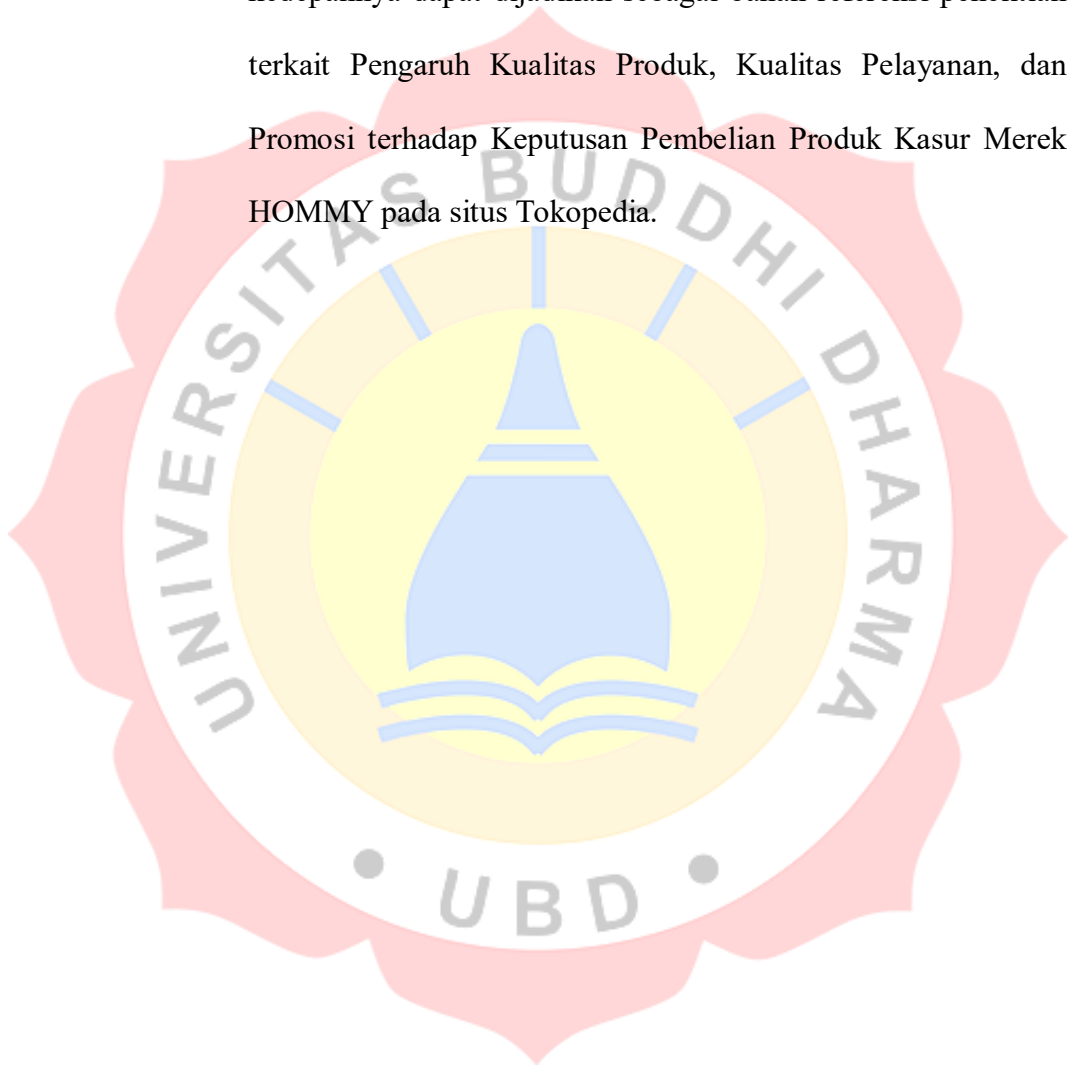
Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dijeaskan, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat diajukan, yaitu sebagai berikut :

1. Saran Kepada Perusahaan

Perusahaan kasur merek HOMMY atau PT. Harmoni Abadi Mandiri disarankan agar dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya, memastikan kesesuaian produk yang diterima konsumen dengan apa yang ditawarkan sehingga meminimalisir kerusakan jangka pendek, kualitas pelayanan juga ditingkatkan dalam hal responsifitas dalam memberikan pelayanan dari awal hingga akhir pembelian konsumen. dan dalam hal promosi dapat dengan beriklan secara lebih masif dan menarik agar produk kasur merek HOMMY dapat semakin dikenal dan menjadi pilihan banyak konsumen kedepannya.

2. Saran Kepada Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan melakukan analisis secara lebih mendalam terhadap variabel – variabel tersebut, sehingga kedepannya dapat dijadikan sebagai bahan referensi penelitian terkait Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kasur Merek HOMMY pada situs Tokopedia.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. N. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Anugrah Jaya Trimar*.
- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting And Management Research Edition)*, 3(2), 198. <https://doi.org/10.22303/accumulated.3.2.2021.198-206>
- Aristo, T. (2022). *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Samudra Teknik Sejahtera*.
- Budiono, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Fenny, K., Marpaung, M., Willy, A. S., Sofira, A., & Aloya, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe* (Vol. 7, Issue 1). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. 1–329.
- Giovani, M. (2019). *Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Bakso Di Semarang. Tesis Lainnya, Unika Soegijapranata Semarang*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Edisi Pertama). Unitomo Press. <http://repository.unitomo.ac.id/2773/>
- Jacklin, M. P. R., Mandey, S., Tampenawas, J., & Bauran..., P. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado*. In *431 Jurnal Emba* (Vol. 7, Issue 1).
- Jasumin, R. J., & Andy. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Soe Di Kutabumi. Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, Vol.2 No.2*(<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/issue/view/71>).

