

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga terhadap minat beli Biskuit Roma Pada Masyarakat di Koang Jaya, Kota Tangerang, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa:

1. Dari hasil uji hipotesis pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Minat Beli (Y) dengan menggunakan analisa koefisien determinasi (R Square) dapat diketahui bahwa variabel Citra Merek memiliki Pengaruh yang positif sebesar 0,718 atau 71,8% terhadap Minat Beli. Untuk nilai t-hitung sebesar 3,803 lebih besar daripada nilai t-tabel yaitu hanya sebesar 1,984. Dan nilai signifikansi  $< 0,001$  yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi =5%) Yang artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak dapat disimpulkan bahwa variabel Citra Merek memiliki pengaruh yang kuat dan positif terhadap Minat Beli Biskuit Roma pada konsumen di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang pada PT. Mayora Indah Tbk.
2. Dari hasil uji Hipotesis pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli (Y) dengan menggunakan analisa koefisien determinasi (R Square) dapat diketahui bahwa variabel Kualitas Produk memiliki Pengaruh yang positif sebesar 0,766 atau 76,6% terhadap

Minat Beli. Untuk nilai  $t$ -hitung selbesar 3,580 lebih besar daripada nilai  $t$ -tabel yaitu hanya selbesar 1,984. Dan nilai signifikansi  $< 0,001$  yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi =5%) Yang artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh yang kuat dan positif terhadap Minat Beli Biskuit Roma pada konsumen di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang pada PT. Mayora Indah Tbk.

3. Dari hasil Uji Hipotesis pengaruh Harga ( $X_3$ ) terhadap Minat Beli ( $Y$ ) dengan menggunakan analisa koefisien determinasi ( $R$  Square) dapat diketahui bahwa variabel Harga memiliki Pengaruh yang positif selbesar 0,688 atau 68,8% terhadap Minat Beli. Untuk nilai  $t$ -hitung selbesar 2,226 lebih besar daripada nilai  $t$ -tabel yaitu hanya selbesar 1,984. Dan nilai signifikansi 0,028 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi =5%) Yang artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak dapat disimpulkan bahwa variabel Harga memiliki pengaruh yang kuat dan positif terhadap Minat Beli Biskuit Roma pada konsumen di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang pada PT. Mayora Indah Tbk
4. Dari hasil Uji Hipotesis pengaruh Citra Merek, kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Biskuit Roma pada konsumen di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang pada PT. Mayora Indah Tbk. Hasil tersebut berdasarkan hasil uji  $F$ -hitung selbesar 136,907 maka dari itu nilai  $F$ -hitung lebih besar dari pada  $F$ -tabel yaitu selbesar 2,70 ( $136,907 > 2,70$ ). Maka  $H_1$  diterima, dan  $H_0$

ditolak. serta memiliki Person Correlation (R) sebesar 0,900 pada uji Koefisien yang artinya terdapat korelasi yang sempurna antara variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen. Dan hasil dari Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) secara simultan didapatkan sebesar 0,811 sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) Terhadap Minat Beli (Y) sebesar 81,1% sedangkan sisanya 18,9% merupakan pengaruh variabel lain.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian di atas, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

