

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Kesimpulan Umum

- a. Untuk variabel kualitas produk jumlah responden tertinggi menjawab sangat setuju yaitu sebanyak 125 orang atau sebesar 62,5%, maka dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan sangat setuju pada kualitas produk Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY cukup baik pada indikator “Jangka waktu kadaluwarsa produk bunga dan daun tekstil relatif lama”.
- b. Untuk variabel Kepuasan konsumen, jumlah responden tertinggi menjawab sangat setuju yaitu sebanyak 126 orang atau sebesar 63%, maka dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan sangat setuju penetapan kepuasan konsumen sudah baik pada Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY pada indikator “saya tidak akan beralih ke produk lain selain produk bunga dan daun tekstil di Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY”.
- c. Untuk variabel lokasi jumlah responden tertinggi menjawab setuju yaitu sebanyak 121 orang atau sebesar 60,5%, maka dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan setuju pada lokasi Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY sangat strategis pada indikator “Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY

- d. berdekatan dengan pusat keramaian seperti perkantoran, sekolah, dan pasar”.
- e. Untuk variabel loyalitas konsumen jumlah responden menjawab setuju yaitu sebanyak 129 orang atau sebesar 64,5% maka dapat disimpulkan mayoritas responden menyatakan setuju pada Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY dapat memberikan loyalitas konsumen pada indikator “Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY selalu memperbaiki produk berdasarkan keluhan konsumen”.

2. Kesimpulan Khusus

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS yang dilakukan oleh penulis, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis pengaruh variabel kualitas produk terhadap loyalitas konsumen ditunjukkan dengan diketahui nilai *R square* sebesar 0,784 atau sebesar 78,4% artinya variabel kualitas produk dapat menjelaskan loyalitas konsumen sebesar 78,4% dan sisanya sebesar 21,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Dari hasil pengujian *t* parsial menunjukan nilai *t* hitung $6,679 > t$ tabel $1,652508$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,5$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya, variabel kualitas produk mempunyai pengaruh positif serta berpengaruh secara signifikan

terhadap loyalitas konsumen di Toko Mawar Nirwana *Silk Flower* MFG. FTY.

2. Analisis pengaruh variabel Kepuasan Konsumen terhadap loyalitas konsumen ditunjukkan dengan diketahui nilai *R square* sebesar 0,784 atau sebesar 78,4% dan sisanya sebesar 21,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Dari hasil pengujian *t* parsial menunjukkan nilai *t* hitung 12,794 > *t* tabel 1,652508 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya, variabel kepuasan konsumen mempunyai pengaruh positif serta berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas konsumen di Toko Mawar Nirwana *Silk Flower* MFG. FTY.
3. Analisis pengaruh variabel Lokasi terhadap loyalitas konsumen ditunjukkan dengan diketahui nilai *R square* sebesar 0,784 atau sebesar 78,4% dan sisanya sebesar 21,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Dari hasil pengujian *t* parsial menunjukkan nilai *t* hitung 17,939 > *t* tabel 1,652508 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya, variabel lokasi mempunyai pengaruh positif serta berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas konsumen di Toko Mawar Nirwana *Silk Flower* MFG. FTY.

4. Analisis pengaruh variabel kualitas produk, kepuasan konsumen, dan lokasi terhadap loyalitas konsumen ditunjukkan dengan nilai F simultan sebesar $F_{hitung} ((237,415) > F_{tabel} (2,65)$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat berpengaruh secara simultan atau bersama-sama antara kualitas produk, kepuasan konsumen, dan lokasi terhadap loyalitas konsumen di Toko Mawar Nirwana *Silk Flower* MFG. FTY.
5. Analisis pengaruh kualitas produk, kepuasan konsumen, dan lokasi terhadap loyalitas konsumen ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,784 adalah pengkuadratan dari koefisien korelasi atau $0,640 \times 0,633 = 0,784$. *R square* disebut juga koefisien determinasi hal ini berarti besarnya pengaruh kualitas produk, kepuasan konsumen, dan lokasi terhadap loyalitas konsumen adalah sebesar 78,4% sedangkan sisanya ($100\% - 78,4\% = 21,8\%$) dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang digunakan. 0,784 atau 78,4% tersebut menurut Chin (1998) berada pada kategori moderat karena lebih dari 0,33 tetapi lebih rendah dari 0,67.

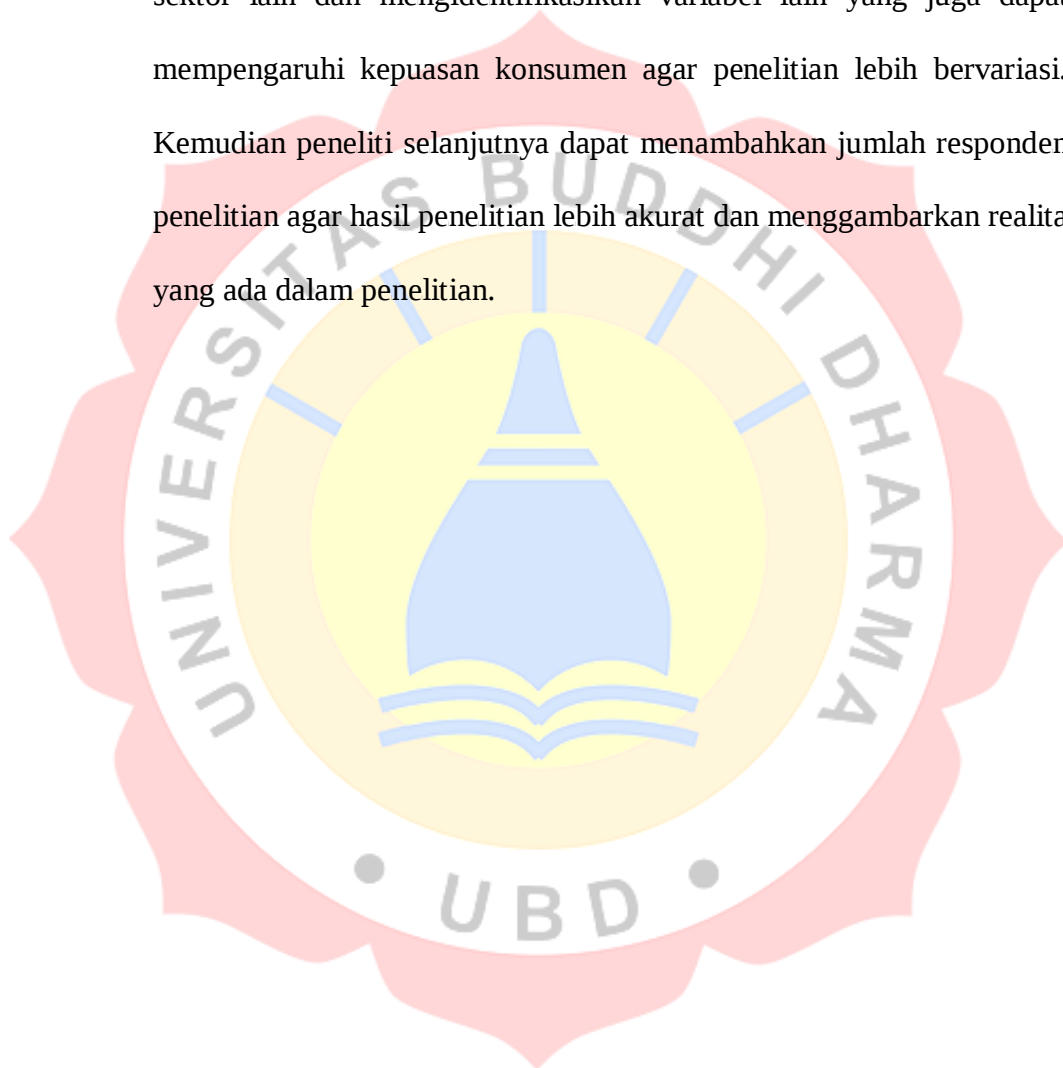
B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti dapat memberi saran yaitu sebagai berikut:

1. Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY dapat memilih lokasi yang strategis, aman dan nyaman bagi konsumen. Kemudian

melakukan loyalitas konsumen sehingga konsumen merasa nyaman saat melakukan pembelian.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk mencoba mengembangkan penelitian dengan menggunakan objek penelitian dari sektor lain dan mengidentifikasi variabel lain yang juga dapat mempengaruhi kepuasan konsumen agar penelitian lebih bervariasi. Kemudian peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah responden penelitian agar hasil penelitian lebih akurat dan menggambarkan realita yang ada dalam penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Supriyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Wali Jaya Utama (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Tamonsang, M., & Amalia, E. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Pelanggan (Customer Value) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Krupuk Rambak Kulit Sapi Magetan (Studi Kasus pada Pelanggan Perusahaan Krupuk Rambak Kulit Sapi Cap Sapi Lancar di Desa Mojopurno Kota Magetan). *PRAGMATIS*, 2(1), 42-49.
- Nugroho, A. (2023). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Margawati, C. A. (2020). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, lokasi terhadap kepuasan konsumen dalam membeli produk Franchise Burgerstops. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(2), 103-112.
- Rahmadani, F., Suardana, I. M., & Samudra, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 123-135.
- MUHAMMAD, S., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, citra perusahaan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan indihome (Studi kasus pada PT. Telkom di kota semarang) (Doctoralm dissertation, STIE Bank BPD Jateng).
- Abadi, S., Sari, R. P., Maselena, A., & Sutrisna. (2021). Pemanfaatan E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Batok Kelapa di Kecamatan Adiluwih. *NEAR: Jurnal Pengabdian ...*, 1(1), 1–10. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/view/267%0Ahttps://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/download/267/143>
- Effendi, E., Mursilah, M., & Mujiono, M. (2018). Korelasi Tingkat Perhatian Orang Tua dan Kemandirian Belajar dengan Prestasi Belajar Siswa. *Titian Ilmu: Jurnal Ilmiah Multi Sciences*, 10(1), 17–23. <https://doi.org/10.30599/jti.v10i1.131>

- Ekasari, R., & Putri, T. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 3(2), 266. <https://doi.org/10.51804/iej.v3i2.937>
- Eso Hernawan, Silaswara, D., Andy, A., & Kusnawan, A. (2022). Analysis Of Growth Of Consumer Confidence In The Implementation Of Harbolnas (National online Shopping Day), In Indonesia Based On Product Quality And Discounts (. *Central European Management Journal*, 30(3).
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I., Fung, T. S., & Silaswara, D. (2020). Digital marketing study, through Instagram media case study of private universities in the Tangerang region. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 1.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2018). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. New Jersey. SAGE Publications Inc.
- Harum, S., & Sutrisna. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kunci Bellucci Group*. 2(1), 2023.
- Hasibuan, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Irfiana, I., Imran, U., & Asbara, N. W. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Browcyl Hertasning Makassar. *Nobel Management Review*, 4(1), 170–180. <https://doi.org/10.37476/nmar.v4i1.3899>
- Jessica Tendy, & Widiyanto, G. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 03(01), 1–17.
- Kasmir. (2022). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Pert)*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Philip Kotler, Keller (17 th Edit)*. New Jersey. Prentice Hall.
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>

- Kusuma, A., & Silaswara, D. (2023). Influence of Work Stress , Work Environment and Work Discipline on Employees Performance At PT . Artindo Artamas. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Jakarta. Salemba Empat.
- Marthin, & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Pembelian Pada Depot Air New Water Cabang Banjar Wijaya. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1).
- Mujiyanto, M., Diana, N., & Abas, E. (2023). Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *MindSet : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2, 198–209. <https://doi.org/10.58561/mindset.v2i1.70>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *ECO-Fin*, 2(3), 146–151.
- Sabella, F., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Esteh Indonesia. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/issue/view/72>).
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis by Ali Sadikin, S.E., M.Si., Isra Misra, S.E., M.Si., Muhammad Sholeh Hudin (z-lib.org)*.
- Santosa, S., Tholok, F. W., & Janamarta, S. (2019). Studi Ketertarikan Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi Tangerang Live (Pendekatan Pada Teori Skala SERVQUAL). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.165>
- Satrianto, H., Janamarta, S., & Sutrisna, S. (2020). Roles of Micro and Small Enterprises of Snack and Pastry Productions and Product Innovation on the Increase of People's Income in Periuk – Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3), 71. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.394>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). United Stated. Wiley.
- Serlina, & Sutisna, N. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 323–329.
- Silaswara, D., Kusnawan, M. M. A., & Hernawan, M. M. E. (2022). Dampak Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemi Covid 19.

Jurnal Manajemen Unsera, 2, 2443–0064.

Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Hernawan, E., & Andy. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Tangerang. CV. Pustaka Kreasi Mandiri.

Stefanus, & Sutisna, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Camera CCTV Protech terhadap Minat Beli Konsumen PT. Profestama Teknik Cemerlang di Alam Sutera Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 902–909.

Subagya, T. M., & Silaswara, D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Kosmetik pada marketplace Shopee. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 1.

Sugiyono. (2019). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).

Sumantri, F. A., Chandra, Y., Winata, S., Hernawan, E., Sutandi, & Sutrisna. (2022). *Sosialisasi dan Pelatihan Tatacara Pengisian eSPT , Pelaporan SPT Tahunan 2021 Secara Online Bagi UMKM di Kelurahan Binong , Kecamatan Curug*. 1(1), 21–27. <https://doi.org/10.31253/ad.v2i1.1078>

Supriyanto, A., Sutrisna, & Listen, G. (2021). The Relation of Price, Product Quality And Brand Image To Customer Loyalty In Manufacturing Companies. *ECO-Fin*, 3(3), 380–387.

Sutrisna. (2019). Praktik Manajemen Berbasis Sekolah Implikasinya Pada Prestasi Dan Non Akademik Peserta Didik. *E-Repository Perpus Uinsalatiga*, 1(1).

Sutrisna, & Apriliyani, N. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Guna Karya Elektrik. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 197–207.

Sutrisna, S., Limakrisna, N., & Hidayat, R. (2023). the Effect of Price and Ewom Toward Customer Value and the Implication To Customer Loyalty in Kings' Coffee Store. *Strategic Management Business Journal*, 3(01), 165–173. <https://doi.org/10.55751/smbj.v3i01.59>

Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Yogyakarta. Andi.

