

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini variabel harga dan Kualitas Properti (Ruko) tidak mempengaruhi minat sewa, sedangkan variabel kualitas jasa mempengaruhi minat sewa dengan signifikan. Berikut hasil pembahasan dari pengaruh harga, Kualitas Properti (Ruko), dan kualitas jasa terhadap minat sewa di Emerald Property:

1. Hasil dari penelitian yang sudah dilakukan mengenai hubungan harga (X1), Kualitas Properti (Ruko) (X2), dan kualitas jasa (X3) terhadap minat sewa (Y) di Emerald Property dengan menggunakan metode analisis koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 94,1%, sedangkan sisanya sebesar 5,9% dipengaruhi oleh faktor lain.
2. Hasil persamaan regresi menunjukkan $-0,711 + 0,163 + 0,280 + 0,585 + e$ jadi setiap peningkatan atau penurunan harga sebanyak 1 poin, maka minat sewa pada Emerald Property akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0,163; setiap peningkatan atau penurunan Kualitas Properti (Ruko) sebanyak 1 poin, maka minat sewa pada Emerald Property akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0,280; setiap peningkatan atau penurunan kualitas jasa sebanyak 1 poin, maka minat sewa pada Emerald Property akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar

0,585. Maka dengan demikian, terdapat pengaruh yang signifikan dari kualitas jasa dimana peningkatan atau penurunan kualitas jasa dapat mempengaruhi minat sewa pada Emerald Property.

3. Berdasarkan hasil uji hipotesis untuk variabel harga diperoleh nilai t hitung sebesar 2,500; nilai t hitung untuk variabel Kualitas Properti (Ruko) sebesar 3,558; nilai t hitung untuk variabel kualitas jasa sebesar 7,645; sedangkan nilai t tabel adalah 1,986. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai t hitung untuk variabel harga, Kualitas Properti (Ruko), dan kualitas jasa masing-masing nilainya lebih besar dari t tabel yaitu 1,986; artinya H_0 ditolak yang menyatakan ada pengaruh kualitas jasa terhadap minat sewa di Emerald Property.
4. Berdasarkan hasil uji F , diperoleh F hitung sebesar 507,355 dimana nilai tersebut lebih besar dari F tabel 2,701. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara simultan dari variabel harga, Kualitas Properti (Ruko), dan kualitas jasa terhadap minat sewa.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat penulis kemukakan yaitu:

1. Harga merupakan salah satu faktor yang penting untuk diperhatikan. Harga yang tidak sesuai pasaran atau lebih tinggi daripada harga yang ditawarkan oleh perusahaan lain sejenis, akan mempengaruhi minat sewa konsumen terhadap properti yang ditawarkan. Maka dari itu, perusahaan

harus memperhatikan harga properti yang ditawarkan, apabila pemilik properti memberi harga yang diatas pasaran, hendaknya diberi masukan untuk menyesuaikan dengan harga pasaran agar properti tersebut cepat tersewa.

2. Kualitas Properti (Ruko) juga memiliki peran dalam minat sewa konsumen. Kualitas Properti (Ruko) yang tidak begitu bagus akan mempengaruhi kesan dari konsumen terhadap properti yang ditawarkan. Kesan yang kurang baik akan mempengaruhi minat sewa konsumen. Maka dari itu, hendaknya perusahaan memberikan masukan kepada pemilik unit untuk memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk, atau memperbaiki properti sebelum disewa. Hal-hal yang harus diperhatikan seperti penerangan, air, dan kondisi fisik bangunan yang akan disewakan.
3. Kualitas jasa yang baik akan mempengaruhi minat sewa konsumen. Apabila perusahaan mampu memberikan pelayanan yang maksimal, hal ini akan membuat konsumen yakin untuk bertransaksi dengan Emerald Property. Perusahaan diharapkan dapat memberikan arahan kepada tim *marketing* yang terjun langsung ke lapangan untuk datang tepat waktu pada saat janji temu, berperilaku sopan dan bertuturkata yang santun sehingga meninggalkan kesan yang baik kepada konsumen.

Daftar Pustaka

- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SCARLETT DI E-COMMERCE SHOPEE. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*.
- Asmoro, A. Y. (2020). *Manajemen Usaha Perjalanan Wisata*. Malang: CV Madza Media.
- Astuti, M., Sembiring, R., & Argo, J. G. (2023). *Strategi Pemasaran Digital dan Perilaku Teknologi Pada Society 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Desembrianita, E., Nur, M. M., Suyoto, Adil, M., & Mahjudin. (2021). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi dan Kualitas Jasa Terhadap Minat Beli di Universitas Muhammadiyah Gresik Melalui Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Universitas Muhammadiyah Gresik). *Jurnal Teknologi dan Manajemen*.
- Djaali. (2020). *Metolodologi Penelitian Kuantitaitf*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian melalui Minat Beli: Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 30-42.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UM Surabaya Publishing.
- Harinie, et al. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania (Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati).

- Hasbiya, S., & Manggala, I. (2022). Analisis Kualitas Properti (Ruko) dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Muslim KPRSyari'ah Non-Bank. *Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS)*.
- Hasibuan, A. N., & Annam, R. (2021). *Akuntansi Manajemen: Teori dan Praktek*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Heriyanto, A. Y., Hernaningsih, F., & Wibowo, F. P. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS TIKTOK-SHOP DI GEDUNG PULOMAS OFFICE, JAKARTA) . *Jurnal Ekonomika*, Vol. 16 No. 2, 129-145.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juliana, Pramezwary, A., Djakasaputra, A., & Taringan, S. A. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Kambolong, M., Nurjannah, & Ambarwati, L. (2021). *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kumala, F. O., & Anwar, M. K. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PT.HASANAH MULIA INVESTAMA. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.
- Lie, I. S., & parameswari, R. (2023). Pengaruh Lingkungan, Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Adhi Kitchenware Innovation. *EMABI:EKONOMI DAN MANAJEMEM BISNIS - VOL.2NO.2*.
- Linardi, R. L., Goh, T. S., Julitawaty, W., & Syawaluddin. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada PT. Mulia Cipta Abadi Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*.

- Misbahuddin, & Hasan, I. (2022). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nanda, D. S., & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Costumer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan ACE Hardware Indonesia. *EMABI: EKONOMI DAN MANAJEMEM BISNIS -VOL.2NO.2*, 1-7.
- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*.
- Permana, A. I. (2020). PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN DI SITUS BELANJA ONLINE BUKALAPAK. *Vol. 25 No. 2 Ekonomi Bisnis*.
- Pujiarti, Widiyanto, G., Suhartini, Kusnawan, A., & Ramdhani, D. (2023). *Manajemen Operasional: Strategi Pencapaian Tujuan Entitas dan Riset Ekonomi*. Boyolali: YmiC.
- Purba, M. F., & Wibowo, F. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada. *EMABI : EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS - VOL. 2. NO. 2*, 1-7.
- Riyanto, S., & Hatmawan, . A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Robiah, S., & Adinugraha, H. H. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Harga Dan Kreativitas Dekorasi Terhadap Minat Sewa Jasa MUA. *JOURNAL ECONOMIC AND STRATEGY (JES)*.