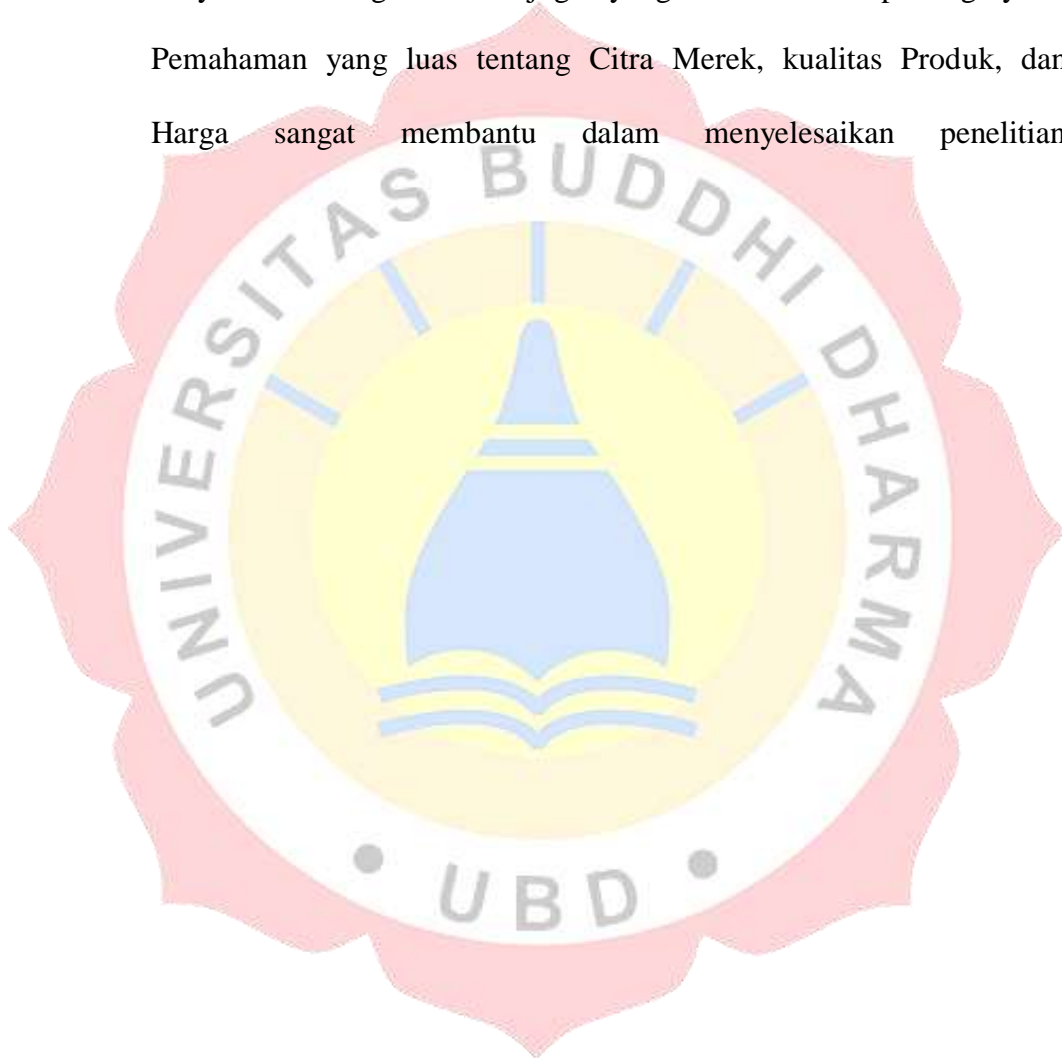
### **1. Bagi Perusahaan**

Penerapan strategi yang dilakukan oleh perusahaan PT. Mayora Indah Tbk sudah baik. maka dari itu harus dipertahankan dan terus ditingkatkan. Perusahaan juga harus lebih memperhatikan dan mengembangkan citra merek yang sudah ada. Perusahaan juga perlu mempertahankan kualitas produk dan Harga dan tentu juga harus meningkatkannya karena kualitas produk yang memuaskan dan juga Harga yang terjangkau akan mempengaruhi minat beli konsumen.

### **2. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan komponen penelitian baik menggunakan variabel yang sudah pernah diteliti atau menambahkan variabel lainnya untuk melengkapi

Penelitian-penelitian yang baru, yang dapat mempengaruhi minat beli. Dan Bagi peneliti lanjutan lain perlu menambah kekurangan pada aspek instrument penelitian dan menggali lebih jauh tentang variabel citra merek dan kualitas produk karena dalam penelitian ini masih banyak kekurangan. Dan juga yang tidak kalah penting yaitu Pemahaman yang luas tentang Citra Merek, kualitas Produk, dan Harga sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian



## DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)*.
- Bagida, D. L., Tumbel, T., & Mukuan, D. (2021). Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV. Lion Jailolo. *Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi*.
- Cinthy. (2022). Market Orientation: Definisi, Fungsi, Komponen, dan Tahapan Penerapannya. *Accurate*.
- Euis Nurul Bahriyah, S. M. (2018). *Konsep Dasar Manajemen*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Gischa, S. (2023). Pengertian Minat Beli Menurut Ahli. *Kompas.com*.
- Iqbal, M. (2022). Merek Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Bagian, Fungsi, Jenis dan Manfaatnya. *lindungihutan*.
- Khafid, W. (2023). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Dbl Ardiles Pada Klub Bola Basket Bintang Muda Gombong*.
- Kojongian, R., Lopian, J., & Tawas, H. (2019). Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Manado. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kriswanti, M. (2020). *Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Store X8 Supermall Karawaci)*.
- Kumpan. (2022, Juni 17). Diambil kembali dari kumpan.com: <https://kumpan.com/berita-hari-ini/10-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-yang-perlu-dipahami-1yHtPRKYIEK/full>