Widiyanto, G., & Pujiarti, P. (2022). The Influence of Price, Location, Promotion, and Service on Product Purchase Decision Making During The Covid-19 Pandemic (Case Study on Small and Medium Enterprises (UKM) of Kampung Sejahtera Mandiri Teras Pancasila Tangerang City, Banten). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(1), 128–141. <https://doi.org/10.31253/pe.v20i1.912>

Widiyanto, G., Satrianto, H., & Wibowo, F. P. P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *ECo-Buss*, 3(3), 120–130. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.208>

Yulianti, F. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. Jakarta. CV. Budi Utama.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Silvie Aprilia
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 11 April 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Lumba-Lumba Raya C6 No.11 RT 005/RW 004
Pondok Permai, Kel. Kutabaru, Kec. Pasar Kemis
Nomor Telepon : 089513050585
Email : silviaprilia1212@gmail.com
IPK : 3,34



Riwayat Pendidikan

SD : SDN Periuk 04 (2007-2013)
SMP/MTS : SMPN 5 Pasar Kemis (2013-2016)
SMA/SMK/MA : SMAN 24 Kabupaten Tangerang (2016-2019)
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2020-2024)

Riwayat Pekerjaan

2019-2024 : PT Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG.FTY

SURAT RISET PENELITIAN



P.T. MAWAR NIRWANA

SILK FLOWER MFG. FTY

JL. RAYA MAUK/MOCH. TOHA NO. 99 - 100 (KM 1)
PHONE : 5522451 - 5522840 - 5531587 FAX. : 5525478
TANGERANG 15113 - INDONESIA

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : TARYONO

Jabatan : HRD

Mengenai surat perihal permohonan izin penelitian mahasiswa universitas Buddhi Dharma, berikut mahasiswa yang dimaksud :

Nama : SILVIE APRILIA

Nim : 20200500091

Program studi : MANAJEMEN

Fakultas : BISNIS

Menerangkan bahwa bersama ini kami beritahukan kepada bapak/ibu bahwa kami tidak keberatan dan menerima mahasiswa/i yang tertulis di atas menyelesaikan mata kuliah Skripsi.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk di ketahui dan di gunakan seperti nya.

Mengetahui

PT. Mawar Nirwana

Taryono, SE

HRD

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada,

Yth. Saudara/i Responden

Konsumen dari Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower*
MFG. FTY

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Silvie Aprilia mahasiswi Universitas Buddhi Dharma Tangerang. Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir (skripsi) saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Mawar Nirwana Tangerang *Silk Flower* MFG. FTY”**, maka saya bermaksud untuk memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner sebagai berikut dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan pendapat masing-masing. Jika Anda belum pernah membeli/menggunakan produk PT. Mawar Nirwana *Silk Flower* MFG. FTY maka tidak usah melanjutkan pengisian kuesioner ini.

Jawaban yang saudara/i berikan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan akademis dan dijaga kerahasiaannya. Atas waktu, perhatian, dan bantuan yang telah diberikan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian, yaitu data responden, pernyataan mengenai kualitas produk, loyalitas konsumen, lokasi, dan kepuasan konsumen.
2. Saudara/i cukup memilih salah satu jawaban dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia.

3. Ada lima alternatif jawaban yang dapat dipilih dengan keterangan jawaban sebagai berikut:

B. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-Laki
3. Usia : ≤ 25 tahun $> 35 - 40$ tahun
 $> 25 - 30$ tahun > 40 tahun
 $> 30 - 35$ tahun
4. Pendidikan Terakhir : SD D1/D2/D3
☐ SMP S1
☐ SMA/SMK S2

1. Kuesioner Tentang Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Kualitas bunga dan daun tekstil Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY sangat bagus					
2.	Jangka waktu kadaluwarsa produk bunga dan daun tekstil relatif lama					
3.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY memenuhi ekspektasi konsumen					
4.	Produk bunga dan daun tekstil yang ditawarkan berkualitas					
5.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY selalu memberi kualitas yang membedakan dari produk lainnya					
6.	Tidak ada kecacatan pada produk bunga dan daun tekstil yang ditawarkan pada Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY					
7.	Produk yang ditawarkan Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY dan memiliki banyak variasi yang dibutuhkan konsumen					
8.	Kualitas produk yang diberikan Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY sesuai dengan harapan saya					
9.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY selalu mengutamakan kualitas produk yang dijual					
10.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY selalu memenuhi kualitas produk sesuai kebutuhan					

2. Kuesioner Tentang Kepuasan Konsumen (X2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY sudah memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh konsumen					
2.	Karyawan Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY sudah memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen					
3.	Saya merekomendasikan produk bunga dan daun tekstil karena memiliki kualitas yang baik dengan harga terjangkau					
4.	Karyawan Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY sudah memahami akan kebutuhan dari setiap konsumen					
5.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY selalu memperbaiki produk berdasarkan keluhan Konsumen					
6.	Jika kualitas produk terjamin maka kepuasan konsumen meningkat					
7.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY selalu menyelesaikan pekerjaan dari konsumen dengan tepat waktu					
8.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY selalu memberikan informasi kepada konsumen dan pelanggan jika terjadi perubahan harga					
9.	Review orang lain membuat saya ingin membeli produk bunga dan daun tekstil tersebut					
10.	Saya merasa puas terhadap layanan yang diberikan Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY					

3. Kuesioner Tentang Lokasi (X3)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY terletak di lokasi yang strategis dan mudah dijangkau					
2.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY dapat dicapai dengan sarana transportasi umum					
3.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY dapat terlihat jelas dari tepi jalan					
4.	Logo Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY terpasang di depan gedung dan terlihat jelas dari kejauhan					
5.	Akses menuju Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY lancar dan tidak rawan kemacetan					
6.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY memiliki lahan parkir yang aman					
7.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY memiliki lahan parkir yang cukup luas					
8.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY berdekatan dengan pusat keramaian seperti perkantoran, sekolah, dan pasar					
9.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY memiliki area yang cukup luas					
10.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY saling berdekatan dengan pesaing yang cukup beragam					

4. Kuesioner Tentang Loyalitas Konsumen (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya akan merekomendasikan produk bunga dan daun tekstil di Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY kepada orang lain					
2.	Saya tidak akan beralih ke produk lain selain produk bunga dan daun tekstil di Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY					
3.	Saya akan kembali mengunjungi dan membeli produk bunga dan daun tekstil di Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY					
4.	Saya merasa yakin menggunakan produk bunga dan daun tekstil dari Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY					
5.	Meskipun ada penawaran di perusahaan/toko lain saya akan memilih produk bunga dan daun tekstil di Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY					
6.	Saya akan memberi tahu orang lain/keluarga saya untuk membeli produk bunga dan daun tekstil di Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY					
7.	Saya akan menceritakan hal-hal positif tentang produk bunga dan daun tekstil sebagai referensi teman yang meminta saran					
8.	Transaksi yang ada pada Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY sangat memudahkan saya					
9.	Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY terbuka dalam menampung kritik dan saran konsumen					
10.	Saya merasa bangga menggunakan produk bunga dan daun tekstil dari Toko Mawar Nirwana Tangerang <i>Silk Flower</i> MFG. FTY					

Lampiran 2 Hasil Uji Statistik

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.886 ^a	.784	.781	1.83707

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2403.712	3	801.237	237.415	.000 ^b
	Residual	661.468	196	3.375		
	Total	3065.180	199			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.274	1.522		1.494	.137
	Kualitas Produk	.116	.022	.186	5.261	.000
	Loyalitas Konsumen	.360	.032	.411	11.148	.000
	Lokasi	.464	.033	.544	13.984	.000