- Julyanthry, Eka Putri, D., Triapnita Nainggolan, N., Butarbutar, N., & Sudirman, A. (2023). *Analisis Keunggulan Bersaing Umkm Ditinjau Dari Aspek Modern Marketing Mix 4ps Pada Umkm Di Kota Pematangsiantar*.
- Kaniya, Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Di Summarecon Mal Serpong*.
- Lihardo, J. (2022). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada Tokopedia Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Maimun, A., & Zaini, A. (2023). *Analisis Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aha Martabuck Di DaerahPupuan*.
<https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/485>
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). *Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt Astragraphia Medan*.
- Suhardi, Y., Burda, A., Darmawan, A., Oktavia, L., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, S., Management, I., Suhardi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Y., & Manajemen Strategi, J. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jmsab* 583. 4(2), 583–594. <https://doi.org/10.36407/jmsab.V4i1.381>
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun. Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*. <https://doi.org/10.32486/epicheirisi.V2i2.458>
- Tholok, F. W., Sugandha, Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis)*. *Primanomics:Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21 No.2.
- Yulianti. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Inti Atap Suksesindo*.
- Zulkarnain, R., Taufik, H., & David Ramdansyah, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)*.



HOMMY BED & SOFA

Alamat : Jl. Raya gedung kosong, Kp Gurudug, Jl. Karet 4 No.8-9,
Mekar Jaya, Sepatan, Kab. Tangerang, Banten 15520
Email : hommyspringbed@gmail.com | No. Telp : 021-59376204

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tju Lan

Jabatan : Manager

Perusahaan : Hommy Bed & Sofa

Alamat : Jl. Raya gedung kosong, Kp Gurudug, Jl. Karet 4 No.8-9, Mekar
Jaya, Sepatan, Kab. Tangerang, Banten 15520

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Sanricky Wijaya

NIM : 20200500057

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Bahwa benar adanya yang bersangkutan telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KASUR MEREK HOMMY PADA SITUS TOKOPEDIA”** sejak 15 September 2023 sampai dengan 10 Februari 2024, dan telah membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan dan dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 15 Februari 2024



Tju Lan

Manager

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Sanricky Wijaya
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 11 Juni 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Imam Bonjol Kp. Bansin
Nomor Telepon : 0857 7425 8439
Email : sanrickyw@gmail.com
IPK Terakhir : 3,49



Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri Karawaci 11 – Tangerang (2005 – 2012)
SMP/MTS : SMP Setia Bhakti – Tangerang (2012 – 2015)
SMA/SMK/MA : SMK Setia Bhakti – Tangerang (2015 – 2018)

Riwayat Pekerjaan

Juni 2018 – Juli 2019 : Tax Staff di HKS Consulting, Tangerang Selatan
Juli 2019 – Desember 2023 : Admin Staff di PT. Harmoni Abadi Mandiri
Desember 2023 – Sekarang : Credit Analyst di PT. Bank Central Asia Tbk

Tangerang, 15 Februari 2024

Penulis,

Sanricky Wijaya

NIM : 20200500057

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden.

Perkenalkan, saya Sanricky Wijaya, mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Program Studi Manajemen (S1) konsentrasi Pemasaran dengan NIM 20200500057.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi dengan judul : **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KASUR MEREK HOMMY PADA SITUS TOKOPEDIA"**. Maka dari itu, saya mohon bantuannya kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat meluangkan waktu mengisi kuesioner ini secara lengkap.

Semua informasi yang diberikan dalam kuesioner ini akan dirahasiakan dan sepenuhnya hanya untuk kepentingan akademis dan perusahaan. Maka dari itu, saya harap Bapak/Ibu/Saudara/i tanpa takut dan ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya.

Terimakasih atas partisipasi dan juga waktu yang telah diluangkan untuk melakukan pengisian kuesioner ini.

A. Petunjuk Pengisian

1. Dalam menjawab tiap pertanyaan pada kuesioner ini anda diharap memberikan jawaban dengan jujur.
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda diantara 5 (lima) opsi jawaban yang tersedia.
3. Terdapat 5 (lima) alternatif jawaban berupa :

- Sangat Tidak Setuju (STS) = Nilai 1
- Tidak Setuju (TS) = Nilai 2
- Kurang Setuju (KS) = Nilai 3
- Setuju (S) = Nilai 4
- Sangat Setuju (SS) = Nilai 5

B. Data Responden

1. Apakah anda pernah membeli produk HOMMY Bed & Sofa Official di Tokopedia ? ☐ Ya ☐ Tidak
2. Nama Lengkap :
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan
4. Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 21 – 25 Tahun
☐ 26 – 35 Tahun ☐ 36 – 45 Tahun
☐ > 45 Tahun
5. Status Pekerjaan : ☐ Mahasiswa ☐ Pegawai Swasta
☐ Pegawai Negeri ☐ Wirausaha

1. Kuesioner tentang Kualitas Produk (X₁)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Kasur HOMMY nyaman digunakan.					
2	Kasur HOMMY meningkatkan kualitas tidur Anda.					
3	Kasur HOMMY tetap dalam kondisi baik selama pemakaian.					
4	Kasur HOMMY memiliki jahitan kain yang kuat dan tahan lama.					
5	Produk yang dipesan selalu tersedia.					
6	Produk diterima sesuai estimasi pengiriman yang diberikan.					
7	Tampilan kasur HOMMY sesuai gambar yang ditawarkan pada aplikasi Tokopedia.					
8	Kualitas kasur HOMMY sesuai deskripsi yang dijelaskan pada aplikasi Tokopedia.					
9	HOMMY menyediakan banyak produk khusus ortopedi.					
10	Kasur HOMMY dapat dikustom sesuai kebutuhan.					

2. Kuesioner tentang Kualitas Pelayanan (X₂)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	HOMMY memiliki layanan Admin <i>chat</i> .					
2	Terdapat hasil penilaian produk HOMMY pada aplikasi Tokopedia.					
3	HOMMY memberikan kemudahan dalam proses pemesanan produk.					
4	HOMMY memproses pesanan sesuai estimasi waktu yang diberikan.					
5	Admin HOMMY merespon pertanyaan dengan cepat.					
6	Admin HOMMY komunikatif dalam menanggapi pertanyaan.					
7	Kasur HOMMY memiliki garansi dan mudah diproses.					
8	Tersedia layanan retur jika kasur yang diterima tidak sesuai atau rusak.					
9	Admin HOMMY memberikan kepedulian penuh terhadap pertanyaan saya.					
10	Admin HOMMY memberikan perhatian penuh terhadap pertanyaan saya.					

