

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa budaya Korea yang masuk ke Indonesia dapat mempengaruhi gaya hidup remaja. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara dengan informan yang menunjukkan adanya perubahan gaya hidup setelah informan mengenal budaya Korea. Selain itu berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian berjudul "Peran *Korean Wave* Dalam Mempengaruhi Perilaku Remaja" yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aspek budaya Korea yang paling berperan dalam merubah perilaku remaja adalah *Pop Culture* nya yaitu musik, dan gaya berbusana. Remaja meniru dan mengimitasi apa yang dia lihat dalam budaya *Korean Wave* sehingga di imitasi dan diterapkan terus menerus dalam kehidupannya
2. Dampak dari masuknya budaya Korea ke Indonesia adalah pergeseran selera musik, gaya berbusana yang kini menjadi semakin mengikuti tren tren yang ada di Korea.
3. Budaya Korea yang masuk ke Indonesia lewat *pop culture* nya dapat dengan mudah di serap dan ditiru oleh remaja. Hal ini dikarenakan remaja mencontoh idola Koreanya (*Immitation*). Perilaku, preferensi dan identitas diri remaja juga dapat dipengaruhi juga oleh lingkup pertemanan.

4. Budaya Korea sudah sangat berperan dalam banyak aspek di gaya hidup remaja. Berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber maka budaya Korea sudah mempengaruhi bakat minat remaja. Berdasarkan hasil wawancara beberapa narasumber hingga mempelajari bahasa Korea, Mempelajari ekspor impor barang, dan mengubah hobby atau kegemaran remaja. Hasil dari penggunaan produk Korea ini juga bisa meningkatkan rasa percaya diri remaja

## 5.2 SARAN

Berdasarkan hasil, pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan, Adapun saran yang dapat peneliti berikan terhadap peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Perlu adanya pembelajaran mengenai bagaimana *Korean Wave* mengubah preferensi budaya dan hiburan remaja, termasuk jenis musik yang mereka dengarkan, film atau drama yang mereka tonton, dan pengaruhnya terhadap kegiatan sosial mereka.
2. Melakukan pembelajaran terhadap Peran Media Sosial dalam Penyebaran *Korean Wave* di Kalangan Remaja. Meneliti bagaimana media sosial memfasilitasi penyebaran *Korean Wave* di kalangan remaja dan dampaknya terhadap perilaku mereka, termasuk interaksi sosial dan keterlibatan dalam komunitas online.

3. Mempelajari bagaimana remaja penggemar budaya Korea tidak melupakan budaya negaranya sendiri, yaitu budaya Indonesia.



## DAFTAR PUSTAKA

- Andries, A. L. (2014). *The Influence of Korean Celebrity Endorsement and Youth Buying Behavior on Youth Apparel Purchase Decision in Manado*. Manado.
- Anifah, R. R. (2023). *Fenomena Lifestyle (Gaya Hidup) Remaja k-popers (penggemar musik pop korea) di desa kota parit rokan hilir riau*. Riau.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New York: General Learning Corporation.
- Eunkyong Lee, Y. Y. (2014, August). The Effect of Hallyu (Korean Wave) on the Ethnic Identity of Korean Transnational in the USA. From ResearchGate.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Principles Of Marketing (10th ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, I. (2017). *Pengaruh Country Image Dan Beauty Vlogger Review Terhadap Purchase Intention Konsumen Kosmetik Korea*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pailang, Y. A. (1998). *Sebuah Dunia Yang Dapat Dilipat*. Bandung: Mizan.
- Poster, M. (1988). *Jean Boudrillard Selected Writing*. Cambridge: Polity Press.

Rahmayanti, A. I. (2023). *Pengaruh Drama Korea Terhadap Minat Beli Korean Food Pada Mahasiswa Surabaya*. From Ejournal Unesa:  
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-boga/article/view/52220/42318&ved=2ahUKEwjikNe8672HAxW9zzgGHSSfDr8QFnoECBMQAQ&usg=AOvVaw2ThU18gG0w2FgAzAHovG2k>

Ridaryanthi, M. (2014). *Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi Perilaku Konsumen : Studi Terhadap Remaja*.