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.688	1.743		17.030	.000
	Kualitas Produk	.267	.040	.429	6.679	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.614	2.011		7.764	.000
	Loyalitas Konsumen	.590	.046	.673	12.794	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.734	1.486		9.916	.000
	Lokasi	.672	.037	.787	17.939	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	127	63.5	63.5	63.5
	Laki-Laki	73	36.5	36.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤25	25	12.5	12.5	12.5
	>25-30	12	6.0	6.0	18.5
	>30-35	35	17.5	17.5	36.0
	>35-40	9	4.5	4.5	40.5
	>40	119	59.5	59.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	1	.5	.5	.5
	SMA/SMK	189	94.5	94.5	95.0
	D1/D2/D3	4	2.0	2.0	97.0
	S1	6	3.0	3.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0	4.0
	3.00	18	9.0	9.0	13.0
	4.00	106	53.0	53.0	66.0
	5.00	68	34.0	34.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0	4.0
	3.00	10	5.0	5.0	9.0
	4.00	57	28.5	28.5	37.5
	5.00	125	62.5	62.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0	4.0
	3.00	12	6.0	6.0	10.0
	4.00	59	29.5	29.5	39.5
	5.00	121	60.5	60.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0
	3.00	27	13.5	17.5
	4.00	73	36.5	54.0
	5.00	92	46.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0
	3.00	38	19.0	23.0
	4.00	71	35.5	58.5
	5.00	83	41.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0
	3.00	15	7.5	11.5
	4.00	80	40.0	51.5
	5.00	97	48.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0
	3.00	18	9.0	13.0
	4.00	76	38.0	51.0
	5.00	98	49.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0
	3.00	26	13.0	17.0
	4.00	49	24.5	41.5
	5.00	117	58.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0
	3.00	11	5.5	9.5
	4.00	98	49.0	58.5
	5.00	83	41.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0
	3.00	12	6.0	10.0
	4.00	94	47.0	57.0
	5.00	86	43.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LYK1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	7.0	7.0
	4.00	102	51.0	58.0
	5.00	84	42.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LYK2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	11.0	11.0	11.0
	4.00	65	32.5	32.5	43.5
	5.00	113	56.5	56.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LYK3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	7.5	7.5	7.5
	4.00	59	29.5	29.5	37.0
	5.00	126	63.0	63.0	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LYK4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	2.0	2.0	2.0
	3.00	24	12.0	12.0	14.0
	4.00	102	51.0	51.0	65.0
	5.00	70	35.0	35.0	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LYK5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	42	21.0	21.0	21.0
	4.00	65	32.5	32.5	53.5
	5.00	93	46.5	46.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LYK6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	9.5	9.5	9.5
	4.00	91	45.5	45.5	55.0
	5.00	90	45.0	45.0	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LYK7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	7.5	7.5	7.5
	4.00	92	46.0	46.0	53.5
	5.00	93	46.5	46.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LYK8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	33	16.5	16.5	16.5
	4.00	90	45.0	45.0	61.5
	5.00	77	38.5	38.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LYK9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	33	16.5	16.5	16.5
	4.00	80	40.0	40.0	56.5
	5.00	87	43.5	43.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LYK10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	9.0	9.0
	4.00	98	49.0	58.0
	5.00	84	42.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LK1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0
	3.00	55	27.5	31.5
	4.00	88	44.0	75.5
	5.00	49	24.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LK2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	3.5	3.5
	3.00	57	28.5	32.0
	4.00	93	46.5	78.5
	5.00	43	21.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LK3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	2.5	2.5
	3.00	46	23.0	25.5
	4.00	69	34.5	60.0
	5.00	80	40.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LK4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	2.0	2.0
	3.00	59	29.5	31.5
	4.00	85	42.5	74.0
	5.00	52	26.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LK5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.0	1.0
	3.00	34	17.0	18.0
	4.00	62	31.0	49.0
	5.00	102	51.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LK6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	4.5	4.5
	3.00	41	20.5	25.0
	4.00	102	51.0	76.0
	5.00	48	24.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LK7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	3.0	3.0
	3.00	66	33.0	36.0
	4.00	75	37.5	73.5
	5.00	53	26.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LK8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	3.0	3.0	3.0
	3.00	56	28.0	28.0	31.0
	4.00	116	58.0	58.0	89.0
	5.00	22	11.0	11.0	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LK9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.0	4.0	4.0
	3.00	41	20.5	20.5	24.5
	4.00	121	60.5	60.5	85.0
	5.00	30	15.0	15.0	100.0
Total		200	100.0	100.0	

LK10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	1.5	1.5	1.5
	3.00	59	29.5	29.5	31.0
	4.00	103	51.5	51.5	82.5
	5.00	35	17.5	17.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

KK1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.0	1.0	1.0
	3.00	19	9.5	9.5	10.5
	4.00	83	41.5	41.5	52.0
	5.00	96	48.0	48.0	100.0
Total		200	100.0	100.0	

KK2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.0	1.0
	3.00	24	12.0	13.0
	4.00	80	40.0	53.0
	5.00	94	47.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KK3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	9.0	9.0
	4.00	90	45.0	54.0
	5.00	92	46.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KK4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	2.0	2.0
	3.00	43	21.5	23.5
	4.00	118	59.0	82.5
	5.00	35	17.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KK5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.0	1.0
	3.00	41	20.5	21.5
	4.00	129	64.5	86.0
	5.00	28	14.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KK6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	43	21.5	21.5
	4.00	119	59.5	81.0
	5.00	38	19.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KK7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	57	28.5	28.5
	4.00	90	45.0	73.5
	5.00	53	26.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KK8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	3.0	3.0
	3.00	28	14.0	17.0
	4.00	118	59.0	76.0
	5.00	48	24.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KK9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	3.5	3.5
	3.00	20	10.0	13.5
	4.00	105	52.5	66.0
	5.00	68	34.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KK10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	3.5	3.5
	3.00	28	14.0	17.5
	4.00	94	47.0	64.5
	5.00	71	35.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
KP1	Pearson	1	.540**	.660**	.590**	.627**	.545**	.653**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP2	Pearson	.540**	1	.742**	.623**	.382**	.702**	.647**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP3	Pearson	.660**	.742**	1	.555**	.546**	.724**	.764**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP4	Pearson	.590**	.623**	.555**	1	.319**	.444**	.521**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP5	Pearson	.627**	.382**	.546**	.319**	1	.626**	.339**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP6	Pearson	.545**	.702**	.724**	.444**	.626**	1	.584**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP7	Pearson	.653**	.647**	.764**	.521**	.339**	.584**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)							

	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP8	Pearson	.438**	.705**	.741**	.466**	.413**	.696**	.643**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP9	Pearson	.831**	.493**	.586**	.551**	.678**	.625**	.582**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KP10	Pearson	.622**	.556**	.520**	.572**	.698**	.662**	.495**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
Kualitas Produk	Pearson	.815**	.805**	.862**	.711**	.710**	.832**	.783**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200

Correlations

		KP8	KP9	KP10	Kualitas Produk
KP1	Pearson Correlation	.438**	.831**	.622**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200
KP2	Pearson Correlation	.705**	.493**	.556**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200
KP3	Pearson Correlation	.741**	.586**	.520**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200
KP4	Pearson Correlation	.466**	.551**	.572**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200
KP5	Pearson Correlation	.413**	.678**	.698**	.710**

LYK4	Pearson	.342**	.558**	.243**	1	.378**	.383**	.226**	.154*
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000	.001	.029
	N	200	200	200	200	200	200	200	200
LYK5	Pearson	.582**	.316**	.220**	.378**	1	.424**	.433**	.179*
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000		.000	.000	.011
	N	200	200	200	200	200	200	200	200
LYK6	Pearson	.473**	.505**	.240**	.383**	.424**	1	.550**	.397**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200
LYK7	Pearson	.592**	.417**	.442**	.226**	.433**	.550**	1	.622**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200
LYK8	Pearson	.415**	.392**	.443**	.154*	.179*	.397**	.622**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.029	.011	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200	200
LYK9	Pearson	.546**	.276**	.372**	.257**	.319**	.222**	.442**	.497**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200
LYK10	Pearson	.324**	.542**	.431**	.468**	.214**	.178*	.257**	.217**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.012	.000	.002
	N	200	200	200	200	200	200	200	200
Loyalitas Konsumen	Pearson	.743**	.708**	.626**	.613**	.627**	.657**	.745**	.650**
	Correlation								

