

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai Pengaruh Promosi (X1), Lokasi (X2), dan Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Minat Beli (Y) pada pembelian rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE, maka yang dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah :

1. Terhadap pengaruh signifikan variabel Promosi terhadap Minat Beli pada pembelian rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Nilai t hitung sebesar $2,533 > \text{Nilai t tabel } 1,98498$
- b. Nilai f hitung sebesar $73,923 > f \text{ tabel } 2,70$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$

Kemudian dapat disimpulkan dari hasil analisis menyatakan pengaruh Promosi terhadap Minat Beli H_0 ditolak dan H_a diterima.

2. Terhadap pengaruh signifikan variabel Lokasi terhadap Minat Beli pada pembelian rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Nilai t hitung sebesar $5,866 > \text{Nilai t tabel } 1,98498$
- b. Nilai f hitung sebesar $73,923 > f \text{ tabel } 2,70$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$

Kemudian dapat disimpulkan dari hasil analisis menyatakan pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Ho ditolak dan Ha diterima.

3. Terhadap pengaruh signifikan variabel Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada pembelian rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE, maka yang dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Nilai t hitung sebesar $3,285 > \text{Nilai } t \text{ tabel } 1,98498$
- b. Nilai f hitung sebesar $73,923 > f \text{ tabel } 2,70$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$

Kemudian dapat disimpulkan dari hasil analisis menyatakan pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ho ditolak dan Ha diterima.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Dalam penelitian ini terdapat faktor – faktor yang mempengaruhi Minat beli, yaitu Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan. Adapun Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan mendorong atau dapat meningkatkan penjualan pada PT. ROYAL GARDEN VILLAGE.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa adanya pengaruh dari Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli dalam pembelian rumah pada PT. ROYAL GARDEN VILLAGE sehingga dapat menyebabkan peningkatan pada penjualan atau pendapatan.

2. Implikasi Manajerial

Dalam suatu perusahaan atau sebuah proses penjualan rumah betapa pentingnya Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan, dalam hal Promosi, jika dilakukan dengan baik pasti akan menambah atau meningkatkan penjualan, untuk dalam hal Lokasi, dalam penjualan rumah pasti yang paling diutamakan adalah lokasinya, jika lokasi nya strategis pasti banyak peminat, dan yang terakhir adalah Kualitas Pelayanan, kualitas pelayanan ini juga merupakan salah satu unsur penting karena dengan adanya kualitas pelayanan yang baik membuat atau menimbulkan rasa loyal konsumen terhadap perusahaan.

3. Implikasi Metodologi

Dari segi implikasi metodologis, penulis menggunakan berbagai alat pengujian yaitu teknik kuantitatif seperti analisis regresi berganda, analisis statistik deskriptif, pengujian hipotesis klasik, uji t, uji F, dan data tersebut diolah dan dikumpulkan kembali oleh penulis akan selesai. Data yang diolah kemudian memberikan jawaban atas pertanyaan yang diteliti dan didukung oleh beberapa teori yang tercantum diatas.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka diajukan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan harus dapat lebih giat membuat promosi yang lebih menarik lagi, dan mampu memanfaatkan media sosialnya sebagai salah satu media promosi yang saat ini sangat menari dari berbagai kalangan
- b. Perusahaan harus dapat melakukan pendekatan pada warga sekitar agar, jika melakukan pembangunan baru dapat lebih mudah mendapatkan izin dari warga sekitar
- c. Perusahaan harus dapat memaksimalkan tenaga kerjanya agar dapat memberikan pelayanan yang lebih baik lagi, gar tidak ada keluhan dari konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan lebih banyak variabel baru lagi pada penelitian agar penelitian dapat lebih baik lagi, variabel baru yang dibahas seperti, harga, produk, merek, dan sebagainya agar diperoleh hasil yang lebih akurat