- Sa'adah, L. (2021). *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sani, R. A., & Rahman, M. (2022). *Monohraf Komunikasi Efektif dan Hasil Belajar*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Setyowati, I., & Rizqiawan, H. (2020). Pengaruh Harga dan Kualkitas Pelayanan Terhadap Consumer Buying Behavior Properti Seken di Surabaya (Studi Kasus Xavier North Citraland Taman Puspa Raya Blok B8 Surabaya). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Siagian, E., Idahwati, & Ginting, M. (2022). Pengaruh Personal Selling dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Silangit Residence Pada PT. Alga Sempurna Mandiri. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*.
- Sidik, S. H. (2019). *Hukum Kontrak (Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sihombing, N. S. (2022). *Lingkungan Bisnis Eksternal dan Keunggulan Daya Saing Dalam Kinerja Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Silaswara, D., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2022). Dampak Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 62-87.
- Sugandha, Parameswari, R., Janamarta, S., & Tholok, F. W. (2024). Marketing Mix Analysis In Improving Decisions To Purchase Yamaha Brand Motorcycles In Kotabumi Tangerang. *PRIMANOMICS : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS - VOL. 22. NO. 1*.
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi 30)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryono, & al, e. (2023). *Buku Ajar Manajemen Keuangan II*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Supriatna, F., & Fung, T. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Tangerang Untuk Melakakuan Pembelian Di PT. Seiv Indonesia. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*.
- Supriyanto, A., & Widiyanto, G. (2022). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store. *EMABI: EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS-VOL.1.NO.2*.
- Tholok, F. W., Janamarta, S., & Wibowo, F. P. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ERA COVID 19 (STUDI KASUS DI PT. ERJE LONDON CHEMICAL). *eCo-Buss*.
- Tholok, F. W., Sugandha, Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis) . *PRIMANOMICS : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS - VOL. 21. NO. 2* , 1-9.
- Utama, A. P. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Vidiati, C., & al, e. (2023). *Manajemen Usaha Jasa*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Waty, E., Anggraeni, . F., & Apriani, . (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis : Teori & Panduan Praktis dalam Penelitian Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Widiyanto, G., & Wibowo, F. P. (2021). Analysis of the Effect Product Quality, Trustworthiness, Convenience, Perceptions of Usefulness and Price on Purchase Intention During the Covid Pandemic 19. *PRIMANOMICS : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS - VOL. 19 NO. 1*, 1-10.
- Widiyanto, G., Pujiarti, & Wibowo, F. (2021). The Influence of Price, Service Quality, and Promotion Against Decision Users Transportation Online (Grab) in Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Widiyanto, G., Satrianto, H., & Wibowo, F. P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack) . *Eco-Buss*, vol. 3, no. 3.
- Widiyanto, G., Sugandha, Hendra, Parameswari, R., & Kusnawan, A. (2020). The Role of Communication, Product Knowledge, Creativity and Empathy to Increase Purchase Interest. *TEST: Engineering & Management* , 783 – 796.
- Winardi, & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Hao Sheng Trading. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*.
- Wulandari, R., & Rusmahafi, F. A. (2020). *Membedik Nasabah Bank Syariah*. 2020: CV. Nas Media Pustaka.
- Zakiy, M. (2021). *SPSS Penelitian Keperilakuan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Sindy Jaya Lesmana

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 23 Januari 2003

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Cikahuripan; RT/RW : 001/006; Mekarsari;
Neglasari; Kota Tangerang – Banten.

Nomor Telepon : 0822-7708-4260

Email : Sindyyna23@gmail.com



Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri Sewan Kebon 1 (2008 – 2014)

SMP : SMP Ariya Metta (2014 – 2017)

SMA/SMK : SMK Ariya Metta (2017 – 2020)

Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2020 – 2024)

Tangerang 31 Januari 2024

Sindy Jaya Lesmana

EMERALD

Real Estate Agent

JUAL BELI SEWA PROPERTY

RENOVASI & BANGUN BARU PROPERTY

MENERIMA DESIGN INTERIOR, TAMAN & KOLAM

Ruko Mutiara Taman Palem Blok A3 No.21 Cengkareng, Jakarta Barat

Telp.5435 3144 Fax.5435 3145 Hp. 0818 706 993

SURAT KETERANGAN

Dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : Sindy Jaya Lesmana

NIM : 20200500015

Jurusan : Manajemen

Jenjang Studi : S1

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PROPERTI, DAN
KUALITAS JASA TERHADAP MINAT SEWA DI EMERALD
PROPERTY (STUDI KASUS PADA KONSUMEN EMERALD
PROPERTY MUTIARA TAMAN PALEM (MTP), GREENLAKE &
PIK 2).

Adalah benar Mahasiswi dari Universitas Buddhi Dharma (UBD) yang telah melaksanakan Penelitian Skripsi di Emerald Property.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk keperluan Penelitian Skripsi di Universitas Buddhi Dharma.

Jakarta, 23 September 2023


EMERALD
Real Estate Agent

Linawati, S.Si

Manager Emerald Property

LAMPIRAN - LAMPIRAN

1. Kuesioner Responden

Kepada YTH,
Bapak/ibu/sdr/i
Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan laporan Tugas Akhir pada Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Buddhi Dharma dengan ***“Pengaruh Harga, Kualitas Properti (Ruko), dan Kualitas Jasa Terhadap Minat Sewa di Emerald Property (Studi Kasus Pada Konsumen Emerald Property Mutiara Taman Palem (MTP), Greenlake & PIK2)”***.

Oleh karena itu, penulis bermaksud mengumpulkan data dalam bentuk kuesioner. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari akan kesibukan Bapak/ibu/sdr/i sekarang ini. Namun demikian, penulis mengharapkan kesediaan Bapak/ibu/sdr/i untuk dapat membantu kelancaran penyusunan laporan ini dengan mengisi jawaban dikolom jawaban dari pernyataan yang ada pada kuesioner ini.

Atas perhatian dan kesediaannya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga apa yang Bapak/ibu/sdr/i berikan dapat bermanfaat bagi kita semua.