Schutz, A. (1972). *The Phenomenology of The Social World*. London: Heinemann Educational Book.

Simbar, F. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Mando.

Toru, H., Singhal, A., Han, W. H., & Ketan, C. (2007). Hanryu Sweeps East Asia: How Winter Sonata is Gripping Japan. *International Communication Gazette* no.69.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

Nama : DHEA ANATTA BUDIANTY  
Tempat, tanggal lahir : Tangerang, 3  
September 2002 Warga Negara : Indonesia  
Agama : Kristen  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jl. Pulau Dewa Barat blok O2 No. 21A  
Email : dheaanattabudi@gmail.com  
IPK Terakhir : 3.70



### RIWAYAT PENDIKAN

1. SD Strada Santa Maria (2008 – 2014)
2. SMP Strada Santa Maria 1 (2014 – 2017)
3. SMK Strada Daan Mogot (2017 – 2020)
4. Universitas Buddhi Dharma (2020 – Sekarang)

## LAMPIRAN



**Foto Dokumentasi 1** Wawancara yang dilakukan secara *Online* oleh Dhea AnattaBudianty dengan Cecilia Houwtandi



**Foto Dokumentasi 2** Wawancara yang dilakukan secara *Online* oleh Dhea AnattaBudianty dengan Melina Dewi Kartika



**Foto Dokumentasi 3** Melakukan pertemuan dengan beberapa mahasiswa penggemar budaya Korea



**Foto Dokumentasi 4** Wawancara yang dilakukan secara langsung oleh Dhea AnattaBudianty dengan Theo Doly Parasihian



**Foto Dokumentasi 5** Wawancara yang dilakukan secara langsung oleh Dhea AnattaBudianty dengan Felix Laurent



**UNIVERSITAS  
BUDDHI DHARMA**  
*Kreativitas Membangkitkan Inovasi*

July 25, 2024

**Editor Explanation:**

Dears DHEA ANATTA BUDIANTY,  
Thank you for your trusts in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID	:	20200400061
Faculty	:	Ilmu Komunikasi
Title	:	Peran korean wave terhadap perilaku remaja, dalam aspek gaya hidup
Type	:	Thesis

**Turnitin** Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count	:	10597
Character Count	:	67814
<b>Similarity Index</b>	:	<b>24%</b>
Internet Source	:	23%
Publication	:	6%
Student Paper	:	10%
Exclude quotes	:	Off
Exclude bibliography	:	Off
Exclude matches	:	Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

**Frendy Dodo Chang, S.Kom**

Faculty of Social Sciences and Humanities  
Buddhi Dharma University (UBD)



**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA**

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang  
021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

## KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20200400061  
Nama Mahasiswa : DHEA ANATTA BUDIANTY  
Fakultas : Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : Strata Satu  
Tahun Akademik/Semester : 2023/2024 Genap  
Dosen Pembimbing : Dr. Jeni Harianto, S.Pd.,M.Pd  
Judul Skripsi : Peran korean wave terhadap perilaku remaja, dalam aspek gaya hidup

Tanggal	Catatan	Paraf
2024-03-25	Revisi BAB I di bagian Latar belakang, rumusan masalah dan Sistematika penulisan	
2024-04-16	Revisi latar belakang pada tahun statistik, rumusan masalah, dan sistematika penulisan. Tugas : lanjut BAB II	
2024-05-17	Koreksi BAB II, perlu perbaikan. Untuk jurnal penelitian orang lain perlu ada referensi. BAB II lanjut	
2024-06-14	Perbaiki BAB II ditambahkan konsep yang menjelaskan definisi operasional dari setiap variabel.	
2024-07-02	Perbaiki BAB II definisi operasional, BAB III metode penelitian, instrumen penelitian dan daftar wawancara	
2024-07-08	Merevisi BAB IV hasil penelitian khususnya pada penyusunan hasil wawancara	
2024-03-31	Perbaiki BAB II	
2024-06-18	Perbaiki BAB III	
2024-07-04	Perbaiki pedoman wawancara	

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Tia Nurapriyanti, S.Sos., M.IKom

Tangerang, 09 July 2024

Pembimbing



Dr. Jeni Harianto, S.Pd.,M.Pd