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Sofyan, A. (n.d.). *Khidmatussifa: Journal of Islamic Studies Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang*. <https://doi.org/10.56146/khidmatussifa.v1i2.70>
- Fahzira, Q., & Wibowo,) M Rizaldy. (2023). Jurnal Mirai Management Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pegawai Sebagai Upaya Mendukung Pengendalian Intern Pada Ptpn Ivadolina. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 281–289.
- Gumelar, B. T., & Wibowo, F. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Diving Pada PT Captain Marine Indonesia. *Nikamabi*, 2(2), 76–83. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2595>
- Gunawan, I., Kusnawan, A., Hernawan, E., Dian Anggraeni, R., Purnama, M., Susanti, M., Samara, A., & Hidayat, A. (2021). Pelatihan Kewirausahaan dan Pemasaran Home Industry Melalui Media Digital Pada Paguyuban Sosial Marga Tionghoa Indonesia Cabang Tangerang. *Abdi Dharma*, 1(1), 23–29.
- Ginny, P. L., Parameswari, R., & Farunik, C. G. (2022). The Influence of Customer Relationship Management and Service Quality on Customer Satisfaction On the Tokopedia Marketplace. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 259-266.
- Hanitha, V., Purnama, M., Purnama, O., Widiyanto, G., & Angreni, T. (2021). Pengelolaan Manajemen Pemasaran (E-Commerce) UMKM RW15 Kampung Sejahtera Mandiri Teras Pancasila Tangerang. *Abdi Dharma*, 1(1), 13–17. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ad/article/view/564>
- Kurniawan', F., & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Online Costumer Review, Harga Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 3–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2532>
- Kusnawan, A. (2022). Dampak Implementasi CRM dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen*, 8(2), 62-87.
- Kusnawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Ekuitas Merk Universitas Buddhi Dharma Di Kalangan Mahasiswa (Survei pada mahasiswa program Studi Manajemen). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.52>
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>

- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 159–167. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1586>
- Parameswari, R., Silaswara, D., Ginny, P. L., Kusnawan, A., & Anggraeni, R. D. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Gobiz dan Grab Merchant untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Dimasa Pandemi Covid19. *Abdi Dharma*, 2(1), 11-14.
- Parameswari, R., Sugandha, S., Kusnawan, A., Tholok, F. W., & Janamarta, S. (2023). The Influence of Personal Branding, Making TikTok Videos, Product Live Streams on Purchase Decisions on the Tiktok Platform. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 190–203. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i3.2291>
- Pasaribu, & Kusnawan. (2022). Pengaruh pemasaran secara digital, harga, dan promosi summer sale di platform steam terhadap keputusan pembelian steam e-wallet. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Para, R., Pujiarti, P., & Hernawan, E. (2020). Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3), 78. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.396>
- Nanda, D. S., & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga , dan Costumer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan ACE Hardware Indonesia Studi dilaksanakan demi mengetahui berapa besar dampak Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga , Costumer Relationship Mana. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 1–7.
- Purba, M. F., & Wibowo, F. X. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Merek , dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Dangerous Goods Care pada PT . Skylight Multitrada. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2, 1–7.
- Purba, F., Tanjung, D. S., & Gaol, R. L. (2021). Pengaruh Pendekatan Paikem Terhadap Hasil Belajar Siswa Dengan Tema Lingkungan Sahabat Kita Dikelas v Sd Sarapan Baru Medan Tahun Pembelajaran 2020/2021. *Jurnal Pajar (Pendidikan Dan Pengajaran)*, 5(2). <https://doi.org/10.33578/pjr.v5i2.8179>
- Ramdhani, D., Kusnawan, A., Pujiarti, Widiyanto, G., & Suhartini. (2013). *Strategi Pencapaian Tujuan Entitas dan Riset Ekonomi*. Penerbit YMiC.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Silaswaram, D., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2022). Dampak Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap

Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 8(2), 2443–0064.

Steffie, A., & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Penggunaan Berulang ShopeePay (Studi Kasus Pada Konsumen Generasi Z). *Emabi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–9.

Supriyanto, A., & Widiyanto, G. (2022). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 41–55. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1249>

Sugandha, S., Wibowo, F. P., & Hendra, H. (2019). Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pt. Jembo Energindo. *Dynamic Management Journal*, 3(2).

Tholok, F. W., Janamarta, S., Hanitha, V., Wibowo, F. P., & Yoyo, T. (2022). Penerapan Strategi E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Bagi Pelaku Umkm Pemuda-Pemudi di Kelurahan Kotabumi Kecamatan Pasar Kemis Kabupaten Tangerang. *Abdi Dharma*, 2(2), 103-108.

Tholok, F. W., Sugandha, S., Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 26–34. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1825>

Wibowo, Fx Pudjo. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia." *Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 9.1 (2018): 27.

Widiyanto, Gregorius, Heri Satrianto, and Fx Pudjo Wibowo. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack)." *ECo-Buss* 3.3 (2021): 120-130.

Widiyanto, Gregorius, and FX Pudjo Wibowo. "Analysis of the Effect Product Quality, Trustworthiness, Convenience, Perceptions of Usefulness and Price on Purchase Intention During the Covid Pandemic 19." *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 19.1 (2021): 181-190.

