

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan Umum

1.1 Hasil pengujian Kualitas Pelayanan menunjukan bahwa hasil hitungan koefisiensi determinasi hanya sebesar 19,6% mempengaruhi antara kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian. Kemudian sisanya 80,4% keputusan pembelian yang dipengaruhi oleh berbagai faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Sehingga diketahui hasil Thitung < Ttabel dan didapat notasi $(6,221 < 1,658)$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi hal ini menunjukan bahwa Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

1.2 Hasil pengujian Kualitas Produk menunjukan bahwa hasil hitungan koefisiensi determinasi hanya sebesar 54,8% mempengaruhi antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian. Kemudian sisanya 45,2% Keputusan Pembelian yang dipengaruhi oleh berbagai faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini sehingga diketahui bahwa hasil Thitung > Ttabel dan didapat notasi $(2,570 > 1,658)$. Dan tingkat signifikan $0,011 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi hal ini menunjukan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

1.3 Hasil pengujian Kualitas Promosi menunjukan bahwa dari hasil hitungan koefisien determinasi hanya sebesar 42,7% mempengaruhi antara Kualitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian. Kemudian sisanya 57,3% keputusan

pembelian dipengaruhi oleh berbagai faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Sehingga diketahui bahwa hasil $T_{hitung} > T_{tabel}$ dan didapat notasi $(5,330 > 1,658)$. Dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi hal ini menunjukkan bahwa memiliki Pengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

1.4 Hasil penelitian Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kualitas Promosi menunjukkan bahwa berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini ditunjukkan bahwa adanya pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kualitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian. Sehingga diketahui bahwa hasil $T_{hitung} > T_{tabel}$ dari Kualitas Pelayanan didapat notasi $(-0,907 > 1,658)$, Kualitas Produk didapat notasi $(6,141 > 1,658)$, dan Kualitas Promosi didapat notasi $(3,422 > 1,658)$. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sedangkan Kualitas Produk dan Kualitas Promosi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

B. Saran-Saran

Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memberikan referensi variabel independen lainnya selain variabel Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kualitas Promosi yang dari hal tersebut akan terpengaruhnya variabel kepuasan konsumen yaitu variabel dependen, dan bisa diketahui variabel independen yang lain yang dapat jadi adanya pengaruh terhadap keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan (2018) (2020) 'Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1.', *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), pp. 6–25.

Astuti, I.P. and Anggresta, V. (2022) 'Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food Di Jakarta Selatan', *Jurnal USAHA*, 3(2), pp. 29–35. Available at: <https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1230>.

Indraswara, A.P. (2023) 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPEE – FOOD (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS', 1(2).

Parameswari, R. (2022) 'Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020', *Skripsi* [Preprint].

PUTRI MELINDA, P. (2020) 'Pengaruh Harga, Iklan, Lifestyle dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ceriamart', *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, pp. 16–17.

Rohaeni, H. and Marwa, N. (2018) 'Melayani Lebih Baik BAB 1 DAFTAR PUS', 2(2), pp. 312–318.

Santoso, J.B. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen', *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), pp. 127–146. Available at: <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>.

Sugiyono (2012) 'Metode Penelitian Kuantitatif', pp. 218–219.

Supriyanto, A. and Widiyanto, G. (2022) 'Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store', *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), pp. 41–55. Available at: <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1249>.

Wahyono, A. and Ardiansyah, A. (2021) 'Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood', *Jurnal Manajemen*, 6(1), pp. 21–33. Available at: <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i1.159>.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Tivvani Huang

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 09 Mei 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Sukabakti Cluster Viera Fista Blok E 3 No 8 Binong,
Tangerang.

No Telepon : 087805677966

Email : Tivvanihuang1@gmail.com

IPK Terakhir : 3.45

Riwayat Pendidikan

SD : SD Setia Bhakti Tangerang

SMP : SMP Setia Bhakti Tangerang

SMK : SMK Setia Bhakti Tangerang





Lampiran 1

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Tivvani Huang Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Buddhi Dharma dengan NIM 20200500066. Saat ini saya sedang membuat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEEFOOD”** Sehubungan dengan tujuan tersebut , saya membutuhkan bantuan anda untuk dapat menjadi responden dalam mengisi kuesioner penelitian, sebagaimana yang terlampir di bawah ini. Sesuai dengan etika penelitian, saya akan menjaga kerahasiaan jawaban anda. Atas kesediaan dan bantuan yang diberikan , saya ucapkan terima kasih.



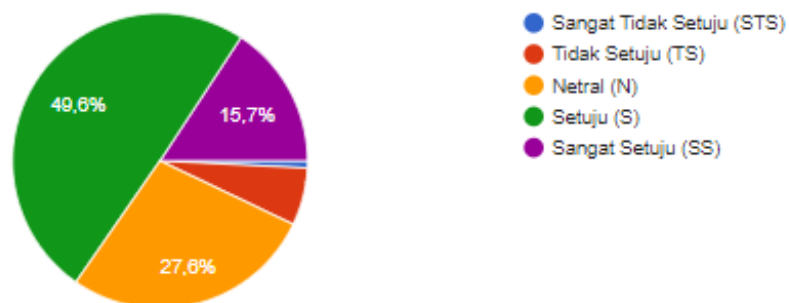
Tangerang , 23 Januari 2024

Penulis

Pengantaran makanan di ShopeeFood tidak pernah salah alamat

 Salin

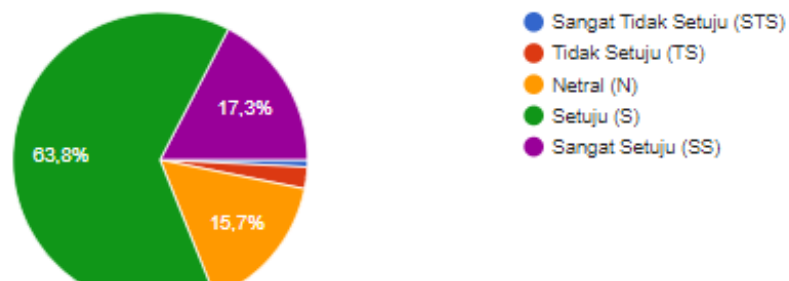
127 jawaban



Respon pemesanan di ShopeeFood cepat

 Salin

127 jawaban



Lampiran 2

KUESIONER

A. Identitas Kuesioner

Nama :

Usia : ☐ < 17 tahun ☐ 17-25 tahun ☐ 26-35 tahun ☐ 36-45 tahun ☐ >45 tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Tingkat Pendidikan : ☐ SMP/SMA/SMK ☐ S1 ☐ S2 ☐ S3 ☐ Diploma

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (✓) pada yang kotak yang tersedia dan pilihlah dengan jawaban yang dianggap tepat.

1. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini diharapkan anda memberikan jawaban yang sejujurnya
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dari 5 (lima) opsi jawaban yang tersedia
3. Terdapat 5 (lima) alternatif jawaban berupa :

Sangat Setuju (SS)	: Bernilai 5
Setuju (S)	: Bernilai 4
Netral (N)	: Bernilai 3
Tidak Setuju (TS)	: Bernilai 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: Bernilai 1

KUALITAS PELAYANAN (X1)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Pengantaran di ShopeeFood tepat waktu					
2	Pengantaran makanan di ShopeeFood tidak pernah salah alamat					
3	Respon pemesanan di ShopeeFood cepat					
4	Pencarian driver di ShopeeFood cepat					
5	Bungkusan makanan di ShopeeFood berkualitas					
6	Terdapat asuransi dalam keamanan pengiriman di ShopeeFood					
7	ShopeeFood menerima keluhan yang diberikan oleh konsumen					
8	Driver ShopeeFood memberikan perhatian ekstra kepada konsumen yang memberikan keluhan dan masukan					
9	Aplikasi Shopee Food memiliki kemudahan dalam penggunaannya					
10	Saya merasa penjual di ShopeeFood mengatur pengiriman yang cepat dan tepat kepada konsumen					

Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Kualitas produk yang ditawarkan di ShopeeFood sesuai harapan					
2	Kualitas produk di ShopeeFood tahan lama dan tidak cepat rusak					
3	Tampilan foto produk yang ditawarkan dalam ShopeeFood sesuai dengan produk yang diterima konsumen					
4	Pilihan fitur pada aplikasi ShopeeFood sangat beragam dan sesuai kebutuhan					
5	Tampilan pada aplikasi ShopeeFood mudah untuk digunakan					
6	Produk yang dijual pada ShopeeFood selalu menggunakan bahan makanan yang segar					
7	Tampilan aplikasi ShopeeFood sangat menarik dibanding kompetitor					
8	ShopeeFood menyediakan template bagi konsumen untuk memberikan penilaian sebagai bahan evaluasi					
9	Driver ShopeeFood selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen					
10	Driver ShopeeFood selalu ramah dan sopan dalam membalas pesan konsumen					

Kualitas Promosi (X3)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Promo yang dilakukan ShopeeFood (Misalnya Voucher Diskon, Cashback, Free/Potongan Ongkir) selalu menarik					
2	Kegiatan promo ShopeeFood pada media sosial (Misalnya Live) sangat luas jangkauannya					
3	Saya merasa tertarik ketika melihat iklan di ShopeeFood					
4	Saya mendapatkan banyak promosi pada aplikasi ShopeeFood					
5	ShopeeFood menyediakan rating untuk penilaian dari konsumen					
6	Penjual pada ShopeeFood selalu menerima kritikan konsumen dengan baik					
7	ShopeeFood membuat banyak promosi disaat waktu tertentu atau pada saat tanggal kembar (Misalnya 11.11)					
8	Saya merasa ShopeeFood sangat sering memberikan promo dibandingkan pesaing					
9	Promo yang dibuat oleh ShopeeFood sesuai dengan kebutuhan konsumen					
10	Promo yang dibuat oleh ShopeeFood sesuai dengan keinginan konsumen					

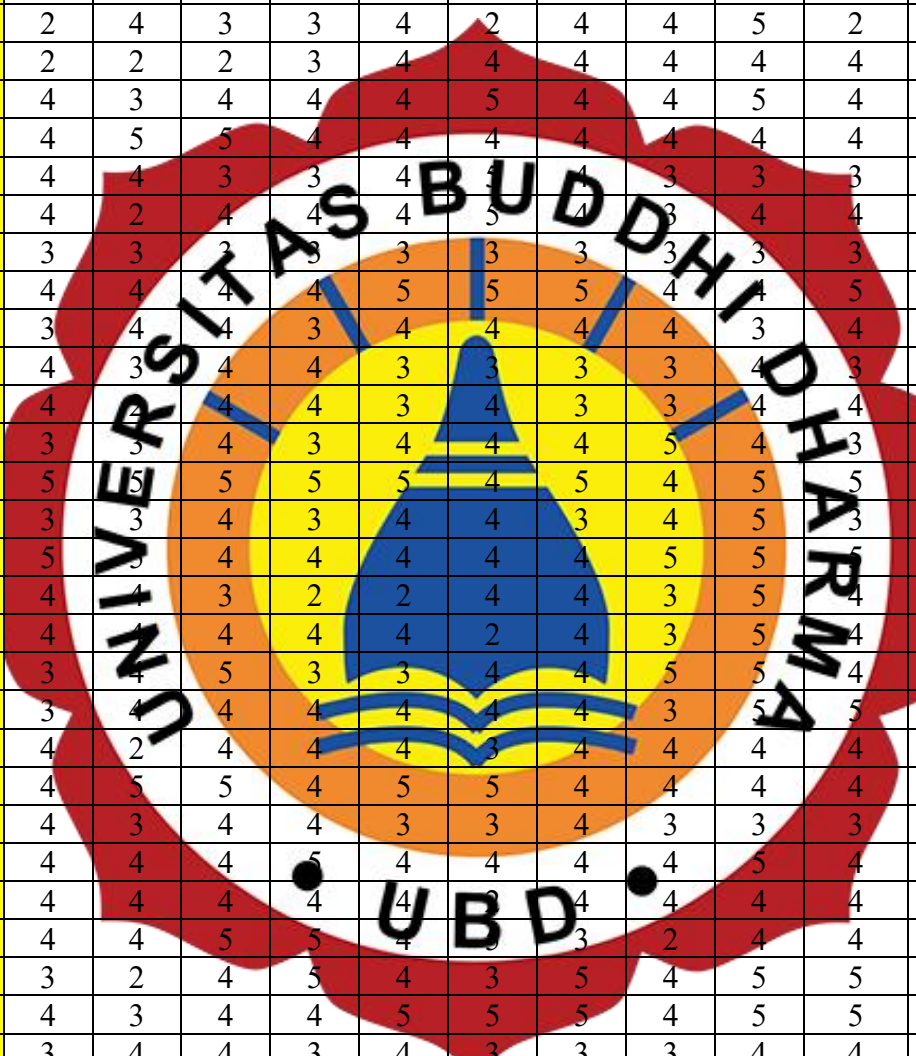
Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	ShopeeFood karena merupakan situs yang paling populer saat ini					
2	Saya memilih menggunakan produk ShopeeFood karena produknya berkualitas					
3	Banyak pilihan produk dengan merek yang ternama di ShopeeFood					
4	Saya selalu membeli produk di ShopeeFood jika merek itu sedang hits					
5	Saya membeli di ShopeeFood karena pelayanan pengirimannya cepat					
6	Saya sering melakukan pembelian produk makanan secara berulang pada hari yang sama karna banyaknya penawaran menarik					
7	Saya melakukan pembelian pada aplikasi ShopeeFood sesuai dengan reputasi yang baik (<i>Star Seller</i>)					
8	Saya selalu melakukan pembelian di aplikasi ShopeeFood pada saat adanya kebutuhan					
9	Metode pembayaran transaksi pembelian suatu produk di ShopeeFood sangat mudah dan cepat					
10	Metode pembayaran yang disediakan ShopeeFood memudahkan konsumen					

Jawaban variabel Kualitas Pelayanan (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total X1
1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
2	2	4	4	4	2	2	4	4	5	3	34
3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	34
4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	40
5	4	4	2	2	3	3	4	4	4	2	32
6	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	31
7	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
8	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	39
9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
10	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	35
11	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	42
12	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	42
13	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	39
14	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	36
15	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
16	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
17	4	3	3	5	4	5	3	3	4	4	37
18	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	35
19	4	4	5	5	3	2	5	3	4	4	39
20	4	3	4	5	3	3	3	2	5	4	36
21	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	39
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
23	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
24	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
25	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	36
26	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	44
27	3	5	3	3	5	3	3	2	3	3	33
28	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	38
29	3	4	4	5	5	2	5	3	5	3	39
30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
31	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	33
32	3	3	3	4	5	3	5	5	5	3	39
33	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	45
34	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	34
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
37	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41

38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
39	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	35
40	3	4	4	3	3	2	3	2	5	3	32
41	3	4	3	4	5	2	4	4	4	4	37
42	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	35
43	3	4	4	4	2	3	5	4	4	3	36
44	4	3	4	3	3	5	5	3	3	3	36
45	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
46	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
47	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
48	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	41
49	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
50	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
51	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	35
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
54	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	34
55	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	39
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	5	4	4	4	5	3	5	3	5	5	43
58	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	39
59	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	39
60	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
61	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
63	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	43
64	5	4	4	4	3	2	3	4	5	3	37
65	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
66	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	41
67	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	42
68	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	42
69	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
70	1	5	1	1	1	1	1	5	5	1	22
71	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
72	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	37
73	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
74	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40
75	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
76	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
77	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	44
78	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44



79	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
80	3	2	4	2	4	3	2	3	2	3	28
81	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	41
82	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
83	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
84	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	40
85	2	4	3	3	4	2	4	4	5	2	33
86	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	33
87	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	41
88	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
89	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	36
90	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	38
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
92	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
93	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	37
94	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	34
95	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	35
96	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	37
97	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
98	3	3	4	3	4	4	3	4	5	3	36
99	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
100	4	4	3	2	2	4	4	3	5	4	35
101	4	4	4	4	4	2	4	3	5	4	38
102	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	40
103	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	40
104	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	37
105	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
106	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	34
107	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
109	4	4	5	5	4	3	3	2	4	4	40
110	3	2	4	5	4	3	5	4	5	5	40
111	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	44
112	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	35
113	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	37
114	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38

Jawaban Variabel Kualitas Produk (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
1	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	41
2	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	41
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
5	4	3	4	4	4	3	3	5	4	3	37
6	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	31
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
11	3	4	4	5	5	3	4	5	5	5	43
12	5	4	5	3	5	4	4	3	5	4	42
13	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	42
14	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	33
15	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
16	4	3	4	4	4	3	5	3	5	4	39
17	4	3	3	4	5	3	4	5	4	3	38
18	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37
19	4	2	2	5	5	4	4	4	4	2	36
20	3	3	4	4	5	4	5	3	4	5	40
21	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
22	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
23	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	35
24	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
25	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	43
26	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	45
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	36
29	4	3	2	5	5	3	3	5	3	3	36
30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
31	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
32	4	3	3	5	5	5	4	5	3	3	40
33	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
34	4	3	3	2	5	3	3	4	3	3	33
35	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42

38	4	2	3	4	2	3	5	4	4	4	35
39	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
40	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	29
41	4	3	3	5	5	3	3	4	4	4	38
42	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36
43	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
44	3	4	4	5	5	3	3	4	3	4	38
45	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	35
46	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
47	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	42
48	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
49	4	3	3	5	5	3	4	4	3	3	37
50	3	2	3	2	4	3	2	4	3	3	29
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37
53	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
54	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
55	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	35
56	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
57	4	5	3	5	4	3	5	5	5	3	42
58	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
59	3	2	3	4	4	3	3	5	3	3	34
60	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44
61	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	46
64	3	4	3	4	5	3	4	3	3	4	36
65	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	5	3	3	5	2	4	5	5	5	39
68	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	42
69	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36
70	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	42
71	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
72	3	3	4	5	4	4	4	5	4	3	39
73	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
74	5	3	2	4	4	3	3	4	4	4	36
75	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
76	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
77	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	35
78	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46

Jawaban Variabel Kualitas Promosi (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	3	4	4	2	5	4	4	4	40
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	36
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
5	4	3	5	3	4	5	5	5	5	4	43
6	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
7	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	38
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
11	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	42
12	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	44
13	3	3	4	4	5	5	5	3	4	3	39
14	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
15	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
16	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
17	4	5	4	3	5	3	5	5	3	3	40
18	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	39
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	3	3	4	5	3	5	5	3	4	40
21	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	36
22	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
23	2	3	3	2	4	4	3	3	4	4	32
24	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
25	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
26	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	37
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	2	2	3	3	5	5	4	4	4	4	36
30	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
31	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	30
32	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
33	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	44
34	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
35	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
36	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49

37	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
38	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	34
39	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
40	3	3	5	2	4	3	3	2	2	3	30
41	4	4	4	5	4	3	3	4	5	2	38
42	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33
43	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
44	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
45	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	38
46	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
47	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	39
48	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	39
49	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	42
50	2	2	2	2	4	3	4	2	3	3	27
51	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	35
52	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	42
53	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	35
54	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	35
55	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	34
56	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	46
57	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
58	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
59	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	36
60	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	43
61	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
64	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	44
65	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	5	4	3	2	3	5	5	3	4	5	39
68	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
69	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	40
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	39
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
74	3	4	3	3	4	3	5	5	3	4	37
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
77	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38

36	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	25
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
41	5	3	4	3	3	3	4	5	4	5	39
42	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	35
43	5	4	3	3	3	4	4	3	5	5	39
44	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	42
45	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	37
46	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
47	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	43
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	3	5	2	3	2	4	5	4	5	37
50	4	3	3	2	3	2	4	5	5	4	35
51	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	38
52	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	37
53	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	34
54	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33
55	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	39
58	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	40
59	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	41
64	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	45
65	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	5	5	5	4	3	4	4	3	4	5	42
68	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	43
69	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	44
72	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	39
73	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
74	2	3	4	2	3	4	4	4	5	5	36
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37

Lampiran 4

Distribusi Demografi Responden

No	Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
1	<u>Jenis Kelamin</u>		
	Laki-Laki	40	34,2%
	Perempuan	77	65,8%
	Jumlah	117	100%
2	Usia :		
	17-25 Tahun	4	66,7%
	26-35 Tahun	7	23,1%
	36-45 Tahun	25	8,5%
	Lebih Dari 45 Tahun	72	1,7%
	Jumlah	110	100%
3	Pendidikan		
	SMP/SMA/SMK	42	35,9%
	Diploma	3	2,6%
	S1	69	59,0%
	S2	3	2,6%
	Jumlah	117	100%

Sumber : SPSS 26

Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1)

KUALITAS PELAYANAN			
pernyataan	r hitung / pearson correlation	r tabel / (taraf sig 5%)	keterangan
KP1	0.666	0.185	Valid
KP2	0.484		
KP3	0.71		
KP4	0.680		
KP5	0.643		
KP6	0.582		
KP7	0.665		
KP8	0.491		
KP9	0.454		
KP10	0.785		

Tabel IV. 66 Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.314**	.508**	.486**	.368**	.338**	.325**	.117	.104	.528**	.666**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.217	.269	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.2	Pearson Correlation	.314**	1	.272**	.176	.257**	.042	.168	.281**	.253**	.215*	.484**
	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.060	.006	.660	.073	.002	.007	.022	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.3	Pearson Correlation	.508**	.272**	1	.532**	.264**	.331**	.375**	.130	.189*	.582**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.004	.000	.000	.168	.045	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.4	Pearson Correlation	.486**	.176	.532**	1	.502**	.221*	.353**	.107	.274**	.541**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.060	.000		.000	.018	.000	.255	.003	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.5	Pearson Correlation	.368**	.257**	.264**	.502**	1	.308**	.332**	.211*	.115	.494**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.004	.000		.001	.000	.024	.222	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.6	Pearson Correlation	.338**	.042	.331**	.221*	.308**	1	.382**	.277**	.062	.447**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.000	.660	.000	.018	.001		.000	.003	.511	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.7	Pearson Correlation	.325**	.168	.375**	.353**	.332**	.382**	1	.345**	.291**	.500**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.8	Pearson Correlation	.117	.281**	.130	.107	.211*	.277**	.345**	1	.328**	.208*	.491**
	Sig. (2-tailed)	.217	.002	.168	.255	.024	.003	.000		.000	.026	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.9	Pearson Correlation	.104	.253**	.189*	.274**	.115	.062	.291**	.328**	1	.309**	.454**
	Sig. (2-tailed)	.269	.007	.045	.003	.222	.511	.002	.000		.001	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X1.10	Pearson Correlation	.528**	.215*	.582**	.541**	.494**	.447**	.500**	.208*	.309**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.000	.000	.000	.000	.000	.026	.001		.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Total_X1	Pearson Correlation	.666**	.484**	.671**	.680**	.643**	.582**	.665**	.491**	.454**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

KUALITAS PRODUK			
pernyataan	r hitung / pearson correlation	r tabel / (taraf sig 5%)	keterangan
KP1	0.563	0,185	Valid
KP2	0.626		
KP3	0.582		
KP4	0.593		
KP5	0.505		
KP6	0.692		
KP7	0.604		
KP8	0.560		
KP9	0.721		
KP10	0.685		

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.487**	.156	.212*	.189*	.344**	.161	.220*	.374**	.321**	.563**
	Sig. (2-tailed)		.000	.097	.024	.045	.000	.088	.018	.000	.001	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.2	Pearson Correlation	.487**	1	.330**	.217*	.194*	.395**	.124	.215*	.427**	.358**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.021	.039	.000	.190	.021	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.3	Pearson Correlation	.156	.330**	1	.158	.238*	.413**	.340**	.066	.397**	.410**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.097	.000		.092	.011	.000	.000	.488	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.4	Pearson Correlation	.212*	.217*	.158	1	.459**	.323**	.320**	.457**	.269**	.256**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.024	.021	.092		.000	.000	.001	.000	.004	.006	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.5	Pearson Correlation	.189*	.194*	.238*	.459**	1	.205*	.183	.305**	.163	.268**	.505**
	Sig. (2-tailed)	.045	.039	.011	.000		.029	.051	.001	.083	.004	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.6	Pearson Correlation	.344**	.395**	.413**	.323**	.205*	1	.421**	.309**	.395**	.407**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.029		.000	.001	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.7	Pearson Correlation	.161	.124	.340**	.320**	.183	.421**	1	.326**	.443**	.332**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.088	.190	.000	.001	.051	.000		.000	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.8	Pearson Correlation	.220*	.215*	.066	.457**	.305**	.309**	.326**	1	.346**	.246**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.018	.021	.488	.000	.001	.001	.000		.000	.008	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.9	Pearson Correlation	.374**	.427**	.397**	.269**	.163	.395**	.443**	.346**	1	.635**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.083	.000	.000	.000		.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2.10	Pearson Correlation	.321**	.358**	.410**	.256**	.268**	.407**	.332**	.246**	.635**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.006	.004	.000	.000	.008	.000		.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Total_X2	Pearson Correlation	.563**	.626**	.582**	.593**	.505**	.692**	.604**	.560**	.721**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Validitas Kualitas Promosi (X3)

KUALITAS PRODUK

pernyataan	r hitung / pearson correlation	r tabel / (taraf sig 5%)	keterangan
KP1	0.367	0.185	Valid
KP2	0.346		
KP3	0.437		
KP4	0.451		
KP5	0.380		
KP6	0.453		
KP7	0.432		
KP8	0.419		
KP9	0.706		
KP10	1		



Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10
X3.1	Pearson Correlation	1	.621**	.350**	.627**	.245**	.161	.382**	.336**	.341**	.367**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.009	.087	.000	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.2	Pearson Correlation	.621**	1	.439**	.530**	.275**	.216*	.349**	.313**	.340**	.346**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.021	.000	.001	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.3	Pearson Correlation	.350**	.439**	1	.544**	.363**	.411**	.335**	.311**	.489**	.437**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.4	Pearson Correlation	.627**	.530**	.544**	1	.251**	.333**	.296**	.442**	.550**	.451**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.007	.000	.001	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.5	Pearson Correlation	.245**	.275**	.363**	.251**	1	.276**	.501**	.049	.281**	.380**
	Sig. (2-tailed)	.009	.003	.000	.007		.003	.000	.601	.002	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.6	Pearson Correlation	.161	.216*	.411**	.333**	.276**	1	.355**	.318**	.484**	.453**
	Sig. (2-tailed)	.087	.021	.000	.000	.003		.000	.001	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.7	Pearson Correlation	.382**	.349**	.335**	.296**	.501**	.355**	1	.304**	.340**	.432**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.001	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.8	Pearson Correlation	.336**	.313**	.311**	.442**	.049	.318**	.304**	1	.523**	.419**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.601	.001	.001		.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.9	Pearson Correlation	.341**	.340**	.489**	.550**	.281**	.484**	.340**	.523**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X3.10	Pearson Correlation	.367**	.346**	.437**	.451**	.380**	.453**	.432**	.419**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Kualitas Produk (Y)

pernyataan	r hitung / pearson correlation	r tabel / (taraf sig 5%)	keterangan
KP1	0.654	0.185	Valid
KP2	0.763		
KP3	0.698		
KP4	0.718		
KP5	0.792		
KP6	0.682		
KP7	0.522		
KP8	0.583		
KP9	0.540		
KP10	0,578		

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Total_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.628**	.363**	.481**	.357**	.352**	.197*	.201*	.152	.285**	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.036	.032	.106	.002	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.2	Pearson Correlation	.628**	1	.538**	.538**	.519**	.481**	.269**	.306**	.276**	.318**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.004	.001	.003	.001	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.3	Pearson Correlation	.363**	.538**	1	.450**	.501**	.332**	.342**	.299**	.340**	.491**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.4	Pearson Correlation	.481**	.538**	.450**	1	.690**	.559**	.192*	.164	.200*	.206*	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.041	.081	.033	.028	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.5	Pearson Correlation	.357**	.519**	.501**	.690**	1	.598**	.315**	.486**	.384**	.304**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.001	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.6	Pearson Correlation	.352**	.481**	.332**	.559**	.598**	1	.228*	.285**	.218*	.206*	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.015	.002	.020	.028	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.7	Pearson Correlation	.197*	.269**	.342**	.192*	.315**	.228*	1	.390**	.312**	.305**	.522**
	Sig. (2-tailed)	.036	.004	.000	.041	.001	.015		.000	.001	.001	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.8	Pearson Correlation	.201*	.306**	.299**	.164	.486**	.285**	.390**	1	.464**	.414**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.032	.001	.001	.081	.000	.002	.000		.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.9	Pearson Correlation	.152	.276**	.340**	.200*	.384**	.218*	.312**	.464**	1	.553**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.106	.003	.000	.033	.000	.020	.001	.000		.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Y1.10	Pearson Correlation	.285**	.318**	.491**	.206*	.304**	.206*	.305**	.414**	.553**	1	.578**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.028	.001	.028	.001	.000	.000		.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Total_Y1	Pearson Correlation	.654**	.763**	.698**	.718**	.792**	.682**	.522**	.583**	.540**	.578**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Reliability Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	10

Sumber SPSS 26

Uji Reliability Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	10

Sumber SPSS 26

Uji Reliability Kualitas Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	10

Sumber SPSS 26

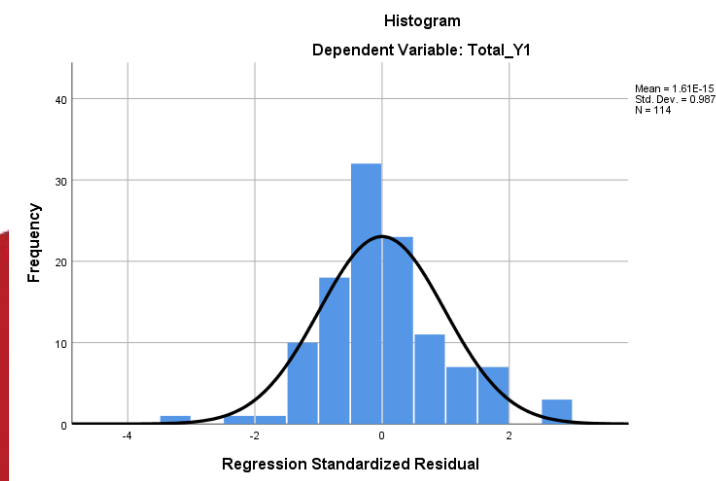
Uji Reliability Keputusan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	10

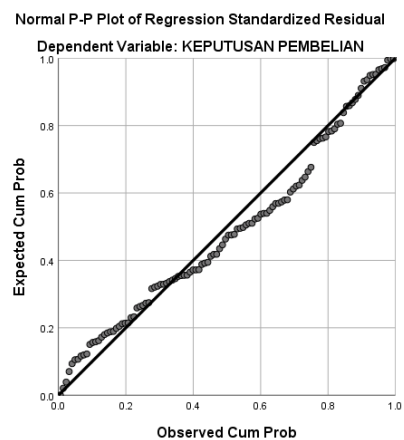
Sumber SPSS 26

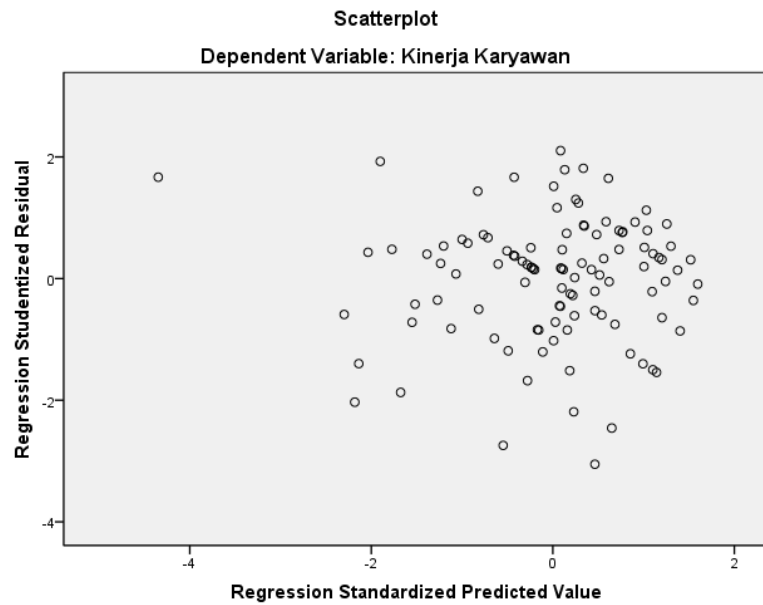
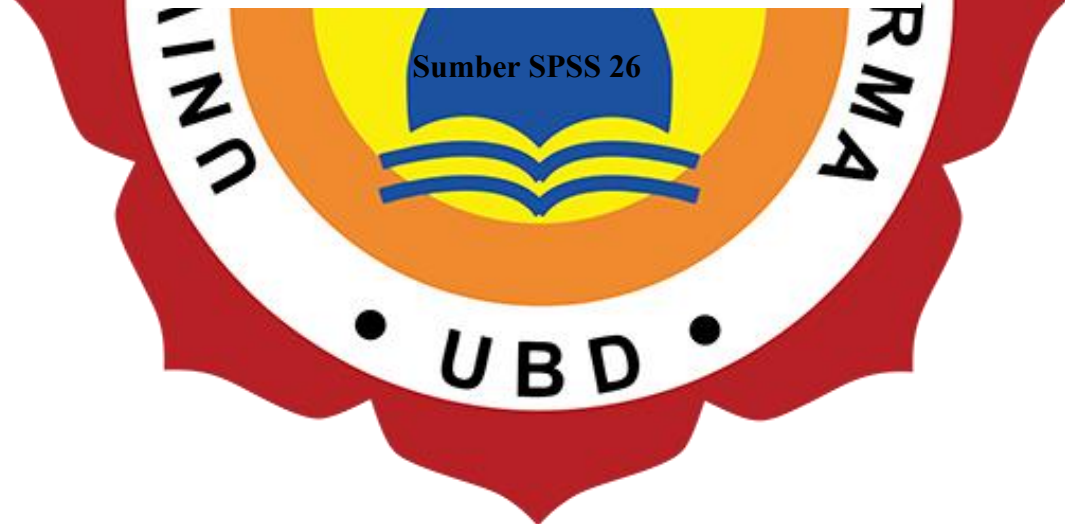
Hasil Uji Normalitas – Grafik Histogram



Sumber SPSS 26

Hasil Uji Normalitas - Grafik Histogram



Sumber SPSS 26**Hasil Uji Heteroskedastistas dengan *Scatterplot*****Sumber SPSS 26**

Coefficients^a

Model		B	Std. Error	Beta			Tolera nce	VIF
1	(Constant)	5.680	2.914		1.949	.054		
	KUALITAS PELAYANAN	-.076	.083	-.072	-.907	.366	.577	1.735
	KUALITAS PRODUK	.673	.110	.598	6.141	.000	.385	2.594
	KUALITAS PROMOSI	.270	.079	.283	3.422	.001	.536	1.866



Hasil Uji Multikolinearitas

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sumber : SPSS 26

Uji Regresi Sederhana X1 terhadap Y
Model Summary^b

Mode		R	Adjusted R	Std. Error
l	R	Square	Square	of the
				Estimate
1	.443 ^a	.196	.189	4.414

a. Predictors: (Constant), KUALITAS

PELAYANAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN

PEMBELIAN

Sumber : SPSS 26



Hasil Uji T Pengaruh Kualitas Pelayanan (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.616	3.475		6.221	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.463	.089	.443	5.225	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sumber : SPSS 26

Uji Regresi Sederhana X2 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 ^a	.552	.548	3.293

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK

Sumber : SPSS 26

Hasil Uji T Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.147	2.780		2.570	.011
	KUALITAS PRODUK	.837	.071	.743	11.759	.000

Uji Regresi Sederhana X2 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.658 ^a	.432	.427	3.709

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PROMOSI

Sumber : SPSS 26

Hasil Uji T Pengaruh Kualitas Promosi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.579	2.735		5.330	.000
	KUALITAS PROMOSI	.628	.068	.658	9.238	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sumber : SPPSS 26



Uji Regresi Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.680	2.914		1.949	.054
	KUALITAS PELAYANAN	-.076	.083	-.072	-.907	.366
	KUALITAS PRODUK	.673	.110	.598	6.141	.000
	KUALITAS PROMOSI	.270	.079	.283	3.422	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

UBD
Hasil Uji Parsial F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1623.604	3	541.201	54.584	.000 ^b
	Residual	1090.651	110	9.915		

Total	2714.254	113			
-------	----------	-----	--	--	--

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PROMOSI,
KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK

**Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)
Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.773 ^a	.598	.587	3.149	.598	54.584	3	110	.000

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PROMOSI, KUALITAS

PELAYANAN, KUALITAS PRODUK



Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66275	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954