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	200	200	200	200	200	200	200	200



Correlations

		LYK9	LYK10	Loyalitas Konsumen
LYK1	Pearson Correlation	.546**	.324**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	200	200	200
LYK2	Pearson Correlation	.276**	.542**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	200	200	200
LYK3	Pearson Correlation	.372**	.431**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	200	200	200
LYK4	Pearson Correlation	.257**	.468**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	200	200	200
LYK5	Pearson Correlation	.319**	.214**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000
	N	200	200	200
LYK6	Pearson Correlation	.222**	.178*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.002	.012	.000
	N	200	200	200
LYK7	Pearson Correlation	.442**	.257**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	200	200	200
LYK8	Pearson Correlation	.497**	.217**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000
	N	200	200	200
LYK9	Pearson Correlation	1	.372**	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	200	200	200
LYK10	Pearson Correlation	.372**	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	200	200	200
Loyalitas Konsumen	Pearson Correlation	.654**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	200	200	200

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

[illegible]

N	200	200	200	200	200	200	200	200
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Correlations

		LK9	LK10	Lokasi
LK1	Pearson Correlation	.226**	.126	.633**
	Sig. (2-tailed)	.001	.075	.000
	N	200	200	200
LK2	Pearson Correlation	.074	.061	.510**
	Sig. (2-tailed)	.297	.394	.000
	N	200	200	200
LK3	Pearson Correlation	.170*	.088	.604**
	Sig. (2-tailed)	.016	.216	.000
	N	200	200	200
LK4	Pearson Correlation	.223**	.325**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000
	N	200	200	200
LK5	Pearson Correlation	.231**	.300**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000
	N	200	200	200
LK6	Pearson Correlation	.239**	.199**	.581**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000
	N	200	200	200
LK7	Pearson Correlation	.234**	.329**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000
	N	200	200	200
LK8	Pearson Correlation	.522**	.603**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	200	200	200
LK9	Pearson Correlation	1	.408**	.540**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	200	200	200
LK10	Pearson Correlation	.408**	1	.558**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	200	200	200
Lokasi	Pearson Correlation	.540**	.558**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7
KK1	Pearson	1	.917**	.762**	.125	.401**	.361**	.102
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.077	.000	.000	.152
	N	200	200	200	200	200	200	200
KK2	Pearson	.917**	1	.793**	.105	.435**	.421**	.096
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.141	.000	.000	.174
	N	200	200	200	200	200	200	200
KK3	Pearson	.762**	.793**	1	.045	.396**	.463**	.068
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.529	.000	.000	.339
	N	200	200	200	200	200	200	200
KK4	Pearson	.125	.105	.045	1	.199**	.018	.215**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.077	.141	.529		.005	.795	.002
	N	200	200	200	200	200	200	200
KK5	Pearson	.401**	.435**	.396**	.199**	1	.327**	.183**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005		.000	.010
	N	200	200	200	200	200	200	200
KK6	Pearson	.361**	.421**	.463**	.018	.327**	1	.360**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.795	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KK7	Pearson	.102	.096	.068	.215**	.183**	.360**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.152	.174	.339	.002	.010	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200
KK8	Pearson	-.009	-.065	-.077	.371**	.123	.047	.326**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.895	.359	.280	.000	.083	.511	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200

KK9	Pearson	.045	.017	-.048	.215**	.076	.253**	.370**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.531	.815	.500	.002	.288	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
KK10	Pearson	-.005	-.032	-.017	.219**	.119	.148*	.298**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.940	.657	.809	.002	.093	.037	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
Kepuasan Konsumen	Pearson	.640**	.635**	.577**	.449**	.556**	.589**	.549**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200

Correlations

		KK8	KK9	KK10	Kepuasan Konsumen
KK1	Pearson Correlation	-.009	.045	-.005	.640**
	Sig. (2-tailed)	.895	.531	.940	.000
	N	200	200	200	200
KK2	Pearson Correlation	-.065	.017	-.032	.635**
	Sig. (2-tailed)	.359	.815	.657	.000
	N	200	200	200	200
KK3	Pearson Correlation	-.077	-.048	-.017	.577**
	Sig. (2-tailed)	.280	.500	.809	.000
	N	200	200	200	200
KK4	Pearson Correlation	.371**	.215**	.219**	.449**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002	.000
	N	200	200	200	200
KK5	Pearson Correlation	.123	.076	.119	.556**
	Sig. (2-tailed)	.083	.288	.093	.000
	N	200	200	200	200
KK6	Pearson Correlation	.047	.253**	.148*	.589**
	Sig. (2-tailed)	.511	.000	.037	.000
	N	200	200	200	200
KK7	Pearson Correlation	.326**	.370**	.298**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200

KK8	Pearson Correlation	1	.579**	.505**	.518**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200
KK9	Pearson Correlation	.579**	1	.602**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200
KK10	Pearson Correlation	.505**	.602**	1	.533**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.518**	.578**	.533**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	38.9450	32.515	.769	.925
KP2	38.6200	32.448	.755	.926
KP3	38.6500	31.776	.825	.923
KP4	38.8700	32.877	.635	.932
KP5	38.9700	32.672	.631	.933
KP6	38.7850	32.059	.787	.924
KP7	38.7950	32.405	.726	.927
KP8	38.7400	31.882	.726	.928
KP9	38.8350	32.480	.781	.925
KP10	38.8250	32.497	.767	.926

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LYK1	39.0200	16.341	.672	.833
LYK2	38.9150	16.138	.618	.836
LYK3	38.8150	16.875	.528	.844
LYK4	39.1800	16.591	.496	.847
LYK5	39.1150	16.233	.502	.848
LYK6	39.0150	16.618	.562	.841
LYK7	38.9800	16.241	.672	.832
LYK8	39.1500	16.389	.543	.843
LYK9	39.1000	16.281	.545	.843
LYK10	39.0400	17.013	.496	.846

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LK1	35.5300	17.044	.506	.769
LK2	35.5600	18.057	.366	.786
LK3	35.3000	17.146	.466	.774
LK4	35.4950	17.317	.482	.772
LK5	35.1000	16.744	.585	.759
LK6	35.4750	17.537	.450	.776
LK7	35.5450	17.274	.454	.776
LK8	35.6500	17.947	.476	.774