Wijaya, S., Yoyo, T., Mubarak, M. H., Wibowo, F. P., & Silaban, B. (2021). Pelatihan Entrepreneurship Dan Digital Marketing Sebagai Upaya Mencetak Wirausahawan Muda Di Tengah Pandemi Covid 19. *Urgensi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 1(2), 17-23.

Winardi, W., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Hao Sheng Trading.

Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 2(2), 1–14.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/prosc>

Wibowo, F. P., Hernawan, E., Alexander, A., Simbolon, S., Limajatini, L., Winata, S., & Gultom, J. B. (2022). Pelatihan Kewirausahaan dan Digital Marketing Bagi Pemuda dan Pemudi di Era Pandemi Covid 19 Kelurahan Kotabumi Kecamatan Pasar Kemis Kabupaten Tangerang. *Abdi Dharma*, 2(1), 5-10.



LAMPIRAN – LAMPIRAN

1. Kuesioner

Sehubungan dengan disusunnya skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH PADA PT. ROYAL GARDEN VILLAGE”**, mohon kesediaan Saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan. Penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, sehingga memerlukan data dan informasi yang mendukung penelitian ini.

Saya sangat menghargai kejujuran Saudara/i dalam mengisi kuesioner yang telah disediakan. Saya juga mengucapkan terima kasih atas partisipasinya telah menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini.

Penulis,

Valencia Tanu

A. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan saudara/i
2. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang saudara/i miliki.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu :
 - a. SS (Sangat Setuju) : Nilai 5
 - b. S (Setuju) : Nilai 4
 - c. N (Netral) : Nilai 3
 - d. TS (Tidak Setuju) : Nilai 2
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju) : Nilai 1

B. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Laki – laki

() Perempuan

3. Usia

:

PROMOSI

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Dengan adanya promo dalam suatu promosi akan menambah minat beli seorang konsumen					
2.	Promosi tidak cukup dengan mengandalkan promosi fisik seperti brosur, dan dll					
3.	Promosi digital dibutuhkan di jaman sekarang untuk menarik lebih banyak konsumen					
4.	Promo dalam bentuk potongan harga menarik					
5.	Promo dalam bentuk gratis furniture menarik					
6.	Dengan digital promosi dapat dibuat lebih menarik, sehingga membuat konsumen penasaran dengan produk kita					
7.	Cukup dengan promosi akan menarik konsumen					
8.	PT. ROYAL GARDEN VILLAGE sudah melakukan promosi dengan baik					
9.	Sebagai konsumen yang melihat promosi yang dilakukan oleh PT. ROYAL GARDEN VILLAGE tertarik dengan promosi tersebut					
10.	Promosi dibutuhkan untuk menarik konsumen					

LOKASI

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Lokasi strategis diperhatikan dalam membeli suatu rumah					

2.	Keterlambatan pembangunan terjadi saat mendapat tanah dekat dengan sumber air, sehingga pembangunan lebih lama					
3.	Dalam memilih lokasi rumah harus di perhatikan					
4.	PT. ROYAL GARDEN VILLAGE / perumahan cikupa asri memiliki lokasi yang nyaman dan aman					
5.	Perumahan cikupa asri bebas dari bencana alam, seperti banjir, dan lain – lain					
6.	Perumahan cikupa asri merupakan lokasi strategis untuk sebuah perumahan karena dekat dengan jalan, tol, dan lain - lain					
7.	Perumahan cikupa asri mudah ditemukan					
8.	Lingkungan sekitar perumahan cikupa asri bersih dan terjaga					
9.	Lokasi aman dan nyaman sangat penting untuk sebuah perumahan					
10.	Lokasi dapat di jangkau berbagai kendaraan seperti, mobil dan motor					

PELAYANAN

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	PT. ROYAL GARDEN VILLAGE menjelaskan secara detail sewaktu konsumen ingin membeli rumah					
2.	PT. ROYAL GARDEN VILLAGE memberikan sertifikat rumah dengan tepat waktu					

3.	Saat ingin membeli rumah PT. ROYAL GARDEN VILLAGE menuntun konsumen dari awal sampai akhir					
4.	Pelayanan yang bagus akan menambah minat beli konsumen					
5.	PT. ROYAL GARDEN VILLAGE melayani dengan baik dan benar					
6.	Konsumen menjadi prioritas saat ingin membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE					
7.	Karyawan PT. ROYAL GARDEN VILLAGE cepat tanggap dalam melayani konsumen					
8.	Difasilitasi Ruang tunggu dan konsultasi yang nyaman oleh PT. ROYAL GARDEN VILLAGE					
9.	Karyawan melayani dengan sabar dan ramah					
10.	Mampu mengatasi keluhan konsumen					