Penulis,

Sindy Jaya Lesmana

No :

Data Pribadi Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Usia : ☐ <20 ☐ 31 - 40
☐ 21 – 30 ☐ > 40

Pekerjaan : ☐ Wirausaha ☐ Karyawan Swasta
☐ Wiraswasta ☐ Lain-lain

Petunjuk pengisian Kuesioner :

1. Kuesioner ini terdiri dari 40 pernyataan, yang dibagi kedalam 4 (empat) bagian yaitu :
Bagian 1 : Kuesioner sebanyak 10 (sepuluh) pernyataan mengenai Harga
Bagian 2 : Kuesioner sebanyak 10 (sepuluh) pernyataan mengenai Kualitas Properti (Ruko)
Bagian 3 : Kuesioner sebanyak 10 (sepuluh) pernyataan mengenai Kualitas Jasa
Bagian 4 : Kuesioner sebanyak 10 (sepuluh) pernyataan mengenai Minat Sewa
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan baik dan teliti.
3. Pilih salah satu jawaban yang paling tepat menurut Bapak/ Ibu, yaitu dengan cara memberi tanda check list (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Isilah pernyataan di bawah ini sesuai dengan pilihan anda :

Variabel	No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Harga (X1)	1	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan relatif pasaran					
	2	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan lebih murah dibandingkan agen properti lainnya					
	3	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan lebih fleksibel (negotiatif)					
	4	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan agen properti lainnya					
	5	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena saya tidak dibebankan komisi agen					
	6	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan sesuai dengan Kualitas Properti (Ruko)					
	7	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan sesuai dengan yang diharapkan					
	8	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan bervariasi					
	9	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena deposit sewa yang ditawarkan sesuai dengan pasaran					
	10	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena tidak dibebankan biaya akta sewa					
Kualitas Properti (Ruko) (X2)	1	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan tidak memerlukan renovasi (tidak dalam kondisi rusak)					

	2	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan sesuai dengan yang diinginkan					
	3	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena Kualitas Properti (Ruko) yang ditawarkan sesuai dengan harga					
	4	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan memiliki lahan parkir sesuai kebutuhan					
	5	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena ukuran propertinya sesuai dengan kebutuhan					
	6	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena lokasi propertinya mudah diakses					
	7	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan memiliki keamanan yang baik					
	8	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena folding gate / pintu dapat berfungsi					
	9	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena fasilitas toilet dapat digunakan dengan baik					
	10	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena fasilitas listrik dan air tidak terkendala (berfungsi dengan baik)					
Kualitas Jasa (X3)	1	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan yang cepat					
	2	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memahami apa yang saya inginkan					
	3	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena melayani saya dengan ramah dan sopan					
	4	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu datang tepat waktu pada saat janji temu					

	5	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan solusi yang tepat untuk permasalahan saya					
	6	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena menyediakan berbagai pilihan properti					
	7	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan rasa aman kepada penyewa					
	8	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memiliki reputasi yang baik					
	9	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan negosiasi yang cukup baik					
	10	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena jujur dalam bertransaksi					
	Minat Sewa (Y)	1	Harga yang murah mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property				
		2	Harga yang sesuai dengan kualitas mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property				
		3	Lokasi yang strategis mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property				
		4	Banyaknya pilihan properti yang ditawarkan mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property				
		5	Penjelasan dari tim <i>marketing</i> Emerald Property membantu saya menemukan properti yang saya inginkan				
		6	Reputasi yang baik membantu saya untuk percaya kepada Emerald sebelum melakukan transaksi				
		7	Setelah bertransaksi di Emerald, saya merekomendasikan Emerald Property kepada orang terdekat saya				

	8	Saya tertarik untuk sewa di Emerald Property karena rekomendasi dari orang terdekat saya					
	9	Saya tertarik untuk sewa di Emerald Property karena Emerald sudah terpercaya					
	10	Testimoni atau ulasan dari orang lain membantu saya dalam memutuskan untuk sewa di Emerald Property					



2. Jawaban Responden atas Variabel Harga (X1)

No.	HARGA										
	(X1)										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	42
6	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	44
7	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	46
8	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	40
9	1	3	3	2	4	3	3	2	3	3	27
10	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	42
11	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	45
12	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	46
13	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
14	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	46
15	4	3	3	5	4	5	3	3	5	4	39
16	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	38
17	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
18	3	5	4	3	3	2	4	3	3	3	33
19	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
20	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	45
21	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	42
22	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	28
23	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
24	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
25	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
26	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
27	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	42
28	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
29	3	2	4	3	4	3	5	4	3	2	33
30	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	42
31	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	45
32	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	39
33	3	4	4	4	2	3	3	2	3	2	30
34	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43

35	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
36	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
37	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
38	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
39	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
40	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
41	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	46
42	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
43	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	46
44	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
45	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	46
46	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
47	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
48	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
49	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
50	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
51	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	47
52	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	42
53	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	32
54	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
55	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	33
56	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
57	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
58	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	46
59	3	2	4	4	5	4	4	4	2	3	35
60	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	34
61	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
62	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	39
63	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	40
64	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	31
65	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	45
66	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	44
67	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
68	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
69	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
70	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
71	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
72	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	42
73	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43

74	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
75	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
76	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
77	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	41
78	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	29
79	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	41
80	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	30
81	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
82	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
83	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
84	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	45
85	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
86	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	43
87	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	46
88	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
89	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
90	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46
91	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	39
92	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	31
93	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
94	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
95	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
96	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	42
97	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43

3. Jawaban Responden atas Variabel Kualitas Properti (Ruko) (X2)

No.	KUALITAS PROPERTI (RUKO)										
	(X2)										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
6	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	44
7	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	45
8	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	38
9	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	32
10	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
11	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
12	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	41
13	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
15	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	43
16	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	31
17	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
18	3	5	3	3	4	3	5	3	3	3	35
19	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
20	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
21	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
22	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	29
23	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47
24	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
25	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
26	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40
27	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
28	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
29	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
30	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
31	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	46
32	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	39
33	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	30
34	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43

35	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
36	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43
37	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
38	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	47
39	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
40	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
41	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
42	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
43	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	47
44	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
45	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
46	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
47	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	30
48	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
49	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
50	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
51	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
52	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	40
53	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	33
54	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
55	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	34
56	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
57	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
58	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	47
59	4	2	4	4	4	3	3	3	2	3	32
60	3	5	5	5	4	3	4	5	4	2	40
61	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
62	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	39
64	3	4	4	3	5	3	4	2	3	3	34
65	4	3	5	4	3	5	3	5	3	5	40
66	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
67	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
68	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
69	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
70	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
71	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
72	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
73	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	38

74	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
75	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
76	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
77	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
78	4	4	3	5	2	3	2	4	4	3	34
79	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
80	2	3	3	3	4	3	3	4	3	5	33
81	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
82	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
83	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
84	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
85	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
86	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
87	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
88	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
89	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	42
90	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	46
91	4	3	3	4	4	4	3	5	3	3	36
92	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	28
93	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
94	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
95	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
96	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
97	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43