3. Kuesioner tentang Promosi (X₃)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya melihat iklan HOMMY di berbagai media online (google, facebook, instagram, dan lainnya).					
2	Iklan HOMMY menarik perhatian bagi saya.					
3	HOMMY memberikan diskon produk secara rutin.					
4	HOMMY memberikan kupon promo potongan harga.					
5	HOMMY memiliki citra perusahaan yang baik					
6	HOMMY memberikan sponsorship dalam kegiatan masyarakat					
7	HOMMY mengadakan event dan pameran produk.					
8	HOMMY menawarkan produk secara langsung kepada saya.					
9	Saya mengetahui kasur HOMMY dari teman atau keluarga.					
10	Saya merekomendasikan kasur HOMMY kepada orang lain.					

4. Kuesioner tentang Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli kasur HOMMY karena sesuai kebutuhan.					
2	Saya membeli kasur HOMMY karena kelebihan yang ditawarkan.					
3	Saya membeli produk HOMMY karena mengetahui manfaat kasur khusus ortopedi.					
4	Saya membeli kasur HOMMY karena melihat iklan di media online.					
5	Saya membeli kasur HOMMY karena penilaian produk yang baik.					
6	Saya membeli kasur HOMMY karena rekomendasi teman atau keluarga.					
7	Saya membeli kasur HOMMY karena yakin tentang informasi produk yang ditawarkan.					
8	Kasur HOMMY memiliki harga yang sesuai dengan budget saya.					
9	Saya merasa puas membeli kasur HOMMY karena berkualitas.					
10	Saya mengutamakan untuk membeli produk HOMMY kembali					

Lampiran 2.

Data Kuesioner Responden

No.	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Status Pekerjaan	Apakah anda pernah membeli produk HOMMY Bed & Sofa Official di Tokopedia
1	Caetleen Tabitha Novelty. Hs	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
2	Vanny Theresia	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
3	Rachel Amalia	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
4	Rifki maul	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
5	Yora Ardiyani	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
6	Allan Budhiawan	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
7	Albertto santos	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
8	Jordy	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
9	David	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
10	Tiara	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
11	Aurelia Pratama Siwi	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
12	Shaldy davin wiredja	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
13	Ryan	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
14	Herik	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
15	Ganang Priambudi	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
16	Lianto Yudho Prabowo	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
17	Richie	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
18	Seffiana	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
19	Giggsy Afivan	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
20	Paulina Frigia Rante	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
21	Stefani	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
22	Dwi Noferiyanti	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
23	Tju Lan	Perempuan	> 45 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
24	Yohana	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
25	elsa	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
26	Sinta Monica	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
27	Lia natalia	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wirausaha	Ya
28	Devianty Hidayat	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wirausaha	Ya
29	Liana Suharna	Perempuan	> 45 Tahun	Wirausaha	Ya

30	Dewi Hidayat	Perempuan	> 45 Tahun	Wirausaha	Ya
31	yolanda	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
32	Ayna Anisyah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
33	Devon putra	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
34	Nia Hidayat	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
35	Elsa Sumolang	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
36	Janila Usmelya	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
37	Lena Aristi	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
38	Ahmad Dahri	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
39	Venly Immanuel	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
40	Taufiq Hidayat	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
41	Celipi zahara	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Ya
42	Teharjo Musir	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
43	Cleo william	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
44	Alfalen Setiawan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
45	Zahira Rara	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
46	Aishwa tafillah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
47	Muhammad sabiru	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
48	Naufal Ardian	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
49	Enrico Chritian	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
50	Nanciana zahra	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
51	Song buana	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
52	Albaqiey saputra	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
53	Ardan ardian	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
54	Desita Rahma	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Ya
55	Ratna Lestari	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
56	Dika Ardhan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
57	Athalla Naufal	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
58	Zayyan Peter	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
59	Ares Caesar	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
60	Agam Novandra	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
61	Roy Bagaskara	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
62	Mada Pratama	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
63	Narendra zidan	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
64	Prince wicaksono	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Ya
65	Shop shopo	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
66	Davina Aghata	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
67	mariana stefanny	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
68	Eki Kurniawan	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
69	Heru Bagaskoro	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya

70	Alvian Dharmawan	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Wirausaha	Ya
71	Iwan Setiawan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
72	Arsena lawana	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
73	Juno Alfian	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
74	Awahita Lavanya	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
75	Jovan Akhal	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
76	Nabiyon Amanda	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
77	Mahendra Ferdian	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
78	Syafani Adiba	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
79	Ezraka Ardi	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
80	Andhika Sastra	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
81	Arya Nadeem	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
82	Farrel Ganendra	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
83	Lutfi Zafran	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Wirausaha	Ya
84	Dea Mishela	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
85	Naya Marcellia	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
86	Kadar Usman	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
87	Nicho Aji Prakoso	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
88	Mahen Radeya	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
89	Gayatri Mandanu	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
90	Novi Anisa	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
91	Yudhis Kalan	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
92	Vidya Wardhani	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Ya
93	Haga Harfiy	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
94	Geya Anjani	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
95	Kaden Shankara	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
96	Putu Adinata	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
97	Petra Gunawan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
98	Ezra Karim	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
99	Opik Prakoso	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
100	Tony Kawulis	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
101	zara tahira	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
102	kaluna salwarizki	Perempuan	21 - 25 Tahun	Wirausaha	Ya
103	kenzie ganindra	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
104	Fanny ayashofia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
105	genta nawarega	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Wirausaha	Ya
106	laksamana kahtan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya

107	Akbar Rifli	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
108	winda mayangsari	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Ya
109	Afkar Jauhari	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
110	Malik Khifdy	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
111	Raka Putra	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
112	Althaf Rinaldy	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
113	Alby Deffa	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
114	Amir Hamzah	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
115	Ibnu Rasyid	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
116	Aldo Korong	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
117	Muhammad Alfarezzi	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
118	Arsya Ayura	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
119	Aryan Ramadhan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
120	Danang Setiawan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
121	Shevana Agraisha	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
122	Daniel Emmanuel	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
123	Tyan Alhadi	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
124	Arkana Aidan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
125	Ryan Adriansyah	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
126	Nabila Shaffa	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
127	Yanuar Bayu	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
128	Tania Anjani	Perempuan	21 - 25 Tahun	Mahasiswa	Ya
129	Nazrul Zayn	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
130	Putri Khalida	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
131	Safitri Fitriyani	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
132	Rizko afriyan	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
133	Sakti Hidayat	Laki-laki	< 20 Tahun	Mahasiswa	Ya
134	Nandini Setiani	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Ya
135	Yuki sabilia	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
136	Belva Zahra	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Negeri	Ya
137	Vhandayani	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
138	Keyla Mutia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
139	Kevin ananta	Laki-laki	21 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Ya
140	Afrilia febriani	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pegawai Negeri	Ya

Data Hasil Penelitian Variabel Kualitas Produk (X₁)

No.	KUALITAS PRODUK X ₁										Total X ₁
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	3	4	3	3	4	2	4	4	5	36
7	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
8	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	36
9	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	45
10	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	42
11	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
13	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	43
14	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	32
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	40
17	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
18	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
19	3	4	4	2	4	5	5	4	2	2	35
20	4	3	5	4	3	4	5	5	4	3	40
21	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
24	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
25	4	5	4	2	4	4	5	4	4	3	39
26	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
27	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	44
28	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	35
29	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
31	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
32	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
33	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
34	4	2	4	5	5	5	5	4	5	4	43
35	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	36
36	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
37	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	34
38	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
39	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
40	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
41	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46

42	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
43	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	45
44	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
45	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
46	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
47	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	46
48	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
49	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
50	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45
51	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	43
52	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	43
53	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
54	4	2	4	5	4	5	2	3	4	5	38
55	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
56	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	45
57	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
58	4	3	4	3	3	5	5	4	5	4	40
59	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
60	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
61	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	42
62	4	3	4	4	4	2	4	4	3	2	34
63	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	32
64	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	37
65	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	33
66	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	45
67	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
68	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	37
69	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	34
70	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	36
71	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	33
72	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	39
73	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
74	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
75	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
76	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
77	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
78	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
79	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	33
80	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
81	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
82	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
83	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
84	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
85	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44

86	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	34
87	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
88	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
89	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
90	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	44
91	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	42
92	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
93	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
94	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
95	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
96	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
97	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
98	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
99	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	41
100	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
101	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	44
102	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
103	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
104	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	45
105	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
106	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
107	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	33
108	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
109	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
110	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	32
111	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
112	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	35
113	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	32
114	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
115	5	2	4	4	5	5	4	4	4	5	42
116	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	35
117	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
118	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	32
119	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	34
120	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	26
121	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36
122	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	25
123	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	38
124	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	26
125	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	34
126	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	25
127	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	25
128	4	3	3	4	2	3	3	2	2	3	29
129	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	25

130	4	3	4	3	3	2	4	3	2	2	30
131	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	25
132	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	35
133	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	31
134	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	38
135	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	39
136	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
137	3	4	3	5	5	5	4	5	3	4	41
138	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	36
139	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	38
140	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38



Data Hasil Penelitian Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

No.	KUALITAS PELAYANAN X ₂										Total X ₂
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
7	4	3	5	3	4	3	4	5	5	5	41
8	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
9	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	46
10	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	42
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44
13	3	4	4	5	5	3	4	5	5	4	42
14	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	43
17	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
18	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
19	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	41
20	5	4	4	3	2	3	5	4	4	5	39
21	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
25	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	36
26	4	5	5	4	3	2	3	5	4	3	38
27	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
32	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
33	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	46
34	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	44
35	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	34
36	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46
37	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	33
38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
39	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
40	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	46
41	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44

42	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
43	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
44	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	44
45	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
46	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
47	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
48	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
49	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
50	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	43
51	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
52	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
53	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44
54	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	45
55	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
56	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
57	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
58	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	45
59	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
60	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
61	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	44
62	5	4	4	3	5	5	3	4	5	4	42
63	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	36
64	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	44
65	4	4	5	4	3	2	3	4	3	4	36
66	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	41
67	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
68	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
69	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	35
70	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
71	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	34
72	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	33
73	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
74	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
75	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
76	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
77	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
78	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
79	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	35
80	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	45
81	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
82	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
83	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	45
84	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	45
85	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	45

86	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
87	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
88	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
89	5	4	4	5	3	5	4	5	4	3	42
90	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
91	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
92	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	46
93	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
94	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
95	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
96	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
97	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
98	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
99	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
100	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
101	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
102	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
103	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
104	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
105	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	45
106	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46
107	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	35
108	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
109	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	36
110	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	36
111	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	34
112	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	31
113	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36
114	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46
115	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
116	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	32
117	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
118	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	35
119	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
120	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	26
121	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36
122	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	27
123	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	37
124	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	25
125	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
126	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	25
127	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	25
128	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	25
129	3	2	3	2	2	4	3	4	3	2	28

130	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	29
131	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	26
132	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	37
133	3	2	4	2	3	4	3	4	4	4	33
134	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
135	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	33
136	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	35
137	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	36
138	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	36
139	3	2	3	2	4	3	4	3	2	3	29
140	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37



Data Hasil Penelitian Variabel Promosi (X₃)

No.	PROMOSI X ₃										Total X ₃
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44
3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	32
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
6	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
7	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
8	4	3	5	4	4	2	3	4	4	3	36
9	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
10	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
11	4	3	4	5	5	3	4	3	5	5	41
12	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	38
13	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
14	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	31
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	4	3	4	5	3	4	4	5	3	3	38
17	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
18	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
19	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
20	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	33
21	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	41
25	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	35
26	5	5	5	5	3	5	3	4	4	5	44
27	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
28	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
29	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
30	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
31	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
32	5	4	4	4	5	4	4	3	5	3	41
33	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
34	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
35	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	31
36	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
37	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	32
38	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
39	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
40	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
41	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46