- Kumparan. (2022, Juli 17). Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/10-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-yang-perlu-dipahami-1yhtprkylek>
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Maulana, I. (2022). Peran Penggunaan Search Engine Optimization Dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Beli E-Commerce Elevenia Pada Mahasiswa Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Mayora. (t.thn.). Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk. *Mayora*.
- Mifta, R. (2020, April 20). *Dalam praktiknya, manajemen pemasaran penting untuk kamu lakukan terutama untuk para pengusaha*. Diambil kembali dari Brilio: <https://www.brilio.net/serius/17-pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-jelas-dan-lengkap-200420t.html>
- Nailissyifa, M., & Poerbo, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pph Pasal 21 Dalam Melapor Spt (Studi Pada Dosen ASN di Politeknik Negeri Semarang). *Jurnal JOBS*.
- Nanincova , N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro . *Agora Vol. 7, No. 2,*.
- Nikmatulloh, A. A., & Wijayanto, A. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Pada Marketplace Bukalapak. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Permana, A. (2023, Juli 2023). Diambil kembali dari orderonline.id: <https://blog.orderonline.id/pemasaran-dan-teorinya-menurut-para-ahli/>
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2019). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*.

- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Riadi, M. (2020). Orientasi Pasar (Pengertian, Fungsi, Komponen, Pengukuran dan Ruang Lingkup). *Kajianpustaka*.
- Riadi, M. (2021). Citra Merek (Brand Image) - Pengertian, Aspek, Komponen dan Pengukuran. *Kajianpustaka*.
- Rinaldi, S. H. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Rusdi, A. H. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli All New Yaris . *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 3*.
- Setiaji, J., & Handayani. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV Mulia Utama Semarang. *Dharma Ekonomi*.
- Setiawan, E., & Steven. (2021). Minat Beli Konsumen Di Bakso Kota Cak Man Magelang. *Jurnal Pariwisata Vokasi (JPV)*.
- SUKMAWATI, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Syamsuddin. (2017). Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Fakultas Tarbiyah dan Keguruan*, 64.
- TIM HUMAS. (2022, desember). *Universitas Islam An Nur Lampung*. Diambil Kembali Dari Universitas Islam An Nur Lampung: <https://an-nur.ac.id/pengertian-manajemen-menurut-para-ahli/>
- Utami , S. N. (2021). 8 Dimensi Kualitas Produk Wirausaha. *Kompas.com*.
- Yuli SE, M. (2023, Februari 28). *Pemasaran : Pengertian, Fungsi, dan Strateginya*. Diambil kembali dari Dosen Ekonomi.com: <https://dosenekonomi.com/bisnis/pemasaran>

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Thetrand Lautania  
Tempat / Tanggal Lahir : Tangerang, 11 Juli 2002  
Jenis Kelamin : Laki - Laki  
Agama : Buddha  
Alamat : Jl. Tanjung Burung Kp. Suka Bhakti No. 8  
RT/RW 02 / 01. Teluk Naga  
No Telp : 082122069488  
Email : [thetrandlaitania@gmail.com](mailto:thetrandlaitania@gmail.com)  
IPK : 3.46



### Riwayat Pendidikan

SD : Strada Bhakti Mulia  
SMP : Strada Bhakti Mulia  
SMK : Bonavita  
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 15 Januari 2024

Thetrand Lautania



## SURAT KETERANGAN RISET



PEMERINTAH KOTA TANGERANG  
KECAMATAN KARAWACI  
**KELURAHAN KOANG JAYA**  
JALAN KS. TUBUN NOMOR 1 KODE POS 15112

### **SURAT KETERANGAN**

Nomor : 471.11 / 16 - Sekretariat/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Lurah Koang Jaya Kecamatan Karawaci Kota Tangerang menerangkan bahwa :

Nama : THETRAND LAUTANIA  
NIM : 20200500186  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Status : Mahasiswa  
Jurusan : S1  
Alamat : Jl. Tajung Burung Kp. Sukabakti No.8 Rt. 002/001.  
Teluk Naga

Menerangkan bahwa nama tersebut di atas benar sedang melakukan penelitian studi kasus pada produk biskuit roma PT. Mayora Inda TBK

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Tangerang, 03 April 2024  
LURAH KOANG JAYA

CUCUN SUGIRI, SH, M.Si  
NIP.19710824199803101

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

## KUESIONER

Kepada Responden yang terhormat

Saya Thetrand Lautania mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini. kuisisioner ini digunakan sebagai alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang (Studi kasus pada Biskuit Roma PT. Mayora Indah Tbk)**"

informasi yang sedianya anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda check list (  $\checkmark$  ) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuisisioner ini, sebaiknya anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:
  - a. SS yang berarti Sangat Setuju = 5
  - b. S yang berarti Setuju = 4
  - c. KS yang berarti Kurang Setuju = 3
  - d. TS yang Berarti Tidak Setuju = 2
  - e. STS yang berarti Sangat tidak Setuju = 1

**Data Responden**

Nama:

Jenis Klamin:

(    ) laki-laki            (    ) Perempuan

Usia:

(    ) <20

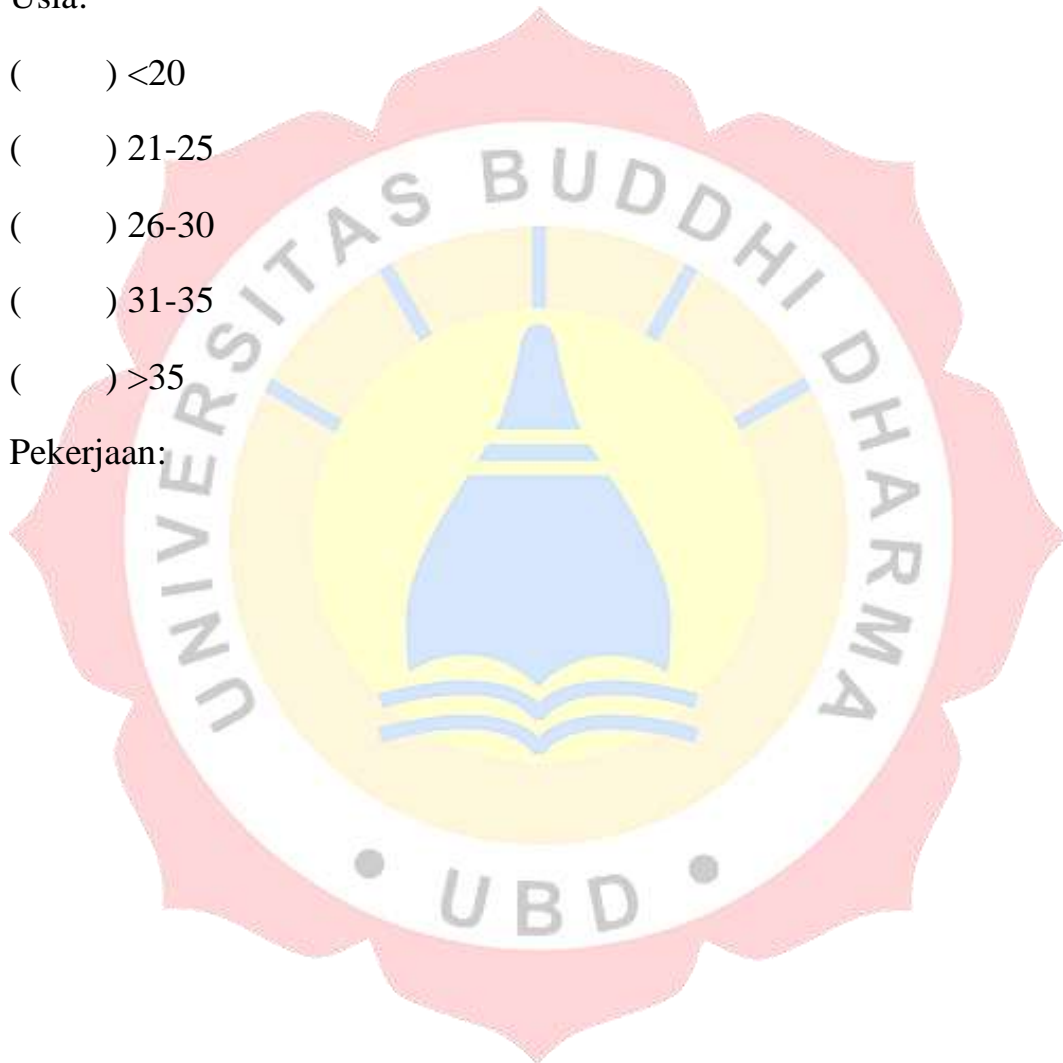
(    ) 21-25

(    ) 26-30

(    ) 31-35

(    ) >35

Pekerjaan:



### Citra Merek X1

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Merek Biskuit Roma mudah di kenali oleh banyak konsumen					
2	Merek Biskuit Roma mudah di ingat oleh konsumen					
3	Merek Biskuit Roma menciptakan kesan yang konsisten dan dapat di andalkan					
4	Biskuit Roma membangun citra merek yang unggul melalui inovasi rasa yang beragam dan kualitas premium					
5	Merek Biskuit Roma memiliki reputasi yang baik					
6	Merek Biskuit Roma memiliki ciri khas sendiri untuk logo produknya					
7	Merek Biskuit Roma mampu bersaing dengan produk lainnya					
8	Merek Biskuit Roma adalah merek yang sudah di patenkan					

9	Produk Biskuit Roma adalah merek yang dapat di percaya oleh konsumen					
10	Merek Biskuit Roma dapat memberikan kepuasan bagi konsumen					

KUALITAS PRODUK (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Kehigienisan produk Biskuit Roma mempunyai kualitas yang baik					
2	Produk Biskuit Roma merupakan produk yang mudah di dapat					
3	Produk Biskuit Roma aman di konsumsi oleh semua kalangan					
4	Produk Biskuit Roma mempunyai ukuran yang sesuai dengan harga yang di tawarkan					
5	Produk Biskuit Roma tidak mudah rusak apabila di simpan di tempat yang tepat					

6	Pada kemasan Produk Biskuit Roma memberikan informasi secara lengkap mengenai bahan baku yang di gunakan untuk membuat produknya					
7	Kualitas Biskuit Roma konsisten dari segi citra rasa tidak berubah-ubah					
8	Kualitas produk Biskuit Roma sudah sesuai dengan keinginan konsumen					
9	Produk Biskuit Roma memberikan mutu yang baik					
10	Produk Biskuit Roma mempunyai cita rasa yang enak					

HARGA (X3)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Biskuit Roma menawarkan harga yang beragam tergantung dari ukuran produknya					

2	Biskuit Roma memberikan penawaran diskon yang menarik bagi konsumen					
3	Rasa Biskuit Roma sesuai dengan harga yang di berikan					
4	Harga Biskuit Roma yang tidak terlalu mahal dapat di terima oleh konsumen					
5	Harga dari Biskuit Roma dapat bersaing dengan produk sejenis					
6	Biskuit Roma terus mempertahankan reputasi sebagai Biskuit premium dengan harga terjangkau					
7	Biskuit Roma mudah di beli oleh konsumen					
8	Biskuit Roma memberikan nilai tambah dengan memberikan informasi yang jelas mengenai perubahan harga					
9	Harga Biskuit Roma sesuai dengan keinginan konsumen					
10	Biskuit Roma menunjukkan kesesuaian merek dengan menghadirkan harga yang sebanding					

	dengan kualitasnya					
--	--------------------	--	--	--	--	--

Minat Beli (Y)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Produk Biskuit Roma menawarkan harga yang terjangkau					
2	Kualitas produk Biskuit Roma mempengaruhi minat beli konsumen					
3	Produk Biskuit Roma yang dipasarkan sesuai dengan selera konsumen					
4	Konsumen dapat dengan mudah mencari informasi tentang Biskuit Roma					
5	Lokasi penjualan Biskuit Roma dapat dengan mudah ditemukan sehingga memudahkan untuk membeli					
6	Persepsi konsumen terhadap Produk Biskuit Roma cukup baik					



7	Konsumen dapat membandingkan produk Biskuit Roma dengan produk lain					
8	Konsumen Mengetahui Biskuit Roma dari orang terdekat/orang sekitar karna sudah pernah membeli/mengkonsumsi maupun pernah melihat di toko terdekat					
9	Citra merek, kualitas produk,dan harga dari Biskuit Roma dapat mempengaruhi minat beli					
10	Pengalaman yang memuaskan dari citra rasa varian Biskuit Roma dapat mempengaruhi pembelian berulang					

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA KUESIONER

A. Citra Merek (X1)

No Responden	Citra Merek (X1)										Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
2	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	40
3	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	37
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	42
6	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	36
7	3	5	3	4	5	3	4	5	4	3	39
8	4	5	1	3	4	4	5	4	3	4	37
9	4	5	3	4	4	4	4	5	3	3	39
10	4	4	3	5	3	5	3	5	3	4	39
11	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
12	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	40
13	5	3	5	3	4	5	4	3	4	4	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47
16	5	4	2	4	5	5	4	5	4	4	42
17	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	42
18	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	42
19	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4	40
20	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	3	4	5	3	2	4	3	4	5	3	36
23	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	39
24	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
25	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	42
26	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	38
27	4	5	3	4	3	4	5	3	5	5	41
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
30	4	4	5	4	5	1	4	2	4	5	38
31	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
32	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3	41
33	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
34	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
35	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
36	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	41
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	3	2	4	4	3	4	2	2	32
39	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	13

40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	4	5	4	4	4	2	4	2	4	4	37
43	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
44	5	5	3	4	5	3	4	5	3	4	41
45	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
46	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
47	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	38
48	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
49	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
50	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
51	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45
52	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
55	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47
56	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
57	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
58	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
59	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	41
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
67	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
70	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
71	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
72	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47
76	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
77	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
80	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
81	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
82	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
83	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
84	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
87	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45



4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	42
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	44
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	44
4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	14
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	34
3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	35
4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	37
3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	37
4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	38
4	5	3	5	3	4	4	3	4	4	39
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	45
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
4	5	2	4	3	4	3	3	3	3	34
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	3	4	4	4	3	4	3	5	40
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	44
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
4	5	5	2	3	4	5	5	4	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45

5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	46
5	5	3	3	5	2	2	4	5	5	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	31

**C. Harga (X3)**

Harga (X3)										Total X3
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	39
3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	38
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	43
5	3	5	5	3	4	3	4	4	3	39
3	4	5	4	3	5	3	4	4	5	40
3	4	5	2	4	4	5	5	4	4	40
4	4	3	4	4	5	3	5	4	3	39
3	5	4	3	4	3	3	4	4	3	36
4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	44
4	3	4	5	4	3	5	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	1	3	3	3	4	5	3	4	5	35
4	1	4	4	5	3	5	4	5	1	36

4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	42
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	43
3	2	3	4	4	4	5	2	3	3	33
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	41
3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	38
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	38
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
5	3	4	5	3	5	5	3	5	4	42
5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	45
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	2	3	4	4	3	4	2	3	3	32
1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	13
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	47
2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	25
4	2	3	4	4	3	4	2	3	3	32
5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	44
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
4	2	4	4	4	3	5	2	3	3	34
4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	40
4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	41
4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	40
4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	39
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	43
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	38
3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	44
4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	45

3	2	2	5	4	3	2	3	4	5	33
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
3	3	4	5	1	4	1	2	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	45
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	2	5	2	5	2	5	2	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	46
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	35



### D. Minat Beli (Y)

Minat Beli (Y1)										Total Y1
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	41
5	4	3	4	4	3	5	4	3	5	40
3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	36
5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	45
4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	34
4	5	3	4	4	5	3	3	5	3	39
4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	41
4	5	4	5	5	3	4	4	3	5	42
3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	33
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
4	4	3	5	5	4	5	5	4	3	42
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
4	3	5	3	4	4	5	4	4	5	41
4	2	3	3	3	4	5	5	3	4	36
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
5	3	4	4	2	4	5	4	3	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	3	2	4	4	3	2	5	36
4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	42
4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	38
5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	44
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	44
4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	40
3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36
1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	13
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	30
4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	39



4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	38



## HASIL UJI SPSS

Tabel 1. HASIL UJI VALIDITAS CITRA MEREK

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabel 2. HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabel 3. HASIL UJI VALIDITAS HARGA

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Tabel 4. HASIL UJI VALIDITAS MINAT BELI**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Tabel 5. UJI REABILITAS CITRA MEREK**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.906	.907	10

**Tabel 6. HASIL UJI REABILITAS KUALITAS PRODUK**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.886	.886	10

**Tabel 7. HASIL UJI REABILITAS HARGA**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.884	.887	10

**Tabel 8. HASIL UJI REABILITAS MINAT BELI**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.906	.905	10

**Tabel 9. HASIL UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

				Unstandardized Residual	
N				100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>		Mean		.0000000	
		Std. Deviation		2.35982595	
Most Differences	Extreme	Absolute		.083	
		Positive		.056	
		Negative		-.083	
Test Statistic				.083	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>				.084	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Carlo Sig. (2-	Sig.	99% Confidence Interval		
				Lower Bound	.079
					Upper Bound

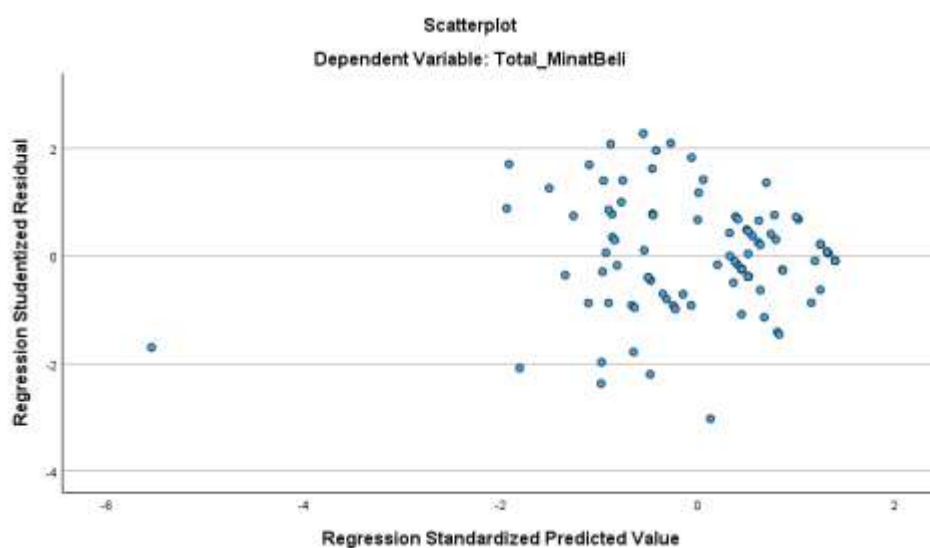
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

**Tabel 10. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS**

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	3.899	1.968		1.981	.050		
	Total_CitraMerek	.325	.086	.334	3.803	<.001	.255	3.918
	Total_KualitasProduk	.403	.112	.403	3.580	<.001	.155	6.437
	Total_Harga	.198	.089	.210	2.226	.028	.222	4.499

a. Dependent Variable: Total\_MinatBeli

**Tabel 11. HASIL UJI HETEROSKEDASTITAS**



**Tabel 12. HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF		
	B	Std. Error	Beta						
1	(Constant)	3.899	1.968		1.981	.050			
	Total_CitraMerek	.325	.086		.334	3.803	<,001	.255	3.918
	Total_KualitasProduk	.403	.112		.403	3.580	<,001	.155	6.437
	Total_Harga	.198	.089		.210	2.226	.028	.222	4.499

a. Dependent Variable: Total\_MinatBeli

**Tabel 13. HASIL UJI KOEFISIEN KORELASI (R)**

Model	Model Summary								
	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.900 <sup>a</sup>	.811	2.39641	.811	136.907	3	96	<,001	

a. Predictors: (Constant), Total\_Harga, Total\_CitraMerek, Total\_KualitasProduk

**Tabel 14. HASIL UJI DETERMINASI SIMULTAN**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.900 <sup>a</sup>	.811	.805	2.39641

a. Predictors: (Constant), Total\_Harga, Total\_CitraMerek, Total\_KualitasProduk

b. Dependent Variable: Total\_MinatBeli



**Tabel 15. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (X1 TERHADAP Y)**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 <sup>a</sup>	.718	.715	2.89345

a. Predictors: (Constant), Total\_CitraMerek

**Tabel 16. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (X2 TERHADAP Y)**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 <sup>a</sup>	.766	.764	2.63410

a. Predictors: (Constant), Total\_KualitasProduk

**Tabel 17. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (X2 TERHADAP Y)**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.829 <sup>a</sup>	.688	.684	3.04572

a. Predictors: (Constant), Total\_Harga

**Tabel 18. HASIL UJI T**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	3.899	1.968		1.981	.050			
Total_CitraMerek	.325	.086	.334	3.803	<,001	.255	3.918	
Total_KualitasProduk	.403	.112	.403	3.580	<,001	.155	6.437	
Total_Harga	.198	.089	.210	2.226	.028	.222	4.499	

a. Dependent Variable: Total\_MinatBeli

**Tabel 19. HASIL UJI F**

Model	ANOVA <sup>a</sup>				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2358.691	3	786.230	136.907	<,001 <sup>b</sup>
Residual	551.309	96	5.743		
Total	2910.000	99			

a. Dependent Variable: Total\_MinatBeli

b. Predictors: (Constant), Total\_Harga, Total\_CitraMerek, Total\_KualitasProduk

## NILAI TABEL

## Tabel r-hitung

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189

36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211



**Tabel t-hitung**

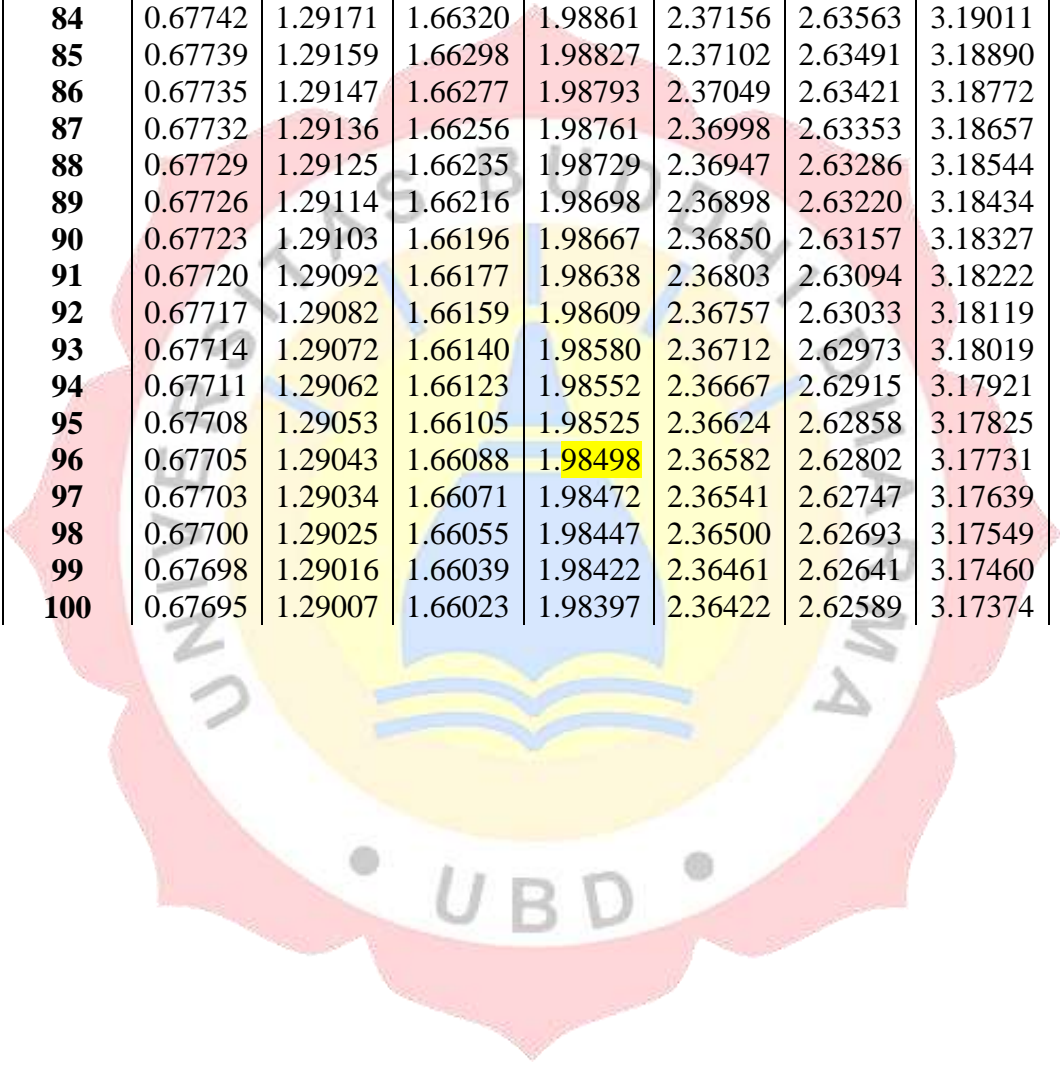
<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.3088
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**Tabel t-hitung (lanjutan)**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Tabel t-hitung (lanjutan)

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
<b>81</b>	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
<b>82</b>	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
<b>83</b>	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
<b>87</b>	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
<b>88</b>	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
<b>89</b>	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
<b>90</b>	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
<b>91</b>	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
<b>92</b>	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374





**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05

**Tabel F-hitung**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94

<b>90</b>	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
<b>91</b>	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
<b>92</b>	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
<b>93</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
<b>94</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
<b>95</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
<b>96</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
<b>97</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
<b>98</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
<b>99</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
<b>100</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