4. Jawaban Responden atas Variabel Kualitas Jasa (X3)

No.	KUALITAS JASA										
	(X3)										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
2	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45
3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
6	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
7	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	43
8	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
9	4	3	3	2	3	5	3	2	3	2	30
10	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
11	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
12	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
13	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	46
14	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
15	4	3	3	5	4	4	4	3	5	5	40
16	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	26
17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	3	5	4	3	3	3	5	3	4	3	36
19	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
20	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
21	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43
22	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	27
23	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
25	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
27	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	41
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
29	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
31	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	45
32	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	40
33	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
34	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	41

35	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
36	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
37	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
38	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
39	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
41	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
42	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
43	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	45
44	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
45	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
46	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
47	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	27
48	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
49	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
50	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
51	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
52	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	41
53	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	33
54	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
55	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	33
56	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
57	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
58	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
59	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	32
60	3	5	5	4	3	3	4	3	3	2	35
61	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
62	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	40
63	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	41
64	5	3	4	3	2	3	4	2	3	4	33
65	5	4	5	4	5	5	3	5	3	4	43
66	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
67	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
68	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	43
69	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
70	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
71	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
72	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
73	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	44

74	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
75	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	45
76	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
77	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	44
78	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	28
79	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
80	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	33
81	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
82	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
83	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
84	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
85	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
87	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	46
88	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
89	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
90	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	46
91	3	4	4	5	3	3	2	2	3	4	33
92	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	29
93	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47
94	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	45
95	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
96	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
97	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42

5. Jawaban Responden atas Variabel Minat Sewa (Y)

No.	MINAT SEWA										
	(Y)										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
2	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	44
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
6	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
7	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	46
8	4	5	4	3	3	5	4	4	3	4	39
9	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	31
10	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
12	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
13	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
14	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
15	5	4	5	3	3	4	5	3	5	4	41
16	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28
17	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
18	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	34
19	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
20	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
21	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
22	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	26
23	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
24	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
25	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
26	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
27	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
28	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
29	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44
30	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
31	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	46
32	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	39
33	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	30
34	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43

35	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
36	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	45
37	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
38	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	45
39	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
40	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
41	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
42	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
43	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	44
44	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
45	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
46	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	44
47	3	3	4	3	2	4	3	3	2	2	29
48	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
49	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
50	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
51	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
52	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
53	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	30
54	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
55	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	31
56	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
57	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
58	5	5	4	5	5	5	3	5	3	5	45
59	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	33
60	2	4	4	4	5	4	3	3	3	2	34
61	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	45
62	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	38
63	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
64	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	37
65	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
66	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
67	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
68	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
69	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
70	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
71	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	44
72	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
73	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43

74	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
75	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
76	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
77	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	44
78	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	30
79	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
80	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	34
81	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
82	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43
83	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
84	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
85	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
86	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
87	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
88	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
89	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
90	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
91	4	4	3	3	4	4	5	3	2	3	35
92	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	27
93	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	45
94	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
95	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
96	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
97	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43

6. Tabel Frekuensi Variabel Harga (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	2	2,1	2,1	3,1
	3	13	13,4	13,4	16,5
	4	40	41,2	41,2	57,7
	5	41	42,3	42,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	10	10,3	10,3	13,4
	4	43	44,3	44,3	57,7
	5	41	42,3	42,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	13	13,4	13,4	15,5
	4	47	48,5	48,5	63,9
	5	35	36,1	36,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	11	11,3	11,3	14,4
	4	44	45,4	45,4	59,8
	5	39	40,2	40,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1

3	11	11,3	11,3	14,4
4	43	44,3	44,3	58,8
5	40	41,2	41,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	13	13,4	13,4	14,4
	4	41	42,3	42,3	56,7
	5	42	43,3	43,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10,3	10,3	10,3
	4	47	48,5	48,5	58,8
	5	40	41,2	41,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,2	5,2	5,2
	3	12	12,4	12,4	17,5
	4	41	42,3	42,3	59,8
	5	39	40,2	40,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	18	18,6	18,6	20,6
	4	36	37,1	37,1	57,7
	5	41	42,3	42,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,1	4,1	4,1
	3	11	11,3	11,3	15,5
	4	41	42,3	42,3	57,7
	5	41	42,3	42,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

7. Tabel Frekuensi Variabel Kualitas Properti (Ruko) (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,2	5,2	5,2
	3	7	7,2	7,2	12,4
	4	46	47,4	47,4	59,8
	5	39	40,2	40,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	11	11,3	11,3	12,4
	4	45	46,4	46,4	58,8
	5	40	41,2	41,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	9	9,3	9,3	11,3
	4	47	48,5	48,5	59,8
	5	39	40,2	40,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	10	10,3	10,3	13,4
	4	46	47,4	47,4	60,8
	5	38	39,2	39,2	100,0
Total		97	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	9	9,3	9,3	10,3
	4	47	48,5	48,5	58,8
	5	40	41,2	41,2	100,0
Total		97	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	16,5	16,5	16,5
	4	42	43,3	43,3	59,8
	5	39	40,2	40,2	100,0
Total		97	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	11	11,3	11,3	13,4
	4	48	49,5	49,5	62,9
	5	36	37,1	37,1	100,0
Total		97	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	10	10,3	10,3	11,3
	4	44	45,4	45,4	56,7
	5	42	43,3	43,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,1	4,1	4,1
	3	8	8,2	8,2	12,4
	4	43	44,3	44,3	56,7
	5	42	43,3	43,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	11	11,3	11,3	14,4
	4	42	43,3	43,3	57,7
	5	41	42,3	42,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

8. Tabel Frekuensi Variabel Kualitas Jasa (X3)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	12	12,4	12,4	14,4
	4	44	45,4	45,4	59,8
	5	39	40,2	40,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	11	11,3	11,3	13,4
	4	46	47,4	47,4	60,8
	5	38	39,2	39,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	12	12,4	12,4	15,5
	4	45	46,4	46,4	61,9
	5	37	38,1	38,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	2	4	4,1	4,1	4,1
	3	8	8,2	8,2	12,4
	4	47	48,5	48,5	60,8
	5	38	39,2	39,2	100,0
Total		97	100,0	100,0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	14	14,4	14,4	16,5
	4	44	45,4	45,4	61,9
	5	37	38,1	38,1	100,0
Total		97	100,0	100,0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	12	12,4	12,4	14,4
	4	43	44,3	44,3	58,8
	5	40	41,2	41,2	100,0
Total		97	100,0	100,0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	10	10,3	10,3	13,4
	4	45	46,4	46,4	59,8
	5	39	40,2	40,2	100,0
Total		97	100,0	100,0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,1	4,1	4,1
	3	10	10,3	10,3	14,4
	4	43	44,3	44,3	58,8
	5	40	41,2	41,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	13	13,4	13,4	16,5
	4	44	45,4	45,4	61,9
	5	37	38,1	38,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,1	4,1	4,1
	3	13	13,4	13,4	17,5
	4	46	47,4	47,4	64,9
	5	34	35,1	35,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