42	3	3	2	4	4	4	3	4	5	3	35
43	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
44	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
45	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	43
46	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	43
47	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	46
48	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	46
49	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
50	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
51	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
52	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
53	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	44
54	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
55	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
56	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
57	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
58	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
59	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
60	5	5	3	3	4	3	5	3	4	5	40
61	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
62	3	3	4	4	5	4	3	4	5	3	38
63	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	35
64	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
65	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
66	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	33
67	5	5	3	4	4	3	5	3	4	5	41
68	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	33
69	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	37
70	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	33
71	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	35
72	3	2	4	4	2	2	4	3	2	3	29
73	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	47
74	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
75	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	44
76	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
77	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
78	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
79	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	32
80	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
81	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	44
82	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
83	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
84	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
85	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46

86	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	36
87	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
88	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
89	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
90	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
91	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
92	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
93	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
94	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
95	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46
96	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
97	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	44
98	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
99	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	43
100	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	41
101	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
102	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
103	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
104	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45
105	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
106	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
107	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	35
108	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
109	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
110	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
111	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	28
112	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	34
113	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	34
114	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
115	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
116	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
117	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
118	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	34
119	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	36
120	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	26
121	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36
122	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	26
123	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
124	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	26
125	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	36
126	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	26
127	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	25
128	1	2	2	4	3	2	3	3	4	3	27
129	3	3	2	3	4	2	2	3	1	2	25

130	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	25
131	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	25
132	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
133	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	38
134	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	43
135	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	37
136	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	43
137	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
138	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	35
139	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	39
140	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38



Data Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
6	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	45
7	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
8	2	4	4	3	2	4	4	3	3	3	32
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
13	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
14	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	39
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	4	3	4	5	3	5	4	4	5	3	40
17	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
19	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	34
20	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	43
21	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
23	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	46
24	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	40
25	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	44
26	3	2	2	3	4	2	3	5	4	4	32
27	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
28	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45
29	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
30	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
31	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
33	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
34	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
35	4	3	2	3	2	3	4	3	4	2	30
36	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
37	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	35
38	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
39	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
40	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
41	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46

42	3	4	4	3	5	3	2	3	4	3	34
43	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
44	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	45
45	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
48	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
49	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
50	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44
51	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
52	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	35
53	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	46
54	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
55	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
56	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
57	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
58	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	45
59	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
60	4	2	1	4	4	4	3	4	4	4	34
61	3	4	4	5	3	5	4	5	5	5	43
62	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	37
63	5	3	3	5	4	2	3	4	4	4	37
64	4	2	2	4	3	4	4	3	3	3	32
65	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	33
66	4	2	2	4	3	2	3	4	4	3	31
67	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	43
68	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	44
69	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	36
70	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	30
71	5	4	3	4	4	3	4	5	3	4	39
72	2	2	4	4	2	3	3	4	4	3	31
73	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	47
74	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
77	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
78	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
79	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	29
80	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
81	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	41
85	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47

86	3	2	2	3	4	3	4	3	3	2	29
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
88	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
89	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
90	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
91	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
92	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
93	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
94	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	42
95	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
96	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	45
97	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45
98	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
99	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	44
100	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	44
101	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46
102	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
103	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
104	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
105	4	4	3	3	5	4	4	5	3	3	38
106	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
107	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	34
108	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
109	2	3	4	3	4	4	3	4	3	2	32
110	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	33
111	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36
112	4	3	5	5	5	5	4	3	5	4	43
113	2	3	4	3	4	4	3	2	4	2	31
114	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
115	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
116	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	36
117	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
118	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	34
119	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	35
120	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	26
121	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
122	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	22
123	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
124	3	1	2	2	3	2	3	3	2	2	23
125	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
126	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	24
127	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	23
128	2	3	1	3	3	2	3	3	2	1	23
129	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	25

130	4	3	3	4	2	4	3	2	3	2	30
131	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2	24
132	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	38
133	4	2	3	4	3	3	4	3	3	1	30
134	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	42
135	2	3	4	3	3	4	3	4	5	4	35
136	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	33
137	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	40
138	3	4	3	5	4	5	3	4	4	4	39
139	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	35
140	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	40



Lampiran 3.
Hasil Uji Data Kuesioner

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	83	59.3	59.3	59.3
	Perempuan	57	40.7	40.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 Tahun	1	.7	.7	.7
	21 - 25 Tahun	62	44.3	44.3	45.0
	26 - 35 Tahun	59	42.1	42.1	87.1
	36 - 45 Tahun	15	10.7	10.7	97.9
	> 45 Tahun	3	2.1	2.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Status Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	19	13.6	13.6	13.6
	Pegawai Negeri	16	11.4	11.4	25.0
	Pegawai Swasta	91	65.0	65.0	90.0
	Wirausaha	14	10.0	10.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Kualitas Produk	140	25	25	50	40.71	6.217	38.655
Kualitas Pelayanan	140	25	25	50	41.09	6.068	36.819
Promosi	140	25	25	50	40.62	6.365	40.510
Keputusan Pembelian	140	28	22	50	40.58	6.873	47.238
Valid N (listwise)	140						

Hasil Uji Frekuensi Kualitas Produk (X₁)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	22	15.7	15.7	20.7
	S	68	48.6	48.6	69.3
	SS	43	30.7	30.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	13	9.3	9.3	9.3
	KS	29	20.7	20.7	30.0
	S	53	37.9	37.9	67.9
	SS	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.9	2.9	2.9
	KS	23	16.4	16.4	19.3
	S	63	45.0	45.0	64.3
	SS	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	22	15.7	15.7	20.7
	S	71	50.7	50.7	71.4
	SS	40	28.6	28.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	3.6	3.6	3.6
	KS	29	20.7	20.7	24.3
	S	56	40.0	40.0	64.3
	SS	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	20	14.3	14.3	19.3
	S	55	39.3	39.3	58.6
	SS	58	41.4	41.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	5.7	5.7	5.7
	KS	19	13.6	13.6	19.3
	S	66	47.1	47.1	66.4
	SS	47	33.6	33.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	22	15.7	15.7	20.7
	S	57	40.7	40.7	61.4
	SS	54	38.6	38.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.9	2.9	2.9
	KS	18	12.9	12.9	15.7
	S	72	51.4	51.4	67.1
	SS	46	32.9	32.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	5.7	5.7	5.7
	KS	30	21.4	21.4	27.1
	S	62	44.3	44.3	71.4
	SS	40	28.6	28.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Kualitas Pelayanan (X₂)**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	14	10.0	10.0	14.3
	S	72	51.4	51.4	65.7
	SS	48	34.3	34.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	26	18.6	18.6	22.9
	S	60	42.9	42.9	65.7
	SS	48	34.3	34.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	3.6	3.6	3.6
	KS	19	13.6	13.6	17.1
	S	65	46.4	46.4	63.6
	SS	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	22	15.7	15.7	20.7
	S	61	43.6	43.6	64.3
	SS	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	25	17.9	17.9	22.1
	S	65	46.4	46.4	68.6
	SS	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	22	15.7	15.7	20.7
	S	58	41.4	41.4	62.1
	SS	53	37.9	37.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	KS	27	19.3	19.3	20.0
	S	67	47.9	47.9	67.9
	SS	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	19	13.6	13.6	17.9
	S	69	49.3	49.3	67.1
	SS	46	32.9	32.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	17	12.1	12.1	17.1
	S	65	46.4	46.4	63.6
	SS	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	3.6	3.6	3.6
	KS	24	17.1	17.1	20.7
	S	67	47.9	47.9	68.6
	SS	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Promosi (X₃)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	7	5.0	5.0	5.7
	KS	23	16.4	16.4	22.1
	S	57	40.7	40.7	62.9
	SS	52	37.1	37.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	27	19.3	19.3	24.3
	S	66	47.1	47.1	71.4
	SS	40	28.6	28.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	5.7	5.7	5.7
	KS	29	20.7	20.7	26.4
	S	51	36.4	36.4	62.9
	SS	52	37.1	37.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	24	17.1	17.1	21.4
	S	61	43.6	43.6	65.0
	SS	49	35.0	35.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	21	15.0	15.0	19.3
	S	65	46.4	46.4	65.7
	SS	48	34.3	34.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	29	20.7	20.7	25.0
	S	65	46.4	46.4	71.4
	SS	40	28.6	28.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.4	1.4	1.4
	KS	27	19.3	19.3	20.7
	S	64	45.7	45.7	66.4
	SS	47	33.6	33.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	32	22.9	22.9	27.1
	S	58	41.4	41.4	68.6
	SS	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	9	6.4	6.4	7.1
	KS	7	5.0	5.0	12.1
	S	74	52.9	52.9	65.0
	SS	49	35.0	35.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.9	2.9	2.9
	KS	30	21.4	21.4	24.3
	S	63	45.0	45.0	69.3
	SS	43	30.7	30.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)**Y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.0	5.0	5.0
	KS	22	15.7	15.7	20.7
	S	67	47.9	47.9	68.6
	SS	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	12	8.6	8.6	9.3
	KS	23	16.4	16.4	25.7
	S	61	43.6	43.6	69.3
	SS	43	30.7	30.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2.1	2.1	2.1
	TS	13	9.3	9.3	11.4
	KS	16	11.4	11.4	22.9
	S	63	45.0	45.0	67.9
	SS	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.9	2.9	2.9
	KS	30	21.4	21.4	24.3
	S	60	42.9	42.9	67.1
	SS	46	32.9	32.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	5.7	5.7	5.7
	KS	20	14.3	14.3	20.0
	S	58	41.4	41.4	61.4
	SS	54	38.6	38.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	8	5.7	5.7	6.4
	KS	20	14.3	14.3	20.7
	S	65	46.4	46.4	67.1
	SS	46	32.9	32.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	5	3.6	3.6	4.3
	KS	23	16.4	16.4	20.7
	S	66	47.1	47.1	67.9
	SS	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.3	4.3	4.3
	KS	18	12.9	12.9	17.1
	S	64	45.7	45.7	62.9
	SS	52	37.1	37.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.9	2.9	2.9
	KS	20	14.3	14.3	17.1
	S	57	40.7	40.7	57.9
	SS	59	42.1	42.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2.1	2.1	2.1
	TS	13	9.3	9.3	11.4
	KS	24	17.1	17.1	28.6
	S	50	35.7	35.7	64.3
	SS	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X₁)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	36.66	31.522	.705	.511	.899
X1.2	36.78	31.066	.632	.462	.904
X1.3	36.57	31.297	.763	.600	.896
X1.4	36.68	32.507	.600	.402	.905
X1.5	36.63	31.343	.702	.496	.899
X1.6	36.54	31.574	.660	.487	.902
X1.7	36.62	31.949	.636	.419	.903
X1.8	36.58	30.965	.731	.568	.898
X1.9	36.56	32.722	.631	.431	.904
X1.10	36.75	31.282	.694	.496	.900

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.910	.911	10

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₂)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	36.94	30.507	.672	.474	.908
X2.2	37.02	29.431	.737	.566	.904
X2.3	36.94	30.463	.658	.484	.909
X2.4	36.99	29.950	.668	.475	.908
X2.5	37.04	30.013	.686	.492	.907
X2.6	36.97	29.898	.665	.493	.909
X2.7	36.98	30.726	.686	.493	.907
X2.8	36.99	30.029	.709	.524	.906
X2.9	36.95	29.645	.730	.566	.905
X2.10	37.02	30.366	.667	.491	.908

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X₂)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.916	.916	10

Hasil Uji Validitas Promosi (X₃)

Item-Total Statistics

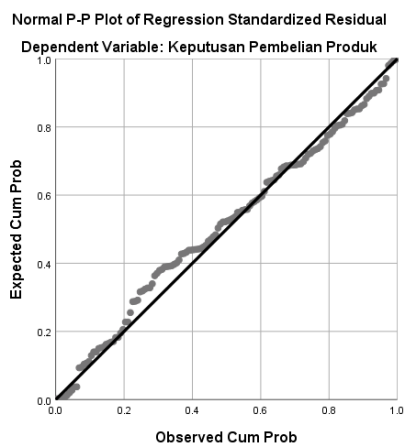
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	36.54	32.035	.759	.594	.909
X3.2	36.63	33.357	.677	.529	.914
X3.3	36.57	32.189	.735	.566	.911
X3.4	36.53	33.287	.682	.536	.914
X3.5	36.51	33.374	.692	.524	.913
X3.6	36.63	33.487	.671	.495	.914
X3.7	36.51	33.935	.678	.499	.914
X3.8	36.62	32.956	.702	.547	.912
X3.9	36.47	33.086	.696	.534	.913
X3.10	36.59	33.324	.709	.557	.912

Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.921	.921	10

Hasil Uji Normalitas



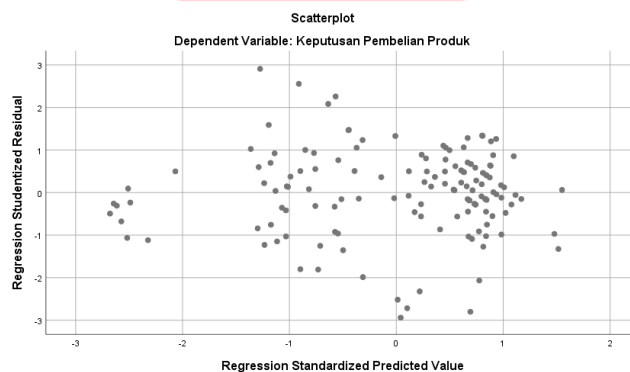
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.435	2.080		-.209	.835		
Kualitas Produk	.426	.112	.385	3.792	.000	.181	5.531
Kualitas Pelayanan	.375	.113	.331	3.314	.001	.187	5.357
Promosi	.203	.093	.188	2.192	.030	.252	3.961

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Produk

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.435	2.080		-.209	.835		
Kualitas Produk	.426	.112	.385	3.792	.000	.181	5.531
Kualitas Pelayanan	.375	.113	.331	3.314	.001	.187	5.357
Promosi	.203	.093	.188	2.192	.030	.252	3.961

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Produk

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 ^a	.701	.699	3.771

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Produk

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.830 ^a	.689	.687	3.846

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Produk

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.624	.621	4.229

a. Predictors: (Constant), Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Produk

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.864 ^a	.746	.741	3.500

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Produk

Hasil Uji T**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.435	2.080		-.209	.835		
Kualitas Produk	.426	.112	.385	3.792	.000	.181	5.531
Kualitas Pelayanan	.375	.113	.331	3.314	.001	.187	5.357
Promosi	.203	.093	.188	2.192	.030	.252	3.961

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Produk

Hasil Uji F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4900.516	3	1633.505	133.378	.000 ^b
	Residual	1665.619	136	12.247		
	Total	6566.136	139			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Produk

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk

Tabel T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000000	3,077684	6,313752	12,706205	31,820516	63,656741	318,308839
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843	22,327125
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909	10,214532
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095	7,173182
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,364930	4,032143	5,893430
6	0,717558	1,439756	1,943180	2,446912	3,142668	3,707428	5,207626
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483	4,785290
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387	4,500791
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836	4,296806
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273	4,143700
11	0,697445	1,363430	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807	4,024701
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,054540	3,929633
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276	3,851982
14	0,692417	1,345030	1,761310	2,144787	2,624494	2,976843	3,787390
15	0,691197	1,340606	1,753050	2,131450	2,602480	2,946713	3,732834
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782	3,686155
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231	3,645767
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,552380	2,878440	3,610485
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935	3,579400
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,845340	3,551808
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,831360	3,527154
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756	3,504992
23	0,685306	1,319460	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336	3,484964
24	0,684850	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,796940	3,466777
25	0,684430	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436	3,450189
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,478630	2,778715	3,434997
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,472660	2,770683	3,421034
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,467140	2,763262	3,408155
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,045230	2,462021	2,756386	3,396240
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996	3,385185
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042	3,374899
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481	3,365306
33	0,681997	1,307737	1,692360	2,034515	2,444794	2,733277	3,356337
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,441150	2,728394	3,347934
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806	3,340045

36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485	3,332624
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409	3,325631
38	0,681001	1,304230	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558	3,319030
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913	3,312788
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459	3,306878
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181	3,301273
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,418470	2,698066	3,295951
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,416250	2,695102	3,290890
44	0,680107	1,301090	1,680230	2,015368	2,414134	2,692278	3,286072
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585	3,281480
46	0,679861	1,300228	1,678660	2,012896	2,410188	2,687013	3,277098
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556	3,272912
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204	3,268910
49	0,679530	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952	3,265079
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793	3,261409
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722	3,257890
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734	3,254512
53	0,679147	1,297730	1,674116	2,005746	2,398790	2,671823	3,251268
54	0,679060	1,297426	1,673565	2,004879	2,397410	2,669985	3,248149
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216	3,245149
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512	3,242261
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,664870	3,239478
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287	3,236795
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759	3,234207
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480