MINAT BELI KONSUMEN

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Saya tertarik untuk membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena berbagai promo nya					
2.	Saya tertarik membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena lokasi mudah di temukan					
3.	Saya tertarik membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena lokasi strategis					

4.	Saya tertarik membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena diberikan pelayanan yang baik					
5.	Saya tertarik membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena mendapat promo potongan harga atau free furnitur					
6.	Saya tertarik membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena lokasi nya yang aman dan nyaman					
7.	Saya tertarik membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena dituntun baik oleh karyawan PT. ROYAL GARDEN VILLAGE dari awal sampai akhir					
8.	PT. ROYAL GARDEN VILLAGE memberikan penawaran yang bagus sehingga menimbulkan minat beli					
9.	Saya tertarik membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena kondisi rumah yang menarik					
10.	Saya tertarik membeli rumah di PT. ROYAL GARDEN VILLAGE karena pembangunan rumah yang cepat					

Responden,

()

2. Jawaban Responden X1

3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	37
4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	39
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	40
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
3	4	4	2	4	4	4	4	5	4	38
4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	34
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	44
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	44
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
2	3	4	1	4	2	4	1	3	3	27
4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
5	5	5	3	2	4	3	5	3	2	37
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
3	3	4	4	3	2	3	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	2	3	4	5	4	4	3	4	2	35
3	4	4	3	5	5	5	4	3	2	38
3	3	4	5	5	5	2	4	4	2	37
3	3	3	5	5	3	3	4	4	5	38
5	3	3	5	4	5	4	5	4	4	42
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
3	3	4	5	5	3	3	4	4	5	39
4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	38
5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	42
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45

3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	43
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	38
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46
3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	41
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
4	3	3	3	5	4	4	3	5	4	38
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	45
5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	45
3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	39
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	40
3	2	3	3	3	4	4	4	5	5	36
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
3	3	5	5	5	4	2	3	4	4	38
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	45
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	39
3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	36
4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	39
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	39
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	36
4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	33
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45

4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
2	3	4	1	4	2	3	1	3	3	26
4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	3	2	4	3	4	4	2	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	4	4	2	2	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	2	3	4	5	4	4	3	3	2	34
3	4	4	3	4	5	5	4	3	2	37
3	3	4	5	5	5	2	3	4	2	36
3	3	3	5	5	3	3	4	3	5	37
5	3	3	5	4	5	4	5	5	4	43

3. Jawaban Responden X2

3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	43
5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	43
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	44
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	44
4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	41
3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	32
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49

1	2	3	1	2	3	2	2	3	4	23
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
5	3	2	5	2	4	4	4	3	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	2	4	4	3	2	2	3	3	2	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	4	3	3	5	4	4	5	41
4	2	5	5	3	3	2	2	5	4	35
5	2	4	3	4	2	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	3	5	4	3	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	39
4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	43
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	45
3	3	4	4	4	5	3	3	3	5	37
4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	44
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	37
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	41
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45

3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	39
5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	44
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	39
4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	39
4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	45
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
5	4	5	4	5	4	3	4	3	5	42
4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	40
3	4	5	3	4	3	3	5	3	3	36
3	4	5	4	3	2	2	4	5	5	37
3	3	4	2	4	5	5	3	3	4	36
4	4	5	4	3	3	3	2	4	5	37
5	5	4	4	3	3	3	5	5	4	41
4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	41
3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	32
3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	25
3	3	3	2	3	4	5	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
4	5	5	3	2	2	3	4	4	4	36
5	5	4	5	4	3	2	3	4	3	38
3	4	4	5	5	3	2	3	3	4	36
5	5	3	3	3	4	4	4	4	2	37

4. Jawaban Responden X3

5	5	4	4	5	5	4	3	3	3	41
5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	40
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	39
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	46
2	3	2	4	3	3	2	2	3	2	26
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	3	3	2	3	4	2	5	36
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	4	3	2	4	3	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	4	4	3	2	2	39
5	3	5	3	4	4	2	3	2	2	33
5	5	2	2	3	4	3	4	4	4	36
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48

5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	46
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	46
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	46
3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	42
3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	44
5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46
4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	44
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	44
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	41
4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	43
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	44
5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	44
5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	42
5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	45
3	3	4	5	5	4	3	4	3	5	39
4	3	4	2	2	3	4	4	5	5	36
5	5	4	5	3	2	2	3	3	4	36
5	5	4	3	3	3	4	2	4	5	38
3	3	4	2	2	4	4	4	4	5	35
2	2	2	3	3	3	3	4	5	5	32
4	4	5	3	3	3	4	5	4	2	37
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
3	3	3	4	3	3	3	2	5	2	31
5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	40

5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	43
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	5	4	3	3	2	5	38
3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	31
4	4	3	2	5	5	3	3	4	3	36
4	4	4	3	3	2	2	3	5	5	35

5. Jawaban Responden Y

4	2	3	2	3	4	4	4	5	5	36
4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45

5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
4	3	2	2	3	3	3	1	1	1	23
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	3	2	2	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	2	2	3	5	5	4	38
3	4	4	4	3	2	5	2	4	4	35
5	5	4	3	4	2	4	3	2	5	37
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	37
4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	39
5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	44
4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	43
3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	40
5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	44
3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	37
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	37

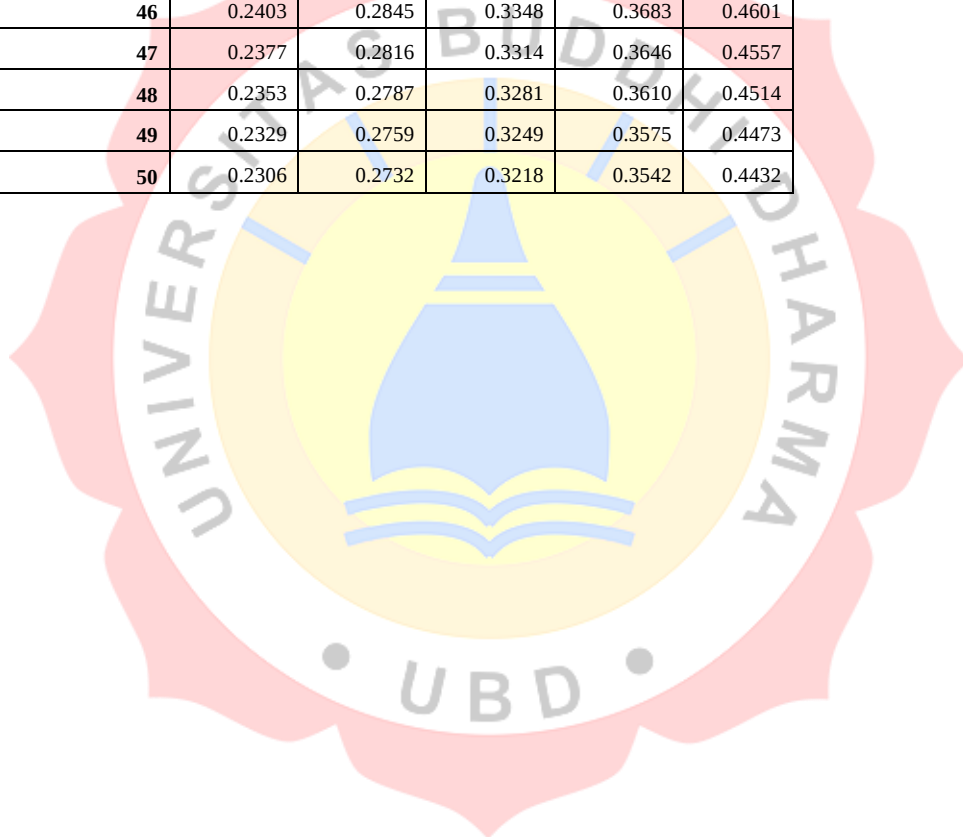
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
4	4	5	4	3	3	5	4	3	4	39
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	40
4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	43
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	45
5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	42
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
3	3	4	4	4	4	3	5	5	3	38
4	2	3	4	5	5	4	3	2	2	34
3	4	4	4	2	5	5	3	3	3	36
4	4	5	4	3	3	2	3	3	5	36
4	4	5	5	3	2	2	3	4	4	36
4	4	5	5	5	3	3	3	2	3	37
4	3	4	4	1	3	3	5	4	4	35
3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	33
3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	5	5	4	3	3	2	2	3	4	35
3	3	3	2	4	3	2	4	4	4	32
3	4	4	4	3	4	5	2	2	3	34

5	5	4	5	3	2	3	4	2	5	38
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6. Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419

181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

7. Tabel t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10

11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78

8. Tabel f

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71





PT. ROYAL GARDEN VILLAGE

Tangerang, 15 Februari 2024

Perihal: Surat Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Direktur
PT. ROYAL GARDEN VILLAGE
Di – tempat

Sehubungan dengan penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Binis Universitas Buddhi Dharma, maka saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Valencia Tanu

NIM : 20200500165

Prodi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Pembelian Rumah Pada PT. ROYAL GARDEN VILLAGE

Dengan ini mengajukan permohonan pada PT. ROYAL GARDEN VILLAGE agar dapat diberikan izin penelitian.

Demikian surat permohonan ini dibuat, atas bantuan dan kejasamanya saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,



(PT. ROYAL GARDEN VILLAGE)

Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian (X1,X2,X3,dan Y)

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
PROMOSI	100	24	26	50	42,19	4,984
LOKASI	100	27	23	50	43,12	5,732
KUALITAS_PELAYANAN	100	24	26	50	42,41	5,469
MINAT_BELI	100	27	23	50	42,28	5,311
Valid N (listwise)	100					

1. Uji Frekuensi Variabel Promosi

Tabel IV.2
X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	22	22,0	22,0	24,0
	4	37	37,0	37,0	61,0
	5	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.3
X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	20	20,0	20,0	23,0
	4	43	43,0	43,0	66,0
	5	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.4
X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	20	20,0	20,0	20,0
	4	48	48,0	48,0	68,0
	5	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.5

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,0	2,0	2,0
	2	4	4,0	4,0	6,0
	3	8	8,0	8,0	14,0
	4	40	40,0	40,0	54,0
	5	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.6

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	9	9,0	9,0	11,0
	4	35	35,0	35,0	46,0
	5	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.6

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	9	9,0	9,0	11,0

	4	35	35,0	35,0	46,0
	5	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.7
X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,0	4,0	4,0
	3	8	8,0	8,0	12,0
	4	47	47,0	47,0	59,0
	5	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.8
X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,0	4,0	4,0
	3	12	12,0	12,0	16,0
	4	50	50,0	50,0	66,0
	5	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.9
X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,0	2,0	2,0
	3	6	6,0	6,0	8,0
	4	56	56,0	56,0	64,0
	5	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.10
X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	9,0	9,0	9,0
	4	50	50,0	50,0	59,0
	5	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.11**X1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	8,0	8,0	8,0
	3	7	7,0	7,0	15,0
	4	36	36,0	36,0	51,0
	5	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2. Uji Frekuensi Variabel Lokasi**Tabel IV.12****X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	3	13	13,0	13,0	14,0
	4	34	34,0	34,0	48,0
	5	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.13**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,0	5,0	5,0
	3	10	10,0	10,0	15,0
	4	36	36,0	36,0	51,0
	5	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.14**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	8	8,0	8,0	10,0
	4	42	42,0	42,0	52,0

	5	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.15

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	3	3,0	3,0	4,0
	3	8	8,0	8,0	12,0
	4	39	39,0	39,0	51,0
	5	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.16

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,0	4,0	4,0
	3	10	10,0	10,0	14,0
	4	41	41,0	41,0	55,0
	5	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.17

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,0	4,0	4,0
	3	15	15,0	15,0	19,0
	4	33	33,0	33,0	52,0
	5	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.18

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7,0	7,0	7,0
	3	10	10,0	10,0	17,0
	4	33	33,0	33,0	50,0
	5	50	50,0	50,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Tabel IV.19

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,0	4,0	4,0
	3	14	14,0	14,0	18,0
	4	35	35,0	35,0	53,0
	5	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.20

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	14	14,0	14,0	15,0
	4	32	32,0	32,0	47,0
	5	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.21

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	10	10,0	10,0	12,0
	4	35	35,0	35,0	47,0
	5	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3. Uji Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan

Tabel IV.22

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	11	11,0	11,0	13,0
	4	35	35,0	35,0	48,0

	5	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.23

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	19	19,0	19,0	20,0
	4	33	33,0	33,0	53,0
	5	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.24

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	10	10,0	10,0	13,0
	4	47	47,0	47,0	60,0
	5	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.25

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,0	5,0	5,0
	3	12	12,0	12,0	17,0
	4	39	39,0	39,0	56,0
	5	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.26

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	17	17,0	17,0	19,0
	4	34	34,0	34,0	53,0
	5	47	47,0	47,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Tabel IV.27

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	14	14,0	14,0	17,0
	4	47	47,0	47,0	64,0
	5	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.28

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6,0	6,0	6,0
	3	16	16,0	16,0	22,0
	4	39	39,0	39,0	61,0
	5	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.29

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	13	13,0	13,0	16,0
	4	46	46,0	46,0	62,0
	5	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.30

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,0	4,0	4,0
	3	10	10,0	10,0	14,0
	4	43	43,0	43,0	57,0
	5	43	43,0	43,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Tabel IV.31

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,0	5,0	5,0
	3	8	8,0	8,0	13,0
	4	34	34,0	34,0	47,0
	5	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

4. Uji Frekuensi Variabel Minat Beli

Tabel IV.32

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	13,0	13,0	13,0
	4	38	38,0	38,0	51,0
	5	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.33

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	14	14,0	14,0	16,0
	4	40	40,0	40,0	56,0
	5	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.34

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	14	14,0	14,0	15,0
	4	47	47,0	47,0	62,0
	5	38	38,0	38,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Tabel IV.35

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	8	8,0	8,0	11,0
	4	55	55,0	55,0	66,0
	5	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.36

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	4	4,0	4,0	5,0
	3	13	13,0	13,0	18,0
	4	38	38,0	38,0	56,0
	5	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.37

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6,0	6,0	6,0
	3	15	15,0	15,0	21,0
	4	42	42,0	42,0	63,0
	5	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.38

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,0	4,0	4,0
	3	13	13,0	13,0	17,0
	4	48	48,0	48,0	65,0
	5	35	35,0	35,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Tabel IV.39

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	3	3,0	3,0	4,0
	3	11	11,0	11,0	15,0
	4	43	43,0	43,0	58,0
	5	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.40

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	5	5,0	5,0	6,0
	3	8	8,0	8,0	14,0
	4	45	45,0	45,0	59,0
	5	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel IV.41

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	1	1,0	1,0	2,0
	3	7	7,0	7,0	9,0
	4	41	41,0	41,0	50,0
	5	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

1. Uji Validitas Variabel Promosi

Tabel IV.42
Uji Validitas
Promosi

Item	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	R Tabel	Keterangan
X1.1	0,721	0,1966	<i>Valid</i>
X1.2	0,737	0,1966	<i>Valid</i>
X1.3	0,600	0,1966	<i>Valid</i>
X1.4	0,686	0,1966	<i>Valid</i>
X1.5	0,466	0,1966	<i>Valid</i>
X1.6	0,698	0,1966	<i>Valid</i>
X1.7	0,638	0,1966	<i>Valid</i>
X1.8	0,612	0,1966	<i>Valid</i>
X1.9	0,534	0,1966	<i>Valid</i>
X1.10	0,624	0,1966	<i>Valid</i>

2. Uji Validitas Variabel Lokasi

Tabel IV.43
Uji Validitas
Lokasi

Item	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	R Tabel	Keterangan
X2.1	0,722	0,1966	<i>Valid</i>
X2.2	0,746	0,1966	<i>Valid</i>
X2.3	0,615	0,1966	<i>Valid</i>

X2.4	0,748	0,1966	<i>Valid</i>
X2.5	0,709	0,1966	<i>Valid</i>
X2.6	0,680	0,1966	<i>Valid</i>
X2.7	0,704	0,1966	<i>Valid</i>
X2.8	0,775	0,1966	<i>Valid</i>
X2.9	0,729	0,1966	<i>Valid</i>
X2.10	0,632	0,1966	<i>Valid</i>

3. Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

Tabel IV.44
Uji Validitas
Kualitas Pelayanan

Item	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	R Tabel	Keterangan
X3.1	0,644	0,1966	<i>Valid</i>
X3.2	0,688	0,1966	<i>Valid</i>
X3.3	0,703	0,1966	<i>Valid</i>
X3.4	0,735	0,1966	<i>Valid</i>
X3.5	0,764	0,1966	<i>Valid</i>
X3.6	0,734	0,1966	<i>Valid</i>
X3.7	0,767	0,1966	<i>Valid</i>
X3.8	0,657	0,1966	<i>Valid</i>
X3.9	0,511	0,1966	<i>Valid</i>
X3.10	0,577	0,1966	<i>Valid</i>

4. Uji Validitas Variabel Minat Beli

Tabel IV.45

Uji Validitas Minat Beli

Item	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	R Tabel	Keterangan
Y.1	0,732	0,1966	<i>Valid</i>
Y.2	0,742	0,1966	<i>Valid</i>
Y.3	0,650	0,1966	<i>Valid</i>
Y.4	0,670	0,1966	<i>Valid</i>
Y.5	0,659	0,1966	<i>Valid</i>
Y.6	0,610	0,1966	<i>Valid</i>
Y.7	0,613	0,1966	<i>Valid</i>
Y.8	0,705	0,1966	<i>Valid</i>
Y.9	0,714	0,1966	<i>Valid</i>
Y.10	0,628	0,1966	<i>Valid</i>

1. Uji Realibilitas Variabel Promosi

Tabel IV.46

Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,834	,833	10

2. Uji Realibilitas Variabel Lokasi

Tabel IV.47
Uji Reliabilitas
Lokasi

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,888	,888	10

3. Uji Realibilitas Variabel Kualitas Pelayanan

Tabel IV.48
Uji Reliabilitas
Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,870	,870	10

4. Uji Realibilitas Variabel Minat Beli

Tabel IV.49
Uji Reliabilitas
Minat Beli

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,863	,866	10

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Tabel IV.50
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	42,2800000
	Std. Deviation	4,43656820
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,066
	Negative	-,068
Test Statistic		,068
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

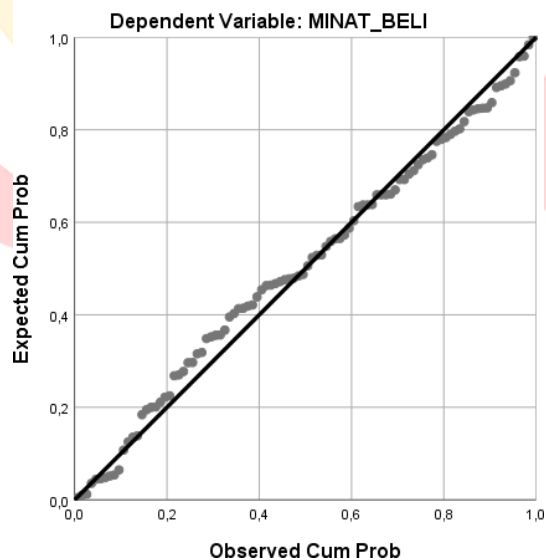
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Gambar IV.1
Hasil Uji Normalitas Probability Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



2. Uji Multikolonieritas

Tabel IV.51
Hasil Uji Multikolonieritas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,021	2,889		1,046	,050		
PROMOSI	,174	,069	,164	2,533	,013	,754	1,327
LOKASI	,471	,080	,509	5,866	,000	,418	2,390
KUALITAS PELAYANAN	,273	,083	,281	3,285	,001	,431	2,319

3. Uji Autokorelasi

Tabel IV.52
Hasil Uji Autokorelasi
Model Summary^b

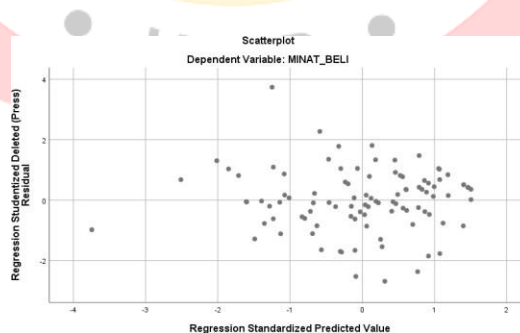
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,835 ^a	,698	,688	2,964	1,739

a. Predictors: (Constant), KUALITAS_PELAYANAN, PROMOSI, LOKASI

b. Dependent Variable: MINAT_BELI

4. Uji Heteroskedasitas

Gambar IV.2
Hasil Uji Heteroskedasitas



1. Analisis Linear Berganda

Tabel IV.53
Hasil Analisis Regresi Liner Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,021	2,889		1,046	,050		
PROMOSI	,174	,069	,164	2,533	,013	,754	1,327
LOKASI	,471	,080	,509	5,866	,000	,418	2,390
KUALITAS_PELAYANAN	,273	,083	,281	3,285	,001	,431	2,319

2. Uji Statistik t

Tabel IV.54
Hasil Statistik Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,021	2,889		1,046	,050		
PROMOSI	,174	,069	,164	2,533	,013	,754	1,327
LOKASI	,471	,080	,509	5,866	,000	,418	2,390
KUALITAS_PELAYANAN	,273	,083	,281	3,285	,001	,431	2,319

3. Uji Simultan f

Tabel IV.55
Hasil Statistik Uji f

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1948,631	3	649,544	73,923	,000 ^b
	Residual	843,529	96	8,787		
	Total	2792,160	99			

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841