9. Tabel Frekuensi Minat Sewa (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	12	12,4	12,4	15,5
	4	40	41,2	41,2	56,7
	5	42	43,3	43,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,1	4,1	4,1
	3	7	7,2	7,2	11,3
	4	46	47,4	47,4	58,8
	5	40	41,2	41,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	11	11,3	11,3	12,4
	4	44	45,4	45,4	57,7
	5	41	42,3	42,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	8	8,2	8,2	11,3
	4	44	45,4	45,4	56,7
	5	42	43,3	43,3	100,0
Total		97	100,0	100,0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	9	9,3	9,3	12,4
	4	40	41,2	41,2	53,6
	5	45	46,4	46,4	100,0
Total		97	100,0	100,0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	7	7,2	7,2	8,2
	4	46	47,4	47,4	55,7
	5	43	44,3	44,3	100,0
Total		97	100,0	100,0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	10	10,3	10,3	11,3
	4	41	42,3	42,3	53,6
	5	45	46,4	46,4	100,0
Total		97	100,0	100,0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,1	3,1	3,1
	3	12	12,4	12,4	15,5
	4	42	43,3	43,3	58,8
	5	40	41,2	41,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6,2	6,2	6,2
	3	10	10,3	10,3	16,5
	4	39	40,2	40,2	56,7
	5	42	43,3	43,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	13	13,4	13,4	15,5
	4	41	42,3	42,3	57,7
	5	41	42,3	42,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

10. Tabel Uji Validitas Harga (X1)

Correlations

			Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan lebih murah dibanding kan agen properti lainnya	Saya memutuskan kan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan lebih fleksibel (negotiatif)	Saya memutuskan kan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan agen properti lainnya		Saya memutuskan kan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan sesuai dengan Kualitas Properti (Ruko)	Saya memutuskan kan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan sesuai dengan yang diharapkan	Saya memutuskan kan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan bervariasi	Saya memutuskan kan untuk sewa di Emerald Property karena deposit sewa yang ditawarkan n sesuai dengan pasaran	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena tidak dibebanka n biaya akta sewa	Har ga
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan n relatif pasaran	Pearson Correlati n Sig. (1-tailed) N	1 97	,483** 97	,526** 97	,475** 97	,405** 97	,533** 97	,471** 97	,585** 97	,507** 97	,668** 97	,827** 97
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan n lebih murah dibanding kan agen properti lainnya	Pearson Correlati n Sig. (1-tailed) N	,483** 97	1 97	,226** 97	,323** 97	,229** 97	,279** 97	,422** 97	,300** 97	,453** 97	,508** 97	,614** 97
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan n lebih fleksibel (negotiatif)	Pearson Correlati n Sig. (1-tailed) N	,526** 97	,226** 97	1 97	,364** 97	,177** 97	,384** 97	,420** 97	,449** 97	,355** 97	,485** 97	,634** 97
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan n mampu bersaing dengan agen properti lainnya	Pearson Correlati n Sig. (1-tailed) N	,475** 97	,323** 97	,364** 97	1 97	,223** 97	,459** 97	,461** 97	,356** 97	,544** 97	,451** 97	,674** 97
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena saya tidak dibebanka	Pearson Correlati n Sig. (1-tailed) N	,405** 97	,229** 97	,177** 97	,223** 97	1 97	,323** 97	,349** 97	,367** 97	,306** 97	,461** 97	,560** 97

n komisi agen												
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan sesuai dengan Kualitas Properti (Ruko)	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,533** ,000 97	,279** ,003 97	,384** ,000 97	,459** ,000 97	,323** ,001 97	1 97	,276** ,003 97	,326** ,001 97	,398** ,000 97	,577** ,000 97	,660** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan sesuai dengan yang diharapkan	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,471** ,000 97	,422** ,000 97	,420** ,000 97	,461** ,000 97	,349** ,000 97	,276** ,003 97	1 97	,432** ,000 97	,416** ,000 97	,478** ,000 97	,674** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan bervariasi	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,585** ,000 97	,300** ,001 97	,449** ,000 97	,356** ,000 97	,367** ,000 97	,326** ,001 97	,432** ,000 97	1 97	,422** ,000 97	,522** ,000 97	,700** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena deposit sewa yang ditawarkan sesuai dengan pasaran	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,507** ,000 97	,453** ,000 97	,355** ,000 97	,544** ,000 97	,306** ,001 97	,398** ,000 97	,416** ,000 97	,422** ,000 97	1 97	,470** ,000 97	,712** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena tidak dibebankan biaya akta sewa	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,668** ,000 97	,508** ,000 97	,485** ,000 97	,451** ,000 97	,461** ,000 97	,577** ,000 97	,478** ,000 97	,522** ,000 97	,470** ,000 97	1 97	,820** ,000 97
Harga	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,827** ,000 97	,614** ,000 97	,634** ,000 97	,674** ,000 97	,560** ,000 97	,660** ,000 97	,674** ,000 97	,700** ,000 97	,712** ,000 97	,820** ,000 97	1 97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

11. Tabel Uji Validitas Kualitas Properti (Ruko) (X2)

Correlations

		Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan tidak memerlukan renovasi (tidak dalam kondisi rusak	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan sesuai dengan yang diinginkan	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena Kualitas Properti (Ruko) yang ditawarkan sesuai dengan harga	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan memiliki lahan parkir sesuai kebutuhan	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena ukurannya propertinya sesuai dengan kebutuhan	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena lokasi propertinya mudah diakses	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan memiliki keamanan yang baik	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena fasilitas folding gate / pintu dapat digunakan dengan baik	Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena fasilitas listrik dan air tidak terkendala (berfungsi dengan baik)	Kualitas Properti (Ruko)	
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan tidak memerlukan renovasi (tidak dalam kondisi rusak	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	1 97	,406** 97	,422** 97	,483** 97	,393** 97	,469** 97	,491** 97	,472** 97	,552** 97	,513** 97	,746** 97
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan sesuai dengan yang diinginkan	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,406** 97	1 97	,368** 97	,369** 97	,391** 97	,466** 97	,432** 97	,460** 97	,524** 97	,463** 97	,689** 97
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena Kualitas Properti (Ruko) yang ditawarkan sesuai dengan harga	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,422** 97	,368** 97	1 97	,445** 97	,412** 97	,382** 97	,490** 97	,459** 97	,521** 97	,498** 97	,708** 97
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan memiliki lahan parkir sesuai kebutuhan	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,483** 97	,369** 97	,445** 97	1 97	,292** 97	,360** 97	,346** 97	,576** 97	,528** 97	,346** 97	,677** 97
Saya memutuskan an untuk sewa di Emerald	Pearson Correlation Sig. (1-tailed)	,393** 97	,391** 97	,412** 97	,292** 97	1 97	,280** 97	,480** 97	,286** 97	,493** 97	,410** 97	,624** 97