78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133

120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539
121	0,676523	1,288587	1,657544	1,979764	2,357561	2,617072	3,158954
122	0,676506	1,288529	1,657439	1,979600	2,357302	2,616729	3,158380
123	0,676490	1,288472	1,657336	1,979439	2,357047	2,616392	3,157815
124	0,676473	1,288416	1,657235	1,979280	2,356797	2,616060	3,157259
125	0,676458	1,288361	1,657135	1,979124	2,356550	2,615733	3,156712
126	0,676442	1,288307	1,657037	1,978971	2,356307	2,615412	3,156175
127	0,676426	1,288253	1,656940	1,978820	2,356069	2,615096	3,155645
128	0,676411	1,288200	1,656845	1,978671	2,355834	2,614785	3,155125
129	0,676396	1,288149	1,656752	1,978524	2,355602	2,614479	3,154612
130	0,676382	1,288098	1,656659	1,978380	2,355375	2,614177	3,154107
131	0,676367	1,288047	1,656569	1,978239	2,355150	2,613880	3,153611
132	0,676353	1,287998	1,656479	1,978099	2,354930	2,613588	3,153122
133	0,676339	1,287949	1,656391	1,977961	2,354712	2,613300	3,152640
134	0,676325	1,287901	1,656305	1,977826	2,354498	2,613017	3,152166
135	0,676311	1,287854	1,656219	1,977692	2,354287	2,612738	3,151699
136	0,676298	1,287807	1,656135	1,977561	2,354079	2,612463	3,151239
137	0,676285	1,287762	1,656052	1,977431	2,353875	2,612192	3,150786
138	0,676272	1,287716	1,655970	1,977304	2,353673	2,611925	3,150339
139	0,676259	1,287672	1,655890	1,977178	2,353474	2,611662	3,149899
140	0,676246	1,287628	1,655811	1,977054	2,353278	2,611403	3,149466
141	0,676234	1,287585	1,655732	1,976931	2,353085	2,611147	3,149038
142	0,676221	1,287542	1,655655	1,976811	2,352895	2,610895	3,148617
143	0,676209	1,287500	1,655579	1,976692	2,352707	2,610647	3,148202
144	0,676197	1,287458	1,655504	1,976575	2,352522	2,610402	3,147792
145	0,676185	1,287417	1,655430	1,976460	2,352340	2,610161	3,147389
146	0,676174	1,287377	1,655357	1,976346	2,352160	2,609923	3,146991
147	0,676162	1,287337	1,655285	1,976233	2,351983	2,609688	3,146598
148	0,676151	1,287298	1,655215	1,976122	2,351808	2,609456	3,146211
149	0,676140	1,287259	1,655145	1,976013	2,351635	2,609228	3,145829
150	0,676129	1,287221	1,655076	1,975905	2,351465	2,609003	3,145453
151	0,676118	1,287183	1,655007	1,975799	2,351297	2,608780	3,145081
152	0,676107	1,287146	1,654940	1,975694	2,351131	2,608561	3,144714
153	0,676097	1,287109	1,654874	1,975590	2,350967	2,608344	3,144353
154	0,676086	1,287073	1,654808	1,975488	2,350806	2,608131	3,143996
155	0,676076	1,287037	1,654744	1,975387	2,350646	2,607920	3,143643
156	0,676066	1,287002	1,654680	1,975288	2,350489	2,607712	3,143296
157	0,676056	1,286967	1,654617	1,975189	2,350334	2,607506	3,142952
158	0,676046	1,286933	1,654555	1,975092	2,350180	2,607304	3,142613
159	0,676036	1,286899	1,654494	1,974996	2,350029	2,607103	3,142279
160	0,676026	1,286865	1,654433	1,974902	2,349880	2,606906	3,141949
161	0,676017	1,286832	1,654373	1,974808	2,349732	2,606711	3,141623

162	0,676007	1,286799	1,654314	1,974716	2,349586	2,606518	3,141301
163	0,675998	1,286767	1,654256	1,974625	2,349442	2,606328	3,140983
164	0,675989	1,286735	1,654198	1,974535	2,349300	2,606140	3,140669
165	0,675980	1,286703	1,654141	1,974446	2,349160	2,605954	3,140358
166	0,675971	1,286672	1,654085	1,974358	2,349021	2,605770	3,140052
167	0,675962	1,286641	1,654029	1,974271	2,348884	2,605589	3,139749
168	0,675953	1,286611	1,653974	1,974185	2,348749	2,605410	3,139450
169	0,675944	1,286581	1,653920	1,974100	2,348615	2,605233	3,139155
170	0,675936	1,286551	1,653866	1,974017	2,348483	2,605058	3,138863
171	0,675927	1,286522	1,653813	1,973934	2,348352	2,604886	3,138575
172	0,675919	1,286493	1,653761	1,973852	2,348223	2,604715	3,138290
173	0,675911	1,286464	1,653709	1,973771	2,348096	2,604546	3,138008
174	0,675902	1,286436	1,653658	1,973691	2,347970	2,604379	3,137729
175	0,675894	1,286408	1,653607	1,973612	2,347845	2,604215	3,137454
176	0,675886	1,286380	1,653557	1,973534	2,347722	2,604052	3,137182
177	0,675878	1,286353	1,653508	1,973457	2,347600	2,603891	3,136913
178	0,675871	1,286326	1,653459	1,973381	2,347479	2,603731	3,136648
179	0,675863	1,286299	1,653411	1,973305	2,347360	2,603574	3,136385
180	0,675855	1,286272	1,653363	1,973231	2,347243	2,603418	3,136125
181	0,675848	1,286246	1,653316	1,973157	2,347126	2,603264	3,135868
182	0,675840	1,286220	1,653269	1,973084	2,347011	2,603112	3,135614
183	0,675833	1,286195	1,653223	1,973012	2,346897	2,602961	3,135363
184	0,675825	1,286169	1,653177	1,972941	2,346785	2,602813	3,135114
185	0,675818	1,286144	1,653132	1,972870	2,346673	2,602665	3,134868
186	0,675811	1,286120	1,653087	1,972800	2,346563	2,602520	3,134625
187	0,675804	1,286095	1,653043	1,972731	2,346454	2,602376	3,134385
188	0,675797	1,286071	1,652999	1,972663	2,346346	2,602233	3,134147
189	0,675790	1,286047	1,652956	1,972595	2,346240	2,602092	3,133911
190	0,675783	1,286023	1,652913	1,972528	2,346134	2,601952	3,133679
191	0,675776	1,286000	1,652871	1,972462	2,346030	2,601814	3,133448
192	0,675770	1,285976	1,652829	1,972396	2,345926	2,601678	3,133220
193	0,675763	1,285953	1,652787	1,972332	2,345824	2,601543	3,132995
194	0,675756	1,285931	1,652746	1,972268	2,345723	2,601409	3,132772
195	0,675750	1,285908	1,652705	1,972204	2,345623	2,601276	3,132551
196	0,675744	1,285886	1,652665	1,972141	2,345524	2,601145	3,132332
197	0,675737	1,285864	1,652625	1,972079	2,345425	2,601016	3,132116
198	0,675731	1,285842	1,652586	1,972017	2,345328	2,600887	3,131902
199	0,675725	1,285820	1,652547	1,971957	2,345232	2,600760	3,131690
200	0,675718	1,285799	1,652508	1,971896	2,345137	2,600634	3,131480

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73

166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72

[illegible]

Tabel R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781

135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524

166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298