LK9	35.5550	18.128	.418	.780
LK10	35.5700	17.985	.437	.778

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	10

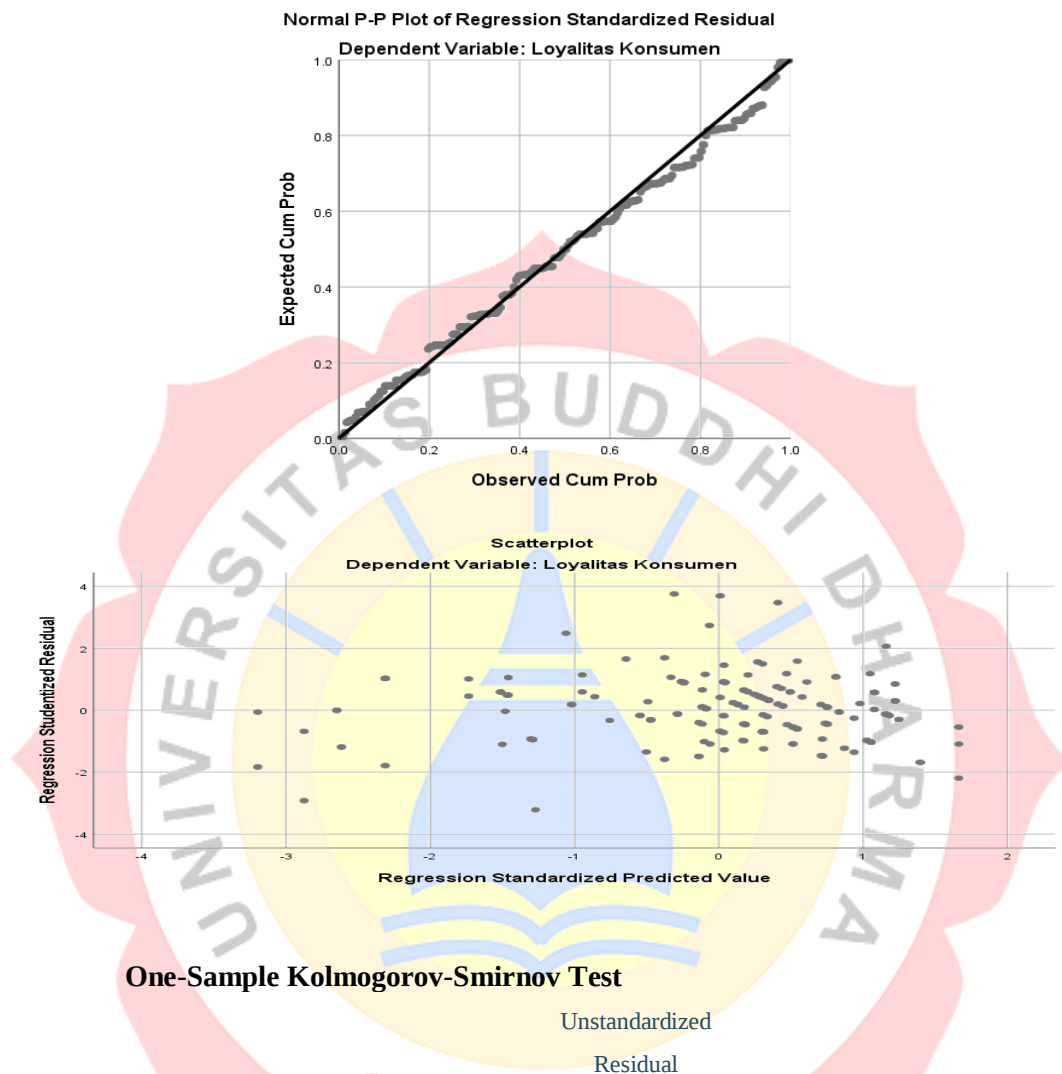
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK1	36.8450	12.393	.516	.724
KK2	36.8800	12.317	.504	.725
KK3	36.8400	12.899	.451	.734
KK4	37.2900	13.463	.294	.755
KK5	37.2950	13.093	.433	.737
KK6	37.2350	12.864	.466	.732
KK7	37.2300	12.751	.396	.741
KK8	37.1700	13.026	.367	.745
KK9	37.0400	12.581	.430	.736
KK10	37.0650	12.734	.366	.747

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.881	1.135
	Kepuasan Konsumen	.810	1.234
	Lokasi	.728	1.374

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen



Unstandardized Residual		
N		200
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.82317294
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.060
	Negative	-.040
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072 ^c

Lampiran 3 Hasil Data Responden

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan_Terakhir
1	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
2	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
3	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
4	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
5	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
6	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
7	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
8	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
9	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
10	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
11	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
12	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
13	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
14	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
15	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
16	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
17	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
18	Perempuan	> 25–30 Tahun	S1
19	Perempuan	> 30–35 Tahun	S1
20	Laki-Laki	> 30-35 Tahun	D1/D2/D3
21	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
22	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
23	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
24	Perempuan	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
25	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
26	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
27	Perempuan	> 25–30 Tahun	S1
28	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
29	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
30	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
31	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
32	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
33	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
34	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
35	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
36	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
37	Perempuan	≤ 25 Tahun	S1
38	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
39	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
40	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
41	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S2
42	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
43	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
44	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3

45	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
46	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
47	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
48	Perempuan	> 25-30 Tahun	S1
49	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
50	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
51	Laki-Laki	> 40 Tahun	S1
52	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
53	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
54	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
55	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
56	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
57	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
58	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
59	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	D1/D2/D3
60	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
61	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
62	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
63	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
64	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
65	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	D1/D2/D3
66	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
67	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
68	Perempuan	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
69	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
70	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
71	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
72	Perempuan	> 25-30 Tahun	S1
73	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
74	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
75	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
76	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
77	Perempuan	> 25-30 Tahun	S1
78	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
79	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
80	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
81	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
82	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
83	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
84	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
85	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
86	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
87	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
88	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
89	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	D1/D2/D3
90	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	D1/D2/D3

91	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
92	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
93	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
94	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
95	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
96	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
97	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
98	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
99	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
100	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
101	Perempuan	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
102	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
103	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
104	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
105	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
106	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
107	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
108	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
109	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	D1/D2/D3
110	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
111	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	S1
112	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
113	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
114	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	S1
115	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
116	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
117	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
118	Perempuan	≤ 25 Tahun	S1
119	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
120	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	D1/D2/D3
121	Perempuan	> 25-30 Tahun	S1
122	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	S1
123	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
124	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
125	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
126	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
127	Perempuan	> 25-30 Tahun	S1
128	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	S1
129	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
130	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
131	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
132	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
133	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
134	Laki-Laki	> 25-30 Tahun	SMA/SMK
135	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
136	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK

137	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
138	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
139	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
140	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
141	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
142	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
143	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	D1/D2/D3
144	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	S1
145	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
146	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
147	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
148	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
149	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
150	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
151	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
152	Perempuan	≤ 25 Tahun	S1
153	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
154	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	D1/D2/D3
155	Perempuan	> 25–30 Tahun	S1
156	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
157	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
158	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
159	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
160	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
161	Perempuan	> 25–30 Tahun	S1
162	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
163	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
164	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
165	Laki-Laki	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
166	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
167	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
168	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
169	Perempuan	> 25–30 Tahun	SMA/SMK
170	Perempuan	≤ 25 Tahun	SMA/SMK
171	Perempuan	≤ 25 Tahun	S1
172	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
173	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
174	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
175	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S2
176	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	D1/D2/D3
177	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
178	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	D1/D2/D3
179	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	D1/D2/D3
180	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	S1
181	Laki-Laki	> 25–30 Tahun	D1/D2/D3
182	Perempuan	> 25–30 Tahun	S1

183	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
184	Perempuan	> 35-40 Tahun	S1
185	Laki-Laki	> 40 Tahun	S1
186	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
187	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	D1/D2/D3
188	Perempuan	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
189	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
190	Perempuan	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
191	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
192	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	S1
193	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	D1/D2/D3
194	Perempuan	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
195	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
196	Perempuan	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
197	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
198	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	SMA/SMK
199	Laki-Laki	> 35-40 Tahun	D1/D2/D3
200	Perempuan	> 25-30 Tahun	SMA/SMK

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
3	5	4	4	4	4	3	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	3	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	4	5	4	5	4	4	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	4	4	3	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	4	3	5	4	4	5	3
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	5	3	5	3	4	5	3	4	5
4	5	4	5	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
3	3	4	3	5	5	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	5	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4

4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
3	5	4	4	4	4	3	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	3	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	4	3	5	4	4	5	3
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	5	3	5	3	4	5	3	4	5
4	5	3	5	3	4	5	3	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
3	5	4	4	4	4	3	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	3	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	4	4	3	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	4	3	5	4	4	5	3
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	5	3	5	3	4	5	3	4	5
4	5	4	5	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
3	3	4	3	5	5	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	5	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	5	5	4	4

[illegible]

LYK1	LYK2	LYK3	LYK4	LYK5	LYK6	LYK7	LYK8	LYK9	LYK10
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5		5	5	4	5	5
4	5	5	4	3	4	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	5	5	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
3	4	5	3	3	3	4	4	3	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	2	4	4	4	3	3	4
4	3	5	4	3	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	3	3	5	5	4	3	4
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	3	4	5

4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	3	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	3	4	5
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	3	4	5
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	3	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
5	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	5	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4

[illegible]

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
3	4	5	3	3	3	4	4	3	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	2	4	4	4	3	3	4
4	3	5	4	3	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	3	3	5	5	4	3	4
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4

4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	3	4	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	5	5	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	LK9	LK10
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	3	3	4	4
4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	3	3	5	3
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
3	4	4	5	3	4	5	4	4	4
4	3	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	3	3	3	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	5	5	3	3	3
4	5	4	4	4	4	5	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
4	5	3	3	3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	5	5	2	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	3	2	4	4	5	4
4	3	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	3	5	5	4	3	3	4	4	5
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	5	5	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
3	5	3	4	5	4	4	5	4	5
3	3	3	3	5	4	4	4	4	4
4	3	5	4	5	3	4	3	3	4
4	5	5	3	5	5	3	4	3	3
4	5	3	4	5	5	5	3	4	3
4	3	4	2	5	5	5	4	4	4
2	4	5	3	5	3	3	5	4	4
3	3	2	2	5	5	4	5	5	4
5	4	5	3	4	5	5	4	2	3
3	4	4	3	5	5	4	4	4	5
4	5	5	3	5	5	4	3	3	4
2	2	3	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	3	5	5	5	2	4	2
4	5	3	3	5	5	2	5	4	4
3	3	5	5	5	4	4	3	3	3
2	3	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	3	3	5	5	4	4	4	3
4	5	5	3	5	3	3	3	3	5
2	2	2	3	5	5	5	4	4	5
4	5	5	3	5	5	5	2	2	3
3	3	5	5	5	3	3	4	4	4
5	4	5	3	4	4	3	4	3	3
4	4	3	4	5	5	3	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	5	5	5	3	5	4	4	4
5	4	5	3	4	4	3	4	5	3
4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	5	5	3	5	5	5	2	3	3
3	3	5	5	5	4	3	4	4	4
4	5	5	4	5	3	5	4	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4

3	3	5	5	5	4	3	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	3
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	3	3	4	4	3	3	5	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4	3	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	3	5	3
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	5	3	5	3	2	4	3	3
5	4	4	5	5	4	5	3	2	4
5	4	4	3	4	4	2	3	2	3
4	3	3	4	5	4	4	5	4	5
4	5	3	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	5	3
5	3	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
5	3	5	3	5	4	5	4	4	4
5	3	5	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	3
5	3	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	3	3	4	4
4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	3	3	5	3
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
3	4	4	5	3	4	5	4	4	4
4	3	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	3	3	3	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4

5	3	5	5	5	5	4	4	4	3
3	5	5	5	5	2	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	3	2	4	4	5	4
4	4	3	3	3	2	4	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	3	3	4	4
4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	3	3	5	3
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
3	4	4	5	3	4	5	4	4	4
4	3	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	3	3	3	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	4	4	4	3
4	5	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	5	5	2	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	3	3	3	2	4	4	5	4
4	3	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	3	5	5	4	3	3	4	4	5
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	5	5	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
3	5	3	4	5	4	4	5	4	5
3	3	3	3	5	4	4	4	4	4
4	5	3	3	5	5	2	5	4	4
3	3	5	5	5	4	4	3	3	3

2	3	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	3	3	5	5	4	4	4	3
4	5	5	3	5	3	3	3	3	5
2	2	2	3	5	5	5	4	4	5
4	5	5	3	5	5	5	2	2	3
3	3	5	5	5	3	3	4	4	4
5	4	5	3	4	4	3	4	3	3
4	4	3	4	5	5	3	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	5	5	5	3	5	4	4	4
5	4	5	3	4	4	3	4	5	3
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	3	3	4	4	3	3	5	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4	3	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	3	5	3
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	3	2	4
4	3	3	4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4	3
5	3	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	3	3	4	4
4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	3	3	5	3
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4

KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	3	4	5	5	3	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	3	5	3	3	5	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	4	4	4	3
3	3	3	5	3	3	3	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
4	4	4	5	2	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	5	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	5	5	4	5	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	3	3	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
2	2	5	4	3	4	4	4	4	5
5	5	5	3	4	5	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	3	3	5	5	4	5	4
5	5	5	4	3	3	4	3	3	4
5	5	5	3	4	5	3	4	3	3

5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	2	4	5	4	2	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	3	4	5	5	3	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	3	5	3	3	5	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	4	4	4	3
5	5	5	5	4	5	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	5	5	4	5	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	5	4
3	3	3	3	3	3	4	4	5	4
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	4	5	5	3	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	3	5	3	3	5	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4

[illegible]

5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	3	4	2	3	3	3	4	2	2
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	3	3	4	2	2
4	4	4	3	4	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	3	5	3	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5

Lampiran 4 r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652

20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430

88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931

122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375

188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Lampiran 5 t Tabel

Df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000000	3,077684	6,313752	12,706205	31,820516	63,656741	318,308839
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843	22,327125
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909	10,214532
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095	7,173182
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,364930	4,032143	5,893430
6	0,717558	1,439756	1,943180	2,446912	3,142668	3,707428	5,207626
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483	4,785290
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387	4,500791
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836	4,296806
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273	4,143700
11	0,697445	1,363430	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807	4,024701
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,054540	3,929633
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276	3,851982
14	0,692417	1,345030	1,761310	2,144787	2,624494	2,976843	3,787390
15	0,691197	1,340606	1,753050	2,131450	2,602480	2,946713	3,732834
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782	3,686155
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231	3,645767
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,552380	2,878440	3,610485
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935	3,579400
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,845340	3,551808
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,831360	3,527154
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756	3,504992
23	0,685306	1,319460	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336	3,484964
24	0,684850	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,796940	3,466777
25	0,684430	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436	3,450189
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,478630	2,778715	3,434997
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,472660	2,770683	3,421034
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,467140	2,763262	3,408155
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,045230	2,462021	2,756386	3,396240
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996	3,385185
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042	3,374899

32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481	3,365306
33	0,681997	1,307737	1,692360	2,034515	2,444794	2,733277	3,356337
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,441150	2,728394	3,347934
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806	3,340045
36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485	3,332624
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409	3,325631
38	0,681001	1,304230	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558	3,319030
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913	3,312788
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459	3,306878
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181	3,301273
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,418470	2,698066	3,295951
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,416250	2,695102	3,290890
44	0,680107	1,301090	1,680230	2,015368	2,414134	2,692278	3,286072
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585	3,281480
46	0,679861	1,300228	1,678660	2,012896	2,410188	2,687013	3,277098
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556	3,272912
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204	3,268910
49	0,679530	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952	3,265079
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793	3,261409
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722	3,257890
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734	3,254512
53	0,679147	1,297730	1,674116	2,005746	2,398790	2,671823	3,251268
54	0,679060	1,297426	1,673565	2,004879	2,397410	2,669985	3,248149
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216	3,245149
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512	3,242261
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,664870	3,239478
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287	3,236795
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759	3,234207
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480
78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345

90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539
121	0,676523	1,288587	1,657544	1,979764	2,357561	2,617072	3,158954
122	0,676506	1,288529	1,657439	1,979600	2,357302	2,616729	3,158380
123	0,676490	1,288472	1,657336	1,979439	2,357047	2,616392	3,157815
124	0,676473	1,288416	1,657235	1,979280	2,356797	2,616060	3,157259
125	0,676458	1,288361	1,657135	1,979124	2,356550	2,615733	3,156712
126	0,676442	1,288307	1,657037	1,978971	2,356307	2,615412	3,156175
127	0,676426	1,288253	1,656940	1,978820	2,356069	2,615096	3,155645
128	0,676411	1,288200	1,656845	1,978671	2,355834	2,614785	3,155125
129	0,676396	1,288149	1,656752	1,978524	2,355602	2,614479	3,154612
130	0,676382	1,288098	1,656659	1,978380	2,355375	2,614177	3,154107
131	0,676367	1,288047	1,656569	1,978239	2,355150	2,613880	3,153611
132	0,676353	1,287998	1,656479	1,978099	2,354930	2,613588	3,153122
133	0,676339	1,287949	1,656391	1,977961	2,354712	2,613300	3,152640
134	0,676325	1,287901	1,656305	1,977826	2,354498	2,613017	3,152166
135	0,676311	1,287854	1,656219	1,977692	2,354287	2,612738	3,151699
136	0,676298	1,287807	1,656135	1,977561	2,354079	2,612463	3,151239
137	0,676285	1,287762	1,656052	1,977431	2,353875	2,612192	3,150786
138	0,676272	1,287716	1,655970	1,977304	2,353673	2,611925	3,150339
139	0,676259	1,287672	1,655890	1,977178	2,353474	2,611662	3,149899
140	0,676246	1,287628	1,655811	1,977054	2,353278	2,611403	3,149466
141	0,676234	1,287585	1,655732	1,976931	2,353085	2,611147	3,149038
142	0,676221	1,287542	1,655655	1,976811	2,352895	2,610895	3,148617
143	0,676209	1,287500	1,655579	1,976692	2,352707	2,610647	3,148202
144	0,676197	1,287458	1,655504	1,976575	2,352522	2,610402	3,147792
145	0,676185	1,287417	1,655430	1,976460	2,352340	2,610161	3,147389
146	0,676174	1,287377	1,655357	1,976346	2,352160	2,609923	3,146991
147	0,676162	1,287337	1,655285	1,976233	2,351983	2,609688	3,146598

148	0,676151	1,287298	1,655215	1,976122	2,351808	2,609456	3,146211
149	0,676140	1,287259	1,655145	1,976013	2,351635	2,609228	3,145829
150	0,676129	1,287221	1,655076	1,975905	2,351465	2,609003	3,145453
151	0,676118	1,287183	1,655007	1,975799	2,351297	2,608780	3,145081
152	0,676107	1,287146	1,654940	1,975694	2,351131	2,608561	3,144714
153	0,676097	1,287109	1,654874	1,975590	2,350967	2,608344	3,144353
154	0,676086	1,287073	1,654808	1,975488	2,350806	2,608131	3,143996
155	0,676076	1,287037	1,654744	1,975387	2,350646	2,607920	3,143643
156	0,676066	1,287002	1,654680	1,975288	2,350489	2,607712	3,143296
157	0,676056	1,286967	1,654617	1,975189	2,350334	2,607506	3,142952
158	0,676046	1,286933	1,654555	1,975092	2,350180	2,607304	3,142613
159	0,676036	1,286899	1,654494	1,974996	2,350029	2,607103	3,142279
160	0,676026	1,286865	1,654433	1,974902	2,349880	2,606906	3,141949
161	0,676017	1,286832	1,654373	1,974808	2,349732	2,606711	3,141623
162	0,676007	1,286799	1,654314	1,974716	2,349586	2,606518	3,141301
163	0,675998	1,286767	1,654256	1,974625	2,349442	2,606328	3,140983
164	0,675989	1,286735	1,654198	1,974535	2,349300	2,606140	3,140669
165	0,675980	1,286703	1,654141	1,974446	2,349160	2,605954	3,140358
166	0,675971	1,286672	1,654085	1,974358	2,349021	2,605770	3,140052
167	0,675962	1,286641	1,654029	1,974271	2,348884	2,605589	3,139749
168	0,675953	1,286611	1,653974	1,974185	2,348749	2,605410	3,139450
169	0,675944	1,286581	1,653920	1,974100	2,348615	2,605233	3,139155
170	0,675936	1,286551	1,653866	1,974017	2,348483	2,605058	3,138863
171	0,675927	1,286522	1,653813	1,973934	2,348352	2,604886	3,138575
172	0,675919	1,286493	1,653761	1,973852	2,348223	2,604715	3,138290
173	0,675911	1,286464	1,653709	1,973771	2,348096	2,604546	3,138008
174	0,675902	1,286436	1,653658	1,973691	2,347970	2,604379	3,137729
175	0,675894	1,286408	1,653607	1,973612	2,347845	2,604215	3,137454
176	0,675886	1,286380	1,653557	1,973534	2,347722	2,604052	3,137182
177	0,675878	1,286353	1,653508	1,973457	2,347600	2,603891	3,136913
178	0,675871	1,286326	1,653459	1,973381	2,347479	2,603731	3,136648
179	0,675863	1,286299	1,653411	1,973305	2,347360	2,603574	3,136385
180	0,675855	1,286272	1,653363	1,973231	2,347243	2,603418	3,136125
181	0,675848	1,286246	1,653316	1,973157	2,347126	2,603264	3,135868
182	0,675840	1,286220	1,653269	1,973084	2,347011	2,603112	3,135614
183	0,675833	1,286195	1,653223	1,973012	2,346897	2,602961	3,135363
184	0,675825	1,286169	1,653177	1,972941	2,346785	2,602813	3,135114
185	0,675818	1,286144	1,653132	1,972870	2,346673	2,602665	3,134868
186	0,675811	1,286120	1,653087	1,972800	2,346563	2,602520	3,134625
187	0,675804	1,286095	1,653043	1,972731	2,346454	2,602376	3,134385
188	0,675797	1,286071	1,652999	1,972663	2,346346	2,602233	3,134147
189	0,675790	1,286047	1,652956	1,972595	2,346240	2,602092	3,133911
190	0,675783	1,286023	1,652913	1,972528	2,346134	2,601952	3,133679
191	0,675776	1,286000	1,652871	1,972462	2,346030	2,601814	3,133448
192	0,675770	1,285976	1,652829	1,972396	2,345926	2,601678	3,133220
193	0,675763	1,285953	1,652787	1,972332	2,345824	2,601543	3,132995
194	0,675756	1,285931	1,652746	1,972268	2,345723	2,601409	3,132772
195	0,675750	1,285908	1,652705	1,972204	2,345623	2,601276	3,132551
196	0,675744	1,285886	1,652665	1,972141	2,345524	2,601145	3,132332
197	0,675737	1,285864	1,652625	1,972079	2,345425	2,601016	3,132116
198	0,675731	1,285842	1,652586	1,972017	2,345328	2,600887	3,131902
199	0,675725	1,285820	1,652547	1,971957	2,345232	2,600760	3,131690
200	0,675718	1,285799	1,652508	1,971896	2,345137	2,600634	3,131480

Lampiran 6 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untu k peny ebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.5	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.3	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97

35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penye- bu- t(N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81

70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penye- bu- t(N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76

105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untu k penye but (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73

172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penye- bu- t(N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72

207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

Lampiran 7 Foto Penyebaran Kuesioner