Property karena ukuran propertynya sesuai dengan kebutuhan	N		97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena lokasi propertynya mudah diakses	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N		,469** ,000 97	,466** ,000 97	,382** ,000 97	,360** ,000 97	,280** ,003 97	1 ,000 97	,380** ,000 97	,517** ,000 97	,385** ,000 97	,546** ,000 97	,678** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan memiliki keamanan yang baik	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N		,491** ,000 97	,432** ,000 97	,490** ,000 97	,346** ,000 97	,480** ,000 97	,380** ,000 97	1 ,001 97	,299** ,000 97	,538** ,000 97	,384** ,000 97	,687** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena folding gate / pintu dapat berfungsi	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N		,472** ,000 97	,460** ,000 97	,459** ,000 97	,576** ,000 97	,286** ,002 97	,517** ,000 97	,299** ,001 97	1 ,000 97	,456** ,000 97	,491** ,000 97	,710** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena fasilitas toilet dapat digunakan dengan baik	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N		,552** ,000 97	,524** ,000 97	,521** ,000 97	,528** ,000 97	,493** ,000 97	,385** ,000 97	,538** ,000 97	,456** ,000 97	1 ,000 97	,488** ,000 97	,784** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena fasilitas listrik dan air tidak terkendala (berfungsi dengan baik)	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N		,513** ,000 97	,463** ,000 97	,498** ,000 97	,346** ,000 97	,410** ,000 97	,546** ,000 97	,384** ,000 97	,491** ,000 97	,488** ,000 97	1 ,000 97	,734** ,000 97
Kualitas Properti (Ruko)	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N		,746** ,000 97	,689** ,000 97	,708** ,000 97	,677** ,000 97	,624** ,000 97	,678** ,000 97	,687** ,000 97	,710** ,000 97	,784** ,000 97	,734** ,000 97	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

12. Tabel Uji Validitas Kualitas Jasa (X3)

Correlations

		Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan yang cepat	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memahami apa yang saya inginkan	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena melayani saya dengan ramah dan sopan	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu datang tepat waktu pada saat janji temu	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan solusi yang tepat untuk permasalahan saya	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena menyediakan berbagai pilihan properti	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan rasa aman kepada penyewa	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memiliki reputasi yang baik	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan negosiasi yang cukup baik	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena jujur dalam bertransaksi	Kualitas Jasa
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan yang cepat	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	1 97	,334** 97	,424** 97	,376** 97	,634** 97	,601** 97	,450** 97	,504** 97	,406** 97	,505** 97	,725** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memahami apa yang saya inginkan	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,334** 97	1 97	,451** 97	,513** 97	,384** 97	,498** 97	,477** 97	,495** 97	,523** 97	,515** 97	,718** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena melayani saya dengan ramah dan sopan	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,424** 97	,451** 97	1 97	,327** 97	,503** 97	,491** 97	,381** 97	,384** 97	,439** 97	,396** 97	,665** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu datang tepat waktu pada saat janji temu	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,376** 97	,513** 97	,327** 97	1 97	,475** 97	,496** 97	,316** 97	,509** 97	,535** 97	,492** 97	,700** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan solusi yang tepat untuk permasalahan saya	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,634** 97	,384** 97	,503** 97	,475** 97	1 97	,499** 97	,460** 97	,683** 97	,447** 97	,472** 97	,772** 97
Saya memutuskan untuk sewa di	Pearson Correlation	,601**	,498**	,491**	,496**	,499**	1	,407**	,497**	,471**	,500**	,756**

Emerald Property karena menyediakan berbagai pilihan properti	Sig. (1-tailed) N	,000 97	,000 97	,000 97	,000 97	,000 97		,000 97	,000 97	,000 97	,000 97	,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan rasa aman kepada penyewa	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,450** ,000 97	,477** ,000 97	,381** ,000 97	,316** ,001 97	,460** ,000 97	,407** ,000 97	1 97	,409** ,000 97	,468** ,000 97	,410** ,000 97	,662** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memiliki reputasi yang baik	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,504** ,000 97	,495** ,000 97	,384** ,000 97	,509** ,000 97	,683** ,000 97	,497** ,000 97	,409** ,000 97	1 97	,417** ,000 97	,459** ,000 97	,746** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan negosiasi yang cukup baik	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,406** ,000 97	,523** ,000 97	,439** ,000 97	,535** ,000 97	,447** ,000 97	,471** ,000 97	,468** ,000 97	,417** ,000 97	1 97	,510** ,000 97	,725** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena jujur dalam bertransaksi	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,505** ,000 97	,515** ,000 97	,396** ,000 97	,492** ,000 97	,472** ,000 97	,500** ,000 97	,410** ,000 97	,459** ,000 97	,510** ,000 97	1 97	,733** ,000 97
Kualitas Jasa	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,725** ,000 97	,718** ,000 97	,665** ,000 97	,700** ,000 97	,772** ,000 97	,756** ,000 97	,662** ,000 97	,746** ,000 97	,725** ,000 97	,733** ,000 97	1 97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

13. Tabel Uji Validitas Kualitas Jasa (X3)

Correlations

		Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan yang cepat	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memahami apa yang saya inginkan	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena melayani saya dengan ramah dan sopan	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu datang tepat waktu pada saat janji temu	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan solusi yang tepat untuk permasalahan saya	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena menyediakan berbagai pilihan properti	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan rasa aman kepada penyewa	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memiliki reputasi yang baik	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan negosiasi yang cukup baik	Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena jujur dalam bertransaksi	Kualitas Jasa
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan yang cepat	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	1 97	,334** 97	,424** 97	,376** 97	,634** 97	,601** 97	,450** 97	,504** 97	,406** 97	,505** 97	,725** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memahami apa yang saya inginkan	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,334** 97	1 97	,451** 97	,513** 97	,384** 97	,498** 97	,477** 97	,495** 97	,523** 97	,515** 97	,718** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena melayani saya dengan ramah dan sopan	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,424** 97	,451** 97	1 97	,327** 97	,503** 97	,491** 97	,381** 97	,384** 97	,439** 97	,396** 97	,665** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu datang tepat waktu pada saat janji temu	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,376** 97	,513** 97	,327** 97	1 97	,475** 97	,496** 97	,316** 97	,509** 97	,535** 97	,492** 97	,700** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan solusi yang tepat untuk permasalahan saya	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,634** 97	,384** 97	,503** 97	,475** 97	1 97	,499** 97	,460** 97	,683** 97	,447** 97	,472** 97	,772** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena menyediakan berbagai pilihan properti	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,601** 97	,498** 97	,491** 97	,496** 97	,499** 97	1 97	,407** 97	,497** 97	,471** 97	,500** 97	,756** 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena jujur dalam bertransaksi	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,450** 97	,477** 97	,381** 97	,316** 97	,460** 97	,407** 97	1 97	,409** 97	,468** 97	,410** 97	,662** 97

sewa di Emerald Property karena mampu memberikan rasa aman kepada penyewa	Sig. (1-tailed) N	,000 97	,000 97	,000 97	,001 97	,000 97	,000 97		,000 97	,000 97	,000 97	,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memiliki reputasi yang baik	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,504** ,000 97	,495** ,000 97	,384** ,000 97	,509** ,000 97	,683** ,000 97	,497** ,000 97	,409** ,000 97	1 ,000 97	,417** ,000 97	,459** ,000 97	,746** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan negosiasi yang cukup baik	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,406** ,000 97	,523** ,000 97	,439** ,000 97	,535** ,000 97	,447** ,000 97	,471** ,000 97	,468** ,000 97	,417** ,000 97	1 ,000 97	,510** ,000 97	,725** ,000 97
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena jujur dalam bertransaksi	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,505** ,000 97	,515** ,000 97	,396** ,000 97	,492** ,000 97	,472** ,000 97	,500** ,000 97	,410** ,000 97	,459** ,000 97	,510** ,000 97	1 ,000 97	,733** ,000 97
Kualitas Jasa	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,725** ,000 97	,718** ,000 97	,665** ,000 97	,700** ,000 97	,772** ,000 97	,756** ,000 97	,662** ,000 97	,746** ,000 97	,725** ,000 97	,733** ,000 97	1 97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



14. Tabel Uji Validitas Minat Sewa (Y)

Correlations											
		Harga yang murah mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	Harga yang sesuai dengan kualitas mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	Lokasi yang strategis mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	Banyaknya pilihan properti yang ditawarkan mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	Penjelasan dari tim marketing Emerald Property membantu saya menemukan properti yang saya inginkan	Reputasi yang baik membantu saya untuk percaya kepada Emerald sebelum melakukan transaksi	Setelah bertransaksi di Emerald, saya merekomendasikan Emerald Property kepada orang terdekat saya	Saya tertarik untuk sewa di Emerald Property karena rekomendasi dari orang terdekat saya	Saya tertarik untuk sewa di Emerald Property karena Emerald sudah terpercaya	Testimoni atau ulasan dari orang lain membantu saya dalam memutuskan untuk sewa di Emerald Property
Harga yang murah mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	1 97	,426** ,000 97	,579** ,000 97	,511** ,000 97	,558** ,000 97	,410** ,000 97	,520** ,000 97	,648** ,000 97	,610** ,000 97	,604** ,000 97
Harga yang sesuai dengan kualitas mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,426** ,000 97	1 97	,418** ,000 97	,557** ,000 97	,393** ,000 97	,415** ,000 97	,337** ,000 97	,525** ,000 97	,531** ,000 97	,547** ,000 97
Lokasi yang strategis mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,579** ,000 97	,418** ,000 97	1 97	,451** ,000 97	,467** ,000 97	,360** ,000 97	,470** ,000 97	,539** ,000 97	,617** ,000 97	,561** ,000 97
Banyaknya pilihan properti yang ditawarkan mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,511** ,000 97	,557** ,000 97	,451** ,000 97	1 97	,567** ,000 97	,424** ,000 97	,423** ,000 97	,561** ,000 97	,550** ,000 97	,565** ,000 97
Penjelasan dari tim marketing Emerald Property membantu saya menemukan properti yang saya inginkan	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,558** ,000 97	,393** ,000 97	,467** ,000 97	,567** ,000 97	1 97	,276** ,003 97	,399** ,000 97	,574** ,000 97	,498** ,000 97	,400** ,000 97
Reputasi yang baik membantu saya untuk percaya kepada Emerald sebelum melakukan transaksi	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,410** ,000 97	,415** ,000 97	,360** ,000 97	,424** ,000 97	,276** ,003 97	1 97	,300** ,001 97	,467** ,000 97	,345** ,000 97	,486** ,000 97
Setelah bertransaksi di Emerald, saya merekomendasikan Emerald Property kepada orang terdekat saya	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,520** ,000 97	,337** ,000 97	,470** ,000 97	,423** ,000 97	,399** ,000 97	,300** ,001 97	1 97	,330** ,000 97	,549** ,000 97	,499** ,000 97
Saya tertarik untuk sewa di Emerald Property karena	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,648** ,000	,525** ,000	,539** ,000	,561** ,000	,574** ,000	,467** ,000	,330** ,000	1 ,000	,560** ,000	,636** ,000

rekomendasi dari orang terdekat saya	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Saya tertarik untuk sewa di Emerald Property karena Emerald sudah terpercaya	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,610** ,000 97	,531** ,000 97	,617** ,000 97	,550** ,000 97	,498** ,000 97	,345** ,000 97	,549** ,000 97	,560** ,000 97	1 97	,568** ,000 97	,801** ,000 97
Testimoni atau ulasan dari orang lain membantu saya dalam memutuskan untuk sewa di Emerald Property	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,604** ,000 97	,547** ,000 97	,561** ,000 97	,565** ,000 97	,400** ,000 97	,486** ,000 97	,499** ,000 97	,636** ,000 97	,568** ,000 97	1 97	,797** ,000 97
Minat Sewa	Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N	,801** ,000 97	,702** ,000 97	,740** ,000 97	,763** ,000 97	,701** ,000 97	,597** ,000 97	,652** ,000 97	,797** ,000 97	,801** ,000 97	,797** ,000 97	1 97

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



15. Uji Reliabilitas Harga (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan relatif pasaran	38,09	21,814	,767	,851
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan lebih murah dibandingkan agen properti lainnya	38,05	24,029	,511	,871
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan lebih fleksibel (negotiatif)	38,12	24,005	,539	,869

Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan agen properti lainnya	38,08	23,514	,583	,866
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena saya tidak dibebankan komisi agen	38,07	24,443	,447	,876
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan sesuai dengan Kualitas Properti (Ruko)	38,03	23,843	,571	,867
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan sesuai dengan yang diharapkan	38,00	24,208	,598	,866
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena harga yang ditawarkan bervariasi	38,13	22,888	,605	,865
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena deposit sewa yang ditawarkan sesuai dengan pasaran	38,11	22,956	,624	,863
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena tidak dibebankan biaya akta sewa	38,08	22,035	,759	,852

16. Uji Reliabilitas Kualitas Properti (Ruko) (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,887	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan tidak memerlukan renovasi (tidak dalam kondisi rusak	38,35	21,376	,665	,873
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan sesuai dengan yang diinginkan	38,30	22,378	,607	,877
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena Kualitas Properti (Ruko) yang ditawarkan sesuai dengan harga	38,31	22,174	,628	,876

Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan memiliki lahan parkir sesuai kebutuhan	38,35	22,168	,585	,879
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena ukuran propertinya sesuai dengan kebutuhan	38,28	22,974	,534	,882
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena lokasi propertinya mudah diakses	38,34	22,373	,592	,878
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena properti yang ditawarkan memiliki keamanan yang baik	38,36	22,275	,601	,878
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena folding gate / pintu dapat berfungsi	38,27	22,261	,633	,875
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena fasilitas toilet dapat digunakan dengan baik	38,31	21,153	,713	,869
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena fasilitas listrik dan air tidak terkendala (berfungsi dengan baik)	38,33	21,598	,652	,874

17. Uji Reliabilitas Kualitas Jasa (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

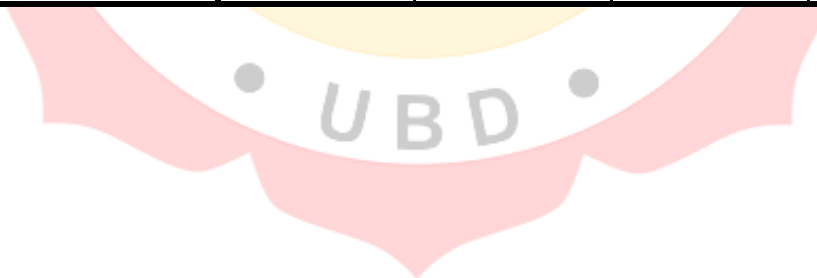
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan yang cepat	37,89	25,102	,650	,886
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memahami apa yang saya inginkan	37,89	25,247	,644	,887
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena melayani saya dengan ramah dan sopan	37,93	25,443	,576	,891
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu datang tepat waktu pada saat janji temu	37,90	25,156	,618	,888

Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan solusi yang tepat untuk permasalahan saya	37,93	24,630	,706	,882
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena menyediakan berbagai pilihan properti	37,88	24,818	,688	,884
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena mampu memberikan rasa aman kepada penyewa	37,89	25,539	,573	,891
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memiliki reputasi yang baik	37,90	24,593	,670	,885
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena memberikan pelayanan negosiasi yang cukup baik	37,94	24,871	,647	,886
Saya memutuskan untuk sewa di Emerald Property karena jujur dalam bertransaksi	37,99	24,698	,654	,886



18. Uji Reliabilitas Minat Sewa (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

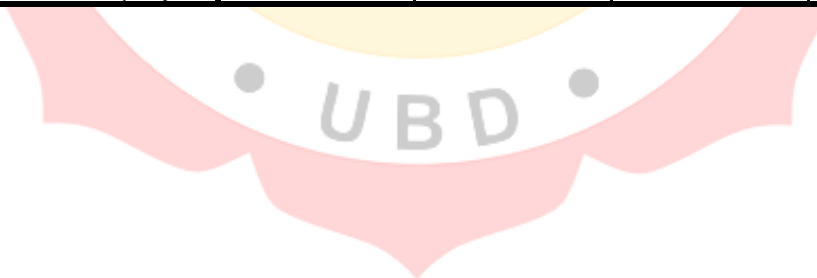
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,907	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga yang murah mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	38,52	24,773	,740	,892
Harga yang sesuai dengan kualitas mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	38,51	25,794	,621	,900
Lokasi yang strategis mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	38,47	25,877	,675	,897
Banyaknya pilihan properti yang ditawarkan mempengaruhi minat sewa saya di Emerald Property	38,47	25,398	,697	,895

Penjelasan dari tim marketing Emerald Property membantu saya menemukan properti yang saya inginkan	38,45	25,792	,620	,900
Reputasi yang baik membantu saya untuk percaya kepada Emerald sebelum melakukan transaksi	38,41	27,245	,512	,906
Setelah bertransaksi di Emerald, saya merekomendasikan Emerald Property kepada orang terdekat saya	38,42	26,580	,570	,903
Saya tertarik untuk sewa di Emerald Property karena rekomendasi dari orang terdekat saya	38,54	24,855	,736	,893
Saya tertarik untuk sewa di Emerald Property karena Emerald sudah terpercaya	38,56	24,229	,733	,893
Testimoni atau ulasan dari orang lain membantu saya dalam memutuskan untuk sewa di Emerald Property	38,52	25,002	,738	,893



19. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,34089244
Most Extreme Differences	Absolute		,118
	Positive		,070
	Negative		-,118
Test Statistic			,118
Asymp. Sig. (2-tailed)			,002 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,122 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,114
		Upper Bound	,130

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

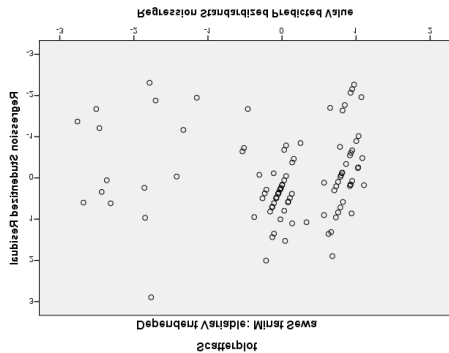
20. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,711	1,167		-,609	,544		
Harga	,163	,065	,156	2,500	,014	,159	6,281
Kualitas Properti (Ruko)	,280	,079	,260	3,558	,001	,116	8,642
Kualitas Jasa	,585	,076	,578	7,645	,000	,108	9,234

a. Dependent Variable: Minat Sewa

21. Uji Heterokedastisitas



22. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,711	1,167		-,609	,544
	Harga	,163	,065	,156	2,500	,014
	Kualitas Properti (Ruko)	,280	,079	,260	3,558	,001
	Kualitas Jasa	,585	,076	,578	7,645	,000

a. Dependent Variable: Minat Sewa

23. Uji Korelasi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,971 ^a	,942	,941	1,362	,942	507,355	3	93	,000

a. Predictors: (Constant), Kualitas Jasa, Harga, Kualitas Properti (Ruko)

24. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,971 ^a	,942	,941	1,362	1,854

a. Predictors: (Constant), Kualitas Jasa, Harga, Kualitas Properti (Ruko)

b. Dependent Variable: Minat Sewa

24. Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,711	1,167		-,609	,544
	Harga	,163	,065	,156	2,500	,014
	Kualitas Properti (Ruko)	,280	,079	,260	3,558	,001
	Kualitas Jasa	,585	,076	,578	7,645	,000

a. Dependent Variable: Minat Sewa

25. Uji Hipotesis (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2824,939	3	941,646	507,355	,000 ^b
	Residual	172,607	93	1,856		
	Total	2997,546	96			

a. Dependent Variable: Minat Sewa

b. Predictors: (Constant), Kualitas Jasa, Harga, Kualitas Properti (Ruko)

26. Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

26. Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung